

# ข่าวในยุคสื่อดิจิทัล News in Digital Media Era

ชนิดา รอดหยู<sup>1\*</sup>  
Chanida Rodyoo<sup>1\*</sup>



---

<sup>1</sup> ผศ., คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช นครศรีธรรมราช 80280

<sup>1</sup> Asst. Prof., Faculty of Management Sciences, Nakhon Sri Thammarat Rajabhat University, Nakhon Sri Thammarat, 80280, Thailand

\* Corresponding author: E-mail address: chanidaoil9@gmail.com

(Received: September 6, 2019; Revised: November 21, 2019; Accepted: November 28, 2019)

## บทคัดย่อ

ข่าว คือ เนื้อหาหลักของสื่อมวลชน หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นข้อเท็จจริง และมีองค์ประกอบของเหตุการณ์ที่สามารถพิจารณาได้ว่ามีคุณค่า มีความสำคัญและผลกระทบที่ประชาชนควรจะได้รับทราบข้อมูล แต่ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อสังคมมากขึ้น ประชาชนหรือผู้รับสารนิยมบริโภคข่าวสารบนสื่อประเภทนี้มากขึ้นด้วยเช่นกัน และคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ตหรือสื่อใหม่ ที่มีความเป็นดิจิทัล (digitalization) สามารถส่งข้อมูลข่าวสารได้หลายมิติ (many to many) ซึ่งเป็นการผสมผสานรูปแบบของการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชนเข้าไว้ด้วยกัน ดังนั้น จึงมีข้อได้เปรียบสื่อมวลชนประเภทดั้งเดิมในเรื่องการปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารมากขึ้น ทั้งนี้ สื่อดิจิทัลได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่กระบวนการสื่อสารมวลชนในทุก ๆ ด้าน รวมถึงกระบวนการทำงานเพื่อผลิตเนื้อหาประเภทข่าว ทำให้นิยามความหมายของคำว่า “ข่าว” ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไป การพิจารณาองค์ประกอบของเหตุการณ์ที่จะนำเสนอเป็นข่าว ก็มีความแตกต่างไปจากหลักวารสารศาสตร์ในยุคดั้งเดิม องค์ประกอบในการนำเสนอรายงานข่าว ก็มีความหลากหลายและซับซ้อนขึ้น และรูปแบบในการนำเสนอข่าวมีความทันสมัยและน่าสนใจขึ้น การนำเสนอข่าวในยุคสื่อดิจิทัลจึงควรใช้เทคนิคและหลักการที่เหมาะสมกับธรรมชาติของสื่อ ตลอดจนธรรมชาติของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี

**คำสำคัญ:** ข่าว สื่อ ดิจิทัล

## Abstract

News is the main content of mass media, meaning of the occurred events are facts and have elements of events which can be considered as having valuableness, importance and impact that people should be informed. However, with rapidly changing technology, internet media has become greater role to the society. People or recipients prefer consuming news on this type of media as well, and the qualifications of internet or new media is digitalization, able to send information and data in various dimensions (many to many), becoming the combination of interpersonal and mass media communications. Therefore, there are more advantages over traditional mass media in interactivity between messenger and receiver. Plus, digital media has created changes for mass communication paradigm in all aspects, including the work process to produce news content. This changed the definition of the word “news” which has been currently using. Considering elements of the event, which will be presenting as news, is different from traditional journalism scheme. The main elements in presenting news reports is more diverse and complex, and style of presenting news is more modern and interesting. Presenting news in digital media era should use appropriate techniques and principle for media nature, as well as recipients’ nature which changing according to technologies.

**Keywords:** News, Media, Digital

## บทนำ

ในยุคสมัยของดิจิทัลมีเดีย หรือดิจิทัลบรอดแคสติ้ง เป็นยุคของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตหรือสื่อใหม่ เป็นสื่อกลางในการสื่อสารของคนในสังคม ผ่านเครื่องมือสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างคอมพิวเตอร์ ทั้งแบบตั้งโต๊ะและแบบพกพา รวมถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน ปรากฏการณ์ดังกล่าวสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่กระบวนการทัศน์เดิมของการสื่อสารมวลชนในเกือบทุก ๆ แง่มุม สิ่งสะท้อนลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสาร และสังคมมนุษย์ได้อย่างชัดเจน การเปลี่ยนแปลงกระบวนการการสื่อสารมวลชนที่เห็นได้ชัดเจนอย่างหนึ่ง คือ ในแง่เนื้อหาของสื่อมวลชน เนื้อหาที่เดิมมีลักษณะตายตัว ได้เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เนื้อหาที่มีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา โดยการมีส่วนร่วมในการสร้างและผลิตเนื้อหาของผู้รับสาร (co-creators)

แม้ว่าเทคโนโลยีได้ช่วยให้การผลิตเนื้อหาของสื่อมวลชนมีความสะดวก แปลกใหม่และน่าสนใจขึ้น แต่ขณะเดียวกันผู้ผลิตเนื้อหาบนสื่อดิจิทัลก็ต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขัน และความกดดันจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนี้ด้วย เพราะเมื่อผู้รับสารสามารถผลิตเนื้อหาและเผยแพร่ทางสื่อสังคมของตนเองได้ ก็ทำให้มีนักข่าวพลเมือง (citizen journalism) เกิดขึ้นจำนวนมาก และเนื้อหาของสื่อภาคพลเมืองก็เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ และสามารถรายงานข่าวได้รวดเร็วกว่าผู้สื่อข่าวมืออาชีพ อีกทั้งปริมาณของข้อมูลข่าวสารจำนวนมากที่ไหลเวียนอยู่ในสื่อดิจิทัล ก็เป็นข้อมูลที่หลากหลายและปะปนกันทั้งเรื่องจริง เรื่องเท็จ และความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เมื่อกระบวนการคัดกรองข่าวสารหรือ Gatekeeper ถูกให้ความสำคัญน้อยลงในกระบวนการสื่อข่าวทางสื่อดิจิทัล จึงเป็นเรื่องท้าทายสำหรับผู้สื่อข่าวมืออาชีพพอสมควรในการแยกแยะข้อมูลที่มากเกินไป และกลั่นกรองให้ถี่ถ้วนก่อนที่จะนำเสนอสู่สาธารณะ ดังนั้น การทำงานของผู้สื่อข่าวหรือผู้ผลิตเนื้อหาในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องมีทั้งความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถผลิตเนื้อหาที่น่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การสื่อสารมวลชนและบริบทวารสารศาสตร์ในปัจจุบันได้ตลอดเวลา ในบทความนี้ผู้เขียนได้พยายามวิเคราะห์ห้วงเคราะห์องค์ความรู้เพื่อชี้ให้เห็นถึงภาพรวมของเนื้อหาประเภทข่าวในยุคสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามด้วยความรวดเร็วของเทคโนโลยีนั้น ความเปลี่ยนแปลงของเนื้อหาข่าวในยุคสื่อดิจิทัลก็อาจจะมีความเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลาเช่นเดียวกัน

### ความหมายของข่าว และความเปลี่ยนแปลงของการนำเสนอข่าวในยุคดิจิทัล

ข่าว (news) หมายถึง เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นข้อเท็จจริง (fact) เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเมื่อได้รับการพิจารณานำเสนอเป็น “ข่าว” ทางสื่อมวลชนแล้วก็นับได้ว่า เหตุการณ์นั้นมีคุณค่า มีความสำคัญ ตลอดจนจำเป็นแก่ผู้รับสารในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การแสดงความคิดเห็นและพิจารณาตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งตามหลักวารสารศาสตร์ ในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนนั้น จำเป็นต้องมีหลักการในการพิจารณาหรือประเมินความสำคัญของเหตุการณ์ เนื่องด้วยข้อจำกัดในด้านพื้นที่และเวลาของสื่อมวลชน ดังนั้น การรายงานข่าวจึงต้องมีกระบวนการคัดเลือกเรื่องราว โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของเหตุการณ์นั้นในด้านต่าง ๆ ที่เรียกว่า องค์ประกอบของเหตุการณ์ หรือ คุณค่าข่าว (news values) อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์และสื่อมวลชนบางกลุ่ม ได้เสนอให้มีการพิจารณานิยามของข่าวให้มีความสอดคล้องกับวิชาชีพสื่อสารมวลชน ในยุคของการไหลเวียนข้อมูลข่าวสารโดยไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา และสถานที่ตามคุณลักษณะของสื่อดิจิทัลที่ถือกำเนิดขึ้น และทำให้กระบวนการข่าวได้เปลี่ยนแปลงไป

ข่าวในยุคสื่อดิจิทัล จึงไม่ได้เป็นเพียงข้อเท็จจริงเท่านั้น แต่เป็นข้อมูลสารสนเทศ (information) จำนวนมหาศาลที่เผยแพร่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย มีแง่มุมความคิดที่แตกต่าง ข้อมูลมีความรอบด้านและมีความลึกมากขึ้นด้วย นิยามของข่าว เนื้อหา และลีลาการนำเสนอในสื่อดิจิทัลจึงมีความหมายที่กว้างกว่าข่าวในสื่อดั้งเดิม ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคในปัจจุบันก็สามารถรับข่าวสารได้ทุกที่ ทุกเวลา จากหลากหลายช่องทาง และสามารถในการเลือกรับเนื้อหาที่ตนต้องการในเวลาใดก็ได้ มีลักษณะเป็นผู้รับสารที่มีความกระตือรือร้น (active audience หรือ active seeker) เช่น หากเราออนไลน์ไม่หลับในช่วงกลางดึก เราจะลุกขึ้นมาอ่านข่าว หรือดูหนังในเวลาอันจากสื่อดิจิทัลก็ทำได้ การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในยุคนี้จึงต้องปรับตัวด้วย โดยข่าวในยุคนี้ต้อง สั้น กระชับ อ่านง่าย ตรงประเด็น เน้นวิเคราะห์ และมีคุณภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ไม่เพียงแต่ในส่วนของเนื้อหาเท่านั้นที่ทำให้ข่าวในยุคดิจิทัลมีความเปลี่ยนแปลงไปจากข่าวในสื่อดั้งเดิม กระบวนการทำงานหรือการสื่อข่าวก็ต้องปรับตัวไปตามความทันสมัยของเทคโนโลยี เช่นเดียวกัน ดังที่พาฟลิก [1] ได้วิเคราะห์ถึงบทบาทของสื่อดิจิทัลที่มีต่อกระบวนการทำงานข่าวไว้ ดังนี้

1. ในการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสารจะทำให้หลากหลายวิธีมากขึ้น ทำให้การรายงานข่าวที่สำคัญมีเนื้อหาที่ดีขึ้น ถูกต้องมากขึ้น รอบด้านและมาจากหลายมุมมองมากขึ้น รวมถึงสามารถตรวจสอบเหตุการณ์นั้นหรือระบุสิ่งที่เกิดขึ้นได้เร็ว

2. ในแง่ของเนื้อหาข่าว (content) สื่อใหม่ทำให้เนื้อหาข่าวมีอยู่ทั่วไป การเลือกรับสาร การมีปฏิสัมพันธ์ และมีลิตมีเดียเป็นเรื่องสำคัญในการผลิตเนื้อหาข่าว ส่งผลให้ข่าวที่น่าสนใจมีความหลากหลาย มีมุมมอง ความลึก และเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น แต่สิ่งที่ต้องระวังในการใช้สื่อออนไลน์ คือ การตรวจสอบข้อเท็จจริงและปัญหาในเรื่องความเร็วที่อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการรายงานข่าว

3. การเปลี่ยนแปลงการทำงานของห้องข่าวหรือกองบรรณาธิการ online news ที่มาจากองค์กรข่าวที่เริ่มต้นจากการทำข่าวออนไลน์เลยจะมีความยืดหยุ่นในการปรับองค์กรมากกว่าสื่อดั้งเดิมปรับองค์กรรับสื่อใหม่ ยกตัวอย่าง TheStreet.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ที่รายงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และหุ้น จาก Wall Street มีรูปแบบของกองบรรณาธิการข่าวที่ทำงานคล่องตัว มีระดับขั้นตอนของการทำงานน้อยกว่าสื่อดั้งเดิม มีการรวมข้อมูลการทำงานไว้ ที่ศูนย์กลางแต่ก็มีการบูรณาการ (Integrated) การทำงานมากกว่า มีการสื่อสารที่ตีระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรและระหว่างผู้สื่อข่าว ส่งผลให้เว็บไซต์ The Street.com สามารถผลิตข่าวที่มีความสร้างสรรค์ มีประเด็นมุมมองใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ และมีการรายงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถรายงานการเปลี่ยนแปลงของหุ้นนาที่ต่อนาทีได้อย่างแม่นยำหนักแน่น

นอกจากนั้น การเปลี่ยนแปลงลักษณะการทำงานของห้องข่าวหรือกองบรรณาธิการอีกประการ คือ จะมีนักข่าวที่เป็น freelance หรือ stringers มากขึ้น เพื่อทำงานในพื้นที่ที่ห่างไกลออกไป แล้วส่งข่าวเข้ามาให้โต๊ะข่าว สามารถรายงานข่าวได้จากทุกที่ ทำให้ค่าใช้จ่ายของกองบรรณาธิการลดลง แต่นักข่าวมีความคล่องตัวในการทำงานมากขึ้น ดังนั้น โดยสรุปแล้วสื่อดิจิทัลจึงทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงกับข่าว ทั้งในแง่ของค่านิยม กระบวนการทำงาน ผู้สื่อข่าว ช่องทาง ตลอดจนผู้รับสารด้วย

#### **องค์ประกอบของเหตุการณ์ที่กำหนดเป็นข่าว**

เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่จะสามารถนำเสนอเป็น “ข่าว” ทางสื่อมวลชนได้นั้นจะต้องได้รับการ

พิจารณาหรือประเมินความสำคัญในองค์ประกอบของเหตุการณ์เป็นเบื้องต้น ดังนั้น การรายงานข่าวจึงต้องมีกระบวนการคัดเลือกข่าวสารเพื่อนำเสนอเช่นกัน โดยคำนึงถึงเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่มีคุณค่าข่าวสูง มีองค์ประกอบเด่นชัด เพื่อให้ข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อได้รับการติดตามจากผู้อ่าน โดยในการประเมินองค์ประกอบของเหตุการณ์ตามหลักวารสารศาสตร์มีประเด็นที่ต้องพิจารณา ดังต่อไปนี้ [2-3]

1. ความรวดเร็ว (immediacy) หมายถึง ช่วงเวลานับตั้งแต่การเกิดขึ้นของเหตุการณ์หนึ่ง ๆ จนกระทั่งเหตุการณ์ดังกล่าวนั้นถูกนำมาเขียนเป็นรายงานข่าวเสนอต่อสาธารณะ ช่วงเวลาดังกล่าวยิ่งน้อยเท่าใด ก็ถือว่ามีคุณค่าทางด้านความรวดเร็วมากขึ้นเท่านั้น ความรวดเร็วถือว่า เป็นหัวใจสำคัญของการนำเสนอข่าว เพราะคุณค่าของเหตุการณ์หนึ่ง ๆ จะลดลงหากเวลาได้ล่วงเลยไปแล้ว ความรวดเร็วในที่นี้ หมายถึง

1.1. ความรวดเร็วของเวลาที่เหตุการณ์เกิดขึ้น (time of occurrence) หมายถึง พื้นที่ที่เกิดเหตุการณ์นั้น ๆ ขึ้นแล้วผู้สื่อข่าวได้รายงานข่าวดังกล่าวไปยังต้นสังกัด ซึ่งหมายถึง หนังสือพิมพ์ได้อย่างรวดเร็วที่สุด หรือใช้เวลาน้อยที่สุดในการรายงานข่าวดังกล่าวต่อสาธารณะ

1.2. ความรวดเร็วของเวลาที่เหตุการณ์ถูกค้นพบ (time of disclosure) หมายถึง เหตุการณ์นั้นได้เกิดขึ้นมาช่วงระยะหนึ่งแล้วแต่ยังไม่มีผู้ใดทราบ เช่น การขุดพบทองคำในสวนปาล์ม จังหวัดพัทลุง โดยสันนิษฐานว่าเป็นทองคำขนาดเดียวกับทองคำใช้หุ้มองค์พระบรมธาตุเจดีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งจากเปรียบเทียบพบว่า มีความหนาเท่ากับคัมภีร์ไบเบิล สอดคล้องกับตำนานการสร้างพระบรมธาตุ เมื่อ ค.ศ.1093 ดังนั้น เมื่อมีการขุดค้นพบหากมีการรายงานข่าวดังกล่าวไปยังหนังสือพิมพ์ได้เร็วเท่าใด ก็ถือว่ามีคุณค่ามากขึ้น

2. ความใกล้ชิด (proximity or nearness) หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับผู้อ่าน อาจเป็นได้ความใกล้ชิดทางร่างกาย หรือใกล้ชิดในแง่ของภูมิศาสตร์ เช่น อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานที่เกิดเหตุ เช่น กรณีภัยแล้งน้ำในเขื่อนเจ้าพระยาลดระดับลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรในเขตพื้นที่ภาคกลาง ได้แก่ จ. ชัยนาท อ่างทอง ออยุธยาและจังหวัดใกล้เคียงได้รับความเดือดร้อน ขาดแคลนน้ำในการทำเกษตร ตลอดจนอุปโภคบริโภค ส่วนความใกล้ชิดทางด้านจิตใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ผู้อ่านมีความผูกพันกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บุคคล หรือสถานที่ เป็นความรู้สึกร่วมกัน เช่น ความรู้สึกที่เป็นคนไทยด้วยกัน ความรักและศรัทธาในตัวบุคคลใด ๆ เช่น กรณีข่าวคนไทยถูกจับ และถูกลงโทษจำคุกหรือประหารชีวิตในต่างแดน ในฐานะที่เราเป็นคนไทยก็จะเกิดความรู้สึกเห็นใจ และสงสารเพราะเป็นคนไทยเหมือนกัน

3. ความสำคัญหรือความเด่น (prominence) หมายถึง ความสำคัญของบุคคล สถานที่ หรือประเด็นที่เป็นข่าวนั้นมีความเด่นของบุคคล หรือตำแหน่งหน้าที่การงาน สถานภาพของบุคคล เช่น นายกรัฐมนตรีเป็นบุคคลสำคัญที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญ เมื่อนายกรัฐมนตรีเดินทางไปปฏิบัติภารกิจใด ๆ ย่อมถือว่าภารกิจเหล่านั้นย่อมมีความสำคัญไปด้วยแต่หากบุคคลธรรมดาทั่วไปกระทำการกิจเช่นเดียวกันนั้นก็จะเป็นข่าว

4. ผลกระทบ (consequence) หมายถึง เหตุการณ์ที่มีความสำคัญ (important) เมื่อพิจารณาแล้วเป็นเรื่องราวที่ประชาชนต้องทราบ หรือต้องการคำชี้แนะสำหรับการดำเนินชีวิต มีต่อการผลตัดสินใจ หรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อความรู้สึกสาธารณะ ยิ่งเหตุการณ์ใดได้ก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างมากเท่าใด ก็จะได้รับความสนใจมากขึ้นเท่านั้น

5. ความลึกลับซ่อนเงื่อน (mystery) หมายถึง เหตุการณ์ที่มีลักษณะปิดบังหรือมีเงื่อนงำบางอย่างถูกปิดบังเอาไว้ ทำให้เกิดความอยากรู้ติดตาม เพื่อให้ทราบสิ่งที่ถูกปิดบังซ่อนเร้นนั้น เช่น การเกิดไฟไหม้

อย่างไม่ทราบสาเหตุที่บ้านหลังหนึ่งในจังหวัดพัทลุง ซึ่งเจ้าของบ้านอ้างว่ามีไฟลุกไหม้ในบ้านวันละหลายจุด และไม่ทราบว่าเกิดจากฝีมือมนุษย์หรือไม่

6. ความผิดปกติ (unusual) หมายถึง ความไม่เป็นไปตามธรรมชาติ ผิดไปจากที่เคยเป็นมาก่อนหน้านี้ เหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เป็นความผิดปกติจากที่เคยเป็น ซึ่งรวมทั้งเหตุการณ์ที่เป็นปฏิบัติการทางธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น เช่น ทารกคลอดออกมาไม่มีแขนไม่มีขา ทารกแฝดลำตัวติดกัน ปลาไหลเผือก หมูมีเงี้ยว

7. ความขัดแย้ง (conflict) หมายถึง ความขัดแย้งทางด้านความคิด หรือความขัดแย้งเกี่ยวกับเรื่องของผลประโยชน์ทุกระดับ ทั้งระดับครอบครัว ระดับองค์กร หรือระดับชาติ ที่นำไปสู่การตัดสินใจเพื่อหาข้อยุติในประเด็นของความขัดแย้งดังกล่าว เช่น ความขัดแย้งระหว่างสามีกับภรรยา ความขัดแย้งระหว่างพรรคการเมืองฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายค้าน

8. องค์ประกอบทางเพศ (sex) หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากเรื่องเกี่ยวกับความผิดปกติทางเพศของมนุษย์ ทั้งบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลทั่วไป ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน เช่น ความผิดปกติในเรื่องการมีภรรยาหรือมีสามีหลายคนของผู้มีชื่อเสียง ความรักของบุคคลเพศเดียวกัน กฎหมายอนุญาตให้เพศเดียวกันแต่งงานกันได้

9. อารมณ์ (emotion) หมายถึง ความรู้สึก หรือสภาพทางด้านจิตใจของบุคคล ที่มีต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องดี หรือก่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น กรณีข่าวแม่กรอกยาพิษลูกสามคนเสียชีวิต และฆ่าตัวเองตายตามไปด้วยเพื่อหนีปัญหาหนี้สินครอบครัว และต้องการประชดสามี

10. ความก้าวหน้า (progress) หมายถึง ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ วงการศึกษาวงการแพทย์ ที่เป็นการคิดค้นผลงานใหม่ ๆ ของวงการเหล่านั้น อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานการแก้ปัญหา หรือด้านความทันสมัยอื่น ๆ เช่น การนำยานอวกาศไปสำรวจบนดาวอังคาร การค้นพบยารักษาโรคมะเร็งตัวใหม่ การผลิตวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่

หลักการวิเคราะห์องค์ประกอบของเหตุการณ์ หรือคุณค่าข่าวที่กล่าวมาข้างต้นนั้น เป็นแนวทางการเรียนการสอนด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตาม เมื่อภูมิทัศน์ในการสื่อสารมวลชนมีลักษณะที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีสื่อใหม่ที่เข้ามา ซึ่งส่งผลให้องค์ประกอบในกระบวนการสื่อสารมวลชน รวมถึง เนื้อหาประเภทข่าวมีความเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เนื่องจากมีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมากขึ้น เร็วขึ้น และเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ทำให้เนื้อหาข่าวสารที่ไหลเวียนอยู่ในสังคมปัจจุบันมีจำนวนมหาศาล และส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านบวกและลบเช่นเดียวกัน ซึ่งนักวารสารศาสตร์ในยุคสื่อดิจิทัลก็ควรปรับตัวและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ

ในยุคของสื่อดิจิทัลองค์ประกอบของเหตุการณ์ที่ถูกให้ความสำคัญ และนำมาเสนอผ่านสื่อมวลชนก็มีรายละเอียดบางประเด็นที่ไม่ได้ถูกให้ความสำคัญมากนัก และบางประเด็นที่จะถูกนำมาพิจารณาประกอบในการตัดสินใจเพื่อนำเสนอข่าวมากขึ้น โดย The Center for News Literacy at Stony Brook University (n.d.) [4] ให้นิยามขององค์ประกอบดังกล่าวว่า “Universal News Drivers” หรือสิ่งที่ขับเคลื่อนข่าวอย่างสากล เนื่องจากเป็นสิ่งที่ทำให้เรื่องราวต่าง ๆ ได้รับการนำเสนอเป็นข่าวนั่นเอง โดยประเด็นพิจารณาองค์ประกอบของเหตุการณ์ตามภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน ได้แก่

1. ความเด่นหรือความสำคัญ เป็นหลักการพิจารณาองค์ประกอบของเหตุการณ์การตามหลักการพิจารณาองค์ประกอบของข่าวในสื่อดั้งเดิม ต่างกันที่มุ่งให้ความสนใจความสำคัญของตัวบุคคลเป็นหลัก ทั้งดารา นักร้อง เซเลบิตี หรือนักการเมืองที่ประชาชนให้ความสนใจหรือเป็นที่รู้จักของสังคม ซึ่งการพิจารณาองค์ประกอบด้านความเด่นหรือความสำคัญในบริบทสื่อดิจิทัลพบว่า ข่าวในสื่อออนไลน์มีพื้นที่ในการนำเสนอประเด็นเหล่านี้จำนวนมาก แม้ว่าบุคคลเหล่านี้จะใช้ชีวิตตามปกติก็จะมีประเด็นข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของดารา หรือเซเลบิตีปรากฏอยู่บนสื่อออนไลน์จำนวนมาก นอกจากนี้ การจัดอันดับในด้านต่าง ๆ ของคนดัง ก็เป็นเทคนิคที่ผู้สื่อข่าวนำมาใช้เป็นเนื้อหาข่าว เช่น 10 ดาราผู้สืบเชื้อสายจากราชสกุล 8 คนดังที่เป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวที่ประสบความสำเร็จ หรือ 5 ดาราชายทายาทนักธุรกิจพันล้าน เป็นต้น ซึ่งหากติดตามข่าวทางสื่อสังคม เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ จะพบว่ามิข่าวในลักษณะดังกล่าวเกือบทุกวัน และหากวิเคราะห์เนื้อหาลักษณะดังกล่าวที่สามารถนำมาเสนอทางสื่อมวลชนได้ก็จะมีเพียงแค่องค์ประกอบด้านความเด่นหรือความสำคัญเพียงอย่างเดียวเท่านั้น และคงจะมีคำถามเกิดขึ้นกับผู้อ่านจำนวนมากเกี่ยวกับสาระ ประโยชน์ของข่าวลักษณะนี้

2. ความแปลกหรือความผิดปกติ เช่นเดียวกับองค์ประกอบของข่าวตามหลักวารสารศาสตร์ของสื่อดั้งเดิมที่ให้ความสำคัญกับเรื่องแปลก ๆ เกิดขึ้นโดยไม่ปกติ เนื่องจากโดยธรรมชาติแล้วมนุษย์มักสนใจใคร่รู้เรื่องที่ไม่เคยพบเห็นหรือได้ยินมาก่อน ประกอบกับ เรื่องราวผิดธรรมชาติต่าง ๆ ถูกนำเสนอโดยผู้ใช้สื่อสังคมมากขึ้น และเป็นโอกาสที่สื่อมวลชนหยิบยกมานำเสนอต่อให้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่การนำเสนอข่าวจากแหล่งข่าวที่เป็นสื่อสังคมของผู้ใช้ทั่ว ๆ ไป จะมีความผิดปกติเป็นองค์ประกอบสำคัญของเหตุการณ์ที่สื่อมวลชนจะมองว่าเป็นคุณค่าที่สามารถยกระดับเป็นรายงานข่าวทางสื่อได้ นอกจากนี้ หากมีการเผยแพร่คลิปวิดีโอของเหตุการณ์ด้วยก็สามารถเพิ่มความสนใจในการติดตามประเด็นข่าวแปลกได้มากยิ่งขึ้นด้วย แต่หากจะพิจารณาถึงสาระประโยชน์ของประเด็นข่าวลักษณะดังกล่าว ก็สามารถระบุให้อยู่ในกลุ่มของข่าวเบา คือข่าวที่ไม่ได้มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์หรือมีผลกระทบต่อสังคมมากนัก ในขณะที่ยอดของการดูและการแชร์เรื่องราวหรือเหตุการณ์แปลก ๆ กลับมีจำนวนมากกว่าข่าวที่มีองค์ประกอบในเรื่องอื่น ๆ

3. โศกนาฏกรรม ความขัดแย้ง ความผิดหวัง ทั้งในเรื่องของอุบัติเหตุ การสูญเสีย อาชญากรรม การประท้วง และสงคราม อันจะทำให้เกิดการปะทะกันของผู้คน สถาบันหรือความคิดเห็นมีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดความสนใจต่อสาธารณชน จะเห็นได้ว่า องค์ประกอบในด้านนี้เป็นการรวบรวมคุณค่าข่าวของสื่อดั้งเดิมทั้งในแง่อารมณ์และความขัดแย้งเข้าด้วยกัน อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบของเหตุการณ์ในข้อนี้ค่อนข้างมีความสำคัญและผลกระทบต่อสังคม โดยเฉพาะ เหตุการณ์ที่มีผลกระทบในระบบสาธารณะ การนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล สามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้างอย่างรวดเร็ว ด้วยการแบ่งปันข้อมูล (share) ข่าวผ่านสื่อสังคมจึงสามารถปลุกกระแสสังคมให้เกิดความตระหนัก กระตุ้นให้หน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ไขปัญหา ซึ่งเคยทำให้เกิดปรากฏการณ์ระดับโลกมาแล้ว เช่นในเหตุการณ์อาหรับสปริง เป็นต้น

4. ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายสาธารณะ สาธารณสุข และประเด็นอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม ข่าวประเภทนี้จัดเป็นข่าวหนัก ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจทั้งของผู้สื่อข่าวและผู้อ่าน ประเด็นเหล่านี้ในสื่อดิจิทัลที่นำเสนอส่วนใหญ่ จึงเป็นแค่การรายงานเหตุการณ์อย่างผิวเผิน การนำเสนอในลักษณะของข่าวสืบสวนสอบสวนยังมีให้เห็นไม่มากนัก เนื่องด้วยต้องใช้ต้นทุนสูงและใช้เวลาในการทำงานมาก แม้ว่าจะดูขัดแย้งกับธรรมชาติของสื่อดิจิทัล ที่เน้นความสะดวกรวดเร็ว แต่ในปัจจุบันจะสังเกตเห็นมีความ

พยายามที่จะรายงานข่าวในเชิงนโยบายมากขึ้นจากสำนักข่าวออนไลน์ ทั้งนี้ ข่าวที่มีองค์ประกอบในด้านนี้เป็นข่าวที่มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อสังคมมากกว่าการเขียนข่าวดารา หรือเซเลบิตี้

5. ความใกล้ชิด ทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบนท้องถื่นและเหตุการณ์ระดับนานาชาติที่มองจากมุมมองของท้องถื่น ข่าวเกี่ยวกับประชากรที่อาศัยอยู่ต่างแดน ซึ่งประชาชนมักจะให้ความสำคัญกับความใกล้ชิดกับข้อมูลทางกายภาพและจิตใจ อีกทั้งในปัจจุบันที่อินเทอร์เน็ตสามารถเชื่อมโยงคนทั่วโลกให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวกรวดเร็วนั้น ยิ่งเอื้อให้เกิดเครือข่ายข่าวและนักข่าวมืออาชีพทั่วโลกในนามของ Newsmotion.org การรวมกลุ่มลักษณะนี้ส่งเสริมองค์ประกอบของเหตุการณ์ด้านความใกล้ชิดได้เป็นอย่างมาก เพราะประเด็นที่นักข่าวกลุ่มนี้ให้ความสำคัญเป็นปัญหาระดับสากล และมีประโยชน์กับประชาชนทุกประเทศ เช่น ปัญหาสิทธิมนุษยชน การก่ออาชญากรรมหรือก่อการร้าย ทุจริตผิดกฎหมายข้ามชาติ และปัญหาคุณภาพชีวิตของประชากรโลก เป็นต้น การร่วมมือกันนำเสนอเนื้อหาในประเด็นดังกล่าวจากนักข่าวทุกมุมโลก สะท้อนให้เห็นประเด็นด้านความใกล้ชิดที่เกิดจากการเชื่อมโยงจากสื่อดิจิทัล

6. ความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เทรนด์ ในรูปแบบของข่าวด่วน ข่าวต้นชั่วโมง ประเด็นร้อนที่ประชาชนจะได้พูดคุยถกเถียงกัน เช่น แฟชั่น สิ่งประดิษฐ์ยอดนิยม และหนังสือขายดี เป็นต้น แนวคิดเรื่องเวลาเป็นปัจจัยที่ทำให้สาธารณะเกิดความสนใจ จึงเป็นประเด็นที่นิยมพูดถึงกัน อีกทั้งสอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อดิจิทัลและธรรมชาติของผู้รับสาร ทำให้การนำเสนอข่าวในลักษณะของข่าวด่วนเป็นรูปแบบที่สำคัญข่าวทุกสำนักนิยมใช้กัน โดยเฉพาะ การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อองค์ประกอบของเนื้อหาข่าวบนสื่อดิจิทัล

โดยปกติเนื้อหาทางสื่อมวลชนจะนำเสนอโดยใช้กลวิธีการเล่าเรื่อง (storytelling) ด้วยองค์ประกอบที่หลากหลาย ตามธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท การนำเสนอข่าวแบบเล่าเรื่องบนสื่อดิจิทัล มีองค์ประกอบของเนื้อหาที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิก และแอนิเมชัน อีกทั้งยังมีองค์ประกอบที่มาจากมุมมองด้านความคิดและการตัดสินใจ การปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน และการเชื่อมโยงข้อมูลในหลากหลายมิติ ผู้เขียนได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อองค์ประกอบของเนื้อหาข่าวบนสื่อดิจิทัล ดังนี้

1. คุณสมบัติของสื่อใหม่ ที่มีความรวดเร็วและกว้างไกลขึ้น มีลักษณะของความเป็นดิจิทัล (digitalization) ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว อีกทั้งเข้าถึงผู้รับสารได้มากขึ้น และเฉพาะกลุ่มชั้น ตลอดจนมีลักษณะของการสื่อสารสองทาง (two way communication) มากกว่าสื่อดั้งเดิมหรือสื่อกระแสหลัก ทำให้ในเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลมักจะมีส่วนผสมของความคิดและการตัดสินใจ สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับประชามชนได้มากขึ้น

2. ลักษณะของผู้รับสารในปัจจุบัน ที่มีความการดำเนินชีวิตเร่งรีบขึ้น ทำให้มักชอบบริโภคสื่อที่ง่าย ไม่ต้องใช้เวลาอ่านมาก และนิยมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์บนสมาร์ตโฟน หรือคอมพิวเตอร์พกพา มากกว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ หรือดูโทรทัศน์ นอกจากนี้ ผู้รับข่าวสารออนไลน์ยังสามารถเลือกรับสารเฉพาะที่ตนสนใจ และรับสารได้ทุกเวลาที่ต้องการ โดยไม่ได้ขึ้นอยู่กับตารางเวลาของสื่อ เช่น การพิมพ์ข่าวใหม่ของหนังสือพิมพ์ที่ต้องรออ่านในวันถัดไป หรือตารางการออกอากาศข่าวโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ที่มีการกำหนดเวลาไว้อย่างชัดเจน แต่ข่าวสารออนไลน์ที่มีการเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตนั้นมีความรวดเร็วแบบทันทีทันใด (real time) และสามารถทำการสืบค้นได้ตลอดเวลา



3. การปรับตัวขององค์กรสื่อ แม้ข่าวบนสื่อดิจิทัล จะเริ่มต้นมาจากการปรับตัวขององค์กรหนังสือพิมพ์ที่เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แต่เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตพัฒนาการขึ้นโดยตลอด ก็ทำให้ข้อมูลข่าวสารถูกเผยแพร่ออกมาในรูปแบบอื่น ๆ ด้วย โดยเฉพาะ ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคม ซึ่งข่าวสารออนไลน์จะมีลักษณะที่ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของปัจเจกบุคคลมากขึ้น มีการปรับรูปแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารในปัจจุบัน เช่น การสรุปข่าวที่มีเนื้อหายาก ๆ ยาว ๆ เป็นคลิปวิดีโอสั้น ๆ ใช้เวลารับสารประมาณ 2 – 3 นาที และการใช้เทคนิคคอมพิวเตอร์ออกแบบและตกแต่งภาพกราฟิกที่ช่วยส่งเสริมและสร้างความเข้าใจเนื้อหาของข่าวได้ง่ายและเร็วขึ้น

4. มีแหล่งข้อมูลสารสนเทศ “ข่าว” ในสื่อดิจิทัลมีลักษณะเป็น “ข้อมูลข่าวสาร” (information) ที่มาจากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์จากแหล่งข้อมูลจำนวนมากสามารถเชื่อมโยงให้เกิดการขบคิด แลกประเด็นด้วยมุมมองที่ลึกและกว้างขึ้น บางครั้งการถกเถียงหรือแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้สื่อดิจิทัลก็ทำให้เกิดเป็นประเด็นทางสังคม นำไปสู่การพูดถึงในวงกว้างและเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกคนตระหนักและให้ความสำคัญ อย่างไรก็ตาม ข่าวสารที่เผยแพร่อยู่บนสื่อออนไลน์ในปัจจุบันมีจำนวนมากมายมหาศาล ข่าวสารจำนวนมากมาจากแหล่งที่มาที่หลากหลาย ทุกคนทั่วไปที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และสื่อมวลชนมืออาชีพ ซึ่งเป็นทั้งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ขณะเดียวกันข้อมูลจำนวนมากที่เผยแพร่ออกมาเพื่อผลประโยชน์บางอย่างของคนบางกลุ่ม และข่าวสารที่ขาดความน่าเชื่อถือนี้บางส่วนมาจากเว็บไซต์ประเภท click bait ซึ่งใช้เทคนิคการพาดหัวข่าวที่กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่าน ทำให้ต้องคลิกเข้าไปอ่านเนื้อหาข่าว แต่พออ่านแล้วอาจจะพบว่า เป็นเรื่องไร้สาระหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับที่พาดหัวเลยก็ได้ ข่าวประเภทนี้ต้องการใช้ยอดการกดถูกใจ (like) และแบ่งปัน (share) ของผู้ใช้สื่อสังคมเพื่อเป้าหมายในการขายพื้นที่โฆษณา ดังนั้น ผู้เขียนคิดว่าทักษะที่เกี่ยวข้องกับข่าวในยุคสื่อดิจิทัลนี้จำเป็นต้องมีอยู่ทั้งในตัวของผู้สื่อข่าว (ผู้ส่งสาร) และผู้ใช้สื่อ (ผู้รับสาร) ด้วย

### รูปแบบการนำเสนอข่าวบนสื่อดิจิทัล

เนื่องจากธรรมชาติของสื่อดิจิทัลนั้นค่อนข้างมีความยืดหยุ่นและไม่มีแบบแผนที่ตายตัว ทำให้การนำเสนอข่าวในปัจจุบันจึงมีความหลากหลาย อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนได้พยายามสังเคราะห์และสรุปรูปแบบการนำเสนอข่าวที่สื่อดิจิทัลและสำนักข่าวออนไลน์นิยมนำเสนอในปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วย 5 รูปแบบหลัก ๆ ได้แก่

1. **หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper)** เป็นการนำข่าวจากสื่อหลักมานำเสนอบนสื่อออนไลน์ โดยใช้รูปแบบการเขียนข่าวเหมือนกับข่าวหนังสือพิมพ์ ซึ่งนิยมใช้การเขียนข่าวแบบปริศมตีหัวกลับ คือ เรียงลำดับเนื้อหาส่วนที่สำคัญที่สุดมาก่อน และตามด้วยเนื้อหาที่มีความสำคัญรองลงมา โดยโครงสร้างของรายงานข่าวจะประกอบไปด้วย พาดหัวข่าว (headline) พรรคนำหรือโปรย (lead) ส่วนเชื่อม (neck) และเนื้อหาข่าว (content) การนำเสนอข่าวในลักษณะนี้สามารถทำได้บนสื่อดิจิทัล ซึ่งอยู่ในรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เนื่องจากสื่อดิจิทัลมีพื้นที่มากพอที่จะให้รายละเอียดของข่าวได้เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์



**ลุ่มอีก 13 วัน**  
 มิใช่เสร็จสิ้นขั้นว่าการเลือกตั้งใหญ่ วันที่ 24 มีนาคม จะมีที่น้องประชาชนแห่ไปใช้สิทธิมากเป็นประวัติการณ์  
 ไล่จากการตื่นตัวไปใช้สิทธิเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรที่ประเทศมาเลเซีย ซึ่งมติดไทยลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้ง 4,139 คน  
 ปัญหาเกิดขึ้นเพราะสถานทูตไทยในกรุงกัวลาลัมเปอร์ เปิดให้ใช้สิทธิเลือกตั้งเพียงวันเดียว แกรมจัดคูหาลงคะแนนเพียง 3 คูหา  
 ซึ่งไม่เพียงพอกับจำนวนผู้ลงทะเบียนกว่า 4 พันคน  
 ทำให้ต้องยื่นรอตต่อคิวกันยาว เพื่อยื่นทะลักสถานทูตไทย  
 จนสถานทูตต้องขยายเวลาใช้สิทธิเลือกตั้งเพิ่มอีก 1 วัน เพื่อให้ชาวไทยในมาเลเซียได้ใช้สิทธิเลือกตั้งครบถ้วนตามความตั้งใจ  
 "แม่ลูกจันทร์"

[อ่านต่อ](#)

ภาพที่ 1 หนังสือพิมพ์ออนไลน์  
 ที่มา: <http://www.thairath.co.th/>

จากภาพที่ 1 จะเห็นได้ว่าการนำเสนอข่าวในลักษณะนี้ ปรากฏเป็นข่าวตามหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ที่มีลักษณะเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ โดยใช้เนื้อหาข่าวและภาพข่าวเดียวกัน ส่วนการอ่านข่าวหน้าในนั้นผู้อ่านก็สามารถเปิดอ่านได้เช่นเดียวกัน การนำเสนอข่าวลักษณะนี้เกิดขึ้นในช่วงแรก ๆ ที่องค์กรหนังสือพิมพ์เริ่มปรับตัวมาใช้สื่อดิจิทัลเป็นสื่อเสริมหนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ แต่ในปัจจุบันหน้าเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ก็อาจจะมีการออกแบบที่แตกต่างออกไป

2. การนำเสนอแบบข่าวด่วน (breaking news) การนำเสนอข่าวในรูปแบบนี้ คือ การใช้คุณลักษณะด้านความเร็วของสื่อดิจิทัลได้เป็นประโยชน์มาก ซึ่งสำนักข่าวออนไลน์ส่วนใหญ่ก็นิยมใช้การนำเสนอข่าวในลักษณะเป็นการสรุปข่าวสั้น ๆ ให้ผู้รับสารได้ทราบเป็นเบื้องต้นก่อนว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้น แล้วหลังจากนั้นเมื่อสามารถรวบรวมรายละเอียดได้ก็จะนำเสนอเป็นรายงานข่าวในฉบับเต็มอีกครั้งหนึ่ง

## ภาคเหนือฝนซา ถ้ำหลวงน้ำลด ล้นน้ำ 13 หมูป่าฯ ออกเร็วที่สุด

ไทยรัฐออนไลน์ - โป้ประเทศ

เผยแพร่ : 5 กรกฎาคม 2561 เวลา 8.50 น.



ภาพไฮไลต์

ทีมช่วยเหลือ 13 หมูป่าฯ ยังคงทำงานอย่างหนัก  
สูรระบายน้ำตลอด 24 ชั่วโมง ระดับน้ำหน้าถ้ำ  
ทรงตัว แต่ในถ้ำลดลงเฉลี่ยชั่วโมงละ 1 ซม. พร้อม  
ผันน้ำออกจากลำธารรอบถ้ำ สภาพอากาศดีขึ้น  
ปริมาณฝนภาคเหนือลดลง

เช้าวันที่ 5 ก.ค. เข้าสู่วันที่ 12 ของการช่วยเหลือ  
นำ 13 ชีวิต ทีมฟุตบอลหมูป่าอะคาเดมี ออกมา  
จากถ้ำหลวง อ.แม่สาย จ.เชียงราย นายคมสัน  
สุวรรณอำภา ผอ.ศูนย์ป้องกันและบรรเทา

### ภาพที่ 2 การนำเสนอแบบข่าวด่วน

ที่มา: Line Today

การนำเสนอข่าวด่วนนี้สำนักข่าวมักจะใช้ช่องทางสื่อสังคม (social media) ขององค์กรในการนำเสนอ เพราะมีคุณลักษณะที่เอื้อให้สามารถนำเสนอเนื้อหาและภาพข่าวได้แบบทันทีทันใด บางครั้งอาจจะนำเสนอแค่เพียงพาดหัวข่าว และโปรยข่าวไปก่อน แล้วจึงมานำเสนอรายละเอียดอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม การนำเสนอข่าวในลักษณะนี้ก็มักมีความผิดพลาดเกิดขึ้นได้ง่าย เพราะผู้สื่อข่าวมักจะเน้นในเรื่องความรวดเร็ว แต่ขาดการตรวจสอบความถูกต้อง ทำให้ข่าวขาดความน่าเชื่อถือได้

3. การนำเสนอข่าวแบบยั่งยืน (evergreen journalism) ข่าวประเภทนี้ค่อนข้างทำยาก แต่มีคุณค่า มีความยั่งยืน และเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญทางสังคม สุทธิชัย หยุ่น [5] กล่าวว่า evergreen journalism หมายถึง การที่นักข่าวเจาะข่าวที่มีเนื้อหาคลุ่มลึก และสามารถดึงดูดความสนใจและความเห็นหลากหลายจากผู้คนที่ติดตาม ยิ่งเมื่ออยู่ในรูปแบบดิจิทัล แล้วรายงานข่าวชิ้นนั้น ๆ ก็ยังปรากฏอยู่ในรูปแบบรายงานสดต่อไปได้อย่างยาวนาน และเพิ่มพูนเนื้อหาสาระไปได้ตลอดเวลาตามสถานการณ์ และรายละเอียดเพิ่มเติมหรือข้อมูลเสริมจากประชาชนทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ



ภาพที่ 3 การนำเสนอข่าวข่าวแบบยั่งยืน (evergreen journalism)

ที่มา: <https://www.facebook.com/thestandardth/>

การนำเสนอข่าวรูปแบบนี้อาจจำเป็นต้องอาศัยผู้สื่อข่าวและองค์กรข่าวมืออาชีพ เพราะต้องใช้ความสามารถในการวิเคราะห์และนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง ครบถ้วน มีข้อมูลหลักฐานที่เพียงพอต่อความน่าเชื่อถือ ตลอดจนศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งข่าวได้ การใช้สื่อดิจิทัลในการนำเสนอจะสามารถช่วยสนับสนุนข้อมูลให้สื่อสารเนื้อหาข่าวออกไปได้อย่างรวดเร็ว และสามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายข้อมูลและให้รายละเอียดของข่าวได้จากผู้อ่านที่เข้ามาอ่านและแสดงความคิดเห็นอีกด้วย

4. การนำเสนอข่าวแบบอธิบายความ (explanatory journalism) คือ รูปแบบการรายงานข่าวที่เน้นการอธิบายเรื่องที่สลับซับซ้อนหรือมีหลายมิติ ซึ่งอาจจะมีส่วนที่คล้ายกับการนำเสนอข่าวแบบยั่งยืนอยู่มาก แต่ประเด็นข่าวที่นำเสนอในลักษณะอธิบายความอาจจะไม่ใช่เรื่องฮือฮาที่สร้างความกระแสรวในพาดหัวข่าว แต่เป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้คนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



**Facebook has said a live broadcast of last week's Christchurch attacks was viewed fewer than 200 times, as the firm faces growing criticism for failing to block the footage.**

On Friday, a gunman live-streamed for 17 minutes an attack on two mosques that killed 50 people.

Facebook said the video was viewed 4,000 times in total before it was removed.

Social media firms have struggled to stop the spread of copies of the video.

In the wake of the shooting, several world leaders have called on social media companies to take more responsibility for the extremist material posted on their platforms

- **Who were the Christchurch victims?**
- **Social sites seek to stop NZ attack clips**
- **Who were the Christchurch victims?**

#### ภาพที่ 4 การนำเสนอข่าวแบบอธิบายความ (explanatory journalism)

ที่มา: <https://www.bbc.com/news/>

การนำเสนอข่าวแบบอธิบายความมีจุดเด่นที่การให้รายละเอียดของข่าวอย่างรอบด้าน ดังนั้น ผู้สื่อข่าวจึงต้องอาศัยแหล่งข้อมูลและแหล่งข่าวที่หลากหลาย พร้อมทั้งต้องใช้ความสามารถในสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลมาประกอบในรายงานข่าวให้เกิดคุณค่า และมีประโยชน์กับผู้อ่านให้มากที่สุด ทั้งนี้ รายงานข่าวลักษณะนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงทางวิชาการได้อีกด้วย

5. การนำเสนอข่าวแบบให้ติดตามต่อจากลิงค์ข่าวต้นฉบับ รูปแบบการนำเสนอข่าวลักษณะนี้นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะ ในเพจข่าว ซึ่งองค์ประกอบสำคัญนอกจากเนื้อหาข่าวโดยสรุปแล้ว ยังประกอบไปด้วยแง่มุมความคิดเห็นของผู้ดูแลเพจนั้น ๆ ด้วย โดยเพจดังต่าง ๆ ก็มีลักษณะที่เฉพาะแตกต่างกันไป ตามความคาดหวังหรือรสนิยมของผู้ติดตาม การให้ข้อมูลข่าวต้นฉบับในลักษณะของลิงค์ที่อยู่ตอนท้ายของการนำเสนอข่าวแบบนี้ อาจไม่จำเป็นเสียด้วยซ้ำสำหรับผู้ติดตาม เพราะรสนิยมที่ชื่นชอบการโพสต์การแชร์ข่าวแบบนี้อยู่แล้ว



ภาพที่ 5 การนำเสนอข่าวแบบให้ติดตามต่อจากลิงค์ข่าวต้นฉบับ  
ที่มา: <https://www.facebook.com/DramaAdd/>



ภาพที่ 6 การนำเสนอข่าวแบบให้ติดตามต่อจากลิงค์ข่าวต้นฉบับ  
ที่มา: <https://www.csitereport.com/>

การนำเสนอข่าวในรูปแบบนี้เกิดจากลักษณะผู้รับสารของสื่อดิจิทัล ที่มีความเฉพาะกลุ่ม (niche) มากกว่าผู้รับสารจากสื่อมวลชนกระแสหลัก เพราะฉะนั้น การนำเสนอข่าวจากเพจข่าวจึงมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายของตนเอง โดยเฉพาะ การใช้ภาษา สีสานในการนำเสนอ และการแสดงความคิดเห็นของผู้เขียนหรือผู้ดูแลเพจ อย่างไรก็ตาม รูปแบบการนำเสนอข่าวดังกล่าวนี้ นับเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ซึ่งผู้เขียนอาจจะสนใจประเด็นข่าวและหยิบมาพูดถึงเพียงแค่นั้นในบางแง่มุมเท่านั้น ในส่วนของรายละเอียดทั้งหมดผู้อ่านต้องไปติดตามอ่านจากลิงค์ข่าวต้นฉบับดังที่กล่าวไปแล้ว

การนำเสนอข่าวทั้ง 5 รูปแบบที่ผู้เขียนนำเสนอไว้ข้างต้นนั้นเป็นรูปแบบที่เกิดจากการปรับตัว ยอมรับนวัตกรรมขององค์กรสื่อตั้งแต่ในระยะเริ่มต้นที่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อกระบวนการสื่อสารมวลชน จนมาถึงในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลได้เจริญก้าวหน้าไปมาก องค์กรสื่อก็มีการเรียนรู้และปรับตัวมาโดยตลอด ดังนั้น การนำเสนอข่าวก็มีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การนำเสนอข่าวทั้ง 5 รูปแบบที่ผู้เขียนนำเสนอไว้นี้ก็อาจมีความแตกต่างในประเด็นย่อย ๆ รวมถึงลักษณะเฉพาะบางอย่างที่หลากหลายอีกมาก ทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับองค์กรสื่อ ผู้สื่อข่าว ตลอดจนผู้ผลิตเนื้อหาข่าว

### เทคนิคการนำเสนอข่าวบนสื่อดิจิทัล

นอกจากหลักการวิเคราะห์ผู้รับสารที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับการผลิตเนื้อหา (content) ของสื่อมวลชนแล้ว ในการสร้างเนื้อหาบนสื่อดิจิทัลยังมีแนวทางอื่น ๆ ที่ผู้สื่อข่าวหรือผู้สร้างเนื้อหาควรศึกษา และใช้เป็นโอกาสในการเข้าถึงผู้รับสาร การทำข่าวในเชิงสร้างสรรค์ (creative news) ถูกพูดถึงกันมากขึ้น ในวงการสื่อดิจิทัล และสำนักข่าวออนไลน์ โดยข่าวเชิงสร้างสรรค์ไม่ได้หมายถึงข่าวดี หรือข่าวในด้านบวกเท่านั้น แต่เป็นการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ตอบสนองกลุ่มผู้รับสารทุกกลุ่ม ด้วยเทคนิคที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำเสนอประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ แต่ใช้วิธีการนำเสนอในมุมมองที่ต่างออกไป โดยใช้กราฟิกประกอบข่าวเพื่อดึงดูดความสนใจ และเทคนิคการพาดหัว หรือโปรยข่าวที่หลากหลาย เช่น การตั้งคำถาม การอ้างอิงผลสำรวจความคิดเห็น (โพล) และการอ้างอิงหรือ quote คำพูดของคนสำคัญ ๆ กับประเด็นข่าว เป็นต้น จากการศึกษาที่บริบทต่าง ๆ ทำให้สามารถสรุปแนวทางการนำเสนอข่าวบนสื่อดิจิทัลได้ดังต่อไปนี้

1. นำเสนอข้อมูลให้สั้นและกระชับ เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ การอ่านข่าวที่มีเนื้อหาหรือรายละเอียดจำนวนมากไม่เหมาะกับวิถีชีวิตคนในปัจจุบัน เพราะการอ่านข่าวบนโทรศัพท์มือถือผ่านช่องทางสื่อสังคมได้ในทุก ๆ ที่ ทุก ๆ เวลา เป็นสิ่งที่สร้างความสะดวกสบายและสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันได้มาก ข้อมูลข่าวจึงควรเป็นไปเพื่ออธิบายเหตุการณ์อย่างกระชับ สามารถอ่านให้เข้าใจได้อย่างรวดเร็ว

2. ใช้คุณสมบัติด้านความเร็วให้คุ้มค่า คุณสมบัติด้านความเร็วของสื่อดิจิทัลยังเป็นข้อได้เปรียบสื่อมวลชนดั้งเดิมอยู่มาก ดังนั้น การนำเสนอข่าวผ่านสื่อดิจิทัลจึงสามารถตอบสนองผู้รับสารได้แบบเรียลไทม์คือ ทันทีทันใด เมื่อเกิดสถานการณ์ขึ้นก็สามารถรายงานข่าวได้ทันที ทั้งในรูปแบบการสรุปข่าว ข่าวด่วนหรือการรายงานสด (live) ซึ่งนิยมใช้กันมากในปัจจุบัน อีกทั้งองค์ประกอบของข่าว ก็ให้ความสำคัญในด้านความเร็วอยู่แล้ว และสื่อมวลชนทุกประเภทจึงต้องทำงานแข่งกับเวลาเพื่อให้ข่าวที่นำเสนอไปถึงผู้รับสารโดยเร็วที่สุด อย่างไรก็ตาม การรายงานข่าวผ่านสื่อดิจิทัลนั้นก็สามารถทำได้รวดเร็วกว่าสื่อดั้งเดิม เพราะได้ลดขั้นตอนในกระบวนการสื่อข่าวบางกระบวนการออกไป เช่น กระบวนการคัดกรองข่าวสาร กระบวนการออกแบบและจัดหน้าของสื่อหนังสือพิมพ์ กระบวนการถ่ายทำและตัดต่อของสื่อโทรทัศน์ หรือกระบวนการอัดเทปรายการหรือรอเวลาออกอากาศของสื่อวิทยุ เป็นต้น

3. ตรวจสอบข้อมูลและความถูกต้อง แนวทางการนำเสนอข่าวในเรื่องความถูกต้องนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการใช้คุณสมบัติด้านความเร็วของสื่อดิจิทัลโดยขาดความระมัดระวัง รอบคอบ ทำให้พบข้อผิดพลาดในการรายงานข่าวเป็นประจำ และทำให้ฐานะของสื่อดิจิทัลยังไม่สามารถยกระดับเป็นสื่อมืออาชีพได้เช่นเดียวกับสำนักข่าวที่เผยแพร่ในช่องทางของสื่อกระแสหลัก ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในข้อมูลข่าวทางสื่อดิจิทัลนั้นยังทำให้ความน่าเชื่อถือในตัวผู้สื่อข่าว สำนักข่าว และสื่อออนไลน์ด้วย ดังนั้น ในการนำเสนอข่าวมวลชนชาวสารบนสื่อดิจิทัล ผู้สื่อข่าวและสำนักข่าวเองก็ต้องให้ความสำคัญต่อความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารด้วย เพื่อการยกระดับความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับให้กับสังคมต่อไป

4. เลือกใช้ข้อมูล (ข้อความ/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว/กราฟิก) อย่างเหมาะสม ถึงแม้ว่าศักยภาพในการเผยแพร่ข้อมูลของสื่อดิจิทัลจะมีรูปแบบที่หลากหลาย แต่การเลือกนำเสนอข้อมูลให้เหมาะสมก็มีความสำคัญต่อการเข้าถึงผู้รับสารด้วยเช่นเดียวกัน กล่าวคือ ผู้สื่อข่าวต้องสามารถแยกแยะประเภทของข้อมูลและพิจารณาว่า ข่าวในลักษณะอย่างไร ควรนำเสนอด้วยข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือใช้การออกแบบกราฟิกเข้ามาช่วย เช่น หากเป็นข้อมูลที่เป็นผลการวิจัยที่ต้องรายงานตัวเลขเชิงสถิติ การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพกราฟิกก็อาจจะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น หรือหากได้คลิปวิดีโอการสัมภาษณ์บุคคลที่มีความสำคัญต่อเหตุการณ์มาก ๆ ก็ควรนำเสนอด้วยคลิปวิดีโอหรือภาพเคลื่อนไหว ประกอบกับ ข้อความสั้น ๆ ที่สามารถบอกให้ผู้รับสารรู้ว่า เป็นเหตุการณ์เกี่ยวกับอะไร มีความสำคัญและควรจะดูคลิปวิดีโอนั้นจนจบหรือไม่ เป็นต้น จากเหตุผลที่กล่าวมาในข้างต้นทำให้ผู้สื่อข่าวในปัจจุบันต้องมีทักษะที่จำเป็นในการรายงานข่าวที่หลากหลาย รอบด้าน หรือ multi skill คือ สามารถผลิตเนื้อหาได้หลายรูปแบบ เนื่องจากสำนักข่าวส่วนใหญ่จะนิยมจ้างผู้สื่อข่าวที่มีลักษณะดังกล่าว เพื่อการประหยัดงบประมาณในการจ้างคนด้วยนั่นเอง

5. ใช้ประโยชน์จากคุณสมบัติการสื่อสารสองทางของสื่อ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนสื่อดิจิทัลนั้นเปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารสองทาง (two way communication) มากขึ้น ทำให้ความสัมพันธ์ของผู้ส่งสารและผู้รับสารมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูล รับฟัง และสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถเปิดประเด็นข่าวให้กว้างและลึกขึ้น ตลอดจนเป็นการเปิดมุมมองใหม่ของการทำข่าวสู่ความหลากหลายที่ต่างจากกระบวนการสื่อข่าวแบบดั้งเดิม เช่น การไลฟ์สดสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่นิยมทำกันมากขึ้นในปัจจุบันนี้ บางครั้งผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการก็เปิดโอกาสให้ผู้รับสารตั้งคำถามกับแหล่งข่าวผ่านการแสดงความคิดเห็น (comment) เป็นต้น

นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ The New York Times ได้ตีพิมพ์บทความชื่อ Journalism that Stands Apart หรือ “การทำข่าวที่โดดเด่น” ซึ่งเป็นผลการศึกษาจากกลุ่มศึกษา 2020 เพื่อค้นหาวิธีทำข่าว หรือสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ และนำศึกษาเพื่อนำมาปรับใช้กับการทำงานของตน โดยบทความดังกล่าวได้เสนอแนวทางการเปลี่ยนแปลงด้านการรายงานข่าวไว้ดังนี้ [6]

1. ข่าวจะต้องสื่อสารด้วยภาพมากขึ้น โดยยกสถิติการแชร์ข่าวที่มีการสื่อสารด้วยภาพ พวกเขามองว่าปัญหาเดิมของการรายงานข่าวที่ผ่านมา คือ นักข่าวไม่ได้เรียนรู้หรือไม่มีความสามารถพอที่จะใส่ภาพที่เหมาะสมลงในข่าว เช่น ข่าวรถไฟใต้ดินในนิวยอร์กในปี 2016 ที่โทมส์ก็ถูกล้อเลียนเพราะไม่ใส่แผนที่ใต้ดินไว้ด้วยการขาดการสื่อสารด้วยภาพที่เหมาะสม อาจเป็นผลลัพธ์จากระบบจัดการคอนเทนต์ของโทมส์ด้วย (ชื่อว่า Scoop) ที่ทำให้การใส่ภาพเป็นความจำเป็นหลัง ๆ (afterthought) ซึ่งฝ่ายโปรแกรมของโทมส์ก็เริ่มใช้เครื่องมือชื่อว่า Oak เพิ่มเติม เพื่อแก้ปัญหานี้ พวกเขาคิดว่าจะต้องฝึกอบรมทั้งนักข่าวและบรรณาธิการ ในเรื่องการสื่อสารด้วยภาพ และช่างภาพ คนถ่ายวิดีโอ และฝ่ายกราฟิกจะมีบทบาทสำคัญในการปรับตัวนี้



2. ชาวจะต้องใช้การผสมผสานสื่อดิจิทัลให้ดีกว่านี้ ทีมศึกษายกตัวอย่าง “ข่าวเด่นประจำวัน” (daily briefing) ที่พวกเขาารู้สึกว่าประสบความสำเร็จมาก มีผู้ติดตามจำนวนมาก นี่เป็นนวัตกรรมที่ควรใช้ให้มากกว่านี้ ควรทำให้เกิดมากกว่านี้ พวกเขาคิดว่านักข่าวควรใช้สื่อ อย่างเช่น จดหมายข่าว การแจ้งเตือน FAQ (คำถามที่ถามบ่อย) ตารางคะแนน เสียง ภาพ และสื่ออื่น ๆ เพื่อช่วยในการรายงานข่าวมากขึ้น ที่น่าสนใจ คือ พวกเขาคิดว่า การใช้สื่อพวกนี้จะทำให้โหม่มีความ “เป็นสถาบัน” ลดลง และมีความเป็น “บทสนทนา” (conversational) มากขึ้น ซึ่งปกติแล้วนักข่าวของโหม่สก็ใช้สไตล์บทสนทนาในการเล่าข่าวผ่านทางโซเชียลมีเดีย โทรศัพท์ และวิทยุอยู่แล้ว และสก็สไตล์บทสนทนานี้ก็เป็นธรรมชาติของอินเทอร์เน็ต

3. เราต้องทำข่าวสก็ด้วยวิธีใหม่ ๆ และทำ ‘บริการ’ ให้มากขึ้น ในช่วงที่ผ่านมา โหม่สก็ได้ทดลองโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ เช่น เปิดหน้าสูตรอาหาร Cooking (ซึ่งสามารถสั่งซื้อเครื่องปรุงและส่วนประกอบได้ทันที) และเปิดหน้า Watching แนะนำรายการโทรทัศน์ ซึ่งเซกซ์ไลฟ์สไตล์พวกนี้ เดิมทีเกิดมาเพื่อหาโฆษณาอยู่แล้ว นี่เป็นเป้าหมายที่เกิดมาตั้งแต่ปี 1970 แต่ว่าทีมศึกษาารู้สึกว่า ตอนนี้เป้าหมายก็ไม่ได้เคลื่อนไปจากเดิมเลยพวกเขาประเมินว่าผู้อ่านต้องการคำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ จากโหม่สก็อยู่แล้ว พวกเขาจึงต้องทำงานเพื่อสนองความต้องการนี้ให้ดีขึ้น

4. ผู้อ่านจะต้องมีส่วนมากขึ้นในการรายงาน โหม่สก็บอกว่า ตนเองมีส่วนคอมเมนต์ที่ “อหยาตยดี และประสบความสำเร็จมากที่สุด” เป็นอันดับต้น ๆ ของวงการข่าว แต่ก็ยังไม่เปิดโอกาสให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมมากเพียงพอ จึงต้องมีความพยายามในส่วนนี้มากขึ้นในอนาคต เพื่อสร้างสังคมผู้อ่าน

เทคนิคในการนำเสนอข่าวบนสื่อดิจิทัลนั้นอาจจะเป็นประเด็นที่ต้องใช้เวลาทำการศึกษา ค้นคว้า และทดลองต่อไป แต่การเข้าใจถึงธรรมชาติและคุณสมบัติของสื่อดิจิทัลก็นับว่าเป็นเทคนิคแรกๆที่ผู้อ่านและสำนักข่าวควรต้องเรียนรู้และนำมาปรับใช้เป็นเบื้องต้น และด้วยคุณสมบัติของสื่อที่สามารถจดจำ และเก็บข้อมูลผู้ใช้สื่อได้ ก็เป็นข้อได้เปรียบอย่างหนึ่งที่ต้องครสื่อจะได้นำมาศึกษาเพื่อปรับปรุงการทำงานให้ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม เมื่อเข้าใจถึงธรรมชาติของสื่อในด้านคุณสมบัติและข้อดีแล้ว ผู้ผลิตเนื้อหาที่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงด้านที่อาจนำมาสู่ผลเสียทั้งต่อองค์กรและสังคมด้วย กล่าว คือ ข้อมูลที่อยู่บนโลกอินเทอร์เน็ตนั้นมีข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถืออยู่เป็นจำนวนมาก หากจะนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการรายงานข่าว ก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตรวจสอบ หรือหาข้อมูลมาสนับสนุนความน่าเชื่อถือก่อนที่จะนำมาใช้เป็นแหล่งข่าว และเผยแพร่สู่สาธารณะ

## สรุป

ข่าวในยุคดิจิทัลมีลักษณะเป็นข้อมูลจำนวนมากที่สามารถใช้มาอธิบายเหตุการณ์หรือประเด็นทางสังคมที่เกิดขึ้นได้อย่างรอบด้าน และลึกซึ้งขึ้น การพิจารณาองค์ประกอบของเหตุการณ์เพื่อนำมาเสนอเป็นเนื้อหาประเภทข่าวผ่านทางสื่อดิจิทัลนั้นไม่ได้มีความแตกต่างไปจากหลักการพิจารณาองค์ประกอบของเหตุการณ์ตามหลักวารสารศาสตร์แบบดั้งเดิมมากนัก แต่จะให้น้ำหนักและความสำคัญในประเด็นความเด่นและความสำคัญของบุคคล ผลกระทบต่อสังคม และเหตุการณ์ที่เป็นข่าวร้ายหรือโศกนาฏกรรม รวมถึงประเด็นความขัดแย้งมากกว่าองค์ประกอบด้านอื่น ๆ

ความแตกต่างของข่าวในยุคสื่อตั้งเดิมกับสื่อดิจิทัลที่เห็นได้ชัด คือ องค์ประกอบของการนำเสนอข่าว เพราะธรรมชาติของสื่อตั้งเดิมแต่ละประเภทจะมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ทำให้องค์ประกอบในการนำเสนอ

จึงมีข้อจำกัดตามข้อจำกัดของสื่ออื่น ๆ ขณะที่สื่อดิจิทัลสามารถหลอมรวมคุณลักษณะของสื่อดั้งเดิมทุกประเภทไว้ภายใต้สื่อเดียว องค์ประกอบในการนำเสนอข่าวจึงมีความหลากหลาย ทั้งข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิก มุมมองด้านความคิดและการตัดสินใจ ปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน และการเชื่อมโยงข้อมูล ทำให้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางสื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ และตอบสนองผู้รับสารได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ข่าวในสื่อดิจิทัลยังมีรูปแบบในการนำเสนอที่หลากหลายมากขึ้นด้วย แม้ว่าหลักการนำเสนอข่าวจะไม่แตกต่างจากรูปแบบของสื่อดั้งเดิมมากนัก แต่ข่าวในรูปแบบการนำเสนอข่าวของสื่อดิจิทัลก็สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างหลากหลาย ทั้งคนอ่านที่มีเวลามากพอในการบริโภคข่าว ก็อาจจะเลือกอ่านข่าวที่นำมาจากข่าวหนังสือพิมพ์ แต่อยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ คนที่ไม่มีเวลาอ่านข่าวนานนักก็อาจจะนิยมอ่านข่าวสั้นแบบสรุปความ หรือการอัปเดตข่าวด่วนแบบเรียลไทม์ และผู้ใช้สื่อดิจิทัลบางกลุ่มก็นิยามอ่านข่าวจากเพจข่าวที่มีสไตล์ การนำเสนอเฉพาะตัว เช่น การแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์หรือประเด็นทางสังคมอย่างดุเดือด เผ็ดร้อน แล้วก็ใส่ลิงค์ข่าวต้นฉบับให้ผู้อ่านที่สนใจไปติดตามรายละเอียดข่าวต่อ ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอข่าวแบบยั่งยืนและอธิบายความที่สามารถยกระดับการนำเสนอข่าวให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านและสังคมได้เช่นเดียวกับสื่อกระแสหลัก

ด้วยธรรมชาติและคุณสมบัติของสื่อดิจิทัลสามารถตอบสนองการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันได้อย่างดี ทำให้คนหันมาบริโภคและส่งข่าวสารกันผ่านสื่อดิจิทัลกันมากขึ้นเรื่อย ๆ และด้วยคุณสมบัติของสื่อประเภทนี้ที่แตกต่างไปจากสื่อดั้งเดิมในหลายด้าน การนำเสนอข่าวจึงควรใช้หลักการที่เหมาะสม เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยหลักการนำเสนอข่าวทางสื่อดิจิทัลนั้นมีเทคนิค คือ การนำเสนอข้อมูลให้สั้นและกระชับ โดยการเลือกใช้ข้อมูล (ข้อความ/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว/กราฟิก) อย่างเหมาะสม ตลอดจนใช้คุณสมบัติด้านความเร็วให้คุ้มค่า ขณะเดียวกันก็ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอย่างระมัดระวัง และใช้ประโยชน์จากคุณสมบัติการสื่อสารสองทางของสื่อ

## เอกสารอ้างอิง

- [1] Pavlik, John. (1999). New Media and New: Implications for the Future of Journalism. *New media & Society*, 1(1). 54-59.
- [2] Meksritthongkhom, B. (2013) *News Reporting and Writing* (second edition). Phatumtanee: Bangkok University publisher. (in Thai).
- [3] Phuwithis, W. (2016). Phatumtanee: Bangkok University publisher. (in Thai).
- [4] Stony Brook Center for News Literacy. (n.d.). *Universal News Drivers*. (Online). Retrieved 14 January, 2019, from <https://digitalresource.center/content/universal-news-drivers>.
- [5] Sudtichai Yun. (2012). *The Future of News*. Bangkok: Nation Broadcasting Co., Ltd. (in Thai).
- [6] Thematter. (2017). *“Journalism that Stands Apart” case study of New York Times*. (Online). Retrieve 22 February, 2019, from <https://thematter.co/byte/howmedia/16689>. (in Thai).