

ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร ต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน

จิรัชญา ศีลสัตยาวงศ์¹ ชฎาพร ฑีฆาอุตมากร² ประยงค์ มีใจเชื้อ³

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานขององค์กร โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์ จำนวน 55 คน และแบบสอบถามพนักงานบัญชี จำนวน 275 คน การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การแจกแจงความถี่และร้อยละ ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความเห็นว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และพนักงานบัญชีมีความเห็นว่า ข้อมูลบัญชีบริหารทุกด้าน มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และสารสนเทศทางการบัญชีบริหารสามารถนำไปใช้ได้ค่อนข้างมาก โดยมีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ: ข้อมูลบัญชีบริหาร; สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร; ผลการดำเนินงานของโรงแรม

ประเภทบทความ: บทความวิจัย

การอ้างอิง:

จิรัชญา ศีลสัตยาวงศ์, ชฎาพร ฑีฆาอุตมากร และประยงค์ มีใจเชื้อ. (2563). ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*, 10(2), 464-474.

¹ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240, ประเทศไทย
อีเมล: galin19920226@gmail.com

^{2,3} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

The Effects of Managerial Accounting Data Quality and Managerial Accounting Information on Hotel Performance in the Cha-Am and Hua Hin Area

Jirachaya Seensattayawong¹ Chadaporn Theekaautamakorn² Prayong Meejaiseu³

Abstract

The purpose of this study is to explore the effect of managerial accounting data quality and managerial accounting information to the organization. This research uses both qualitative and quantitative methods. Data were collected by using an interview form to 55 accounting managers and administrators and questionnaire to 275 accounting employees of from 55 hotels. Qualitative data were analyzed using descriptive statistics and percentage techniques, and were explained in tables. Quantitative data were analyzed in terms of arithmetic mean and standard deviation. Hypothesis testing was conducted using Pearson's correlation coefficient.

Finding are follows: Most of managers (≥ 70 percent) viewed that all of managerial accounting data quality and managerial accounting information had effect on the performance of organization. And accounting employees viewed that all aspects of managerial accounting quality data and managerial accounting information namely; data quality, usefulness, accuracy, accessibility, high quality information and managerial accounting information were vastly usable and had effect on work performance of organization at the statistically significant level of .05

Keywords: Managerial Accounting Data; Managerial Accounting Information; Hotel Performance

Type of Article: Research Article

Cite this article as:

Seensattayawong, J., Theekaautamakorn, C., & Meejaiseu, P. (2020). The effects of managerial accounting data quality and managerial accounting information on hotel performance in the Cha-Am and Hua Hin area *Ph.D. in Social Sciences Journal*, 10(2), 464-474.

¹ Master of Business Administration in Social Sciences, Ramkhamhaeng University.
2086 Ramkhamhaeng Road, Hau Mark, Bangkok 10240, Thailand
Email: galin19920226@gmail.com

^{2,3} Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมของประเทศไทยจำเป็นต้องใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร มาดำเนินธุรกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จและบรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งข้อมูลบัญชีบริหารที่นำมาใช้นั้น ต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพราะในการใช้ข้อมูลบัญชีบริหารที่ดีควรต้องคำนึงถึง ด้านคุณภาพของข้อมูล ด้านประโยชน์การใช้งานของข้อมูล ด้านความถูกต้องของข้อมูล และด้านคุณภาพของข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (Huang, Lee & Wang, 1999; Strong, Lee & Wang, 1997; Tombros, Ruthven & Jose, 2005; Wang & Strong, 1996; Yang, Cai, Zhou & Zhou, 2005; Zaveri, Rula, Maurino, Pietrobon, Lehmann, & Other 2013) อีกทั้งสารสนเทศทางการบัญชีบริหารนั้น เป็นการประมวลผลข้อมูลบัญชีบริหารมาผ่านกระบวนการเทคโนโลยีและการดำเนินงานต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับผลดำเนินงาน ซึ่งสารสนเทศทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม สารสนเทศทางการบัญชีบริหารที่วัดผลการดำเนินงานดังกล่าว ยังมีปริมาณสารสนเทศและคุณภาพสารสนเทศที่ไม่ค่อยสมเหตุสมผล อีกทั้งจากการศึกษาค้นคว้า พบว่า มีการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารโดยวัดผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเงินเป็นส่วนใหญ่ แต่การใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารที่วัดผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นตัวเงินในธุรกิจโรงแรมยังมีไม่มากนัก (Flamholtz & Das, 1985) ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษา ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการจัดทำข้อมูลบัญชีบริหารที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ โดยสามารถใช้ข้อมูลเหล่านั้นเพื่อเป็นแนวทางในการ

วางแผน ควบคุม ประสานงาน และตัดสินใจของฝ่ายบริหารขององค์การ ซึ่งจะส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานขององค์การมีการปรับปรุง พัฒนาให้มากขึ้น และนำไปสู่ผลความสำเร็จที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานขององค์การ
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานขององค์การ

ขอบเขตของการวิจัย

ด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยศึกษาเรื่องคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประกอบด้วย คุณภาพของข้อมูล ประโยชน์การใช้งานของข้อมูล ความถูกต้องของข้อมูล และคุณภาพของข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งศึกษาสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร ประกอบด้วย สารสนเทศในการวางแผนและควบคุม สารสนเทศที่วัดผลการดำเนินงานขององค์การ

ด้านประชากรและตัวอย่าง

ประชากร คือ บุคลากรในโรงแรมพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน ประกอบด้วย ผู้จัดการทั่วไปหรือผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี จำนวน 223 คน และพนักงานบัญชี จำนวน 1,115 คน

ตัวอย่าง คือ ผู้จัดการทั่วไปหรือผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี (ผู้บริหาร) จำนวน 55 คน และพนักงานบัญชี จำนวน 275 คน

ประโยชน์ที่ได้รับการวิจัย

1. ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และพนักงานบัญชีขององค์การ ทำงานในด้านบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากขึ้น
2. ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการฝ่ายบัญชี มีข้อมูลใน

ปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้สารสนเทศ เพื่อการบริหาร

3. มีการพัฒนาผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการฝ่ายบัญชีให้ดียิ่งขึ้น

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร (managerial accounting data quality) ข้อมูลทางบัญชีที่มีคุณค่าในตัวข้อมูลเรื่องความเกี่ยวข้องกับปัญหาและความทันต่อเหตุการณ์ เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพกับผู้บริหาร เป็นข้อมูลที่มีรูปแบบการนำเสนอที่ถูกต้อง กระชับ รัดกุม ครบถ้วน และเป็นข้อมูลที่สามารถเข้าใจได้ง่าย มีความชัดเจนในตัวข้อมูลอย่างตรงประเด็น เพื่อใช้สำหรับการวางแผน การควบคุม การประสานงานและตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้ไปในทางที่ดีขึ้น (Marius, Denisa, & Florina, 2012; Wang & Strong, 1996) โดยจัดประเภทได้ 4 ประเภท คือ

1. คุณภาพของข้อมูล (Data Quality--DQ) หมายถึง ข้อมูลที่ได้มาจากการปรับเปลี่ยนวิกฤตหรือคำวิพากษ์วิจารณ์ ให้กลายเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการจัดการ โดยข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่สำคัญทำให้ผู้ใช้ข้อมูลได้มีการพัฒนาด้านการบริหาร การผลิตและการบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สามารถจัดประเภทกลุ่มคุณภาพของข้อมูลได้ 4 กลุ่มคือ (1) เนื้อหาคุณภาพของข้อมูล (2) บริบทคุณภาพของข้อมูล (3) สิ่งทดแทนคุณภาพของข้อมูล และ (4) การเข้าถึงคุณภาพของข้อมูล (Huang et al., 1999; Strong, Lee & Wang, 1997; Wang & Strong, 1996)

2. ประโยชน์การใช้งานของข้อมูล (usefulness) หมายถึง ข้อมูลที่เนื้อหา มีความถูกต้อง มีความชัดเจน มีสาระสำคัญ ข้อมูลเนื้อหาเป็นปัจจุบัน สามารถใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกสบายในการใช้ข้อมูล และมีความน่าเชื่อถือทั้งการนำเสนอ

ภาษาที่ใช้ได้อย่างชัดเจนเป็นที่น่าสนใจของผู้ใช้ข้อมูลด้วย (Adams, Nelson & Todd, 1992; Gonçalves, Moreira, Fox, & Watson, 2007; Tombros et al., 2005; Wathen & Burkell, 2002; Yang et al., 2005) ซึ่งประโยชน์การใช้งานของข้อมูลที่มีคุณภาพนั้นประกอบด้วย 3 ลักษณะ คือ มีความสัมพันธ์กับปัญหา (relevance) ต้องทันเวลากับความต้องการ (timeliness) และมีความน่าเชื่อถือได้ (reliability) สามารถตรวจสอบได้ มีความถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน ความเป็นกลางปราศจากอคติ (Wang & Strong, 1996) ประโยชน์การใช้งานของข้อมูลที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้เป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหาร สามารถจำแนกได้ 4 ส่วน คือ (1) การวางแผน (planning) (2) การประสานงาน (coordinating) (3) การควบคุม (controlling) และ (4) การตัดสินใจ (decision making)

3. ความถูกต้องของรูปแบบที่นำเสนอ (information accuracy) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถทำให้เกิดขึ้นจริงได้ด้วยการปฏิบัติ การนำไปประยุกต์ ซึ่งข้อมูลนั้นหากยังมีการบิดเบือนความจริงต้องมีการแก้ไขให้ถูกต้อง เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถรองรับข้อผิดพลาดได้อย่างอิสระ (Funder & West, 1993; Wang & strong, 1996) โดยพบว่า กระบวนการความถูกต้องของข้อมูลนั้นต้องมีการวินิจฉัยความถูกต้อง (diagnostic accuracy) และการให้ข้อมูลเกินจริง (exaggerate) (Bossuyt, Reitsma, Bruns, Gatsonis, Glasziou & Other, 2003; Jelley & Goffin, 2001) โดยมีหลักความถูกต้องของข้อมูลบัญชีบริหาร (Jonas, Schulz-Hardt & Frey, 2005; Lennox, 1999)

4. คุณภาพของข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (information quality of accessibility) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้ งานได้ง่ายและรวดเร็ว ทันต่อเวลาของผู้ใช้ข้อมูลได้ทันที และได้รับความปลอดภัยจากการได้มาของข้อมูลด้วย (Huang et al., 1999; Nooghabi &

Dastagerdi, 2016; Zaveri et al., 2013) โดยมีประเด็นสำคัญ 3 ประเด็น คือ (1) การใช้ข้อมูล (2) การเข้าถึงข้อมูล และ (3) การตอบสนองของข้อมูล (Bizer, 2007; Mendes, Bizer, Miklos, Calbimonte, Moraru, & Other, 2012; Zaveri et al., 2013)

สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร (managerial accounting information) สารสนเทศที่เป็นทางเลือกจากการตัดสินใจของฝ่ายบริหารและการมุ่งใจพฤติกรรมของคนในองค์กรให้ดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่วางไว้ในเรื่องต้นทุนและกิจกรรมการผลิตขององค์กรประกอบด้วย 2 ประเภท คือ

1. สารสนเทศในการวางแผนและควบคุม (Planning and Control Information--PCI) หมายถึง สารสนเทศที่เป็นทางเลือกจากการตัดสินใจของฝ่ายบริหารและการมุ่งใจพฤติกรรมของคนในองค์กร ให้ดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่วางไว้ในเรื่องต้นทุนและกิจกรรมการผลิตขององค์กร (Bruggeman & Slagmulder, 1995; Flamholtz & Das, 1985; Guide Jr., 2000)

2. สารสนเทศที่วัดผลการดำเนินงาน (performance evaluation information) หมายถึง

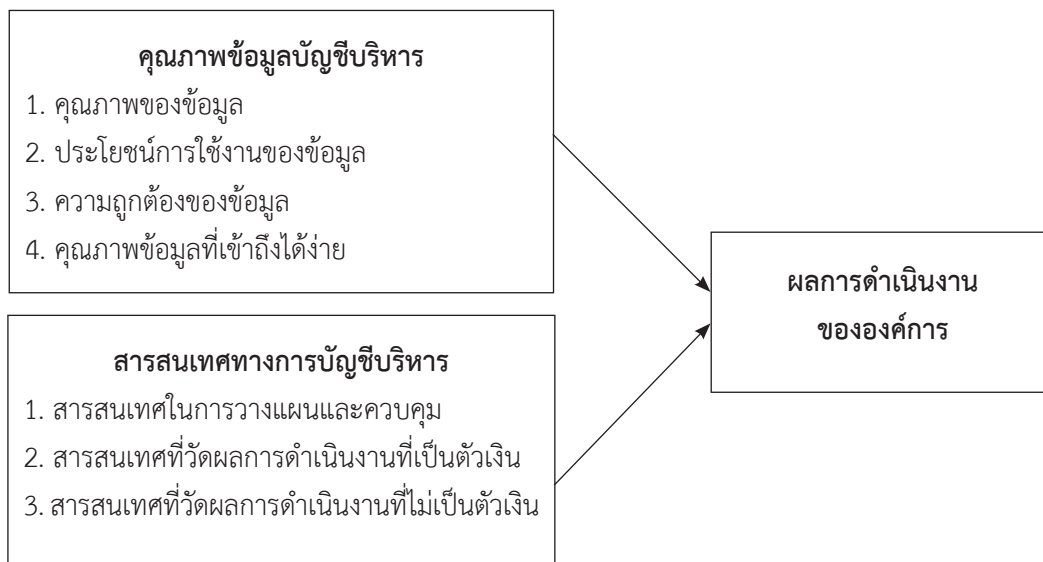
2.1 สารสนเทศที่วัดผลทางการเงิน (วัดข้อมูลเชิงปริมาณ) ชี้ให้เห็นถึงการดำเนินงานในอดีต) ประกอบด้วย (1) อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง (2) อัตราส่วนวัดการบริหารสินทรัพย์ (3) อัตราส่วนวัดสภาพหนี้ที่ใช้วัดความเสี่ยงของกิจการในการระดมทุน (4) อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร และ (5) อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด

2.2. สารสนเทศที่ไม่ใช่ทางการเงิน (วัดข้อมูลเชิงคุณภาพ) ชี้ให้เห็นถึงการดำเนินงานในปัจจุบันและในอนาคต) (Bledsoe & Ingram, 1997; Flamholtz & Das, 1985; Nanni, Dixon, & Vollmann, 1992)

ประกอบด้วย (1) การขนส่งที่ตรงเวลา (on-time delivery) (2) คำร้องขอ/บ่นว่าของลูกค้า (customer complaint) (3) ความพึงพอใจของลูกค้า (customer satisfaction) (4) คุณภาพของสินค้า (product quality) และ (5) การกำหนดและเปลี่ยนแปลงเวลาการทำงาน (Baines & Langfield-Smith, 2003; Choe, 2004)

ผลการดำเนินงานขององค์กร (Organization Performance) ผลของการดำเนินงานขององค์กรควรสัมพันธ์กับพฤติกรรมของคนในองค์กรที่มีความพึงพอใจในงาน (job satisfaction) และความมุ่งมั่นของพนักงานที่มีต่อองค์กรเพราะเป็นนัยสำคัญทำให้ผลการดำเนินงานบรรลุตรงตามเป้าหมายสัมพันธ์กับวัฒนธรรมขององค์กรด้วยการวัดการใช้ระบบบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร (Balance Scorecard--BSC) (Awadh & Alyahya, 2013; Sawitri, Suswati & Huda, 2016) และผลการดำเนินงานของโรงแรม ต้องคำนึงถึงข้อมูลบัญชีบริหาร สารสนเทศทางการบัญชีบริหารของธุรกิจจำพวกข้อมูลและสารสนเทศในงานบริหารส่วนหน้า ข้อมูลและสารสนเทศจากงานต้อนรับและงานบริหารห้องพัก ข้อมูลและสารสนเทศจากงานระบบควบคุมบัญชีส่วนหน้า ข้อมูลและสารสนเทศในงานด้านตลาดงานขายและงานจัดเลี้ยง การจัดทำงานประมาณและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในทางการตั้งอัตราค่าห้องพักและบริการหรือส่วนลดต่างๆ และข้อมูลและสารสนเทศในงานสำนักงานส่วนหลังที่เน้นงานด้านบัญชี ประกอบด้วย บัญชีลูกหนี้ บัญชีเจ้าหนี้ บัญชีเงินเดือน บัญชีคงคลัง และบัญชีสำหรับการจัดซื้อเพื่อทำรายงานทางการเงิน ข้อมูลและสารสนเทศดังกล่าวทำให้ฝ่ายบริหารสามารถนำไปใช้ในการวางแผน วิเคราะห์ ควบคุม และตัดสินใจในปัจจุบันและอนาคต

กรอบแนวความคิดที่ใช้ในงานวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในงานวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

1. คุณภาพของข้อมูลบริหารมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กร
2. สารสนเทศทางการบัญชีบริหารมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิจัยเชิงคุณภาพ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงจากผู้จัดการทั่วไปหรือผู้จัดการฝ่ายบัญชีโรงแรมละ 1 คน รวม 55 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ ส่วนการวิเคราะห์

ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ โดยจัดทำเป็นตารางและอธิบายความเรียง

การวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากร คือ พนักงานบัญชี จำนวน 1,115 คน จากโรงแรมจำนวน 223 แห่ง ขนาดตัวอย่าง (sample size) ใช้สูตรของ Yamane (1973) ได้จำนวน 330 คน ผู้วิจัยเลือก 55 คน เพื่อนำไปเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ และ 275 คน นำไปเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean-- $\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation-- SD) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient)

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งออกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำนวน 55 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุ 41-50 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงานบริหารเป็นผู้บริหารฝ่ายบัญชี อายุการทำงานในโรงแรมปัจจุบัน มีอายุมากกว่า 10 ปี แสดงว่า การวิจัยเรื่อง ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน ส่วนใหญ่มาจากผู้บริหารเพศหญิง ที่มีอายุ 41-50 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดเป็นระดับปริญญาตรี และเป็นผู้บริหารฝ่ายบัญชี ที่มีอายุการทำงานมากกว่า 10 ปี ในโรงแรมที่ทำงานอยู่ในปัจจุบัน และผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากแบบสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่ชะอำและหัวหิน พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่สามารถนำข้อมูลไปวางแผนการบริหารได้นำไปใช้ประโยชน์ได้ดี นำเสนอได้ตรงตามกลยุทธ์ที่วางไว้ มีการตั้งรหัสลับให้พนักงานแต่ละคนสำหรับการเข้าถึงข้อมูล มีความปลอดภัยในข้อมูลบัญชี ข้อมูลมีความเพียงพอต่อการวางแผนในอนาคตได้ดี ถูกต้องตรงตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ เป็นเครื่องมือในการพยากรณ์ล่วงหน้าได้ โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องอย่างชัดเจนทุกขั้นตอนและเคร่งครัดโดย

ผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก สามารถเรียกดูข้อมูลได้อย่างรวดเร็วเพื่อใช้ในการตัดสินใจของการบริหาร ในการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน สามารถควบคุมการทำงานของพนักงานได้ นำผลมาปรับปรุงการทำงานและพฤติกรรมของพนักงานได้ทันเวลา และผู้บริหารสามารถใช้สารสนเทศเชื่อมโยงกันได้ในการทำงาน

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 275 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-40 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งงานเป็นพนักงานฝ่ายบัญชีแยกประเภท (บัญชี GL) พนักงานฝ่ายบัญชีรายได้ ฝ่ายบัญชีจัดซื้อ สมุห์บัญชี และฝ่ายการเงิน อายุการทำงานในโรงแรมที่ทำงานอยู่ในปัจจุบัน อยู่ในช่วง 3-5 ปี แสดงว่า การวิจัยเรื่อง ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน ส่วนใหญ่มาจากพนักงานฝ่ายบัญชีที่เป็นเพศหญิง อายุ 30-40 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดเป็นระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานฝ่ายอื่น ๆ ในฝ่ายบัญชี ได้แก่ ฝ่ายบัญชีแยกประเภท (บัญชี GL) ฝ่ายบัญชีรายได้ ฝ่ายบัญชีจัดซื้อ สมุห์บัญชี และฝ่ายการเงิน มีอายุการทำงาน 3-5 ปี ในโรงแรมที่ทำงานอยู่ในปัจจุบัน และผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจจากแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหิน เป็นดังตาราง 1

ตาราง 1

คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารสารสนเทศทางการบัญชีบริหารและผลการดำเนินงานด้านบัญชีของโรงแรม

คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการดำเนินงานด้านบัญชีของโรงแรม	M	SD	ระดับคุณภาพ/ ระดับการนำไปใช้
คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร	3.96	0.71	มีระดับคุณภาพมาก
สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร	3.86	0.77	สามารถนำไปใช้ได้ค่อนข้างมาก
ผลการดำเนินงานด้านบัญชีของโรงแรม	4.04	0.79	มีระดับความสำคัญมาก

นอกจากนั้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจจากแบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของ โรงแรมในพื้นที่เขตชะอำและหัวหินและการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.860 และสามารถร่วมอธิบายความแปรผันของผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในเขตพื้นที่ชะอำและหัวหินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t \geq 1.96$) ได้ร้อยละ 73.9 (Adjust $R^2 = 0.739$) ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพข้อมูล

บัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในเขตพื้นที่ชะอำและหัวหิน มีความสัมพันธ์เชิงบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.793 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรผลกระทบของสารสนเทศทางการบัญชีบริหารต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในเขตพื้นที่ชะอำและหัวหิน มีความสัมพันธ์เชิงบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.832 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลการทดสอบสมมติฐานทั้ง 2 สมมติฐาน พบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 2

คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร

คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร และสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร	B	Beta	t	Sig
คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร (X 1)	0.405	0.359	7.063	.000*
สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร (X 2)	0.563	0.547	10.776	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$R = 0.860$, Adjust $R^2 = 0.739$, SEE = 0.408, $F = 386.041$, Sig = 0.000

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร และสารสนเทศทางการบัญชีบริหารมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ Marius et al. (2012) ที่ว่า คุณภาพข้อมูลบัญชี บริหารเป็นข้อมูลที่ใช่วางแผน ควบคุมและตัดสินใจทั้ง ข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ Choe (2004) ที่ว่า สารสนเทศทางการ บัญชีบริหารสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงบริหารต่อไป ได้ดีที่สุดใน สอดคล้องงานวิจัยของ Wang and strong (1996) ที่ว่า การเข้าถึงข้อมูลนั้น จะให้ความสำคัญใน เรื่องความปลอดภัย ความทันต่อเวลา มีความชัดเจนใน เนื้อหา และสะดวกสบายในการเข้าถึง และสอดคล้อง กับงานวิจัยของ Yang et al. (2002) ที่ว่า AIMQ ระเบียบวิธีสำหรับการประเมินผลคุณภาพข้อมูลด้วย การวัดข้อมูลให้มีปริมาณที่เพียงพอ สอดคล้องกับงาน วิจัยของ Mendes et al. (2012) ที่ว่า คุณภาพข้อมูล ทางบัญชีบริหารโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับ มาก มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพการ ตัดสินใจ อีกทั้งยังมีข้อมูลและสารสนเทศอื่นที่เชื่อมต่อกับการบริหารโรงแรม ประกอบด้วย ข้อมูลรายได้ใน ห้องอาคารที่บันทึกจากเครื่องบันทึกเงินสด สารสนเทศ ที่ควบคุมค่าบริการโทรศัพท์ ข้อมูลเกี่ยวกับบุญแ จห้องพัก ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับการชำระเงิน ด้วยบัตรเครดิต และข้อมูลการวัดค่าชมภาพยนตร์ ในห้องพักด้วยข้อมูลและสารสนเทศดังกล่าวทำให้

ฝ่ายบริหารสามารถนำไปใช้ในการวางแผน วิเคราะห์ ควบคุม และตัดสินใจในปัจจุบันและอนาคต

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านคุณภาพของข้อมูลบัญชีบริหาร ข้อมูลและ สารสนเทศที่ใช้ในการดำเนินงาน ควรมีการแก้ไขให้ เกี่ยวข้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น มีความเป็นกลางเพียงพอ ต่อการนำไปใช่วางแผน ควบคุม และตัดสินใจให้มากขึ้น ในทุกฝ่ายของโรงแรม โรงแรมควรนำข้อมูลบัญชีและ สารสนเทศทางการบัญชีไปใช้เพิ่มในด้านการจัดสรร ทรัพยากรในโรงแรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่า ที่สุด เช่น การจัดสรรสินทรัพย์และสินค้าจำพวกของใช้ ในห้องพักได้เหมาะสม โรงแรมควรปรับปรุงให้ข้อมูล ถูกต้องมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อส่งให้ผู้บริหารสามารถ นำไปวางแผน ควบคุม และตัดสินใจได้ตรงความจริง มากที่สุด และโรงแรมควรมีรหัสให้พนักงานบัญชี โดย พนักงานบัญชีสามารถแก้ไขข้อมูลได้ด้วยตนเอง อย่างน้อย 3 ครั้งต่อรอบระยะบัญชี

2. ด้านสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร โรงแรม ควรมีการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีและระบบการใช้ งานแก่พนักงานทุกแผนกอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โรงแรมควรมีข้อมูลบัญชีที่มากเพียงพอเพื่อสามารถ พยากรณ์และประมาณการล่วงหน้าได้ดี โรงแรมควร นำสารสนเทศทางการบัญชีไปใช่วางแผน ควบคุม และ ตัดสินใจให้กับงานทุกฝ่ายของโรงแรม

References

- Adams, D. A., Nelson, R. R., & Todd, P. A. (1992). Perceived usefulness, ease of use, and usage of information technology: A replication. *Management Information Systems Quarterly*, 16(2), 227-247.
- Awadh, A. M., & Alyahya, M. S. (2013). Impact of organizational culture on employee performance. *International Review of Management and Business Research*, 2(1), 168-175.
- Baines, A., & Langfield-Smith, K. (2003). Antecedents to management accounting change: A structural equation approach. *Accounting, Organizations and Society*, 28(7-8), 675-698.
- Bizer, C. (2007). *Quality-driven information filtering in the context of web-based information systems*. Doctoral Dissertation of Philosophy, Freie Universität, Berlin, Germany.
- Bledsoe, N. L., & Ingram, R. W. (1997). Customer satisfaction through performance evaluation. *Journal of Cost Management, Winter*, 43-50.
- Bossuyt, P. M., Reitsma, J. B., Bruns, D. E., Gatsonis, C. A., Glasziou, P. P., & Other. (2003). Toward complete and accurate reporting of studies of diagnostic accuracy: the STARD initiative. *American Journal of Clinical Pathology*, 119(1), 18-22.
- Bruggeman, W., & Slagmulder, R. (1995). The impact of technological change on management accounting. *Management Accounting Research*, 6(3), 241-252.
- Choe, J. M. (2004). The relationships among management accounting information, organizational learning and production performance. *The Journal of Strategic Information Systems*, 13(1), 61-85.
- Flamholtz, E. G., Das, T. K., & Tsui, A. S. (1985). Toward an integrative framework of organizational control. *Accounting, Organizations and Society*, 10(1), 35-50.
- Funder, D. C., & West, S. G. (1993). Consensus, self-other agreement, and accuracy in personality judgment: An introduction. *Journal of Personality*, 61(4), 457-476.
- Gonçalves, M. A., Moreira, B. L., Fox, E. A., & Watson, L. T. (2007). What is a good digital library?: A quality model for digital libraries. *Information Processing & Management*, 43(5), 1416-1437.
- Guide, Jr. V. D. R. (2000). Production planning and control for remanufacturing: Industry practice and research needs. *Journal of operations Management*, 18(4), 467-483.
- Huang, K.; Lee, Y. W., & Wang, R. Y. (1999). *Quality information and knowledge*. Prentice Hall.
- Jelley, R. B., & Goffin, R. D. (2001). Can performance-feedback accuracy be improved effects of rater priming and rating-scale format on rating accuracy. *Journal of Applied Psychology*, 86(1), 134-144.

- Jonas, E., Schulz-Hardt, S., & Frey, D. (2005). Giving advice or making decisions in someone else's place: The influence of impression, defense, and accuracy motivation on the search for new information. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 31(7), 977-990.
- Lennox, C. S. (1999). The accuracy and incremental information content of audit reports in predicting bankruptcy. *Journal of Business Finance & Accounting*, 26(56), 757-778.
- Marius, C. D., Denisa, C. M., & Florina, B. R. I. (2012). Managerial accounting—a source of information for an efficient management in SME. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 62(1), 521-525.
- Mendes, P., Bizer, C., Miklos, Z., Calbimonte, J. P., Moraru, A., & Other. (2012). *D2 1: Conceptual model and best practices for high. Quality metadata publishing*. Technical Report.
- Nanni, A. J., Dixon, J. R., & Vollmann, T. E. (1992). Integrated performance measurement: Management accounting to support the new manufacturing realities. *Journal of Management Accounting Research*, 4(1), 1-19.
- Nooghabi, M. Z., & Dastgerdi, A. F. (2016). Proposed metrics for data accessibility in the context of linked open data. *Program*, 50(2), 184-194.
- Sawitri, D., Suswati, E., & Huda, K. (2016). The impact of job satisfaction, organization commitment, organization citizenship behavior (OCB) on employees' performance. *International Journal of Organizational Innovation*, 9(2), 24-45.
- Strong, D. M., Lee, Y. W., & Wang, R. Y. (1997). Data quality in context. *Communications of the ACM*, 40(5), 103-110.
- Tombros, A., Ruthven, I., & Jose, J. M. (2005). How users assess web pages for information seeking. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 56(4), 327-344.
- Wang, R. Y., & Strong, D. M. (1996). Beyond accuracy: What data quality means to data consumers. *Journal of Management Information Systems*, 12(4), 5-33.
- Wathen, C. N., & Burkell, J. (2002). Believe it or not: Factors influencing credibility on the Web. *Journal of the American society for information science and technology*, 53(2), 134-144.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). Harper and Row.
- Yang, Z., Cai, S., Zhou, Z., & Zhou, N. (2005). Development and validation of an instrument to measure user perceived service quality of information presenting web portals. *Information & Management*, 42(4), 575-589.
- Zaveri, A., Rula, A., Maurino, A., Pietrobon, R., Lehmann, J., & Other. (2013). Quality assessment methodologies for linked open data. *Submitted to Semantic Web Journal*, 1, 1-5.