



ความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

The Sustainability of Listed Companies in Stock Exchange of Thailand

ณัฐนิชา กลีบบัวบาน* และศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์**

Natnichar Kleebbuabarn and Supasak Ngaoprasertwong

*อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Lecturer of Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University,

**อาจารย์ประจำวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Lecturer of College of Hospitality Industry Management, Suan Sunandha Rajabhat University,

Email: nusnichar.kr@ssru.ac.th : supasak.ng@ssru.ac.th

Received April 25, 2024 Revise May 3, 2024 Accepted August 31, 2024

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผลมาจากการมีเทคโนโลยีมาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทุกองค์กรต้องมีการปรับตัวในการบริหารความยั่งยืนให้กับธุรกิจ โดยเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นความท้าทายด้านการแข่งขันที่จะทำให้บริษัทเกิดความยั่งยืนในระยะยาว การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับนวัตกรรมองค์กร ผลประกอบการขององค์กร และความยั่งยืนทางธุรกิจ 2) ศึกษาวัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 278 ราย วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นภูมิตามสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson's และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบ (1) นวัตกรรมองค์กร มีระดับค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก สำหรับผลการดำเนินงานขององค์กร มีระดับค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด และความยั่งยืนของธุรกิจ มีระดับค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด (2) นวัตกรรมองค์กรด้านกระบวนการมีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตัวแปรนี้สามารถพยากรณ์ ได้ร้อยละ 26.7 ซึ่งผลงานวิจัยนี้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการ การเพิ่มผลการประกอบการด้านการเรียนรู้และเติบโต และด้านการเงิน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดระยะยาว

คำสำคัญ: นวัตกรรมองค์กร , ผลประกอบการขององค์กร, ความยั่งยืนของธุรกิจ , ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Abstract

The world is changing rapidly. As a result of technology as a catalyst for change, every organization must adjust itself to manage business sustainability, especially companies listed on the Stock Exchange of Thailand, which is a competitive challenge that will make companies sustainable in the long run. This research aims to 1) study the level of organizational innovation, organizational performance, and business sustainability; 2) study organizational innovation that affects the performance of companies listed on the Stock Exchange of Thailand. The sample group is 278 middle and senior executives in companies listed on the Stock Exchange of Thailand and companies listed on the Market for Alternative Investment. The sampling method is stratified by proportion. The instrument used is a questionnaire. Data is analyzed using Pearson's product momentum and stepwise multiple regression analysis.

The results of the study found that 1) organizational innovation has a high average level, organizational performance has the highest average level, and business sustainability has the highest average level. 2) organizational innovation in process affects the performance of companies listed on the Stock Exchange of Thailand. This variable can predict 26.7 percent. This research can be used by companies listed on the Stock Exchange of Thailand as a guideline for developing sustainable businesses by focusing on developing process innovation, increasing performance in learning and growth, and finance. This will make the business sustainable and have a competitive advantage in the long-term market.

Keywords: Organizational Innovation, Organizational Performance, Business Sustainability, Stock Exchange of Thailand

บทนำ

ปัจจุบันหน่วยงานที่มีบทบาทในตลาดทุนของประเทศไทย คือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งระดมเงินทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ รวมทั้งสิ้น 744 บริษัท การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ถือเป็นรูปแบบการระดมทุนระยะยาวแบบหนึ่ง ซึ่งมีข้อดีคือ เป็นการเพิ่มเงินทุนให้กับกิจการ เป็นการเสริมสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างการรับรู้สู่สาธารณชนด้านความรับผิดชอบ และการบริหารงานแบบเป็นระบบแบบมืออาชีพ ตลอดจนการดำรงอยู่ของธุรกิจในระยะยาว หากแต่จะมีความท้าทายบางประการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานที่เพิ่มขึ้น ความคล่องตัวในการตัดสินใจ การปรับเปลี่ยนองค์กร หรือการวาง



ทิศทางและกลยุทธ์ รวมทั้งการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรไม่สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมทั้งความไม่คล่องตัวในการปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง ทำให้องค์กรขนาดใหญ่หลายองค์กรประสบกับปัญหาการสร้างเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564)

อย่างไรก็ดีความท้าทายของบริษัทจดทะเบียน คือ การสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางการเงิน ซึ่งเป็นดัชนีที่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนประเมินศักยภาพในการบริหารงานในระยะสั้น และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว แนวคิดของการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงเพียงกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอที่จะสร้างมั่นใจได้ว่าบริษัทจดทะเบียนจะมีความยั่งยืน ปัจจุบันผู้ถือหุ้น และนักลงทุนให้ความสำคัญกับแนวคิดด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investment) คือ แนวคิดการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนที่พิจารณาข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีปัจจัยชี้ความสำเร็จขององค์การหลายประการ หากพิจารณาภาวะแวดล้อมภายใน มีปัจจัยสำคัญในการบริหารงานเพื่อความอยู่รอดและความสำเร็จขององค์กร หรือตัวบ่งชี้ความสำเร็จขององค์กรก็คือผลการดำเนินงาน ซึ่ง Ondategui Parra, Bhagwat, Gill, Nathanson, Seltzer&Ros (2004) ได้ให้ความหมายของผลการดำเนินงานขององค์กรว่าหมายถึง ผลที่เกิดจากกระบวนการผลิตการบริหารจัดการความพอใจของลูกค้า (Ondategui-Parra et al., 2004.) บุคลากรในองค์กร โดยเฉพาะระดับบริหารเป็นผู้มีความรอบรู้และมีประสบการณ์สูง ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม (Wiklund & Shepherd, 2003.) ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนจะทำให้เกิดผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Fahy & Smithee, 1999) ซึ่งบริบทที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์การธุรกิจให้ความสำคัญคือนวัตกรรมองค์กร เพราะการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงนั้นให้ เป็นไปอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นการบริหารองค์การธุรกิจด้วยวิธีการแบบเดิมจึงไม่อาจสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อีกต่อไป ความท้าทายขององค์กรจึงอยู่ที่องค์กรใดจะสามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาวให้เกิดความยั่งยืน

ศักยภาพการแข่งขัน (competitiveness) เป็นปัจจัยเชิงเปรียบเทียบที่ใช้วัดความสามารถหรือสมรรถนะของตนเองเทียบกับคู่แข่ง การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันให้อยู่เหนือกว่าคู่แข่งจึงเป็นเป้าหมายที่ทุกประเทศ/ทุกองค์กรมุ่งไปสู่ สำหรับองค์กรธุรกิจ ศักยภาพการแข่งขันคือความสามารถในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง แนวทางที่จะนำมาซึ่งความได้เปรียบในปัจจัยเหล่านี้ คือ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ซึ่งอาจจะหมายถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มมูลค่าหรือคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนการสร้างนวัตกรรม (innovation) ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การสร้างและพัฒนาสิ่งใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง High Value Added Product กระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กรของตนเป็นสิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญมาก ซึ่งจะทำให้ต้องขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร วัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมในองค์กร ตลอดจนวิสัยทัศน์และบุคลิกของผู้บริหารระดับสูง ความได้เปรียบในการแข่งขันจึงขึ้นอยู่กับความสามารถขององค์กรที่ทำให้มีการไหลเวียนขององค์ความรู้ และบรรยากาศการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (จอมพงศ์ มงคลวนิช. 2555: 253)



ด้วยเหตุนี้ จึงนำมาสู่ประเด็นการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ ที่ต้องการศึกษาอย่างเป็นระบบถึงความยั่งยืนของธุรกิจ โดยศึกษาในบริบทของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้มาปรับใช้เป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะทางด้านการนโยบายให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของนวัตกรรมองค์กร ผลประกอบการขององค์กร และความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษานวัตกรรมองค์กรที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. เพื่อศึกษานวัตกรรมองค์กรที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาผลประกอบการขององค์กรที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม โดยสามารถสรุปแนวคิดหลักที่นำมาใช้สำหรับตัวแปรแต่ละตัว ดังนี้

- ตัวแปรนวัตกรรมองค์กร เป็นการศึกษานวัตกรรมที่เกิดขึ้นในระดับองค์กรที่อาจเป็นการสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ ตลอดจนกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ประกอบไปด้วย นวัตกรรมการจัดการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมการตลาด และนวัตกรรมกระบวนการ

- ตัวแปรผลประกอบการขององค์กร อ้างอิงการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร โดยใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบสมดุล (Balanced Scorecard: BSC) ประกอบด้วย 4 มุมมอง ได้แก่ ทางด้านการเงิน ด้านลูกค้า กระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

- ตัวแปรความยั่งยืนขององค์กร อ้างอิงตามหลักการ Triple Bottom Line ซึ่งเป็นแนวคิดของ John Elkington ซึ่งให้ความสำคัญกับการมองคุณค่าและประเมินความสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ (การทำให้ธุรกิจมีการเติบโต) ด้านสังคม (ธุรกิจมีการเกื้อกูลสังคมรอบข้าง) และด้านสิ่งแวดล้อม (การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม)

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 698 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 218 บริษัท รวม 916 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2567 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)



3. ขอบเขตด้านตัวแปร

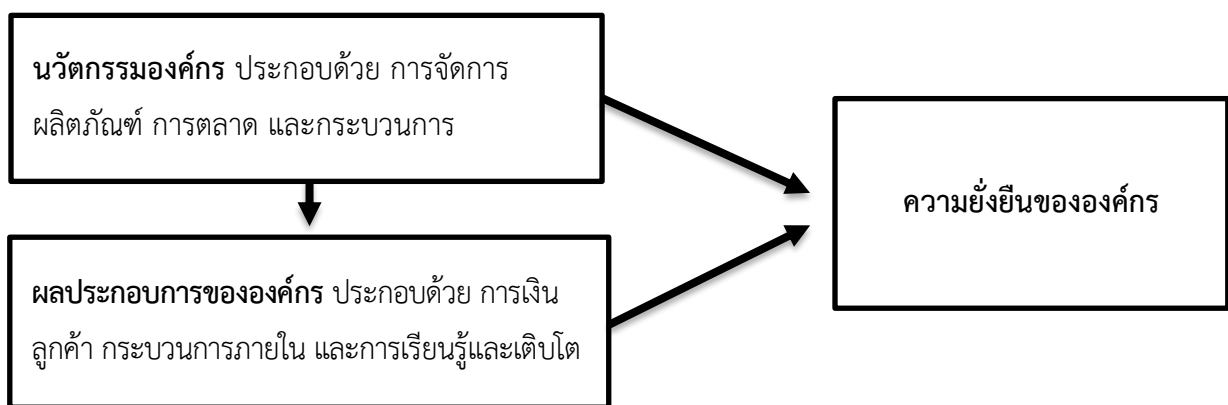
3.1 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ความยั่งยืนขององค์กร

3.2 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ นวัตกรรมองค์กร และผลประกอบการขององค์กร

4. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2567 โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

RETRACTED

ทบทวนวรรณกรรม และแนวคิด

แนวคิดเกี่ยวกับความยั่งยืนทางธุรกิจ

ทฤษฎี Triple Bottom Line หรือ “ไตรกำไรสุทธิ” ซึ่งเป็นแนวคิดของ John Elkington ในหนังสือเรื่อง Cannibal With Forks (1997) เป็นแนวคิดที่ขยายการวัดเป้าหมายความสำเร็จและคุณค่าขององค์กร, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งแต่เดิมสนใจแค่กำไร (Profit) มาสนใจเรื่องมนุษย์ (People) และโลก (Planet) โดยมีสาระสำคัญว่าการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนนั้นจะมุ่งเน้นการดำเนินการที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยให้ความสำคัญกับการมองคุณค่าและประเมินความสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ (การทำให้ธุรกิจเติบโต) ด้านสังคม (การเกื้อกูลสังคมรอบข้าง) และด้านสิ่งแวดล้อม (การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม) ขยายความหมายถึง การที่องค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจมีนโยบายและแผนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเงินทุนและผลกำไรที่สามารถนำไปใช้ในการขยายกิจการได้อย่างเหมาะสม ให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่กับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่าง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ



สำหรับในประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในภาคตลาดทุน ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้นำแนวคิดการพัฒนายั่งยืนของธุรกิจมาขับเคลื่อนการเจริญเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ คือ การให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีนโยบายและแผนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้บริษัทมีเงินทุนและผลกำไรเพื่อไปใช้ในการขยายกิจการ มีผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ริเริ่มการจัดทำรายชื่อนวัตกรรมยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร เช่น การบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงจัดทำดัชนี SETTHSI เพื่อเป็นดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวราคาของกลุ่มหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งมีขนาดและสภาพคล่องผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

การทบทวนวรรณกรรมที่พบว่ามีนักวิชาการที่สนใจศึกษาในประเด็นด้านนี้อย่างหลากหลายโดยสามารถสรุปจัดกลุ่มประเด็นที่คล้ายกันหรือเหมือนกันไว้ในกลุ่มเดียวกัน ดังแสดงตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การสังเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรความยั่งยืนของธุรกิจ

นักวิชาการ (ปี)	มิติทางด้านเศรษฐกิจ	มิติทางด้านสังคม	มิติทางด้านการกำกับดูแล	มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม
Aggarwal, P. (2013)	x	x	x	x
Kane, G. (2011)	x	x		x
นักวิชาการ (ปี)	มิติทางด้านเศรษฐกิจ	มิติทางด้านสังคม	มิติทางด้านการกำกับดูแล	มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม
McPhee, W (2014)	x	x		x
Savitz, A. W. (2013)	x	x		x
Wood, M. W. (2014)	x	x		x
Haat, M, H. C., Rahman, R, A., & Mahenthiren (2008)	x	x	x	x
Govindan et al., (2013)	x	x		x
Gadinis, S., Miazad, A., (2019)	x		x	
Williams, C.A., Fisch, J.E. (2018)	x	x	x	x
Hadad, S & Gauca, O, (2014)	x	x		
Paille, P., Amara, N., & Halilem, N (2018)	x	x		X
Johnson, M. P., & Scgalteggerm S. (2015)	x			x
Lin, Y, H, Tseng. M.L. (2016)	x		x	x
Sancha, C., Gimenez, C., Sierra, V., (2016)		x	x	



จากการสังเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรความยั่งยืนของธุรกิจ ดังแสดงในตารางที่ 1 สามารถสรุปองค์ประกอบสำคัญที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่มีจำนวนนักวิชาการศึกษามากที่สุดจำนวน 3 ตัว ได้แก่ มิติทางด้านเศรษฐกิจ มิติทางด้านสังคม และมิติทางด้านสิ่งแวดล้อม

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมองค์กร

Ollila & Lyytinen (2003) กล่าวว่าระบบการนำนวัตกรรมไปใช้ควร มี 5 ขั้นตอนประกอบด้วย 1) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม 2) สร้างทัศนคติที่มีต่อนวัตกรรม ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับระดับของบุคคลที่จะเริ่มสร้างความรู้สึกรับหรือไม่รับนวัตกรรม 3) การตัดสินใจที่จะยอมรับหรือไม่ยอมรับนวัตกรรมมีการประเมินหรือทดลองก่อนการตัดสินใจ 4) การนำเอาความคิดใหม่ ๆ นั้นมาใช้ปฏิบัติซึ่งการนำนวัตกรรมไปใช้จะใช้เวลานานมากจึงมักมีการเตรียมจัดหาข้อมูลสำหรับขั้นตอนนี้ 5) การตัดสินใจบุคคลจะต้องได้รับแรงเสริม แรงกระตุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจ

Sayles (2007) ให้แนวทางว่า กระบวนการตัดสินใจเพื่อใช้นวัตกรรม (The Innovation Decision Process) ควรจะถูกกำหนดเป็นระบบ และควรพิจารณาการใช้คณะทำงานให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับการพิจารณาตลาดใหม่และความคิดใหม่ ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมซึ่งเป็นงานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมองค์กร (Organizational Innovation) พบว่าได้ดังแสดงในตารางที่ 2

RETRACTED

ตารางที่ 2 การสังเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรนวัตกรรมองค์กร

นักวิชาการ (ปี)	นวัตกรรม การจัดการ	นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม บริการ	นวัตกรรม กระบวนการ	นวัตกรรม การตลาด	นวัตกรรม ความรู้
Chiu, C.-N., & Yang, C.-L. (2018)			x		x	
Chen, Z., Huang, S., Liu, C., Min, M., & Zhou, L. (2018)				x		
Yang, Z., Nguyen, V. T., & Le, P. B. (2018)		x		x		
Do, B. R., Yeh, P. W., & Madsen, J. (2016)		x		x		
Le, P. B., & Lei, H. (2019)		x		x		
Ali, Z., Sun, H., & Ali, M. (2017)	x				x	
Potočník, K., & Anderson, N. (2016)	x	x	x	x		
Nan, Y. (2014)						x
Nieves, J., & Osorio, J. (2018)	x				x	
Rajapathirana, R. P. J., & Hui, Y. (2018)	x	x		x	x	
Prange, C., & Pinho, J. C. (2017)	x					
García-Sánchez, E., García-Morales, V., & Martín-Rojas, R. (2018)		x				
Ali, M., Seny Kan, K A., & Sarstedt, M. (2016)	x	x		x		



จากการสังเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรนวัตกรรมองค์กรดังแสดงในตารางที่ 2.13สามารถสรุปองค์ประกอบสำคัญที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่มีจำนวนนักวิชาการศึกษามากที่สุดจำนวน 4 ตัวและมีความสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของนวัตกรรมองค์กรในความหมายมุมมองที่ได้ศึกษา ได้แก่ นวัตกรรมจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับผลประกอบการขององค์กร

ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นเครื่องมือที่องค์กรจะใช้ในการติดตามและประเมินความสัมพันธ์ระหว่างผลงานและแผนกลยุทธ์ โดยที่ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบสมดุล (Balanced Scorecard: BSC) เป็นกระบวนการในการบริหารจัดการกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรไปในแนวทางเดียวกัน โดยใช้หลักการการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Index; KPI) 4 ด้าน (Kaplan & Norton (1996) อันได้แก่

1) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) เป็นมุมมองด้านผลประกอบการด้านการเงิน ที่องค์กรจะต้องตอบสนองต่อความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น เช่น ราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้น, การเพิ่มขึ้นของกำไรต่อหุ้น (Earning per Share) อัตราส่วนกำไรต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return On Equity:ROE), อัตราส่วนกำไรต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Return On Asset:ROA), อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) เป็นต้น

2) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) เป็นมุมมองในสายตาของลูกค้ากล่าวคือลูกค้าต้องการให้องค์กรเป็นอย่างไรในมุมมองของลูกค้า เช่น คุณภาพสินค้าและบริการ ความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นต้น

3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) เป็นมุมมองด้านที่จะตอบคำถามที่ว่าเพื่อที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นและลูกค้าเกิดความพอใจองค์กรจะต้องมีการจัดการภายในอย่างไรคุณภาพ (Quality), ระยะเวลาในการผลิตสินค้าและบริการ (Response Time), ต้นทุน (Cost), และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด (New Product Introduction) การจัดโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ,การประสานงานภายในองค์กร เป็นต้น

4) มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) เป็นมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต ซึ่งปัจจัยพื้นฐานขององค์กรที่จะส่งผลให้องค์กรเข้มแข็งก็คือพนักงานภายในองค์กรนั่นเอง ซึ่งสามารถวัดผลให้ออกมาอยู่ในรูป เช่น การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน, ความพึงพอใจของพนักงาน, การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการทำงาน เป็นต้น

จากการทบทวนวรรณกรรมซึ่งเป็นงานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานขององค์กร (Organizational Performance) พบว่านักวิชาการที่สนใจศึกษาในประเด็นด้านนี้อย่างหลากหลายโดยสามารถสรุปจัดกลุ่มประเด็นที่คล้ายกันหรือเหมือนกันไว้ในกลุ่มเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 3



ตารางที่ 3 การสังเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรผลประกอบการขององค์กร

นักวิชาการ (ปี)	มุมมองด้าน การเงิน	มุมมองด้าน กระบวนการ ภายใน	มุมมองด้าน การเรียนรู้ และเติบโต	มุมมองด้าน คุณภาพ บุคลากร	มุมมอง ด้านลูกค้า
Mukonyo, 2014;	x	x	x	x	x
Mehralian, Nazari & Ghasemzadeh, 2018;	x	x	x		x
Mehralian, Nazari, Nooriparto & Rasekh, 2017;		x	x		x
Habidin, Mohd Yusof & Mohd Fuzi, 2016	x	x			
Salehzadeh, Khazaei Pool, Kia Lashaki, Dolati & Balouei Jamkhaneh, 2015	x	x			x
Wang, Bhanugopan & Lockhart, 2015	x	x			x
Van Camp & Braet, 2016		x			
Zhao, Chen & Xiong, 2016	x				
Schilling & Fang, 2014	x	x	x	x	x

จากการสังเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรผลประกอบการขององค์กรดังแสดงในตารางที่ 3 สามารถสรุปองค์ประกอบสำคัญที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่มีจำนวนนักวิชาการศึกษามากที่สุดจำนวน 4 ตัว ได้แก่ ผลประกอบการทางการเงิน ผลประกอบการทางด้านการเงิน ผลประกอบการทางด้านการเงิน ผลประกอบการด้านการเรียนรู้และพัฒนา

วิธีดำเนินการวิจัย **RETRACTED**

ประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 698 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 218 บริษัท รวม 916 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มกราคม 2567 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 278 ราย

การคำนวณขนาดตัวอย่าง (Sample Size) ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาร์ยามาเน (Taro Yamane, 1970, อ้างถึงใน ฤเดช เกิดวิชัย, 2550)

ผู้วิจัย เลือกใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportion Stratified random Sampling) โดยคำนวณสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจากสูตร

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละสังกัด} = \frac{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรทั้งหมดในแต่ละสังกัด}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$



ตารางที่ 4 จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มอุตสาหกรรม	SET	MAI	รวมประชากร	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
Arro	67	10	77	23
consump	46	18	64	19
fincial	71	11	82	25
indus	95	43	138	42
propcon	170	41	211	64
resourc	69	11	80	24
service	136	62	198	60
tech	44	22	66	20
รวม	698	218	916	278

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการส่งแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลเชิงปริมาณทางออนไลน์ โดยการประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยจัดส่งแบบสอบถามไปยังฝ่ายต่างๆ เพื่อแจกจ่ายไปยังบุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยได้จัดทำแบบสอบถามในรูปแบบสอบถามออนไลน์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 278 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

สถิติเชิงตีความ (Inference Statistics) จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่ออ้างอิงประชากรซึ่งผู้วิจัยจะใช้สถิติหลักเพื่อการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ ได้แก่ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) โดยวิธี Stepwise เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2-4

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาระดับของตัวแปรที่มีผลต่อความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1



ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมาย

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
นวัตกรรมองค์กร			
นวัตกรรมการจัดการ	4.10	.79	มาก
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	4.08	.77	มาก
นวัตกรรมการตลาด	4.11	.73	มาก
นวัตกรรมกระบวนการ	4.23	.68	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.13	.66	มาก
ผลประกอบการขององค์กร			
การเงิน	4.33	.67	มากที่สุด
ลูกค้า	4.29	.70	มากที่สุด
กระบวนการภายใน	4.30	.68	มากที่สุด
การเรียนรู้และเติบโต	4.23	.70	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.30	.66	มากที่สุด
ความยั่งยืนของธุรกิจ			
มิติทางด้านเศรษฐกิจ	4.24	.61	มากที่สุด
มิติทางด้านสังคม	4.22	.62	มากที่สุด
มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม	4.36	.60	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.27	.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า นวัตกรรมองค์กร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นวัตกรรมกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.23 นอกนั้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ นวัตกรรมการตลาด นวัตกรรมการจัดการ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.08 - 4.11

ผลการดำเนินงานขององค์กร ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผลประกอบการทางด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกระบวนการภายในองค์กร ผลประกอบการด้านลูกค้า และผลประกอบการด้านการเรียนรู้และเติบโต มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.28-4.33

ความยั่งยืนของธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือมิติทางด้านเศรษฐกิจ และมิติทางด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.22 - 4.36

ตอนที่ 2 นวัตกรรมองค์กรที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 และสมมติฐานที่ 1

สถิติที่ใช้ ขั้นแรกหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรนวัตกรรมองค์กร ได้แก่ นวัตกรรมจัดการ (x_1)



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (x_2) นวัตกรรมการตลาด (x_3) และ นวัตกรรมกระบวนการ (x_4) กับภาพรวมผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Y) ดังตาราง 6

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตัวแปร	X_1	X_2	X_3	X_4	Y
การจัดการ X_1	1				
ผลิตภัณฑ์ X_2	.772**	1			
การตลาด X_3	.695**	.704**	1		
กระบวนการ X_4	.689**	.747**	.794**	1	
ผลประกอบการ Y	.405**	.416**	.402**	.620**	1

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 6 พบว่า นวัตกรรมทุกด้านมีความสัมพันธ์ในเชิงเส้นเชิงบวกหรือไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดคือ นวัตกรรมกระบวนการ (x_4) มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก และมีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง .620

เมื่อพบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์ ถัดจากนั้นผู้วิจัยได้ทดสอบสมมติฐาน นวัตกรรมองค์กรมีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ซึ่งเป็นการนำตัวแปรนวัตกรรมองค์กร ได้แก่ นวัตกรรมจัดการ (x_1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (x_2) นวัตกรรมการตลาด (x_3) และนวัตกรรมกระบวนการ (x_4) เข้าไปพยากรณ์ในตัวแบบ (model) ที่ละตัว เพื่อหาตัวแบบที่เหมาะสมที่ตัวแปรอิสระสามารถพยากรณ์ตัวแปรตาม ดังผลดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ตัวแบบที่เหมาะสมของนวัตกรรมองค์กรที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นวัตกรรมองค์กร	B	Std. Error	t-Statistic	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (Constant)	2.181	.212	4.104	.000		
กระบวนการ (x_4)	.507	.050	10.107	.000	1.00	1.00

R = .620 , $R^2 = .270$, Adj $R^2 = .267$, SE = .56775

จากตารางที่ 7 เมื่อตรวจสอบเงื่อนไขในการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องเป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติ Tolerance และ ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่ง VIF มีค่าไม่เกิน 10 (Stevens, 2009) แสดงว่าตัวแปรเป็นอิสระจากกัน ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity และพบว่า ตัวแปรที่สามารถ



พยากรณ์ผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ คือ นวัตกรรมกระบวนการ (x_4) โดยสามารถพยากรณ์ ได้ร้อยละ 26.7

ตอนที่ 3 นวัตกรรมองค์กรมีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 และสมมติฐานที่ 2

สถิติที่ใช้ขั้นแรก หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรนวัตกรรมองค์กร ได้แก่ นวัตกรรมจัดการ (x_1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (x_2) นวัตกรรมการตลาด (x_3) และ นวัตกรรมกระบวนการ(x_4) กับภาพรวมความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Y) ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตัวแปร	X_1	X_2	X_3	X_4	Y
การจัดการ X_1	1				
ผลิตภัณฑ์ X_2	.772**	1			
การตลาด X_3	.695**	.704**	1		
กระบวนการ X_4	.689**	.747**	.794**	1	
ความยั่งยืน Y	.531**	.565**	.571**	.685**	1

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 8 พบว่า นวัตกรรมทุกด้านมีความสัมพันธ์ในเชิงเส้นเชิงบวกหรือไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่าด้านที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดคือ นวัตกรรมกระบวนการ (x_4) มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก และมีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง .685

เมื่อพบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์ ถัดจากนั้นผู้วิจัยได้ทดสอบสมมติฐานนวัตกรรมองค์กร มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบ ขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ซึ่งเป็นการนำตัวแปรนวัตกรรมองค์กร ได้แก่ นวัตกรรมจัดการ (x_1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (x_2) นวัตกรรมการตลาด (x_3) และ นวัตกรรมกระบวนการ(x_4) เข้าไปพยากรณ์ในตัวแบบ (model) ทีละตัว เพื่อหาตัวแบบที่เหมาะสมที่ตัวแปรอิสระสามารถพยากรณ์ตัวแปรตามได้ ดังตารางที่ 9



ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ตัวแบบที่เหมาะสมของนวัตกรรมองค์กรมีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นวัตกรรมองค์กร	B	Std. Error	t-Statistic	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่(Constant)	1.910	.153	12.480	.000		
กระบวนการ(x ₄)	.564	.036	15.621	.000	1.00	1.00

R = .685 , R² = .469 , Adj R² = .467 , SE = .40910

จากตารางที่ 9 เมื่อตรวจสอบเงื่อนไขในการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องเป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติ Tolerance และ ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่ง VIF มีค่าไม่เกิน 10 (Stevens, 2009) แสดงว่าตัวแปรเป็นอิสระจากกัน ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity และพบว่า ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ คือ นวัตกรรมกระบวนการ(x₄) โดยตัวแปรนี้สามารถพยากรณ์ ได้ร้อยละ 46.7

ตอนที่ 4 ผลประกอบการที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 4 และสมมติฐานที่ 3

สถิติที่ใช้ขั้นแรก หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรประกอบขององค์กร ได้แก่ การเงิน (x₅) ลูกค้า (x₆) กระบวนการภายใน (x₇) และการเรียนรู้และเติบโต (x₈) กับภาพรวมความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Y) ดังตาราง 10

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตัวแปร	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	Y
การเงิน X ₅	1				
ลูกค้า X ₆	.857**	1			
กระบวนการภายใน X ₇	.934**	.938**	1		
การเรียนรู้และเติบโต X ₈	.828**	.992**	.909**	1	
ความยั่งยืน Y	.771**	.778**	.784**	.774**	1

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 10 พบว่า ผลประกอบการขององค์กรทุกด้านมีความสัมพันธ์ในเชิงเส้นเชิงบวกและมีความสัมพันธ์ระดับสูงทุกด้าน เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่าด้านที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดคือ กระบวนการภายใน (x₇) มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกและมีความสัมพันธ์ระดับสูง .784



เมื่อพบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์ ถัดจากนั้นผู้วิจัยได้ทดสอบสมมติฐานผลประกอบการขององค์กรมีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ซึ่งเป็นการนำตัวแปรผลประกอบการ ได้แก่ การเงิน (x_5) ลูกค้า (x_6) กระบวนการภายใน (x_7) และการเรียนรู้และเติบโต (x_8) เข้าไปพยากรณ์ในตัวแบบ (model) ที่ละตัว เพื่อหาตัวแบบที่เหมาะสมที่ตัวแปรอิสระสามารถพยากรณ์ตัวแปรตามได้ ผลดังตาราง 11

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ตัวแบบที่เหมาะสมของผลประกอบการขององค์กรมีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นวัตกรรมองค์กร	B	Std. Error	t-Statistic	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่(Constant)	1.302	.133	9.824	.000		
การเรียนรู้และเติบโต x_8	.344	.051	6.808	.000	.314	3.181
การเงิน x_5	.345	.053	6.537	.000	.314	3.181
$R = .808$, $R^2 = .653$, $\text{Adj } R^2 = .651$, $SE = .33132$						

จากตารางที่ 11 เมื่อตรวจสอบเงื่อนไขในการวิเคราะห์ความสอดคล้องเชิงพหุ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องเป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติ Tolerance และ ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า VIF มีค่า 3.181 ซึ่ง VIF มีค่าไม่เกิน 10 (Stevens, 2009) และค่า Tolerance มีค่า .314 แสดงว่าตัวแปรเป็นอิสระจากกัน ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity และพบว่า ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ คือ ผลประกอบการขององค์กร ด้านการเรียนรู้และเติบโต (x_8) และด้านการเงิน (x_5) โดยตัวแปรเหล่านี้สามารถร่วมกันพยากรณ์ ได้ร้อยละ 65.1

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับของนวัตกรรมองค์กร ผลประกอบการขององค์กร และความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

นวัตกรรมองค์กร ในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นวัตกรรมกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ นวัตกรรมการตลาด นวัตกรรมการจัดการ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

ผลประกอบการขององค์กร ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผลประกอบการทางการเงิน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกระบวนการภายในองค์กร ผลประกอบการด้านลูกค้า และผลประกอบการด้านการเรียนรู้และเติบโต ตามลำดับ

ความยั่งยืนของธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ มิติทางด้านเศรษฐกิจ และมิติทางด้านสังคม ตามลำดับ



ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์นวัตกรรมการองค์กรที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และสมมติฐานที่ 1

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่านวัตกรรมการองค์กรมีความสัมพันธ์ในเชิงเส้นเชิงบวกหรือไปในทิศทางเดียวกันกับผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะนวัตกรรมการกระบวนการ และผลจากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) พบว่า นวัตกรรมการองค์กรด้านกระบวนการมีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตัวแปรนี้สามารถพยากรณ์ ได้ร้อยละ 26.7 ส่วนตัวแปรนวัตกรรมการองค์กรด้านอื่นไม่มีผล ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 1

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์นวัตกรรมการองค์กรที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และสมมติฐานที่ 2

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่านวัตกรรมการองค์กรมีความสัมพันธ์ในเชิงเส้นเชิงบวกหรือไปในทิศทางเดียวกันกับความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะนวัตกรรมการกระบวนการ และผลจากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) พบว่า นวัตกรรมการองค์กรด้านกระบวนการมีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตัวแปรนี้สามารถพยากรณ์ ได้ร้อยละ 46.7 ส่วนตัวแปรนวัตกรรมการองค์กรด้านอื่นไม่มีผล ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ผลประกอบการขององค์กรที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 และสมมติฐานที่ 3

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า ผลประกอบการขององค์กรมีความสัมพันธ์ในเชิงเส้นเชิงบวกหรือไปในทิศทางเดียวกัน มีความสัมพันธ์ระดับสูง กับความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจากผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) พบว่า ผลประกอบการขององค์กรด้านการเรียนรู้และเติบโต และด้านการเงิน มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตัวแปรเหล่านี้สามารถร่วมกันพยากรณ์ ได้ร้อยละ 65.1 ส่วนตัวแปรนวัตกรรมการองค์กรด้านอื่นไม่มีผล ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 3

อภิปรายผล

จากการทดสอบวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานวัตกรรมการองค์กรที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า นวัตกรรมการองค์กรด้านกระบวนการมีผลต่อผลประกอบการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากผลประกอบการขององค์กรมาจากความสามารถขององค์กรในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งความสำเร็จของเป้าหมายหากเกิดจากการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมกระบวนการ ที่มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบของกระบวนการทำงานใหม่ ๆ ในเรื่องการพัฒนาสร้างแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า พัฒนาการนำเสนอสินค้าและบริการที่มุ่งเน้นให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ ได้รับคุณค่าที่



ธุรกิจส่งมอบให้ การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดขั้นตอนและลดการสูญเสียให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถเพิ่มกำลังการผลิต (Productivity) ได้ ปรับปรุงกระบวนการส่งมอบสินค้าให้มีความรวดเร็วมีผลให้ลูกค้าสามารถประหยัดต้นทุนได้ และที่สำคัญการพัฒนาระบบการทำงานให้กับบุคลากรที่เน้นความปลอดภัย ความสะอาด สภาพแวดล้อมดี ส่งผลให้พนักงานมีความเชื่อถือธุรกิจ สามารถถ่ายทอดไปยังลูกค้าและสังคมรอบข้างได้ ซึ่งในปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่จากเดิมให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้องค์กรมีความได้เปรียบทางการแข่งขันและมีผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thi Thuc Anh Phan (2019) ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมองค์กรและผลประโยชน์องค์กร ผลการศึกษาพบว่านวัตกรรม 2 ประเภทที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประโยชน์องค์กร คือ นวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ และนวัตกรรมกระบวนการทำงาน และสอดคล้องกับ Jiménez D., Sanz-Valle R. (2010) ได้ศึกษาและตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมองค์กร และประสิทธิภาพขององค์กร ผลการศึกษาพบว่านวัตกรรมองค์กร มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ ผลกระทบเชิงบวกของนวัตกรรมที่มีต่อประสิทธิภาพขององค์กร โดยพบว่าส่งผลทางด้านประสิทธิภาพองค์กรมากสำหรับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตมากกว่าบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมการให้บริการ

RETRACTED

เป็นที่น่าสนใจอีกประเด็นในผลการวิจัยจากงานวิจัยที่กล่าวถึงผลกระทบที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า นวัตกรรมองค์กรด้านกระบวนการมีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต้องดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืน ซึ่งความยั่งยืนคือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ฉะนั้นหากยิ่งองค์กรให้ความสำคัญกับนวัตกรรมกระบวนการ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนารูปแบบของกระบวนการทำงานใหม่ ๆ ในเรื่องการพัฒนากระบวนการการส่งมอบสินค้าและบริการที่ลูกค้าได้รับประโยชน์อย่างมีคุณค่า รวมถึงการดูแลตัวแทนขายให้ได้รับความสะดวกในกระบวนการที่ลดขั้นตอนและลดการสูญเสียให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถเพิ่มกำลังการผลิต (Productivity) ได้ ปรับปรุงกระบวนการส่งมอบสินค้าให้มีความรวดเร็วมีผลให้ลูกค้าสามารถประหยัดต้นทุนได้ และที่สำคัญการพัฒนาศักยภาพให้ปฏิบัติงานไปในทิศทางเป้าหมายเดียวกัน พัฒนาระบบการทำงานให้ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมดี มีความสุขในการทำงานส่งผลให้พนักงานมีความเชื่อถือธุรกิจ รวมไปถึงการพัฒนาระบบที่สามารถจัดความเดือดร้อนให้กับชุมชนเกี่ยวกับเรื่องฝุ่น เสียง น้ำเสีย ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการจากเดิมให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นนี้จัดได้ว่าเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร จะส่งผลให้สังคมรับรู้ ทำให้ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุน สถาบันการเงิน และพันธมิตร องค์กรจะเกิดความยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mostafa N., Negm A., (2017) ทำการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ของนวัตกรรมองค์กรและความยั่งยืนของธุรกิจ ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ในประเทศอียิปต์ โดยมีคำถามงานวิจัย 2 ข้อ คือ ความยั่งยืนขององค์กรและนวัตกรรมองค์กรมีความสัมพันธ์กันอย่างไร และ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศอียิปต์มีความตั้งใจในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่ๆ มากน้อยเพียงไร ซึ่งปัจจัยองค์ประกอบความยั่งยืนในงานวิจัยนี้ครอบคลุมใน มิติทางเศรษฐกิจ มิติทางด้านสังคม และมิติทางด้านสิ่งแวดล้อม ผลการศึกษาสรุปลได้ว่า นวัตกรรมขององค์กรมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความยั่งยืนของธุรกิจ และสอดคล้องกับ Idota, H., Ueki, Y., Bunno, T.,



Shinohara, S., & Tsuji, M. (2014) ทำการศึกษาเรื่องบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในนวัตกรรมกระบวนการสำหรับ บริษัทจากสี่ประเทศในกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน โดยในประเด็นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับนวัตกรรมองค์กร ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีอิทธิพลทางบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อนวัตกรรมขององค์กรทั้งด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์

จากวัตถุประสงค์ผลประกอบการขององค์กรที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ผลประกอบการขององค์กรด้านการเรียนรู้และเติบโต และด้านการเงิน มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต้องดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืน ซึ่งไม่ได้มองแต่การเติบโตและผลกำไรเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาองค์กรโดยคำนึงถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งความยั่งยืนของธุรกิจหากมีผลมาจากผลประกอบการองค์กรด้านการเรียนรู้และเติบโต โดยการองค์กรได้พัฒนาความรู้ความสามารถให้บุคลากร มีการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานเกี่ยวกับการผลิตหรือบริการเข้าประกวดบนเวทีการแข่งขันระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการเปิดกว้างให้ได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ เสมอ รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย สถานที่ร่มรื่น สวัสดิการที่สร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร ซึ่งจะทำให้บุคลากรมีความเชื่อถือมั่นใจในการทำงานให้กับองค์กร องค์กรใดบุคลากรมีความสุขย่อมทำให้องค์กรเกิดความยั่งยืน สำหรับผลประกอบการด้านการเงิน เช่น องค์กรมียอดขาย มีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็จะยิ่งตอบสนองความพึงพอใจให้กับผู้ถือหุ้นเกิดความมั่นคง และได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุน สถาบันการเงิน และพันธมิตร จะมีผลทำให้องค์กรเกิดความยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Zhang Y., Khan U., Lee S. & Salik M (2018) ได้ศึกษาถึง ปัจจัยทางด้านการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการองค์กร และความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยปัจจัยทางด้านการประกอบการในการศึกษาครั้งนี้ เน้นถึงผลประกอบการทางการเงิน และการแข่งขัน ในขณะที่ปัจจัยความยั่งยืนจะเป็นมิติของการอยู่รอดในระยะยาว โดยพบว่า นวัตกรรมและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนและประสิทธิภาพขององค์กร และสอดคล้องกับ Nicolaescu E., Alpopi C., Zaharia C. (2015) ศึกษาและประเมินลักษณะขององค์กรธุรกิจที่มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน พบว่า ผลประกอบการทางธุรกิจและความยั่งยืนมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

1. บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีความหลากหลายกันหลายมิติทั้งในด้าน ขนาดของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ทำให้บริบทด้านนวัตกรรมองค์กร ผลประกอบการองค์กร มีความหลากหลาย ซึ่งหากจะนำผลการศึกษาไปใช้จะต้องคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้ด้วย
2. บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมองค์กร โดยเฉพาะด้านกระบวนการ เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน การจัดจำหน่าย หรือ



รูปแบบการจัดการภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จะทำให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน และส่งผลให้ความยั่งยืนขององค์กรมากขึ้น

3. บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรมุ่งเน้นพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน และควรมีการคัดเลือกคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเข้าทำงาน รวมไปถึงการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างยอดขาย กำไรให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ความยั่งยืนขององค์กรมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษานวัตกรรมองค์กร ผลประกอบการขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อความยั่งยืนขององค์กรในบริษัทขนาดอื่นๆ เช่น ธุรกิจขนาดกลาง หรือขนาดย่อม ตลอดจนรูปแบบขององค์กรอื่นๆ เช่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบนวัตกรรมองค์กร ผลประกอบการขององค์กรและตัวแปรอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อความยั่งยืนขององค์กร

บรรณานุกรม

- จอมพงศ์ มงคลวนิช. (2555). *การบริหารองค์ความรู้และบุคลากรทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฤเดช เกิดวิชัย. (2550). *เอกสารประกอบการบรรยาย วิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, (2564) จาก <https://www.set.or.th/th/about/overview/report/financial-statement>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks – Triple bottom line of 21st century business*. Stoney Creek, CT: New Society Publishers.
- Fahy, J., & Smithee, A. (1999). The strategic marketing and the resource-based view of the firm. *Academy of Marketing Science Review*, 10, pp. 1-20
- Idota, H., Ueki, Y., Bunno, T., Shinohara, S. & Tsuji, M. (2014). *Role of ICT in the innovation process based on firm-level evidence from four ASEAN economies: An SEM approach*. In 25th European Regional Conference on the International Telecommunications Society (ITS), Brussels, Belgium, 22-25 June 2014.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P. 1996. *The Balanced Scorecard : translating strategy into action*. Massachusetts : Harvard Business School Press.
- Mostafa, N., & Negm, A. (2017). *Promoting organizational sustainability and innovation: An exploratory case study from Egyptian chemical industry*. *Procedia Manufacturing* 22 (2018) 1007-1014.



- Mustonen-Ollila, E., & Lyytinen, K. (2003). Why organizations adopt information system process innovations: a longitudinal study using Diffusion of Innovation theory. *Information Systems Journal*, 13(3), 275-297.
- Nicolaescu E, Alpopi C, Zaharia C. (2015). Measuring Corporate Sustainability performance. *Sustainability*. 2015; 7(1) :851-865.
- Ondategui-Parra, S., Bhagwat, J. G., Gill, I. E., Nathanson, E., Seltzer, S. & Ros, P.R. (2004). Essential practice performance measurement. *Journal of the American College of Radiology*, 1(8), 559-566.
- Sayles, L. R. (2007). The innovation process: An organizational analysis. *Journal of Management Studies*, 11(3), 190-193
- Stevens, J. (2009). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences*. (5th. ed.), Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Taro Yamane. (1970). *Statistic: an Introductory Analysis*. 2nd ed. New York : Harper & Row.
- Thi Thuc Anh Phan . (2019). Does organizational innovation always lead to better performance? A study of firms in Vietnam. *Journal of Economics and Development*, (21)1, pp. 71-82.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307-1314.
- Zhang Y, Khan U, Lee S, Salik M. (2019). The Influence of Management Innovation and Technological Innovation on Organization Performance. A Mediating Role of Sustainability, *Sustainability*, 11(2),495.

RETRACTED