



การพัฒนาผลิตภัณฑ์:กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์แอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นสำหรับผู้สูงอายุ
Product development: a case study of a stock analysis application product
for the elderly

จักรกฤษณ์ พรหมชัย*

Juggrit Promchai

*วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

Siam Technology College

Email: mr.jugg01@gmail.com

Received April 2, 2025; Revised December 25, 2025; Accepted December 31, 2025

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับและการใช้งานแอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นในกลุ่มผู้สูงอายุ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายนี้ การศึกษาครั้งนี้ใช้แนวทางเชิงปริมาณ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์ลงทุนในตลาดหุ้น ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันของผู้สูงอายุ ได้แก่ (1) ความปลอดภัยของระบบ เช่น การยืนยันตัวตนผ่าน OTP และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด (2) ความสะดวกของฟังก์ชันการใช้งาน เช่น ระบบค้นหาหุ้น การปรับแต่งการแสดงผล และฟังก์ชันช่วยเหลือ ซึ่งช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถใช้งานแอปพลิเคชันได้ง่ายขึ้น และ (3) การออกแบบกายภาพของแอปพลิเคชัน เช่น ขนาดตัวอักษร สีพื้นหลัง และการจัดวางองค์ประกอบ UI/UX ที่เหมาะสม ซึ่งช่วยลดอุปสรรคในการใช้งาน จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้ Chi-Square Test of Association และ Cramér's V พบว่าปัจจัยด้านความปลอดภัยมีความสัมพันธ์สูงที่สุดกับความตั้งใจใช้งาน รองลงมาคือความสะดวกของฟังก์ชัน และสุดท้ายคือการออกแบบอินเทอร์เฟซข้อค้นพบนี้มีประโยชน์ต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุได้อย่างแท้จริง ทั้งยังเป็นแนวทางสำหรับนักพัฒนาแอปพลิเคชันและนักลงทุนที่ต้องการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

คำสำคัญ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์, แอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้น, ผู้สูงอายุ, UX/UI, ความปลอดภัยในการใช้งาน



Abstract

This Research article had aims to examine the factors influencing the acceptance and usage of stock analysis applications among elderly users. Additionally, it seeks to propose an optimized application design tailored to this target group. The study employs a quantitative research approach, collecting data through online surveys from elderly investors with experience in stock trading. The data was analyzed using descriptive statistics and statistical tests to determine the relationships between key variables.

The research found that the key factors influencing the intention to use the application among the elderly were (1) system security, such as OTP verification and personal data protection, which was the most influential factor; (2) the convenience of the functionality, such as the stock search system, display customization, and help functions, which made it easier for the elderly to use the application; and (3) the physical design of the application, such as font size, background color, and appropriate UI/UX arrangement, which helped reduce barriers to use. Analysis of the relationship between variables using the Chi-Square Test of Association and Cramér's V showed that security had the strongest correlation with the intention to use, followed by the convenience of the functionality, and finally the interface design. These findings are useful for developing stock analysis applications that truly meet the needs of the elderly, and also provide guidance for application developers and investors who want to expand into the elderly market, which is projected to grow in the future.

Keywords: Product Development, Stock Analysis Application, Elderly Users, UX/UI, Security in Financial Applications

บทนำ

ในยุคที่การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลเติบโตอย่างรวดเร็ว กลุ่มผู้สูงอายุยังคงประสบปัญหาในการเข้าถึงบริการทางการเงินและเครื่องมือการลงทุนที่เหมาะสม ส่งผลให้พวกเขาเผชิญความท้าทายในการบริหารสินทรัพย์หลังเกษียณ ข้อมูลจาก คาดการณ์ว่าในปี 2578 ประเทศไทยจะมีประชากรสูงอายุสูงถึง 30% ของประชากรทั้งหมด ซึ่งนำไปสู่ความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการบริหารเงินออมและการลงทุน ขณะที่ กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2564). รายงานว่า 40% ของผู้สูงอายุไทยมีเงินออมไม่เพียงพอ อีกส่วนหนึ่งที่มีฐานะมั่งคั่งกลับขาดเครื่องมือที่เหมาะสมในการจัดการพอร์ตการลงทุนของตนเอง ในขณะเดียวกัน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (2567) ระบุว่าผู้สูงอายุไทยที่



ลงทุนในตลาดหุ้นมีบัญชีมากกว่า 338,177 บัญชี คิดเป็นมูลค่ารวม กว่า 2.26 ล้านล้านบาท สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของกลุ่มนี้ในตลาดทุน อย่างไรก็ตาม ช่องว่างทางเทคโนโลยียังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2563) ระบุว่า มีเพียง 23.6% ของผู้สูงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มวัยอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ผู้สูงอายุจำนวนมากยังขาดความสามารถในการใช้แอปพลิเคชันทางการเงินที่ซับซ้อน ส่งผลให้เครื่องมือวิเคราะห์หุ้นที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่สามารถตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาแอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับผู้สูงอายุจึงเป็นโอกาสสำคัญ ที่จะช่วยให้กลุ่มนี้สามารถเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือการลงทุนได้ง่ายขึ้น โดยต้องคำนึงถึง ความสะดวกสบาย ความสะดวกในการใช้งาน และการออกแบบที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืน การศึกษานี้จึงเป็นการตอบโต้ทั้งในมิติของ การพัฒนานวัตกรรมฟินเทค และการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของผู้สูงอายุในระยะยาว ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ลดภาระทางสังคม และสนับสนุนให้ประเทศไทยเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นสำหรับผู้สูงอายุ
2. เพื่อสรุปและนำเสนอผลการวิจัยต่อผู้บริหารเพื่อตัดสินใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นสำหรับผู้สูงอายุได้ดังนี้: ตัวแปรอิสระประกอบด้วย

- (1) ภายนอกของแอปพลิเคชัน ซึ่งมาจากงานวิจัยของพรภวิชัย นาคเนียม และคณะ (2566), ญาณิศานุตลักษณ์ (2562), และสุธาทิพย์ มีสุวรรณ (2564)
- (2) ความสะดวกของฟังก์ชันการใช้งาน วิพร จิตอารีย์รัตน์ (2565), Fischer B., Peine, A., & Östlund, B. (2019), และ Li & Li, Q., & Luximon, Y. และ
- (3) ความปลอดภัยในการใช้งาน มาจากงานวิจัยของวิชญ์พล เกตุชัยโกศล (2559) รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความน่าเชื่อถือ งานวิจัยจะศึกษาความสัมพันธ์ตัวแปรทั้งสามกับตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันใหม่ ของกลุ่มเป้าหมาย



3. การศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร เลือกใช้สถิติไร้พารามิเตอร์ (Non-Parametric Statistics) เนื่องจากข้อมูลที่เก็บเป็นประเภท Categorical Data หรือข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Stevens S., 1946) โดยใช้ Chi-Square Test of Association เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เกี่ยวข้อง
4. การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตาราง กราฟ และการบรรยายเชิงสถิติ
5. ความสอดคล้องของกระบวนการวิจัย ข้อมูลที่วิเคราะห์ช่วยแสดงความสัมพันธ์และความสอดคล้องของการดำเนินการวิจัย ครอบคลุมรายละเอียดเกี่ยวกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมถึงขั้นตอนการวิเคราะห์

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์แอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นสำหรับผู้สูงอายุ" สามารถอภิปรายได้ในสามประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันของผู้สูงอายุ ได้แก่ (1) ความปลอดภัยของแอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้งาน โดยเฉพาะระบบยืนยันตัวตน เช่น OTP (One-Time Password), Biometric Authentication (ลายนิ้วมือ/ใบหน้า) และมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลการซื้อขายหุ้น ซึ่งช่วยเสริมความมั่นใจให้กับผู้ใช้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Wildenbos, G. et.al. (2019) ที่พบว่าแอปพลิเคชันทางการเงินสำหรับผู้สูงอายุจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก เนื่องจากกลุ่มผู้สูงวัยมีแนวโน้มกังวลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์มากกว่ากลุ่มวัยอื่นๆ (2) ความสะดวกของฟังก์ชันการใช้งาน มีอิทธิพลในระดับปานกลางถึงสูงต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชัน โดยผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับ อินเทอร์เฟซที่สามารถค้นหาหุ้นได้ง่าย ปรับแต่งรูปแบบการแสดงผลได้สะดวก และมีฟังก์ชันช่วยเหลือที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด UX/UI TBS. (2564) ของ Betteruxui (2023) และ Krug, S. (2015) ที่ระบุว่าการออกแบบที่เรียบง่ายและเป็นมิตรต่อผู้ใช้ช่วยเพิ่มอัตราการยอมรับและการใช้งานแอปพลิเคชันในระยะยาว (3) ภายนอกของแอปพลิเคชัน มีผลในระดับปานกลาง โดยผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับ ขนาดตัวอักษร สีพื้นหลังที่ตัดกันชัดเจน และการออกแบบไอคอนที่สามารถกดได้ง่าย ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ Li & Luximon (2019) ที่พบว่าผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะประสบปัญหาเมื่อต้องใช้อินเทอร์เฟซที่ซับซ้อนเกินไป และการใช้สีหรือไอคอนที่ไม่ชัดเจนอาจเป็นอุปสรรคต่อการใช้งานของพวกเขา ผลการวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นว่า การพัฒนาแอปพลิเคชันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุควรมุ่งเน้นด้านความปลอดภัย ฟังก์ชันการใช้งานที่เข้าถึงง่าย และการออกแบบภายนอกที่สอดคล้องกับข้อจำกัดทางกายภาพของผู้ใช้กลุ่มนี้ ซึ่งจะช่วยให้ส่งเสริมการยอมรับและการใช้งานแอปพลิเคชันได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

อภิปรายผล

ผลการค้นคว้าอิสระเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์แอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นสำหรับผู้สูงอายุ" สามารถอภิปรายได้ในสามประเด็นหลักที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้งานแอปพลิเคชัน



ชั้นของผู้สูงอายุ โดย (1) ความปลอดภัยในการทำงานเป็นปัจจัยสำคัญสูงสุด เนื่องจากผู้ใช้งานจะยอมรับแอปพลิเคชันทางการเงินก็ต่อเมื่อพวกเขามั่นใจว่าข้อมูลและธุรกรรมของพวกเขาปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Chong, Ong, & Tan (2020) ที่ระบุว่าการมี Biometric Authentication, OTP และระบบป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นฟีเจอร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด (2) ความสะดวกของฟังก์ชันการใช้งานช่วยเพิ่มความต่อเนื่องในการทำงาน โดยพบว่าผู้ใช้ที่สามารถ ค้นหาข้อมูลหันทันได้ง่ายและมีตัวช่วยที่เข้าใจง่าย มีแนวโน้มที่จะใช้แอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Steve Krug (2015) ที่ชี้ให้เห็นว่าความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use) เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้แอปพลิเคชันสามารถดึงดูดและรักษาผู้ใช้ได้ในระยะยาว (3) การออกแบบ UI/UX ที่ดีช่วยลดอุปสรรคของผู้สูงอายุ โดยเฉพาะองค์ประกอบอย่าง ขนาดตัวอักษร สีพื้นหลัง และการจัดวางอินเทอร์เฟซ ที่ส่งผลโดยตรงต่อความสะดวกในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ioana & Bogdan (2020) ที่ระบุว่าผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะประสบปัญหาในการใช้งานเทคโนโลยีที่ซับซ้อน ดังนั้น การออกแบบที่เข้าใจง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้ จะช่วยเพิ่มโอกาสในการใช้งานแอปพลิเคชันได้มากขึ้น ผลการวิจัยนี้จึงเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการออกแบบแอปพลิเคชันที่ปลอดภัย ใช้งานง่าย และเหมาะสมกับข้อจำกัดของผู้สูงอายุ ซึ่งจะช่วยเพิ่มการยอมรับและการใช้งานในระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถเป็นแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการในการนำข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้งานแอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นสำหรับผู้สูงอายุมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ในการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันให้ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละด้าน ดังนี้ 1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย ควรพัฒนา ระบบยืนยันตัวตนหลายขั้นตอน (Two-Factor Authentication) และเสริมความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูลธุรกรรม

1.2 พัฒนา UI/UX ให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ควรออกแบบอินเทอร์เฟซให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น ขนาดตัวอักษรที่ปรับได้, สีที่มีความคมชัดสูง, และไอคอนที่สามารถกดได้ง่าย

1.3 เพิ่มระบบแนะนำการใช้งาน (Onboarding System) ควรมี คู่มือการใช้งานภายในแอป และฟังก์ชันช่วยเหลืออัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้การใช้งานได้ง่ายขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุ เช่น ความกลัวเทคโนโลยี (Technophobia) หรือความเชื่อมั่นในการใช้แอปทางการเงิน 2.2 พัฒนา UI/UX ให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

2.2 วิจัยเปรียบเทียบแอปพลิเคชันที่มีอยู่ในตลาดเพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละแพลตฟอร์ม



2.3 ศึกษาความต้องการเฉพาะของผู้สูงอายุในกลุ่มนักลงทุนที่มีพฤติกรรมแตกต่างกันเช่น นักลงทุนที่ลงทุนเชิงรุก (Active Investors) กับนักลงทุนที่เน้นถือระยะยาว (Passive Investors)

บรรณานุกรม

- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2564). การลงทุนในวัยเกษียณสำหรับผู้สูงอายุ. Retrieved from การลงทุนในวัยเกษียณสำหรับผู้สูงอายุ: <https://www.dop.go.th/th/know/15/791>
- ญาณิศาน นุตลักษณ์. (2562). การวิจัยและพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบธุรกิจจัดหางานสำหรับผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: Srinakharinwirot University.
- พรวิชัย นาคเนียม, & สุวรรณ อัครกุลชัย. (2566). การออกแบบตามประสบการณ์ของลูกค้ำในการใช้แอปพลิเคชัน MyMo. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6, 180.
- รวีพร จิตอารีย์รัตน์. (2565). การวิเคราะห์การออกแบบแอปพลิเคชัน Booking.com ที่ส่งผลต่อการใช้งานจริง ของผู้ใช้ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิษณุพล เกตุชัยโกศล. (2559). การศึกษาขนาดของปุ่มที่เหมาะสมในโมบายแอปพลิเคชันสำหรับผู้สูงอายุ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์. (2024). <http://www.sec.or.th/TH/Pages/Home.aspx>. Retrieved from <http://www.sec.or.th/TH/Pages/Home.aspx>.
- Betteruxui. (2563, JANUARY 01). *betteruxui.com*. Retrieved from betteruxui.com: <https://betteruxui.com/what-is-ux-ui/>
- Chong, L.-L., Ong, H.-B., & Tan, S.-H. (2020). *Acceptability of mobile stock trading application: A study of young investors in Malaysia*. Malaysia: Faculty of Management, Multimedia University.
- Ioana Lancu, & Bogdan Lancu. (2019). Designing mobile technology for elderly. A theoretical overview. *Faculty of Automation and Computer Science, Technical University of Cluj-Napoca, Romania*.
- Krug, S. (2015). *Don't Make Me Think Revisited*. Bangkok: Maxincube Public leasing.
- Li, Q., & Luximon, Y. (2019). *Older adults' use of mobile device: usability challenges while navigating various interfaces*. Hong Kong: School of Design, The Hong Kong Polytechnic University.
- TBS. (2564). UX/UI คืออะไร? สำคัญต่อการออกแบบเว็บไซต์อย่างไร? Retrieved from [www.thaibusinesssearch.com: https://thaibusinesssearch.com/marketing/ux-ui-website-design/](https://thaibusinesssearch.com/marketing/ux-ui-website-design/)



Wildenbos, G., Jaspers, M., c, M. S., & Peute, L. D. (2019). Mobile health for older adult patients: Using an aging barriers framework to classify usability problems. *International journal of medical informatics*, 68-77.