

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

จารุวรรณ ขอบประติธ¹

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี (2) ศึกษาระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี และ (3) ศึกษาปัจจัยภาพลักษณ์ และปัจจัยการบริหารจัดการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี จำนวน 384 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า (1) ระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด (2) ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด และ (3) ปัจจัยด้านการเรียนการสอน ปัจจัยด้านชื่อเสียง ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำสำคัญ: การตัดสินใจศึกษา; มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์; คณะวิทยาการจัดการ

ประเภทบทความ: บทความวิจัย

การอ้างอิง:

จารุวรรณ ขอบประติธ. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*, 14(1), 176-191.

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
398 หมู่ 9 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000, ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ อีเมล: jaruwan.c@nsru.ac.th

Factors Affecting the Decision to Study in Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University of Grade 12 students's in Nakhon Sawan and Uthai Thani Province

Jaruwan Choppradit¹

Abstract

This research article aims to (1) study level of opinion image and management of the Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University of grade 12 students's in Nakhon Sawan and Uthai Thani province (2) study level of decision to study in the Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University of grade 12 students's in Nakhon Sawan and Uthai Thani province and (3) study image factors and management factors affecting the decision to study in the Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University of grade 12 students's in Nakhon Sawan and Uthai Thani province. The study is quantitative research by using the questionnaire as instrument to collect data. The sample groups used in this study were 384 grade 12 students's in Nakhon Sawan and Uthai Thani province. The statistics used in the data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis.

Findings are as follows: (1) Level of opinion image and management of the Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University at the most agreeable level. (2) Level of decision to study in the Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University at the most agreeable level. (3) Teaching factors, reputation factors, environment factors and student expenses factors affecting the decision to study in the Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University.

Keywords: Decision to Study; Nakhon Sawan Rajabhat University; Faculty of Management Science

Type of Article: Research Article

Cite this article as:

Choppradit, J. (2024). Factors affecting the decision to study in faculty of management science, Nakhon Sawan Rajabhat University of grade 12 students's in Nakhon Sawan and Uthai Thani province. *Ph.D. in Social Sciences Journal*, 14(1), 176-191.

¹ Faculty of Management Science, Nakhon Sawan Rajabhat University
398 Moo 9, Nakhon Sawan Tok, Muang Nakhon Sawan, Nakhon Sawan 60000, Thailand
Corresponding Author E-mail: jaruwan.c@nsru.ac.th

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกหนึ่งสำหรับนักเรียนในเขตจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียง โดยมีนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี ตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการมากที่สุด จากการเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เปิดทำการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี มีศักยภาพในการพัฒนากำลังคนในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะหนึ่งที่อยู่ใต้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการเปิดสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางคณะฯ มีการเปิดรับสมัครนักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของคณะฯ จำนวน 7 สาขาวิชา 5 หลักสูตร ได้แก่ (1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (2) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี (3) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (4) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และ (5) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์

จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีนักเรียนผู้สมัครในคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี พ.ศ. 2562-2564 มีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงในทิศทางที่ไม่แน่นอนในทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ จากเหตุการณ์ข้างต้นทำให้แผนการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการเพื่อเข้าศึกษาต่อ ไม่เป็นไปตามปริมาณเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ในแต่ละปีการศึกษา ทำให้มีผลต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดการห้องเรียน หรือการจัดงบประมาณภายในคณะฯ ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็น

ตัวเลขที่สูงหรือต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้คาดการณ์ไว้ ก็ส่งผลกระทบต่อให้เกิดความไม่เพียงพอ การจัดการห้องเรียนที่เกินความจำเป็น อีกทั้งงบประมาณที่สูญเปล่าไป และจากบทความของ Taveesin (2007) ได้กล่าวไว้ว่า “ความสำคัญต่อการพัฒนาผู้เรียนและเตรียมผู้เรียนให้พร้อมรับสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นลักษณะการบริหารจัดการ ควรเปลี่ยนจากเชิงรับสู่เชิงรุกมากขึ้น” คณะฯ ควรมุ่งที่จะตอบสนองต่อผู้ที่ให้ความสนใจในการเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ รวมทั้งการนำข้อมูลไปปรับปรุงแผนการรับหรือประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักเรียนเป้าหมายได้มากขึ้น

ด้วยเหตุข้างต้นจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจที่จะทำการศึกษาเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงควรที่จะมีการพัฒนา ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และรูปแบบการแนะนำสถานศึกษา เพื่อดึงดูดให้นักเรียนเหล่านี้ตัดสินใจศึกษาต่อ และจะได้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อนำผลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยภาพลักษณ์ และปัจจัยการ

บริหารจัดการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และ
อุทัยธานี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาและตัวแปร ได้แก่ ปัจจัย
ภาพลักษณ์ ประกอบด้วย ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์
ผู้สอน ด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยการบริหารจัดการ
ประกอบด้วย ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน ด้าน
ค่าใช้จ่ายของผู้เรียน และ การตัดสินใจศึกษาต่อคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และ
อุทัยธานี

2. ขอบเขตด้านประชากรและตัวอย่าง ประชากร
ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี รวมจำนวน 384 คน

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ ทำการศึกษาในเขตพื้นที่
โรงเรียน ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี รวม
จำนวน 12 โรงเรียน

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา โครงการวิจัยนี้มีระยะ
เวลาดำเนินงาน 1 ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพ
ลักษณ์ และการบริหารจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

2. ทำให้ทราบถึงระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และ
อุทัยธานี

3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยภาพลักษณ์ และปัจจัยการ
บริหารจัดการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะ

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และ
อุทัยธานี

4. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครสวรรค์ นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการ
พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพดียิ่ง
ขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าศึกษาต่อ
รวมทั้งเป็นการเตรียมพร้อมในการรองรับกับปัญหาการ
สูญเสีย สูญเปล่าหรือการเสียโอกาสที่จะเกิดขึ้นใน
อนาคตอีกด้วย

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์ เป็นภาพที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วย
เหตุการณ์เทียม (pseudo-events) ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกสร้าง
ขึ้นมาเพื่อจำลองเหตุการณ์ที่ไม่ได้เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ
เป็นการสร้างจากองค์ประกอบต่างๆ ที่มองเห็นได้
ชัดเจน เข้าใจได้ง่าย และสามารถเข้าใจได้หลายความ
หมาย ทำให้มีความน่าเชื่อถือด้วย (Boorstin, 1992,
p. 117)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการ เป็นกระบวนการเพื่อให้บรรลุ
จุดมุ่งหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการในการบริหาร
จัดการนี้สามารถแสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวเนื่องกันได้
อย่างมีปฏิสัมพันธ์สอดคล้องและต่อเนื่อง ทั้งนี้หน้าที่
ของการบริหารประกอบด้วยกิจกรรมพื้นฐาน 4
ประการ หรืออาจแบ่งในลักษณะที่เป็นขั้นตอนได้แก่
การวางแผน การจัดการองค์กร การนำหรือการสั่งการ
และการควบคุม (Tiyao, 2000, p. 78)

แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจ เป็นการเลือกกระหว่างแนวทางเลือก
หลายๆ ทางที่คาดหวังว่าจะได้รับผลเป็นที่น่าพอใจใน
การแก้ปัญหา การตัดสินใจทางการบริหารไม่ใช่จุดเริ่ม
ต้นหรือจุดสิ้นสุดของการปฏิบัติงาน หากการตัดสินใจ

ทางการบริหารจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดปัญหาที่ต้องการการแก้ไขและการตัดสินใจนั้นๆ ได้รับการปฏิบัติเป็นแบบของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งจะก่อให้เกิดและดำรงรักษากระบวนการทางสังคมในอันที่จะทำให้กิจกรรมของกลุ่มบังเกิดผล (Kuptarnond, 2018, p. 41)

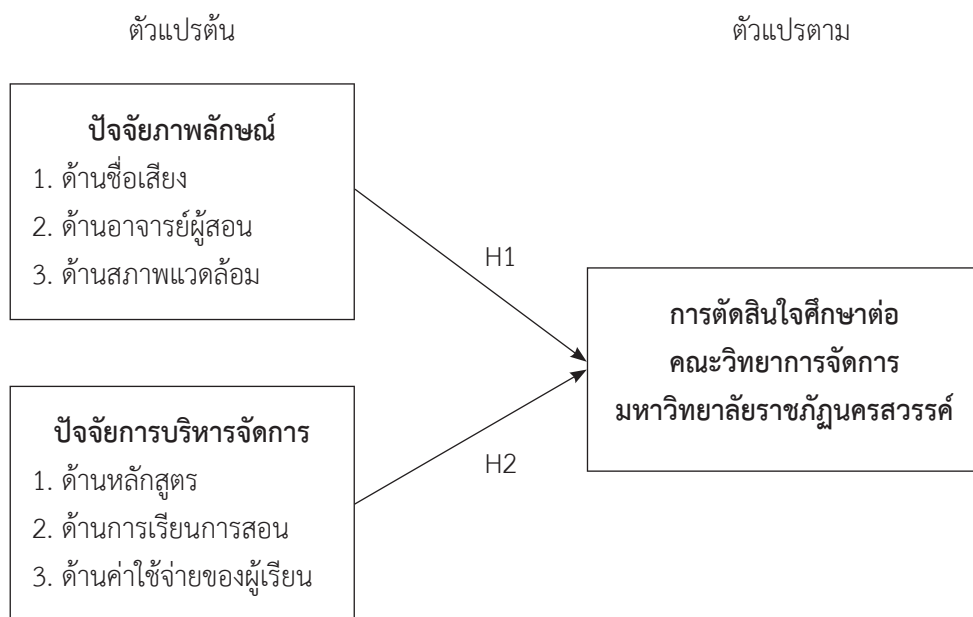
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผลการศึกษาพบว่าระดับของปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมทุกด้านรวมทั้งการตัดสินใจศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ และด้านบุคลากรส่งผลต่อ

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และสามารถทำนายการผันแปรของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ ได้ร้อยละ 62.20 (Sinthusakun & Tanyoung, 2018)

กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนด ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยภาพลักษณ์ ประกอบด้วย ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยการบริหารจัดการ ประกอบด้วย ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน ส่วนตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี สามารถเขียนกรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้



ภาพ 1 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

สมมุติฐานของการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 (H1): ปัจจัยภาพลักษณ์มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สมมุติฐานที่ 2 (H2): ปัจจัยการบริหารจัดการมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สมมุติฐานที่ 3 (H3): ปัจจัยภาพลักษณ์และปัจจัยการบริหารจัดการมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ระเบียบวิธีวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษา ประชากรและตัวอย่างครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี คำนวนโดยใช้สูตรหาขนาดของตัวอย่างของ Cochran (1977) การกำหนดขนาดของตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% จากการคำนวณตัวอย่าง เท่ากับ จำนวน 384 คน

ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) มีรายละเอียด ดังนี้

1. ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบสัดส่วน (proportion sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนในเขตจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 6 แห่ง และโรงเรียนในเขตจังหวัดอุทัยธานี จำนวน 6 แห่ง

2. ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนในเขตจังหวัดนครสวรรค์ และโรงเรียนในเขตจังหวัดอุทัยธานี โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก ได้แก่ เป็นสถานศึกษาที่ได้รับแนะนำการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และมีนักเรียนเข้าศึกษาต่อคณะ

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มากที่สุดในแต่ละจังหวัด

นอกจากนี้ ดำเนินการแจกแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ผ่านทาง Google Forms กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 12 แห่ง โรงเรียนละจำนวน 32 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 384 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย (simple random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการ ส่วนที่ 4 ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ตามมาตราลิเคิร์ท (Likert, 1932) ในการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบหาความตรงเชิงเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ โดยพิจารณาค่าดัชนีระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัยโดยเรียกว่า การหาค่า Index of Item-Objective Congruence (IOC) ข้อคำถามที่ค่าอยู่ระหว่าง 0.66-1.00 จึงจะสามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้

นอกจากนี้ ตรวจสอบความเชื่อมั่น ด้วยการทดลองกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดอื่น ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด แล้วหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคแอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าเท่ากับ 0.987 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 จึงจะถือว่ามีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ในการศึกษาได้อย่างเที่ยงตรง (Vanichbuncha, 2011, p. 135)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เกณฑ์การแปล

ค่าเฉลี่ยดังนี้ (Vanichbuncha, 2011, p. 140)

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน ใช้ในการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยอาศัยการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมุติฐานของการวิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบขั้นตอน (stepwise multiple regression analysis) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ที่ใช้ศึกษา อันเป็นข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ เพื่อพิสูจน์ความอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรพยากรณ์โดยค่าความสัมพันธ์ไม่ควรมีความสัมพันธ์

สูงตั้งแต่ 0.8 ขึ้นไป (Stevens, 1992, p. 166)

ผลการวิจัย

พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี จากจำนวน 384 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 61.46 เกรดเฉลี่ยสะสม 3.01-3.50 จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 41.15 ผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 38.54 และครอบครัวมีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน จำนวน 15,001-25,000 บาท จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 38.28

ผลการวิจัยระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

ตาราง 1

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ โดยรวม

ความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. ด้านชื่อเสียง	4.14	0.64	เห็นด้วยมาก
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	4.44	0.49	เห็นด้วยมากที่สุด
3. ด้านสภาพแวดล้อม	4.36	0.47	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.31	0.48	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตาราง 1 พบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้าน

อาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.44 รองลงมา ด้านสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และด้านชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ตามลำดับ

ตาราง 2

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการ โดยรวม

ความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการ	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. ด้านหลักสูตร	4.30	0.58	เห็นด้วยมากที่สุด
2. ด้านการเรียนการสอน	4.36	0.58	เห็นด้วยมากที่สุด
3. ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน	4.28	0.63	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.31	0.57	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.36 รองลงมา ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ตาม

ลำดับ
ผลการวิจัยระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และ
อุทัยธานี

ตาราง 3

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

ความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการ	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. ภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ทำให้ท่านตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	4.30	0.64	เห็นด้วยมากที่สุด
2. สื่อการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยทำให้ท่านตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยา การจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	4.31	0.65	เห็นด้วยมากที่สุด
3. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทำให้ท่านตัดสินใจ ศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์	4.29	0.60	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.26	0.57	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตาราง 3 พบว่า ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์

และอุทัยธานี อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย

ทำให้ท่านตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.31 รองลงมา ภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยทำให้ท่านตัดสินใจศึกษาต่อคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และการประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยทำให้ท่านตัดสินใจศึกษาต่อคณะ

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ตามลำดับ

ผลการวิจัยปัจจัยภาพลักษณ์ และปัจจัยการบริหารจัดการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

ตาราง 4

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างปัจจัยกับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

ปัจจัย	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	$X_{รวม}$	$Y_{รวม}$
X_1	1.000							
X_2	0.765**	1.000						
X_3	0.677**	0.715**	1.000					
X_4	0.500**	0.519**	0.675**	1.000				
X_5	0.536**	0.547**	0.754**	0.637**	1.000			
X_6	0.774**	0.793**	0.634**	0.519**	0.558**	1.000		
$X_{รวม}$	0.601**	0.605**	0.508**	0.634**	0.666**	0.606**	1.000	
$Y_{รวม}$	0.574**	0.514**	0.504**	0.534**	0.592**	0.526**	0.630**	1.000

**นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างปัจจัยกับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี ไม่มีตัวแปรพยากรณ์คู่ใด มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มากกว่า 0.8 โดยด้านชื่อเสียงกับการตัดสินใจศึกษาต่อ r เท่ากับ 0.574 ด้านอาจารย์ผู้สอน

กับการตัดสินใจศึกษาต่อ r เท่ากับ 0.514 ด้านสภาพแวดล้อมกับการตัดสินใจศึกษาต่อ r เท่ากับ 0.504 ด้านหลักสูตรกับการตัดสินใจศึกษาต่อ r เท่ากับ 0.534 ด้านการเรียนการสอนกับการตัดสินใจศึกษาต่อ r เท่ากับ 0.592 และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียนกับการตัดสินใจศึกษาต่อ r เท่ากับ 0.526

ตาราง 5

ปัจจัยภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

ปัจจัยภาพลักษณ์	การตัดสินใจศึกษาต่อ		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	0.329		2.968	0.003
1. ด้านชื่อเสียง	0.451	0.505	16.263*	0.000
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	0.230	0.198	6.056*	0.000
3. ด้านสภาพแวดล้อม	0.390	0.320	11.191*	0.000

$R = 0.928$ $R^2 = 0.861$ Adjusted $R^2 = 0.860$ SEE = 0.214 F = 28.142

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยภาพลักษณ์มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จากตาราง 4 พบว่า ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี สำหรับการทดสอบความเหมาะสมของเส้นถดถอยนี้มีค่าสถิติ F เท่ากับ 28.142 และจากการพิจารณาค่า R^2

เท่ากับ 0.861 ซึ่งสามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ร้อยละ 86.1 และพิจารณาจากค่า Adjusted R^2 เท่ากับ 0.860 แสดงว่าตัวแปรอิสระร่วมกันอธิบายผลได้ร้อยละ 86.0 นอกจากนี้ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่าพิจารณาที่ค่า Std.Error of the Estimate เท่ากับ 0.214

ตาราง 6

ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

ปัจจัยการบริหารจัดการ	การตัดสินใจศึกษาต่อ		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	0.387		3.919	0.000
1. ด้านหลักสูตร	0.039	0.039	0.606	0.545
2. ด้านการเรียนการสอน	0.721	0.729	10.140*	0.000

ตาราง 6

ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี (ต่อ)

ปัจจัยการบริหารจัดการ	การตัดสินใจศึกษาต่อ		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
3. ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน	0.209	0.232	5.280*	0.000
R = 0.899 R ² = 0.809 Adjusted R ² = 0.807 SEE = 0.251 F = 36.010				

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยการบริหารจัดการมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จากตาราง 5 พบว่า ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี สำหรับการทดสอบความเหมาะสมของเส้นถดถอยนี้มีค่าสถิติ F เท่ากับ 36.010 และจากการพิจารณาค่า R²

เท่ากับ 0.809 ซึ่งสามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ร้อยละ 80.9 และพิจารณาจากค่า Adjusted R² เท่ากับ 0.807 แสดงว่า ตัวแปรอิสระร่วมกันอธิบายผลได้ร้อยละ 80.7 นอกจากนี้ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่าพิจารณาที่ค่า Std.Error of the Estimate เท่ากับ 0.251

ตาราง 7

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนเพื่อหารูปแบบพยากรณ์ปัจจัยภาพลักษณ์และปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

ขั้นที่	ตัวแปรพยากรณ์	B	Std. Error	Beta	t	p-value
1	ค่าคงที่ (a)	.416	.101		4.135**	.000
	- ด้านการเรียนการสอน	.882	.023	.892	38.468**	.000
2	ค่าคงที่ (a)	.377	.086		4.370**	.000
	- ด้านการเรียนการสอน	.529	.036	.534	14.772**	.000
	- ด้านชื่อเสียง	.381	.032	.427	11.806**	.000
3	ค่าคงที่ (a)	.161	.096		1.686**	.000
	- ด้านการเรียนการสอน	.365	.036	.369	10.057**	.000

ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในกลุ่มที่ 1 สาขาสังคมศาสตร์

ตาราง 7

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนเพื่อหารูปแบบพยากรณ์ปัจจัยภาพลักษณ์และปัจจัยการบริหารจัดการมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี (ต่อ)

ขั้นที่	ตัวแปรพยากรณ์	B	Std. Error	Beta	t	p-value
4	- ด้านชื่อเสียง	.345	.029	.387	11.803**	.000
	- ด้านสภาพแวดล้อม	.321	.033	.264	9.641**	.000
	ค่าคงที่ (a)	.204	.093		2.190**	.000
	- ด้านสภาพแวดล้อม	.332	.032	.273	10.233**	.000
	- ด้านชื่อเสียง	.316	.029	.354	10.885**	.000
	- ด้านการเรียนการสอน	.243	.043	.245	5.606**	.000
	- ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน	.152	.031	.168	4.872**	.000

**นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยภาพลักษณ์และปัจจัยการบริหารจัดการมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

จากตาราง 7 พบว่า ปัจจัยมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเพิ่มตัวพยากรณ์ ปัจจัยด้านชื่อเสียงเข้าไป สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปัจจัยด้าน

สภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านชื่อเสียง สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเพิ่มตัวพยากรณ์ ปัจจัยด้านการเรียนการสอนเข้าไป สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านชื่อเสียง และปัจจัยด้านการเรียนการสอน สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเพิ่มตัวพยากรณ์ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียนเข้าไป สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านชื่อเสียง ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน

สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สร้างสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ ได้ดังนี้

$$\text{การตัดสินใจศึกษาต่อ} = 0.204 + 0.332 (\text{ด้านสภาพแวดล้อม}) + 0.316 (\text{ด้านชื่อเสียง}) + 0.243 (\text{ด้านการเรียนการสอน}) + 0.152 (\text{ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน})$$

สร้างสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\text{การตัดสินใจศึกษาต่อ} = 0.273 (\text{ด้านสภาพแวดล้อม}) + 0.354 (\text{ด้านชื่อเสียง}) + 0.245 (\text{ด้านการเรียนการสอน}) + 0.168 (\text{ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน})$$

การอภิปรายผล

1. ระดับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

1.1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี มีความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์โดยรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ภาพลักษณ์ เป็นผลรวมระหว่างข้อเท็จจริง กับการประเมินส่วนตัว ซึ่งมีผลมาจากการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี จึงมีความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์โดยรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการศึกษพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด (Thawilwong, 2019)

1.2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี มีความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการโดยรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า มหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ คือ การผลิตบัณฑิต สร้างพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม การให้บริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการส่งเสริมวิชาชีพครู มีบทบาทสำคัญในการตอบสนอง ชี้นำ แจ้งเตือน แก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม จึงเป็นเสมือนชุมกากลางสมองทางวิชาการและจิตวิญญาณของสังคม การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย จำเป็นต้องมีเอกภาพเชิงนโยบาย มีระบบการจัดการที่ดีหรือมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ดังนั้น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี จึงมีความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการโดยรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เกี่ยวกับการบริหารจัดการ ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (Khanthaprisri & Treemongkol, 2022)

2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี มีการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าการตัดสินใจเป็นกระบวนการที่ใช้เหตุผลในการพิจารณา วิเคราะห์ และหาทางเลือกเพื่อนำไปสู่ขั้นของการปฏิบัติ การตัดสินใจจึงต้องเป็นไปตามขั้นตอนของกระบวนการอย่างรอบคอบเพื่อประสิทธิภาพ ดังนั้น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี จึงมีการตัดสินใจศึกษาต่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด (Awae, 2019)

3. ปัจจัยด้านชื่อเสียง มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มากที่สุด ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็น เพราะว่าการมีชื่อเสียง เป็นการแสดงว่า มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีชื่อเสียงมายาวนาน มีชื่อเสียงด้านกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน ศิษย์เก่าเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากสังคม ดังนั้น ปัจจัยด้านชื่อเสียง จึงมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ (Jithan, 2019) และสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านชื่อเสียง ของมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (Suwannawong, 2018)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะบริหารจัดการ

1. จากการที่ปัจจัยด้านชื่อเสียง มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มากที่สุด ควรมีประชาสัมพันธ์ให้ผู้จบการศึกษาจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากสังคม และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน

2. ควรมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และจัดการด้านกลยุทธ์ โดยปรับปรุงการเก็บค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอม ไม่ให้สูงกว่าของมหาวิทยาลัยอื่นที่มีรูปแบบใกล้เคียงกัน

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

1. ควรเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานีกับมหาวิทยาลัยในเขตพื้นที่อื่น

2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี โดยศึกษาตัวแปรอื่นๆ เพิ่มเติมจากตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

3. ควรศึกษาแนวทางการส่งเสริมการตัดสินใจศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี

References

- Awae, P. (2019). *The decisions on undergraduate studying in Prince of Songkla University, Pattani Campus, Academic year 2019*. Prince of Songkla University, Pattani Campus, Office of the President. [In Thai]
- Boorstin, D. J. (1992). *The image: A guide to pseudo-events in America*. Vintage.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Jithan, T. (2019). Factors affecting decision to study at the bachelor degree level, general management program, faculty of management science, Kamphaeng Phet Rajabhat University. In *The 6th KPRU National Conference: Research, technology and innovation for sustainable local development, 20 December 2019* (pp. 390-399). Kamphaeng Phet Rajabhat University, Research and Development Institute. [In Thai]
- Khanthaprisri, S., & Treemongkol, P. (2022). Management influencing on deciding to study at Bachelor's degree level of lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya University. *Mahachula Academic Journal*, 9(2), 352-366. [In Thai]
- Kuptarnond, W. (2018). *Management and organizational behavior: Modern management techniques*. Rangsit University Press. [In Thai]
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 5-55.
- Sinthusakun, P., & Tanyoung, P. (2018). Factors influencing the decision to study on a bachelor's degree, undergraduate students in faculty of management science of Nakhon Pathom Rajabhat university. In *The 10th NPRU National Academic Conference: "Fostering the King's Philosophy in Research and Sustainability Regional Development" 29-30 March* (pp. 745-754). Nakhon Pathom Rajabhat University. [In Thai]
- Stevens, J. (1992). *Applied multivariate statistics for the social sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Suwannawong, N. (2018). *Research report on factors affecting the decision to choose to study at the bachelor's degree in Rajamangala University of Technology Isan, Nakhon Ratchasima (Quota System) for the Academic Year 2017*. Rajamangala University of Technology Isan, The Office of Academic Promotion and Registration. [In Thai]
- Thawilwong, N. (2019). *Marketing communications strategy and brand image of Rambhai Barni Rajabhat University influencing students's decision to enroll in the bachelor's degree program*. Master's Thesis of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University. [In Thai]

- Taveesin, N. (2007). *Educational institution administrators...develop students*. Retrieved from <https://www.gotoknow.org/posts/373517> [In Thai]
- Tiyao, S. (2000). *Personnel management* (12th ed.). Thammasat University Printing House. [In Thai]
- Vanichbuncha, K. (2011). *Using SPSS for windows to analyze data* (18th ed.). Chulalongkorn University Book Center. [In Thai]