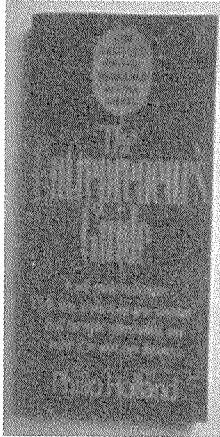


บทวิจารณ์หนังสือ

The Entrepreneur's Guide

ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด¹

ผู้แต่ง	Philip Holland
ปีที่พิมพ์	1986
สำนักพิมพ์	Penguin Books
หน้า	252
ประเภทหนังสือ	บริหารธุรกิจ

หนังสือ The Entrepreneur's Guide แต่งโดย Philip Holland แม้จะเป็นหนังสือที่แต่งมานานแล้ว แต่เนื้อหาของหนังสือยังทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการจะมีธุรกิจเป็นของตนเอง แต่การเริ่มต้นธุรกิจนั้นยากมากหากเราไม่มีแนวทางที่ชัดเจนว่าจะเริ่มต้นธุรกิจเกี่ยวกับอะไร และเริ่มต้นได้อย่างไร บางคนมีโอกาเป็นเจ้าของธุรกิจเพียงครั้งเดียวในชีวิต หมายความว่าเมื่อคุณเริ่มต้นคุณต้องทุ่มแรงกาย แรงใจ ทั้งชีวิตทีเดียว ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้เป็นทั้งเจ้าของกิจการหลายแห่ง และยังเป็นผู้ออกตั้งเครือข่ายร้านโดนัทที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งเคยเป็นลูกจ้างของกิจการหลายแห่งมาก่อน กว่าที่จะประสบผลสำเร็จในการเป็นเจ้าของกิจการ โดยหนังสือเริ่มต้นด้วยการให้หยุดคิดและดูว่าธุรกิจอะไรที่เราอยากทำจริงๆ เพราะในการอะไรก็แล้วแต่ไม่ใช่มุ่งอยู่ที่ธุรกิจเพียงอย่างเดียว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ต้องดำเนินการด้วย หากเร่งรีบและไม่รอบคอบแล้ว หากไม่ชอบ และผูกพันธุรกิจนั้นจริงๆ ก็เสียเวลาและต้องตั้งต้นธุรกิจใหม่ๆ อยู่เรื่อย เสียทั้งเงิน ทั้งเวลา ดังนั้นการคิดว่าจะต้องมีธุรกิจอะไร ความกระตือรือร้น ความอดทน และความมั่นใจในตัวเอง เป็นอันดับแรก ที่ผู้ประกอบการจะต้องมีในสายเลือด

ผู้เขียนยังพูดถึงการรู้จักตัวเอง คนทุกคนไม่ได้มีพรสวรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการมาตั้งแต่เกิด หากแต่ต้องชวนขวยเรียนรู้ก่อนที่จะมาเป็นเจ้าของกิจการ มีหลายคนที่เป็นลูกจ้างอยู่จนมีความชำนาญในธุรกิจที่ทำ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเราจะกล้าพอที่จะแยกตัวออกมาเป็นผู้ประกอบการเสียเอง Philip ได้ยกตัวอย่างเขากับเพื่อนที่ทำงานในบริษัท จอห์น-แมนวิลล์ ในตำแหน่ง วิศวกรฝ่ายขาย ตั้งแต่จบจากมหาวิทยาลัย ในตำแหน่งดังกล่าวนี้ทำให้มีโอกาสรู้จักกับเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กมากมาย ในย่านที่เขาทั้งสองรับผิดชอบอยู่ และชื่นชมต่อการมีธุรกิจส่วนตัวของเขาเหล่านั้น และเราสองคนก็มีความต้องการที่จะเป็นเจ้าของกิจการเหมือนกัน จึงเสนอตัวเข้าเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทที่เราทำงานอยู่ แต่ก็ไม่ได้รับโอกาส ต่อมาเขาก็ก้าวไปทำงานที่นิวยอร์กได้สองปีก็ลาออก โดยตั้งใจที่จะลงทุนเป็นเจ้าของกิจการตามความตั้งใจตั้งแต่ต้น ในขณะที่เพื่อนเขายังชอบ และสนุกกับการทำงานในบริษัทใหญ่ จะเห็นว่าความคิดของ Philip กับเพื่อนนั้นต่างกันอย่างสิ้นเชิง แสดงให้เห็นถึงสัญญาณในการเป็นผู้ประกอบการนั้นต่างกัน เป็นการบอกถึงการรู้จักตนเองว่า ชอบที่จะเป็นเจ้าของกิจการด้วยตนเองหรือไม่

¹ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการและการสร้างคุณค่า มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Philip Holland แนะนำให้ผู้ที่จะเป็นเจ้าของกิจการดำเนินตามขั้นตอนก่อนที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจ เช่นการเฝ้าหาความรู้ จากสถาบันไหนก็ได้ที่ตนเองสามารถเข้าไปเรียนพื้นฐานด้านการบริหารก่อน เป็นสิ่งที่จำเป็นมากหากเป็นผู้ที่อยู่ในวัยศึกษาให้ศึกษาในระดับปริญญาตรีในด้านบริหารธุรกิจ หรือศึกษาต่อในระดับปริญญาโท อย่างน้อยทฤษฎีต่างๆ ที่เรียนมา สามารถที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจที่ตัวเองสนใจได้ หากแต่ธุรกิจที่สนใจเป็นความสามารถเฉพาะ เช่นงานวิศวกรรม ให้เรียนเป็นวิชาหลัก ส่วนวิชาบริหารธุรกิจให้เรียน เป็นวิชาการ หรือหากล่งเลยจากการเรียนมานานแล้ว อาจเลือกอบรมหลักสูตรในระยะสั้นที่ตัวเองสนใจ และเป็นหลักสูตรที่เอื้อต่อการทำธุรกิจด้วย เพราะการทำธุรกิจทุกประเภท หากการเลือกในธุรกิจที่ตนเองไม่ถนัด หรือไม่ชอบจริงๆ แต่ตามกระแสในขณะนั้น อาจเป็นปัญหาตามมาได้ ต่อมาต้องค้นธุรกิจที่ตนเองสนใจ และเข้าไปทำงานในธุรกิจนั้นๆ อย่างจริงจัง ลงมือทำด้วยตนเองให้เกิดทักษะ ความรู้ในทุกกระบวนการของธุรกิจนั้น

หนังสือเล่มนี้ยังพูดถึง ประสบการณ์และความถนัดในธุรกิจที่จะดำเนินการ รวมถึงการมีไหวพริบ ความฉลาด แด่องค์ประกอบที่สำคัญที่สุด คือเงินทุน ผู้ประกอบการที่มีเงินลงทุนขั้นต้นน้อย มักจะประสบผลสำเร็จได้มากกว่าผู้ที่เริ่มต้นด้วยเงินทุนมาก เพราะการลงทุนน้อยทำให้เขาต้องทำงาน และเรียนรู้งานเกือบทุกอย่าง หากต้องการขยายกิจการให้ใหญ่ขึ้นก็จะรู้ว่าควรจะเริ่มต้นอย่างไร ในขณะที่ผู้ลงทุนมาก โอกาสที่จะเข้าไปเรียนรู้งานทั้งหมด เป็นไปได้ยาก เพราะส่วนใหญ่เป็นการจ้างคนเข้ามาทำงานแทนบางแผนก ดังนั้นในการขยายกิจการในอนาคตอาจประสบความสำเร็จได้ยาก

สำหรับหนังสือ The Entrepreneur's Guide ประกอบไปด้วย 252 หน้า เป็นหนังสือที่น่าสนใจเล่มหนึ่งทีเดียว โดยเฉพาะผู้ที่คิดจะเป็นผู้ประกอบการต้องเรียนรู้ แม้กระทั่ง คนที่ไม่คิดที่จะมีธุรกิจเป็นของตนเอง อาจได้แรงบันดาลใจในการดำรงอยู่ท่ามกลางการแข่งขันในทุกๆ ด้าน ไม่เพียงแต่ เรื่องธุรกิจเท่านั้น สำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้น การที่จะมีธุรกิจเป็นของตัวเอง หนังสือเล่มนี้จะลำดับความคิดตั้งแต่อยากจะมีธุรกิจเป็นของตนเองไปจนถึงบทสรุปซึ่งเป็นทั้งหมด 5 ขั้นตอน และแต่ละขั้น มีหัวข้อย่อยที่เป็นขั้นตอนที่สำคัญของแนวความคิด

สรุปหนังสือเล่มนี้ เหมาะสำหรับผู้ที่มีคิดเป็นผู้ประกอบการควรมีไว้เป็นคู่มือในการเริ่มต้นธุรกิจ ได้เป็นอย่างดี มีทั้ง ปกแข็ง และปกอ่อน และในการทำธุรกิจนั้น ปัจจุบันมีแฟรนไชส์ (franchise) มากมาย ที่ให้เลืกรการลงทุนในกิจการดังกล่าวเป็นการทำธุรกิจที่ดำเนินการได้เร็วที่สุด มีการเรียนรู้จากเจ้าของธุรกิจที่เป็นพี่เลี้ยงในระยะเริ่มแรก เป็นที่นิยมของนักลงทุนหน้าใหม่ทำให้ธุรกิจประเภทนี้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีสาขาไปทั่วโลก ช่วยร่นเวลาในการเรียนรู้ในธุรกิจเหล่านั้น ข้อสำคัญอยู่ที่ก่อนเริ่มควรศึกษาแต่ละแฟรนไชส์ ว่ามีความเหมาะสมกับเรา และให้คำตอบแทนเป็นที่พอใจหรือไม่ เราอาจจะพบอุปสรรคมากมายที่จะตามมา หากการศึกษาในธุรกิจดังกล่าวไม่ลึกซึ้งเพียงพอ และพร้อมที่จะเหนื่อยได้ตลอดเวลา นอกจากนั้นยังเขียนถึงการเรียนรู้จากความผิดพลาดของผู้ประกอบการว่าทำอย่างไร เราจะได้ไม่ทำตามแบบนั้น แต่ผู้ที่ประสบผลสำเร็จ เราก็คงต้องมาดูว่า เขาใช้กลยุทธ์อะไรที่ทำให้ธุรกิจของเขาประสบความสำเร็จ เราอาจจะนำแบบอย่างทั้งสองมาศึกษา แต่สิ่งที่น่าเป็นห่วงและต้องหลีกเลี่ยงที่ ผู้เขียนแนะนำไว้ คือธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง และเงินที่คุณสะสมไว้นำมาลงทุนจนหมด ความเสี่ยงทั้งสองอย่างหากเกิดขึ้นพร้อมกันเมื่อไร หาก

ธุรกิจนั้นดำเนินการไม่ได้เป็นอย่างที่คิดไว้ จะส่งผลเสียหายจากธุรกิจ และหมดไปกับความเสี่ยงได้ ผู้เขียนแนะนำว่า หากเกิดความเสี่ยงทั้งสองอย่างพร้อมกันให้แบ่งเงินส่วนหนึ่งมาลงทุนกับความเสี่ยงนั้นหากเกิดอุบัติเหตุทางธุรกิจขึ้น จะได้มีทุนสำรองในการดำเนินการต่อได้ นอกจากนั้นยังพูดถึงการเลือกทำเลในการค้าขายไม่ควรเริ่มธุรกิจในทำเลที่ไม่ดี ให้เลือกทำเลที่ดีที่สุดเท่าที่เรา สามารถจะหาได้โดยที่สามารถจ่ายได้ไม่มากเกินไป อีกทั้งเทคนิคการซื้อไม่ว่าจะซื้อเครื่องจักร หรือวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ว่ามีวิธีการอย่างไร เรียกว่าซื้อให้เป็น ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยอีกมากมาย หนังสือเล่มนี้เขียนจากประสบการณ์ของผู้เขียนที่ทำงานมาหลายแห่ง เป็นผู้ก่อตั้งเครือข่ายร้านโดนัทที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา เป็นลูกจ้างในธุรกิจหลายประเภทมีทั้งประสบผลสำเร็จ และล้มเหลว ก่อนจะมีกิจการเป็นของตนเอง ไม่ว่าผลจะออกมาอย่างไร ประสบการณ์ที่ผ่านมานำไปเป็นบทเรียนได้เสมอ หนังสือเล่มนี้จะเป็นแนวทางในการเดินทางสายธุรกิจอย่างลัดขั้นตอน ไม่ต้องไปลองผิด ตั้งแต่เริ่มคิดที่จะมีธุรกิจเป็นของตนเอง การดำเนินงาน วิธีแก้ปัญหา เหมือนกับตำราเรียน มินิ MBA. ฉบับประสบการณ์ อย่างแท้จริง