

**วิสัยทัศน์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย :
เพื่อรองรับการลงทุนระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
: กรณีศึกษา การส่งเสริมการเจรจาการค้า การลงทุน ระหว่างประเทศไทย
กับมณฑล อันฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน**

**Vision of Chinese CEO affect the investment in Thailand: The case of supporting
of international investment in ASEAN : the case study of negotiation
investment promotion between Thailand and Anhui province, China.**

มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์¹

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา วิสัยทัศน์ โอกาส อุปสรรค ความคาดหวัง ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทยและเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผู้ชำนาญในการแปลภาษา ไทย-จีน ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ธนาคารกรุงเทพและธนาคารกสิกรไทย องค์กรธุรกิจของจีนที่เข้าร่วมในการเจรจาการค้าจำนวน 27 องค์กร และสามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด 27 องค์กร หรือ 100 เปอร์เซ็นต์ขององค์กรธุรกิจจีนที่เข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจในครั้งนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นหลัก โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) และ อัตราร้อยละ (Percentage) เข้ามาช่วยอธิบายให้มีความชัดเจนในการสรุปข้อมูล

ผลการศึกษาวิจัย จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า 1) ในอัตราร้อยละ 44 ประเทศไทยเป็นตลาดที่ใหญ่มาก คือ ช่องทางหรือศูนย์กลางการจัดจำหน่ายสำหรับประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะช่องทางการค้าด้านตลาดรถยนต์ที่มีขนาดใหญ่ 2) ในอัตราร้อยละ 50 พบว่า ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนมีโอกาสมากกลับมาลงทุนในประเทศไทย 3) ในอัตราร้อยละ 67 พบว่า อุปสรรคในการลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ การเมืองและข้อบังคับในการลงทุนอาจส่งผลกระทบต่อ การลงทุน 4) ในอัตราร้อยละ 50 พบว่า สิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนมีความคาดหวังในการมาเยือนประเทศไทยในครั้งนี้ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้า 5) ในอัตราร้อยละ 41 เปรียบเทียบการลงทุนในประเทศไทยกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน พบว่า ประเทศไทยมีการพัฒนาที่รวดเร็วและธุรกิจการท่องเที่ยวน่าลงทุนกว่าประเทศอื่น และ ข้อค้นพบเกี่ยวกับประเภทอุตสาหกรรมที่นักลงทุนจีนสนใจลงทุน พบว่า ในอัตราร้อยละ 63 ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการผลิต ได้แก่ ธุรกิจการผลิตรถยนต์ และในอัตราร้อยละ 57 ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ พบว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนสนใจลงทุนมากที่สุด

คำสำคัญ : วิสัยทัศน์ การลงทุน นักธุรกิจจีน

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTARCT

This study is the survey research aims to study vision, chances, obstacle, expectation of Chinese CEO toward investment in Thailand as well as Chinese CEO toward investment in Thailand compare to the investment in other countries in ASEAN. That uses the qualitative method. The researcher collected data by means of in depth interview through an expert of Chinese-Thai translation of Ramkhamhaeng University, Assumption University Chulalongkorn University Bangkok Bank and Thai Farmer Bank. As well as 27 Chinese business firms has also participated. A hundred percent of questionnaires were gathered and these were analyzed through qualitative data analysis including content analysis, descriptive analysis to clarify and summarize the data, the percentage calculation method was involved.

The results showed that 1) 44 % of an interview of Chinese CEO who invest in Thailand say that Thailand is the huge market and the distribution channel of ASEAN especially an automobile. 2) 41% of opportunity of the reinvestment of Chinese CEO in Thailand is declared. 3) in terms of an obstacle of investment in Thailand of Chinese CEO, it is stated that 67 % claimed that politics and measurement in Thailand can affect the investment 4) the expectation of Chinese CEO in the visit Thailand this time is that 41 % shows the trade relationship between Thailand and China is established 5) to compare the investment in Thailand and other countries in ASEAN, it is found that Thailand has the quick development in business section and favorable climate if investment in tourism industry compare to other countries. From industry and business section, what Chinese CEO interest are 63 % of industrial production declares an automobile service industry 57 % of tourism industry.

Keywords: vision investment vision of Chinese CEO

บทนำ

การลงทุนด้านธุรกิจการค้าในประเทศไทย พบว่านักลงทุนจีนได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2551 การลงทุนจากจีนมีมูลค่า 1,505 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 43,189 ล้านบาทในปี 2552 อย่างไรก็ตามในปี 2553 ไทยมีมูลค่าการค้ากับจีนสูงถึง 45,989.65 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นประมาณเกือบ 4 เท่าตัวเมื่อเทียบกับก่อนมี FTA อาเซียน-จีน ในด้านการใช้สิทธิจากความตกลงด้านการค้าสินค้า จากสัดส่วนการค้าระหว่างไทยกับจีน หากดูจากปี 2553 ซึ่งไทยส่งออกอยู่ที่มูลค่า 11,453 ล้านเหรียญสหรัฐ ในจำนวนนี้ มีการขอใช้สิทธิผ่าน FTA อาเซียน-จีน 7,372 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณร้อยละ 60 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโอกาสทางการค้ากับจีน ยังคงมีอีกมาก

การมีส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA อาเซียน-จีนให้เพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการภาคเอกชนจะได้ทราบโอกาสต่าง ๆ ภายใต้ความตกลง และจะเป็นข้อได้เปรียบสำคัญของผู้ประกอบการไทยในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนซึ่งมีจำนวนถึง 1,300 ล้านคน ในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตในประเทศจะต้องปรับตัวรองรับการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากจีนเช่นเดียวกัน

เนื่องจากจีนมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตอย่างมาก อย่างไรก็ตาม หากล่องในแง่ของพันธมิตรทางการค้า อุตสาหกรรมไทยสามารถได้ประโยชน์อย่างมาก เราสามารถนำเข้าวัตถุดิบราคาถูกจากจีนภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีนมาผลิตเพื่อส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อสามารถเข้าถึงตลาดกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน หลีกหนีจากตลาดการค้าที่มีการแข่งขันสูงและมี Margin ต่ำ

นอกจากนั้น ในระยะยาวกรอบความร่วมมือระหว่างอาเซียน + 3 (ที่ประกอบด้วยประเทศอาเซียน 10 ประเทศ รวมทั้ง จีน เกาหลี และญี่ปุ่น) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะยิ่งเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับไทย เนื่องจากขนาดตลาดที่ใหญ่ขึ้น โดยมีประชากรรวมกันกว่า 2,000 ล้านคน มี GDP มูลค่ากว่า 9.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของ GDP โลก

ทั้งนี้ ประเทศอาเซียนรวมทั้งไทย จะได้รับประโยชน์จากความตกลงอาเซียน + 3 นี้ โดยจะทำให้ GDP ของอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 3.6 มาจากทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากความร่วมมืออาเซียน-จีน และ ขอให้ตระหนักถึงผลได้หรือผลเสียของประเทศที่จะได้รับในการลงทุนร่วมค้าในแต่ละโครงการถึงความคุ้มค่าหรือความสูญเสียมูลค่าสิทธิทางการค้าของผู้ประกอบการในประเทศ

จากข้อมูลข้างต้นดังกล่าวด้วยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะอนุกรรมการและคณะที่ปรึกษาประจำคณะอนุกรรมการการค้าสินค้าเกษตร ในคณะกรรมการการค้าพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สภาผู้แทนราษฎร คณะรัฐบาล พ.ศ. 2553 ในการส่งเสริมสนับสนุนการค้าและการลงทุนร่วมกันระหว่างประเทศไทยกับมณฑลอันฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยให้ความสำคัญถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติที่จะได้รับประโยชน์จากความตกลงอาเซียน + 3 ในอนาคต โดยเฉพาะในโอกาสที่กรมการพาณิชย์ประจำมณฑลอันฮุยของสาธารณรัฐประชาชนจีนพร้อมกับคณะผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนจะเดินทางมาเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการตามนโยบายของการส่งเสริมให้มณฑลอันฮุย ของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวด้านการค้าการลงทุนที่รวดเร็ว ซึ่งเป็นโอกาสดีที่ตัวแทนจากบริษัทยักษ์ใหญ่ที่เข้าร่วมเดินทางมากับคณะอธิบดีกรมการพาณิชย์ ประจำมณฑลอันฮุยของสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้น จะได้มาร่วมพบปะสนทนาในด้านการค้าการลงทุนกับนักธุรกิจไทย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและต่อยอดไปสู่การค้าการลงทุน

ระหว่างกันในอนาคต ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน จึงกล่าวได้ว่า

“... นับเป็นก้าวสำคัญในการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างมณฑลอันฮุยกับประเทศไทยและสร้างโอกาสด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ ให้กับประเทศ การเดินทางมาของคณะจากมณฑลอันฮุยครั้งนี้ จะช่วยให้ประชาชนไทยได้รู้จักกับมณฑลอันฮุยประเทศจีนมากยิ่งขึ้นเป็นการเปิดประตูไปสู่การขยายช่องทางการค้าและการลงทุนในมณฑลหนึ่งของจีนที่มีเศรษฐกิจที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว...” และถือว่าเป็นความร่วมมือที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนให้มีพิธีลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการระหว่างกรมการพาณิชย์มณฑลอันฮุย และสมาคมวิสาหกิจไทย-อันฮุย โดยมี นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นสักขีพยานฝ่ายไทย ขณะที่ ท่าน หยูหย่ง อธิบดีกรมการพาณิชย์ ประจำมณฑลอันฮุย เป็นตัวแทนฝ่ายมณฑลอันฮุย

จากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าวทางคณะอนุกรรมการการค้าสินค้าเกษตร ในคณะกรรมการการค้าพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สภาผู้แทนราษฎร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการค้าระหว่างไทยและมณฑลอันฮุยอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ได้กรอบความร่วมมือในการลงทุนจากนักธุรกิจจีน จึงได้มีมติจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการการค้าสินค้าเกษตร ในการประชุมวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 ณ ห้องประชุมคณะกรรมการหมายเลข 3401 ชั้น 4 อาคารรัฐสภา 3 ให้มีการดำเนินการวิจัยเพื่อศึกษาในเรื่อง “วิสัยทัศน์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย” กรณีการส่งเสริมการค้าระหว่างไทยและมณฑลอันฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน ในการเจรจาธุรกิจ (วันที่ 10 มีนาคม 2554) เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาใช้สำหรับการพัฒนาความร่วมมือในด้านการค้า การลงทุนให้มีความสอดคล้องกับการลงทุนของนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจจีน เพื่อรองรับการลงทุนระหว่าง

ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไปในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิสัยทัศน์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาอุปสรรคผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาวิสัยทัศน์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน
4. เพื่อศึกษาความคาดหวังผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการมาเยือนประเทศไทย
5. เพื่อศึกษาโอกาสผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่จะกลับมาลงทุนในประเทศไทย

นิยามศัพท์

วิสัยทัศน์ หมายถึง การมองภาพในอนาคตของผู้นำหรือเป้าหมายที่ต้องการจะก้าวไปในอนาคตในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การมองการณ์ไกลในด้านความสามารถ การส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างไทยและมณฑลอันฮุย

นักธุรกิจจีน หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมการส่งเสริมการเจรจาการค้าระหว่างไทยและมณฑลอันฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน

การลงทุน หมายถึง การส่งเสริมให้เกิดการร่วมทุนทางการค้าระหว่างผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มาจากมณฑลอันฮุยกับนักธุรกิจไทย โดยมุ่งหวังผลต่างตอบแทนร่วมกันในอนาคต

การดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย: กรณีการส่งเสริมการค้าระหว่างไทยและมณฑลอันฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน

กลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาวินิจฉัยในครั้งนี้ ได้แก่ องค์กรของผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน จำนวน 27 องค์กรที่เข้าร่วมการส่งเสริมการค้า

ระหว่างไทยและมณฑลอันฮุย ที่ได้เดินทางมากับคณะอธิบดีกรมการพาณิชย์ ประจำมณฑลอันฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน มาเยือนไทยอย่างเป็นทางการ และลงทะเบียนเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจในวันที่ 10 มีนาคม 2554

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนทั้งหมดที่เดินทางมาเข้าร่วมการเจรจาการค้า จำนวน 27 องค์กร

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ผู้สัมภาษณ์ได้ศึกษาธุรกิจขององค์กรผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดแนวทางและโครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์

ขั้นตอนที่ 2 คณะผู้วิจัยได้สร้างแบบคำถามสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์ ซึ่งแบบสัมภาษณ์จะประกอบไปด้วยคำถามที่ใช้ภาษา 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ

คำถามส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ชื่อบริษัทหรือองค์กร ประเภทธุรกิจที่น่าสนใจ ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ และ E-mail

คำถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามสัมภาษณ์เจาะลึกแบบมีโครงสร้างคำถาม ได้แก่

1. วิสัยทัศน์ที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย
2. เหตุผลที่สนใจการลงทุนในประเทศไทย
3. อุปสรรคการลงทุนในประเทศไทย
4. เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียน มีความเห็นหรือมุมมองอย่างไรในลักษณะของการลงทุน
5. สิ่งที่คาดหวังจากการเยือนประเทศไทยในครั้งนี้
6. ประโยชน์ที่ได้รับจากการมาเยือนประเทศไทยในครั้งนี้
7. คิดว่าจะกลับมาลงทุนในประเทศไทยหรือไม่
8. สิ่งประทับใจจากการเยือนประเทศไทยในครั้งนี้

9. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขั้นตอนที่ 3 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่างได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์พร้อมกันในช่วงเวลาของการเจรจาการค้า โดยใช้ผู้สัมภาษณ์เจาะลึกที่มีความเชี่ยวชาญในการแปลภาษา 1 คนต่อ 1 ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน จึงทำให้สามารถเก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์ครบทั้ง 27 องค์กร

แบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ในการศึกษาครั้งนี้ ได้นำไปตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัฒนธรรมและภาษาจีน พร้อมด้วยคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหา จำนวน 8 ท่าน ตรวจสอบปรับปรุง แก้ไข และเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงแล้วนำไปทดสอบก่อนเก็บข้อมูลจริง เพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างเพื่อให้ได้คำถามที่เหมาะสมกับการนำไปถามผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความครอบคลุมของข้อคำถาม ภาษาที่ใช้เขียนหรือภาษาพูด โดยตรวจสอบ

ความถูกต้องของภาษา ความเข้าใจของผู้ตอบคำถาม โดยการใช้ค่าความสอดคล้องแบบ IOC (Item objective congruence index) หรืออัตราส่วนความตรงเชิงเนื้อหา (CVR: Content Validity Ratio) ผลลัพธ์ที่ได้จากการตรวจแบบข้อคำถามในรายข้อแบบ IOC ดังกล่าวทั้ง 9 ข้อนี้ ไม่มีข้อใดที่ได้คะแนนต่ำกว่า 0.50 แสดงว่าข้อคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ทั้ง 9 ข้อมีความครอบคลุมและเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผ่านผู้ชำนาญในการแปลภาษาไทย-จีน ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกสิกรไทย องค์กรธุรกิจของจีนที่เข้าร่วมในการเจรจาการค้าจำนวนทั้งหมด 27 องค์กร และคณะผู้วิจัยสามารถเก็บแบบสอบถามมาได้จำนวน 27 องค์กร หรือ 100 เปอร์เซ็นต์ ขององค์กรธุรกิจจีนที่เข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจในครั้งนี้ รายละเอียดในตาราง 1

ตาราง 1

กลุ่มตัวอย่าง และกลุ่มประชากร ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่เข้าร่วมการเจรจาการค้า

รายนามบริษัท	ตำแหน่งของผู้ให้สัมภาษณ์
1) Anhui Jianghuai Automobile Co.,Ltd.	Marketing Department Director
2) Anhui Technology Imp.&Exp.Co.,Ltd	General Manager
3) Anhui Light Industries International Co.Ltd.	President
4) Anhui Light Industries International Co.Ltd	Manager
5) Ahcofholdings Co.,Ltd.	Vice President
6) Ahcof Real Estate Co.,Ltd.	President
7) Ahcof International Development Co.,Ltd.	Manager
8) Anhui Garments Imp.& Exp.Co.,Ltd.	President
9) Anhui Native Produce Import and Export Corp.	President
10) Anhui International Freight Transport Corp.	Manager
11) China Yangzi Group Chuzhou Yangzi Air Conditioner Co.,Ltd.	Executive Vice President
12) Bengbu Hualong Fire Fighting Equipment Co.,Ltd	General Manager

ตาราง 1 (ต่อ)

รายนามบริษัท	ตำแหน่งของผู้ให้สัมภาษณ์
13) Longcom Enterprise Ltd.	President
14) Guoyang Linfu Wooden Products Co.,Ltd.	General Manager
15) Anhui Sunny Fashion Ltd.	President
16) Anhui Huaxiang Industrial & Commerce Co.,Ltd.	President
17) Sungrow Power Supply Co.,Ltd.	Vice General Manager
18) Bozhou City Sunlim Chinese Medicine Corp.	President
19) Tongcheng Automobile Part Co. Ltd.	Manager
20) Anhui Ruisen Biological Technology Co., Ltd.	General Manager
21) Anhui Jinze Handicraft Furniture Co.,Ltd.	President
22) Hefei Cement Research and Design Institute	President
23) Anhui Foreign Economic Construction(Group) Co.,Ltd.	Deputy President
24) Intern'l Dept.of China Tieshiju Civil Engineering Co.,Ltd.	Director
25) Overseas branch of Anhui construction Engineering Group	General Manager
26) Anhui Shuiian Construction Group Co.,Ltd.	General Manager
27) Hefei Jin Dian Machinery Technology Co., Ltd.	Director & Vice General Manger

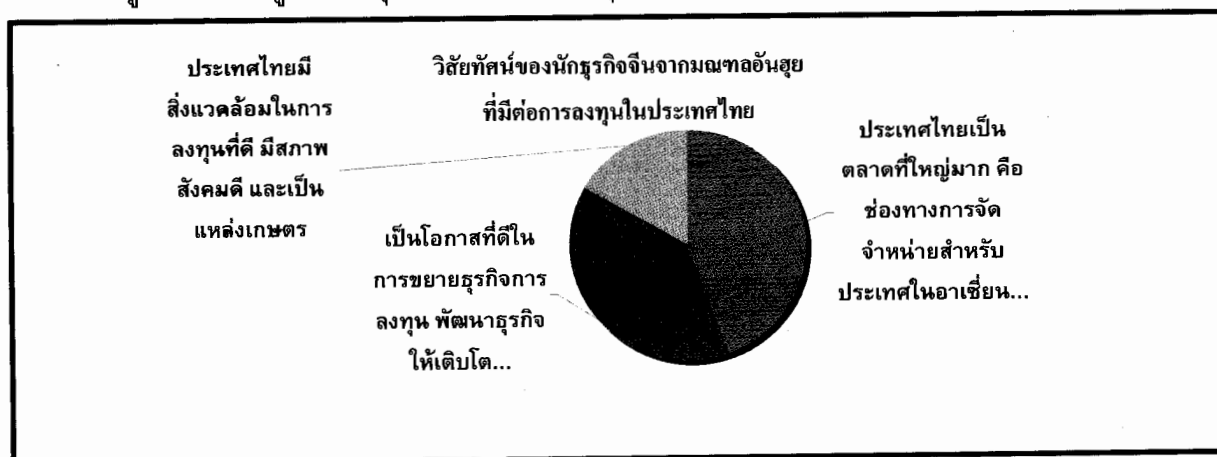
การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นหลัก และใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) เข้ามาช่วยอธิบายให้มีความชัดเจนในการสรุปข้อมูลในลักษณะ

เชิงปริมาณมากขึ้น ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) โดยนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิวงกลม (Pie Chart) ผลวิจัยดังต่อไปนี้

ผลการวิจัย

1. วิสัยทัศน์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย

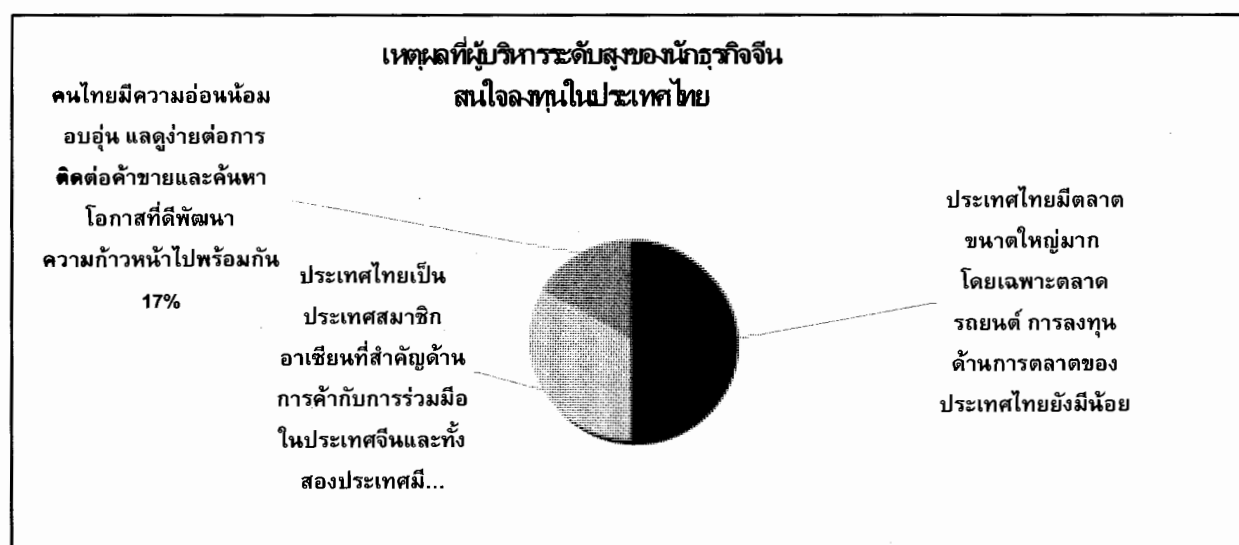


แผนภูมิ 1 ผลการสัมภาษณ์ วิสัยทัศน์ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย

ผลจากการสัมภาษณ์ วิทยาลัยของผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทยตามแผนภูมิ 1 ในอัตราร้อยละ 44 พบว่า ประเทศไทยเป็นตลาดที่ใหญ่มาก คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะช่องทางการค้าด้านตลาดรถยนต์ที่มีขนาดใหญ่ รวมถึงความต้องการลงทุนค้าขายกับประเทศไทยในลักษณะรูปแบบการ

ขาย รองลงมาในอัตราร้อยละ 39 พบว่า เป็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจการลงทุน พัฒนาธุรกิจให้เติบโต โดยเฉพาะการได้พัฒนาด้านธุรกิจที่ได้ประโยชน์ซึ่งกันและกัน รวมทั้งได้ร่วมงานกับบริษัทที่ไม่เคยร่วมงานกันมาก่อน และรองลงมา ในอัตราร้อยละ 17 พบว่า ประเทศไทยมีสิ่งแวดล้อมการลงทุนที่ดี มีสภาพสังคมดี และเป็นแหล่งเกษตร

2. เหตุผลที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนสนใจลงทุนในประเทศไทย

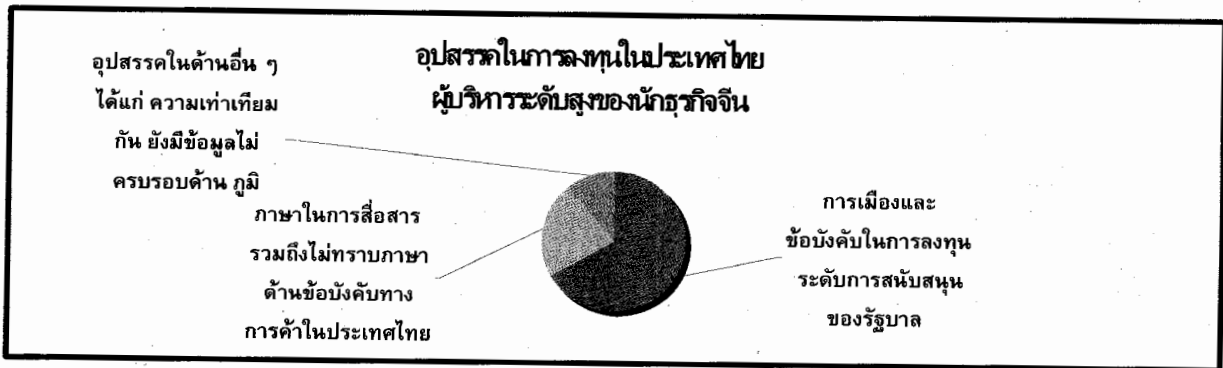


แผนภูมิ 2 ผลการสัมภาษณ์ เหตุผลที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนสนใจลงทุนในประเทศไทย

ผลจากการสัมภาษณ์ เหตุผลที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนสนใจลงทุนในประเทศไทยตามแผนภูมิ 2 ในอัตราร้อยละ 50 พบว่า ประเทศไทยนั้นมีตลาดขนาดใหญ่มาก โดยเฉพาะตลาดรถยนต์ การลงทุนด้านการตลาดยังมีน้อย รองลงมา ในอัตราร้อยละ 33 พบว่า ประเทศไทยเป็นประเทศสมาชิกอาเซียนที่สำคัญในด้านการค้าให้การร่วมมือกับ

ประเทศจีน และทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึง ต้องการขยายตลาดทางการค้าซึ่งเป็นนโยบายของบริษัท และรองลงมา ในอัตราร้อยละ 17 พบว่า คนไทยมีความอ่อนน้อม อบอุ่น และดูง่ายต่อการติดต่อค้าขาย และเป็นการค้นหาโอกาสที่ดีในการพัฒนาความก้าวหน้าไปพร้อมกัน

3. อุปสรรคในการลงทุนในประเทศไทยของผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน

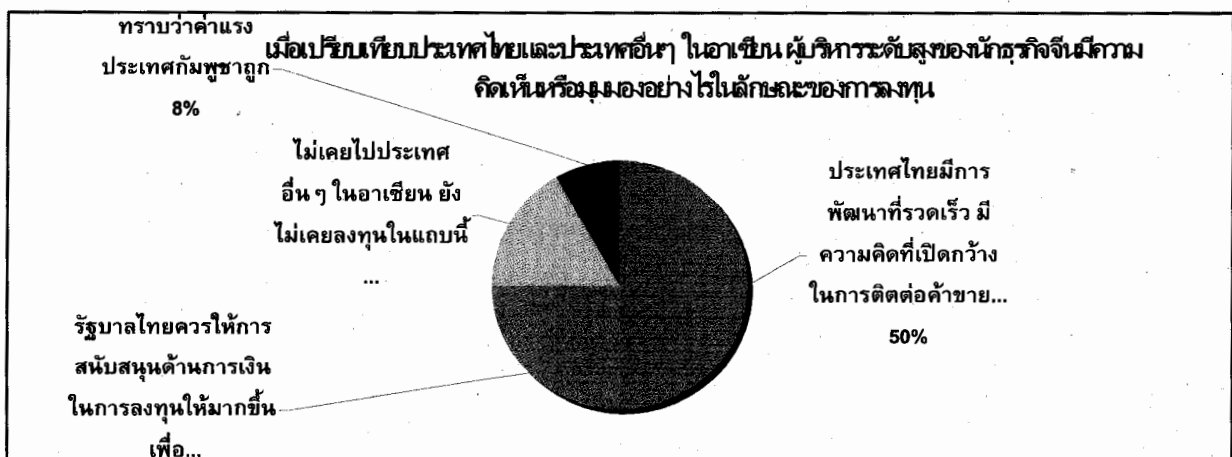


แผนภูมิ 3 ผลการสัมภาษณ์อุปสรรคในการลงทุนในประเทศไทยของผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน

ผลจากการสัมภาษณ์ อุปสรรคในการลงทุนในประเทศไทยของผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน ในอัตราร้อยละ 67 ตามแผนภูมิ 3 พบว่า อุปสรรคการลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ การเมืองและข้อบังคับในการลงทุน ระดับการสนับสนุนของรัฐบาล โดยเฉพาะสื่อเหลือง แดงอาจส่งผลกระทบกับการลงทุน และกังวลเรื่องกฎหมาย นโยบายไม่ชัดเจน โดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาลไทย และการฝึก

คุณภาพคนงาน รองลงมา ในอัตราร้อยละ 22 พบว่า อุปสรรคในการลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ ภาษาในการสื่อสาร รวมถึงการไม่ทราบภาษา ด้านข้อบังคับทางการค้าในประเทศไทย และรองลงมาในอัตราร้อยละ 11 พบว่า อุปสรรคในด้านอื่น ๆ ได้แก่ ความเท่าเทียมกัน ยังมีข้อมูลไม่ครบรอบด้าน ภูมิประเทศในการลงทุน และเงินทุนเป็นปัญหาสำคัญที่สุดในการลงทุน

4. เปรียบเทียบประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนมีความเห็นหรือมุมมองในลักษณะของการลงทุน

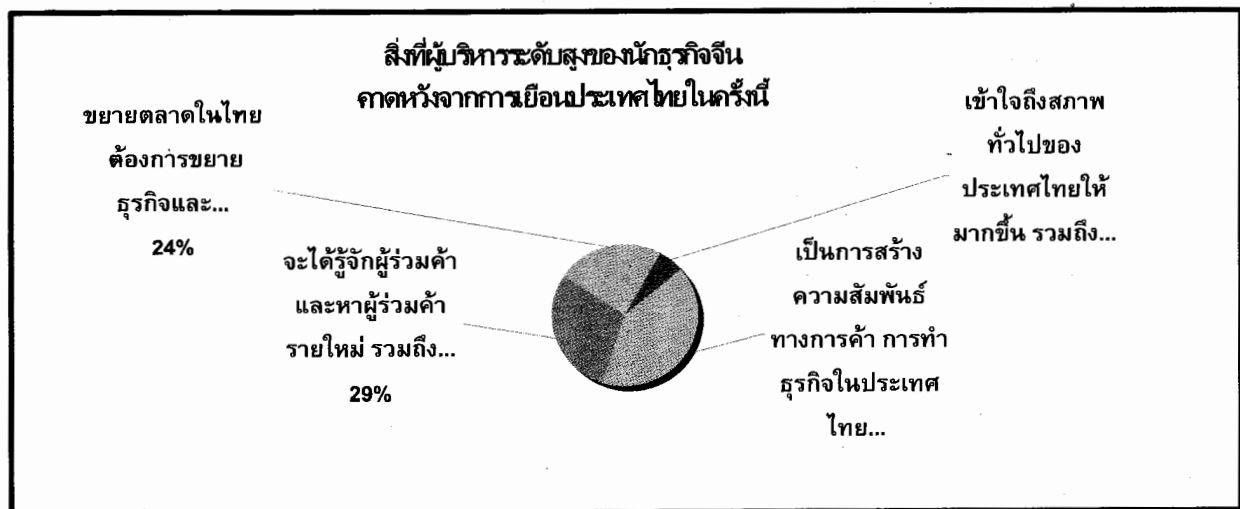


แผนภูมิ 4 ผลการสัมภาษณ์ เมื่อเปรียบเทียบประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนมีความเห็นหรือมุมมองอย่างไรในลักษณะของการลงทุน

ผลจากการสัมภาษณ์ เมื่อเปรียบเทียบการลงทุนในประเทศไทยกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ผู้บริหารระดับสูงของนักลงทุนจีนมีความเห็นหรือมุมมองในลักษณะของการลงทุน ตามแผนภูมิ 4 ในอัตราร้อยละ 50 พบว่า ประเทศไทยมีการพัฒนาที่รวดเร็ว มีความคิดที่เปิดกว้างมากในการติดต่อค้าขาย ประเทศไทยมีสภาพการตลาดที่ดีกว่า โดยรวมแล้วมีตลาดใหญ่มาก ถ้าลงทุนในประเทศไทยไม่ได้ก็คงลงทุนในประเทศอื่นไม่ได้ ซึ่งให้ความสำคัญกับประเทศไทยเป็นหลัก มีความสนิทสนมกับประเทศไทยมากกว่าประเทศอื่นในอาเซียน และธุรกิจท่องเที่ยว

ลงทุนกว่าประเทศอื่น รองลงมา ในอัตราร้อยละ 25 พบว่า รัฐบาลไทยควรให้การสนับสนุนด้านการเงินในการลงทุนมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการลงทุนของประเทศจีนเปิดกว้างในประเทศไทยมากขึ้น คาดหวังว่าประเทศไทยจะมีการลงทุนร่วมกันด้วยความคล่องตัว รองลงมา ในอัตราร้อยละ 17 พบว่า ไม่เคยไปประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ยังไม่เคยลงทุนในแถบนี้ จึงไม่สามารถเปรียบเทียบได้ และประเทศอื่นในอาเซียนมีทรัพยากรของตนเองแต่ประเทศไทยไม่มี และรองลงมา ในอัตราร้อยละ 8 พบว่า ได้ทราบมาว่าค่าแรงในประเทศกัมพูชาถูก

5. สิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนคาดหวังจากการเยือนประเทศไทย

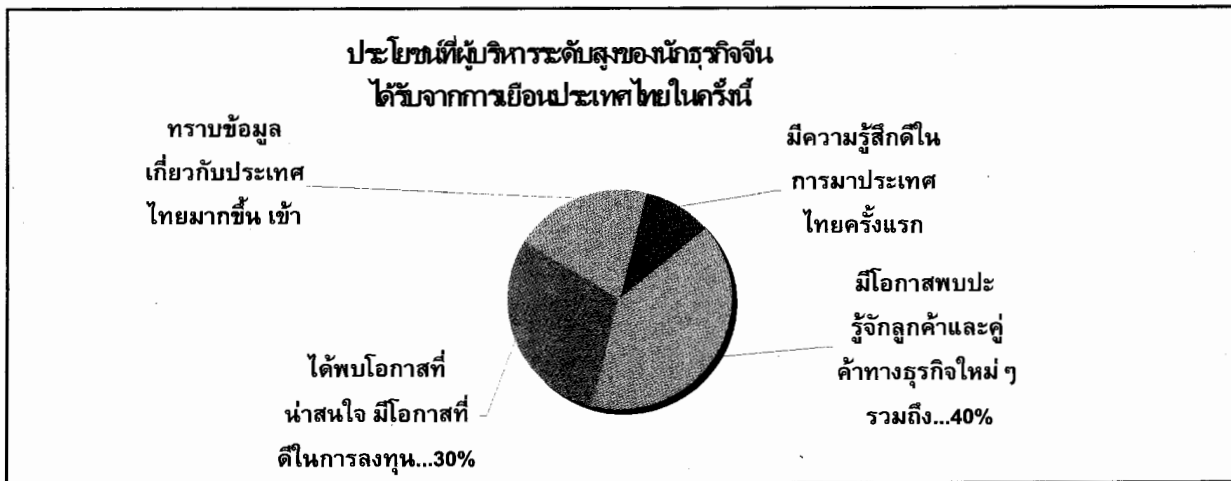


แผนภูมิ 5 ผลการสัมภาษณ์ สิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนคาดหวังจากการเยือนประเทศไทย

ผลจากการสัมภาษณ์ สิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนมีความคาดหวังในการมาเยือนประเทศไทยในครั้งนี้ ตามแผนภูมิ 5 ในอัตราร้อยละ 41 พบว่า เป็นการสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้า การทำธุรกิจการค้าในไทย การมองหาสินค้าใหม่ๆ การนำเข้า-ส่งออกระหว่างไทยและจีน รวมทั้งความสามารถในการทำธุรกิจร่วมกันต่อไปได้ในอนาคต และความสำเร็จ รองลงมา ในอัตราร้อยละ 29 พบว่า จะได้รู้จักผู้ร่วมค้าและมีโอกาสในการหาผู้ร่วมค้ารายใหม่

รวมถึงผู้ร่วมลงทุนและความร่วมมือทางธุรกิจ รองลงมา ในอัตราร้อยละ 24 พบว่า มีความคาดหวังที่จะขยายตลาดในไทย ต้องการขยายธุรกิจและเข้าใจสถานะทั่วไปของประเทศไทยและเข้าใจสภาพตลาด (เฉพาะตลาด) ของประเทศไทยและวัฒนธรรมไทย และรองลงมา ในอัตราร้อยละ 6 พบว่ามีความคาดหวังในการเข้าใจ เรียนรู้สภาพของประเทศไทยให้มากขึ้น รวมถึงกฎเกณฑ์ในด้านการก่อสร้างต่างๆ ในประเทศไทย

6. ประโยชน์ที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนได้รับจากการเยือนประเทศไทย

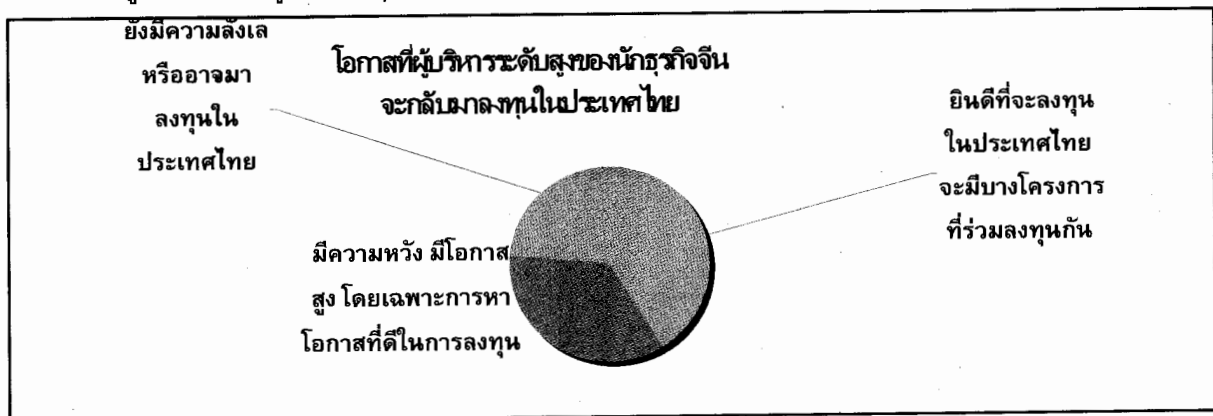


แผนภูมิ 6 ประโยชน์ที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนได้รับจากการเยือนประเทศไทย

ผลจากการสัมภาษณ์ ประโยชน์ที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนได้รับจากการมาเยือนไทยในครั้งนี้ ตามแผนภูมิ 6 ในอัตราร้อยละ 40 พบว่า เป็นการได้พบรู้จักลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงรู้จักคนไทยและคนจีนด้วยกัน รองลงมา ในอัตราร้อยละ 30 พบว่า ได้มีโอกาสที่ดีในการลงทุน เข้าใจถึงความสัมพันธ์ของตลาดไทยและลักษณะตลาดใน

ประเทศไทย รองลงมา ในอัตราร้อยละ 20 พบว่า ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยมากขึ้น เข้าใจถึงสภาพของประเทศไทยและลักษณะของคนไทย และรองลงมาในอัตราร้อยละ 10 พบว่า ประโยชน์ที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนได้รับจากการมาเยือนไทยในครั้งนี้ คือ ได้รับความรู้ที่ดีในการมาประเทศไทยครั้งแรก

7. โอกาสที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนจะกลับมาลงทุนในประเทศไทย

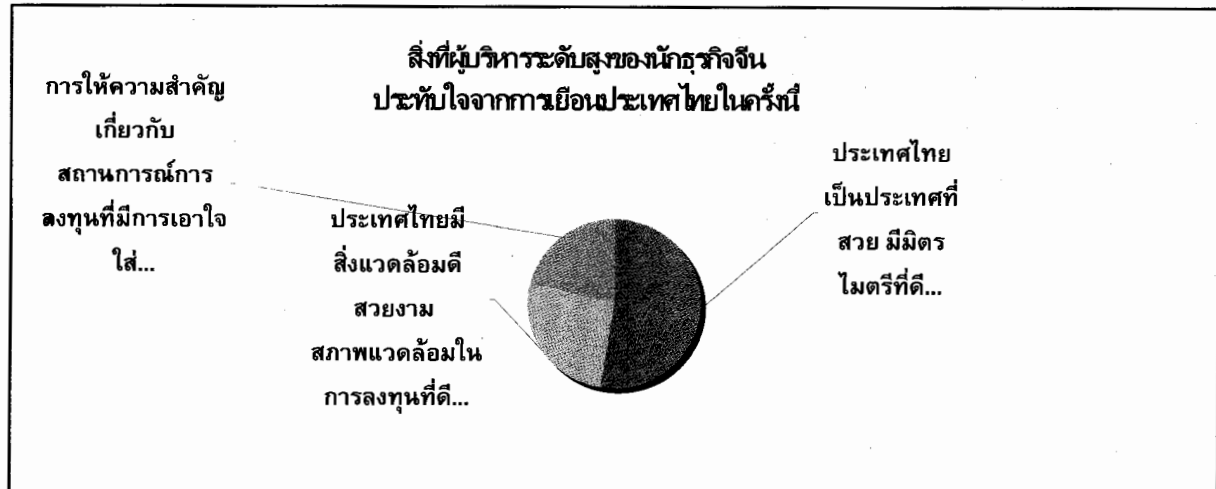


แผนภูมิ 7 โอกาสที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนจะกลับมาลงทุนในประเทศไทย

ผลจากการสัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนจะกลับมาลงทุนในประเทศไทยหรือไม่ตามแผนภูมิ 7 ในอัตราร้อยละ 41 พบว่า ยินดีที่จะลงทุนในประเทศไทย จะมีบางโครงการที่ร่วมลงทุนกัน และหาโอกาสที่ดีในการลงทุน รวมถึงรอการตัดสินใจของคณะกรรมการ รองลงมา ในอัตราร้อยละ 35 พบว่า

มีความหวัง มีโอกาสสูง โดยเฉพาะการหาโอกาสที่ดีในการลงทุน และสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หวังว่า จะได้รับความร่วมมือในอนาคต และรองลงมา ในอัตราร้อยละ 24 พบว่า ยังมีความหวังหรืออาจมาลงทุนในประเทศไทย

8. สิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนประทับใจจากการเยือนประเทศไทย

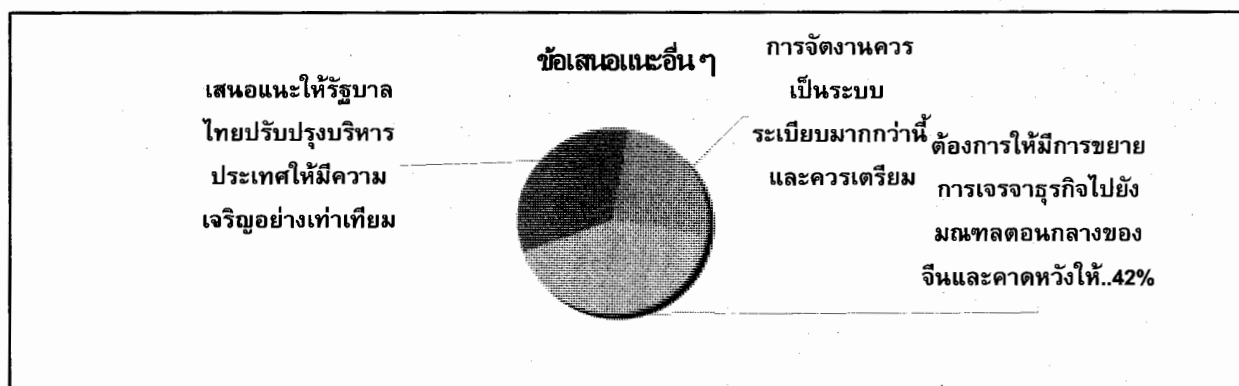


แผนภูมิ 8 สิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนประทับใจจากการเยือนประเทศไทย

ผลจากการสัมภาษณ์ สิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนประทับใจจากการเยือนประเทศไทยในครั้งนี้ตามแผนภูมิ 8 ในอัตราร้อยละ 53 พบว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่สวยงาม มีมิตรไมตรีที่ดี คนดีมาก มีการบริการที่ดี โดยเฉพาะการให้ความรู้ลึกถึงความอบอุ่นของเพื่อนคนไทย มีอริยาไยดีมากและมีความใจ รอยยิ้ม ให้การต้อนรับที่ประทับใจ มีความเป็นมิตรสูง รองลงมา ในอัตราร้อยละ 26 พบว่า ประเทศ

ไทยมีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม สภาพแวดล้อมในการลงทุนที่ดี มีอุปกรณ์เครื่องมือพร้อม เป็นสถานที่ที่ดีที่มีอุปกรณ์ต่างๆ โดยเฉพาะทางด้านโลจิสติกส์ รองลงมา ในอัตราร้อยละ 21 พบว่าประทับใจที่นิคมอุตสาหกรรมมีนโยบายที่ดีและมีการให้ความสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์การลงทุนที่มีการเอาใจใส่ในความเป็นมิตรที่ดีมาก

9. ข้อเสนอแนะผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนจากการเยือนประเทศไทย



แผนภูมิ 9 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนจากการเยือนประเทศไทย

ผลจากการสัมภาษณ์ข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนจากการเยือนประเทศไทยตามแผนภูมิ 9 ในอัตราร้อยละ 42 พบว่า ต้องการให้มีการกระจายขยายการเจรจาธุรกิจไปยังมณฑลตอนกลางของจีน และคาดหวังให้มีการจัดงานเปิดตลาด

การค้าไทย-จีนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งคนไปอันฮุยเพื่อดูงานให้มากขึ้น ขอขอบคุณประเทศไทยที่จัดให้ทีมงานนี้ รองลงมา ในอัตราร้อยละ 33 พบว่า เสนอแนะให้รัฐบาลไทยปรับปรุงบริหารประเทศให้มีความเจริญอย่างเท่าเทียมกัน เช่น กรุงเทพฯ บางแห่งเจริญเป็น

อย่างมากแต่ในขณะที่ยังต้องการดูแลปรับปรุง รวมถึงการปรับปรุงสภาพการจราจรของประเทศไทย และรถไฟฟ้าใต้ดินของประเทศไทยควรมีเส้นทางเดินรถมากกว่านี้ และรองลงมา ในอัตราร้อยละ 25 พบว่า การ

จัดงานควรเป็นระบบ ระเบียบมากกว่านี้และควรเตรียม เอกสารเป็นภาษาจีน โดยเฉพาะควรมีการพัฒนาด้าน ภาษาจีนให้ดีขึ้น

การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย วิสัยทัศน์ผู้บริหารระดับสูงของ นักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย : เพื่อ รองรับการลงทุนระหว่างประเทศในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาการส่งเสริมการเจรจา การค้า การลงทุน ระหว่างประเทศไทย กับมณฑล อัน ฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน ในการอภิปราย ผลการวิจัยครั้งนี้ มี 3 ประเด็น ได้แก่ จุดแข็ง อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการลงทุนในประเทศไทย ดังต่อไปนี้

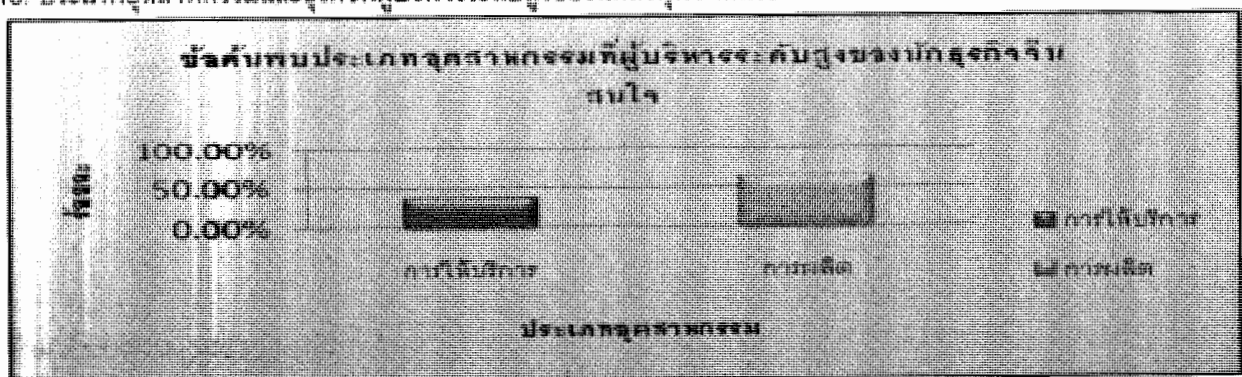
1. จุดแข็งของประเทศไทยในมุมมองผู้บริหาร ระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย จากผลการวิจัยพบว่า ประเทศไทยมีการพัฒนาที่ รวดเร็ว มีความคิดที่เปิดกว้างมากในการติดต่อค้าขาย รวมถึงประเทศไทยมีสภาพตลาดที่ดีกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน มีตลาดใหญ่ มีสภาพแวดล้อมและสภาพ สังคมที่ดี และมีความสนิทสนมกับประเทศไทย มากกว่าประเทศอื่นในอาเซียน นอกจากนี้ คนไทยมี มิตรไมตรี อบอุ่น และอ่อนน้อมถ่อมตน

2. อุปสรรคของประเทศไทยในมุมมอง ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนใน

ประเทศไทย จากผลการวิจัยพบว่า อุปสรรคในการ ลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ การเมือง โดยเฉพาะสื่อ เหลือง แฉอาจส่งผลกระทบกับการลงทุน อุปสรรค ด้านกฎหมายและข้อบังคับในการลงทุน นโยบายไม่ ชัดเจน โดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงของนโยบาย รัฐบาลไทย อุปสรรคด้านภาษาในการสื่อสาร รวมถึง ไม่ทราบภาษาด้านข้อบังคับทางการค้าในประเทศไทย อุปสรรคด้านการฝึกคุณภาพคนงานและความเท่า เทียมกัน

3. ข้อเสนอแนะในมุมมองผู้บริหารระดับสูง ของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย จาก ผลการวิจัยพบว่า ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่สำคัญของ ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีน ได้แก่ มีความ คาดหวังที่จะให้มีการเปิดตลาดการค้าระหว่างไทย-จีน ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ควรจะให้มีการกระจายขยาย การเจรจาไปยังมณฑลตอนกลางของจีน และรัฐบาล ไทยควรปรับปรุงบริหารประเทศให้มีความเจริญอย่าง เท่าเทียมกันโดยเฉพาะทางด้านการจราจรและรวมทั้ง รถไฟฟ้าใต้ดินของไทยควรมีเส้นทางเดินรถ มากกว่านี้

10. ประเภทอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ผู้บริหารระดับสูงของนักลงทุนจีนสนใจ

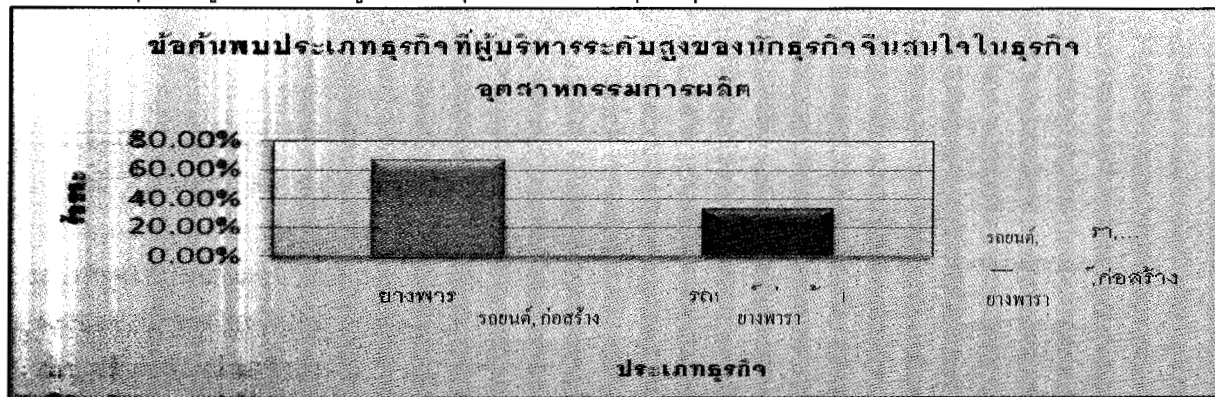


แผนภูมิ 10 ข้อค้นพบประเภทอุตสาหกรรมที่ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจจีนสนใจ

จากการศึกษาข้อค้นพบประเภทอุตสาหกรรม
ที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจสนใจตามแผนภูมิ
10 ในอัตราร้อยละ 63 พบว่า เป็นอุตสาหกรรมการ

ผลิต และรองลงมาในอัตราร้อยละ 37 พบว่า เป็นธุรกิจ
ภาคอุตสาหกรรมการให้บริการ

11. ประเภทธุรกิจที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจสนใจในธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต

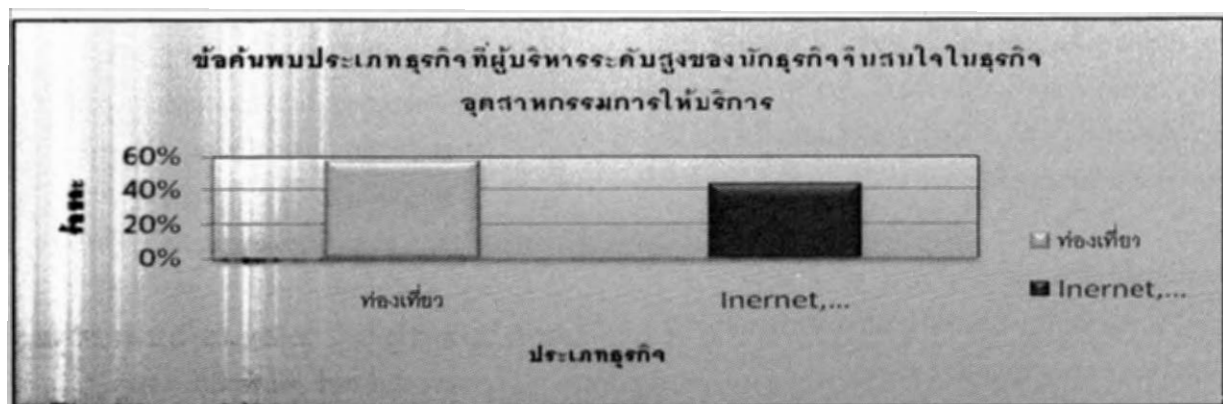


แผนภูมิ 11 ข้อค้นพบประเภทธุรกิจที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจสนใจในธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต

ข้อค้นพบ ตามแผนภูมิ 11 ในอัตราร้อยละ
67 พบว่า เป็นธุรกิจการผลิตรถยนต์ และธุรกิจการ
ก่อสร้าง ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจชิ้นส่วนเครื่องจักร

และรองลงมา ในอัตราร้อยละ 33 พบว่า เป็นธุรกิจ
ยางพารา ธุรกิจชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ธุรกิจสินค้า
บริโภค ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสิ่งพิมพ์

12. ประเภทธุรกิจที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจสนใจในธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ



แผนภูมิ 12 ข้อค้นพบประเภทธุรกิจที่ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจสนใจในธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ

ข้อค้นพบ ตามแผนภูมิ 12 ในอัตราร้อยละ
57 พบว่า เป็นธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
รองลงมา ในอัตราร้อยละ 43 พบว่าเป็นธุรกิจการ

ออกแบบภายใน และรองลงมา พบว่า เป็นธุรกิจการ
นำเข้า ส่งออก และธุรกิจ Internet

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง วิสัยทัศน์ผู้บริหาร
ระดับสูงของนักธุรกิจที่มีต่อการลงทุนในประเทศ

ไทย : เพื่อรองรับการลงทุนระหว่างประเทศใน
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษา การส่งเสริม
การเจรจาการค้า การลงทุน ระหว่างประเทศไทยกับ

มณฑล อันฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่พบจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับของนักธุรกิจจีนและนักธุรกิจไทยที่มีความสอดคล้องกันดังนี้

1. เป็นโอกาสในการร่วมลงทุนพัฒนาธุรกิจร่วมกันเพื่อความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของธุรกิจทั้งสองประเทศ
2. เป็นการเปิดตลาดด้านผู้บริโภคของไทยให้ใหญ่ขึ้นในอนาคตเพราะประเทศจีนเป็นประเทศที่ใหญ่และเป็นประเทศคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดของอาเซียน
3. เป็นการเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์รวมทั้งมุมมองการร่วมลงทุนและเป็นพันธมิตรที่ดีในการประกอบธุรกิจ
4. ผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนมองประเทศไทยเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสำหรับประเทศในอาเซียน และมีตลาดการค้าขนาดใหญ่ที่นำลงทุน รวมถึงมีสภาพสิ่งแวดล้อมในการลงทุนที่ดี
5. คนไทยมีความอ่อนน้อมอบอุ่น ทำให้ง่ายในการติดต่อค้าขาย รวมถึงประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในการเติบโตทางเศรษฐกิจ
6. มุมมองผู้บริหารระดับสูงของนักธุรกิจจีนที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทยได้สรุปว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่สวยงาม มีมิตรไมตรีและบริการที่ดี โดยให้ข้อสังเกตว่า คนไทยมีความอบอุ่นและมีน้ำใจ มีอัธยาศัยและมิตรภาพที่ดี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของนักธุรกิจไทย
2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางสำหรับพัฒนาประเทศให้มีความสอดคล้องกับการลงทุนของนักธุรกิจไทย-จีน ที่มีศักยภาพการลงทุนร่วมกันเพื่อรองรับการลงทุนระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เอกสารอ้างอิง

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2551).

แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ฉบับ

ประชาชน. (2552). กรุงเทพฯ: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10. พ.ศ. 2550-2554

กระทรวงพาณิชย์. เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน Link : เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN - China Free Trade Agreement) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ FTA ศูนย์บริการข้อมูลธุรกิจไทยในจีน http://www.thaiembbeij.org/thaibizchina/th/thai-china/china-asean-fta/index.php?ELEMENT_ID=321

ผู้จัดการ 360 องศารายสัปดาห์. (2554). 8 ปัจจัยดึงดูดนักธุรกิจจีนลงทุนในไทยหวังใช้เป็นฐานบุกยึดตลาด. ค้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554, จาก <http://udoninfo.com/index.php/2010-03-30-07-40-30/2011-04-10-05-36-31/581-8->

วิลเลียม จี ชิกมันด์. (2550). วิธีการวิจัยทางธุรกิจ (มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์และคณะ, ผู้แปล). กรุงเทพมหานคร: พงษ์วรรณการพิมพ์.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพมหานคร: สามลดา.

Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., & Griffin, M. (2010). *Business Research Methods* (8th ed.). Canada: Nelson Education