PACJ
PARICHART JOURNAL

Research Articles

The Relationship Between Eco-Friendly Tourist Behavior and Satisfaction with Homestay Services in Pathum Thani Province

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี

Patcharaporn Jantarakast[1*], Kanmanee Waiyakrud[2] and, Pattraporn Jansuri[1]

พัชราภรณ์ จันทรฆาฏ[1*] กานต์มณี ไวยครุฑ[2] และภัทราพร จันทร์สุริย์[1]

[1] College of Innovative Management, Valaya Alongkorn Rajabhat University under The Royal Patronage, Pathum Thani, 12120, Thailand

[2] General Education, Valaya Alongkorn Rajabhat University under The Royal Patronage, Pathum Thani, 12120, Thailand

[1] วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปทุมธานี 12120

[2] งานวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปทุมธานี 12120

* Correspondence: patcharaporn.jan@vru.ac.th

Citation:

Jantarakast, P.; Waiyakrud, K.; Jansuri, P. (2026). The relationship between eco-friendly tourist behavior and satisfaction with homestay services in pathum thani province. *Parichart J. 39*(5), 204-212. https://doi.org/10.55164/pactj.v39i5.284047

Article history:

Received: October 2, 2025

Revised: March 31, 2026

Accepted: April 16, 2026

Publisher's Note:

This article is published and distributed under the terms of the Thaksin Universit

Abstract:

Background and Objectives: Current tourism trends have placed increasing emphasis on sustainability and environmental responsibility, particularly in the aftermath of the COVID-19 pandemic. Tourists have increasingly tended to choose activities that bring them closer to nature, prioritize safety, and take environmental impacts into consideration. At the same time, homestay tourism plays an important role in connecting tourists with local communities, ways of life, and local resources. Pathum Thani, a province within the Bangkok Metropolitan Region, possesses diverse community resources and local cultural assets, as well as homestays capable of accommodating tourists. Nevertheless, limited knowledge exists regarding the relationship between eco-friendly tourist behavior and satisfaction with homestay services within this particular context. Accordingly, this study aimed to: (1) examine tourists' eco-friendly behavior; (2) assess tourists' satisfaction with homestay services; and (3) analyze the relationship between eco-friendly tourist behavior and satisfaction with homestay services in Pathum Thani Province.

Methods: This study employed a quantitative research design. The sample consisted of 385 tourists who had previously stayed at homestays in Pathum Thani Province. The sample size was determined using Cochran's formula for an unknown population, and convenience sampling was employed. Eligible participants were tourists who had stayed at a homestay in Pathum Thani Province at least once within the previous two years. Data were collected using a questionnaire covering eco-friendly tourist behavior based on the 7 Greens concept and tourist satisfaction based on the 5A tourism components. Content validity was assessed by three experts, yielding Index of Item-Objective Congruence (IOC) values ranging from 0.67 to 1.00. The questionnaire demonstrated high internal consistency, with a Cronbach's alpha coefficient of 0.89. Data were analyzed using descriptive statistics and Pearson's correlation coefficient, with statistical significance set at the .01 level.

Results: The findings revealed that overall eco-friendly tourist behavior was at a high level ($\bar{x}$ = 3.987, S.D. = 0.562). Green Heart had the highest mean score ($\bar{x}$ = 4.417, S.D. = 0.577), followed by Green Activity ($\bar{x}$ = 4.237, S.D. = 0.641) and Green Attraction

($\bar{X}$ = 4.233, S.D. = 0.520). Overall satisfaction with homestay services was also at a high level ($\bar{X}$ = 4.011, S.D. = 0.640), with Accommodation recording the highest mean score ($\bar{X}$ = 4.319, S.D. = 0.543), followed by Activities ($\bar{X}$ = 4.279, S.D. = 0.583). The correlation analysis showed that eco-friendly tourist behavior was positively associated with several dimensions of satisfaction with homestay services at the .01 significance level. In particular, Green Activity had a very strong positive relationship with satisfaction with Activities (r = .861), while Green Attraction had a very strong positive relationship with satisfaction with Accommodation (r = .845). Green Heart was also strongly and positively associated with satisfaction with Accommodation (r = .781).

Applications: The findings can provide practical guidance for homestay operators, local communities, and tourism-related organizations in developing services that correspond with the preferences and behavior of environmentally conscious tourists. Particular attention should be given to designing green tourism activities that encourage tourists to participate in local ways of life, community learning, and environmental conservation activities. These initiatives should be accompanied by improvements in accommodation practices, particularly in the effective management of energy, natural resources, and waste. Furthermore, the 7 Greens concept can serve as a practical framework for improving service quality and strengthening sustainability oriented marketing communication among homestay operators.

Conclusion: The study demonstrates that eco-friendly tourist behavior is positively associated with satisfaction with homestay services in Pathum Thani Province, particularly in relation to tourism activities, accommodation, and environmental awareness. Integrating green tourism principles into the design of homestay activities and services therefore has the potential to respond more effectively to tourists' expectations while supporting the sustainable development of homestay tourism.

Keywords: Eco-Friendly Tourist Behavior; 7 Green Concept; Tourist Satisfaction; Homestay; Pathum Thani Province

บทคัดย่อ:

ที่มาและวัตถุประสงค์: แนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเลือกกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต และทรัพยากรท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานีเป็นพื้นที่ปริมณฑลที่มีทรัพยากรชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลากหลาย รวมทั้งมีโฮมสเตย์ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในบริบทพื้นที่ดังกล่าว การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ และ 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจต่อบริการ โฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี

ระเบียบวิธีการศึกษา: การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่เคยเข้าพัก โฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 385 คน กำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวคิดของ Cochran สำหรับกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก โดยกำหนดคุณสมบัติให้เป็นผู้ที่เคยเข้าพักโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานีภายในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

อย่างน้อย 1 ครั้ง เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม ครอบคลุมพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิด 7 Greens และความพึงพอใจตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A โดยเครื่องมือผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน มีค่า IOC ระหว่าง 0.67–1.00 และมีค่าความเชื่อมั่น Cronbach's alpha เท่ากับ 0.89 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ผลการศึกษา: พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.987, S.D. = 0.562) หัวใจสีเขียว มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{x}$ = 4.417, S.D. = 0.577) รองลงมาคือ กิจกรรมสีเขียว ($\bar{x}$ = 4.237, S.D. = 0.641) และแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว ($\bar{x}$ = 4.233, S.D. = 0.520) ความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์โดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน ($\bar{x}$ = 4.011, S.D. = 0.640) ด้านการบริการที่พัก มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{x}$ = 4.319, S.D. = 0.543) รองลงมาคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.279, S.D. = 0.583) ผลการทดสอบความสัมพันธ์พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในหลายมิติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กิจกรรมสีเขียวมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมากกับด้านกิจกรรม การท่องเที่ยว (r = .861) แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมากกับ ด้านการบริการที่พัก (r = .845) และ หัวใจสีเขียว มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับ ด้านการบริการที่พัก (r = .781)

การประยุกต์ใช้: ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ชุมชน และหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในการพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยควรเน้นการออกแบบกิจกรรมสีเขียวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับวิถีชุมชน การเรียนรู้และกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับที่พักให้มีการจัดการพลังงาน ทรัพยากร และของเสียอย่างเหมาะสม ตลอดจนประยุกต์แนวคิด 7 Greens เป็นกรอบในการพัฒนาคุณภาพบริการและการสื่อสารการตลาดด้านความยั่งยืน

บทสรุป: การศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี โดยเฉพาะด้านกิจกรรม การบริการที่พัก และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การพัฒนา โฮมสเตย์โดยบูรณาการหลักการท่องเที่ยวสีเขียวเข้ากับการออกแบบกิจกรรมและการบริการจึงมีศักยภาพในการตอบสนองความคาดหวังของนักท่องเที่ยวและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวสีเขียว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โฮมสเตย์ จังหวัดปทุมธานี

บทนำ (Introduction)

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ได้ให้ความสำคัญกับการวางแผนและแก้ไข ปัญหาที่มีผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว รวมไปถึงการพัฒนาในมิติด้านต่างๆ โดยเฉพาะ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) [1] โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน 1) การสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย 2) ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3) การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจร 4) การท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จำเป็นต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม [2]

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนั้นองค์กรการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ให้นิยามการท่องเที่ยวยั่งยืน หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลที่เหมาะสม โดยมีตัวอย่างรูปแบบการท่องเที่ยวที่สนับสนุนความยั่งยืน ได้แก่ การท่องเที่ยวสีเขียว (Green tourism) ที่มุ่งเน้นกิจกรรมที่เป็นมิตร ลดผลกระทบ รักษาและสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม [3] ทำให้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจึงได้รับความสนใจอย่างแพร่หลายในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่ม

มากขึ้น [4] โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวสีเขียว (7 Greens Concept) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ [5]

จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดปริมณฑลที่ตั้งอยู่ใกล้เมืองหลวงที่มีทรัพยากรชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลากหลาย ที่พักรูปแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว แต่ยังขาดการศึกษาที่เจาะลึกถึงความเชื่อมโยงระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม งานวิจัยที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่มุ่งศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแยกข้อมูลจากกัน และยังขาดการศึกษาที่วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงมิติระหว่างตัวแปรทั้งสองอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในบริบทของการท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์ อีกทั้งยังขาดการนำแนวคิดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (7 Green Concept) มาใช้เป็นกรอบในการอธิบายพฤติกรรมควบคู่กับองค์ประกอบความพึงพอใจตามแนวคิดองค์ประกอบการท่องเที่ยว (5A) อย่างชัดเจน ดังนั้นการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นเพิ่มเติมช่องว่างดังกล่าว โดยใช้หลักการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในเชิงมิติ เพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาโฮมสเตย์ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบริการของโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์

สมมติฐานในการวิจัย (Hypothesis)

1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

Based on the review of relevant literature, the variables and their interrelationships were identified and structured as illustrated in the conceptual framework below (Figure 1)

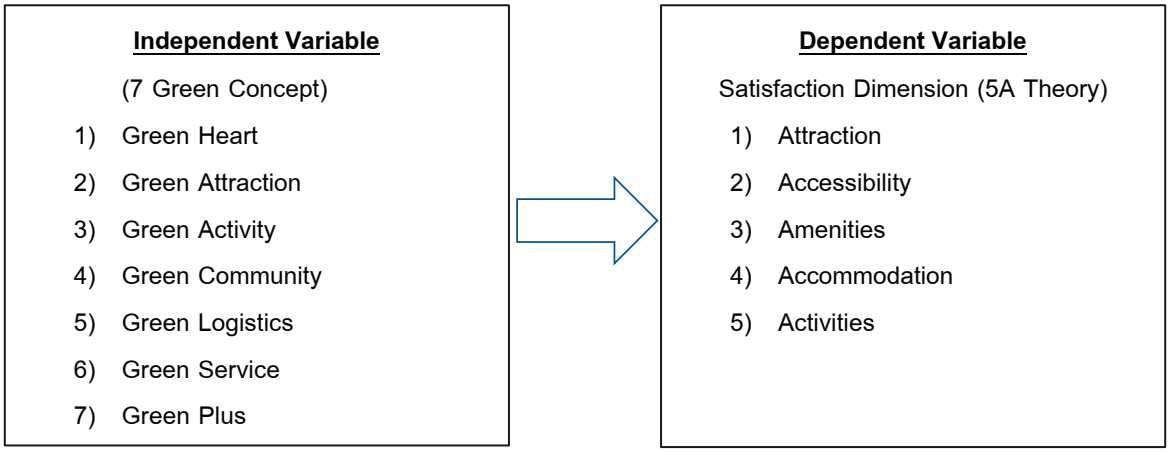


Figure 1. conceptual framework

Source : Research Team

ระเบียบวิธีการศึกษา (Methodology)

ขอบเขตด้านประชากรโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เคยเข้าพักในโฮมสเตย์จังหวัดปทุมธานี ระหว่างเดือนมีนาคม พ.ศ.2568 – เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 จำนวน 385 คน การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้อ้างอิงตามแนวคิดของ [6] สำหรับกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ส่งผลให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน [7]

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม โดยมีลักษณะคำถามแบบปลายปิด และลักษณะคำตอบแบบเลือกตอบ จำนวน 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) แสดงผลแจกแจงความถี่เป็นค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 7 ด้าน ประกอบด้วย 1) หัวใจสีเขียว (Green Heart) 2) แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Attraction) 3) กิจกรรมสีเขียว (Green Activity) 4) ชุมชนสีเขียว (Green Community) 5) รูปแบบการเดินทางสีเขียว (Green Logistics) 6) การบริการสีเขียว (Green Service) 7) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Plus) ได้แก่ จำนวน 28 ข้อคำถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) แสดงผลเป็นค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับข้อคำถามการศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎีแนวคิดการท่องเที่ยวสีเขียว (7 Green Concept)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ใน 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 2) ด้านสะดวกในการเดินทาง (Accessibility) 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenites) 4) ด้านการบริการที่พัก (Accommodation) 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) โดยให้ผู้ตอบเลือกคำถามได้เพียงคำตอบเดียวโดยแสดงผลเป็นค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับข้อคำถาม โดยศึกษาจากทฤษฎีองค์ประกอบการท่องเที่ยว (5A)

ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยการท่องเที่ยวจำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67–1.00 แสดงให้เห็นว่าข้อคำถามมีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้

จากนั้นได้ทำการทดลองใช้แบบสอบถาม (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) พบว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89 ซึ่งอยู่ในระดับสูง แสดงว่าเครื่องมือมีความสม่ำเสมอภายในและมีความน่าเชื่อถือ

สำหรับการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เคยเข้าพักในโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานีภายในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา และมีประสบการณ์เข้าพักอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยมีขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการแจกแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยสถิติที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยครอบคลุมองค์ประกอบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) การเข้าถึง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ที่พัก (Accommodation) และกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

4. การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการศึกษา (Research Results)

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่า เพศ ส่วนใหญ่ เพศหญิง จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 57.40 และเพศชาย จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 42.60 ตามลำดับ อายุ ส่วนใหญ่ อายุ 31-40 ปี จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 43.64 รองลงมาเป็น อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.97 อายุ 20-30 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70 อายุต่ำกว่า 20 ปี, อายุ 50-60 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.68 และอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.34 ตามลำดับ ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ ปริญญาตรี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 48.31 รองลงมาเป็น สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 41.82 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.87 ตามลำดับ อาชีพ ส่วนใหญ่ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.52 รองลงมาเป็น อาชีพอิสระ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.74 ธุรกิจส่วนตัว/

ค้าขาย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.03 ข้าราชการบำนาญ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.19 และอื่นๆโปรดระบุ เช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.68 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่ รายได้ 15,000-20,000 บาท จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 61.56 รองลงมาเป็น รายได้น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 56 คิดเป็นร้อยละ 14.55 รายได้ 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.35 รายได้ 20,001-25,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.53 และรายได้ 25,001-30,000 บาท ตามลำดับ ภูมิลำเนา ส่วนใหญ่ ภาคกลางที่ไม่ใช่จังหวัดปทุมธานี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 45.19 รองลงมาเป็นภาคเหนือ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 อยู่ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ภาคใต้ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.61 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.45 และภาคตะวันออก จำนวน 11 คน

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ดังตารางที่ 1 (Table 1)

Table 1. Mean and Standard Deviation of Eco-Friendly Tourist Behavior Among Tourists Overall in Pathum Thani Province

Eco-Friendly Tourist Behavior	$\bar{X}$	S.D.	Interpretation
Green Heart	4.417	0.577	Very High
Green Attraction	4.233	0.520	Very High
Green Activity	4.237	0.641	Very High
Green Community	4.060	0.614	High
Green Logistics	3.771	0.809	High
Green Service	3.549	1.119	High
Green Plus	3.640	1.161	High
Total	**3.987**	**0.562**	**High**

Remark : Research Team

จากตารางที่ 1 (Table 1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีในภาพรวม พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X}$=3.987, S.D.=0.562) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ หัวใจสีเขียว (Green Heart) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.417, S.D.=0.577) รองลงมาคือ กิจกรรมสีเขียว (Green Activity) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.237, S.D.=0.641) แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Attraction) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.233, S.D.=0.520) ชุมชนสีเขียว (Green Community) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.060, S.D.=0.614)รูปแบบการเดินทางสีเขียว (Green Logistics) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.771, S.D.=0.809) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Plus) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.640, S.D.=1.161) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การบริการสีเขียว (Green Service) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.549, S.D.=1.119) ตามลำดับ

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี ดังตารางที่ 2 (Table 2)

Table 2. Mean and standard deviations of tourists' overall satisfaction levels toward homestay services in Pathum Thani Province

Components of Tourism (5A)	$\bar{X}$	S.D.	Interpretation
Attraction	3.707	1.042	High
Accessibility	3.745	1.019	High
Amenities	4.003	0.641	High
Accommodation	4.319	0.543	Very High
Activities	4.279	0.583	Very High
Total	**4.011**	**0.640**	**High**

Remark : Research Team

จากตารางที่ 2 (Table 2) ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบริการของโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ =4.011, S.D.=0.640) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการบริการที่พัก (Accommodation) ในภาพรวมระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ =4.319, S.D.=0.543) รองลงมาคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ =4.279, S.D.=0.583) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$=4.003, S.D.=0.641) ด้านสะดวกในการเดินทาง (Accessibility) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$=3.745, S.D.=1.019) และด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก $\bar{x}$ =3.707, S.D.=1.042) ตามลำดับ

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ ดังสมมติฐานข้อที่ 1 สมมติฐานข้อที่ 1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานีในภาพรวม

Table 3. Summary of Pearson's Correlation between Eco-Friendly Tourist Behavior and Tourist Satisfaction.

Eco-Friendly Tourism Behavior	Satisfaction Dimension	r	Interpretation
Green Heart	Accommodation	0.781**	High
Green Attraction	Accommodation	0.845**	Very High
Green Activity	Activities	0.861**	Very High
Green Community	Amenities	0.812**	Very High
Green Logistics	Accessibility	0.729**	High

*** p < 0.01*

จากตารางที่ 3 (Table 3) สรุปการทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี ในภาพรวม พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในหลายด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ในแต่ละด้าน พบว่า กิจกรรมสีเขียว (Green Activity) มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมากกับความพึงพอใจกิจกรรมการท่องเที่ยว (r = 0.861) ขณะที่ แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Attraction) มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมากกับความพึงพอใจด้านที่พัก (r = 0.845) และ หัวใจสีเขียว (Green Heart) มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจด้านที่พัก (r = 0.781)

นอกจากนี้ ชุมชนสีเขียว (Green Community) และ การเดินทางสีเขียว (Green Logistics) ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม พบว่าบางคู่ตัวแปรมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับสูงมากผิดปกติ (r > 0.90) ซึ่งอาจสะท้อนถึงความทับซ้อนของโครงสร้างตัวแปร ดังนั้น การตีความผลในคู่ตัวแปรดังกล่าวจึงควรพิจารณาด้วยความระมัดระวัง

สรุปและการอภิปรายผล (Conclusion and Discussion)

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ หัวใจสีเขียว (Green Heart) ($\bar{x}$ =4.417, S.D.=0.577) และกิจกรรมสีเขียว (Green Activity) ($\bar{x}$ =4.237, S.D.=0.641) อธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่ โฮมสเตย์ในปัจจุบัน มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดแนวโน้มในการเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีลักษณะใกล้ชิดธรรมชาติ มุ่งเน้นความปลอดภัย และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ ลักษณะของการท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและวิถีชีวิตท้องถิ่น ถือเป็นการเอื้อประโยชน์ทำให้เกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับสูง เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวโฮมสเตย์นั้นมีโอกาสได้เรียนรู้และปรับปรุงพฤติกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ [8] เรื่อง ทัศนคติด้าน 7 Greens ที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในเกาะสมุยมีระดับทัศนคติด้าน 7 Greens ในภาพ

รวมที่ระดับมาก ($\bar{X}$ =3.59) และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็นพบว่า Green Heart (หัวใจสีเขียว) ระดับมาก ($\bar{X}$ =3.78) ที่สุด ซึ่งสะท้อนถึงความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบริการโฮมสเตย์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =4.011, S.D.=0.640) โดยเฉพาะด้านที่พัก (Accommodation) ($\bar{X}$ =4.319, S.D.=0.543) และกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ($\bar{X}$ =4.279, S.D.=0.583) อธิบายได้ว่า การท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์มีลักษณะเด่นในด้านประสบการณ์การเข้าพักและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท้องถิ่น ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับพื้นที่และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป อีกทั้ง โฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานีซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้กรุงเทพมหานคร มีความสะดวกในการเข้าถึงและมีความหลากหลายของกิจกรรมชุมชน ส่งผลให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายด้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของ [9] เรื่อง คุณลักษณะของที่พักที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ กลุ่มสเตเชั่นในอินเตอร์คอนติเนนตัล พัทยา รีสอร์ท พบว่า คุณลักษณะของที่พัก เช่น ด้านการบริการ ($\bar{X}$ = 3.90, S.D. = 0.77) และด้านคุณภาพการนอน ($\bar{X}$ = 3.99, S.D. = 0.78) มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในระดับสูง

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสามารถเชื่อมโยงกับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีขึ้นของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านกิจกรรมสีเขียว (Green Activity) ซึ่งมีความสัมพันธ์ในระดับสูงมากกับความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) สะท้อนให้เห็นว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่เชื่อมโยงกับการรับรู้คุณค่าและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในบริบทโฮมสเตย์ ในขณะเดียวกัน แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Attraction) และ หัวใจสีเขียว (Green Heart) ยังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านที่พักในระดับสูง แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับคุณภาพของที่พัก อย่างไรก็ตาม การศึกษานี้พบว่าบางคู่ตัวแปรมีค่าสหสัมพันธ์ในระดับสูงมาก ซึ่งอาจอธิบายได้จากความใกล้เคียงกันของนิยามเชิงปฏิบัติการของตัวแปรบางตัว เช่น ด้านการบริการและด้านประสบการณ์การท่องเที่ยว รวมถึงลักษณะของการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามที่มีตัวแปรซ้ำซ้อน ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าความสัมพันธ์มีแนวโน้มสูงกว่าความเป็นจริงสอดคล้องกับแนวคิดของ [10] ที่ระบุว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสามารถสร้างประสบการณ์ที่มีคุณภาพและนำไปสู่ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงสอดคล้องกับการศึกษาของ [11] ที่พบว่า ประสบการณ์ของลูกค้า โดยเฉพาะด้านการบริการและกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ [12] เรื่อง ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในฟาร์มสเตย์ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งพบว่า องค์ประกอบด้านประสบการณ์ ได้แก่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งดึงดูดใจ การเข้าถึง และกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยสามารถอธิบายความแปรปรวนของความพึงพอใจได้ในระดับหนึ่ง (R^2 = 0.438)

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ กลุ่มนักท่องเที่ยวทุกท่านที่เดินทางมาพักโฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานี ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีสำหรับข้อมูลเพื่อการวิจัย โฮมสเตย์ในจังหวัดปทุมธานีที่เอื้อเฟื้อสถานที่สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบรายงานวิจัย และขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนาจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย ได้รับทุนอุดหนุนโครงการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (สัญญาเลขที่ VRU-FF68/026) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และเลขที่จริยธรรมในมนุษย์ (17) 207/2567

เอกสารอ้างอิง (References)

[1] National Tourism Policy Committee. (2023). Strategic Tourism Development Plan No. 3 (2023–2027). *Royal Gazette*, 140(Special Part 70 Ng), 1. (In Thai)

[2] Ministry of Tourism and Sports. (2022). *Annual operational plan of the Ministry of Tourism and Sports 2022*. Strategy and Planning Division, Office of the Permanent Secretary. (In Thai)

[3] Bank of Thailand. (2021). *Sustainable tourism: Emerging opportunities and challenges in Thailand's tourism industry*. https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/articles/regional-articles/reg-article-2021-16.html (In Thai)

[4] World Tourism Organization. (2017). *International Year of Sustainable Tourism for Development*. https://www.untourism.int/tourism4development2017

[5] Tourism Authority of Thailand. (2022). *7 Greens Concept: A new travel style under the 7 Greens framework*. Tourism Authority of Thailand. https://7greens.tourismthailand.org/en/ (In Thai)

[6] Cochran, W. G. (1953). *Sampling techniques*. John Wiley & Sons.

[7] Sincharu, T. (2014). *Research and statistical data analysis using SPSS and AMOS*. Business R&D Partnership. (In Thai)

[8] Chodchuang, S., Pianroj, N., Ratcharak, N., & Kongrithi, W. (2018). Tourists' attitudes toward 7 greens affecting tourism image perception on Samui Island. *Journal of Business, Innovation and Sustainability (JBIS)*, 13(1), 124–136. (In Thai)

[9] Taweephol, R. (2022). Accommodation attributes affecting staycation customers' satisfaction at the Intercontinental Pattaya Resort. *Journal of Liberal Arts and Management Science*, 9(1), 1–16. (In Thai)

[10] World Tourism Organization. (2017). *Sustainable tourism*. United Nations. https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism

[11] Kim, Y. J., & Kim, H. S. (2022). The impact of hotel customer experience on customer satisfaction through online reviews. *Sustainability*, 14(2), 848. https://doi.org/10.3390/su14020848

[12] Katpiyarat, P. (2021). Tourism experiences affecting the satisfaction of Thai tourists visiting farmstay in Nakhon Ratchasima Province. *Journal of Local Governance and Innovation*, 5(2), 61–74. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JLGISRRU/article/view/250996 (In Thai)