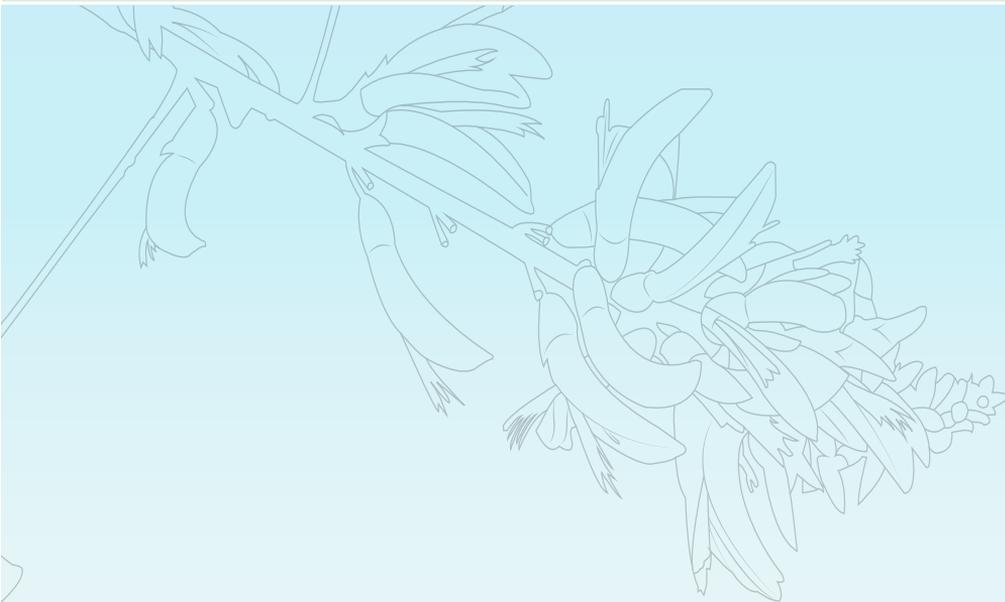


ท่าทีและการแสดงท่าทีของสื่อมวลชนเกี่ยวกับ Sex Workers
ในวาทกรรมสาธารณะภาษาไทย¹
Stance and Stance-taking of The Mass Media about
Sex Workers in Thai Public Discourse¹

พลวัฒน์ กันทะสม^{2*} และจันทิมา อังคพณิชกิจ²
Phonlawat Kuntasom^{2*}, and Jantima Angkapanichkit²



¹ บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์วาทกรรมสาธารณะเกี่ยวกับ Sex Workers ในสังคมไทย”
หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

² คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ 10200

¹ This research article is a part of master’s thesis: “AN ANALYSIS OF PUBLIC DISCOURSE ABOUT SEX WORKERS
IN THAI SOCIETY” Master of Arts Program Thai language major Faculty of Liberal Arts Thammasat University

² Faculty of Liberal Arts, Thammasat University, Bangkok, 10200, Thailand

*Corresponding author: E-mail: tobemusic089@gmail.com

(Received: August 21, 2024; Revised: December 9, 2024; Accepted: December 30, 2024)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การแสดงท่าทีของสื่อมวลชนเกี่ยวกับ Sex Workers ในวาทกรรม สาธารณะภาษาไทย โดยใช้แนวคิด Stance และ Stance-taking เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยบทข่าวที่สื่อมวลชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ Sex Workers บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์รายวันออนไลน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2566 เป็นระยะเวลา 7 ปี จำนวนทั้งสิ้น 7 เว็บไซต์ ผลการวิจัยสามารถจำแนกประเภทของ Stance ได้ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) Epistemic Stance 2) Attitudinal Stance และ 3) Stylistic Stance แต่ละประเภท พบการใช้กลวิธีภาษาที่แสดงท่าทีบ่งชี้มุมมองจากน้ำเสียงของกลุ่มต่าง ๆ ที่ปรากฏในตัวบทแตกต่างกันออกไป ทั้งมุมมองของหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน Sex Workers และคนในสังคม ได้แก่ 1) มุมมองเชิงบวกที่หน่วยงานรัฐมีต่อ Sex Workers 2) มุมมองเชิงลบที่หน่วยงานรัฐมีต่อ Sex Workers 3) มุมมองเชิงบวกที่องค์กรพัฒนาเอกชนมีต่อ Sex Workers 4) มุมมองเชิงลบที่องค์กรพัฒนาเอกชนมีต่อหน่วยงานรัฐ และสังคม 5) มุมมองเชิงลบที่ Sex Workers มีต่อหน่วยงานรัฐและสังคม 6) มุมมองเชิงบวกที่คนในสังคมมีต่อ Sex Workers 7) มุมมองเชิงลบที่คนในสังคมมีต่อ Sex Workers 8) มุมมองเชิงลบที่คนในสังคมมีต่อหน่วยงานรัฐและสังคม 9) มุมมองเชิงบวกที่สื่อมวลชนมีต่อ Sex Workers และ 10) มุมมองเชิงลบที่สื่อมวลชนมีต่อ Sex Workers

คำสำคัญ: ท่าทีและการแสดงท่าที สื่อมวลชน วาทกรรมสาธารณะภาษาไทย Sex Workers

Abstract

This research was to analyzed Stance-taking in mass media representations of sex worker (SW) in Thai public discourse. Data was collected from news articles about SWs published in online daily newspaper websites from 2017 to 2023, a period of 7 years, totaling 7 websites. Results indicated three types of stance classification: 1) epistemic; 2) attitudinal; and 3) stylistic. Each used different linguistic strategies to present stances of diverse groups, including government agencies, the mass media, non-governmental organizations (NGOs), SWs, and citizens as perspectives from: a) government agencies with a positive view of SWs; b) government agencies with a negative view of SWs; c) NGOs with a positive view of SWs; d) NGOs with a negative view of government agencies and society; e) SWs with a negative view of government and society; f) citizens with a positive view of SWs; g) citizens with a negative view of SWs; h) citizens with a negative view of government agencies and society; i) mass media with a positive view of SWs; and j) mass media with a negative view of SWs.

Keywords: Stance-taking, Mass Media, Thai Public Discourse, Sex Workers

บทนำ

การค้าบริการทางเพศเป็นประเด็นทางสังคมที่ถูกพูดถึงอย่างมากในช่วงการเรียกร้องต่อสู้ของนักเคลื่อนไหวทางสังคม เพื่อให้กลุ่มผู้ค้าบริการทางเพศ หรือ Sex Workers ได้รับสิทธิเสรีภาพอย่างเท่าเทียมในการประกอบอาชีพ กระแสชุดความคิดในเรื่องของสิทธิมนุษยชน เสรีภาพในการแสดงออกนี้ สะท้อนมุมมองทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับ Sex Workers ในมิติที่กว้างขึ้น เกิดข้อถกเถียงอย่างมากเกี่ยวกับสถานภาพและการดำรงอยู่ในสังคมว่าจะเป็นเรื่องที่ถูกกฎหมายหรือผิดกฎหมาย

การสื่อสารด้วยถ้อยคำต่าง ๆ ทั้งจากหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชนหรือภาคประชาสังคม จะเห็นได้ว่ามีความพยายามกำหนดถ้อยคำภาษาเพื่อสื่อความหมายและบ่งชี้ให้สังคมเข้าใจเกี่ยวกับ Sex Workers ไปในทิศทางเดียวกัน กับวัตถุประสงค์ของหน่วยงานที่กำหนดความหมายขึ้นในสังคม

จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นในสื่อสาธารณะพบว่า โดยมากแล้วสังคมส่วนใหญ่มักจะมี ความเข้าใจ และมีมุมมองด้านลบต่อกลุ่มบุคคลที่ประกอบอาชีพค้าบริการทางเพศ ดารารัตน์ เมตตาริกานนท์ [1] กล่าวถึงทัศนคติของสังคมไทย ที่มีต่อ Sex Workers ว่าคนเหล่านี้ถูกมองว่าเป็นผู้หญิงไม่ดี เป็นสิ่งที่น่าอับอายขายหน้า เห็นได้จากการเรียกว่า “หญิงคนชั่ว” มีมุมมองต่อหญิงที่ทำการค้าประเวณีเพื่อต้องการของตอบแทนนั้นว่าเป็นหญิงที่ชั่วร้ายสังคมกีดกันตราหน้า ซึ่งสิ่งที่สะท้อนทัศนคติของคนในสังคมก็คือหนังสือพิมพ์ เช่นเดียวกับนิชากร ปทุมมาศ [2] ที่ได้พูดถึงปัจจัยทางด้านสังคมและทัศนคติของคนในสังคมที่มีต่อ Sex Workers ว่าโดยทั่วไปแล้วสังคมส่วนใหญ่มักจะมีมุมมองว่าอาชีพนี้ เป็นอาชีพที่ไม่ดี ไม่มีเกียรติ เป็นเรื่องที่น่าอับอายและเป็นต้นเหตุที่ทำให้เกิดโรคระบาดทางเพศสัมพันธ์

จะเห็นได้ว่ามุมมองและทัศนคติของคนในสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่เป็น Sex Workers นั้น ล้วนเกิดจากการใช้ภาษาในการสื่อสารของหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ในสังคมที่ผลิตขึ้น ภาษาถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสื่อสารและกำหนดวาทกรรม มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อความคิด ทัศนคติและพฤติกรรมของคนในสังคมเป็นอย่างมาก สิ่งนี้นำไปสู่ผลกระทบต่อชีวิตของกลุ่ม Sex Workers ได้โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเสรีภาพในการประกอบอาชีพ การถูกสังคมดูถูก ลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์ รวมไปถึงการเอาผิดและลงโทษตามกฎหมาย

แต่ทั้งนี้การเปลี่ยนผ่านของช่วงเวลาและการเปลี่ยนแปลงทางความคิดของสังคม ทำให้เกิดค่านิยมและอุดมการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเข้าใจของยุคสมัย แนวคิดเรื่องสิทธิ เสรีภาพและความเท่าเทียมนำมาใช้เป็นข้อต่อรองต่อสังคม การสื่อความหมายของ Sex Workers ในบริบทของสังคมจึงเปลี่ยนแปลงไปตามความเข้าใจต่อแนวคิดดังกล่าว ทำให้ผู้ผลิตตัวบทหลายภาคส่วนช่วงชิงพื้นที่และสร้างความเข้าใจต่อประเด็น Sex Workers ให้เกิดการรับรู้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เป็นที่น่าสนใจว่าสื่อมวลชน หนึ่งในผู้มีอำนาจในการผลิตวาทกรรมสาธารณะสามารถเลือกสรรมุมมองของกลุ่มคนต่าง ๆ มาเสนอรายละเอียดเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ในสังคมนั้น มีการนำเสนอท่าทีและการแสดงท่าทีในวาทกรรมเกี่ยวกับ Sex Workers อย่างไร น้ำเสียงของแต่ละกลุ่มสังคมมีมุมมองอย่างไรต่อ Sex Workers ชุดความคิดอะไรที่แฝงอยู่ภายใต้การใช้ภาษาในการนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้น โดยอาศัยกรอบแนวคิด Stance-Taking ของ Du Bois [3] มาใช้ ในการวิเคราะห์เพื่อบ่งชี้ความคิดและการแสดงท่าทีในการสร้างความหมายและมุมมองของสังคมที่มีต่อ Sex Workers

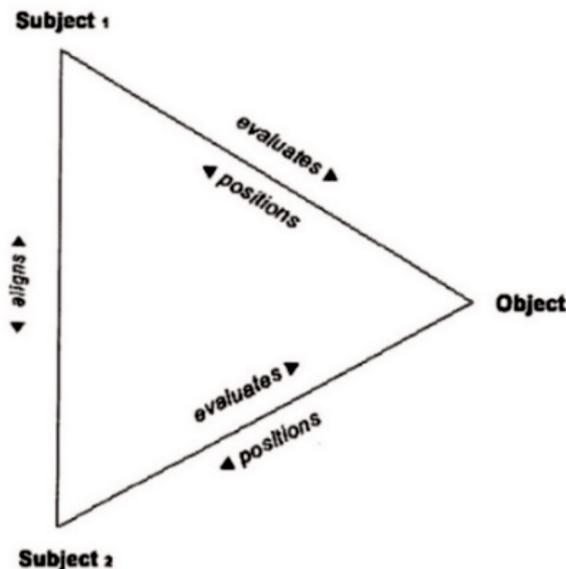
วัตถุประสงค์ในการวิจัย

วิเคราะห์การแสดงท่าทีของสื่อมวลชนที่นำเสนอเกี่ยวกับ Sex Workers ในวาทกรรมสาธารณะ

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

Stance และ Stance-taking เป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการแสดงจุดยืนหรือท่าทีของผู้พูดในระหว่างการสื่อสาร [4] และ Du Bois [3] อธิบายไว้ว่าเป็นกระบวนการทางสังคมที่ผู้กระทำจะประเมินหัวข้อเรื่องวางตำแหน่งของตัวเองให้สัมพันธ์กับปฏิสัมพันธ์ของการสื่อสารที่ดำเนินอยู่ เมื่อบรรยายถึงบางสิ่งในลักษณะที่เป็นการแสดงทัศนคติหรือมุมมองความสัมพันธ์กับเรื่องนั้น ผู้กระทำจะมีทัศนะหรือมุมมองของตัวเองต่อเรื่องนั้นถ่ายทอดไปยังผู้ฟัง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและบ่งชี้ทัศนะทางความคิดที่อาจจะเกี่ยวพันหรือสอดคล้องกับกลุ่มที่มีแนวร่วมทางความคิดเช่นเดียวกัน ในสังคมผ่านกลไกการเลือกใช้ภาษา

Du Bois [3] เสนอกรอบทางทฤษฎีที่เรียกว่า “สามเหลี่ยมแสดงท่าที” เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 สามเหลี่ยมแสดงท่าที (The Stance Triangle) [3]

จากกรอบทางทฤษฎีข้างต้น แสดงถึงองค์ประกอบ ได้แก่ Subject 1 Subject 2 และ Object โดย Subject 1 และ Subject 2 คือบุคคลในสังคมที่มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในรูปแบบต่าง ๆ ต่อหัวข้อ/วัตถุประสงค์ Object ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยสามเหลี่ยมทั้ง 3 ด้าน เป็นตัวแทนของทิศทางในการแสดงการกระทำปฏิสัมพันธ์นั้น นอกจากนี้ ยังประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลักในบริบทการสื่อสารอีก 3 ส่วน ได้แก่ Evaluation (การประเมิน) Positioning (การตั้งจุดยืน) และ Alignment (การสอดคล้องหรือต่อต้าน) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำหนดท่าที การวิเคราะห์ดังกล่าวจะเปิดเผยให้เห็นถึงหลักการและกระบวนการที่อยู่เบื้องหลังที่มีความเกี่ยวข้องกับมุมมองและการสื่อสารความหมายในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดนี้มาใช้ในการวิเคราะห์ท่าทีและการแสดงท่าทีของสื่อมวลชนต่อวาทกรรม Sex Workers ที่ปรากฏในตัวของสื่อมวลชน ผ่านกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อให้เห็นถึงอำนาจและอุดมการณ์ทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสร้างและตีความการแสดงท่าที และใน

บทความนี้ผู้วิจัยจะจำแนกประเภทของการแสดงท่าที ตามบทความวิจัยของ Sholikhhan, I.M. [5]

4. ขอบเขตในการวิจัย

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์รายวันออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ไทยโพสต์ (thai-post.net) เว็บไซต์มติชน (matichon.co.th) เว็บไซต์แนวหน้า (naewna.com) เว็บไซต์ไทยรัฐ (thairath.co.th) เว็บไซต์เดลินิวส์ (dailynews.co.th) เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ (mgronline.com) และเว็บไซต์คมชัดลึก (komchadluek.net) รวมทั้งสิ้น 7 เว็บไซต์ ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ Sex Workers ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2566 เป็นระยะเวลา 7 ปี โดยกำหนด คำสำคัญในการค้นหา ได้แก่ คำว่า “Sex Workers” “โสเภณี” “ผู้/คน + คำ/ชาย/ให้ + บริการ (ทางเพศ)” “คน/ผู้ + คำประเวณี” รวมเป็นข้อมูล จำนวน 338 ข่าว

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) นำเสนองานวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive analysis) มีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดท่าทีและการแสดงท่าที (Stance and Stance-Taking) กลวิธีทางภาษาต่าง ๆ และงานวิจัยที่นำแนวคิดดังกล่าวมาวิเคราะห์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์รายวันออนไลน์ ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ Sex Workers ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2566 เป็นระยะเวลา 7 ปี จำนวน 7 เว็บไซต์ โดยกำหนดคำสำคัญในการค้นหารวมเป็นข้อมูล จำนวน 338 ข่าว

3. วิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่แสดงท่าทีของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ที่มีต่อประเด็น Sex Workers โดยใช้แนวคิดท่าทีและการแสดงท่าที (Stance and Stance-Taking) ของ Du Bois [3] และจัดประเภทข้อมูลตาม Sholikhhan, I.M. [5]

4. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในตัวของสื่อมวลชน ซึ่งเป็นตัวบทประเภทข่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมรายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมมานำเสนอความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ประชาชนได้รับรู้มุ่งเน้นนำเสนอความคิดจากกลุ่มคนที่มีมุมมองต่อ Sex Workers อย่างหลากหลาย บางครั้งสอดแทรกความคิดของผู้สื่อข่าวเองที่มีต่อประเด็นดังกล่าว ท่าทีและการแสดงท่าทีในตัวบทนี้จึงค่อนข้างกระจัดกระจายให้เห็นความคิดของสังคมในหลากหลายแง่มุม อย่างไรก็ตามการตีความตัวบทของสื่อมวลชน จะพบว่าบางครั้งสื่อมวลชนในฐานะผู้มีอำนาจทางสาธารณะ มีบทบาท ในการใช้พื้นที่ข่าวนำเสนอความคิดของกลุ่มคนต่าง ๆ ให้เป็นไปตามทิศทางที่สอดคล้องกับแนวคิดของสำนักข่าว

จากการวิเคราะห์ประเภทของท่าทีและการแสดงท่าทีในตัวบทของสื่อมวลชน มีรายละเอียดดังนี้

1. **Epistemic Stance ท่าทีเชิงความรู้** เกี่ยวข้องกับความรู้หรือความเชื่อของผู้พูด พบดังนี้

การใช้คำศัพท์ที่สื่อกระบวนการทางปริชาน (Cognitive processes) ซึ่งเป็นคำที่เกี่ยวข้องกับการรู้คิด (Insight) เช่นคำว่า คิด คิดเห็น เข้าใจ รู้ เชื่อว่า เป็นต้น แสดงให้เห็นถึงความคิดความเชื่อของผู้พูด

ที่มีต่อผู้ที่ถูกกล่าวถึง [6] ในที่นี้ผู้วิจัยพบการใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวกับการรู้คิดแสดงทัศนคติของคนในสังคมปรากฏหลากหลายแนวทาง ผู้วิจัยจะจำแนกออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนที่แสดงการใช้คำศัพท์สื่อกระบวนการทางปริชานแสดงทัศนคติของหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชนและองค์กรพัฒนาเอกชน และ 2) ส่วนที่แสดงการใช้คำศัพท์สื่อกระบวนการทางปริชานแสดงทัศนคติของกลุ่มบุคคลอื่น ในสังคม ดังนี้

การใช้คำศัพท์สื่อกระบวนการทางปริชานแสดงทัศนคติของหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชนและองค์กรพัฒนาเอกชน พบตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงการใช้คำศัพท์ที่สื่อกระบวนการทางปริชานแสดงทัศนคติของหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชนและองค์กรพัฒนาเอกชน

1	Epistemic
2	Epistemic
3	Epistemic

จากตารางที่ 1 พบการใช้คำศัพท์ที่สื่อกระบวนการทางปริชาน แสดงความคิดของหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชนและองค์กรพัฒนาเอกชน ผ่านตัวบทสื่อมวลชนที่มีความคิด ความเชื่อบางอย่างต่อ Sex Workers ด้วยทัศนคติที่หลากหลาย โดยตัวอย่างที่ 1 แสดงทัศนคติของเจ้าหน้าที่รัฐที่กล่าวถึงแสดงความคิดเห็นและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐที่มีต่อ Sex Workers เห็นควรให้ได้รับโทษตามกฎหมาย เป็นทัศนคติเชิงลบแฝงไปด้วยอคติ สะท้อนให้เห็นภาพความคิดและการกระทำของเจ้าหน้าที่รัฐที่มีมุมมองและอคติเช่นนั้น อย่างไรก็ตามในตัวบทยังปรากฏความคิดเห็นของประชาชนที่มีความเห็นที่แตกต่างผ่านการใช้กลวิธีทางภาษา Discourse Markers “แต่” แสดงความเห็นแย้งกับรัฐเน้นย้ำให้เอาผิดเฉพาะกลุ่มที่สร้างความเดือดร้อนเท่านั้น

ตัวอย่างที่ 2 แสดงความคิดของสื่อมวลชนเองในการนำเสนอข่าว อ้างถึงสหภาพพยนตร์ดังคุไปบ่งชี้ความคิด ที่สื่อมวลชนมีต่อ Sex Workers เห็นถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในทุกอาชีพ เป็นทัศนคติเชิงบวกที่มีแนวคิดสนับสนุนความเท่าเทียมในสังคม

ตัวอย่างที่ 3 แสดงทัศนคติขององค์กรพัฒนาเอกชน กล่าวถึงการต่อสู้เพื่อแสดงจุดยืนและมุมมองในการสนับสนุนเรียกร้องให้เกิดการแก้ไขหรือยกเลิก พ.ร.บ. ปราบปรามการค้าประเวณี บ่งชี้เจตนาขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีทัศนคติเชิงบวกต่อ Sex Workers ในการช่วยเหลือและปกป้องสิทธิของคนกลุ่มนี้

การใช้คำศัพท์สื่อกระบวนการทางปริชานแสดงทัศนคติของกลุ่มบุคคลอื่นในสังคม พบตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงการใช้คำศัพท์ที่สื่อกระบวนการทางปริชานแสดงทัศนะของกลุ่มบุคคลอื่นในสังคม

4	“...คนทำงานบางอาชีพ รัฐไม่เคยส่งเสริม เช่น Sex Workers (ผู้ให้บริการทางเพศ) โดยมองว่าอาชีพพวกนี้เป็นอาชีพที่ไร้ศีลธรรมเพราะประเทศนี้เป็นเมืองพุทธ” กษิติชและมารุตร่วมกันกล่าว	Epistemic
5	“ <u>เรา</u> มองว่า Sex Workers มันก็คืองานประเภทหนึ่ง อย่างเราก็บริการด้วยเสียงเพลง เราร้องเพลงแล้วเราก็ได้เงินมา เราก็รู้สึกว่าการ Sex Workers มันก็เป็นงานอีกรูปแบบหนึ่ง เราารู้สึกว่าเขาถูกผลักดันอยู่ในชายขอบ แล้วคนปฏิบัติไม่ค่อยดีเท่าไร” ธนชิตเล่ารายการร้องคู่ Together	Epistemic
6	ในส่วนท่าทีของพรรคต่อโสเภณีเสรีนั้น จักรพล <u>มองว่า</u> พรรคเพื่อไทยมีความพร้อมที่จะทำให้การบริหารดังกล่าวได้รับการยอมรับทางกฎหมาย พรรคเพื่อไทยพร้อมเปิดพื้นที่รับปัญหาและรับฟังเสียง ความต้องการของ Sex Workers และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องโดยตรงว่า มีต้องการการยอมรับทางกฎหมายอย่างไรบ้าง	Epistemic

จากตารางที่ 2 พบการใช้คำศัพท์ที่สื่อกระบวนการทางปริชาน ในตัวอย่างที่ยกมานั้นจะเห็นถึงความคิดของ กลุ่มคนในสังคมที่หลากหลาย ตัวอย่างที่ 5 แสดงความคิดของเครือข่ายแรงงาน แสดงทัศนะเชิงบวกเรียกร้องสวัสดิการ ทางสังคมให้แก่ Sex Workers โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดของรัฐที่ไม่ส่งเสริมให้เป็นอาชีพและความคิดของคนในสังคมที่มองว่าไร้ศีลธรรม ตอกย้ำความคิดและเจตนาของรัฐที่ปฏิบัติต่อคนในสังคมอย่างไม่เท่าเทียม

ในตัวอย่างที่ 5 นำเสนอมุมมองของกลุ่มศิลปิน นักแสดงที่มีความคิดเห็นว่า Sex Workers เป็นงานและควรได้รับการคุ้มครองเท่าเทียมกับอาชีพอื่น เป็นทัศนะเชิงบวกที่มีต่อ Sex Workers ส่วนตัวอย่างที่ 7 แสดงความคิด ของพรรคการเมืองในช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง มีการคิดนโยบายที่มีมุมมองเชิงบวกต่อการสนับสนุนให้เกิดการยอมรับ ทางกฎหมายและเปิดรับฟังเสียงความต้องการของสังคมทุกกลุ่มเกี่ยวกับประเด็น Sex Workers

การใช้คำศัพท์สื่อกระบวนการทางปริชาน สื่อความคิดของคนในสังคมหลากหลายมิติมุมมองทั้งที่ให้การสนับสนุน เรียกร้องความเป็นธรรมต่อ Sex Workers และที่ใช้กฎหมายเพื่อดำเนินการปราบปรามจัดระเบียบคนกลุ่มนี้

คำแสดงทัศนภาวะ (Modality) ทัศนภาวะมีความสำคัญในการแสดงให้เห็นโลกสมมติจากความคิดของผู้เขียน ที่ต้องการนำเสนอความคิดต่าง ๆ ชนกวร อังศุวิริยะ [7] สะท้อนทัศนะ ความเห็นหรือบ่งบอกตรรกะของผู้ผลิตตัวบท ในตัวบทสื่อมวลชนพบการใช้ทัศนภาวะคำบอกความไม่เข้าใจกัน (Discrepancy) เสนอความคิดต่อสิ่งที่ควรจะเป็น เช่นคำว่า ควรจะ น่าจะ และใช้คำบอกการคาดคะเน เช่น บางที อาจจะ คงจะ ดังน

ตารางที่ 3 ตารางแสดงการใช้คำแสดงทัศนภาวะ

- 7 “ในส่วนของผู้ชายบริการทางเพศ มักสวมชุดนักศึกษาเพื่อเป็นการเอาใจผู้ใช้บริการ Epistemic ซึ่งปัจจุบันเขาอาจจะไม่ได้ศึกษาอยู่จริงหรือเคยศึกษา ก็ขอฝากเตือนไปยังผู้ใช้บริการ ควรพึงสังวรไว้ด้วย เนื่องจากคดีเหล่านี้มีอัตราโทษที่สูง” พล.ต.ท.ศานิตย์ กล่าว
- 8 “ประชาธิปไตยยี่หนึ่ง” นำเนื้อหาสาระจากวงเสวนา “คืน-งาน-คืน-คน-เปลี่ยนส่วย- Epistemic เป็นภาชี-ธุรกิจดี-ไม่เสีย” จัดโดย มูลนิธิเอ็มพาวเวอร์ (Empower Foundation) ที่ต้องการ แลกเปลี่ยนปัญหาของพนักงานบริการกับนักการเมือง ซึ่งมีหลายมุมมองและข้อเสนอ น่าถกเถียงต่อ บางอาชีพที่ต้องปกปิดแท้จริง ควรถูกปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้นมากกว่าหรือไม่
- 9 ในขณะที่เดียวกัน คำทำงานตอบสนอง สัญชาตญาณความเป็นธรรมชาติบางอย่างของมนุษย์ Epistemic การค้าแรงงานตรึงนี้เป็นเรื่องสุจริตถูกกฎหมายใช้มียะคะ เราก้ควรจะคุ้มครองเขา เพราะนี่ คืออาชีพที่มีอยู่ แต่ไม่ได้รับการสนับสนุน

จากตารางที่ 3 การใช้คำแสดงทัศนภาวะสามารถบ่งชี้ทัศนยะและตรรกะของกลุ่มคนในสังคมที่ สื่อมวลชนนำมาถ่ายทอดในข่าวได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างที่ 9 เจ้าหน้าที่รัฐใช้คำว่า ควร พึงสังวร ซึ่งเป็นคำแสดง ทัศนภาวะแสดงวิจันกรรมเตือนและตำหนิ ต่อกลุ่ม Sex Workers เป็นความคิดที่ไม่สนับสนุนต่อพฤติกรรมของ Sex Workers จากตัวอย่างที่ปรากฏนั้นผู้วิจัยตีความได้ว่าหน่วยงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐบางส่วนยังมีความคิด ที่เห็นพ้องไปตามกฎหมาย พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 และค่านิยมสังคมเรื่องของ ศีลธรรม ดังนั้นการทำให้เรื่องนี้ถูกกฎหมายหรือพฤติกรรมของ Sex Workers นั้นจึงขัดต่อความคิดของคนกลุ่มนี้ ที่มีหน้าที่ในการบริหารบ้านเมืองและเป็นผู้ใช้กฎหมาย

ตัวอย่างที่ 8 แสดงความคิดของมูลนิธิเอ็มพาวเวอร์ ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ให้การช่วยเหลือ เรียกร้องสิทธิให้แก่ Sex Workers เป็นทัศนยะเชิงบวก ในตัวอย่างพบการใช้คำทัศนภาวะ ควร เพื่อถามไปยัง กลุ่มพรรคการเมืองที่ร่วมเสวนาครั้งนั้น

ตัวอย่างที่ 9 นำเสนอความคิดของคนที่หลากหลายในสังคม โดยแสดงความคิดของกลุ่มศิลปิน นักกิจกรรมเคลื่อนไหวทางสังคม ที่ต้องการเสนอแนวทางในการคุ้มครอง Sex Workers ใช้คำว่า อาจจะ บ่งชี้ เหตุผลความต้องการนั้น เป็นทัศนยะเชิงบวกต่อ Sex Workers

การใช้คำช่วยหน้ากริยา “ต้อง” แสดงทัศนภาวะบังคับ เป็นคำศัพท์ที่สื่อกระบวนการทางปริชาน อีกประเภทหนึ่ง ตัวบทของสื่อมวลชนมักพบการใช้คำว่า “ต้อง” เพื่อสะท้อนความคิด ความเชื่อของกลุ่มคนต่าง ๆ ที่นำเสนอ นำเสียงในข่าว สื่อความคิด ความหมายของวาทกรรม Sex Workers ไปยังผู้รับตัวบท ดังนี้

ตารางที่ 4 ตารางแสดงการใช้คำช่วยหน้ากริยา “ต้อง”

10	เปิดเผยหลังลงพื้นที่ว่าคณะกรรมการฯ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบทั้งกลุ่มของขอทาน คนไร้ที่พึ่ง Epistemic หรือคนจรจัดและผู้ค้าประเวณีซึ่งจำเป็นต้องมีจัดระเบียบเมืองพร้อม ๆ กับการอนุรักษ์แหล่งวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ปัญหาบางอย่างที่กระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศจึงจำเป็นต้องแก้ไข
11	น.ส.ไหม จันตา ผู้หญิงนักปกป้องสิทธิมนุษยชน และตัวแทนพนักงานบริการจากมูลนิธิ Epistemic เอ็มพาวเวอร์ ได้สะท้อนความเห็นในเวทีประชุมว่า กฎหมาย พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี 2539 ถูกใช้มากกว่า 20 ปี มีความจำเป็นต้องรื้อบทบทวนปรับปรุงแก้ไข

จากตารางที่ 4 การใช้คำช่วยกริยาคำว่า “ต้อง” ร่วมกับคำกริยาหลักนั้น เป็นการใช่วัจจนกรรณคำสั่ง บ่งชี้เจตนา นำเสียงของผู้พูดที่สื่อมวลชนนำมาเสนอ ในตัวอย่างที่ 12 เสนอความคิดความเชื่อของหน่วยงานรัฐ ที่มีต่อ Sex Workers ว่าสร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ เป็นปัญหาต่อพื้นที่สาธารณะที่รัฐดูแล โดยปรากฏการใช้คำว่า *ต้องแก้ไข* แสดงเจตนาคำสั่งเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ สื่อให้เห็นความคิดของรัฐที่มุ่งเน้นจัดระเบียบสังคม พยายามปราบปรามกลุ่ม Sex Workers ให้ออกไปจากพื้นที่ดังกล่าว

ตัวอย่างที่ 11 นำเสนอความคิดขององค์กรพัฒนาเอกชน ที่มีเจตนามุ่งหวังให้กลุ่มคนที่กล่าวถึง ปฏิบัติตามสิ่งที่ตนเสนอ โดยใช้คำว่า “ต้อง” แสดงทัศนภาวะเชิงบังคับ ตัวอย่างที่ 14 แสดงความคิดที่ต้องการให้เกิดการแก้ไขหรือยกเลิก พ.ร.บ. ป้องกันปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 โดยการใช้นิพจน์ *ต้องรื้อบทบทวนปรับปรุงแก้ไข* แผงไปด้วยเจตนาบังคับเพื่อให้ปฏิบัติตาม จากตัวอย่างนั้นการเสนอความคิดขององค์กรพัฒนาเอกชนนั้นล้วนแสดงทัศนภาวะเชิงบวกต่อ Sex Workers ทั้งสิ้น

2. Attitudinal Stance ท่าทีเชิงอารมณ์ เกี่ยวข้องกับการแสดงอารมณ์และทัศนคติ พบดังนี้

การใช้คำศัพท์สื่อกระบวนการรับรู้ เป็นคำที่มีความเกี่ยวข้องกับความรู้สึก เช่นคำว่า เห็น ได้ยิน รู้สึก เป็นต้น ร่วมกับคำศัพท์สื่ออารมณ์ความรู้สึก (Affective Processes) คำศัพท์ที่พบนั้นแผงไปด้วยอารมณ์ความรู้สึกของผู้ผลิตตัวบทที่มีต่อผู้ที่ถูกกล่าวถึง ทั้งอารมณ์ด้านบวก (Positive Emotion) เช่น ดีใจ ยินดี มีความหวัง และอารมณ์ด้านลบ (Negative Emotion) เช่น เสียใจ ผิดหวัง ดังนี้

ตารางที่ 5 ตารางแสดงการใช้คำศัพท์สื่อกระบวนการรับรู้

-
- 12 ทันทา เลาวีลาวัลณกุล ผู้ประสานงานเครือข่ายพนักงานบริการ มูลนิธิเอ็มพาวเวอร์ Attitudinal กล่าวเชิญชวนผู้คน และพูดถึงกิจกรรมในวันนี้ว่า นี่คือการเท่าที่ผู้หญิงใส่ทำงานซึ่งถือเป็นตัวแทนกลุ่มพนักงานบริการหรือ Sex Workers พยายามจะส่งให้กับรัฐบาลเพื่อให้ไม่ลืมพวกเรา แต่สิ่งเหล่านี้ก็กลับถูกตีกลับมา ดังนั้นจึงเป็นเหตุที่ทำให้เรารู้สึกอึดอัดใจเราจึงต้องมาทำกิจกรรมในวันนี้
-
- 13 คนทำอาชีพ Sex Workers เชื่อเสมอว่าเป็น “คนบาป” แม้ไม่สามารถแก้บาปได้ แต่สิ่งเดียว Attitudinal ที่พวกเขาใช้ยึดเหนี่ยวจิตใจ สร้างพลังบวกให้กับตัวเองโดยทำกันเป็นประจำหลังเลิกงาน นั่นก็คือทำบุญ ต่าง ๆ นอกจากนี้มูลนิธิสวิต ก็มีรวมกลุ่มกัน 20-30 คน พวกกันไปทำบุญ 9 วัด เพื่อทำประโยชน์และสิ่งดี ๆ ให้กับสังคม ชดเชยบาปที่รู้สึกผิดในใจ
-
- 14 เมื่อคนรุ่นใหม่มอง “ครู” แก่อชีพหนึ่ง จึงเข้าไม่ถึงกันบึงของคำว่า “ครู” จึงไม่แปลกใจ Attitudinal ในหมู่เด็กสามนิ้วจึงมักเหยียบหัวครูบาอาจารย์...ก่อนนี้ยังมีเสียงเรียกร้องบวชเสรีมีโสภณเสรีไม่ต้องนับถือศาสนา โลกของคนรุ่นใหม่ช่างน่ากลัวจริง ๆ
-
- 15 ขณะที่ ศ.ดร.กนก วงษ์ตระหง่าน พรรคชาติไทยพัฒนา กล่าวว่า ทางพรรคยินดีและพร้อม Attitudinal ที่จะผลักดันร่างกฎหมายฉบับนี้เช่นกัน เนื่องจากเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์โดยตรง มีพนักงานจำนวนไม่น้อย ถูกหลอก บังคับ ให้ขายบริการเพื่อแลกหนี้ หน้าซ้ายยังไม่มีส่วนการสังคมยังรังเกียจอีก
-

จากตารางที่ 5 พบตัวอย่างการใช้คำศัพท์สื่ออารมณ์ความรู้สึกปรากฏในตัวอย่างสื่อมวลชนที่กลุ่มต่าง ๆ ในสังคมแสดงออกต่อ Sex Workers และบุคคลที่เกี่ยวข้อง คำสื่ออารมณ์ความรู้สึกในเชิงบวกที่พบมักจะปรากฏในตัวอย่างสื่อมวลชนในจำนวนน้อย ได้แก่ คำว่า *ยินดี* ปรากฏในตัวอย่างที่ 17 เสนอความคิดของพรรคการเมือง กล่าวถึงความคิดเห็น นโยบายทางสังคมที่พรรคการเมืองนั้นมีต่อ Sex Workers พร้อมผลักดันร่างกฎหมายเพื่อรองรับอาชีพ เน้นให้เห็นมุมมองเชิงสนับสนุน

ส่วนคำสื่ออารมณ์ความรู้สึกในเชิงลบ ในตัวอย่างสื่อมวลชนจะปรากฏในจำนวนมาก ได้แก่คำว่า *รู้สึกอึดอัดใจ* *แปลกใจ* *กลัว* และ *รู้สึกผิด* ในตัวอย่างที่ 14 องค์กรพัฒนาเอกชนใช้คำสื่ออารมณ์แสดงความรู้สึกอึดอัดใจ เกี่ยวกับการกระทำของรัฐบาลที่ปฏิบัติต่อการเรียกร้องชุมนุมของ Sex Workers อย่างเพิกเฉย ไม่ยอมรับข้อเรียกร้องของ Sex Workers การใช้คำดังกล่าวจึงก่อให้เกิดภาพและความคิดเชิงลบต่อหน่วยงานรัฐ ในตัวอย่างที่ 15 องค์กรพัฒนาเอกชนใช้คำว่า *รู้สึกผิดในใจ* แสดงน้ำเสียงของ Sex Workers ประกอบกับการใช้เรื่องเล่าเพื่อให้เห็นความคิดของกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพเหล่านั้นที่มักมีความเชื่อว่าตนเป็นคนบาป ผู้วิจัยตีความได้ว่า ความคิดและความรู้สึกดังกล่าวที่แสดงออกมานั้น เป็นความเชื่อที่คล้อยตามแนวคิดและมุมมองของสังคมที่มีมุมมองเชิงลบ ตอกย้ำให้เห็นว่าอาชีพนี้ผิดศีลธรรม เป็นวาทกรรมที่ผู้มีอำนาจ ใช้เพื่อปลุกฝังให้เกิดความคิดเชิงลบในอาชีพนั้น

ตัวอย่างที่ 14 ถ่ายทอดน้ำเสียงของสื่อมวลชนเอง โดยใช้คำว่า *แปลกใจ* และ *กลัว* แสดงทัศนคติทางอารมณ์ต่อท่าที ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ในสังคมที่มีความคิดเห็นในเชิงสนับสนุนอาชีพ Sex Workers สำนักข่าวได้สื่อเจตนาแฝงในแง่ของ การไม่สนับสนุนต่อแนวคิดทางสังคมที่เน้นเรื่องสิทธิความเท่าเทียม

การใช้ประโยคแสดงความต้องการ เป็นประโยคที่มีใจความเพื่อแสดงความต้องการ มักสื่อด้วยคำกริยา เช่นคำว่า อยาก ต้องการ หวังว่า เป็นต้น พร้อมด้วยส่วนขยาย ให้เหตุผลและรายละเอียดของความต่อนั้น แสดงให้เห็นมุมมองเชิงความคิด ทักษะคนที่แฝงไปด้วยอารมณ์ความรู้สึกของผู้ผลิตตัวบทพบการใช้ประโยคแสดงความต้องการ ดังนี้

ตารางที่ 6 ตารางแสดงการใช้ประโยคแสดงความต้องการ

16	ธัญวรัตน์ กมลวงศ์วัฒน์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกลในฐานะโฆษกกมช.กิจการ เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์และผู้มีความหลากหลายทางเพศของรัฐสภา กล่าวถึง เหตุผลในการยกร่างกฎหมายฉบับใหม่ขึ้นมาว่า <u>เพื่อต้องการให้การค้าประเวณี</u> ในประเทศไทยเป็นงานที่ถูกกฎหมายและคุ้มครองผู้ให้บริการ	Attitudinal
17	<u>อยาก</u> ให้บุคลากรทางการแพทย์ทำความเข้าใจใหม่ว่า ยาเพรีพ (PrEP) เป็นยาป้องกัน HIV ไม่ใช่ยารักษาอย่างเข้าใจ ซึ่งยาประเภทนี้สามารถเลิกกินเมื่อไม่มีภาวะความเสี่ยง ผู้ค้าบริการส่วนใหญ่เรียกร้องอยากให้สามารถใช้สิทธิประกันสังคมได้ เพราะทุกวันนี้หลายคนเมื่อเจ็บป่วยก็ต้องรักษาตัวเอง ไม่มีสิทธิในการดูแลสุขภาพเหมือนอาชีพอื่น	Attitudinal

จากตารางที่ 6 ประโยคแสดงความต้องการ เป็นลักษณะของประโยคบ่งชี้ความต้องการของผู้ผลิตตัวบท แสดงวัฒนธรรมความปรารถนา ความต้องการถึงสิ่งที่ยากจะให้เกิดขึ้นต่อ Sex Workers ตัวอย่างที่ 16 นำเสนอน้ำเสียงของหน่วยงานรัฐ ของธัญวรัตน์ กมลวงศ์วัฒน์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ที่ต้องการยกร่างกฎหมายใหม่มาแทนที่ พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 เป็นการเสนอความต้องการเพื่อสนับสนุน Sex Workers ให้ถูกกฎหมาย ในที่นี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้ว่าด้วยความที่ ส.ส. คนดังกล่าวมีแนวคิดในการสนับสนุน และผลักดันเกี่ยวกับประเด็นความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคม ทั้งจากนโยบายของพรรคและการเคลื่อนไหวทางสังคมก่อนดำรงตำแหน่ง ดังนั้นเมื่อได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งแล้วนั้น จึงพยายามให้เกิดการขับเคลื่อนตามเจตนาของตนและพรรคการเมืองที่สังกัดซึ่งเป็นทักษะเชิงบวกที่มีต่อ Sex Workers

ตัวอย่างที่ 17 นำเสนอความต้องการของ Sex Workers เอง เพื่อเรียกร้องต่อหน่วยงานรัฐและหน่วยงานทางการแพทย์ ให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ยาป้องกันโรคติดต่อ

การใช้คำตัดสินเชิงประเมินค่า เป็นการใช้คำศัพท์เพื่อแสดงให้เห็นถึงการตัดสินคุณค่าของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง มีนัยของการใช้อารมณ์ความรู้สึกลงไปในการแสดงทัศนะหรือการประเมินค่านั้น พบการใช้คำตัดสินประเมินค่า ดังนี้

ตารางที่ 7 ตารางแสดงการใช้คำตัดสินเชิงประเมินค่า

18	พล.ต.ท.วรวัฒน์ วัฒนนครบัญชา ผบช.สอท. ได้สั่งการให้มีตรวจสอบการกระทำความผิดตามสื่อสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ ที่สร้างความเดือดร้อนแก่พี่น้องประชาชนให้ถึงต้นตอของขบวนการอย่างจริงจัง กรณีพบการโพสต์ลักษณะเชิญชวนให้ซื้อบริการทางเพศ ในพื้นที่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	Attitudinal
19	คำกามออนไลน์ระดับหนัก ตำรวจภาค 5 ล่อซื้อบริการทางเพศผ่านทางวิดีโอ-ไลน์กลุ่มจับ 2 สาว ไทย-เมียนมา ในข้อหาเข้าติดต่อ ชักชวน แนะนำตัว เพื่อการค้าประเวณีอันเป็นการเปิดเผยและนำอับอายหรือเป็นที่เดือดร้อนรำคาญแก่สาธารณชน หลังสืบทราบว่ามีกรโฆษณาค่าประเวณีผ่านระบบไลน์	Attitudinal
20	เปิ้ล ไอริม <u>ไม่เห็นด้วย</u> กับการ Freedom อาชีพ Sex Workers ค่ะ ตอนเราอายุ 18-19 ปี สามัญสำนึกไม่มันคงเลย สับสน มีแต่ความอยากรู้อยากลอง ยุ่งงงกับการตัดสินใจ รู้สึกถูกชักจูง และถูกหลอกอยู่ตลอดเวลา	Attitudinal
21	ขณะที่จักรพล ส.ส.เชียงใหม่ ในฐานะทีมเศรษฐกิจพรรคเพื่อไทยและผู้ที่ได้เสนอแนวคิดการค้าบริการ ไม่ผิดกฎหมาย มีมุมมองทางเศรษฐกิจต่อประเด็นนี้ว่า <u>เห็นด้วย</u> กับการผลักดันโสเภณีถูกกฎหมาย เพราะนอกจากจะมีกฎหมายคุ้มครอง รัฐสามารถเข้ามาดูแลได้โดยตรง มีบริการสาธารณสุขเบื้องต้น ลดปัญหาการค้ามนุษย์ การลักลอบเข้าเมืองแล้วยังมีประโยชน์ต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจอีกด้วย	Attitudinal

จากตารางที่ 7 พบตัวอย่างการใช้คำแสดงการตัดสินเชิงประเมินค่า แบ่งออกเป็น 2 ทิศทาง ได้แก่

1) การประเมินค่าเชิงบวก ด้วยคำว่า *เห็นด้วย* เป็นการแสดงความคิดเห็นที่แฝงไปด้วยอารมณ์ความรู้สึกเชิงบวกของผู้พูดที่มีต่อประเด็นเกี่ยวกับ Sex Workers ในการสนับสนุนผลักดันเพื่อให้เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย เช่น ในตัวอย่างที่ 21 แสดงผ่านน้ำเสียงของพรรคเพื่อไทยที่ออกมาให้ความคิดเห็นแสดงทัศนคติด้วยมุมมองทางเศรษฐกิจ มองว่าอาชีพนี้มีประโยชน์ต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นจึงเห็นด้วยกับการผลักดันและทำให้ Sex Workers ถูกกฎหมาย การตัดสินประเมินค่าดังกล่าวของพรรคการเมืองจึงเป็นไปในทิศทางเดียวกับองค์กรพัฒนาเอกชน

2) การประเมินค่าเชิงลบ ในตัวของสื่อมวลชนปรากฏการนำเสนอข่าวเสียงที่หลากหลายเพื่อตัดสินประเมินค่า Sex Workers ตัวอย่างที่ 18 และ 19 แสดงน้ำเสียงของเจ้าหน้าที่รัฐที่มีทัศนคติเชิงลบต่อ Sex Workers ว่าเป็นกลุ่มที่ *สร้างความเดือดร้อน นำอับอาย* และ *เป็นที่เดือนร้อนรำคาญ* จากกรณีที่พบการค้าบริการด้วยลักษณะการโพสต์เชิญชวนในสื่อสังคมออนไลน์ รัฐจึงแสดงการตัดสินประเมินค่าแก่คนกลุ่มนี้ในเชิงลบ ส่วนในตัวอย่างที่ 20 แสดงการตัดสินด้วยน้ำเสียงของศิลปิน นักร้อง โดยใช้คำว่า *ไม่เห็นด้วย* พร้อมกับการใช้เรื่องเล่าประกอบ เพื่อชี้แจงเหตุผลของการตัดสิน ที่มีมุมมองเชิงลบต่อกลุ่มอาชีพเหล่านั้น

3. Stylistic Stance ท่าทีเชิงโวหาร เกี่ยวข้องกับการใช้รูปแบบกลวิธีทางภาษา พบดังนี้

กลวิธีการปฏิเสธ (Negation) เป็นกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อปฏิเสธหรือแสดงความคิดเห็นโต้แย้งกับข้อความหรือความคิดที่เกิดขึ้นมาก่อนหน้าเป็นการแย้งกับมูลบทที่มีมาอยู่ก่อนแล้ว ดังนี้

ตารางที่ 8 ตารางแสดงการใช้กลวิธีการปฏิเสธ

- 22 ประเทศไทยควรค้าประเวณีเสรีหรือไม่? ตอบกำปั้นทุบดินคือ “ควร” เพราะมันมีผู้ค้าบริการ Stylistic
ในประเทศนี้เยอะ ทำไมถึงควรค้าประเวณีเสรี ทั้งที่ไทยเป็นเมืองพุทธ? ตอบว่า ก็เพราะ
มันมีอยู่จริง จะเป็นเมืองพุทธก็หัดมีเมตตากรุณากับผู้ทำอาชีพนี้ ไม่ใช่มองเป็นเรื่องน่าแขยง
เสียหมด คิดว่าพุทธศาสนิกชนที่ดีควรอยู่กับความเป็นจริงของสังคมและความเป็นชาวพุทธ
นี้ไม่ใช่ไปชี้หน้าว่าใครเลวแล้วจะได้บุญ
- 23 ทางนักวิชาการที่ตีอาร์ไอท่านนี้ระบุถึงการที่สังคมไทยยังไม่ยอมรับถึงการมีตัวตนแบบ Stylistic
เปิดเผยของ Sex Workers ivaว่าการที่สังคมยังไม่ยอมรับ ส่งผลทำให้คนที่อยู่ในอาชีพนี้จึง
ไม่เคยได้รับการคุ้มครองในแง่ของ ความปลอดภัย และเรื่องของสุขภาวะเหมือนกับคนที่
ทำอาชีพอื่น ๆ

จากตารางที่ 8 การปฏิเสธด้วยคำว่า “ไม่” ที่ตัวบทสื่อมวลชนนำเสนอ นั้น จะปรากฏร่วมกับคำศัพท์
แสดงความคิดหรือแสดงสภาพ เพื่อสื่อความหมายเกี่ยวกับสิ่งที่ไม่เป็นไปตามที่ผู้พูดคาดหวัง บ่งชี้ถึงมูลบท
ที่เกิดขึ้นมาก่อน ตัวอย่างที่ 22 เป็นการใช้การปฏิเสธด้วยน้ำเสียงของสื่อมวลชน เสนอความคิดเห็นต่อประเด็น
Sex Workers ว่าควรมีการค้าประเวณีและใช้การปฏิเสธสื่อเจตนาตำหนิกลุ่มคนในสังคมที่มักจะอ้างถึง
สหบทความเชื่อทางพุทธศาสนาและศีลธรรมด้วยคำว่า ไม่ใช่มองเป็นเรื่องน่าแขยงเสียหมด และ ไม่ใช่ไปชี้หน้า
ว่าใครเลวแล้วจะได้บุญ ตอบกลับความคิดของกลุ่มคนเหล่านั้น กลวิธีนี้ช่วยสื่อเจตนาของผู้สื่อข่าวที่เป็นตัวแทน
ในการโต้แย้งความคิดด้านลบและมีมุมมองเชิงบวกต่อ Sex Workers

ตัวอย่างที่ 23 แสดงน้ำเสียงของนักวิชาการ พบการใช้คำปฏิเสธ ด้วยคำว่า ไม่เคยได้รับการคุ้มครอง
เพื่อแสดงเจตนาตำหนิการทำงานของหน่วยงานรัฐ ทั้งเรื่องการให้สวัสดิการด้านสุขภาวะ

กลวิธีดังกล่าวยังสื่อเจตนาให้เห็นว่ากลุ่ม Sex Workers เป็นกลุ่มที่นำเสนอ โดยใช้พื้นที่ของ
สื่อมวลชนในการเรียกร้องเพื่อให้ผู้รับสารหรือคนในสังคมเกิดความสนใจ กลวิธีนี้นำมาใช้เพื่อเสริม
ให้เห็นทัศนคติทางอารมณ์ในเชิงบวกให้ชัดเจนมากขึ้น

การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ (Rhetorical Question) กลวิธีหนึ่งที่พบในตัวบทของสื่อมวลชน
ในการแสดงน้ำเสียงของกลุ่มต่าง ๆ ที่ถ่ายทอดในตัวบท คำถามดังกล่าวไม่ได้มีเจตนาเพื่อต้องการคำตอบที่จะ
เน้นไปที่การแสดง วิจารณ์ประชดประชัน ดัดพอกับกลุ่มที่มีความคิดเห็นตรงกันข้าม ดังนี้

ตารางที่ 9 ตารางแสดงการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์

- 24 “ร.ต.อ.พงศกร” ตอบว่า ต้องยอมรับก่อนว่า ประเทศมีอาบอบนวดซึ่งไม่ได้เกิดจาก Stylistic
การนวดอย่างเดียว แต่มีธุรกิจเกี่ยวกับ Sex Workers ซึ่งคนเหล่านี้ไม่มีสวัสดิการที่ดี
ไม่มีการจดทะเบียน ดังนั้นต้องนำธุรกิจเหล่านี้ขึ้นมามบดิน “เอิร์ธ” ตอบอย่างนี้ไม่รู้ได้ปรึกษา
หารือกับผู้อาวุโสในปชป. หรือไม่คิดจะสนับสนุน “Sex Workers” ถาม “จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์”
หัวหน้าพรรคหรือยัง? หรือ จรินทร์ ก็เห็นดีเห็นงามตามไปด้วย?
- 25 จับปรับ ออกใบสั่ง จ่าย 1,000 ยืนได้ 5 วัน อะไรอย่างนี้ มันก็กลายเป็นช่องทางทำมาหากิน Stylistic
คือมันไม่ได้ดูแลคุ้มครองคนที่เป็น Sex Workers หรือเป็นพนักงานบริการเลย เพราะฉะนั้น
มันจะมีกฎหมายนี้ไปทำไม อันนี้คือโจทย์เป็นคำถามว่า พ.ร.บ. บังคับและปราบปรามการค้าประเวณี
มันถึงเวลาที่ต้องยกเลิกแล้วมั้ง?

จากตารางที่ 9 ตัวอย่างสื่อมวลชนพบการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ที่มีเจตนาการใช้วาทกรรมประชดประชันจำนวนมากและปรากฏจากน้ำเสียงที่หลากหลาย ทั้งน้ำเสียงของสื่อมวลชนที่บางสำนักข่าวใช้ เพื่อแสดงการประชดประชันต่อกลุ่มคนบางกลุ่มในสังคม เช่นในตัวอย่างที่ 24 เป็นน้ำเสียงของสำนักข่าวที่มีท่าทีต่อการตอบคำถามของพรรคการเมือง ที่มีความเห็นและ ความต้องการของตนในทางส่งเสริม Sex Workers ให้เป็นอาชีพที่ถูกต้อง แต่ในขณะที่เวลานั้นผู้สื่อข่าวกลับใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อตอบโต้แย้งความคิดดังกล่าวด้วยการใช้วาทกรรมประชดประชันซึ่งแฝงอยู่ในคำถาม สื่อเจตนาให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสำนักข่าวดังกล่าวไม่เห็นด้วยกับแนวคิดการทำให้ Sex Workers ถูกกฎหมาย ข่าวที่นำเสนอออกมาจึงเป็นการกล่าวแสดงความเห็นแย้ง

ส่วนน้ำเสียงของกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนและกลุ่ม Sex Workers ที่ปรากฏในตัวอย่างส่วนใหญ่ จะใช้คำถาม เชิงวาทศิลป์แสดงเจตนาการใช้วาทกรรมประชดประชัน ในตัวอย่างที่ 25 ใช้คำถามว่า *เป็นคำถามว่า พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี มันถึงเวลาที่ต้องยกเลิกแล้วมั้ง?* การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ดังกล่าวเน้นย้ำการแสดงทัศนคติเชิงบวกต่อ Sex Workers ในขณะที่เวลานั้นก็แสดงทัศนคติเชิงลบต่อหน่วยงานรัฐที่ไม่สนับสนุนให้ Sex Workers ถูกกฎหมายและไม่ให้การช่วยเหลือเยียวยา Sex Workers อย่างเท่าเทียม

การใช้สหบท (Intertextuality) เป็นกลวิธีหลักที่พบในตัวบทของรัฐสื่อให้รู้ว่ามีความคิดเห็นหรือตัวบทอื่นที่มีอยู่ก่อน [8] ในตัวบทสื่อมวลชนพบการใช้สหบทที่หลากหลายในการนำเสนอข้อมูล ทั้งการอ้างถึงสถิติ การใช้คำพูด (Quotation) นำคำพูดของผู้อื่นมาอ้างอิงด้วยเครื่องหมายอัฒภาค (Quotation Mark) การอ้างถึงกฎหมาย ภาพยนตร์ คำสอนทางพุทธศาสนา ฯลฯ เพื่อแสดงความคิดเห็นและน้ำเสียงในวาทกรรม Sex Workers ตัวบทสื่อมวลชนพบตัวอย่าง การใช้สหบท ดังนี้

ตารางที่ 10 ตารางแสดงการใช้สหบท

26	ปัจจุบันกฎหมายเกี่ยวกับการรองรับ “Sex Workers” ยังคงเป็นที่ถกเถียงกันด้วยกรอบศีลธรรมและความเหมาะสม จึงทำให้คนทำอาชีพเหล่านี้ถูกผลักให้หลบซ่อนการคุ้มครองในด้านสวัสดิภาพ และสิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมาย รวมถึงภาษีที่ควรเก็บจากรายได้ของอาชีพดังกล่าว	Stylistic
27	นักวิชาการเปิดเผยถึงผลการศึกษาที่พบว่าประเทศไทยยังไม่มีการจัดทำสถิติจำนวนผู้ใช้บริการทางเพศอย่างจริงจัง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจำนวนคนที่ทำอาชีพ “Sex Workers” นี้จะปรากฏในข้อมูลเกี่ยวกับการค้ามนุษย์เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม มีผลสำรวจของต่างประเทศอย่างเช่นการสำรวจของเว็บไซต์ Havocscope ที่ได้สำรวจเกี่ยวกับสถิติ “ธุรกิจสีเทาทั่วโลก” ปี 2558 พบว่า... ทั่วโลกมีผู้ทำ “อาชีพบริการทางเพศ” มากกว่า 13 ล้านคน โดยประเทศไทยช่วงเวลานั้น มีผู้ค้าบริการทางเพศทุกเพศทุกวัยอยู่ที่ราว 2.5 แสนคน	Stylistic
28	นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี เปิดเผยถึงสถานการณ์การติดเชื้อเอชไอวี/ผู้ป่วยเอดส์ จังหวัดอุดรธานี จากรายงานบริการสารสนเทศ การให้บริการผู้ติดเชื้อเอชไอวี นพ.ประเมษฐ์ระบุว่า “ข้อมูลจากผลการเฝ้าระวังการติดเชื้อเอชไอวี ปี 2561 กลุ่มประชากรที่เข้าถึงยาก ได้แก่ พนักงานบริการทางเพศในสถานบริการติดเชื้อเอชไอวี ไม่พบการติดเชื้อพนักงานบริการทางเพศหญิงในสถานี่สาธารณสุขพบการติดเชื้อเอชไอวี ร้อยละ 0.25”	Stylistic

จากตารางที่ 10 การใช้สทบทในตัวของสื่อมวลชนพบการใช้สทบทที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นสทบทในระดับ ตัวบทใช้เพื่อสื่อถึงชุดความคิดของกลุ่มคนในสังคมที่แตกต่างกันออกไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้สทบทกฎหมาย พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 ในตัวอย่างที่ 26 ซึ่งจะปรากฏให้เห็นบ่อยครั้ง ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ Sex Workers เพราะเป็นสิ่งที่ผูกโยงกัน รัฐมุ่งเน้นการอ้างถึงกฎหมายเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเชื่อต่อกลุ่มสังคม ว่าอาชีพนี้เป็นอาชีพที่ผิดกฎหมายองค์กรพัฒนาเอกชนและ Sex Workers อ้างถึงกฎหมายดังกล่าวเพื่อบ่งชี้ว่าเป็นสิ่งที่กดทับไม่ให้ได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกับอาชีพอื่นและสื่อมวลชนนำมาอ้างถึง เพื่อนำเสนอให้เห็นข้อพิพาทระหว่างกลุ่มดังกล่าวนั้น เพื่อนำมาเสนอเป็นข่าวให้เกิดการรับรู้ในระดับสังคม

จากการวิเคราะห์ยังพบการใช้สทบทในรูปแบบอื่น ๆ ทั้งการอ้างอิงข้อมูลทางสถิติ งานวิจัยจากนักวิชาการหรือองค์กรระดับชาติและนานาชาติในตัวอย่างที่ 27 นำมาเสนอเพื่อให้เห็นว่าความน่าเชื่อถือและเป็นที่น่าสนใจของสังคม นอกจากนี้ยังใช้วาทกรรมทางการแพทย์ในตัวอย่างที่ 28 นำมาใช้ประกอบในตัวบทข่าวของสื่อมวลชน ถือเป็นกลวิธี ที่สำคัญในการวิเคราะห์การกระทำที่ของกลุ่มคนในสังคมที่มีต่อ Sex Workers ทำให้เห็นชุดความคิดที่แฝงอยู่ในตัวบท ซึ่งถ้อยคำที่นำมาใช้ในการนำเสนอข่าวของผู้สื่อข่าวแต่ละสำนักนั้นอาจจะแสดงความคิด ความเชื่อที่แตกต่างกันออกไป

การใช้เรื่องเล่า (Narrative) เป็นการใช้ภาษาเพื่อนำเสนอเรื่องราว รายละเอียดของเหตุการณ์ในตัวบทสื่อมวลชนกลวิธีนี้ถูกนำมาใช้เพื่อประกอบการแสดงความคิด ความเชื่อของบุคคลที่มีประเด็นเกี่ยวกับ Sex Workers พบตัวอย่างการใช้เรื่องเล่า ดังนี้

ตารางที่ 11 ตารางแสดงการใช้เรื่องเล่า

29	<p>“ถูกฝั่งหัวตลอดเวลาว่าเราคือคนผิดกฎหมาย เลยทำให้ไม่กล้าเข้าไปใช้เครื่องมือที่เรียกว่ากฎหมาย ต้องยอมจำนนกับการเป็นคนผิดกฎหมายอยู่แบบนั้น เคยมีลูกค้ามาจ้างเพื่อน 3 คน ไปเที่ยววางแผน สิ่งที่เราต้องบังคับให้ถ่ายหนังไป มีคนหนึ่งไม่ยอมก็โดนต่อจอนอ้วมคนที่เหลือจึงต้องยอมเล่นให้จบ แต่สุดท้ายพวกเขาไม่ได้ไปแจ้งความ แค่พาเพื่อนไปหาหมอซื้อยากินกันเองแล้วจบไปแบบนั้น ได้แต่บอกกันเองว่าช่วยกันระวัง เจออะไรให้บอกต่อมันเป็นเรื่องที่เราช่วยเหลือเพื่อดูแลทีมของเราเอง” ตีย่อนความทรงจำอันเจ็บปวดในวันที่ถูกกฎหมายไม่ใช่สิ่งที่ช่วยให้อบอุ่นใจสำหรับอาชีพนี้</p>	Stylistic
----	---	-----------

จากตารางที่ 11 สำนักข่าวใช้เรื่องเล่านำมาเป็นส่วนขยายให้รายละเอียดเพื่อให้ข่าวนี้เร้าให้ผู้อ่านเกิดความสนใจ กลวิธีนี้จะช่วยเสริมให้เห็นทัศนคติเชิงอารมณ์เด่นชัดมากยิ่งขึ้น ในตัวอย่าง 29 พบการใช้คำเสี่ยงของ Sex Workers นำมาเสนอประกอบกับการแสดงทัศนคติเชิงอารมณ์ เพื่อเน้นย้ำอารมณ์ความเจ็บปวดของ Sex Workers การใช้เรื่องเล่า จากตัวอย่างนั้นเปิดเผยความคิดและวาทกรรมของสังคมที่มองอาชีพนี้ว่าผิดกฎหมาย แฝงอยู่ภายในเรื่องเล่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของ Sex Workers ในสังคม

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ท่าทีและการแสดงท่าทีในตัวของสื่อมวลชน พื้นที่การนำเสนอข่าวนั้นผู้ผลิตตัวบทมุ่งเน้นนำเสนอความเสี่ยงของกลุ่มคนในสังคมอย่างหลากหลาย บ่งชี้ทัศนคติที่มีต่อ Sex Workers ไว้ทั้งทิศทางเชิงบวกและเชิงลบ ในที่นี้ผู้วิจัยจะแบ่งออกเป็นมุมมองการนำเสนอของกลุ่มต่าง ๆ ที่พบในตัวบทข่าวของสื่อมวลชน โดยจำแนกออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1) มุมมองการนำเสนอวาทกรรม Sex Workers ของหน่วยงานรัฐ ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกข้อมูลที่แสดงท่าที ได้ดังนี้

1.1 มุมมองเชิงบวกที่หน่วยงานรัฐที่มีต่อ Sex Workers

ทัศนคติเชิงบวกที่ปรากฏจะกล่าวถึงการแสดงความคิดเห็นชอบในการแก้ไขกฎหมาย พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 ที่หน่วยงานรัฐในบางกลุ่มมีความคิดเห็นว่าเป็นการละเมิดสิทธิไม่เหมาะสม กับยุคปัจจุบัน ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์มากกว่าการปราบปรามการค้าประเวณี เสนอแนวทงนโยบายในการลงทะเบียนผู้ประกอบการอาชีพ มุมมองดังกล่าวมักจะเกิดขึ้นจากหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวกับ ด้านสิทธิ เช่น กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกลุ่มที่มีแนวคิดเสรีนิยม รวมไปถึงกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการตรวจกฎหมายคณะกรรมการกฤษฎีกา เป็นต้น ซึ่งมักจะมีใจความเข้าใจและเห็นใจ ต่อผู้ประกอบการอาชีพดังกล่าวในฐานะที่เป็นผู้ถูกกระทำจากสังคม

1.2 มุมมองเชิงลบที่หน่วยงานรัฐที่มีต่อ Sex Workers

จะกล่าวเน้นย้ำเกี่ยวกับการจัดระเบียบสังคม ในการปราบปรามกลุ่มขบวนการค้ามนุษย์และ Sex Workers เพราะถือว่าเป็นผู้กระทำความผิดตามกฎหมายและมุ่งเน้นให้เห็นว่าเป็นความผิดทางศีลธรรมเจ้าหน้าที่รัฐ จึงมีการแสดงความคิดเห็นประณามค่าว่าเป็นการกระทำที่สร้างความรำคาญ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ มุมมองดังกล่าวมักจะเกิดขึ้นจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ เจ้าหน้าที่ตำรวจหรือกลุ่มสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่มีแนวคิดอนุรักษนิยม

2) มุมมองการนำเสนอวาทกรรม Sex Workers ขององค์กรพัฒนาเอกชน ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกข้อมูลที่แสดงท่าที ได้ดังนี้

2.1 มุมมองเชิงบวกที่องค์กรพัฒนาเอกชนที่มีต่อ Sex Workers

โดยมากแล้วองค์กรพัฒนาเอกชนจะมีมุมมองความคิดที่เป็นทัศนคติเชิงบวก นำเสนอข้อมูลความคิดในการช่วยเหลือ เรียกร้องสิทธิ์เพื่อสนับสนุนให้ Sex Workers ถูกกฎหมาย รวมไปถึงการให้กำลังใจ แสดงความเห็นใจและปฏิบัติต่อ Sex Workers ในฐานะเพื่อนมนุษย์เห็นถึงคุณค่าของกลุ่มคนเหล่านั้น เป็นทัศนคติเชิงบวกขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ปรากฏในตัวบทของสื่อมวลชน

2.2 มุมมองเชิงลบที่องค์กรพัฒนาเอกชนมีต่อหน่วยงานรัฐและสังคม

ส่วนใหญ่จะแสดงเจตนาตำหนิ ต่อว่าหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือประชาชน แต่กลับเพิกเฉยต่อกลุ่ม Sex Workers รวมไปถึงตอบกลับความคิดของกลุ่มคนที่มีมุมมองต่อ Sex Workers ว่ากระทำความผิดตามกฎหมายและผิดจากค่านิยมด้านศีลธรรม ทัศนคติเชิงลบที่นำเสนอ นั้นจะมุ่งเน้นไปที่การกล่าวถึงประเด็น การเรียกร้องให้หน่วยงานรัฐแก้ไขหรือยกเลิก พ.ร.บ. ที่องค์กรพัฒนาเอกชนมองว่าถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือหาผลประโยชน์ ของเจ้าหน้าที่รัฐ องค์กรพัฒนาเอกชนจึงถือเป็นตัวแทนของ Sex Workers ในการตอบโต้กับวาทกรรมหลักที่สังคมผลิตขึ้น

3) มุมมองการนำเสนอวาทกรรม Sex Workers ของ Sex Workers ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกข้อมูลที่แสดงท่าที ได้ดังนี้

3.1 มุมมองเชิงลบของ Sex Workers ที่มีต่อหน่วยงานรัฐและสังคม

ตัวบทข่าวของสื่อมวลชนนั้นจะปรากฏการนำเสนอความคิดของ Sex Workers ในจำนวนน้อย นำเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์แต่มุมมองของ Sex Workers ต่อสังคม โดยนำเสียงที่ปรากฏจะแสดงเจตนาตำหนิต่อเจ้าหน้าที่รัฐและคนในสังคม เกี่ยวกับการดำเนินงานที่ไม่เป็นธรรม ใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือเพื่อหาผลประโยชน์ ปฏิบัติหน้าที่ อย่างเพิกเฉยในการช่วยเหลือเยียวยาในสถานการณ์โควิด-19 รวมไปถึงแสดงเจตนาประชดประชันให้สังคมเข้าใจความหมายที่ Sex Workers สื่อออกมา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนมุมมองทางความคิดแบบใหม่โดยไม่ตีตรา ผ่านการใช้ภาษา ที่เน้นย้ำให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกในเชิงลบ

4) มุมมองการนำเสนอวาทกรรม Sex Workers ของคนในสังคม ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกข้อมูล ที่แสดงท่าที ได้ดังนี้

4.1 มุมมองเชิงบวกของคนในสังคมที่มีต่อ Sex Workers

ในตัวของละกล่าวถึงกลุ่มคนในสังคมไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอาชีพนักแสดง ศิลปิน นักวิชาการ นักกิจกรรมเคลื่อนไหวทางสังคม ซึ่งส่วนใหญ่จะมีทัศนคติเชิงบวกแสดงความคิดเห็นว่า Sex Workers เป็นอาชีพอย่างหนึ่งในสังคม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศได้ นอกจากนี้ยังแสดงความต้องการเพื่อให้หน่วยงานรัฐแก้ไขหรือยกเลิกพระราชบัญญัติที่กีดกันไม่ให้ได้รับสิทธิเป็นอาชีพและไม่ได้สวัสดิการทางสังคมจากรัฐ จะเห็นได้ว่าคนในกลุ่มนี้มักจะ เป็นกลุ่มที่มีแนวคิดแบบเสรีนิยมที่เน้นหลักการแนวคิดด้านสิทธิ เสรีภาพและความเท่าเทียมที่เป็นกระแสความเคลื่อนไหว ของสังคมยุคปัจจุบัน

นอกจากนี้ในกลุ่มพรรคการเมือง ยังมีทัศนคติเชิงบวกในการสนับสนุน ผลักดันให้เกิดเป็นนโยบายเพื่อใช้ ในการหาเสียงช่วงเลือกตั้ง ผลักดันให้เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย ใช้ระบบการลงทะเบียนผู้ประกอบการอาชีพ และมีสวัสดิการ ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต เน้นย้ำให้เห็นว่ากลุ่ม Sex Workers หรือธุรกิจเกี่ยวกับเพศพาณิชย์สามารถ สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศได้จำนวนมาก ผู้วิจัยตีความได้ว่า พรรคการเมืองต่าง ๆ ใช้พื้นที่ข่าวของสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์การหาเสียงช่วงเลือกตั้ง โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังสมาชิกในสังคมที่มีแนวคิดเสรีนิยมแบบใหม่ ที่สนับสนุนเรื่องสิทธิ เสรีภาพและความเท่าเทียม ดังนั้นนโยบายเรื่องการสนับสนุนกลุ่มที่ถูกผลักดันให้เป็นชายขอบอย่าง Sex Workers นั้น จะทำให้คนในสังคมที่สนับสนุนความคิดเรื่องสิทธินั้นให้ความสนใจเห็นว่าพรรคการเมืองนั้นมีแนวคิดที่เป็นพันธมิตร มีแนวร่วมทางอุดมการณ์เช่นเดียวกัน และเมื่อได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองแล้วนั้นจะสามารถจัดระเบียบสังคมของผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ดีขึ้น พื้นที่ข่าวจึงเป็นพื้นที่สำคัญที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ และแสดงอุดมการณ์บางอย่างส่งต่อไปยังผู้รับสารในสังคม

4.2 มุมมองเชิงลบของคนในสังคมที่มีต่อ Sex Workers

การนำเสนอทัศนคติเชิงลบในเชิงลบนั้นมักจะกล่าวถึงปัญหาต่อพฤติกรรมการแสดงออกของ Sex Workers ที่คนในสังคมเห็นว่าไม่เหมาะสม สร้างความเดือดร้อนและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ เป็นผลมาจาก วาทกรรมกระแสหลักที่ผลิตขึ้นจากกลุ่มผู้ที่มีอำนาจทางสังคม สร้างขึ้นมาเพื่อปิดกั้นและลดทอนคุณค่าของสมาชิกบางกลุ่มอย่าง Sex Workers การแสดงทัศนคติเชิงลบของกลุ่มคนในสังคมจึงมักผูกโยงกับการอ้างอิงกรอบคิดเกี่ยวกับศีลธรรม เพื่อแสดงให้เห็นว่า Sex Workers เป็นกลุ่มที่ขัดต่อหลักคิดนั้น ในตัวบท

จะเห็นว่าคนในสังคมที่มีทัศนคติเชิงลบต่อ Sex Workers ได้แก่ กลุ่มบุคคลทั่วไปและนักการเมืองที่มีแนวคิดอนุรักษนิยม ศิลปินที่มีข้อขัดแย้งไม่เห็นด้วยกับอาชีพนี้และผู้รับบริการที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำของ Sex Workers

4.3 มุมมองเชิงลบของคนในสังคมที่ต่อหน่วยงานรัฐและสังคม

ทัศนคติเชิงลบที่ปรากฏนั้นเป็นมุมมองจากกลุ่มคนที่มีแนวคิดในการสนับสนุน Sex Workers กล่าวถึงประเด็นข้อเรียกร้องให้รัฐ ยกเลิกการตีตราและหาผลประโยชน์จาก Sex Workers รวมไปถึงเสนอความคิดเพื่อตอกย้ำ ให้คนในสังคมที่ดูถูกเหยียดหยาม ด้วยการให้รายละเอียดและเหตุผลความจำเป็นของการประกอบอาชีพเหล่านี้ เพื่อให้เกิดภาพความสงสารและเปลี่ยนมุมมองความคิด ซึ่งทั้งหมดจะแฝงไปด้วยน้ำเสียงเชิงประชดประชันและตำหนิต่อกลุ่มคนที่มีมุมมองกดทับเนื่องจากไม่ยอมรับเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพในการประกอบอาชีพ โดยทัศนคติดังกล่าว มักถูกนำเสนอพร้อมกันกับทัศนคติเชิงบวกที่คนในสังคมกลุ่มนี้มีต่อ Sex Workers

5) มุมมองการนำเสนอวาทกรรม Sex Workers ของสื่อมวลชน ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกข้อมูล ที่แสดงท่าที ได้ดังนี้

5.1 มุมมองเชิงบวกของสื่อมวลชนที่มีต่อ Sex Workers

นอกจากน้ำเสียงที่หลากหลายในการรายงานข่าว สถานการณ์ ประเด็นทางสังคมที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับ Sex Workers แล้วนั้น ผู้สื่อข่าวเองยังใช้เสียงของตัวเองสอดแทรกลงไปในตัวบทข่าว แสดงทัศนคติของตน ที่มีต่อ Sex Workers ทั้งในประเด็นที่เห็นด้วยเพื่อเรียกร้องให้ Sex Workers เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมายให้ได้รับสิทธิเช่นเดียวกับอาชีพอื่น ๆ ในสังคมเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคมและความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่งเป็นจุดยืนหลักของหลายสำนักข่าว ในการสนับสนุนแนวคิดเสรีนิยมใหม่ ให้เกิดความเท่าเทียมขึ้นในสังคมไทย ปัจจุบันจะเห็นว่าสื่อมวลชนหลายสำนัก มีการปรับเปลี่ยนการนำเสนอสื่อความหมายของ Sex Workers ในเชิงบวกมากยิ่งขึ้น อ้างถึงการใช้สถิติ รายงานวิชาการ ที่เน้นให้เห็นประโยชน์ของ Sex Workers เพื่อสอดคล้องและเป็นแนวร่วมไปกับพลวัตของการเปลี่ยนแปลงชุดความคิด ของสังคมปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

5.2 มุมมองเชิงลบของสื่อมวลชนที่มีต่อ Sex Workers

ทัศนคติเชิงลบที่ปรากฏของสื่อมวลชนนั้น จะกล่าวถึงข่าวปัญหาสังคมที่เกิดจาก Sex Workers ในเรื่องปัญหาอาชญากรรม การโจรกรรมทรัพย์สินของผู้รับบริการ การค้าบริการที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่สาธารณะของสังคม รวมไปถึงการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจับกุมผู้มีอิทธิพลที่มีเบื้องหลังเกี่ยวกับการทำธุรกิจค้าประเวณี ดังนั้นสิ่งเหล่านี้จึงเป็นการทำลายความหมายของ Sex Workers ในเชิงบวก ทำให้สำนักข่าวนำเสนอในเชิงลบ กล่าวเหมารวมว่า Sex Workers ยังคงเป็นกลุ่มที่เป็นปัญหาสังคม ในบางสำนักข่าวจะเน้นการนำเสนอข่าวของ Sex Workers ในเชิงลบเท่านั้น เนื่องจากมีแนวคิดแบบอนุรักษนิยม ดังนั้นการสื่อความหมายในเชิงบวกจึงถูกปิดกั้น ไม่ให้ปรากฏในพื้นที่ของสำนักข่าวนั้น เพื่อโต้แย้งกับชุดความคิดแบบเสรีนิยมใหม่

จากการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ว่ามุมมองการนำเสนอวาทกรรม Sex Workers ของหน่วยงานรัฐ พบความถี่ในมุมมองเชิงลบมากกว่ามุมมองในเชิงบวก ผ่านการใช้กรอบของกฎหมายและศีลธรรมเป็นเครื่องกำหนดความถูกต้องและใช้เป็นเครื่องมือในการแสดงแนวร่วม (Alignment) มุมมองขององค์กรพัฒนาเอกชนที่เกิดขึ้นนั้น จึงปรากฏความถี่ในเชิงบวก เนื่องจากมีความสอดคล้องและสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ขององค์กรและการเป็นผู้แทนของ คนในสังคมในการตอบโต้ว่าทรมานหลักที่สังคมผลิตขึ้น ส่วนมุมมองของคนในสังคมปรากฏทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งมักจะผูกติดกับนโยบายของพรรคการเมืองที่ใช้เป็นประเด็นในการหาเสียง

และกลุ่มคนที่ยังมีแนวคิดอนุรักษนิยมที่ยึดติดกับกรอบทางด้านศีลธรรม การที่สื่อมวลชนนำน้ำเสียงของกลุ่มต่าง ๆ มานำเสนอในตัวบทข่าวนั้นจึงเป็นพื้นที่เปิดโอกาสให้สังคมได้ถกเถียงอย่างกว้างขวาง นำไปสู่ทิศทางของ Sex Workers ในอนาคต

ตามกรอบคิด Du Bois' Framework of Stance-Taking: สามเหลี่ยมแสดงท่าที Du Bois (2007, p.163) สื่อมวลชนใช้การประเมินแสดงความคิดเห็นต่อประเด็น Sex Workers ด้วยน้ำเสียงการนำเสนอวาทกรรมและสร้างความหมายของ Sex Workers หลายมุมมองด้วยการใช้กลวิธีภาษาที่มีความหลากหลายนำเสนอความคิดของคนแต่ละกลุ่มในสังคมอย่างครอบคลุมเพื่อให้เห็นข้อเท็จจริง มุมมองของสังคมที่มีต่อประเด็นปัญหา Sex Workers ในการทำให้ถูกกฎหมายหรือผิดกฎหมาย ดังนั้นในพื้นที่ของสื่อมวลชนจึงยังเป็นข้อถกเถียงที่ยังไม่สามารถหาข้อสรุปหรือคำตอบได้อย่างชัดเจน โดยการตั้งจุดยืนของสื่อมวลชนเองนั้นจะตั้งจุดยืนตามแนวคิดของสำนักข่าวเป็นจุดยืนหลัก ถ้ายทอดไปยังกลุ่มผู้อ่าน ทั้งในมุมมองเชิงบวกและเชิงลบไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมด เป็นมิติของการแสดงทัศนะที่หลากหลายสอดคล้องกับสภาพของสังคมพหุวัฒนธรรมของไทย แนวคิดบางอย่างแสดงให้เห็นความสอดคล้องเป็นพันธมิตรระหว่างกัน มีการนำเสนอในประเด็นที่เห็นพ้องและเชื่อมโยงกัน ความเป็นพันธมิตรที่ซ่อนอยู่ในการนำเสนอของสื่อมวลชนแต่ละสำนักข่าวกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดกระบวนการคิดและตีความเพื่อหาอุดมการณ์บางอย่างที่แฝงอยู่ในวาทกรรมเกี่ยวกับ Sex Workers ในสังคมต่อไป

References

- [1] Mettarikanon, D. (1983). *Prostitution and the Thai government's policy 1868-1960* (master's thesis of arts). Chulalongkorn University, Graduate School, History major.
- [2] Pathummat, N. (2015). *Guarantee human dignity of prostitutes in Thailand* (master's thesis of law). Chulalongkorn University, Faculty of Law, Department of Law.
- [3] Du Bois, J.W. (2007). The Stance Triangle. In Englebretson, Robert. *Stancetaking in Discourse: Subjectivity, evaluation, interaction* (p. 139-182). Philadelphia: John Publishing Company.
- [4] Kiesling, S.F. (2022). Stance and Stancetaking. *Annual Review of Linguistics*, 8, 409-426.
- [5] Sholikhan, I.M. (2019). Linguistic Study of Stance-Taking in Online Media. In *International Seminar on Language, Education, and Culture, KnE Social Sciences*, (pp 55-61).
- [6] Angkapanichkit, J., & Intasian, S. (2020). *Language of Depression in Mass Media and in Communication of Students in Thai University: A Discourse Analysis*. (In Thai). Bangkok: Amarin Printing.
- [7] Angsuviriyaya, C. (2008). *Femininity" in Sattrisarn magazine (1948-1996): a relation between language and ideology* (doctoral thesis). Chulalongkorn University, Faculty of Arts, Department of Thai.
- [8] Angkapanichkit, J. (2018). *Discourse Analysis*. Text analysis. 2nd. Bangkok: Thammasat University Press.

- [9] Myers, G. (2010). Stance-Taking and public discussion in blogs. *Critical Discourse Studies*, 7(4), 263-275.
- [10] Shi, X. L., Wu, J. Y., & Wei, L. F. (2022). Stance Taking in News Interviews Based on Stance Triangle and Conversation Analysis. *Open Journal of Modern Linguistics*, 12, 188-206.