

การใช้กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
ในรายวิชาการวางแผนการตลาด ของนิสิตสาขาบริหารธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยทักษิณ

Using the Jigsaw Technique to Improve Knowledge and Understanding
of 4th Year Business Administration Students, Thaksin University,
Marketing Planning Subject

จิราพร คงรอด^{1*}
Jiraporn Kongrode^{1*}

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของนิสิตและศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ และ ศึกษาความพึงพอใจ ความคิดเห็น ของนิสิตที่มีต่อชุดการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ เพื่อนำไปพัฒนาชุดการเรียนรู้ในการเรียนการสอน โดยศึกษาจากกลุ่มประชากรทั้งหมด คือ นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาบริหารธุรกิจ เอกการตลาด คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการวางแผนการตลาด จำนวน 105 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ชุดการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ เรื่องการวางแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แบบสอบถามทางด้านการพึงพอใจและความเหมาะสม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบการเปรียบเทียบด้วย T-Test และการวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพในส่วนของการคิดเห็น ผลการวิจัยพบว่า หลังการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ นิสิตมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียน นิสิตเกินร้อยละ 80 สามารถสอบผ่านเกณฑ์ 60% ด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ในภาพรวมพบว่า นิสิตมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นิสิตพึงพอใจในวิธีและเทคนิคการสอน มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบุคลิกลักษณะของอาจารย์ ด้านสื่อการเรียนการสอน ด้านเนื้อหา และด้านการวัดและประเมินผลตามลำดับ ทางด้านข้อคิดเห็นพบว่า นิสิตไม่คุ้นเคยกับกระบวนการเรียนการสอน เนื่องจากเป็นการเรียนที่เปลี่ยนไปจากรูปแบบเดิม นิสิตกล้าแสดงออกมากขึ้นเนื่องจากการกระจายงานอย่างทั่วถึง และทำให้นิสิตมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ การตลาด

Abstract

This study aims to develop the student's knowledge and understanding of the Marketing Planning subject. In addition, this study aims to compare the achievement in studying by using the Jigsaw technique learning method. The researcher studied 105 year 4th students, who took the subject 0705423 Marketing Planning at Thaksin University. The research tools employed were the Jigsaw technique learning package on Marketing Planning and Marketing Strategic lesson, learning achievement pretest-posttest, the student's satisfaction questionnaires and open questions. For the statistical analysis, the researcher used mean, percentage, standard deviation and t-test. The results of the study showed that the students using the learning package had post –test score much higher than pre–test, different significance at the 0.1 level. Moreover, over 80 per cent of the students passed the test with scores more than 60 percent. The results

¹ อ., สาขาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา 9000

¹ Lecturer, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University, Songkhla, 90000

of student's attitude towards the activities found that the activities were very well satisfied and appropriated. The most suitable teaching techniques were teacher personality, instruction media, teaching content and evaluation methods.

Keyword: Jigsaw Technique, Classroom Research, Marketing

บทนำ

แนวโน้มของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในปัจจุบันให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยอาศัยปรัชญาการสอนและทฤษฎีการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อประกอบการสอน และการวัดและประเมินผล อย่างไรก็ตาม การกิจหลักของอาจารย์ ระดับอุดมศึกษานั้น มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน การทำวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งโดยส่วนใหญ่การจัดการเรียนการสอนของแต่ละคณะหรือภาควิชา นั้นจะจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาของตนเอง โดยอาจไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านการสอนหรือมีความรู้ความชำนาญทางด้านการสอนมาก่อน จึงอาจทำให้มีทักษะในการจัดการเรียนการสอน หรือเทคนิควิธีสอนแบบต่าง ๆ ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

จากการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา 0705423 การวางแผนการตลาด ซึ่งเป็นรายวิชาเอกบังคับของนิสิตสาขาบริหารธุรกิจเอกการตลาด ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นิสิตนำความรู้จากการเรียนภาคทฤษฎีและความรู้พื้นฐานทางด้านการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ มาประยุกต์ใช้เพื่อฝึกทักษะทางด้านการปฏิบัติด้านการบริหารการตลาดพบว่า นิสิตมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ยังไม่เป็นที่น่าพอใจ นิสิตไม่สามารถวิเคราะห์และเลือกใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการตลาด ด้วยมีพื้นฐานความรู้ด้านการตลาดไม่มากพอ และพบว่าเมื่อให้นิสิตจัดกลุ่มเพื่อเขียนโครงการแผนการตลาดกลุ่มละ 4 คน นิสิตมักจะเลือกอยู่กลุ่มเดียวกับเพื่อนที่ตนเองสนิท ขาดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนคนอื่น ๆ ในห้องเมื่อมอบหมายงานให้นิสิตแต่ละกลุ่มทำงาน นิสิตขาดการวางแผนการทำงาน นิสิตบางคนจึงไม่ทราบบทบาทและหน้าที่ของตนเองอย่างชัดเจน ภาระงานจึงตกอยู่ที่นิสิตบางคนในกลุ่มเท่านั้น นิสิตขาดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาในภาพรวม เนื่องจากมีการมอบหมายงานแบบแบ่งงานกันทำแต่ไม่มีการถ่ายทอดเนื้อหาความรู้แก่กันและกัน บางครั้งทำให้ส่งงานไม่ทันตามกำหนด และผลงานยังมีข้อบกพร่อง แต่เมื่อมอบหมายงานให้นิสิตทำคนเดียว ผลงานของนิสิตส่วนใหญ่ จะมีข้อบกพร่องน้อยกว่าผลงานของกลุ่มแสดงให้เห็นว่านิสิตยังขาดพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่นซึ่งทำให้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตต่ำกว่าที่ควรจะได้รับ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่า การนำกระบวนการสอนที่เน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง เช่นการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์นั้นจะมีประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนรู้ได้ในหลายรูปแบบ

การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ เป็นวิธีเรียนที่ช่วยให้นิสิตได้มีการพึ่งพาอาศัยกัน ทำให้นิสิตมีสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น มีการปรึกษากันอย่างใกล้ชิด สมาชิกแต่ละคนทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนประเมินการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และหาทางปรับปรุงวิธีการทำงานของกลุ่มให้ดีขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน วิธีการเรียนแบบมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และจัดการกับความรู้ของตนเองได้มีหลายวิธี หลายรูปแบบที่ใช้ได้ทั้งการเรียนการสอนกลุ่มใหญ่ กลุ่มย่อย เช่น การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ เป็นวิธีการเรียนรู้บนพื้นฐานที่ให้ผู้เรียนแต่ละคนเสมือนเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง แล้วทำหน้าที่ให้ความรู้แก่เพื่อนในกลุ่มส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ ซึ่งกันและกัน วิธีสอนโดยใช้เทคนิคจิ๊กซอว์ใช้ได้ดีกับเนื้อหาการสอนประเภทวิชาสังคมวิทยา สอดคล้องกับ วัฒนาพร ระงับทุกข์ [1] กล่าวถึง การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ว่า เป็นเทคนิคที่ใช้กันมากในรายวิชาที่ผู้เรียนต้องเรียนเนื้อหาวิชาจากตำราเรียน ดังนั้น การนำเอาวิธีการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนด้วยการจัดกิจกรรม แนวคิดเรื่องการต่อภาพชิ้นส่วนจิ๊กซอว์ มาใช้ในการจัดกิจกรรม มีข้อดีคือ ส่งเสริมความเป็นอิสระของผู้เรียน ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ ยังสามารถนำวิธีการเรียนแบบนี้ไปใช้ในการสอนได้หลายระดับและหลายวิชาอีกด้วย

นอกจากนี้ การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ สมาชิกที่อ่อนในกลุ่มจะได้รับความช่วยเหลือจากเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้นได้ ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงมีความต้องการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนให้นิสิตมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น ดังนั้น จึงเลือกใช้การเรียนร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาดังกล่าว เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอน สามารถพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ และพัฒนานักเรียนให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีความพึงพอใจ

ต่อกิจกรรมการเรียนรู้ บรรยากาศในการเรียนที่หลากหลาย และสร้างความสัมพันธ์ภายในกลุ่มและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นแนวทางที่ดี ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน ด้วยการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์
2. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของนิสิตในการเรียนเรื่อง การวางแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด ด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์

ระเบียบวิธีการศึกษา

ศึกษาจากจำนวนประชากรทั้งหมด คือ นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การตลาด ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 0705423 ในภาคการศึกษาที่ 1/2558 จำนวน 105 คน โดยมีตัวแปรต้น คือ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ และตัวแปรตาม คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง กลยุทธ์ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ และแผนการตลาด

เครื่องมือในการศึกษาข้อมูล

เครื่องมือในการวิจัย ประกอบด้วย

1. แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์จำนวน 1 แผน เวลา 15 คาบเรียน
2. แบบทดสอบ วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน และหลังเรียนแบบปรนัยชนิด เลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 40 ข้อ ที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเที่ยง (Reliability)
3. ใบงาน ที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา เรื่อง กลยุทธ์ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด 2 ประเภท คือ ใบงานเดี่ยว และใบงานกลุ่ม
4. แบบสอบถาม เพื่อวัดระดับความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert) แบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ และแบบคำถามปลายเปิด โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้
 1. ขึ้นก่อนการศึกษา เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยได้เตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
 - 1.1 เตรียมการและวางแผนเพื่อนำเครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาใช้ในการวิจัย
 - 1.2 ชี้แจงทำความเข้าใจกับนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อชี้แจงจุดประสงค์และวิธีการเรียนรู้ด้วยชุดการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์
 2. ขึ้นดำเนินการศึกษา เป็นขั้นที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาโดยนำเครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วไปใช้ในการทดลอง การดำเนินการทดลองใช้เวลา 15 คาบเรียนโดยการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน 1 คาบเรียน ดำเนินการจัดการเรียนรู้ 13 คาบเรียน ทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน 1 คาบเรียน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558
 - 2.1 เนื้อหาที่ทดลองสอน คือ เนื้อหาสาระเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด
 - 2.2 การดำเนินการทดลองสอน ผู้วิจัยดำเนินการสอนด้วยตนเองโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้เรื่องกลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด
 - 2.3 การดำเนินการทดลองผู้วิจัยจะทำการทดสอบก่อนเรียนโดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบปรนัย จำนวน 40 ข้อ จากนั้นนำชุดการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์มาใช้ในการทดลองซึ่งจะประกอบด้วยชุดการเรียนรู้ 4 ชุด ในแต่ละชุดจะประกอบด้วยชุดกิจกรรมย่อย 4 ชุด โดยในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนจะแบ่งผู้เรียนแต่ละกลุ่ม 2 คน ปานกลาง 3 คน และอ่อน 3 คน โดยจัดให้อยู่กลุ่มเดียวกันและใช้ชื่อแทนว่า กลุ่มบ้าน จากนั้นแจกชุดการเรียนรู้ให้กับนักเรียนในกลุ่มบ้าน เมื่อนักเรียนได้รับชุดการเรียนรู้แล้วให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม ที่ได้รับ ชุดกิจกรรมย่อยชุดเดียวกันแยกย้ายกันไปเพื่อศึกษากับนักเรียนที่ได้รับเรื่องเดียวกัน โดยจะเรียกกลุ่มดังกล่าวว่า กลุ่มเชี่ยวชาญ สมาชิกในกลุ่มบ้านที่แยกย้ายกันไปศึกษาในกลุ่ม เชี่ยวชาญ จะต้องศึกษาเรื่องที่ตนเองได้รับมอบหมายอย่างดี เพื่อกลับมายังกลุ่มบ้าน และอธิบายให้สมาชิกในกลุ่มนั้นรับรู้เรื่องที่แยกย้ายกันไปศึกษา และเขียนบันทึกเป็นแผนผังความคิดลง

ในแบบฝึกปฏิบัติสำหรับสมาชิกกลุ่ม และทำแบบฝึกหัดประจำชุดการเรียนรู้ย่อยเป็นรายบุคคล จากนั้นนำคะแนนของสมาชิกในกลุ่มบ้าน แต่ละคนมารวมกันเพื่อใช้เป็นคะแนนในการแข่งขันกับกลุ่มอื่นกลุ่มบ้านใดที่ได้รับคะแนนมากที่สุดจะได้รับรางวัล

- 2.4 เมื่อนักเรียนศึกษาชุดการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ ครูเรียบร้อยแล้วให้นักเรียนทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน (Post-test) จำนวน 1 ฉบับ โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนชุดเดียวกับแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนแต่เปลี่ยนแปลงโดยการสลับข้อจำนวน 40 ข้อ คะแนนเต็ม 40 คะแนน
- 2.5 นำคะแนนวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ได้จากการทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนโดยเก็บคะแนนจากแบบฝึกหัดประจำชุดย่อยของแต่ละชุดการเรียนรู้แบบการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ รวมทั้งคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนมาวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้แบบร่วมมือ
- 2.6 นำผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนมาเปรียบเทียบความแตกต่างของ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- 2.7 นำแบบสอบถามมาสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนรู้ด้วยชุดการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่องกลยุทธ์การตลาดและแผนการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูล มีลำดับดังนี้

1. แบบทดสอบปรนัย วัดความรู้ความเข้าใจผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตรวจให้คะแนน แล้ววิเคราะห์ด้วยค่าสถิติร้อยละ (Percentage) นำไปเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือร้อยละ 60 จึงถือว่าผ่าน โดยกำหนดภาพรวมเกณฑ์ของนิสิตที่จะต้องมินิกิต ร้อยละ 80 ขึ้นไปที่สอบผ่าน เกณฑ์ดังกล่าว และใช้สถิติเปรียบเทียบ T-test for dependent Samples เปรียบเทียบผลการทดสอบก่อนและหลังเรียน

2. แบบสอบถาม เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อความเหมาะสมในการจัด กิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์

ผลการศึกษา

ผลการวิจัยครั้งนี้ สรุปได้ดังนี้ นิสิตกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ รายวิชา การวางแผนการตลาด 105 คน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยชุดการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์

การทดสอบ	จำนวน (N)	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P-Value
ก่อนเรียน	105	40	17.05	3.596	-23.352	0
หลังเรียน	105	40	26.68	3.254		

ผลการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์เพื่อพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ รายวิชา การวางแผนการตลาด 105 คนพบว่า นิสิตสามารถสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ ร้อยละ 60 ขึ้นไป จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 84 ของจำนวนนิสิตทั้งหมดซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 2 จำนวนนิสิตที่สอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

สอบผ่านเกิน 60%	จำนวน	สัดส่วน
สอบไม่ผ่าน	17	16%
สอบผ่าน	88	84%
	105	100%

ผลการวิเคราะห์ภาพรวมความคิดเห็นต่อความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.40 เมื่อพิจารณาารายด้านพบว่า นิสิตพึงพอใจในวิธีและเทคนิคการสอนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.40 รองลงมาคือด้านบุคลิกลักษณะของอาจารย์ ด้านสื่อการเรียนการสอนด้านเนื้อหา และด้านการวัดและประเมินผลตามลำดับ

ตารางที่ 3 ภาพรวมความคิดเห็นต่อความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ผล
วิธีและเทคนิคการสอน	4.90	0.33	มากที่สุด
ด้านบุคลิกลักษณะของอาจารย์	4.88	0.45	มากที่สุด
ด้านสื่อการเรียนการสอน	4.67	0.37	มากที่สุด
ด้านเนื้อหา	4.66	0.43	มากที่สุด
ด้านการวัดและประเมินผล	4.50	0.44	มากที่สุด
	4.72	0.40	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ ด้านเนื้อหา วิธีการสอน และเทคนิคการสอนพบว่า การสอนด้วยวิธีนี้เป็นวิธีที่แปลกใหม่ การคละผู้เรียนเก่ง ผู้เรียนปานกลาง ผู้เรียนอ่อนอยู่ในทุกกลุ่มทำให้นิสิตมีความกระตือรือร้นมากขึ้น มีการแบ่งงานที่เหมาะสมทำให้แต่ละคนสามารถทราบหน้าที่ของตนได้อย่าง มีการให้ผู้เรียนสรุปองค์ความรู้เพื่อเป็นการทบทวนบทเรียน ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจเนื้อหาได้ดีและจำได้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะในหัวข้อที่ตนได้รับมอบหมาย ปัญหาที่พบคือ ผู้เรียนไม่คุ้นกับการเรียนด้วยวิธีนี้ แต่ก็ถือว่าเป็นวิธีการที่ทำให้เกิดความรู้สึกชอบได้ดี ด้านบุคลิกลักษณะของอาจารย์ ผู้เรียนส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่าอาจารย์ผู้สอนมีความรู้ดี มีการอธิบายอย่างชัดเจน มีความตั้งใจในการให้แต่ละกลุ่มได้รับผิชอบในหน้าที่ ใช้คำพูดเหมาะสม แต่งกายสุภาพ สะอาดเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต บุคลิกภาพที่ดี ของอาจารย์และความเป็นกันเองกับนิสิต ด้านสื่อประกอบการสอนพบว่า อาจารย์ใช้ตำรา และเอกสารประกอบการสอนได้เหมาะสม มีช่องทางให้ติดต่อและปรึกษาได้หลายช่องทาง มาช่วยเสริมให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการเรียนรู้ ด้านการวัดและประเมินผลพบว่า ข้อสอบค่อนข้างยาก การตรวจให้คะแนนประเมินผลมีความยุติธรรมกับผู้เรียน

สรุปและการอภิปรายผล

จากการศึกษาการใช้กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาการวางแผนการตลาด ของนิสิตสาขาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยทักษิณพบว่า นิสิตมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน และสามารถสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนดได้เป็นสัดส่วนที่สูงขึ้น ซึ่งการสอนด้วยวิธีนี้เป็นการคละผู้เรียนเก่ง ผู้เรียนปานกลาง ผู้เรียนอ่อนอยู่ในทุกกลุ่มทำให้นิสิตมีความกระตือรือร้นมากขึ้น มีการแบ่งงานที่เหมาะสมทำให้แต่ละคนสามารถทราบหน้าที่ของตนได้อย่างชัดเจน และนิสิตทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมหรือชิ้นงานต่าง ๆ นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของงานมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พะเยาว์ คงยืน [2] ที่ได้ศึกษาการใช้การเรียนแบบร่วมมือเทคนิคจิกซอร์ โดยให้ข้อเสนอแนะว่า การที่มีผลสัมฤทธิ์สูงขึ้นนั้นอาจเป็นผลมาจาก การพึ่งพาอาศัยกัน และการให้รางวัลเป็นแรงเสริมเชิงบวก มิ่งศิริธรรม [3] ยังได้กล่าวว่า การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ นั้นเป็นการมุ่งให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า แสวงหาความรู้ และสร้างความรู้ได้ด้วยตนเอง

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ สามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยวิธีนี้ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สืออำพร วรรณธร [4] ที่พบว่านิสิตมีความพึงพอใจต่อการเรียนด้วยการการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ ในระดับมากที่สุด ทำให้นิสิตมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมากขึ้น นิสิตมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น และสอดคล้องกับวนิดา ชมพูพงษ์ [5] ที่ทำการศึกษาแล้วพบว่า ความพึงพอใจของนักเรียนที่ใช้ชุดการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิกซอร์ เรื่องภูมิศาสตร์และประเทศไทย

อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งผลวิจัยที่ได้เกิดจากการที่นิสิตได้เรียนรู้วิธีการแบบใหม่ ได้รับแรงกระตุ้น และได้มีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นและถ่ายทอดความรู้อย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากบางครั้งเด็กที่เรียนอ่อนเมื่อต้องทำงานร่วมกันเด็กที่เรียนดี มักจะขาดความมั่นใจในการกล้าแสดงความคิดเห็น การที่มีการแบ่งหัวข้อและภาระงานอย่างชัดเจน จึงทำให้นิสิตแต่ละคนเกิดความรับผิดชอบและเกิดความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า การเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม จากการวิจัยพบว่า นักเรียนไม่คุ้นเคยกับสื่อประเภทชุดการเรียนรู้และขั้นตอน ทำให้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการใช้สื่อการเรียนรู้เป็นไปได้ยาก ผู้สอนจึงควรศึกษาแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ ให้เข้าใจโดยละเอียดและนำไปมอบหมายแก่นิสิตในการทำกิจกรรม
2. การนำรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันแบบจิ๊กซอว์ ไปใช้ในการเรียนการสอนควรมีการอธิบายอย่างละเอียดเพื่อให้เกิดความเข้าใจกับนักเรียนว่าทุกคนต้องมีการช่วยเหลืองานของกลุ่ม นิสิตที่เรียนอ่อนควรมีการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกับนิสิตที่เรียนเก่ง หรือนิสิตที่เรียนปานกลาง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาเพื่อกลุ่ม

เอกสารอ้างอิง

- [1] วัฒนาพร ระงับทุกข์. (2542). **การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง**. กรุงเทพฯ : เลิฟแอนด์ลิฟเพลส.
- [2] พะเยาว์ คงยืน สมุนทิพย์ บุญสมบัติ และประพนธ์ เจียรกุล. (2555). “ผลของการเรียนแบบร่วมมือ โดยใช้เทคนิคจิ๊กซอว์ที่มีต่อมนุษยสัมพันธ์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์พนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี”, ใน **การนำเสนอการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 2**. 1. วันที่ 4-5 กันยายน 2555 ณ อาคารสัมมนา 12 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [3] เขมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม. (2554). “การบูรณาการวิธีการเรียนแบบร่วมมือกับการเรียนร่วมกัน”, **Veridian E-Journal SU**. 4(1), 435-444.
- [4] สี่อำพร วรวัตร. (2552). **การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จังหวัดขอนแก่น โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [5] วนิตา ชมพูพงษ์. (2556). “ผลการใช้ชุดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิคจิ๊กซอว์ เรื่อง ภูมิศาสตร์ประเทศไทยที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนเทศบาล 4”, **Veridian E-Journal SU**. 6(2), 597-611.