

การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

อรอนงค์ ไขษิตพิพัฒน์¹

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร (2) เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร (3) เพื่อศึกษารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร และ (4) เพื่อพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยแบบผสมวิธีระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตัวอย่างประชาชนในเขตสายไหมที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป รวมจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ รวมจำนวน 12 คน และวิธีการสนทนากลุ่มกับผู้ทรงคุณวุฒิ รวมจำนวน 20 คน และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย ด้านการเข้าถึงข่าวสาร ด้านการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร ด้านการประเมินสื่อ ด้านการสร้างสรรคเนื้อหา ในการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล รูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข่าวสาร หลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสาร แนวทางการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสาร และการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล ส่วนการพัฒนา รูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลอาศัยความเชื่อมโยงกันในแต่ละด้าน

คำสำคัญ: การเท่าทันข่าวสาร; การวิเคราะห์ข่าวสาร; การแบ่งปันข่าวสาร; ข่าวสารในยุคดิจิทัล

ประเภทบทความ: บทความวิจัย

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

9 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220, ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ อีเมล: oranongkt@yahoo.com

News Analysis and News Sharing Criteria in Digital Era of the Receivers in Sai Mai District, Bangkok

Ornanong Kositpipat¹

Abstract

This research article aims to study (1) media news literacy in the digital era of the receivers (2) news analysis and news sharing criteria in digital era of the receivers (3) models of news analysis and news sharing criteria in digital era of the receivers, and (4) develop a models of news analysis and news sharing criteria in digital era of the receivers in Sai Mai District, Bangkok. Mixed method comprised quantitative was applied for research procedures. The populations for the research were people in Sai Mai district with age over 18 years were randomly sampled by multi-stage sampling of 400 samples. The statistics for analysis was out with percentage, mean, standard deviation, multiple correlation analysis. And qualitative research Using a semi-structured interview, in-depth interviews with key informants, a total of 12 samples, and a group discussion method with a total of 20 experts. And content analysis.

Findings are as follows: The media news literacy in the digital, include: news access, news content analysis, ability to assess news, and news content creation. News analysis and news sharing criteria in digital era are related to media news literacy in the digital era. The models of news analysis and news sharing criteria in digital era, include: news analysis news sharing criteria, guidelines for news analysis and news sharing criteria, and news literacy in the digital era. Development of news analysis models and news sharing criteria in the digital era. Depend- ed on the connection of each.

Keywords: News Literacy; News Analysis; News Sharing; News in Digital Era

Type of Article: Research Article

¹ Faculty of Management Science, Phranakhon Rajabhat University
9 Changwattana Road, Anusawari, Bangkok, Bangkok 10220, Thailand
Corresponding Author Email: ornanongkt@yahoo.com

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นจากความสามารถในการวิเคราะห์ข่าวสาร การรับข่าวสาร ความเชื่อถือข่าวสารทั่วไป ข่าวลือ ข่าวปลอมต่าง ๆ ในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร ยังคงเป็นปัญหาในสังคมไทย เนื่องจากผู้รับสารอาจปักใจเชื่อข่าวสารทั่วไปรวมถึงข่าวลือข่าวปลอมต่าง ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าถึง สร้าง และแบ่งปันข่าวสารได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ ทำให้การรายงานข่าวมีแนวโน้มที่อาจไม่ถูกต้องแต่ถูกใจผู้รับสาร ถูกเผยแพร่โดยไม่คำนึงว่าข้อมูลนั้นมีความถูกต้องหรือไม่

จากการศึกษาของ Kositpipat (2021) พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผู้รับสารมีการรู้เท่าทันสื่อของการนำเสนอข่าวในยุคคอนเวอร์เจนซ์ ที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับต่ำ ในด้านความสามารถในการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ และด้านความสามารถในการประเมินสื่อ ที่เกี่ยวกับการใช้ความรู้ การตีความเนื้อหาและการเปรียบเทียบ ทำให้ผู้รับสารยังขาดการหยุดคิดวิพากษ์ และจะคิดวิพากษ์ตามความรู้สึกที่สอดคล้องลักษณะของตนเอง ทำให้การหลงเชื่อ อย่างผิด ๆ มีผลให้ผู้รับสารอาจไม่ได้รับการกลั่นกรองคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารในยุคคอนเวอร์เจนซ์ รวมทั้งการส่งต่อหรือแบ่งปันให้ผู้อื่นจึงเกิดในวงกว้างได้ ซึ่งส่งผลทำให้เกิดการแพร่กระจายของข่าวสารอย่างรวดเร็ว และสร้างอิทธิพลต่อความคิดของคนในสังคมเป็นอย่างมาก หัวใจสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อจากการนำเสนอข่าวในยุคคอนเวอร์เจนซ์ คือผู้รับสารจะมีความสามารถในการเข้าถึงสื่อได้อย่างเชี่ยวชาญ วิเคราะห์เนื้อหาแยกแยะได้ ประเมินสื่อได้อย่างถูกต้อง และสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อ ส่งผลให้ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารรู้เท่าทันสื่อจากการนำเสนอข่าวในยุคคอนเวอร์เจนซ์ได้ จึงเป็นข้อค้นพบข้อสงสัย นำมาซึ่งประเด็นปัญหาของงานวิจัย การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

ในขณะเดียวกันสถานการณ์พื้นที่เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร เป็นพื้นที่เปราะบางในหลายเหตุการณ์ เช่น ได้รับผลจากโรคระบาดโควิด 19 ในปี พ.ศ. 2563-2564 พบว่า เขตสายไหมเป็นพื้นที่สีแดงเข้มในการติดเชืโรคระบาดโควิด 19 และอยู่ในระดับต้น ๆ ในกรุงเทพมหานคร จากข่าวสารที่มีการโพสต์และส่งต่อข้อความดังกล่าว ทำให้ประชาชนเขตสายไหมรับข่าวสารต่างตื่นตระหนก ในข่าวสารที่ผิด ๆ (Anti-Fake News Center Thailand, 2020) และสถานการณ์น้ำท่วมในปี พ.ศ. 2554 ประเทศไทยประสบปัญหาอุทกภัยครั้งรุนแรงที่สุดเป็นประวัติการณ์ (Hydro Informatics Institute, 2011) จากปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการน้ำที่ก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วม เขตสายไหม สาเหตุหนึ่งปัญหาด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวเรื่องสถานการณ์น้ำท่วมในแต่ละวันของสื่อมวลชนทุกประเภทไม่มีความเป็นเอกภาพ จากสื่อบุคคล ระหว่างบุคคลต่อบุคคล จากผู้นำความคิดในชุมชน ทำให้เขตสายไหมเป็นพื้นที่อพยพ และได้รับความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จาก 2 สถานการณ์ของเขตพื้นที่สายไหม ซึ่งเป็นข้อสันนิษฐานได้ว่าการนำเสนอข่าวสารของสื่อที่ส่งถึงผู้รับสารโดยเฉพาะในพื้นที่เขตสายไหม มีผลต่อความสามารถในการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ และด้านความสามารถในการประเมินสื่อ รวมถึงการเปลี่ยนพฤติกรรมเสพข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารในยุคดิจิทัล มีทั้งข้อมูลจริง ข่าวลือ และข่าวลวง รวมทั้งบทบาทในการกำหนดประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ผู้วิจัยจึงนำมาประกอบในการวิจัยครั้งนี้

จากความสำคัญและองค์ความรู้ของการวิเคราะห์ข่าวสาร ปัจจัยการแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล การเท่าทันข่าวสาร รวมทั้งความน่าเชื่อถือแหล่งที่ของข้อมูลข่าวสารในการพิจารณาเนื้อหาข่าวสาร และรู้รูปแบบการวิเคราะห์การรับข่าวสาร แยกแยะเนื้อหาข่าวสาร ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งและยังคงเป็นปัญหาในสังคมเมือง

ในยุคข่าวสารดิจิทัล ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญในพื้นที่เขตสายไหมที่จะมีผลต่อการความสับสนต่อการหลงเชื่อ ที่จะทำให้เกิดความผิดพลาดในการวิเคราะห์ข่าวสาร การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ได้กล่าวมานำไปสู่แนวคิดของการวิจัยครั้งนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
4. เพื่อพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาและตัวแปร ได้แก่ การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย การเข้าถึงข่าวสาร การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร การประเมินคุณค่าข่าวสาร และการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสาร หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข่าวสาร ประกอบด้วย วิเคราะห์ข่าวสารแบบตรงไปตรงมา วิเคราะห์ข่าวสารโดยอาศัยเนื้อเรื่อง และวิเคราะห์ข่าวสารโดยข้อคิดเห็น เกณฑ์การแบ่งปันข่าวสาร ประกอบด้วย องค์ประกอบของข่าวสาร และคุณค่าของข่าวสาร
2. ขอบเขตด้านประชากรและตัวอย่าง ได้แก่ การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ ประชาชนในเขตสายไหม ตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตสายไหมที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ตัวอย่าง และการวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากร คือ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมจำนวน 20 ตัวอย่าง ประกอบด้วย ตัวแทนผู้นำชุมชนเขตสายไหม จำนวน 4 ตัวอย่าง ตัวแทนชาวบ้านเขตสายไหม จำนวน 4 ตัวอย่าง ผู้นำชุมชนภาคีรัฐเขตสายไหม จำนวน 4 ตัวอย่าง ตัวแทนอาสาสมัครเขตสายไหม จำนวน 4 ตัวอย่าง และผู้ทำงานด้านสื่อ จำนวน 4 ตัวอย่าง
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ ทำการศึกษาในเขตพื้นที่สายไหม กรุงเทพมหานคร
4. ขอบเขตด้านระยะเวลา โครงการวิจัยนี้มีระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปี ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 ในปีงบประมาณ 2566

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. นำผลการวิจัยมาเป็นข้อมูลในการดำเนินการของในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลให้หน่วยงานรัฐและเอกชน
2. ก่อให้เกิดการแก้ปัญหาเพื่อกำหนดนโยบายในการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล และเพื่อเป็นต้นแบบการเท่าทันข่าวสารให้ในเขตพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป
3. ได้รูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล

4. ทราบถึงสถานการณ์และสภาวะการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล และเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีคุณค่าข่าว

Bunsiriphan (2013) ได้กล่าวว่า การรายงานเป็นข่าวมีองค์ประกอบที่มีคุณค่าข่าวอยู่ในตัวเหตุการณ์นั้น มีดังนี้ความทันต่อเวลา ความใกล้ชิด ความมีชื่อเสียง ความผิดปกติ ปุณชนสนใจ ความขัดแย้ง ความลึกซึ้ง หรือมีเงื่อนไข ผลกระทบกระเทือน ความก้าวหน้าและภัยพิบัติ และองค์ประกอบทางเพศ Kositpipat (2016) ได้กล่าวว่า ปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว ประกอบด้วย (1) ประเภทและนโยบายขององค์กรสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าว (2) ปัจจัยแวดล้อมทางการเมือง และการปกครอง (3) บริบททางสังคม ด้านธุรกิจการแข่งขัน ที่สื่อต้องนำเสนอข่าวให้เร็วกว่าองค์กรสื่อ และ (4) ทศนคติและอคติส่วนตัวของผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการข่าว ส่วนการรายงานข่าวในยุคดิจิทัล มีลักษณะของข่าวเป็นสื่อผสม เป็นการนำเสนอข่าวหลากหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นความได้เปรียบของสื่อดิจิทัล ที่มีความเหนือกว่าสื่อดั้งเดิม ดังนั้นการรายงานข่าวในด้านองค์ประกอบของข่าวสาร และคุณค่าของข่าวสาร เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร

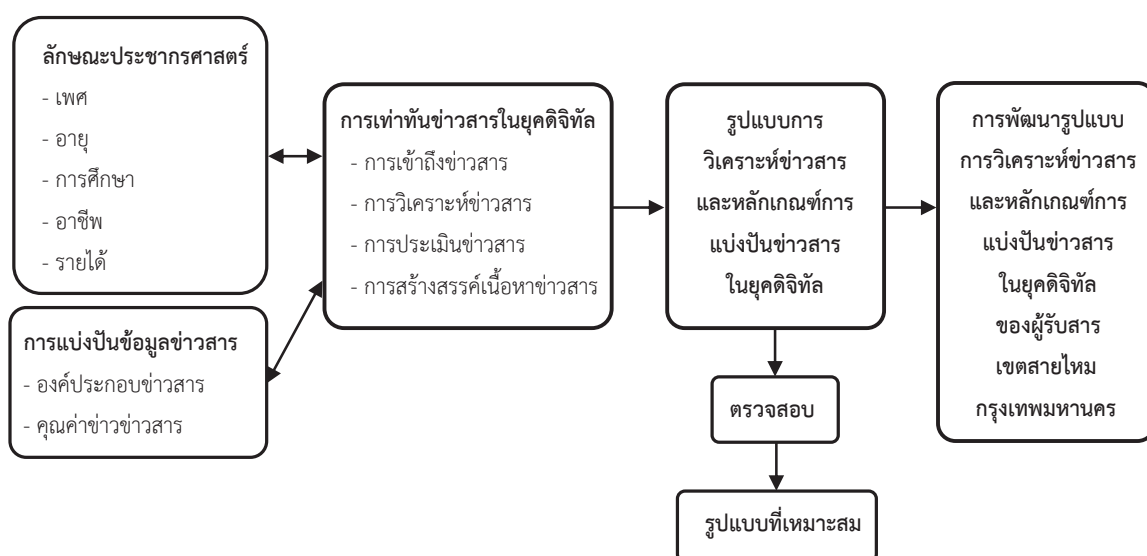
การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมการแชร์ การส่งต่อ นั้น นอกจากจะต้องคำนึงถึงตัวเนื้อหา ตัวเรื่องราวให้เป็นประโยชน์กับบุคคลอื่นอย่างที่เราพบกันดีแล้ว ยังต้องคำนึงถึงรูปแบบการนำเสนอให้มีความหลากหลาย และความเหมาะสมบนการใช้งานในสื่อ Boonyen (2019) ได้กล่าวถึง สิ่งที่เห็นได้ว่าการที่บุคคลจะมีพฤติกรรมการส่งต่อข่าวสาร การแชร์ หรือการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้รับรู้ข่าวสารที่ตัวบุคคลต้องการที่จะเปิดรับ และในการนำเสนอจะประกอบการตัดสินใจของบุคคล เนื่องจากยิ่งบุคคลเกิดความสนใจ และมีความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งในเนื้อหาข่าวสารหรือเนื้อหาของข่าวมากเท่าใด บุคคลจะเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการส่งต่อข่าวสารของตนเอง และจะค้นคว้าหาข่าวสารที่แท้จริง ถูกต้อง และต้องเป็นแหล่งข่าวที่ตัวเองสนใจและพร้อมเปิดรับอยู่ตลอด

แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันข่าวสาร

Biggins (2012) ได้กล่าวถึง การรู้เท่าทันข่าวสาร (media literacy) คือความสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานของสื่อมวลชนว่ามีความหมายอย่างไร บริหารจัดการอย่างไร และจะใช้สื่อให้ฉลาดอย่างไร คนที่รู้เท่าทันสื่อจะสามารถอธิบายถึงบทบาทที่สื่อมีต่อชีวิตของพวกเขาได้ คนที่รู้เท่าทันสื่อจะเข้าใจธรรมเนียมปฏิบัติของสื่อหลากหลายประเภท และจะเพลิดเพลินกับการใช้สื่อชนิดต่าง ๆ อย่างตั้งใจ โดยการรู้เท่าทันสื่อจะต้องมีการนำไปปรับใช้ใน 4 รูปแบบ คือ (1) การเข้าถึง (access) ผู้รับสารสามารถเข้าถึงสื่อจะเป็นไปในลักษณะที่มีการเคลื่อนไหวและเป็นกระบวนการทางสังคมที่มีความต่อเนื่อง (2) การวิเคราะห์ (analysis) ผู้รับสารเมื่อเข้าถึงสื่อได้แล้ว ก็จะต้องมีทักษะหรือความสามารถในการวิเคราะห์สื่อและความหมายที่สื่อสารออกมาบนสื่อสังคม

ออนไลน์ (3) การประเมิน (evaluate) ผู้รับสารต้องพิจารณาการตัดสินใจที่ดีว่าการประเมินคุณภาพสื่อ นั้นจะตั้งอยู่บนหลักการประชาธิปไตยที่ส่งเสริมความอิสระเสรี ความหลากหลาย ความเท่าเทียมกัน ลดความเหลื่อมล้ำในการเป็นตัวแทนหรือสะท้อนภาพสังคม และ (4) การสร้างสรรค์ (create) เป็นทักษะที่ผู้รับสาร ผู้ผลิต จำเป็นจะต้องมีทักษะหรือความสามารถทางด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา ทั้ง 4 รูปแบบนี้เป็นตัวแปรการรู้เท่าทันสื่อมาใช้ในการศึกษา เพื่อที่จะทราบถึงการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ในลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการรับข่าวสาร และระดับการรู้เท่าทันสื่อของผู้รับสาร

กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

สมมุติฐานของการวิจัย

- สมมุติฐานที่ 1 (H1): การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีความแตกต่างกัน
สมมุติฐานที่ 2 (H2): การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล มีความสัมพันธ์กับการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล

ระเบียบวิธีวิจัย

เป็นการวิจัยนี้แบบผสมวิธี (mixed methods research) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชากรในเขตสายไหม และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสัมภาษณ์เชิงลึก และวิธีการสนทนากลุ่ม

ประชากรและตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตสายไหมที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi stage sampling) ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ

(stratified sampling) และการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลหลัก ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) รวมจำนวน 12 ตัวอย่าง ผู้ทำงานด้านสื่อ 4 ตัวอย่าง ผู้นำชุมชนภาครัฐเขตสายไหม 4 ตัวอย่าง และอาสาสมัครเขตสายไหม 4 ตัวอย่าง และวิธีการสนทนากลุ่ม รวมจำนวน 20 ตัวอย่าง ตัวแทนผู้นำชุมชนเขตสายไหม 4 ตัวอย่าง ตัวแทนชาวบ้านเขตสายไหม 4 ตัวอย่าง ผู้นำชุมชนภาครัฐเขตสายไหม 4 ตัวอย่าง ตัวแทนอาสาสมัครเขตสายไหม 4 ตัวอย่าง และผู้ทำงานด้านสื่อ 4 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ และการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) แบบ Likert' Scale (Likert, 1932) มีระดับการวัด 5 ระดับ

การตรวจสอบคุณภาพด้วยความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) ด้วยค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ IOC (Index of Item Objective Congruence) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน โดยค่าการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร และค่าหลักเกณฑ์การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.80-1.00 และข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข่าวสาร เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด จะพิจารณาจากแนวคิดหลัก (theme) ซึ่งจะปรากฏในรูปแบบของข้อความ ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (content analysis)

ผู้วิจัยทำการทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลลงรหัส โดยวิธีการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (reliability) ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือลงรหัส (ตารางลงรหัส) ไปให้ผู้ร่วมลงรหัสจำนวน 2 คน ดำเนินการทดสอบการบันทึกข้อมูล โดยผู้วิจัยได้อธิบายแนวทางการวิเคราะห์ข่าวสารให้ผู้ร่วมลงรหัสรับทราบอย่างละเอียด เพื่อใช้ตรวจสอบระหว่างการลงรหัส Coding Sheet ได้ผลของการเก็บข้อมูลที่เหมือนกับผู้วิจัยเกินกว่าร้อยละ 80 ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก จำแนกกลุ่มที่เลือกเฉพาะเจาะจง คือ ผู้ทำงานด้านสื่อ ผู้นำชุมชนภาครัฐเขตสายไหม และอาสาสมัครเขตสายไหม และวิธีการสนทนากลุ่ม คือ ตัวแทนผู้นำชุมชนเขตสายไหม ตัวแทนชาวบ้านเขตสายไหม ผู้นำชุมชนภาครัฐเขตสายไหม ตัวแทนอาสาสมัครเขตสายไหม และผู้ทำงานด้านสื่อ ใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง มีการกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้าให้ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบ เสนอแนะปรับปรุงในข้อคำถามว่าตรงประเด็น ครบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยาย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ทำการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ประกอบด้วย ความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และทดสอบความแตกต่างด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ที่มีตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป วิเคราะห์โดยค่าสถิติที่ใช้ One way ANOVA ค่าสถิติทดสอบ F-test และวิธีการของเชฟเฟ (scheffe) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (pearson's product moment correlation coefficient) (Hinkle, Wiersma, & Jurs, 2003) ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม และจากเอกสารที่รวบรวมไว้มาวิเคราะห์ร่วมกับกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่กำหนดไว้ เพื่อช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตีความข้อมูลทั้งหมดในลักษณะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ในประเด็นที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ

ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลของการศึกษาการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับ และวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลของการศึกษาการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร พบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59 และผู้ที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี มากที่สุด จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50

2. การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร พบว่า ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.91 จำแนกตามรายด้าน พบว่า ด้านการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 4.03 อยู่ในระดับมาก ด้านการประเมินสื่อ มีค่าเฉลี่ย 3.99 อยู่ในระดับมาก ด้านการเข้าถึงข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 3.95 และด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3. หลักเกณฑ์การแบ่งปันข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร พบว่า ทั้ง 2 ด้าน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.91 จำแนกตามรายด้าน พบว่า ด้านคุณค่าข่าวสาร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับมาก ด้านองค์ประกอบของข่าวสาร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.76 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า (1) เพศที่ต่างกันมีการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารไม่แตกต่างกัน ($F = -.557$, $\text{Sig.} = 0.578$) ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน (2) อายุที่ต่างกันมีการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารแตกต่างกัน ($F = 8.062$, $\text{Sig.} = 0.00$) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ (3) การศึกษาที่ต่างกันมีการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารแตกต่างกัน ($F = 7.810$, $\text{Sig.} = .000$) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ (4) อาชีพ ที่ต่างกัน มีการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร แตกต่างกัน ($F = 3.387$, $\text{Sig.} = .005$) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

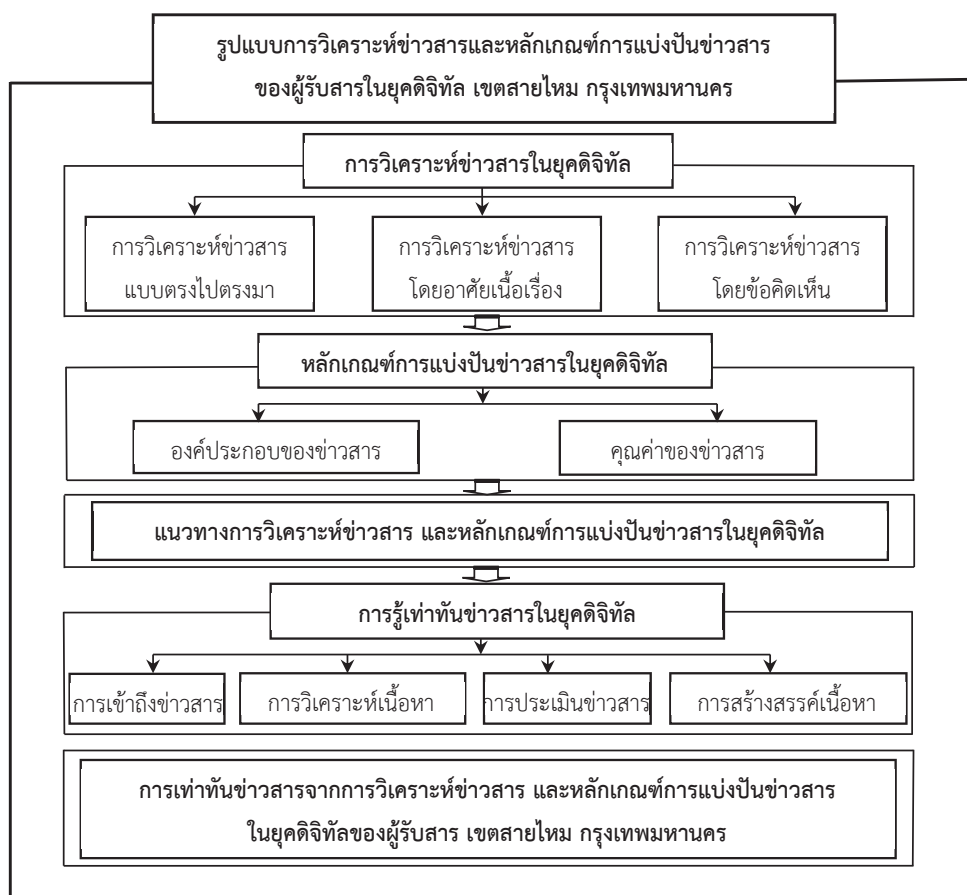
5. ความสัมพันธ์ระหว่างหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล กับการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($r = .699$) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ พบว่า (1) ด้านองค์ประกอบของข่าวสาร พบว่า ด้านที่มีความสัมพันธ์กัน อยู่ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย ด้านการเข้าถึงข่าวสาร ($r = .544$) ด้านการประเมินข่าวสาร ($r = .518$) และด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสาร ($r = .558$) ส่วนด้านที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับต่ำ ประกอบด้วย ด้านการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร ($r = .429$) (2) ด้านคุณค่าข่าวสาร พบว่า ด้านที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย ด้านการเข้าถึงข่าวสาร ($r = .570$) และด้านการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร ($r = .559$) ส่วนด้านที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับต่ำ ประกอบด้วย ด้านการประเมินข่าวสาร ($r = .488$) และด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสาร ($r = .432$)

6. การวิเคราะห์ข่าวสารของผู้รับสาร พบว่าผู้รับสารใช้เกณฑ์ทั้ง 3 ด้าน ด้านวิเคราะห์ข่าวสารโดยอาศัยเนื้อเรื่องมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 44.42 ในประเด็นพิจารณาความน่าเชื่อถือแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 16.89 รองลงมา คือ ด้านวิเคราะห์ข่าวสารแบบตรงไปตรงมา มีค่าเฉลี่ย 30.83 ในประเด็นพิจารณาคิด วิเคราะห์ แยกแยะ ตรงไปตรงมาของความถูกต้องของเนื้อเรื่อง มีค่าเฉลี่ย 31.62 และด้านวิเคราะห์ข่าวสารโดยด้วยข้อคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 27.75 ในประเด็นประเด็นพิจารณาจากเพจข่าวใหญ่ ๆ ที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ย 29.63

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผลของการศึกษารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสาร ในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร พบว่า สิ่งสำคัญที่มีต่อผลการวิเคราะห์ข่าวสารที่ผู้รับสารต้องรู้ถึงการวิเคราะห์ข่าวสารแบบตรงไปตรงมา วิเคราะห์ข่าวสารโดยอาศัยเนื้อเรื่อง และวิเคราะห์ข่าวสารด้วยข้อคิดเห็น รวมทั้งการรู้ถึงการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ที่จะเป็นผลให้เกิดแนวทางการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล ให้ผู้รับสารได้เรียนรู้เป็นข้อปฏิบัติ การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลและเป็นผู้ตรวจสอบทำหน้าที่ทั้งผู้ส่งผู้รับ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร และประเมินข่าวสาร อย่างมีเหตุมีผลให้เกิดการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสารในเรื่องที่ดี

ส่วนที่ 3 ผลจากการศึกษาการสร้างรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารของผู้รับสารในยุคดิจิทัล ดังแสดงในภาพ 2



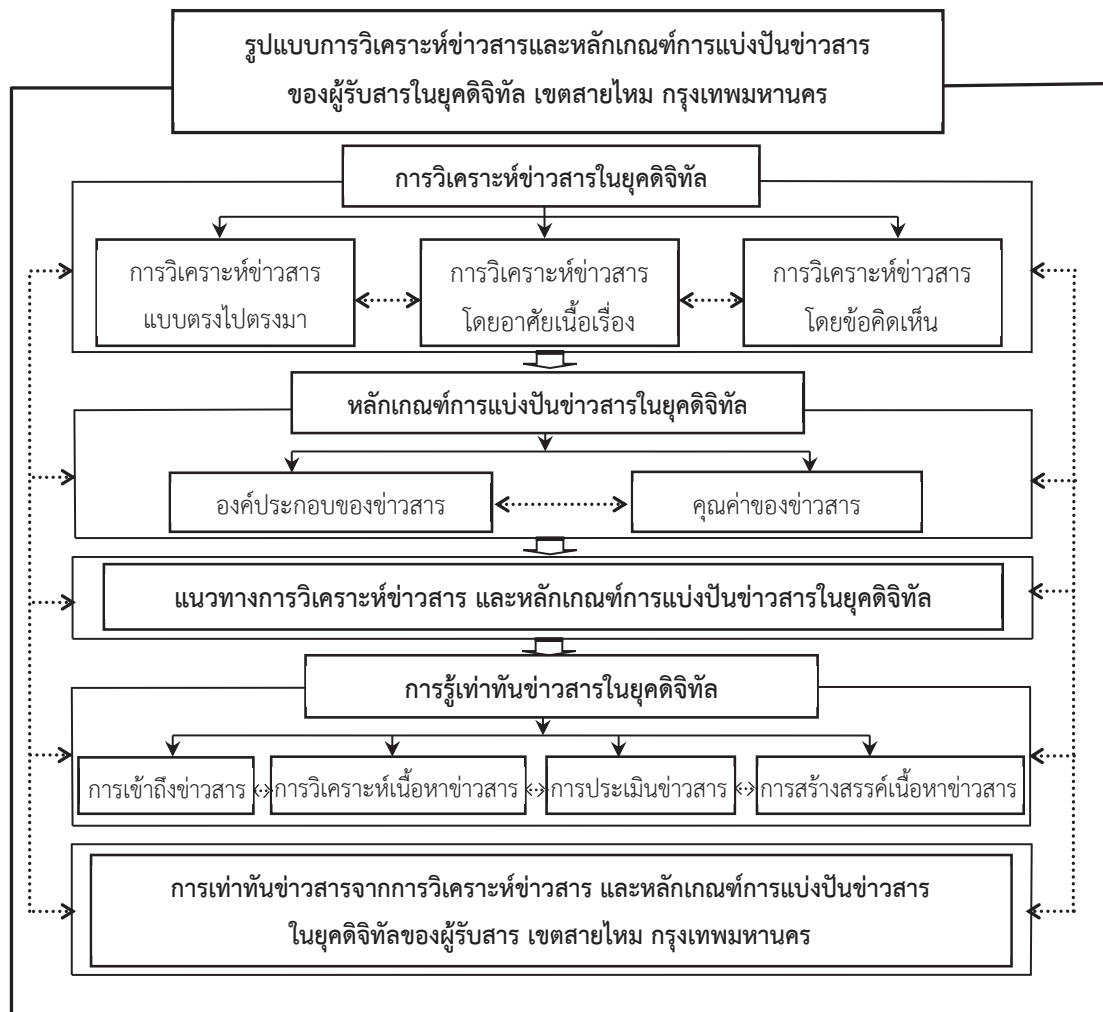
ภาพ 2 รูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารของผู้รับสารในยุคดิจิทัล เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ผลจากการตรวจสอบรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร

ในวัตถุประสงค์ข้อ 4 ผลของการพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสาร ในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร พบว่า (1) การวิเคราะห์ข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร ประกอบด้วย ด้านการวิเคราะห์ข่าวสารแบบตรงไปตรงมา ด้านการวิเคราะห์ข่าวสารโดยอาศัยเนื้อเรื่อง และด้านการวิเคราะห์ข่าวสารโดยด้วยข้อคิดเห็น ทั้ง 3 ด้าน มีผลเชื่อมโยงซึ่งกันและกันที่ต้องอาศัยความสำคัญแต่ละประเด็นนำมาวิเคราะห์ข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร (2) หลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร ประกอบด้วย ด้านองค์ประกอบของข่าวสาร และด้านคุณค่าของข่าวสาร ทั้ง 2 ด้าน มีผลเชื่อมโยงซึ่งกันและกันที่ต้องอาศัยความสำคัญแต่ละประเด็นนำมาวิเคราะห์ข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร (3) แนวทางการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร ส่งผลให้เกิดแนวทางการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร และ (4) การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร มีความสำคัญมากที่สุดในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร การประเมินข่าวสาร การเข้าถึงข่าวสาร และการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสารที่จะทำให้เกิดการเท่าทันข่าวสารจากการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 5 ผลรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ

พบว่า มีผลเชื่อมโยงซึ่งกันและกันที่ต้องอาศัยความสัมพันธ์กัน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข่าวสารในยุคดิจิทัล หลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล แนวทางการวิเคราะห์ และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล และการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ส่งผลให้เกิดการเท่าทันข่าวสารจากการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ดังแสดงในภาพ 3



ภาพ 3 รูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ

การอภิปรายผล

ผู้วิจัยนำประเด็นสำคัญที่น่าสนใจในการนำมาอภิปรายตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 1 ศึกษาการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร พบว่า การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลให้ความสำคัญในสถานศึกษาแก่ผู้เรียน เรื่องข่าวปลอม การเท่าทันข่าวปลอม สอดคล้องกับ Eristi and Erdem (2017) พบว่า สามารถพัฒนาได้ตามกระบวนการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การเข้าถึง การวิเคราะห์ การประเมิน การมีส่วนร่วม และสอดคล้องกับ Euamornvanich (2018) พบว่า ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นยุคของผู้รับสาร (User Generated Content--UGC) ที่ผู้ใช้สื่อมีปฏิสัมพันธ์และเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ โดยผู้รับสารทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับข้อมูลข่าวสาร สามารถผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อได้ด้วยความเร็วตามความต้องการของตนเอง

เพื่อให้เท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 2 การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร พบว่า ข้อมูลข่าวสารเป็นหลักฐานที่จะเพิ่มความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์ข่าวสารได้ที่มีผลกระทบจากเหตุการณ์ต่อสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ สอดคล้องกับ Jittrawudtiporn (2018) พบว่า คลิปวิดีโอจำนวนมากที่นำเสนอในรายการข่าวโทรทัศน์เป็นเรื่องของอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่เกิดบนท้องถนน เพราะส่งผลกระทบต่อสังคมส่วนรวม สอดคล้องกับ Sayprom (2020) พบว่า หลักคุณค่าข่าวยังถูกใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นข่าวจากสื่อสังคมออนไลน์และเป็นประเด็นความสนใจของปวงชนนั้น และการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ผู้ส่งสารมีความต้องการสื่อสารกับผู้รับสารให้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 3 ศึกษารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร พบว่า การวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสาร มีส่งผลให้เกิดเป็นแนวทางการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เป็นการเสริมสร้างทักษะให้ผู้รับสารในยุคดิจิทัล เพื่อให้เกิดการเท่าทันข่าวจากการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารได้ ได้สอดคล้องมีทิศทางไปทางเดียวกับ Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (2018) ได้เรียบเรียง คู่มือการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน “รู้เท่าทันสื่อ” ได้กล่าวถึง แนวทางการรู้เท่าทันสื่อ ประกอบด้วย ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ และคุณลักษณะของการรู้เท่าทันสื่อประกอบด้วย ทักษะการเข้าถึง ทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการประเมิน และทักษะการสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 4 เพื่อพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร มีองค์ประกอบ (1) การวิเคราะห์ข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร (2) หลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร (3) แนวทางการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร และ (4) การเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร ทั้ง 4 ด้าน มีความสัมพันธ์ที่ต้องอาศัยเพื่อเชื่อมโยงนำมาวิเคราะห์ข่าวสารและเป็นหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่จะส่งผลให้ผู้รับได้เสริมสร้างทักษะการเท่าทันข่าวจากการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารได้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ได้พบข้อสังเกตของความสัมพันธ์ระหว่างหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล มีการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล

1.1 ด้านองค์ประกอบของข่าวสาร และด้านคุณค่าของข่าวสาร เป็นหัวใจในการพิจารณาข่าวสาร และเมื่อพบความสัมพันธ์ต่ำกับการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร ในด้านการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร ด้านการประเมินข่าวสาร และด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสาร ซึ่งมีผลกระทบต่อการวิเคราะห์ข่าวสารและการแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสารอย่างมาก จึงควรต้องรีบเร่งให้หน่วยภาครัฐ หน่วยงานเขตสายไหม ภาคสถาบันการศึกษา ภาคองค์กรประชาชน และกลุ่มผู้รับสารสื่อต้องเร่งรัด ส่งเสริมการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัล เพื่อให้เท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัลกับชุมชนในพื้นที่เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

1.2 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้รับสารที่มีอายุ 51-60 และอายุ 60 ปีขึ้นไป และกลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การประเมินข่าวสาร และการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสาร ด้วยความซับซ้อนของเทคโนโลยีสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลจะใช้งานได้เพียงขั้นพื้นฐาน ที่มีผลต่อการประเมินข่าวสารความถูกต้องของข่าวสารโดยมีการส่งต่อที่ไม่เท่าทัน จึงมีผลต่อข่าวปลอม หรือการถูกหลอกลวงได้ง่าย ดังนั้นควรมีการส่งเสริมหรือจัดอบรมให้กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านเรียนรู้และรับรู้ข่าวสาร การใช้งานของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลให้มากขึ้น เพื่อเป็นกระตุ้นให้รู้ถึงภัยจากการไม่รู้เท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาวิจัยครั้งนี้เน้นกลุ่มเป้าหมายพื้นที่เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร เนื่องจากการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล มีความจำเป็นและสำคัญในทุกพื้นที่ และทุกกลุ่มคน ควรจะต้องมีการเรียนรู้ รับรู้ การรู้เท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล เป็นยุคเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาก้าวไกล ในการศึกษาครั้งต่อไปอาจศึกษาเพื่อเปรียบเทียบตัวอย่างที่อาศัยในต่างจังหวัด หรือพื้นที่อื่น ๆ

2.2 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะการเท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่เป็นยุคเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นการใช้สื่อให้เข้าถึงวิเคราะห์ ประเมิน สร้างสรรค์ให้เท่าทันข่าวสารการหลอกลวง แต่พัฒนาการและรูปแบบใหม่ ๆ มีมากขึ้นไม่เพียงแต่ตัวเทคโนโลยี ยังรวมตัวบุคคลที่จะมาในรูปของการไม่ประสงค์ดี การหลอกลวง ที่เรียกว่ามิจฉาชีพ ที่ทำให้ประชาชนทั่วไปไม่เท่าทันมิจฉาชีพนี้ ดังนั้น การศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาในลักษณะการเท่าทันการหลอกลวงออนไลน์จากมิจฉาชีพ เนื่องจากในปัจจุบันมีกลุ่มมิจฉาชีพที่ใช้ข่าวสารในการหลอกลวงประชาชน ส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก และตกเป็นเหยื่อการหลอกลวงออนไลน์จากมิจฉาชีพได้

2.3 การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข่าวสาร และหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เพื่อให้เท่าทันข่าวสารในยุคดิจิทัล เป็นความเกี่ยวข้องกับพลเมืองในสังคมไทยในยุคสื่อใหม่จะเป็นหัวข้อที่เป็นประโยชน์และสร้างองค์ความรู้ที่ทันยุคทันสมัยเป็นอย่างยิ่ง

References

- Anti-Fake News Center Thailand. (2020). *Fake news*. Retrieved from <https://www.antifakenewscenter.com> [In Thai]
- Biggins, U. (2012). Media and information literacy. *Suthiparithat Journal*, 26(80), 147-162. [In Thai]
- Bunsiriphan, M. (2013). *Introduction to journalism: Philosophy and concepts* (2nd ed.). Thammasat University Press. [In Thai]
- Boonyen, K. (2019). *Characters of sharers that new gen marketers must know*. Retrieved from <http://www.bizpromptinfo.com> [In Thai]
- Jitrawudtiporn, P. (2018). *The selection of VDO clips in social media for television news program broadcasting*. Master's Thesis of Communication Arts (Strategic Communications), Bangkok University. [In Thai]
- Eristi, B., & Erdem, C. (2017). Development of a media literacy skills scale. *Contemporary Educational Technology*, 8(3), 249-267.
- Euamornvanich, P. (2018). Media literacy in social media. *The Golden Teak, Humanity and Social Science Journal, Kamphaeng Phet Rajabhat University*, 4(3), 97-109. [In Thai]
- Hinkle, D. E., Wiersma, W., & Jurs, S. G. (2003). *Applied statistics for the behavioral sciences* (5th ed). Houghton Mifflin.
- Hydro Informatics Institute. (2011). *Summary of the situation and facts from the great flood in 2011*. Retrieved from <http://tiwrmdev.hii.or.th/current/2011/flood54.html> [In Thai]
- Kositpipat, O. (2016). *News reporting*. Digital Publisher. [In Thai]
- Kositpipat, O. (2021). *Model of media literacy in news presentation in the convergence era of the receivers in Sai Mai district*. Phranakhon Rajabhat University, Faculty of Management Science. [In Thai]
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 22(140), 5-55.
- Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission. (2018). *Manual integration of teaching and learning "literacy media."* Author. [In Thai]
- Sayprom, K. (2020). The effect of news value on issue selection in social media. *Academic Journal of Humanities and Social Sciences Burapha University*, 28(2), 29-54. [In Thai]