

พฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจโลจิสติกส์ และภาคการค้า

วาสนา ศิลปรุ่งธรรม¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์ 2) เพื่อศึกษาระดับค่าเฉลี่ยความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรในภาคการค้า และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์ และภาคการค้า ซึ่งการเก็บตัวอย่างจากการแจกแบบสอบถามบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้า จำนวน 400 ตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ช่วงอายุอยู่ระหว่าง 20 - 30 ปี อยู่อาศัยอยู่ในปริมณฑล ลักษณะของหน่วยงานเป็นบริษัทของไทย ตำแหน่งงาน เป็นพนักงานทั่วไป/เจ้าหน้าที่ทั่วไป มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจจากสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งธุรกิจโลจิสติกส์ มีความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ระดับความเข้าใจ และพฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนภาคการค้าที่มีความสัมพันธ์ของการความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการปรับตัวค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสรุปด้วยโมเดลสมการโครงสร้างแสดงว่ามีความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมในการปรับตัวของบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้า

คำสำคัญ: พฤติกรรมการปรับตัว; ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน; ธุรกิจโลจิสติกส์; ภาคการค้า

¹ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 ถนนรังสิต-นครนายก ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี, ประเทศไทย
อีเมล: wasanasin@rmutt.ac.th

Adaptive behavior in the ASEAN Economic Community between a Logistics sector and Commercials sector

Wasana Sinrungtam¹

Abstract

The purpose of this research. 1) To study average levels of access for information, Knowledge, Understand and Adaptation of Commercial personnel in ASEAN Economic Community 2) To study average levels of relativity for information, Knowledge, Understand and Adaptation of Commercial personnel in ASEAN Economic Community and 3) To test relationship of involvement, perception, cognition and adapting behavior between logistics companies and trades sector for ASEAN Economics Community (AEC). There were 400 samples. The samples were the staff in logistics companies and commercials sector in Bangkok and metropolitan.

The findings show that most respondents were female between 20-30 years and living in metropolitan. Respondents were general staff. They worked in Thai companies and they earned less than 20,000 baht/ month. They received information about AEC from internet. Their level of involvement, perception, cognition and adapting for AEC of logistics companies were highest. The commercial sector had a relationship of involvement and perception cognition and adapting behavior in the medium level. It is concluded by the model equation that logistics companies and commercials sector with the AEC information related to involvement, the perception and cognitive of staff which lead to the adapting behavior of staff to be ready for the AEC.

Keywords: Adaptive behavior; ASEAN Economics Community; Logistics companies; Commercials sector

¹ Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
39 Rangsit - Nakhon Nayok Rd., Khong 6 Sub-district, Thanyaburi District, Pathum Thani Province, Thailand
E-mail: wasanasin@rmutt.ac.th

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี พ.ศ. 2558 มีประเด็นของการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีซึ่งการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้มีการลงนามความตกลงยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Agreement: MRA) ระหว่างสมาชิกของอาเซียนด้านแรงงานโดยมีสาระสำคัญของข้อตกลง 7 สาขา ได้แก่ วิศวกรรม การสำรวจ สถาปัตยกรรม แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล และบัญชี (Ministry of Commercial, 2017) ซึ่ง 7 สาขาอาชีพนี้มีการออกใบอนุญาตและการขึ้นทะเบียนของวิชาชีพอาเซียนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของแต่ละประเทศ ส่วนการประเมินและการกำกับดูแลจะอยู่ภายใต้ ผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศสมาชิกอาเซียน นอกเหนือจากภาคแรงงานฝีมือแล้วภาคธุรกิจอื่นๆ รวมถึงธุรกิจบริการอย่างโลจิสติกส์มีความเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าโดยตรง ได้แก่ การบริการขนส่งทางทะเล ถนน ราง อากาศ การจัดส่งพัสดุ บริการยกขนสินค้าที่ขนส่งทางทะเล บริการโกดังและคลังสินค้า ตัวแทนบริหารจัดการขนส่งสินค้า บริการบรรจุภัณฑ์ บริการบริหารจัดการพิธีการศุลกากร ดังนั้นธุรกิจทั่วไปรวมทั้งธุรกิจโลจิสติกส์จะต้องติดตามข่าวสารต่างๆ เตรียมความพร้อม และปรับตัวให้สอดคล้องกับความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ทุกภาคส่วนจะต้องศึกษาถึงระดับการปรับตัวซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการอยู่รอดของธุรกิจ

จากประเด็นการติดตามข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อม การปรับตัวของธุรกิจในประเทศไทยที่กล่าวไว้ในงานวิจัยการรับรู้ของบุคลากรในองค์กรที่มีต่อประชาคมอาเซียนในปี 2557 ของ Kuntanbutr & Sinrungtam (2014) ซึ่งผลงานวิจัยพบว่าพนักงานมีการรับรู้เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และงานวิจัยการรับรู้ของผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่มีต่อประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ของ Sinrungtam & Kuntanbutr (2015) พบว่าผู้ประกอบการมีการปรับตัวกิจกรรมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่อย่างไรก็ตาม ทั้ง 2 วิจัยมีการศึกษาได้ดำเนินการวิจัยก่อนที่ประชาคมอาเซียนจะเปิดเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทำให้พบเพียงการเตรียมตัวแต่ไม่เห็นการปรับตัวของบุคลากรของธุรกิจ จึงนำมาพัฒนาเป็นการวิจัยครั้งนี้คือศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดรับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าในปี พ.ศ. 2560 หลังจากเปิดประชาคมอาเซียนแล้ว

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์
2. เพื่อศึกษาระดับค่าเฉลี่ยความเกี่ยวข้องข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรในภาคการค้า
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมปรับตัวด้วยโมเดลสมการโครงสร้างของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

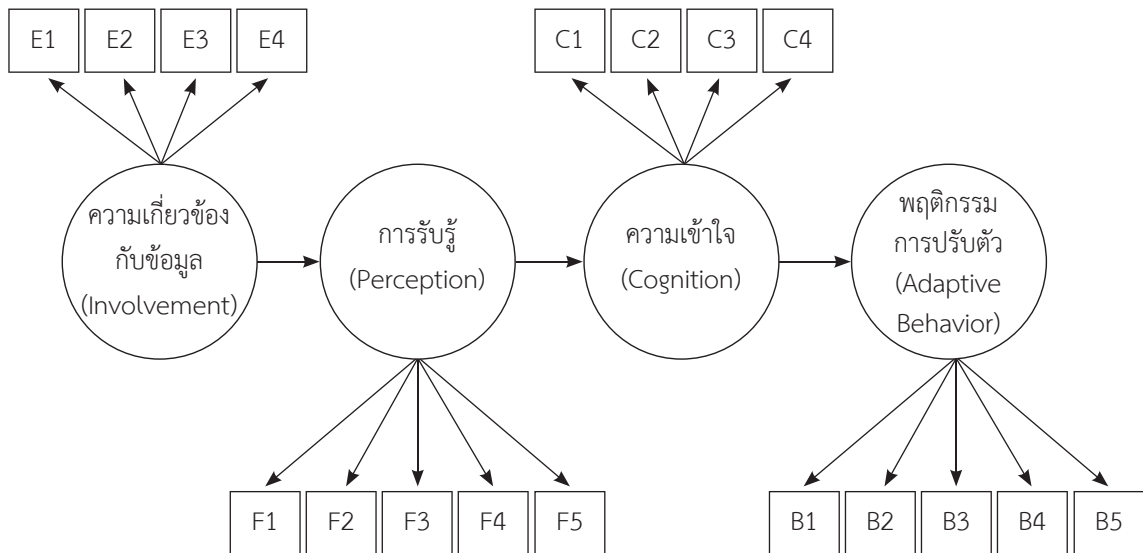
1. ทำให้ทราบความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรระหว่างธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้า
2. ธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าสามารถนำผลการวิจัยได้นำไปใช้ในการพิจารณาปัจจัยที่สำคัญต่อการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากร

นำไปสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการสื่อสารภายในองค์กร

ความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ข้อมูล ความเข้าใจ และพฤติกรรมการปรับตัวของบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าพัฒนามาจากแนวคิดของโรนัล (1966) (Thanormsri, 2016)

กรอบแนวความคิด

กรอบแนวความคิดแสดงถึงความสัมพันธ์ของ

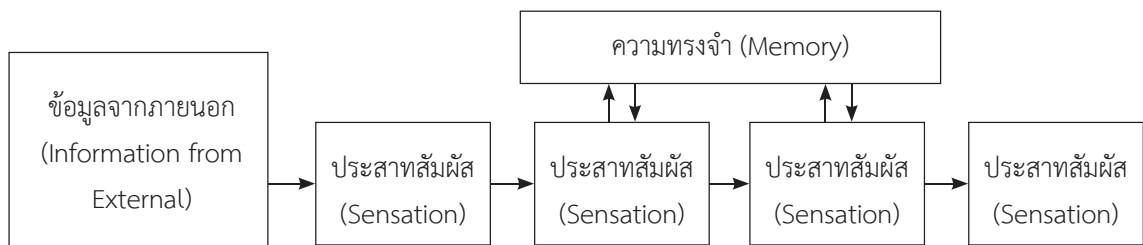


ภาพ 1 กรอบแนวคิดความสัมพันธ์ของการเปิดรับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมปรับตัว

การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรม เกี่ยวข้องกับทฤษฎี การเปิดรับข้อมูล (Media Exposure) การรับรู้ (Perception) ความเข้าใจ (cognitive) และ พฤติกรรมปรับตัว (Adaptive Behavior) จากการทบทวนวรรณกรรมดังนี้

Thanormsri (2016) การรับรู้ คือกระบวนการที่มีการตอบรับความรู้สึกหรือตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการได้รับข้อมูลจากภายนอกไปยังประสาทสัมผัส (Sensation) ส่งผลให้เกิดการรับรู้ (Perception) ทำให้เกิดความทรงจำ (Memory) ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจ (Cognition) จนมีการตอบสนอง (Action)



ภาพ 2 แบบจำลองการรับรู้

ความเกี่ยวข้องกับข้อมูล (Involvement) หรือ การเปิดรับข้อมูล (Media Exposure) จากงานวิจัยของ Somruk (2015) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด แนวนโน้มพฤติกรรมข้อมูล ต่อเรื่องประชามติเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร มีความรู้ระดับมาก มีทัศนคติในระดับเห็นด้วยด้านบวกและแนวนโน้มพฤติกรรมรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด และงานวิจัยของ Muanson (2015) ศึกษาการเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กรของพนักงานบริษัท กรณีศึกษา บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) พบว่า สื่อที่เปิดรับมากที่สุดคือ อีเมล เพราะมีความรวดเร็ว รองลงมาเป็นเว็บไซต์ เพราะมีความน่าเชื่อถือ และ SMS เพราะมีความรวดเร็ว

การรับรู้ (Perception) จากงานวิจัยของ Mowen and Minor (1998) ความหมาย “การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลเปิดรับต่อข้อมูลข่าวสาร ตั้งใจรับข้อมูลและทำความเข้าใจตีความหมายของข่าวสาร”

ความเข้าใจ (Cognitive) งานวิจัยของ Tidwell, Sadowski, and Pate (2000) การศึกษาความสัมพันธ์ของความจำเป็นในการรับรู้ ปัญหา และความสามารถในการพูด การศึกษาพบว่า ความจำเป็นการรับรู้ของผู้ตอบคำถามในเหตุการณ์สงครามเวียดนามอยู่ในระดับปานกลาง และความจำเป็นในการรับรู้ส่งผลให้เกิดปัญหา โดยใช้ความสามารถในการพูดเป็นตัวควบคุม

การปรับพฤติกรรม (Action) งานวิจัยของ Kuntunbutr and Sinrungtam (2014) ความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และ พฤติกรรมการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของพนักงานในองค์กรในประเทศไทย อยู่ในระดับมาก และปัจจัยความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และด้านพฤติกรรมการปรับตัวมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ และงานวิจัยของ Sinrungtam and

Kuntunbutr (2015) ผลการวิจัยเรื่อง การรับรู้ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูล ด้านความเข้าใจ ด้านพฤติกรรมในการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์อยู่ในระดับมาก

วิธีการดำเนินงานการวิจัยประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล มีสาระสำคัญในการดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และ การวิจัยเชิงหาความสัมพันธ์ (Correlational Research) โดยมีแหล่งปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากบุคลากรของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรในภาคธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือบุคลากรที่ทำงานในภาคธุรกิจโลจิสติกส์ และธุรกิจการค้า ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลที่ไม่ทราบจำนวนประชากรคำนวณด้วยสูตรของ Cochran(1953) ได้ 384 คน เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้จึงประมาณ 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเก็บข้อมูล 2 แหล่งได้แก่ เก็บข้อมูลจากงานแสดง TILOG - LOGISTIX 2016 ไบเทค บางนา รวมมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด และภาคการค้าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยเครื่องมือที่ใช้ในการ วิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลลักษณะ ประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีข้อความ 7 ข้อ เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด (Close ended Questions) ซึ่งเป็นการถามเพื่อให้เลือกตอบตามความ เป็นจริง (Check –List) ประกอบด้วย เพศ อายุ ที่อยู่ อาศัย ลักษณะหน่วยงาน ตำแหน่งงานในปัจจุบัน ราย ได้ของท่านต่อเดือน สื่อข้อมูลที่ทำได้ข้อมูลเกี่ยวข้องกับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตอนที่ 2 การเปิดรับ ข่าวสาร การรับรู้ และความเข้าใจ พฤติกรรมการปรับ ตัวของบุคลากรในองค์กรให้เหมาะสมกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ลักษณะของแบบสอบถามช่วง คะแนน (Interval Scale) จำนวน 5 ระดับ มีข้อความ จำนวน 18 ข้อ ด้านที่ 1 ด้านเปิดรับข้อมูลหรือการ เกี่ยวข้องกับข้อมูลได้พัฒนาแบบสอบถามมาจากงาน วิจัยของ Speed and Thompson(2000) ด้านที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านที่ 3 ความเข้าใจ ได้พัฒนาแบบสอบถามมาจากงานวิจัย ของ Homer (1995) และด้านที่ 4 พฤติกรรมการปรับ ตัวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะแนวในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียนเป็นคำถามปลายเปิด และนำแบบสอบถามไป ทดสอบกับกลุ่มทดสอบ (Try-out) ที่จำนวน 30 คน นำ มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์ของแอลฟา (Coefficient of Alpha) ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของค่าเชื่อมั่น เท่ากับ 0.90 แสดงว่าแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีความ เชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงเพราะเครื่องมือที่มีค่าความเชื่อ มั่นที่ดี ควรมีค่าสัมประสิทธิ์ของแอลฟา ตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป (Kispredarborisuthi, 2010)

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้การประมวลผล และหาค่าทางสถิติโดยคำนวณหาค่าร้อยละ (Percent- age) ค่าเฉลี่ย (Mean) และทดสอบความสัมพันธ์ด้วย การประมวลผลโมเดลสมการโครงสร้าง (Structure Equation Model) ด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิง การยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) การ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและข้อมูล ทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างบุคลากรใน ภาคธุรกิจโลจิสติกส์ และภาคการค้า แสดงผลด้วยค่า ความถี่แบบร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูล ดังเสนอในตาราง 1 และตาราง 2

ตาราง 1

จำนวนและร้อยละข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลประชากรศาสตร์	ธุรกิจโลจิสติกส์ n = 200 จำนวน	ภาคการค้า n = 200 จำนวน	ภาพรวม n = 400 จำนวน (ร้อยละ)
เพศ			
ชาย	69	62	131 32.80
หญิง	131	138	269 67.30
อายุ			400 100.00
ต่ำกว่า 20 ปี	14	0	14 3.50

ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในกลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตาราง 1

จำนวนและร้อยละข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูลประชากรศาสตร์	ธุรกิจโลจิสติกส์ n = 200 จำนวน	ภาคการค้า n = 200 จำนวน	ภาพรวม n = 400 จำนวน (ร้อยละ)
20-30 ปี	104	146	250 62.50
31-40 ปี	58	40	98 24.50
41-50 ปี	17	14	31 7.80
51-60 ปี	7	0	7 1.80
ที่อยู่อาศัย			
กรุงเทพมหานคร	98	67	165 41.30
ปริมณฑล	102	133	235 58.80
ลักษณะหน่วยงานที่ทำในปัจจุบัน			
บริษัทของไทย	115	85	200 50.00
บริษัทของต่างประเทศ	41	25	66 16.50
บริษัทร่วมทุน	16	88	104 26.00
อื่นๆ	28	2	30 7.50
อาชีพ			
พนักงานทั่วไป/เจ้าหน้าที่ทั่วไป	137	107	244 61.00
ผู้บริหารระดับต้น/หัวหน้าแผนก	37	32	69 17.30
ผู้บริหารระดับกลาง/ผู้จัดการฝ่าย	15	8	23 5.80
ผู้บริหารระดับสูง/กรรมการผู้จัดการ	6	8	14 3.50
เจ้าของกิจการ	2	20	22 5.50
อื่นๆ	3	25	28 7.00
รายได้			
ต่ำกว่า 20,000 บาท	110	104	214 53.50
20,001-40,000 บาท	59	68	127 31.80
40,001-60,000 บาท	18	14	32 8.00
60,001-80,000 บาท	8	8	16 4.00
80,001-100,000 บาท	2	2	4 1.00
มากกว่า 100,000 บาท	3	4	7 1.80
รวม	200 (50%)	200 (50%)	400 100.00

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างพบว่า ร้อยละ 50 เป็นบุคลากรธุรกิจโลจิสติกส์ และร้อยละ 50 เป็นส่วนภาคการค้า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 67.30 และเพศชาย ร้อยละ 32.80 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.50 อาศัยอยู่ต่างจังหวัด

ร้อยละ 55.50 ลักษณะหน่วยงานที่ทำในปัจจุบัน อยู่ในกลุ่มบริษัทของไทย ร้อยละ 50.00 อยู่ในตำแหน่งงานพนักงานทั่วไป/เจ้าหน้าที่ทั่วไป ร้อยละ 61.00 และมีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท

ตาราง 2

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเปิดรับข้อมูลและการปรับตัวของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตัวแปรต้น	ธุรกิจโลจิสติกส์ n = 200			ภาคการค้า n = 200		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ด้านความเกี่ยวข้องกับข้อมูล	4.12	1.08	มากที่สุด	2.97	1.29	ปานกลาง
1. บริษัทเกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Involvement)	4.08	1.13	มาก	3.14	1.31	ปานกลาง
2. บริษัทเน้นทำธุรกิจในประเทศสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Concentrating)	3.80	1.28	มาก	2.53	1.30	น้อย
3. บริษัทมีความสนใจเกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Paying)	4.39	0.94	มากที่สุด	3.20	1.33	ปานกลาง
4. มีการพิจารณาข่าวสารของการปรับตัวของบริษัทให้เข้ากับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างละเอียดรอบคอบ (Carefully considered the advertising)	4.19	0.96	มาก	3.00	1.20	ปานกลาง
	4.15	1.09	มากที่สุด	3.46	1.17	ปานกลาง
1. ปีที่เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Year)	4.44	1.03	มากที่สุด	4.13	1.14	มากที่สุด
2. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีผลกระทบต่อบริษัทของท่าน (Effect on company)	4.26	1.02	มากที่สุด	3.47	1.19	มาก
3. อาชีพที่มีทักษะที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนประกาศไว้ (Carrier skill)	4.03	1.16	มาก	3.23	1.29	ปานกลาง
4. ธุรกิจที่มีความพร้อมการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Adaptive behavior)	4.05	1.08	มาก	3.16	1.19	มาก

ตาราง 2

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเปิดรับข้อมูลและการปรับตัวของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ธุรกิจโลจิสติกส์ n = 200			ภาคการค้า n = 200		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5. ภาคธุรกิจในประเทศไทยปรับแผนกลยุทธ์ ในการทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (adaptive strategic management)	3.96	1.15	มาก	3.32	1.06	ปานกลาง
ด้านความเข้าใจ	4.22	1.20	มากที่สุด	2.82	1.47	ปานกลาง
1. มีความเชื่อว่าประชาคมอาเซียนมีผลกระทบ ต่อบริษัทของท่าน (Believable)	4.11	1.10	มาก	2.86	1.55	ปานกลาง
2. ให้ความสนใจในการปรับตัวของบริษัทให้ เหมาะสมกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนมีผลกระทบต่อ (Interesting)	4.26	0.97	มากที่สุด	2.90	1.46	ปานกลาง
3. ได้รับข้อมูลข่าวสารการปรับตัวของบริษัทในการ ปรับตัวเหมาะสมกับการเปิดที่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (Informative)	4.27	1.35	มากที่สุด	2.78	1.45	ปานกลาง
4. ได้รับข่าวสารเผยแพร่ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง กับการปรับตัวของบริษัทให้เหมาะสมกับ การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Easy to follow)	4.23	1.37	มากที่สุด	2.74	1.40	ปานกลาง
ด้านพฤติกรรมปรับตัว	4.33	1.41	มากที่สุด	2.68	1.53	ปานกลาง
1. บริษัทมีความพร้อมเมื่อเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (Business prepare)	4.30	1.51	มากที่สุด	2.69	1.50	ปานกลาง
2. บริษัทมีการเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ มีความพร้อมในการทำงานระดับอาเซียน (Skill English language)	4.44	1.44	มากที่สุด	2.77	1.60	ปานกลาง
3. บริษัทเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ในการทำงานในประเทศสมาชิกของประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (Skill IT)	4.38	1.32	มากที่สุด	2.74	1.51	ปานกลาง
4. บริษัทเพิ่มความรู้ด้าน ข้อกำหนด กฎหมาย ต่างๆ ในการประกอบอาชีพในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (Skill law)	4.16	1.41	มาก	2.70	1.59	ปานกลาง

ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในกลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตาราง 2

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเปิดรับข้อมูลและการปรับตัวของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ธุรกิจโลจิสติกส์ n = 200			ภาคการค้า n = 200		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5. บริษัทเพิ่มทักษะเฉพาะด้านในวิชาชีพให้ เข้ากับข้อกำหนดของประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (Skill carrier)	4.37	1.39	มากที่สุด	2.50	1.46	น้อย

จากตาราง 2 พบว่า ธุรกิจโลจิสติกส์ ค่าเฉลี่ย ด้านการเปิดรับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมปรับตัว ในระดับมากที่สุด ซึ่งต่างจากภาคการค้า มีค่าเฉลี่ย ด้านการเปิดรับข้อมูล ความเข้าใจ และพฤติกรรมปรับตัว อยู่ในระดับปานกลาง

การเปรียบเทียบมีโมเดลสมการโครงสร้าง ในความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยด้านความเกี่ยวข้อง

กับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้า มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\chi^2 = 196.343$, $p = 0.002$, $df = 142$, $\chi^2/df = 1.383$, $GFI = 0.949$, $RMSEA = 0.031$, $CFI = 0.992$, $NFI = 0.973$)

ตาราง 3

ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Estimate) ค่าการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ (t-test) และของตัวแปรแฝงของโมเดลการวัด (Measurement Model)

ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝง	โมเดล ธุรกิจโลจิสติกส์		โมเดล ภาคการค้า	
	Estimate	SE	Estimate	SE
ตัวแปรแฝงด้านการเปิดรับข้อมูล (exposure)				
1. ความเกี่ยวข้องกับข้อมูล (Involvement)	0.701*		0.760*	
2. เน้นการกระทำ (Concentrating)	0.689*	0.105	0.647*	0.082
3. มีความสนใจ (Paying)	0.752*	0.095	0.896*	0.090
4. พิจารณาข่าวสารอย่างละเอียดรอบคอบ (Detail)	0.797*	0.097	0.857*	0.079
ตัวแปรแฝงความเกี่ยวข้องด้านการรับรู้ (Perception)				
1. ปีที่เปิด (Year)	0.645*	0.091	0.932*	0.193
2. ผลกระทบต่อบริษัท (Effect)	0.804*	0.093	0.827*	0.172
3. อาชีพที่มีทักษะ (Skill)	0.654*	0.083	0.749*	0.166

ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในกลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตาราง 3

ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Estimate) ค่าการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ (t-test) และของตัวแปรแฝงของโมเดลการวัด (Measurement Model) (ต่อ)

ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝง	โมเดล ธุรกิจโลจิสติกส์		โมเดล ภาคการค้า	
	Estimate	SE	Estimate	SE
4. ธุรกิจที่มีการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Business)	0.759*	0.073	0.683*	0.128
5. ภาคธุรกิจในประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Strategic)	0.750*		0.643*	
ด้านความเข้าใจ (Cognitive)				
1. ความเชื่อ (Believable)	0.736*		0.909*	
2. ความสนใจ (Interesting)	0.758*	0.070	0.919*	0.034
3. รับข้อมูลข่าว (Informative)	0.845*	0.121	0.974*	0.039
4. เผยแพร่ทำตามได้ง่าย (Easy to follow)	0.803*	0.122	0.927*	0.041
ตัวแปรแฝงเกี่ยวข้องด้านพฤติกรรมปรับตัว (Adaptive Behavior)				
1. บริษัทมีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(Business prepare)	0.540*	0.138	0.978*	0.054
2. บริษัทเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ (English)	0.915*	0.161	0.864*	0.066
3. บริษัทเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร (IT)	0.860*	0.120	0.987*	0.064
4. บริษัทเพิ่มความรู้ด้านข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ในการประกอบอาชีพในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (Law)	0.800*	0.139	0.837*	0.044
5. บริษัทเพิ่มทักษะเฉพาะด้านในวิชาชีพ (Carrier)	0.754*		0.872*	

*p-Value < 0.01

จากตาราง 3 พบว่าค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ (Estimate) ทุกตัวแปรมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P\text{-Value} < 0.01$) ทุกค่า และค่าความเที่ยง

หรือค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ (Square Multiple Correlations) สามารถร่วมกันอธิบายตัวแปรแฝงได้ดี

ตาราง 4

ค่าน้ำหนักอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปร

ตัวแปรเหตุ	ตัวแปรผล								
	ด้านการรับรู้			ด้านความเข้าใจ			ด้านพฤติกรรม		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE	DE	IE	TE
โมเดลธุรกิจโลจิสติกส์									
ด้านความเกี่ยวข้องกับข้อมูล									
(Involvement)	0.90*		0.90*	0.71*	0.71*		0.71*	0.71*	
ด้านการรับรู้ (Perception)				0.97*		0.97*	0.70*	0.70*	
ด้านความเข้าใจ (Cognition)							0.84*		0.84*
โมเดลการค้า									
ด้านความเกี่ยวข้องกับข้อมูล									
(Involvement)	0.74*		0.74*	0.14*	0.14*		0.13*	0.13*	
ด้านการรับรู้ (Perception)				0.19*		0.19*	0.17*	0.17*	
ด้านความเข้าใจ (Cognition)							0.92*		0.92*

*P-Value < 0.05

จากตาราง 4 แสดงผลว่า องค์ประกอบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการปรับตัวของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มี 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ด้านความเกี่ยวข้องกับข้อมูล 2) ด้านการรับรู้ 3) ด้านความเข้าใจ

โมเดลธุรกิจโลจิสติกส์ โดยที่ตัวแปรทั้ง 3 ปัจจัยมีอิทธิพลทางบวกโดยตรงต่อการปรับพฤติกรรม ด้วยค่าสัมประสิทธิ์เชิงวิถี (Path Coefficient) ดังนี้ ด้านความเกี่ยวข้องกับข้อมูลเท่ากับ 0.90 ด้านการรับรู้ เท่ากับ 0.97 ด้านความเข้าใจเท่ากับ 0.84 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โมเดลภาคการค้า โดยที่ตัวแปรทั้ง 3 ปัจจัยมีอิทธิพลทางบวกโดยตรงต่อการปรับพฤติกรรม ด้วยค่าสัมประสิทธิ์เชิงวิถี (Path Coefficient) ดังนี้ ด้านความเกี่ยวข้องกับข้อมูลเท่ากับ 0.74 ด้านการรับรู้ เท่ากับ

0.19 ด้านความเข้าใจ เท่ากับ 0.92 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปและการอภิปรายผลการวิจัย

สรุปงานวิจัยได้ว่าธุรกิจโลจิสติกส์ มีค่าเฉลี่ยของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด แต่ภาคการค้ามีค่าเฉลี่ยของตัวแปรทั้ง 3 อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งทั้ง 2 โมเดล แสดงให้เห็นว่าการเกี่ยวข้องกับข้อมูล ด้านการรับรู้ และความเข้าใจ มีอิทธิพลทางตรงในเชิงบวกต่อด้านพฤติกรรมการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ของภาคธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้า อย่างไรก็ตามโดยรวมจะเห็นว่าโมเดลของธุรกิจโลจิสติกส์มีค่าสัมประสิทธิ์ (R-square) มากกว่าโมเดลของภาคการค้า

จากผลการศึกษาความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการปรับตัวในธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าสอดคล้องกับงานวิจัยของ Somruk (2015) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านความรู้ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร มีความรู้ระดับมาก มีทัศนคติในระดับเห็นด้วยด้านบวก และมีแนวโน้มพฤติกรรมรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด

ยิ่งไปกว่านั้นความสัมพันธ์ของความเข้าใจส่งผลต่อพฤติกรรมการปรับตัวของของบุคลากรในธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้าบุคลากรสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thanornsri (2016) และ Kuntonbutr & Sinrungtam (2014) ผลการศึกษามีความสัมพันธ์ของการรับรู้ คือกระบวนการที่ มีการตอบรับความรู้สึกหรือตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการได้รับข้อมูลจากภายนอก ไปยังประสาทสัมผัส (Sensation) ส่งผลให้เกิดการรับรู้ (Perception) ทำให้เกิดความทรงจำ (Memory) ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจ (Cognition) จนมีการตอบสนอง (Action)

ความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการปรับตัวของธุรกิจ

โลจิสติกส์และภาคการค้าการเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสอดคล้องกับงานวิจัยการรับรู้ของบุคลากรในองค์กรที่มีต่อประชาคมอาเซียนในปี 2557 (Kuntonbutr & Sinrungtam (2014) ซึ่งผลงานวิจัยพบว่าปัจจัยการรับรู้เกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ การเข้าใจ ส่งผลต่อพฤติกรรมการปรับตัวของพนักงาน และสอดคล้องงานวิจัยการรับรู้ของผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 (Sinrungtam & Kuntonbutr, 2015) พบว่าผู้ประกอบการโลจิสติกส์มีความสัมพันธ์ของการเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ ส่งผลต่อการปรับตัวการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

งานวิจัยนี้มีข้อเสนอแนะการปรับพฤติกรรมของภาคการค้าต้องมีการปรับด้านช่องทางการสื่อสาร และวิธีการการให้ข้อมูล ข่าวสาร ต้องวางกลยุทธ์การสื่อสารอย่างเร่งด่วนเพื่อให้พนักงานปรับตัวที่ดีมากยิ่งขึ้น ดังนั้นงานวิจัยในอนาคตที่สามารถทำได้คือการวิจัยช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การรับรู้ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการปรับตัวของภาคการค้าและภาคธุรกิจอื่นๆ เช่นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นภาคธุรกิจที่สำคัญมากในประเทศไทยต่อไป

Reference

- Cochran, W. G. (1953). *Sampling Techniques*. New York : John Wiley & Sons.
- Homer, P. M. (2001). *Marketing Scales Handbook: A Compilation of Multi-item Measures*. Vol. 3. Chicago, IL: American Marketing Association. Page(s) 74.
- Kispredarborisuthi, B. (2010). *Techniques for creating data collection tools for research*. Bangkok: \ Sri Anan printing. [In Thai]
- Kuntonbutr, S., & Sinrungram, W. (2014). *Perception on ASEAN Economic Community (AEC) of Employee in Organization*. Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Faculty of Business Administration. [In Thai]
- Ministry of Commercial. (2017). *Mobility of professions in ASEAN community*. Retrieved from www.facebook.com/acckd/posts/749966005054296:0 [In Thai]
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior*. Prentice-Hall.
- Muanson, T. (2015). *Exposure and Satisfaction of Employees toward Internal Public Relations Media: A Case Study of Eastern Water Resources Development PCL*.
- Speed, R., & Thompson, P. (2000). *Involvement (Event)*. *Marketing Scales Handbook, Marketing Scales Handbook, Volume III: A Compilation of Multi-Item Measures (Marketing Sales Handbooks)*, July 1, 2001
- Sinrungram, W. & Kuntonbutr, S. (2015). *Perception on ASEAN Economic Community (AEC) of Logistics Entrepreneurs*. Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Faculty of Business Administration. [In Thai]
- Somruk, K. (2015). *Media Exposure, Knowledge, Attitude and Behavior Trend towards ASEAN Economic Community (AEC)*. (Master Thesis). Thammasat University, Faculty of Journalism and Mass Communication. [In Thai]
- Thanornsri, S (2016). *Honda E20 Compatible cars Buying Tendency of Consumers in Bangkok Metropolitan Area*. (Master Thesis). Srinakharinwirot University, Graduate School.
- Tidwell, P. S., Sadowski, C. J., & Pate, L. M. (2000). Relationships between need for cognition, knowledge, and verbal ability. *The Journal of Psychology* *The Journal of Psychology*, 134(6), 634-644.