



การศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์  
การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล  
A Study of the Needs of Teaching Classical Guitar Practice of Music Campus  
for General Public, College of Music, Mahidol University

ธนพล ถานะสุวรรณ \*, ธัญยาภรณ์ โพธิกาวิณ\*\* และปรีญานันท์ พร้อมสุขกุล\*\*\*

Tanapon Thanasuwan Dhanyaporn Phothikawin and Preeyanun Promsukkul

\*, นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา \*\*, วิทยาลัยดุริยางคศิลป์

'Student, Master of Arts Program (Music Education) College of Music, Mahidol University,

e-mail: [banktanapon035@gmail.com](mailto:banktanapon035@gmail.com)

Received July 18, 2024 Revise September 1, 2024 Accepted December 31, 2024

## บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2) เพื่อเสนอแนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก แบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ 1) ครูผู้สอนวิชาปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก จำนวน 6 คน 2) นักเรียนวิชาปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก จำนวน 11 คน และ 3) ผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 11 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non - Participant Observation)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความต้องการด้านการเรียนการสอน คือ 1) หลักสูตร และกิจกรรมการเรียนการสอน ควรมีการจัดทำหลักสูตรกลางของสถาบัน 2) การวัดและประเมินผล ควรแบ่งความยากให้เหมาะสมกับวัย 3) สถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม ห้องเรียนมีการเก็บเสียง ในด้านตลาดได้มีการเสนอความต้องการ คือ 1.การส่งเสริมการตลาดในโลกออนไลน์ 2.กระบวนการ ในการให้บริการเกี่ยวกับการจัดการการเรียนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว แนวทางในการจัดการเรียนการสอน คือ 1.จัดทำหลักสูตรกลางของสถาบัน เพื่อให้เป็นแนวทางเดียวกัน 2.การวัดและประเมินผลที่เป็นมาตรฐานของสถาบัน 3.ห้องเรียนดนตรีที่มีมาตรฐานและทันสมัย ในด้านการตลาด แนวทาง คือ 1) แนวทางการส่งเสริมการตลาดในโลกออนไลน์ 2) กระบวนการ ในการให้คำแนะนำในเรื่องโปรโมชั่น ค่าเล่าเรียน การเรียนชดเชย

**คำสำคัญ :** ความต้องการ, แนวทาง, การจัดการเรียนการสอน, กีตาร์คลาสสิก



## Abstract

The objectives of this research are 1) To study the needs of teaching and learning for classical guitar practice at the music education center for the general public. College of Music Mahidol University 2) To propose guidelines for organizing teaching and learning for classical guitar practice at the Music Education Center for the General Public. College of Music Mahidol University The researcher used qualitative research methods. The researcher used the method of selecting key informants specifically (Purposive Sampling) which were 1) Teachers of classical guitar practice, 6 people, 2) Students. 11 students in classical guitar practice and 3) 11 students' parents using structured interviews and non-participant observation.

The results demonstrated that 1) Teaching and learning needs are 1) Curriculum and teaching activities. There should be a central curriculum of the institution. 2) Measurement and evaluation. Difficulty should be divided according to age. 3) Study location and surrounding atmosphere. The study room should be soundproofed. In terms of the market, needs have been proposed: 1) Promoting marketing in the online world, 2) A process for providing services related to learning management correctly and quickly. 2) Guidelines for organizing teaching and learning are: 1) Creating a central curriculum of the institution to provide the same guidelines; 2) Measurement and evaluation that is standardized by the institution; 3) Music classrooms that are standardized and modern. In terms of marketing, the guidelines are 1) Guidelines for promoting marketing in the online world, 2) Processes for giving advice on promotions, tuition fees, compensatory studies.

**Keywords:** Need, Guideline, Teaching and Learning, Classical Guitar Practice

## บทนำ

โรงเรียนดนตรีเอกชนนกระบบ เป็นโรงเรียนที่มีการจัดการศึกษาโดยมีความยืดหยุ่นในการ กำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา และโรงเรียนมีสาระสำคัญที่สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการ ศึกษาของชาติ สนองความต้องการของสังคมและมุ่งเน้นการสร้างค่านิยมที่ดีให้เกิดแก่ผู้เรียน (พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน, 2554: 1)โรงเรียนดนตรีเอกชนนกระบบจัดอยู่ในประเภทศิลปะและกีฬา เป็นโรงเรียนกวดวิชาเฉพาะด้านดนตรีเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเน้นทักษะทางด้านดนตรีที่โดดเด่น โดยเนื้อหาและหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน



จะเน้นเฉพาะลงลึกไปเฉพาะเครื่องดนตรี เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้ทางด้านดนตรีที่มีประสิทธิภาพที่สุด โรงเรียนดนตรีจึงเป็นสถานที่ที่มีการเรียนการสอนทางดนตรีที่มีบทบาทสำคัญ และได้รับการยอมรับจากสังคม เนื่องจากมีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้มากกว่าโรงเรียนในระบบ

โรงเรียนดนตรีเอกชนในประเทศไทย มีการเปิดสอนในทุกระดับมีจำนวนโรงเรียน 53 โรงเรียนในประเทศไทย และมีแนวโน้มที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดลเป็น เป็นสถาบันที่ติด 1 ใน 3 ของโรงเรียนดนตรีเอกชนยอดเยี่ยม และเป็นสถาบันแรกสถาบันเดียวที่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยมหิดล นอกจากนี้ ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปยังมีหลักสูตรการปฏิบัติเครื่องดนตรีที่หลากหลาย รวมทั้งมีการสอบวัดระดับเข้ามหาวิทยาลัยดนตรีที่สามารถต่อยอดทางด้านดนตรีได้เป็นอย่างดี และมีทำเลที่ตั้ง กระจายตามศูนย์การค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเขตที่มีความหนาแน่นของจำนวนประชากร และ สถานศึกษา อีกทั้งเป็นย่านธุรกิจการค้าที่สำคัญของประเทศ

ศูนย์ศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดลก่อตั้งเมื่อเดือนกรกฎาคม 2538 แล้วเสร็จเปิดโครงการเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2538 วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ได้เปิดโครงการสอนดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปแห่งแรกขึ้น ณ ศูนย์การค้าเซ็นเตอร์ เป็นโครงการนำร่องของการนำมหาวิทยาลัยนอกระบบ บริหารจัดการด้วยตนเอง จัดกิจกรรมดนตรี ทำหน้าที่ทางวิชาการ และบริการสังคม โดยมีประชาชนพ่อแม่ผู้ปกครองเป็นผู้คอยดูแลโครงการศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป เป็นโครงการที่ใช้เป็นสนามสำหรับงานวิจัยดนตรี เพื่อการเปลี่ยนแปลงการศึกษาและความเชื่อเรื่อง “พรสวรรค์” แต่สิ่งสำคัญสุดก็คือ โครงการนี้เป็นหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปนอกวิทยาลัยฯ ที่สนใจจะเรียนดนตรีในลักษณะที่มีหลักสูตรเป็นมาตรฐาน มีการจัดการเรียนการสอนจนกระทั่งถึงการสอบวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ (ศูนย์ศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล, ม.ป.ป.) ปัจจุบันศูนย์ศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป มีทั้ง 3 สาขา ได้แก่ 1. ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป สาขาซิคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ 2. ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป สาขาสยามพารากอน และ 3. ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป สาขาซิคอน บางแค

กีตาร์คลาสสิกเป็นอีกหนึ่งในสาขาวิชาที่เปิดสอนในศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป โดยมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล และมีคณาจารย์ที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับในด้านการปฏิบัติเป็นผู้ดำเนินการในด้านการเรียนการสอน รวมทั้งสร้างศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงในด้านดนตรี หลักสูตรกีตาร์คลาสสิกเปิดรับสมัครนักเรียนตั้งแต่อายุ 10 ปีขึ้นไป หลักสูตรมีตั้งแต่ Level 1 ไปจนถึง Level 12 เมื่อจบแต่ละ Level ผู้เรียนสามารถสอบเกรดวัดผลการเรียนเพื่อเปลี่ยนไปเรียนใน Level ที่สูงขึ้น นอกจากนี้ผู้เรียนสามารถเลือกรูปแบบการเรียนได้ โดยทางศูนย์การศึกษาดนตรีมีให้เลือกแบบเรียนเดี่ยวและเรียนกลุ่ม และจากการศึกษาข้อมูลการเข้ารับการศึกษานักเรียนในหลักสูตรกีตาร์คลาสสิก ทั้ง 3 สาขา ตั้งแต่ปี พ.ศ.2564 พบว่า มีจำนวนนักเรียน 38 คน ปี พ.ศ. 2565 พบว่า มีจำนวนนักเรียน 39 คน และในปี พ.ศ. 2566 พบว่ามีจำนวนนักเรียน 45 คน ซึ่งข้อมูลจำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวแสดงถึงความสนใจ ความต้องการในการเรียนกีตาร์คลาสสิกมากขึ้น

นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์ จากประสบการณ์ของผู้วิจัยยังพบว่า กีตาร์คลาสสิก เป็นเครื่องดนตรีพื้นฐานของกีตาร์เหมาะสมกับนักเรียนที่สนใจในการต่อยอดการเรียนรู้กีตาร์ไฟฟ้า กีตาร์เบส กีตาร์โปร่ง ซึ่งเทคนิคที่ใช้ในการบรรเลงล้วนเป็นเทคนิคที่พัฒนาต่อยอดมาจากกีตาร์คลาสสิก ดังนั้น การศึกษาความต้องการต่อการเรียนการสอนกีตาร์คลาสสิก จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนการสอนเนื่องจากเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการเรียนกีตาร์ ที่จะสามารถนำไปต่อยอดการเรียนรู้เครื่องดนตรีอื่น ๆ ได้ในอนาคต

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังและความต้องการในการเรียนดนตรีของ วรัญญา ศรีวรบุตร (2558 ) ได้ทำการศึกษาความคาดหวัง และสภาพความเป็นจริงที่ได้รับของผู้ปกครองต่อการเรียนเปียโนของผู้เรียนในโรงเรียนดนตรี และพีรพัฒน์ จารุสมบัติ และคณะ (2563) ได้ศึกษาเรื่อง สภาพความต้องการในการจัดการเรียนการสอนกีตาร์โรงเรียนเอกชนนอกระบบ ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ในด้านความต้องการในการจัดการศึกษาดนตรีของผู้ปกครองมุ่งเน้นไปในด้านสาระเนื้อหา ด้านครูผู้สอน และด้านรูปแบบวิธีการเรียนการสอน ด้านผู้บริหารและบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการศึกษา ด้านสถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม ด้านผู้เรียน และด้านสื่อและอุปกรณ์สำหรับการศึกษา และสิ่งที่ผู้ปกครองพึงพอใจจากสภาพความเป็นจริงที่ได้รับจากการเรียนของบุตรหลาน คือ การพัฒนาด้านอารมณ์ การพัฒนาด้านสติปัญญา และการพัฒนาทักษะการเล่น นอกจากนี้ ในด้านความต้องการในการจัดการศึกษาดนตรีของนักเรียน มุ่งเน้นด้านสาระเนื้อหา ด้านครูผู้สอน ด้านรูปแบบวิธีการเรียนการสอน ด้านผู้บริหารและบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการศึกษา ด้านสถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม ด้านผู้เรียน และด้านสื่อและอุปกรณ์สำหรับการศึกษา และในส่วนของการตลาด 7 ด้านของทั้งผู้ปกครองและนักเรียน พบว่า มีความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร จากการศึกษาผลงานวิจัย เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนดนตรีในโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนทั้งในด้านผู้บริหาร และบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการศึกษา นักเรียน หลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอนและวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม รวมทั้งการวัดและประเมินผล เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้สนใจ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ให้ความสำคัญในเรื่องของด้านการตลาด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการโรงเรียนให้สามารถดำเนินการต่อไปได้

การศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อเสนอแนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกสำหรับครูผู้สอน และให้เป็นไปตามความต้องการของเรียนและผู้ปกครอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอนกีตาร์คลาสสิกในอนาคต

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล



2. เพื่อเสนอแนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรี  
สำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

## วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก

บุคคลผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก แบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ 1) ครูผู้สอนวิชาปฏิบัติคลาสสิก ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 6 คน 2) นักเรียนวิชาปฏิบัติคลาสสิก 11 คน และ 3) ผู้ปกครองนักเรียน 11 คน โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

1) ครูผู้สอนวิชาปฏิบัติคลาสสิก ที่มีประสบการณ์การสอนไม่น้อยกว่า 2 ปี จำนวน 6 คน โดยแบ่งเป็น 3 สาขา ดังนี้ สาขาสยามพารากอน จำนวน 3 คน สาขาซีคอนสรีนครินทร์ จำนวน 2 คน และ สาขาซีคอนบางแค จำนวน 1 คน

2) นักเรียนวิชาปฏิบัติคลาสสิก ที่ได้รับการเรียนการสอนวิชาปฏิบัติคลาสสิก ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง จำนวน 11 คน โดยแบ่งเป็น 3 สาขา ดังนี้ สาขาสยามพารากอน จำนวน 5 คน สาขาซีคอนสรีนครินทร์ จำนวน 5 คน และสาขาซีคอนบางแค จำนวน 1 คน

3) ผู้ปกครองนักเรียน ที่ได้รับการเรียนการสอนวิชาปฏิบัติคลาสสิก ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง จำนวน 11 คน โดยแบ่งเป็น 3 สาขา ดังนี้ สาขาสยามพารากอน จำนวน 5 คน สาขาซีคอนสรีนครินทร์ จำนวน 5 คน และสาขาซีคอนบางแค จำนวน 1 คน

### ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาเนื้อหา จากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การจัดการเรียนการสอนวิชาคลาสสิก เพื่อการศึกษาการศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติคลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อทำการกำหนดตัวแปรในการศึกษาความต้องการในการจัดการสอนวิชาปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก จากนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เกี่ยวกับความต้องการของครูผู้สอนคลาสสิก ผู้ปกครอง และนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งความต้องการด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์ และสร้างแบบสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant Observation) เพื่อใช้สังเกตการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติคลาสสิก และข้อมูลทางการตลาดในภาพรวม

### ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยได้ทำการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล จากเอกสาร การสัมภาษณ์ และการสังเกตโดยพิจารณาข้อมูลที่มีลักษณะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งนำไปสู่คำตอบของคำถามการวิจัยได้ตามที่กำหนดไว้

### ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล



ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ และจากการสังเกต มาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยการนำข้อมูลที่ได้มาทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากนั้น โดยใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

## ผลการวิจัย

การศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป ซึ่งสามารถสรุปผลของการวิจัยได้ดังนี้

### 1. การศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

จากการวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ความต้องการของครู นักเรียนและผู้ปกครองในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป ตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก

| องค์ประกอบ<br>การจัดการเรียนการสอน                   | ความต้องการของครู                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ความต้องการของนักเรียนและ<br>ผู้ปกครอง                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้บริหาร และบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุน<br>การศึกษา | <ul style="list-style-type: none"><li>- ผู้บริหารกำหนดนโยบายในหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ชัดเจนกำหนดเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอน</li><li>- อบรมบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการศึกษา และมีการกำหนดเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอนร่วมกันกับผู้ปกครองในด้านการทำหลักสูตรและการจัดกิจกรรมของโรงเรียน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับจำนวนครู เพื่อรองรับกับจำนวนนักเรียน</li><li>- ต้องการให้ผู้บริหารจัดอบรมครู และกำหนดให้มีเป้าหมายในการสอนให้ชัดเจนให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li><li>- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การนำเสนอการเรียนการสอน และการแสดงของนักเรียนในเทศกาลต่าง ๆ</li></ul> |
| นักเรียน                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- ครูผู้สอนควรสนับสนุนการเรียนให้ตรงต่อความต้องการ</li><li>- การสอบหรือการแข่งขัน เพื่อวัดระดับความรู้</li></ul>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ครูผู้สอน                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>- ต้องการครูที่มีจิตวิทยาการสอน สามารถสร้างแรงจูงใจให้นักเรียน</li></ul>                                                                                                                                                                                                    |



| องค์ประกอบ<br>การจัดการเรียนการสอน    | ความต้องการของครู                                                                                                                                                               | ความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครอง                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                                                                                                                                                                 | - การกำหนดเป้าหมายในการเรียนการสอนให้ชัดเจน                                                                                                                                                     |
| หลักสูตร และกิจกรรม<br>การเรียนการสอน | - ครูผู้สอน ควรมีการจัดทำ<br>หลักสูตรกลาง เพื่อกำหนด<br>เป้าหมายให้มีมาตรฐานเดียวกัน<br>- หลักสูตรที่สามารถปรับตาม<br>ระดับและความเหมาะสมของ<br>ผู้เรียนในแต่ละวัยได้           | - หลักสูตรที่สนับสนุนการแข่งขัน<br>และการสอบเกรดเพื่อให้ผู้เรียนมี<br>เป้าหมายในการเรียนและการ<br>ฝึกซ้อม<br>- ควรมีการแสดงคอนเสิร์ตเพื่อ<br>เป็นแรงบันดาลใจและกระตุ้นการ<br>ฝึกซ้อมของผู้เรียน |
| สื่อการสอนและวัสดุ<br>อุปกรณ์         | - การเพิ่มจำนวนกิตาร์คลาสสิก<br>ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เรียน<br>และมีขนาดที่หลากหลายเพื่อให้<br>รองรับกับนักเรียนที่มีอายุและ<br>สรีระทางร่างกายที่แตกต่างกัน                     | - ห้องเรียนควรมีสื่อการสอนและ<br>วัสดุอุปกรณ์ทางดนตรีที่พร้อมใช้<br>งาน และเพื่อให้การเรียนการสอน<br>ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น                                                                |
| สถานที่ศึกษาและ<br>บรรยากาศแวดล้อม    | - สถานที่และบรรยากาศ<br>แวดล้อมให้ดีขึ้น โดยมีการ<br>ปรับปรุงห้องให้ห้องที่สามารถ<br>เก็บเสียงได้ดีขึ้น                                                                         | - ห้องเรียนควรมีขนาดที่กว้างและ<br>ห้องที่มีการเก็บเสียงได้ดี เพื่อให้<br>นักเรียนมีสมาธิกับการเรียน                                                                                            |
| การวัดและประเมินผล                    | - การสอบวัดระดับที่เป็นของ<br>ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับ<br>บุคคลทั่วไป และมีการแบ่ง<br>ความยากของแต่ละระดับให้<br>ชัดเจน เพื่อพัฒนาศักยภาพ<br>ของนักเรียนให้เป็นไปตาม<br>มาตรฐาน | - มีศูนย์การสอบของศูนย์<br>การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคล<br>ทั่วไป และมีใบรับรอง<br>Certificated และเป็นที่ยอมรับใน<br>ระดับมาตรฐาน                                                                  |

จากการวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ความต้องการในด้านการตลาดของนักเรียนและผู้ปกครองในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกิตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป ตาราง 2



## ตารางที่ 2 ความต้องการในด้านการตลาดของนักเรียนและผู้ปกครอง

| องค์ประกอบความต้องการในด้านการตลาด | ความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครอง                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลิตภัณฑ์                          | - หลักสูตรกิจกรรมการเรียนการสอนแบ่งตามช่วงอายุ ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักเรียน และใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา เพื่อพัฒนาส่งเสริมนักเรียนให้เป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป |
| ราคา                               | -การจัดโปรโมชั่นเพิ่มเติม หรือปรับลดราคาค่าเรียน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการสมัครเรียน หรือการต่อคอร์สเรียนในระยะยาว                                                                                               |
| ช่องทางการจัดจำหน่าย               | - ทำเลที่ตั้งอยู่ในที่เดินทางสะดวกดี ควรเพิ่มจุดสังเกตให้ห็นโรงเรียนได้ง่าย                                                                                                                                       |
| การส่งเสริมการตลาด                 | -การตลาดในโลกออนไลน์ ผ่าน Social media หรือมี line Official รวมทั้งแนะนำโปรโมชั่นของแต่ละสาขา<br>-การจัดกิจกรรมแสดงคอนเสิร์ตของนักเรียนเพื่อประชาสัมพันธ์                                                         |
| บุคลากร                            | การคำแนะนำด้านโปรโมชั่น ด้านหลักสูตรการเรียน และครูผู้สอน                                                                                                                                                         |
| การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ   | การส่งเสริมให้มีการโปรโมทโรงเรียนที่ และสถานที่เดินทางได้สะดวก มีความทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย                                                                                                                    |
| กระบวนการ (Process)                | ความยืดหยุ่นมากขึ้นในเรื่องการลาของนักเรียน การเรียนชดเชย และการศึกษาต่อทางด้านดนตรี อาชีพที่มีการรองรับเพื่อกำหนดเป้าหมายในการเรียนให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง                                                    |

## 2. การวิเคราะห์แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า

## 1) ผู้บริหาร และบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการศึกษา

แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกในด้านผู้บริหาร และบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการศึกษา ผู้บริหารกำหนดนโยบายในหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ชัดเจน นอกจากนี้ยังต้องมีการวางแผนเรื่องจำนวนครู สนับสนุนการอบรมพัฒนาครู และมีการกำหนดมาตรฐานการสอนให้มี



เป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังต้องให้การสนับสนุนสวัสดิการครู เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนการสอน รวมทั้งผู้บริหารยังต้องให้ครูนำเสนอการเรียนการสอน และการแสดงของนักเรียนในเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเป็นการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเพิ่มเติมอีกด้วย

## 2) ครูผู้สอน

แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติคีตารคลาสสิกในด้านครูผู้สอน ครูมีบุคลิกภาพที่ดี สามารถเข้ากับเด็กได้ เนื่องจากช่วงวัยของนักเรียนมีความหลากหลายและความต้องการของนักเรียนที่มีความแตกต่างกัน ครูควรมีความเข้าใจในตัวนักเรียนเพื่อสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนได้และควรกำหนดเป้าหมายในการเรียนการสอนให้ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

## 3) นักเรียน

แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติคีตารคลาสสิกในด้านนักเรียน การเรียนจะเปิดอิสระให้นักเรียน เนื่องจากความต้องการของผู้เรียนมีความแตกต่างกัน จึงมีการจัดรูปแบบการเรียนการสอนในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ครูมีจิตวิทยาในการสอน เป็นกันเอง มีวิธีการสอนที่น่าสนใจ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนเกิดความอยากเรียนได้ ครูกำหนดเป้าหมายในการเรียนการสอนให้ชัดเจน ทั้งนี้มีการสนับสนุนการสอบวัดระดับหรือการแข่งขันเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของนักเรียนให้เติบโตตามมาตรฐานของโรงเรียน โดยพิจารณาจากความสามารถ และความพร้อมของนักเรียนว่าเหมาะสมกับการสอบหรือการแข่งขัน

## 4) หลักสูตร และกิจกรรมการเรียนการสอน

แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติคีตารคลาสสิกในด้านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน ควรมีการจัดทำหลักสูตรกลางของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเพื่อเป็นแนวทางในการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา หลักสูตรมีความเป็นอิสระยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียนได้ มีความหลากหลายสไตล์ในด้านแนวเพลง เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ จากสไตล์เพลงที่แตกต่าง และสามารถปรับระดับความยากให้เหมาะสมกับวัยของผู้เรียนได้ นอกจากนี้หลักสูตรควรมีการสนับสนุนในด้านการสอบเกรดเพื่อวัดระดับความสามารถของนักเรียนได้ รวมถึงมีการสนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตให้กับนักเรียน เพื่อโชว์ความสามารถและส่งเสริมพัฒนาการให้กับนักเรียน

## 5) สื่อการสอนและวัสดุอุปกรณ์

แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติคีตารคลาสสิกในด้านสื่อการสอนและวัสดุอุปกรณ์ เครื่องดนตรีคีตารคลาสสิกต้องจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้เรียน และต้องมีคีตารคลาสสิกหลายขนาดเพื่อให้รองรับกับนักเรียนที่มีอายุ และสรีระทางร่างกายที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังต้องให้สนับสนุนในด้าน



ความพร้อมของเครื่องดนตรี เช่น การเปลี่ยนสายกีตาร์คลาสสิก และอุปกรณ์สำรองของเครื่องดนตรี รวมถึงอุปกรณ์เสริมที่จำเป็นสำหรับวิชากีตาร์คลาสสิก เช่น กระดาษเพื่อไว้สำรวจบุคลิกทำนอง ที่วางเท้าสำหรับกีตาร์คลาสสิก แก้วปรับระดับได้เพื่อให้สะดวกต่อการเรียน และหลักเสียงห้องที่อยู่ติดกับห้องเรียนวิชาอื่นเพื่อไม่ให้มีเสียงดังทะลุกันเพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

#### 6) สถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม

แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกในด้านสถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม ห้องเรียนดนตรีต้องมีขนาดห้องที่ใหญ่เพื่อการปฏิบัติดนตรี การตกแต่งห้องต้องมีความทันสมัยเพื่อเป็นที่น่าสนใจให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง รวมถึงการตรวจเช็คอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เช่น ตรวจเช็คแอร์ให้มีอุณหภูมิที่เย็นสภาพพร้อมใช้งาน นอกจากนี้ ห้องเรียนควรตกแต่งห้องเรียนให้สามารถเก็บเสียงที่ได้ หรือควรหลีกเลี่ยงการใช้ห้องที่อยู่ใกล้กับห้องที่มีเครื่องดนตรีเสียงดัง เพื่อลดเสียงรบกวนในการเรียน

#### 7) การวัดและประเมินผล

แนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกในด้านการวัดและประเมินผล ให้มีการสอบวัดระดับที่เป็นมาตรฐานของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อให้รองรับกับหลักสูตรให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ควรแบ่งความยากของแต่ละระดับให้ชัดเจนและเหมาะสมกับวัย รวมทั้งมีสถานที่ศูนย์การสอบของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ควรมีใบรับรอง certificated เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐาน นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการสอบ สามารถเปิดโอกาสให้มีการสอบวัดระดับจากศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปที่มีชื่อเสียง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์แนวทางความต้องการด้านการตลาดในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดังนี้

(1) **ผลิตภัณฑ์** แนวทางความต้องการในด้านการตลาดสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกในด้านของผลิตภัณฑ์ ต้องการหลักสูตรกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยและหลากหลายในด้านของสไตล์เพลง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักเรียน นอกจากนี้ ควรมีหลักสูตรที่เป็นหนังสือแบ่งตามช่วงอายุของนักเรียนที่ชัดเจนและใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา เพื่อพัฒนาส่งเสริมนักเรียนให้เป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป

(2) **ราคา** แนวทางความต้องการในด้านการตลาดสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก ในด้านของราคา ควรมีการจัดโปรโมชั่นเพิ่มเติม หรือปรับลดราคาค่าเรียน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการการสมัครเรียน หรือการต่อคอร์สเรียนในระยะยาว

(3) **ช่องทางการจัดจำหน่าย** แนวทางความต้องการในด้านการตลาดสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก ในด้านของการจัดจำหน่าย ควรมีห้องรองรับผู้ปกครองเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ



(4) **การส่งเสริมการตลาด** แนวทางความต้องการในด้านการตลาดสำหรับการปฏิบัติที่ดีทางคลาสสิก ในด้านของการส่งเสริมการตลาด ควรมีการตลาดในโลกออนไลน์และแอตมินของโรงเรียนในการตอบคำถามผ่าน Social media หรือมี line Official ของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเพื่อตอบคำถาม รวมทั้งแนะนำโปรโมชันของแต่ละสาขา นอกจากนี้ ควรมีการจัดกิจกรรมแสดงคอนเสิร์ตของนักเรียนเพื่อประชาสัมพันธ์ การเรียนดนตรีของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป

(5) **บุคลากร** แนวทางความต้องการในด้านการตลาดสำหรับการปฏิบัติที่ดีทางคลาสสิก ในด้านของบุคลากร ควรมีการคำแนะนำด้านโปรโมชัน ด้านหลักสูตรการเรียน ด้านคุณครู เครื่องดนตรี นอกจากนี้ ควรให้ครูแนะนำรายวิชาที่มีการเปิดสอนและกิจกรรมของโรงเรียนเพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนและวิชาที่สอน

(6) **การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ** แนวทางความต้องการในด้านการตลาดสำหรับการปฏิบัติที่ดีทางคลาสสิก ในด้านของการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ควรมีการส่งเสริมให้มีการโปรโมทโรงเรียน มีการเชิญชวน และควรจัดสถานที่ให้คนเข้าเดินทางได้สะดวก เข้าถึงได้ง่าย

(7) **กระบวนการ** แนวทางความต้องการในด้านการตลาดสำหรับการปฏิบัติที่ดีทางคลาสสิก ในด้านของกระบวนการ ควรมีความยืดหยุ่นมากขึ้นในเรื่องการลาของนักเรียน ควรให้คำแนะนำในเรื่องโปรโมชัน ค่าเล่าเรียน การเรียนขดเซย และการศึกษาต่อเนื่อง อาชีพที่มีการรองรับเพื่อกำหนดเป้าหมายในการเรียนให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง เพื่อจูงใจและประชาสัมพันธ์ในการเข้ารับการศีกษา นอกจากนี้ยังต้องการสถานที่ที่มีความทันสมัยมากขึ้น

## อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

### 1. ความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติที่ดีทางคลาสสิก

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการเรียนการสอนสำหรับปฏิบัติที่ดีทางคลาสสิก ครู ผู้ปกครองและนักเรียนมีความต้องการในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติที่ดีทางคลาสสิกในด้านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนมากที่สุด โดยต้องการให้ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปจัดทำหลักสูตรกลางของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเพื่อเป็นแนวทางในการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา หลักสูตรมีความเป็นอิสระยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียนได้ มีความหลากหลายสไตล์ในด้านแนวเพลง เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ จากสไตล์เพลงที่แตกต่างกันและสามารถปรับระดับความยากให้เหมาะสมกับวัยของผู้เรียนได้ นอกจากนี้หลักสูตรควรมีการสนับสนุนในด้านการสอบเกรดเพื่อวัดระดับความสามารถของนักเรียนได้ รวมถึงมีการสนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตให้กับนักเรียน เพื่อโชว์ความสามารถและส่งเสริมพัฒนาการให้กับนักเรียน สอดคล้องทฤษฎี ประไพ ฉลาดคิด (2548) หลักสูตรเนื้อหาสาระที่นำมาดำเนินการสอน ควรมีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและจัดกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและกระบวนการ และมีเจตคติที่ดีตามเจตนารมณ์ของบทเรียนและหลักสูตรนอกจากนั้นผู้สอนยังต้องมี



ความสามารถใช้สื่อประกอบการสอน และสอนได้ตรงตามจุดประสงค์ที่ได้วางไว้ ทำให้การสอนดำเนินไปได้อย่างราบรื่น สอดคล้อง ญรุธ สุธธจิตต์ (2555) สารสนเทศเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทางการศึกษา หลักสูตร การเรียนการสอน เป็นส่วนหนึ่งในสาระหรือหลักสูตร ความเข้าใจในประมวลองค์ความรู้ดนตรี ทำให้การจัดหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องงานวิจัยของ สกฤณา ประมาะยัง และณัฐภูมิ บริบูรณ์วิริย์ (2557) ผลการศึกษาพบว่า ด้านบริบทของบทเพลงในแต่ละยุค และด้านทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทักษะโน้ต กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติทักษะโน้ตและประยุกต์ใช้กับบทเพลงที่หลากหลาย และเพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

การวัดและประเมินผล ให้มีการสอบวัดระดับที่เป็นมาตรฐานของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อให้รองรับกับหลักสูตรให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ควรมีใบรับรอง certificated เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐาน สอดคล้องกับประไพ ฉลาดคิด (2548) มีการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ตลอดเวลาของการเรียนการสอน มีการวัดผลและประเมินผลตามที่ได้วางแผนไว้ สอดคล้องกับ ญรุธ สุธธจิตต์ (2561) ได้กล่าวว่า การวัดและประเมินผลดนตรีเป็นสาระหนึ่งที่สำคัญยิ่งในกระบวนการทางดนตรีศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องของการเรียนการสอน เพื่อให้ทราบว่า ผู้เรียนได้เรียนสิ่งใดไปบ้าง มากน้อยเพียงใด และได้ตามวัตถุประสงค์หรือผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด

ดังนั้น การศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนของกิตาร์คลาสสิกในด้านหลักสูตร การวัดและประเมินผล ของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป ควรจัดทำหลักสูตรกลางมีความหลากหลายยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียนเพื่อเป็นแนวทางในการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา นอกจากนี้ควรมีการสอบวัดระดับที่เป็นมาตรฐาน และใบรับรอง Certificated ของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการเรียนการสอนสำหรับปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกความต้องการด้านการตลาดมากที่สุด คือ ด้านของผลิตภัณฑ์(Product) ต้องการหลักสูตรกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยและหลากหลายในด้านของสไตล์เพลง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักเรียน นอกจากนี้ ควรมีหลักสูตรที่เป็นหนังสือแบ่งตามช่วงอายุของนักเรียนที่ชัดเจนสอดคล้องเพนซ์ เอเดรียน (Payne Adrian. 1933) หลักสูตรนั้นต้องมีความเหมาะสมกับนักเรียนในแต่ละวัย และใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา เพื่อพัฒนาส่งเสริมนักเรียนให้เป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ควรมีการตลาดในโลกออนไลน์และแอดมินของโรงเรียนในการตอบคำถาม ผ่าน Social media หรือมี line Official ของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเพื่อตอบคำถาม รวมทั้งแนะนำโปรโมชั่นของแต่ละสาขา สอดคล้องกับสุรสิทธิ์ อินตะ (2551) การสื่อสารทางการตลาด การให้ข้อมูล ของโรงเรียน และการประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ การลดราคาค่าเล่าเรียนในโอกาสพิเศษต่าง ๆ การแจกของขวัญ ของรางวัล ช่วยให้นักเรียน และผู้ปกครองมีความสนใจในการเรียนดนตรีมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยพริพัทธ์ จารุสมบัติ และคณะ (2563) ผู้ปกครองและนักเรียนมีความต้องการโรงเรียนมีการลดราคาค่าเรียนตามโอกาสพิเศษและเทศกาลต่าง ๆ และโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการโปรโมท

ชื่อเสียงให้กับศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป ดังนั้น การศึกษาความต้องการด้านการตลาด ในเรื่องผลิตภัณฑ์ (Product) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ควรมีหลักสูตรกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีความทันสมัย มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำหลักสูตร และโปรโมชั่นของแต่ละสาขาผ่านสื่อต่าง ๆ

## 2. แนวทางการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก

### 2.1) แนวทางการพัฒนาผู้บริหารและครู

แนวทางการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกในด้านผู้บริหารและบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการศึกษา เสนอให้ผู้บริหารกำหนดนโยบายในหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ชัดเจน นอกจากนี้ยังต้องมีการวางแผนเรื่องจำนวนครู สนับสนุนการอบรมพัฒนาครู และมีการกำหนดมาตรฐานการสอนให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังต้องให้การสนับสนุนสวัสดิการครู เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนการสอน รวมทั้งผู้บริหารยังต้องให้ครูนำเสนอการเรียนการสอนและการแสดงของนักเรียนในเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเป็นการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเพิ่มเติมอีกด้วย สอดคล้องกับ ไพศาล หวังพานิช (2526) ผู้บริหารมีหน้าที่ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ นำไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ สอดคล้องกับงานวิจัยของพิรพัฒน์ จารุสมบัติ และคณะ (2563) ผู้บริหารและบุคลากรมีความสำคัญต่อการจัดการศึกษาในโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบและบุคลากรควรมีความเป็นมิตร บุคลิกภาพดี และมีการแต่งกายที่เหมาะสมน่าเชื่อถือ มีความเข้าใจในตัวนักเรียนเพื่อสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนได้ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของธัญญ์รี วิณกร (2557) ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารและครู มีความรู้ความสามารถในการสอนได้หลากหลายสไตล์ เพลง และรู้จักสังเกตพฤติกรรมนักเรียน มีจิตวิทยาในการสอน ครูผู้สอนควรจัดให้มีความเฉพาะเจาะจงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไปในปัจจุบัน ดังนั้น แนวทางการพัฒนาผู้บริหารและครู ควรมีการกำหนดนโยบายการเรียนการสอนให้ชัดเจน และควรมีจัดทำหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้มีแนวทางการวางแผนเรื่องจำนวนครู สนับสนุนการอบรมพัฒนาครู และมีการกำหนดมาตรฐานการสอนให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ นักเรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2.2) แนวทางการพัฒนานักเรียน

แนวทางการพัฒนานักเรียนในการจัดการเรียนการสอนสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก การส่งเสริมการเรียนแบบอิสระให้แก่ นักเรียน เนื่องจากความต้องการของผู้เรียนมีความแตกต่างกัน สอดคล้องกับเฉลิมลาภ ทองอาจ (2556) การเรียนรู้โดยอิสระนักเรียนสามารถพิจารณาการเรียนการสอนเพื่อให้นักเรียนสามารถเลือกและกำหนดแนวทางในการพัฒนาตนเองได้ นอกจากนี้ การพัฒนานักเรียน ครูจึงมีการจัดรูปแบบการเรียนการสอนในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ทั้งนี้มีการสนับสนุนการสอบวัดระดับหรือการแข่งขันเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของนักเรียนให้เป็นไปตามมาตรฐานของโรงเรียน โดยพิจารณาจากความสามารถ และความพร้อมของนักเรียนว่าเหมาะสมกับการสอบหรือการแข่งขัน สอดคล้องกับงานวิจัยของธัญญ์รี วิณกร (2557) ผลการวิจัยพบว่า โรงเรียนควรมีครูผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถรู้จักสังเกต



พฤติกรรมนักเรียน มีจิตวิทยาในการสอน และมีแนวทางในการสอนที่หลากหลาย เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้ดนตรีเพื่อความสุขและความผ่อนคลาย รวมทั้งการวัดและประเมินผลทางดนตรีที่มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับ ดรณนา นาชัยฤทธิ์ (2562) ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุดกระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ ดังนั้น แนวทางการพัฒนานักเรียนในการจัดการเรียนการสอนปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก ครูจึงควรจัดรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน และมีแนวทางในการวัดและประเมินผลเพื่อการพัฒนาพัฒนาการของนักเรียนให้เป็นไปตามมาตรฐาน

### 3. แนวทางด้านการตลาดของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

จากการวิเคราะห์แนวทางด้านการตลาด พบว่า ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป เป็นสถาบันที่มีโอกาสในด้านการตลาดเป็นอย่างมาก เนื่องจาก เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง ได้รับความนิยมนในประเทศไทย และมีการกระจายแหล่งที่ตั้งตามศูนย์การค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเขตที่มีความหนาแน่นของจำนวนประชากรและสถานศึกษา อีกทั้งเป็นย่านธุรกิจการค้าที่สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ ศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเป็นสถาบันแรกสถาบันเดียวที่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัย มีหลักสูตรการปฏิบัติเครื่องดนตรีที่หลากหลาย รวมทั้งมีการสอบวัดระดับเข้ามหาวิทยาลัยดนตรีที่สามารถต่อยอดทางด้านดนตรีได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับงานวิจัย ณิชยา แสนไชย (2560) พบว่า สถานที่ตั้งของโรงเรียนดนตรีเอกชนก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นำมาพิจารณา หากที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ใกล้บ้านหรือมีความสะดวกสบายในการเดินทาง มีความสะดวกสบาย มีที่จอดรถเพียงพอ เช่นเดียวกับนันท์นภเทพ คำสอน และนพดล พันธุ์พานิช (2564) สถานที่ตั้งควรใกล้แหล่งที่เดินทางสะดวก แหล่งการเรียนรู้และมีที่จอดรถสะดวกต่อผู้ปกครองและนักเรียน จะมีผลในการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนดนตรีต่อเนื่อง

สำหรับแนวทางด้านการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) พบว่า หลักสูตรการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิก ควรมีการแบ่งแยกระดับการเรียน มีมาตรฐาน และความทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของนักเรียน ทั้งในเรื่องการบรรเลง เทคนิค และสไตล์ของบทเพลง มีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเรียนได้ง่ายขึ้น สอดคล้อง สอดคล้องเพนซ์ เอเดรียน (Payne Adrian. 1933) หลักสูตรนั้นต้องมีความเหมาะสมกับนักเรียนในแต่ละวัย เช่นเดียวกับวีระภัทร ชาดินุช (2560) การให้ความรู้ความเข้าใจด้วยการให้ประสบการณ์การเรียนรู้ เช่น การเล่นดนตรี การทำกิจกรรมดนตรี การฟังดนตรี เป็นต้น ถือเป็นศาสตร์แขนงหนึ่งได้บรรจุในหลักสูตรที่จำเป็นสำหรับเด็กทุกคน เพื่อพัฒนาส่งเสริมนักเรียนให้เป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ ด้านของการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หากศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป มีการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ในช่องทางออนไลน์ ผ่าน Social media หรือมี line Official เพิ่มเติม จะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สนใจเรียนดนตรีได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการแนะนำโปรโมชั่นของแต่ละสาขาเพื่อนำเสนอหลักสูตร และกิจกรรมการแสดงดนตรีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวทางด้านการส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปเป็น



ที่รู้จัก และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ได้ง่ายขึ้นสอดคล้องกับสุรสิฐ อินตะ (2551) การสื่อสารทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งการให้ข้อมูลของโรงเรียน และการลดราคาค่าเล่าเรียนในโอกาสพิเศษต่าง ๆ การแจกของขวัญ จะทำให้โรงเรียนได้รับการตอบรับจากผู้ปกครองมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับงานวิจัยพีรพัฒน์ จารุสมบัติ และคณะ (2563) ผู้ปกครองและนักเรียนมีความต้องการโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อแจ้งสิทธิประโยชน์ การลดราคาค่าเรียนตามโอกาสพิเศษ และเทศกาลต่าง ๆ เช่นเดียวกับณิชา แสนไชย (2560) ควรทำการส่งเสริมการตลาดด้วยการมีโปรโมชั่นลดราคาค่าเรียน โดยเฉพาะกับนักเรียนที่เรียนต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน หรือเรียนดนตรีต่อเนื่องมาหลายคอร์ส เพื่อจูงใจในการเข้าศึกษา จึงสรุปได้ว่า แนวทางด้านการตลาดของศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป มีความได้เปรียบในเรื่องของโอกาสในด้านการตลาด ทั้งในเรื่องของทำเลที่ตั้งจัดตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานคร และชื่อเสียงของศูนย์การศึกษาที่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ และในด้านผลิตภัณฑ์หากมีการพัฒนา หลักสูตรกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยหลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักเรียน การพัฒนาเรื่องการวัดและประเมินผลให้เป็นมาตรฐาน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร จะช่วยส่งเสริมแนวทางด้านการตลาดเพื่อให้มีผลในการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีกับศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปได้มากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาความต้องการในการจัดการเรียนการสอนการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกเพื่อพัฒนาเป็นแนวทางสำหรับการจัดการเรียนการสอนกีตาร์คลาสสิก พบประเด็นที่ควรศึกษาเพิ่มเติม ดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตรสำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดลและสถาบันอื่น ๆ
2. การประเมินผลด้วยการสอบวัดระดับที่มีมาตรฐาน สำหรับการปฏิบัติกีตาร์คลาสสิกศูนย์การศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

### บรรณานุกรม

เฉลิมลาภ ทองอาจ. 2556. **การเรียนการสอนทางตรง: ประยุกต์ทฤษฎีพฤติกรรมนิยมสู่การสอนภาษาไทย**.

วารสารวิชาการ 16 (เมษายน-มิถุนายน), 26-35.

ไพศาล หวังพานิช. (2526). **การวัดผลการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

ณรุทธ์ สุทธจิตต์. (2555). **ดนตรีศึกษา : หลักการและสาระสำคัญ**. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณรุทธ์ สุทธจิตต์. (2561). **ดนตรีศึกษา : หลักการและสาระสำคัญ**. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- ณิชา แสนไชย.(2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการซื้อคอร์สเรียนดนตรีต่อเนื่องในโรงเรียนดนตรีเอกชน กรุงเทพมหานคร. *ปริญาการจัดการมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล*.
- ดร.ณภา นาชัยฤทธิ์.(2562). การพัฒนาการเรียนการสอนบนบทเรียนออนไลน์ด้วยเทคนิคการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาเพื่อส่งเสริมการคิดแก้ปัญหาของนักศึกษาครู. *คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*.
- ธัญญ์ วัฒนากร.(2557). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนหลักสูตรวิชาขบ้อง ในเขตกรุงเทพมหานคร. *ดุริยางคศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาสังคมวิจัยและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร*.
- นันทน์เทพ คำสอน และนพดล พันธุ์พานิช, (2562). แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนให้ประสบ ความสำเร็จอย่างยั่งยืน. *วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีสุรนธร ภูมิปีที่ 7 ฉบับที่ 2 ( กรกฎาคม-ธันวาคม ).* หน้า 8-13.
- ประไพ ฉลาดคิด. (2548). *หลักการสอน Education: Mathematics Education*. คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน. 2554.ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 128. ตอนที่ 46 ก.
- พีรพัฒน์ จารุสมบัติ และคณะ. (2563). สภาพความต้องการในการจัดการเรียนการศึกษาโรงเรียนเอกชน นอก ระบบในกรุงเทพมหานคร. *วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ* ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563) หน้า 1.
- วรัญญา ศรีวรบุตร (2558). การศึกษาความคาดหวังและสภาพความเป็นจริงที่ได้รับของผู้ปกครองต่อการเรียนวิชาเปียโนของบุตรหลานในโรงเรียนดนตรีเอกชน. *การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 6 (26 มิถุนายน 2558)* หน้า 250-258.
- วีระภัทร ชาดินุช. (2560). การพัฒนาสัตทักษะวิชาดนตรีสากลโดยใช้ชุดกิจกรรมตามแนวคิดของธอร์นไคด์สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 . *วิทยานิพนธ์หลักสูตรศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต. สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บัณฑิตย.* หน้า 867-869.
- ศูนย์ศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2566. ศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล:  
จาก <https://www.mcgp-mahidol.com>
- สกุณา ประมาะยัง และณัฐฉา บิรบุรณวิ. (2557). การนำเสนอแนวทางการจัดการเรียนการสอนดนตรี เพื่อพัฒนาเทคนิคการปฏิบัติโน้ตระดับ สำหรับนักเรียนเปียโนระดับชั้นกลาง. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ทางการศึกษา* ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน 2557) หน้า 434-446.
- สุรสิริ อินตะ. (2551). ศึกษาความสัมพันธ์ของการสื่อสารทางการตลาดกับพฤติกรรมกาท่องเที่ยว



ในอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา บริหารธุรกิจ  
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

Payne, Adrinan. (1993 ). **The Essence of Service Marketing**. Great Britain :Prentic - Hill. 92.