

ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยว
ชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
Satisfaction and Behavior of Foreign Tourists during the
Vegetarian Festival in Food Routes of Chue- Chang Community,
Tourist Affractions at Hat Yai District in Songkhla Province

พัชรินทร์ บุญนุ่น^{1*} ลัดดา ทองตั้ง² ทักษ์สุริยา หมดสะ¹ และอัมรินทร์ สันตินิยมภักดี³

Patcharin Bunnoon^{1*}, Ladda Thongtang², Taksuriya Madsa¹

and Amarin Suntiniyompakdee³

¹ อ.ดร., วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 90180

² ว่าที่ ร.ต.หญิง., วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 90180

³ อ., วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 90180

¹ Lecturer, Dr., Rattaphum College, Rajamangala University of Technology Srivijaya, 90180, Thailand

² Acting Sub.Lt., Rattaphum College, Rajamangala University of Technology Srivijaya, 90180, Thailand

³ Lecturer, Rattaphum College, Rajamangala University of Technology Srivijaya, 90180, Thailand

* Corresponding author: Tel 088-7845626, E-mail address: patcharin.bo@gmail.com

(Received: January 10, 2020; Revised: April 27, 2020; Accepted: May 15, 2020)

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ช่วงเทศกาลกินเจ จำนวน 384 ตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น การสุ่มแบบอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบการที่ และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ผลการวิจัย พบว่า (1) ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก (2) ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และ (3) การเปรียบเทียบความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า อายุของนักท่องเที่ยว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนำไปวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงการทำการกรรมการท่องเที่ยวที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสงขลา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเก่าและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มใหม่มีความสนใจและวางแผนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ: ความพึงพอใจและพฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เส้นทางอาหาร เทศกาลกินเจ

Abstract

This research article aimed to (1) Satisfaction and Behavior of Foreign Tourists during the Vegetarian Festival in Food Routes of Chue - Chang Community, Tourist Attractions at Hat Yai District in Songkhla Province, and (2) compare the personal factors of the foreign tourists towards the food routes the Chue-Chang community as a tourist attractions. The data were collected from 384 foreign tourists who came to visit the Chue-Chang community during the Vegetarian Festival. The instrument used in the research is a questionnaire. Data was analyzed using statistics as Percentage, Mean, Standard Deviation, t-test, and variance analysis. The results were as follows. (1) The overall satisfaction of the foreign tourists was at a high level, (2) the overall behavior of the foreign tourists was also at a high level. (3) comparison of satisfaction and behavior of foreign tourists on Satisfaction and Behavior of Foreign Tourists during the Vegetarian Festival in Food Routes of Chue - Chang Community, Tourist Attractions at Hat Yai District in Songkhla Province based on personal factors found that 1) age of tourists, 2) average monthly income, 3) education levels, and 4) occupation differences were statistically different at the significance level of 0.05. *The suggestions form the can be applied for sustainable tourism planning in including tourisms activities presenting cidentity of Songkhla development to attract common tourisms who are interested and planning to travel to Songkhka in the future.*

Keywords: Satisfaction and Behavior, Foreign Tourists, Food Route, Vegetarian Festival

บทนำ

ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ในแต่ละปี นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ในปี 2561 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 38,178,194 คน มีรายได้หมุนเวียนในประเทศ 1,876,137 ล้านบาท [1] ในขณะเดียวกันช่วงเดือนสิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวจีน มาเลเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น ลาว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 3.4 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 5.60 เมื่อเปรียบเทียบการท่องเที่ยวในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ 0.17 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.12 ถึงแม้เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว [2] ซึ่งประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างสูง ประเทศไทยติดอันดับที่ 31 ของโลก และอันดับ 3 ในกลุ่มอาเซียน [3] และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ใช้การท่องเที่ยวแบบวิถีไทย เป็นตัวขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ กระจายนักท่องเที่ยวและรายได้สู่ชุมชน โดยรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 4 ของโลก [4] จากสถิติการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป และนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น ๆ จึงทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยประกอบด้วยปัจจัยหลาย ๆ อย่างประกอบกระตุ้นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยว ความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าของที่ระลึก การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ของประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในประเทศ จากการสำรวจความคิดเห็นระดับความปลอดภัยในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มองประเทศไทยมีความปลอดภัยค่อนข้างสูง [5] ทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ในปี 2562 สงขลาเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวติด 1 ใน 10 ของจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 48,687 ล้านบาท ซึ่งมีอำเภอหาดใหญ่ที่เป็นอีกหนึ่งศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ เป็นแหล่งรวมของสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งการค้า รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ [6] จากสถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น บ่งบอกถึงความสำคัญทางเศรษฐกิจ ความเป็นพหุวัฒนธรรม และความหลากหลายทางเชื้อชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของหาดใหญ่ โดยส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวขึ้นทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นช่วงฤดูไหน เดือนไหน ก็สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และหาดใหญ่มียังมีแหล่งวัฒนธรรมที่สำคัญ ๆ ของชาวไทยเชื้อสายจีน ในอดีตคนจีนอพยพไปอยู่ที่ไหนก็จะมีประเพณีและวัฒนธรรมต่าง ๆ เกิดขึ้นด้วย ซึ่งชุมชนย่านฉือฉางเป็นชุมชนหนึ่งที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ คือ เป็นศูนย์รวมของคนไทยเชื้อสายจีน มีวัฒนธรรม และความเชื่อในเรื่องต่าง ๆ โดยในทุกปีในพื้นที่แห่งนี้มีการจัดงานสำคัญเกี่ยวกับวัฒนธรรมชาวจีน ซึ่งเป็นแหล่งชุมนุมในการทำกิจกรรมร่วมกันของชาวไทยเชื้อสายจีน การรวมตัวของญาติพี่น้องจากที่ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อมาทำกิจกรรมตามประเพณีและถือโอกาสในการท่องเที่ยว เมื่อกลับมาบ้านเดิมของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งวัฒนธรรมที่ขึ้นชื่อจากงานประเพณี จึงส่งผลให้ย่านฉือฉางเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองหาดใหญ่ ที่เกิดจากประเพณีวัฒนธรรมและแหล่งรวมร้านอาหารที่มีชื่อเสียงจากรุ่นสู่รุ่นในย่านนี้ ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชน เทศกาลสำคัญ เช่น ตรุษจีน บูชาเทพเจ้าองค์หล่อใจ้ว เทศกาลเทกระจาด และเทศกาลกินเจ เทศกาลเหล่านี้เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว

ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนย่านฉือฉาง รวมไปถึงการจำหน่ายอาหารที่หลากหลาย ให้เลือกซื้อรับประทาน และเทศกาลกินเจ ถือเป็นเทศกาลที่คนไทยเชื้อสายจีนได้ให้ความสำคัญ มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่ ได้ร่วมมือกันจัดงานประเพณีขึ้นทุกปี

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมผสมผสานการท่องเที่ยวเชิงอาหารให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของหาดใหญ่ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความสนใจที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในปีถัดไป ซึ่งสามารถทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ ของหาดใหญ่กลับมาเป็นเมืองเศรษฐกิจที่รุ่งเรืองอีกครั้ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ในเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ความพึงพอใจ เป็นระดับความรู้สึกในด้านบวกและด้านลบของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและสภาพสิ่งแวดล้อมรอบข้าง [7-8] โดยแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมทางกาย ให้ผู้คนรอบข้างรับรู้ถึงพฤติกรรมที่แสดงออกมา ซึ่งมีนักวิจัยหลายท่านได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี การท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยมีการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดสงขลา ดังนี้ การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมาเลเซียต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลาพบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลา มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในประเด็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง และความต้องการที่จะมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต [9] การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาพบว่า มีปัจจัย 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ด้านสินค้าและของที่ระลึก ด้านโรงแรมที่พักด้านบริษัทนำเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านภัตตาคารหรือร้านอาหารและ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ สำหรับ ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว จังหวัดสงขลาของนักท่องเที่ยว คือ อินเทอร์เน็ต [10] และการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางภาคใต้ โดยศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพบว่า ความพึงพอใจต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านความประทับใจมากที่สุด โดยมีกิจกรรมที่ทำให้เพลิดเพลินกับการชมแหล่งท่องเที่ยว [11] จากการศึกษาข้างต้น บ่งบอกถึงความพร้อมของทรัพยากรด้านต่าง ๆ ศักยภาพการท่องเที่ยว การจัดเทศกาลต่าง ๆ ทั้งนี้ รวมถึงร้านอาหารต่าง ๆ ที่ให้บริการนักท่องเที่ยว โดยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แสดงออกมา ทั้งพฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายใน ซึ่งนักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภคต้องการสินค้าและบริการแตกต่างจากการบริโภคสินค้าจำเป็นและสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจ

จำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมการซื้อก่อนและหลังการใช้บริการอย่างไร [12] เพื่อเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการ [13] เมื่อเกิดความต้องการ สิ่งตามมา คือ ความสนใจและระดับความพึงพอใจที่เป็นผลตามมา จากความสนใจ และเจตคติของบุคคลที่เข้ามาท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ [14]

การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

อาหารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของประสบการณ์การท่องเที่ยวและกำลังถูกมองว่า เป็นตัวกระตุ้นการท่องเที่ยวของทั่วโลก เนื่องจากนักชิมอาหารหรือนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านอาหารทั่วโลกต่างเดินทางเข้ามาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี พื้นที่ การใช้ชีวิตความเป็นอยู่ของประเทศนั้น ๆ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสัมผัสรสชาติอาหารท้องถิ่นที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นทั้งในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน เรียนรู้ถึงประวัติความเป็นมา วัฒนธรรม ประเพณี และเคล็ดลับการทำอาหารของสถานที่นั้น ๆ [15-18] การท่องเที่ยวเชิงอาหารในประเทศไทย ในปี 2558 พบว่า ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทย ร้อยละ 20 จากรายได้การท่องเที่ยวทั้งหมด หรือคิดเป็นเงินจำนวน 486,000 ล้านบาท [19]

เทศกาลกินเจ

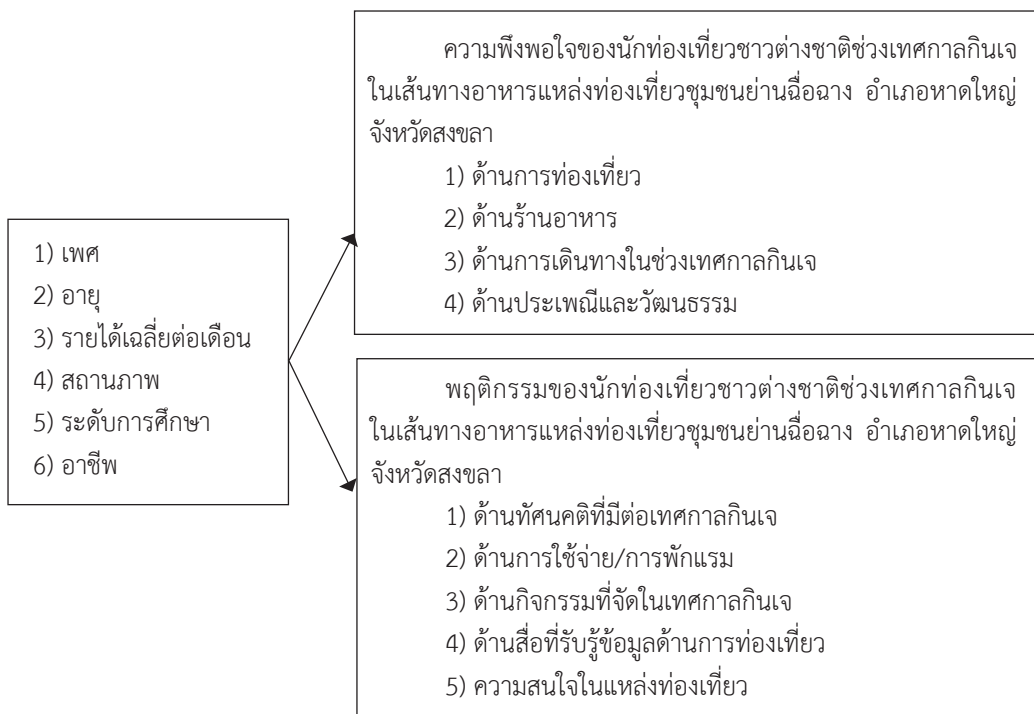
เทศกาลกินเจ เป็นประเพณีที่ชาวจีนเรียกกันว่า “เก้าอ้วงเจ” หรือ “กั๋วอ้วงเจ” แปลว่า “เจเดือน 9” เริ่มต้นในวันขึ้น 1 ค่ำ ถึง 9 ค่ำ เดือน 9 ตามปฏิทินจีน รวม 9 วัน 9 คืน ตรงกับเดือน 11 หรือเดือนตุลาคมของไทย (ตามปฏิทินสากล) โดยคำว่า “เก้าอ้วง” หรือ “กั๋วอ้วง” แปลว่า “พระราชา 9 องค์” หรือนพราชา หมายถึง ผู้เป็นใหญ่ทั้ง 9 ซึ่งเป็นที่มาของประเพณีกินผักกินเจ [20] ซึ่งมีตำนานเล่าขานประวัติความเป็นมา ได้แก่ ตำนานที่ 1 ช่วงแมนจูเป็นใหญ่ นักรบจีนนามว่า หง่หัวท้วง ได้ต่อสู้กับกองทัพแมนจูอย่างห้าวหาญ ถึงแม้ว่าทางแมนจูจะเหนือกว่าด้วยการมีอาวุธตะวันตกที่ล้ำสมัย ชาวบ้านเห็นความฮึดสู้ของหง่หัวท้วง จึงได้ตัดสินใจทำบุญให้ด้วยการละเว้นผักที่มีกลิ่นและเนื้อสัตว์ต่าง ๆ ด้วยความหวังว่าจะเป็นกุศลช่วยหง่หัวท้วงไม่ให้มีสงครามเกิดขึ้น ตำนานที่ 2 เป็นหนึ่งความเชื่อของชาวพุทธในจีนที่อยากแสดงความเคารพนับถือต่อพระพุทธเจ้าในชาติอดีตทั้ง 7 ชาติ และเจ้าแม่กวนอิมทั้ง 2 พระองค์ ตำนานที่ 3 ตำนานนี้มีลักษณะคล้ายกับตำนานที่ 2 ชาวพุทธนิกายมหายานในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวจีน เริ่มต้นพิธีกรรมกินเจเพื่อเป็นการแสดงความเคารพต่อเจ๊อบนที่เขานับถือเป็นอย่างสูง นั่นคือ พระพุทธเจ้าในชาติอดีตทั้ง 7 ชาติ และเจ้าแม่กวนอิมทั้ง 2 พระองค์ ตำนานที่ 4 ชาวฮกเกี้ยน ซึ่งเป็นชาวจีนบนแผ่นดินผืนสุดท้ายของราชวงศ์ซ่ง ได้แสดงความเคารพบูชากษัตริย์องค์สุดท้ายของราชวงศ์ที่สวรรคตเมื่ออายุเพียง 9 พรรษา ด้วยการจัดให้มีพิธีกรรมกินเจ ก่อนที่พิธีกรรมนี้จะถูกเผยแพร่มาที่ไทยในเวลาถัดมา ตำนานที่ 5 เมื่อประมาณ 1,500 ปีมาแล้ว ในช่วงที่มีฝนชุกแล้งสโรเริ่มสิ้นกำลัง เทพทั้งหลายที่คอยปกป้องดูแลเมืองได้ส่งขอทานมาช่วยลดบันดาลให้ชาวบ้านทุกคนเริ่มกินเจเพื่อเป็นการทำบุญทำกุศลปกป้องเมือง โดยได้เริ่มจากเศรษฐีชื่อดังในมณฑลค้อย ๆ ซักชวนให้ทั้งเมืองมาร่วมกันกินเจพร้อม ๆ กับการมีมหรสพมากมาย ตำนานที่ 6 ชายคนหนึ่งที่มีมิตเห็นแม่ของตนที่เสียชีวิตไปแล้วมาเล่าให้ฟังว่าแม่เป็นอยู่อย่างสุขสบายแล้วเนื่องจากในชีวิตได้ทำบุญกับการกินเจมาตลอด ชายคนนั้นไม่เชื่อและคิดว่าเป็นเรื่องหลอกลวง จนกระทั่งวันที่เขาได้แต่งงานกับภรรยาผู้ที่นุ่งขาวห่มขาวและทานเจไม่นานนักที่ทั้งสองได้อยู่ด้วยกัน เธอได้เสียชีวิตลงแบบสงบสุข ชายคนนั้นจึงสังเกตเห็นว่าภรรยาและแม่จากไปด้วยความสุข เขาจึงตัดสินใจกินเจตั้งแต่นั้นมา ทั้ง ๆ ที่ชีวิตก่อนหน้านั้นเคยเป็นคนขี้เมา [21] จากตำนานที่กล่าวมา ทำให้การกินเจเป็นการฝึกให้จิตใจเข้มแข็ง งดเว้นจากการทำบาป ตามหลักของศีล 5 คือ 1) งดเว้นจากการฆ่าสัตว์ตัดชีวิต 2) งดเว้นจากการลักขโมย 3) งดเว้นจากการประพฤตินอกใจ 4) งดเว้นจากการพูดเท็จ

พูดคำหยาบ คำส่อเสียด เพ้อเจ้อ และ 5) งดเว้นจากดื่มสุรา [22] อาหารที่รับประทานในช่วงเทศกาลกินเจ จำพวกพืชผัก และผลไม้เป็นหลัก ไม่กินพืชผักที่มีกลิ่นหอม หรือ เผ็ดร้อนอันจะนำมาซึ่งกามกิเลส เช่น หัวหอม กระเทียม ละเอียด เป็นหลัก ไม่กินพืชผักที่มีกลิ่นหอม หรือ เผ็ดร้อนอันจะนำมาซึ่งกามกิเลส เช่น หัวหอม กระเทียม ละเอียด เป็นหลัก ไม่กินพืชผักที่มีกลิ่นหอม หรือ เผ็ดร้อนอันจะนำมาซึ่งกามกิเลส เช่น หัวหอม กระเทียม ละเอียด เป็นหลัก

จากการศึกษาข้างต้น ทำให้ทราบความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและแสดงพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้วยความประทับใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมผสมผสานกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์เรียนรู้วัฒนธรรม เรียนรู้การใช้ชีวิตของคนในชุมชน และลิ้มลองอาหารท้องถิ่นของชุมชน ซึ่งสามารถเขียนเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ระเบียบวิธีการศึกษา

งานวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวิธีการดำเนินการวิจัย

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1) ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจ ย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประจำปี 2562 ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2562 - 7 ตุลาคม 2562 โดยไม่ทราบกลุ่มประชากรที่แน่นอน

1.2) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 384 คน โดยใช้สูตรของ Roscoe, 1975 ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง [24] ดังนี้

$$n = (Z_c S / e_m)^2$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

Z_c = คะแนนปกติมาตรฐานที่สอดคล้องกับระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ 0.05

มีค่า $Z = 1.96$

S = ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวอย่าง

e_m = ความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้เป็นสัดส่วน (กรณีไม่ทราบ ค่า s สามารถกำหนดค่า e เป็นเปอร์เซ็นต์ของ 10% ของ s ($e = 0.10$))

$$n = (1.96S / 10S)$$

$$n = (1.96 \times 10)^2$$

$$n = 384.16$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 384 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น การสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็น แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการวัดความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีข้อคำถามแบ่งออกเป็นรายด้าน 2 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ 1.1) ด้านการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจ 1.2) ด้านร้านอาหาร 1.3) ด้านการเดินทางในช่วงเทศกาลกินเจ และ 1.4) ด้านประเพณีและวัฒนธรรม

เป็นคำถามที่สร้างขึ้นโดยใช้ (Rating Scales) ตามแนวทางการสร้างแบบวัดของลิเคอร์ท [25] โดยกำหนดระดับการประมาณค่าเป็น 5 ระดับ เพื่อให้เหมาะสมและสะดวกในการตอบแบบสอบถาม

และวิเคราะห์ค่าความถี่ ซึ่งผู้วิจัยได้ระดับมีค่าน้ำหนักของคะแนน ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

(2) ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ 2.1) ด้านทัศนคติต่อเทศกาลกินเจ 2.2) ด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน 2.3) ด้านกิจกรรมที่สนใจ 2.4) ด้านสื่อที่รับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และ 2.5) ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว

เป็นคำถามที่สร้างขึ้นโดยใช้ (Rating Scales) ตามแนวทางการสร้างแบบวัดของลิเคอร์ท [25] โดยกำหนดระดับการประมาณค่าเป็น 5 ระดับ เพื่อให้เหมาะสมและสะดวกในการตอบแบบสอบถาม และวิเคราะห์ค่าความถี่ ซึ่งผู้วิจัยได้ระดับมีค่าน้ำหนักของคะแนน ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง พฤติกรรมที่มีมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง พฤติกรรมที่มีมาก

คะแนน 3 หมายถึง พฤติกรรมที่มีปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง พฤติกรรมที่มีน้อย

คะแนน 1 หมายถึง พฤติกรรมที่มีน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความสอดคล้องเชิงเนื้อหาที่มีข้อคำถามครอบคลุมครบถ้วนและสามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ จำนวน 3 คน และนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ซึ่งมีค่าดัชนีความสอดคล้อง ตั้งแต่ 0.60 – 1.00 [26] และตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค [27] ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.987

3) การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

1) ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้สถิติ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t – test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance หรือ ANOVA)

เกณฑ์การแปลความหมาย

ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีข้อคำถามแบ่งออกเป็น รายด้าน 2 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ 1.1) ด้านการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจ 1.2) ด้านร้านอาหาร 1.3) ด้านการเดินทางในช่วงเทศกาลกินเจ 1.4) ด้านประเพณีและวัฒนธรรม แต่ละด้านมีเกณฑ์การแปลความหมายเหมือนกันทุกด้าน [28] มีดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมาก
- คะแนน 3 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อย
- คะแนน 1 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

(2) ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ 2.1) ด้านทัศนคติต่อเทศกาลกินเจ 2.2) ด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน 2.3) ด้านกิจกรรมที่สนใจ 2.4) ด้านสื่อที่รับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และ 2.5) ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว

ซึ่งแต่ละด้านมีเกณฑ์การแปลความหมายเหมือนกันทุกด้าน [28] มีดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกน้อยที่สุด

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ ปัญหาและข้อเสนอแนะความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นำมาจัดลำดับและจัดหมวดหมู่ของคำตอบในแต่ละด้านเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ตามประเด็น

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 384 คน เป็นเพศหญิง 242 คน (ร้อยละ 63.00) อายุเฉลี่ย 51 ปี – 60 ปี จำนวน 220 คน (ร้อยละ 57.30) มีรายได้ต่อเดือน 40,001 บาท – 50,000 บาท จำนวน 285 คน (ร้อยละ 74.2) มีสถานภาพสมรส จำนวน 170 คน (ร้อยละ 44.30) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 256 คน (ร้อยละ 66.70) อาชีพรับราชการ จำนวน 132 คน (ร้อยละ 34.40) เป็นนักท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์เชื้อสายจีน 283 คน (ร้อยละ 73.70)

การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเทศกาลกินเจในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยว 4 – 5 ครั้ง จำนวน 336 คน (ร้อยละ 87.50) เดินทางด้วยรถประจำทาง จำนวน 205 (ร้อยละ 53.40) เดินทางมากับคู่รัก/แฟน จำนวน 256 คน (ร้อยละ 66.70) ระยะเวลาท่องเที่ยวในเทศกาลกินเจในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง 8 – 10 คืน จำนวน 381 คน (ร้อยละ 99.20) สถานที่พักช่วงเทศกาล คือ โรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 359 คน (ร้อยละ 93.50) ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มต่อวัน 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 330คน (ร้อยละ 85.9)

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	แปลผล
ด้านการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจ	4.66	.321	มากที่สุด
1. ท่านมีความสุขในการท่องเที่ยวช่วงเทศกาลกินเจ	4.90	.311	มากที่สุด
2. ท่านมีความประทับใจในการท่องเที่ยวช่วงเทศกาลกินเจ	4.15	.688	มาก
3. ท่านรู้สึกผ่อนคลายจากการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจ	4.91	.301	มากที่สุด
4. ท่านได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ	4.65	.630	มากที่สุด
5. ความคุ้มค่าโดยรวมของการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจที่ท่านได้รับ	4.72	.521	มากที่สุด
ด้านร้านอาหาร	4.16	.122	มาก
6. ราคาอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	4.16	.423	มาก
7. ความสะอาดของอาหาร	4.96	.225	มาก
8. รสชาติและคุณภาพของอาหาร	4.03	.243	มาก
9. มีความสะดวกในการเลือกซื้ออาหาร	3.96	.206	มาก
10. ความหลากหลายของอาหารเจ	3.97	.259	มาก
11. ความสุภาพและการบริการของผู้จำหน่ายอาหารเจ	3.99	.217	มาก
12. อาหารถูกสุขลักษณะ	4.25	.559	มาก
13. ความคุ้มค่าโดยรวมของราคาอาหารกับคุณภาพอาหารที่ท่านได้รับ	3.98	.323	มาก
ด้านการเดินทางในช่วงเทศกาลกินเจ	4.09	.341	มาก
14. ท่านได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางช่วงเทศกาลกินเจ	4.23	.447	มาก
15. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในขณะที่เดินทาง	4.18	.501	มาก
16. ระยะเวลาในการเดินทาง	4.09	.516	มาก
17. มีสิ่งอำนวยความสะดวกและการรักษาความปลอดภัยในช่วงเทศกาลกินเจ	3.94	.575	มาก
18. ความคุ้มค่าโดยรวมของการจ่ายเงินค่าเดินทางกับในช่วงเทศกาลกินเจ	4.04	.432	มาก
ด้านประเพณีและวัฒนธรรม	4.31	.150	มาก
19. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับเทศกาลกินเจ	4.02	.176	มาก
20. ท่านมีความศรัทธาและเลื่อมใสในเทศกาลกินเจ	4.82	.382	มากที่สุด
21. ท่านได้รับความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งไม่เคยรู้มาก่อนจากเทศกาลกินเจ	4.08	.269	มาก
รวม	4.31	.111	มาก

จากผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ($\pm .111$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 ($\pm .321$) รองลงมาด้านประเพณีและวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ($\pm .150$) ด้านร้านอาหาร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ($\pm .122$) และด้านการเดินทางในช่วงเทศกาลกินเจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ($\pm .341$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	แปลผล
ด้านทัศนคติต่อเทศกาลกินเจ	4.00	.131	มาก
1. ท่านมีทัศนคติที่ดีต่อเทศกาลกินเจ	3.98	.160	มาก
2. ท่านคิดว่าการจัดงานช่วงเทศกาลกินเจในชุมชนย่านฉือฉางมีความ ครึกครื้น	4.05	.297	มาก
3. ท่านมีความชื่นชอบอาหารเจ	3.91	.306	มาก
4. มีกิจกรรมที่ทำให้ท่านมีความตื่นเต้น	4.07	.260	มาก
ด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน	3.76	.235	มาก
5. ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่จัดให้	3.96	.423	มาก
6. ราคาค่าบริการต่าง ๆ เหมาะสมกับสิ่งที่ได้รับ	3.03	.181	ปานกลาง
7. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับสถานที่	4.14	.348	มาก
8. ราคาสินค้าที่จำหน่ายยุติธรรมสำหรับนักท่องเที่ยว	3.89	.409	มาก
ด้านกิจกรรมที่จัดในเทศกาลกินเจ	3.90	.201	มาก
9. กิจกรรมมีความเหมาะสมและน่าสนใจ	4.42	.621	มาก
10. มีกิจกรรมให้ท่านทำอย่างต่อเนื่อง	4.04	.188	มาก
11. ประสบการณ์ที่ท่านได้รับในการท่องเที่ยวครั้งนี้	3.07	.247	ปานกลาง
12. ท่านมีความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจอีก	4.06	.233	มาก
ด้านสื่อที่รับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	3.95	.245	มาก
13. ท่านรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวช่วงเทศกาลกินเจอย่างเพียงพอ	3.71	.529	มาก
14. ท่านเลือกใช้สื่อต่าง ๆ ที่สามารถรับรู้ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ทุกวัน	4.11	.413	มาก
15. ข้อมูลการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย	4.04	.206	มาก
ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว	3.71	.246	มาก
16. แหล่งท่องเที่ยวย่านฉือฉางมีประเพณี และวัฒนธรรมที่ท่านสนใจ	3.27	.445	ปานกลาง
17. แหล่งท่องเที่ยวย่านฉือฉางเชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ท่านสนใจ	4.08	.265	มาก
18. แหล่งท่องเที่ยวย่านฉือฉางมีอาหารหลากหลายให้ท่านรับประทาน	3.79	.409	มาก
รวม	3.86	.105	มาก

จากผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก 3.86 ($\pm .105$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเทศกาลกินเจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ($\pm .160$) รองลงมา ด้านสื่อที่รับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ($\pm .245$) ด้านกิจกรรมที่จัดในเทศกาลกินเจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ($\pm .201$) ด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ($\pm .235$) และด้านความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ($\pm .246$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ

Test Value = 0						
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
				Lower	Upper	
เพศ	66.088	383	.000*	1.630	1.58	1.68

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง มีความพึงพอใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

	ด้านการท่องเที่ยว		ด้านร้านอาหาร		ด้านการเดินทาง		ด้านประเพณีและวัฒนธรรม	
	t/F	Sig.	t/F	Sig.	t/F	Sig.	t/F	Sig.
อายุ	1.443	.219	.262	.902	2.199	.069	.472	.756
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.529*	.008	1.418	.227	2.850**	.024	5.417*	.000
ระดับการศึกษา	1.352	.250	2.074	.084	2.669**	.032	.206	.935
อาชีพ	1.748	.139	13.998*	.000	2.029	.090	.256	.906

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นรายด้านจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า

1. อายุของนักท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านการท่องเที่ยว และด้านประเพณีและวัฒนธรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใน ด้านการเดินทาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05
3. ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านการเดินทาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05
4. อาชีพของนักท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านร้านอาหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

	ด้านทัศนคติต่อเทศกาลกินเจ		ด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน		ด้านกิจกรรม		ด้านสื่อที่รับรู้ข้อมูล		ด้านความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว	
	t/F Sig.		t/F Sig.		t/F Sig.		t/F Sig.		t/F Sig.	
อายุ	2.263	.062	3.666*	.006	3.796*	.005	3.313	.011	2.529**	.040
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.546**	.039	.880	.476	.396	.811	1.217	.303	2.520**	.041
ระดับการศึกษา	1.352	.250	2.548**	.039	4.693*	.001	.900	.464	1.228	.298
อาชีพ	1.673	.156	3.248**	.012	4.197*	.002	2.201	.068	2.669**	.032

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 5 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นรายด้านจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า

1. อายุของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน และด้านกิจกรรมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และอายุของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านทัศนคติต่อเทศกาลกินเจ ด้านความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

3. ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านกิจกรรมที่จัดในเทศกาลกินเจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

4. อาชีพของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านกิจกรรมที่จัดในเทศกาลกินเจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และอาชีพของนักท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในด้านการใช้จ่าย/การพักผ่อน และด้านความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สรุปและอภิปรายผล

ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจที่มีต่อเส้นทางอาหารในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ดังนี้

1) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $4.31 (\pm .111)$ และด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $3.86 (\pm .105)$ ในแต่ละตัวแปร นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลกินเจ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ประทับใจ มีความรู้เกี่ยวกับเทศกาลกินเจมากขึ้น ประสบการณ์ใหม่ ๆ อาทิ การได้ลิ้มลองอาหารเจ จากการเดินทางมาท่องเที่ยวในเทศกาลกินเจ โดยนักท่องเที่ยวคิดว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลมีความคุ้มค่ามากที่สุด นอกจากจะมาพักผ่อนกับครอบครัวแล้ว ยังมีความตื่นเต้น มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมทำ ในตลอดระยะเวลา 10 วัน ของเทศกาลกินเจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกวิณ วงศ์ลีตี สุกุล จริยาแจ่มสิทธิ์ และโอปอ พงษ์พานิช สุรารักษ์ [29] Zhu Chunping [30] และสุตภาพร ทองสวัสดิ์ [9]

2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $3.86 (\pm .105)$ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยว 4 – 5 ครั้ง จำนวน 336 คน (ร้อยละ 87.50) จากการศึกษาพบว่าเป็นนักท่องเที่ยวเดิมและในช่วงเทศกาลกินเจปีถัดไป จะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีสำหรับเทศกาลกินเจ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้ศึกษาและรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากช่องทางต่าง ๆ ในระดับมากและนักท่องเที่ยวศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาเป็นอย่างดี ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมโดยการไปเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ นอกเหนือจากกิจกรรมเทศกาลกินเจที่จัดขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง เช่น ไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ยอดเขาคอหงส์ คือ พระพุทธมณฑลมหาธาตุ พระพุทธรูปปางห้ามญาติ และพระแม่กวนอิม สอดคล้องกับงานวิจัยของศราวฤดี วัชรปะปัติ [18] วรัญญู แก้วกัลยา และจิรัชย์ ศิริศิริรัมย์ [32]

3) การเปรียบเทียบความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉื่อฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ขัดแย้งกับงานวิจัยของเจตน์สฤษฏี สังข์พันธ์ เกิดถวา บุญปรากฏชุติมา หวังเบญจรัตน์ Kathylene Remegio และอรุณพร อธิมาตรีไมตร [33] ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจทุกด้านไม่แตกต่างกัน และการเปรียบเทียบความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ชาวต่างชาติช่วงเทศกาลกินเจในเส้นทางอาหารแหล่งท่องเที่ยวชุมชนย่านฉือฉาง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า อายุของนักท่องเที่ยว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว ระดับการศึกษา ของนักท่องเที่ยว และอาชีพของนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างกันมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริวิสา นารินคำ สุดสันต์ สุทธิพิศาล และเฉลิมเกียรติ เพ็ญแก้ว [34] จุฑารัตน์ เพ็ชรประคอง ฐิติมา มากศรี ชญานิษฐ์ จารุพันธ์ รัชดาภรณ์ เหล็นเนื่อง อรัญญา วงศ์พุด และอรจันทร ศิริโชติ [35] ที่พบว่า นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีปัจจัยบุคคลต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อีกทั้ง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มี ปัจจัยบุคคลแตกต่างกันมีรูปแบบ ในการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ งานวิจัยของพิชัย นิรมานสกุล [36] เรื่องการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์แบรนด์ การยอมรับคุณค่าแบรนด์ และความต้องการท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว การเปิดรับข่าวสารท่องเที่ยว มีการรับรู้ภาพลักษณ์แบรนด์ มีการยอมรับ คุณค่าแบรนด์ และมีความต้องการท่องเที่ยวเมืองไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการวิจัยนำไปใช้ประโยชน์

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทยภาคใต้เขต 1 (หาดใหญ่) นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสงขลา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เก้าและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มใหม่มีความสนใจและวางแผนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาต่อไป

2. หน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลการวิจัยไปวางแผนในธุรกิจการท่องเที่ยวหรือ การลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสงขลา ให้สงขลาเป็นจังหวัดที่สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล ปรับเปลี่ยนการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยว ทุกกลุ่มเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรวิจัยเชิงพื้นที่ภายในจังหวัดสงขลาเพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนควรมีวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยใช้การวิจัยเป็นฐานราก ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่น และกลับมาท่องเที่ยวอีก

กิตติกรรมประกาศ

ผลงานนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สัญญาเลขที่ วช.อว.(ก) (กปจ)/56/2562 เป็นส่วนหนึ่งของ โครงการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ถนนแห่งอาหาร ย่านฉือฉาง ตามแผน พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา เพื่อชุมชนและสังคม

References

- [1] National Statistical Office. (2019). *Statistics of Foreign Tourists Visiting Thailand 2009 – 2018*. Retrieved November 3, 2019, from <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/17.aspx>. (In Thai)

- [2] Tourism Authority of Thailand. (2019). *Situation of Tourism in August 2019*. Bangkok: Thailand. (In Thai)
- [3] World Economic Forum. (2019). *Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Geneva: Switzerland.
- [4] Best Living Taste Bangkok. (2019). *Thailand's Tourism Boom Receives 38 Million Tourists from the 4th Largest Tourist Attraction in the World*. Retrieved November 2, 2019, from <https://www.bltbangkok.com/CoverStory>. (In Thai)
- [5] Ministry of Tourism and Sports. (2019). *Tourism economic review*. Bangkok: Thailand. (In Thai)
- [6] Chill Market. (2019). *10 Provinces in Thailand that Have the Most Tourism Income*. Retrieved January 8, 2020, from <https://www.chillpainai.com/scoop/10936/>.
- [7] Strauss, G., & Sayles, L. R. (1960). *Personal the human problems of management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- [8] Morse, N. C. (1953). *Satisfactions in the White Collar Job*. Michigan: University of Michigan Press.
- [9] Thongsawas, S. (2016). Malaysian tourists behavior and satisfaction of cultural tourism in Songkhla Province. *Panyapiwat Journal*, 8(3), 112–121. (In Thai)
- [10] Jussapalo, S. (2017). The expectation and satisfaction of tourists toward the tourism products of Songkhla Province. *Suddhiparitad Journal*, ปีที่ ฉบับที่ 28–54. (In Thai)
- [11] Poltanee, I., & Boonphetkaew, U. (2018). Foreign tourist satisfaction on potential of tourist attractions at Pa-ngan Island in Surat Thani Province as a guideline to promote sustainable tourism. *Journal of Southern Technology*, 11(1), 13–20. (In Thai)
- [12] Phimon, C. (2007). *Tourism market planning and development*. Kasetsart University Bangkok: Publisher Kasetsart University. (In Thai)
- [13] Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.
- [14] Good, C. V. (1973). *Dictionary of Education*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.
- [15] Tourism Authority of Thailand. (2017). *Food on the Move*. Retrieved November 2, 2019, from <http://www.etatjournal.com/web/menu-read-tat/menu-2017/menu-12017/762-12017-food-on-the-move>. (in Thai)
- [16] Boniface, P. (2003). *Tasting tourism: Travelling for Food and Drink*. Aldershot: Ashgate.
- [17] Long, L. M. (2004). *Culinary tourism*. Lexington, KY: The University Press of Kentucky.
- [18] Rand, G. E. Du., & Heath, E. (2006). Towards a Framework for Food Tourism as an Element of Destination Marketing. *Current Issues in Tourism*, 9(3), 206-234.
- [19] Suanpang, P., & Faculty. (2017). Gastronomic tourism. *Tourism Economic Review*, 6, 38-45.
- [20] Kapook.com. (2020). *Vegetarian festival*. Retrieved April 16, 2020, from <https://hilight.kapook.com/view/29017>.

- [21] Sanook. (2015). *6 Legends vegetarian festival*. Retrieved April 16, 2020, from <https://www.sanook.com/travel/1396641/>.
- [22] Sri, M. (2000). *Vegetarian festival*. Bangkok: Rungreang Printing.
- [23] Amarin Printing and Publishing. (2019). *The history of the vegetarian festival that is passed on through the gastronomic culture*. Retrieved April 16, 2020, from <https://goodlifeupdate.com/healthy-body/116976.html>.
- [24] Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences* (2nd ed). New York: Holt, Rinehart and Winston.
- [25] Likert, R. (1967). “*The method of constructing and attitude scale*”, *reading in attitude theory and measurement*. New York: Wiley & Son.
- [26] Worakham, P. (2013). Education research. 6th ed. Maha Sarakham: Taksila Printing. (In Thai)
- [27] Cronbach, Lee. J. (1990). *Essentials of psychological testing*. 5th ed. New York: Harper & Row.
- [28] Best, J. W. (1970). *Research In Education*. (2nd ed). Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- [29] Wongleedee, K., Jariyachamsit, S., & Surarak, O. P. (2011) Satisfactions of marketing factors that make American tourists choose to revisit Thailand. *Research and Development Journal*, 3, 14–23. (In Thai)
- [30] Chunping, Z. (2015). *Chinese tourists behaviour and satisfaction with their Visit to Pattaya, Chon Buri Province*. Research Report. Bangkok: North Bangkok University. (In Thai)
- [31] Vajrapanti, S. (2009). *Cultural Related Attitude and Behavior of Overseas Tourist Staying at Khao San Area*. Thesis. Master of Arts. Bangkok: Chulalongkorn University. (In Thai)
- [32] Kaewkalyaya, V., & Sirasirirusth, J. (2017). Guidelines for cultural tourism Promotion and development of foreigner tourists in Rattanakosin Island, Bangkok. *Suan Dusit Graduate school Academic Journal*, 13(2), 201–215.
- [33] Sangkapan, J., Boonprakarn, K., Wangbenmat, C., Remegio, K., & Atimatmaitree, A. (2016). Tourist satisfaction towards Klong Hae Floating Market, Hat Yai District, Songkhla Province. *Journal of Management Sciences*, 33(1), 25-50.
- [34] Sanarinkham, S., Sutthipisan, S., & Fuangkaew, C. (2014). Behavior and travel patterns of international tourists visiting Chiang Rai Province. *Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University*, 9(1), 61-79. (In Thai)
- [35] Phetprakong, J., Maksri, T., Jaruphan, C., Lenchuang, R., Wongput, A., & Sirichote, O. (2018) Tourists’ Motivations for Traveling in Muang District, Songkhla Province. *Parichat Journal*. 31(special), 178-184. (In Thai)
- [36] Niramansakul, P. (2011). *Thailand’s tourism destination’s traveling behavior, information exposure, brand image perception, and brand equity acceptance*. Bangkok: University of the Thai Chamber of Commerce.