

**คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตามความต้องการของสถานประกอบการ
อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์**

**DESIRABLE CHARACTERISTICS OF GRADATES FROM THE BACHELOR OF BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM IN RETAIL BUSINESS MANAGEMENT AS PERCEIVED
BY BUSINESS ENTERPRISES IN MUEANG DISTRICT, KALASIN PROVINCE**

นภาพร วงษ์วิชิต¹ สายตา บุญโฉม² ภัชรินทร์ ซาตัน³ กัลยรัศมี ทินรัตน์⁴ และเสาวลักษณ์ จิตติมงคล⁵
Napaporn Wongwichit¹ Saita Boonchom² Putcharin Satun³ Ganyarat Tinnarat⁴
and Sawwaluk Jittimongkon⁵

^{1,3,4,5}คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

²คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

^{1,3,4,5}Faculty of Social Technology, Kalasin University

²Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology,
ISAN Khonkaen Campus

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตามความต้องการของสถานประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ กลุ่มตัวอย่างคือ สถานประกอบการ จำนวน 175 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาระหว่าง 0.77-0.86 และการหาค่าความเที่ยงตรงตามวิธี Confirmatory Factor Analysis มีค่า Factor loading ระหว่าง 0.42-0.88 และมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์มีค่าระหว่าง 0.67-1.00 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีรูปแบบกิจการเจ้าของคนเดียว ประเภทของธุรกิจซื้อขายไป มูลค่ารวมของสินทรัพย์ต่ำกว่า 20 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี และจำนวนพนักงานน้อยกว่า 5 คน คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านคุณธรรมจริยธรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาด้านทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านความรู้ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบประเภทของธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าและจัดจำหน่ายให้มีความสำคัญกับด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านความรู้น้อยกว่าประเภทของ

ธุรกิจที่ซื้อมาขายไป และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการที่น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญกับด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านทักษะทางปัญญาน้อยกว่าสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการ 5-10 ปี และมากกว่า 10 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

คำสำคัญ: คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

Abstract

The objectives of this research were to compare the common data of the business enterprises with the desirable characteristics of graduates from the Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management as perceived by the business enterprises in Meuang Kalasin District, Kalasin Province. The samples for this research were the 175 business enterprises. The instrument for this research was the questionnaire. Reliability test of questionnaire consisted of morality's alpha coefficient between 0.77-0.86. Moreover, factor loading as the way of Confirmatory Factor Analysis was used for test validity. The morality's factor loading was between 0.42-0.88, and Index Objective Congruence (IOC) was between 0.67-1.00. The statistics for data analysis were the percentage, mean, standard deviation, t-test and ANOVA.

The research finds revealed that the most business enterprises were the single owner business management. The kind of business consisted of purchasing and selling. The total properties of these businesses were lower than 20 million baht. The capital for registration at the present was lower than 1 million baht. The most business enterprises had run the business more than 10 years and there were less than 5 employees. The total level of desirable characteristics of graduates from the Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management as perceived by the business enterprises was high. There were the three highest average sides consisted of the morality, followed by the personal relationship and responsibility skills, and knowledge respectively. The results of a comparative study on the common data of the business enterprises with the desirable characteristics of graduates from the Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management as perceived by the business enterprises were found that the business enterprises produced and sold the products emphasized the morality and knowledge less than purchasing and selling business enterprises. Additionally, the business enterprises run the business for less than 5 years emphasized the morality and cognitive skills less than the business enterprises run the business between 5-10 years and more than 10 years with the statistically significant difference at 0.05 levels. However, the other pairs were not found the differences.

Keywords: Desirable Characteristic, Business Administration Program in Retail Business Management

บทนำ

จากการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคโลกาภิวัตน์นั้นได้มีผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ และในธุรกิจการค้าปลีกซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนหลายล้านคนในแต่ละวันที่มีอัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็มีการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงและแต่ละธุรกิจค้าปลีกต่างพยายามที่จะรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดและยั่งยืนของธุรกิจภายใต้การขับเคลื่อนทางธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายนั้น ความรู้และความสามารถของบุคลากรเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะต้องมีความเป็นมืออาชีพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และมีทักษะเฉพาะด้านธุรกิจค้าปลีก ทางคณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทางด้านนี้ จึงได้มีการร่วมมือกับบริษัทแห่งหนึ่งพัฒนาหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยมีปรัชญาของหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกให้เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นมืออาชีพ พึ่งพาตนเองได้ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านธุรกิจ โดยมีความเป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมจริยธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับความต้องการของกำลังคนด้านธุรกิจการค้าปลีก (Faculty of Social Technology, 2015: 5) หลักสูตรนี้ได้พัฒนาขึ้นภายใต้กรอบของ Bureau of Standards and Evaluation (2010: 104) เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ข้อ 4 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ข้อ 4.2 คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชาต่างๆ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดและต้องครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน

คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ขณะเดียวกันให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ทางคณะเทคโนโลยีสังคมได้ให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานอย่างแท้จริง จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเฉพาะตลาดแรงงานในท้องถิ่น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตามความต้องการของสถานประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์เป็นอย่างไร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตามความต้องการของสถานประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตามความต้องการของสถานประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

บททวนวรรณกรรม

1. Faculty of Social Technology (2015: 5)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกเป็นหลักสูตรของทางคณะเทคโนโลยีสังคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตกาฬสินธุ์ ได้พัฒนาหลักสูตรขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและเป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากบริษัทแห่งหนึ่ง รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุนค่าลงทะเบียนให้กับนักศึกษา ร้อยละ 70 ในระหว่างการศึกษา มีค่าตอบแทนในช่วงที่นักศึกษาต้องไปฝึกปฏิบัติ และเมื่อจบการศึกษาสามารถเข้าร่วมทำงาน โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้มีปรัชญาของหลักสูตรตั้งนี้ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ให้เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นมืออาชีพ พึ่งพาตนเองได้ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ โดยมีความเป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนด้านการค้าปลีกของประเทศ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ขยันหมั่นเพียร มีสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบต่อหน้าที่ ต่อสังคม และประเทศชาติ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน ตรงตามความต้องการของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม
4. ผลิตบัณฑิตด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่สามารถเข้าร่วมทำงานกับบริษัทได้ทุกคน
5. ผลิตบัณฑิตในการบริหารจัดการเวลา มีรายได้ระหว่างเรียนสามารถพึ่งพาตนเองได้
6. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกสหกิจศึกษา และปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
7. เพื่อให้บัณฑิตสามารถที่จะนำความรู้ความสามารถ

ด้านธุรกิจค้าปลีกนำไปประกอบอาชีพอิสระได้

2. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาของบัณฑิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก Bureau of Standards and Evaluation (2010: 104) เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ข้อ 4 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ข้อ 4.2 คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชาต่างๆ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดและต้องครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมาตรฐานผลการเรียนรู้ คือ ข้อกำหนดเฉพาะมุ่งหวังให้ผู้เรียนพัฒนาขึ้นจากการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ที่ได้รับการพัฒนาระหว่างการศึกษา จากการเรียนและการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สถาบันอุดมศึกษาจัดให้ทั้งในและนอกหลักสูตร และแสดงออกถึงความรู้ความเข้าใจและความสามารถในการเรียนรู้เหล่านั้นได้อย่างเป็นที่เชื่อถือเมื่อเรียนจบในรายวิชาหรือหลักสูตรนั้นแล้ว โดยมีมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ 2 ปริญญาตรี ดังนี้

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมจริยธรรม อาทิ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่นและเข้าใจโลก เป็นต้น

2. ด้านความรู้

มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนัก รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับหลักสูตรวิชาชีพ มีความเข้าใจเกี่ยวกับ

ความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชา และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ส่วนหลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติจะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

3. ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่นๆ ด้วยตนเอง สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความรู้ทางภาคทฤษฎี ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับหลักสูตรวิชาชีพ นักศึกษาสามารถใช้วิธีการปฏิบัติงานประจำ และหาแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่มสามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจน และต้องใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม รับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาตนเองและอาชีพ

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่าเสมอ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

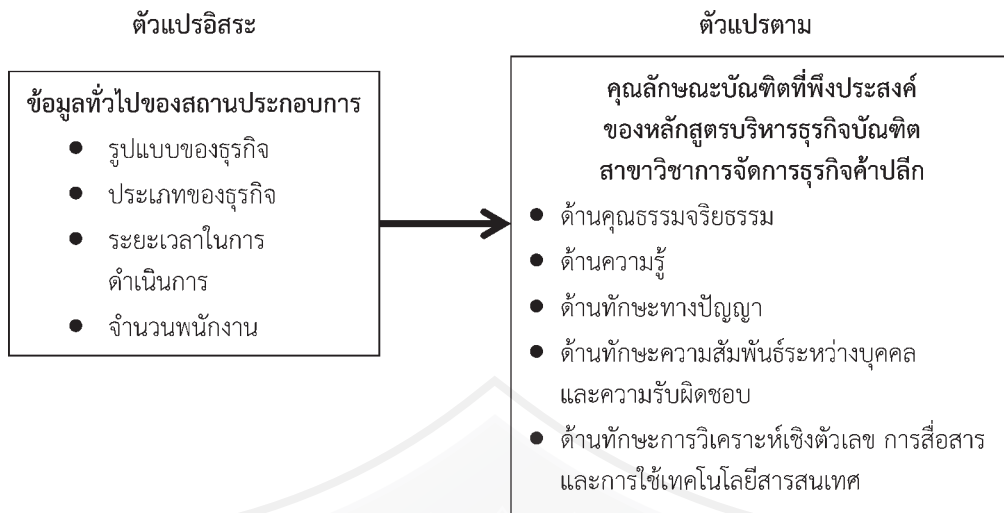
สมมติฐานการวิจัย

1. สถานประกอบการที่มีรูปแบบของธุรกิจแตกต่างกัน มีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกแตกต่างกัน

2. สถานประกอบการที่มีประเภทของธุรกิจแตกต่างกัน มีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกแตกต่างกัน

3. สถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการแตกต่างกัน มีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกแตกต่างกัน

4. สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน มีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกแตกต่างกัน



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการโดยการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงประจักษ์ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตัวแปรที่ศึกษาประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ รูปแบบของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินการ ประเภทของกิจการ จำนวนพนักงาน และ ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

1. ประชากรสถานประกอบการที่ตั้งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ของจังหวัดกาฬสินธุ์ ณ วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2557 จำนวน 310 ราย ส่วนกลุ่มตัวอย่าง คือ สถานประกอบการที่ตั้งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ของจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ให้ข้อมูลคือ ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการจำนวน 175 ราย ใช้วิธี คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามาเน (Yamane, 1967 cited in Thirasorn, 2008: 120) และมีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ

แบบสอบถามที่เกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 2 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open end)

3. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยนำเสนอแบบสอบถามต่อที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อขอรับคำแนะนำและตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับกรอบแนวคิดในการวิจัยวัตถุประสงค์ในการวิจัย ตลอดจนผลงานวิจัยอื่นและแนวความคิดทฤษฎีต่างๆ และหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index Objective

Congruence: IOC) มากกว่าหรือเท่ากับ 0.60 ไว้เป็นข้อคำถาม (Phattiyathane, 2001: 220) ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญได้ให้ค่า IOC แต่ละข้อคำถามระหว่าง 0.67-1.00 ได้มีการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ประกอบการหรือผู้จัดการที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability test) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ประกอบด้วยด้านคุณธรรมจริยธรรมมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.77 ด้านความรู้มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.85 ด้านทักษะทางปัญญามีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.84 ด้านทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.83 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.86 และการหาค่าความเที่ยงตรง (Validity test) ตามวิธี Confirmatory Factor Analysis พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ประกอบด้วยด้านคุณธรรมจริยธรรมมีค่า Factor loading อยู่ระหว่าง 0.66-0.80 ด้านความรู้มีค่า Factor loading อยู่ระหว่าง 0.67-0.75 ด้านทักษะทางปัญญามีค่า Factor loading อยู่ระหว่าง 0.79-0.88 ด้านทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีค่า Factor loading อยู่ระหว่าง 0.42-0.83 และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่า Factor loading อยู่ระหว่าง 0.83-0.84

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ t-test และ ANOVA

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการอำเภอเมือง จังหวัด

กาฬสินธุ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-40 ปี รองลงมาอายุน้อยกว่า 30 ปี และอายุระหว่าง 41-50 ปี ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือต่ำกว่า และสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ มีรูปแบบกิจการเจ้าของคนเดียว รองลงมาเป็นรูปแบบบริษัทจำกัด/ห้างหุ้นส่วนตามลำดับ ประเภทของธุรกิจส่วนใหญ่คือซื้อมาขายไป รองลงมาให้บริการ และทั้งผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย ตามลำดับ มูลค่ารวมของสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท รองลงมา ระหว่าง 20-50 ล้านบาท และมากกว่า 50 ล้านบาท ตามลำดับ ทุนจดทะเบียนในปัจจุบันส่วนใหญ่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท รองลงมา ระหว่าง 1-10 ล้านบาท และมากกว่า 10 ล้านบาท ตามลำดับ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่า 10 ปี รองลงมา ระหว่าง 5-10 ปี และน้อยกว่า 5 ปี ตามลำดับ จำนวนพนักงานส่วนใหญ่ น้อยกว่า 5 คน รองลงมา ระหว่าง 6-10 คน และมากกว่า 10 คน ตามลำดับ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณธรรมจริยธรรมมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ ด้านทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านความรู้ ตามลำดับ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เป็นผู้ที่มีความวินัยตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและวิชาชีพมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม และเคารพและรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งเคารพในคุณค่าของผู้อื่นและเพื่อนร่วมงาน ได้เป็นอย่างดีตามลำดับ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น

รายข้อพบว่า มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านบริหารธุรกิจค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกเป็นอย่างดี และสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะปฏิบัติงาน มีความเข้าใจและอธิบายปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกได้เป็นอย่างดีตามลำดับ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านทักษะทางปัญญาโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ มีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ และสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้อย่างถูกต้องตามลำดับ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ เป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สามารถแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ทั้งเรื่องส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและของกลุ่ม และสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน ตามลำดับ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจค้าปลีกได้อย่าง

เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ มีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ และสามารถรวบรวม ศึกษาวิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้อย่างถูกต้อง ตามลำดับ

สถานประกอบการที่มีรูปแบบของธุรกิจแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก แต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สถานประกอบการที่มีประเภทของธุรกิจแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านความรู้แตกต่างกัน ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ประเภทของธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าและจัดจำหน่ายให้ความสำคัญกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านความรู้น้อยกว่าประเภทของธุรกิจที่ซื้อมาขายไป ส่วนอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านทักษะทางปัญญาแตกต่างกัน ($p < 0.05$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการที่น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านทักษะทางปัญญาน้อยกว่าสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการ 5-10 ปี และมากกว่า 10 ปี ส่วนอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05

สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจค้าปลีก แต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$) ที่ระดับ นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

แนวทางการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตหลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่สอดคล้อง กับความต้องการของสถานประกอบการอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ มุ่งปลูกฝังค่านิยมเกี่ยวกับความซื่อสัตย์ และจริยธรรม สร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ของตนเอง ลูกค้ายและผู้มีส่วนได้เสียในการประกอบ ธุรกิจค้าปลีก ฝึกให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้าได้อย่างชาญฉลาดและทันต่อเหตุการณ์ มุ่งเน้น ให้นักศึกษาได้มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาธุรกิจให้มีความ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การฝึกให้ นักศึกษาตระหนักถึงจิตบริการ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถทำงานให้เป็นทีมได้เป็นอย่างดี ฝึกให้มีความอดทน อดกลั้นต่อความยากลำบากที่จะเกิดขึ้น ในการดำเนิน ธุรกิจค้าปลีกควรให้ความสำคัญกับการฝึกปฏิบัติงานจริง ทั้งในสถานประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก มีการฝึกปฏิบัติในสถาน ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกในท้องถิ่น มีการเรียน การสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติควบคู่ และนักศึกษา ควรมีความรู้ธุรกิจของตนเอง

สรุปและอภิปรายผล

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณธรรมจริยธรรมมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ ด้านทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านความรู้ ตามลำดับ เนื่องจาก ลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการจัดการ

ธุรกิจค้าปลีกจะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า นายจ้าง ผู้จำหน่าย สินค้า คู่แข่งขันและชุมชน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะ ต้องมีคุณธรรมจริยธรรม ขณะเดียวกันจะต้องมีทักษะทาง ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และมีความรู้ในสาขาอาชีพของตนเองเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้อง กับผลการวิจัยของ Robrue & Bamrungratanakul (2015: 229) พบว่า บุคลากรต้องมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งด้านส่วนตัว มีการวางตัว อย่างเหมาะสม มีความคิดแง่บวก มีความเป็นผู้ใหญ่ รู้จักการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นเหตุเป็นผล และมีจิตใจรัก การบริการและส่วนรวม และ Faculty of Management (2011: 93) พบว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ระดับมากทุกด้าน โดยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบต่อความต้องการให้บัณฑิตมีบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้ และให้ บัณฑิตมีความสามารถในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง Jangkit et al. (2011: 93) พบว่า ด้าน ความรู้มีความพึงพอใจในความรอบรู้ในสาขาวิชาชีพ ความรอบรู้ในสาขาวิชาการ สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ เกิดขึ้นได้ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน

การเปรียบเทียบสถานประกอบการที่มีรูปแบบของ ธุรกิจแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ Yimprasert & Tansuwan (2016: 305) องค์กรทุกระดับล้วนมีความต้องการบุคลากรที่มีจิตวิญญาณ ของผู้ประกอบการที่มีความพร้อมจะพัฒนาธุรกิจที่ตนเอง ดูแลอยู่ให้ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว

การเปรียบเทียบสถานประกอบการที่มีประเภทของ ธุรกิจแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรม

และด้านความรู้แตกต่างกัน โดยประเภทของธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าและจัดจำหน่ายให้ความสำคัญกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านความรู้น้อยกว่าประเภทของธุรกิจที่ซื้อขายไป เช่นเดียวกับผลการวิจัยของ Hope Christina & Puakjunthuek (2009: 30) พบว่า สถานประกอบการประเภทอุตสาหกรรมบริการมีความต้องการนักศึกษาฝึกงานที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพมากกว่าสถานประกอบการประเภทอุตสาหกรรมการผลิต

การเปรียบเทียบสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านทักษะทางปัญญาแตกต่างกัน โดยสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการที่น้อยกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านทักษะทางปัญญาน้อยกว่าสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินการ 5-10 ปี และมากกว่า 10 ปี ซึ่งสอดคล้องกับ Thangpreecharparnich (2012: 171) โดยกิจการที่มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 6-9 ปี มีความต้องการพนักงานที่มีคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ด้านวิสัยทัศน์ ด้านความสามารถทางสังคม และความรู้ความสามารถในวิชาชีพการบัญชีและความรู้ทั่วไปมากที่สุด

การเปรียบเทียบสถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ Thangpreecharparnich (2012: 171) พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คนลงไป และที่มีพนักงานจำนวน 201-250 คน มีความต้องการพนักงานที่มีคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ

มากที่สุด สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 201-250 คน มีความต้องการพนักงานที่มีคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารและด้านความรู้ความสามารถในวิชาชีพบัญชีมากที่สุด สถานประกอบการที่มีพนักงาน 51-100 คน ความต้องการพนักงานที่มีคุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และความรู้ทั่วไปมากที่สุด สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 251 คนขึ้นไป มีความต้องการพนักงานที่มีคุณลักษณะด้านวิสัยทัศน์และด้านความสามารถทางสังคมและความรู้พื้นฐานมากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณธรรมจริยธรรมมีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด อาจารย์ประจำหลักสูตรควรมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อเวลาและความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ของตนเอง และวิชาชีพ มีความเคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม และเคารพและรับฟังความคิดเห็น ผลการศึกษารองลงมาคือ ด้านทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ควรฝึกให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ทั้งเรื่องส่วนตัวและส่วนรวม ทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและของกลุ่ม และสามารถช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก และแสดงบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน ในด้านความรู้ฝึกให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่อง และสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะปฏิบัติงาน

จากการศึกษาเปรียบเทียบโดยเฉพาะสถานประกอบการประเภทของธุรกิจที่ซื้อขายไป และมีระยะเวลาในการดำเนินการ 5-10 ปี และมากกว่า 10 ปี ให้ความสำคัญด้านจริยธรรมและด้านปัญญาควบคู่กับ

การให้ความรู้ ดังนั้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตรควรมุ่งเน้นด้านจริยธรรมและ ด้านปัญญา

วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้ได้ข้อมูลและเป็น แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาประเมินความต้องการแรงงานทางด้าน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกในตลาดแรงงาน เพื่อ เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการผลิตบัณฑิตและการ ตัดสินใจศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
2. ควรศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสาขา

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยครั้งนี้ ด้วยงบประมาณรายได้ ประจำปี 2558

References

- Bureau of Standards and Evaluation. (2010). *Higher standards and Related standards*. Office of the Higher Education Commission, Ministry of Education.
- Faculty of Management. (2011). *Business Administration Program in Retail Business Management Graduates Revised 2011 (draft)*. Pathum Thani: Faculty of Management, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage. [in Thai]
- Faculty of Social Technology. (2015). *Business Administration Program in Retail Business Management Graduates 2015*. Kalasin: Faculty of Social Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Kalasin Campus. [in Thai]
- Hope Christina, H. D. & Puakjunthuek, A. (2009). Desired Traits of the English Business Communication Interns As Perceived by Business Organizations. *Sripatum Chonburi Journal*, 9(3), 27-33. [in Thai]
- Jangkit, C., Wangnipanto, V., Suwanrak, C., Dangsangwan, N. & Chanasith, P. (2011). *Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEd of Graduate Qualifications of Food Service Industry*. Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. [in Thai]
- Phattiyathanee, S. (2001). *Educational Measurement*. Kalasin: Prasarn printing. [in Thai]
- Robrue, M. & Bamrungratanakul, L. (2015). The Desired Characteristics of the Graduates in the Field of English for Business Communication. *Panyapiwat Journal*, 7(2), 221-231. [in Thai]
- Thangpreecharparnich, P. (2012). The Favorable Characteristics and Qualifications of Accounting Staffs Preferred by Enterprises A Case Study of the Samutsakorn Industrial Estate. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 7(2), 158-173. [in Thai]
- Thirasorn, S. (2008). *Technical report writing*. Bangkok: Chulalongkorn University. [in Thai]
- Yimprasert, U. & Tansuwan, K. (2016). To Shape the Entrepreneurial Spirit by Work Based Education Model. *Panyapiwat Journal*, 8(Special), 283-297. [in Thai]



Name and Surname: Napaporn Wongwichit

Highest Education: Ph.D. (Management), Mahasarakham University

University or Agency: Kalasin University

Field of Expertise: Management, Retail Business Management, Agricultural Business

Address: 62/1 Kasetsoomboon Rd., Mueang, Kalasin 46000



Name and Surname: Saita Boonchom

Highest Education: Ph.D. (Economics), Ramkhamhaeng University

University or Agency: Rajamangala University of Technology ISAN Khonkaen Campus

Field of Expertise: Economics, Retail Business Management, Agricultural Business

Address: 150 Srirach Rd., Mueang, Khon Kaen 40000



Name and Surname: Putcharin Satun

Highest Education: M.B.A (Business), Ramkhamhaeng University

University or Agency: Kalasin University

Field of Expertise: Management, Retail Business Management, MIS

Address: 62/1 Kasetsoomboon Rd., Mueang, Kalasin 46000



Name and Surname: Ganyarat Tinnarat

Highest Education: M.B.A. (Strategic Management), Mahasarakham University

University or Agency: Kalasin University

Field of Expertise: Strategic Management, Organization Development

Address: 62/1 Kasetsoomboon Rd., Mueang, Kalasin 46000



Name and Surname: Sawvaluk Jittimongkon

Highest Education: D.B.A. (Doctor of Business Administration), North-Eastern University

University or Agency: Kalasin University

Field of Expertise: Business, Economics, Marketing

Address: 62/1 Kasetsoomboon Rd., Mueang, Kalasin 46000