

# 社会资本对创业绩效的影响研究 ——以中国五市的创业青年群体为例

THE IMPACT OF SOCIAL CAPITAL ON ENTREPRENEURIAL PERFORMANCE:  
AN EXAMPLE FROM YOUTH ENTREPRENEURIAL GROUPS IN FIVE CITIES IN CHINA

葛宏翔<sup>1</sup> 罗教讲<sup>2</sup>

Hongxiang Ge<sup>1</sup> and Jiaojiang Luo<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>正大管理学院中国研究生院

<sup>1,2</sup>Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management

## 摘要

在“大众创业，万众创新”的号召下，创新与创业迅速成为学术界关注的重点。社会资本在创业中的重要作用已毋容置疑，而社会资本各维度的具体影响作用仍有待探索。利用具有针对性的社会资本和创业绩效量表，通过对在中国五市选取的640份问卷进行因子分析和多元回归分析发现，社会资本的结构维度、关系维度和认知维度均显著影响了生存绩效和成长绩效，创业者的社会资本对创业绩效存在显著正向影响作用。

**关键词:** 社会资本，创业绩效，青年群体

PANYAPIWAT  
INSTITUTE OF MANAGEMENT

## Abstract

Under mass entrepreneurship and innovation, innovation and entrepreneurship have rapidly became the focus of academic circles. There is no doubt about the important role of social capital in entrepreneurship, but the specific impact of social capital dimensions is still to be explored. Using targeted social capital and entrepreneurial performance scale, using factor analysis and multiple regression analysis analyzing 640 questionnaires selected in five cities in China, we discover the structure dimension, relation dimension and cognitive dimension significant impact on survival performance and growth performance. The social capital of the entrepreneur has a significant positive influence on the performance of entrepreneurial performance.

**Keywords:** Social capital, Entrepreneurial performance, The youth group

---

Corresponding Author

E-mail: 120920128@qq.com

## 引言

随着经济全球化的逐步深入和科学技术的迅猛发展，企业生存的环境变得更加动态化和复杂化。企业必须紧抓企业内外一切可利用的资源，才能在激烈的竞争中生存与发展。创业者是创业企业成功的重要推动力量，其在企业初创与成长过程中的重要作用及意义已经毋容置疑，但目前研究创业者的文献中较少直接使用创业者社会资本的概念，一般使用社会关系来代替社会资本，使用网络理论来解释创业企业的创建、生存和成长。本研究的主要问题集中在初创企业的社会资本是否会对创业绩效产生影响。如果产生影响，又是如何影响的呢？因此，本文在综合国内外相关研究的基础上，设计了测量社会资本各维度和创业绩效各维度的量表，并构建了响应的分析模型，提出了响应的理论假设，然后通过在中国五市收集的问卷调查和定量的实证分析来进一步验证理论假设的合理性，从而为初创企业通过培育和提升企业社会资本来进一步提高创业绩效提供理论与实践指导。

## 文献回顾

学者们已经认识到社会资本在创业中的重要作用，并将社会资本视为在创业过程中利用环境资源来克服障碍和处理危机的主要工具。国外研究主要关注社会资本对企业成长的影响。Abell、Crouchley & Mills (2001) 通过对 1955-1990 年间英国私营企业创业成功率的实证分析，表明许多对创业型企业成功率产生影响的因素可纳入到企业家个人社会资本的分析范畴。Hitt & Ireland (2002) 认为在 21 世纪，成功企业需要建立一种全新的战略导向，即在企业内建立社会资本和人力资本这两种无形资产。Davidsson & Honig (2003) 对 380 位新生企业家进行长达 18 个月的跟踪研

究后，指出积累社会资本对推动企业家的成长有重要作用，也是新企业良好发展的主导因素之一。Weiss (2004) 在对新生创业团队的社会资本进行了理论分析与实证研究的基础上，发现创业团队的外部和内部社会资本均对企业的成长存在着积极的正向作用。

国内学者则集中研究社会资本对创业结果的影响，并取得了丰硕的研究成果。Bian & Qiu (2000) 以企业家在相关政府部门和其他企业的任职经历以及社会交往和联系的广泛性等指标来反映社会资本的水平，结果表明社会资本对企业的经营管理水平与经济效益的提升有直接作用。Peng & Luo (2000) 以中国安徽、浙江等地区的 127 位企业经理人为研究对象，采用问卷调查的方式收集数据，并验证了企业经理人与政府官员和其他企业经理人的社会关系有助于提升企业的绩效。Wu, Wei & Du (2004) 通过实证发现制药企业通过利用与科研院所和其他制药企业之间的社会资本可以促进企业技术创新能力的提高，从而提升创业绩效。Yang & Zhang (2008) 通过实证分析了社会资本、创业机会与创业初期绩效之间的关系，并阐述了资源整合效率和效果在社会资本利用水平与创业初期绩效之间的中介作用，同时分析了创业机会属性在社会资本利用方式与创业初期绩效之间的调节作用。Ma (2010) 以第三产业上市公司为对象，将社会资本分为横向关系网络、纵向关系网络和社会关系网络，在通过实证研究后表明社会资本总体上对企业创业绩效影响显著。目前，学者们都比较认同社会资本对创业绩效的正向影响作用。

综合考虑国内外学者的研究成果，本研究发现学者们普遍认同社会资本对创业绩效的正向影响作用，但社会资本各维度对创业绩效的具体影响作用还有待进一步验证。

## 样本选取与变量测量

### (一) 样本选取:

综合考虑调查成本和青年创业群体的代表性,在中国的东西南北中各选取一个城市发放问卷。依据城市的经济发展程度和青年创业群体的活跃程度,本文选取上海、重庆、深圳、北京和武汉五市作为问卷和个案访谈地点。在“大众创业、万众创业”的号召下,我国高校大学毕业生的创业率迅速上升,如2014年教育部直属高校毕业生创业人数同比上升27.3%,高校毕业生创业已经引起学术界越来越广泛的关注。同时,笔者长期在重庆、北京等地从事教育事业,与调查地点的大部分民办高校中高层管理人员有往来,故本次问卷的发放范围为选取城市的高校毕业生与在校生,样本的毕业年限不限,只要被访者的年龄低于40岁即可。因此,问卷的发放地点首先选定为上海、重庆、深圳、北京和武汉五市;然后在每市选取4所学生创业率比较高的高校;最后依据每所高校创业人数的多少发放问卷。为对比分析不同文化程度创业者的社会资本和创业能力,本研究在遵循上述样本选取原则外,还通过高校毕业生的社会网络,调查其推荐的具有一定代表的青年创业者,故最终的样本总体中,除了包含具有本科文化程度的创业者外,还包含具有其他文化程度的创业者。

采用电子问卷的形式发放和回收问卷,剔除无效问卷后,共收集640份有效问卷。为深入研究青年创业群体的社会资本、创业能力和创业绩效,本研究辅之以个案访谈,在五个市选取有代表性的创业者进行深入个案访谈,共计访谈21人。

### (二) 变量测量:

#### 1. 社会资本

在本研究中,社会资本是创业者通过其社会关系网络获取的实际资源和潜在资源的总和,主要包括结构维度、关系维度和认知维度三个维度。

基于此,总计设计了15个选项,采用李克特量表,答案分别为“1=极不赞同, 2=不赞同, 3=基本赞同, 4=赞同, 5=完全赞同”。其中,结构维度的题项为:“我在政府、企业以及教育部门有很多朋友(15人以上)”、“我和这些朋友关系非常密切”、“我与这些朋友经常走动、联络”、“我是关系圈里的核心人物”、“我会经常帮圈里的朋友处理一些他们棘手的事情”。关系维度的题项为:“我相信亲人、朋友会帮助我解决创业中的困难”、“我和亲人、朋友之间相互信守诺言”、“第一次和政府打交道,我相信政府颁布的相关政策、法规”、“我和政府等部门建立私人关系后,更相信一些政策法规”、“第一次和商业伙伴合作,我相信企业的合同和承诺”、“我和相关的商业伙伴建立私人关系后,更相信合同及承诺”。认知维度的题项为:“我和交往的群体拥有共同的语言和话题”、“我会经常和别人谈心、交心”、“我能与人有效地沟通”、“我和交往的群体有相同的价值观”。

### 2. 创业绩效

借鉴 Cai & Yin (2009) 所采用的度量指标,本文设计创业绩效的题项包括:“净收益率(净收益/总销售额)”、“投资收益率(投资收益 / 投资成本)”、“市场占有率(产品销售量/该类产品整个市场销售总量)”、“销售额增长速度”、“新员工数量增长速度”、“市场份额增长速度”6个题项。询问被访者与同行业主要竞争对手相比,自己企业近三年的绩效情况。采用李克特量表,答案分别为“1=非常差, 2=比较差, 3=一般, 4=比较好, 5=非常好”。

### 研究假设

Hansen (1995) 指出凭借社会资本,创业者能以较低的成本获取资源,甚至能获取竞争对手难以获取的稀缺性资源。Starr & Macmillan (1990) 认为创业者具有的社会资源越好,其越容

易获得更多更好的资源，并能在社会上为自己或新创的企业树立良好的形象。创业者拥有越强的社会关系网络，其发现新创业机会的机率越高，能在社会关系网络中得到更加多的资源，也更容易同他人建立良好的信任关系。不仅创业者获取外部支持的能力大小受到社会资本水平高低的影响，发现创业机会的概率也同样受社会资本水平高低的影响。Yang & Chen (2006) 从结构维度、关系维度和认知维度三个维度研究社会资本，并把创业者区分为科技创业者和非科技创业者两类，通过对比发现相对于科技创业者而言，非科技创业者从社会资本中获取的资源或帮助更大，且社会关系网络越紧密，强度越大，其越能给创业者或其新创企业带来更好的成长性。Chen (2010) 通过实证研究发现创业者社会资本的各维度显著影响了创业绩效水平。Zhou (2014) 基于广东大学创业园区125名已毕业创业者问卷调查，实证分析了创业者知识存量、社会资本与创业绩效的关系，研究结果表明创业者社会资本显著正向影响创业绩效水平。

因此，本文认为创业者拥有的社会资本水平越高，越能够获取更多、更好的资源，甚至是稀缺性资源，使得创业者或新创企业拥有更好的人脉资源和社会资源，有利于与外界建立良好的信任合作关系，推动新创企业更好、更快地成长，最终对创业绩效产生积极影响作用。

基于以上文献分析，本文就社会资本对创业绩效的影响作用提出以下研究假设：

H1：创业者社会资本对创业绩效具有正向影响；

H1a：创业者社会资本对生存绩效具有正向影响；

H1b：创业者社会资本对成长绩效具有正向影响；

H2：创业者结构维度社会资本对创业绩效具

有正向影响；

H3：创业者关系维度社会资本对创业绩效具有正向影响；

H4：创业者认知维度社会资本对创业绩效具有正向影响。

## 数据分析

在开展多元回归分析之前，本研究首先对社会资本和创业绩效两个量表进行因子分析。社会资本分为结构维度因子、关系维度因子、认知维度因子；创业绩效分为生存绩效因子、成长绩效因子。按照回归分析的要求，在对数据进行回归分析之前需检验数据之间是否存在序列相关、多重共线性等问题。由于本文属于横截面研究，不需要考虑序列相关问题，需检验多重共线性问题。各模型检验的结果显示，所有模型的容忍度 (TOL) 大于 0.1 且方差膨胀因素 (VIF) 值小于 10，故各模型中的自变量均不存在多重共线性问题，可进行多元回归分析。

本文将通过三个模型分析社会资本对创业绩效的影响。模型1为分析人口学特征变量对创业绩效的影响程度，模型2为控制了人口学特征的前提下，分析企业基本情况对创业绩效的影响程度；模型3为控制了人口学特征和企业基本情况的前提下，分析社会资本各位维度对创业绩效的影响程度。具体的数据分析结果如下：

### (一) 人口学变量对生存绩效的影响

总体上来说，人口学变量对生存绩效产生了不同程度的影响作用。具体体现为，性别变量与文化程度变量两个变量显著影响公司的生存绩效，即相对于女性来说，男性创业者所创公司的生存绩效更好，文化程度越高创业者所创公司的生存绩效更好。年龄变量对生存绩效无显著影响作用，具体分析如下：

表 1 社会资本对生存绩效的多元回归模型

	模型 1			模型 2			模型 3		
	回归系数	标准回归系数	P 值	回归系数	标准回归系数	P 值	回归系数	标准回归系数	P 值
男性 <sup>a</sup>	0.120	0.089	<b>0.004</b>	0.091	0.053	<b>0.002</b>	0.085	0.064	<b>0.001</b>
年龄	-0.057	-0.466	0.307	-0.054	-0.460	0.366	-0.063	-0.541	0.220
年龄平方	0.001	0.516	0.257	0.001	0.457	0.370	0.001	0.486	0.270
文化程度	0.111	0.162	<b>0.000</b>	0.126	0.194	<b>0.000</b>	0.074	0.114	<b>0.003</b>
公司成立时间				0.008	0.044	0.430	0.006	0.030	0.529
公司员工数				0.001	0.070	0.141	0.001	0.081	<b>0.049</b>
公司销售额				0.047	0.109	<b>0.007</b>	0.059	0.135	<b>0.004</b>
有创业经历 <sup>b</sup>				0.004	0.002	0.995	0.062	0.036	0.353
社会资本结构维度							0.163	0.187	<b>0.000</b>
社会资本关系维度							0.152	0.155	<b>0.007</b>
社会资本认知维度							0.243	0.259	<b>0.000</b>
常数	3.121			2.929			1.623		
F 值	5.729			0.000	4.886	0.000	21.389		0.010
调整后的R <sup>2</sup>	0.029			0.000	0.056	0.000	0.300		0.000
样本量	639			523			523		

注：a: 参照类别为女性，b: 参照类别为无创业经历。

第一，人口学变量对生存绩效的影响较为显著。总的来看，性别变量与文化程度变量显著影响了公司的生存绩效。其中，性别变量的回归系数为正数，文化程度的回归系数也为正数，表明相对于女性而言，男性创业者成立的公司具有更高生存绩效，文化程度越高创业者成立的公司具有更高生存绩效。通过观察模型 1、模型 2 和模型 33 三个模型中性别变量和文化程度变量的显著性变化程度，本文发现在加入了公司基本情况和社会资本变量后，两个变量依旧显著影响了公司的生存绩效。表明性别和文化程度变量对公司生存绩效的影响非常显著且稳定。在中国，虽然性别平等早已深入人心，但男权主义和社会分工的不同依旧限制了女性的工作时间和精力，一般而言，女性会花费更多的时间和精力照顾家庭。特别是青年女性，面临着生育和抚养孩子的压力，随着二孩政策的推广，青年女性的大部分时间花在照顾孩子和家庭上。因此，面对纷繁复杂的市场环境，相对于男性创业者而言，青年女性由于缺乏充足且持续的时间和精力投入，创业之路更为艰辛，期创立公司的生存绩效也相对较低。在知识经济时代，创新成为当代中国的主旋律，李克强总理在2014年的下级达沃斯论坛上提出“大众创业，万众创新”的口号。对于缺乏社会资本和资金的青年创业者而言，努力学习新知识进行创新成为生存的必要前提。面对当前知识迅速换代升级，没有较高的文化程度显然无法跟上时代的步伐。因此，文化程度越高的创业者，在学习并利用新知识进行创新、创业上具有优势，导致其创立公司的生存绩效较高。

第二，年龄、年龄平方变量对生存绩效无显著影响作用，我们依旧可观察回归系数来了解其对生存绩效的影响情况。年龄变量的回归系数为负数，而年龄平方的回归系数为正数，表明年龄变量与生存绩效并非呈线性影响关系，呈U型关系，

即年龄较大和年龄较小的创业者所创公司的绩效较高，处于中间段的创业者所创公司的绩效较低。本文调研对象为40岁以下的青年创业群体，导致年龄变量与生存绩效呈U型关系可能的解释为：在创业过程中，具有创业灵感和闯劲、具有较为广阔的社会资源是保障创业成功的两个重要因素，而年龄越小的创业者，创业灵感和闯劲较强；年龄越大的创业者，拥有的社会资源越广。因此，这两类人的生存创业绩效往往相对较高。

## (二) 公司基本情况变量对生存绩效的影响

公司的基本情况包括成立时间、员工数目、年销售额和创业经历四个变量。总体而言，四个公司的基本情况变量对公司生存绩效的影响较小。具体而言，销售额变量和员工数目变量显著影响了公司的生存绩效。其中，销售额变量显著影响作用在模型 2 和模型3中都存在，表明其对公司生存绩效的影响非常强烈且稳定，是影响公司生存绩效的一个重要因素，表明年销售额越高的公司，生存绩效也越好。员工数目在模型 2 中无显著影响作用，但其在模型3中显著影响了公司的生存绩效。表明员工数目对公司生存绩效存在一定影响作用，但不够稳定和强烈。回归系数为正，但系数非常小表明员工越多的公司生存绩效越好。综合前面的文献综述，我们发现青年创业群体由于受到社会资本和资金的限制，无法创立规模很大的企业，并且段时间内也难以迅速扩大公司规模。因此，这些公司的员工数目通常较少，它们主要依靠技术创新获取利益，而不是简单的增加公司员工数目获取利益。其他两个变量对公司生存绩效无统计学意义的显著影响作用，可通过观察回归系数了解其对公司生存绩效的影响。成立时间和创业经历两个变量的回归系数都为正，表明公司的生存绩效会随公司的成立时间的增加而有所上升，有创业经历或管理经历的创业者所创公司的生存绩效更高。

### (三) 社会资本变量对生存绩效的影响

在模型3中,本研究在多元回归中添加了社会资本变量的结构维度、关系维度和认知维度,观察控制了人口学变量和公司基本情况变量变后,社会资本变量对生存绩效的影响作用。观察模型3中的P值,我们发现社会资本的三个维度因子均显著影响了公司的生存绩效,回归系数为正数,表明社会资本越广的创业者所创立公司的生存绩效更高,具体而言:具有社会网络关系越多的创业者所创立公司的生存绩效更高,与他人形成关系模式越多的创业者所创立公司的生存绩效更高,与朋友之间具有共同文化和目的越多的创业者所创立公司的生存绩效更高。表明对于青年创业群体来说,社会资本是影响企业生存绩效的一个重要因素,社会资源越广,意味着创业者的朋友遍布政府、企业和教育等部门,其可利用掌握的资源帮助自己或者朋友解决遇到的困难,在与政府、企业等部门打交道过程中也更容易形成彼此信任的合作关系。因此,宽广的社会资本能帮助创业者在激烈的市场竞争中优先获取信息或资源,在行业竞争中脱颖而出。

本文提出的研究假设H1a得到验证。

### (四) 人口学变量对成长绩效的影响

总体上来说,人口学变量对生存绩效产生了较为明显的影响作用。具体体现为,性别、年龄和文化程度变量三个变量显著影响公司的成长绩效,即相对于女性来说,男性创业者所创公司的成长绩效更好,文化程度越高创业者所创公司的成长绩效更好,年龄变量与成长绩效呈U型关系。具体分析如下:

第一,人口学变量对公司成长绩效的影响较为显著。总的来看,性别变量与文化程度变量显著影响了公司的成长绩效。其中,性别变量的回归系数为正数,文化程度的回归系数也为正数,表明相对于女性而言,男性创业者成立的公司具有

更高的成长绩效,文化程度越高创业者成立的公司具有更高成长绩效。通过观察模型1、模型2和模型3三个模型中性别变量和文化程度变量的显著性变化程度,本文发现在加入了公司基本情况和社会资本变量后,两个变量依旧显著影响了公司的成长绩效。表明性别和文化程度变量对公司成长绩效的影响非常显著且稳定。前文已经指出,随着二孩政策的放开,中国女性花费在家庭上的时间和精力会越来越多,而公司规模的扩大需要创业者花费比原来更多的时间和精力,因此,相对于女性来说,男性创业者有更多的时间和精力去扩大公司规模,不断提升公司的销售额和市场份额。在知识经济时代,新创企业需要不断学习新知识和新技术使得公司得以生存。在当下中国,市场竞争已经非常激烈,部分的竞争已经接近白热化,新创公司如果要扩大规模、提升销售额与市场份额,就必须进行创新,而知识的学习对创新至关重要。因此,生存绩效的提升很大程度上依赖于创业者的文化程度。

第二,年龄、年龄平方变量对成长绩效存在显著影响作用,且年龄变量的回归系数为负,年龄平方的回归系数为正。表明年龄变量与生存绩效并非呈线性影响关系,呈U型关系,即年龄较大和年龄较小的创业者所创公司的成长绩效较高,处于中间段的创业者所创公司的成长绩效较低。本文调研对象为40岁以下的青年创业群体,导致年龄变量与成长绩效呈U型关系可能的解释为:年龄较小的创业者由于新创立公司不久,急需通过各种手段来增加公司的员工数、提升公司的销售额和市场份额。年级较大的创业者具备的社会资本较多,拥有较为雄厚的资金基础,其创立公司经过一段时间的平稳发展后急需进行一定程度的突破,扩大公司规模。而年级处于中间层次的创业者,其创立公司刚经过高速的新创增长期,对公司来说,稳定发展胜过继续扩大规模。因此,年龄

表 2 社会资本对成长绩效的多元回归模型

	模型 1			模型 2			模型 3		
	回归系数	标准回归系数	P 值	回归系数	标准回归系数	P 值	回归系数	标准回归系数	P 值
男性a	0.117	0.010	<b>0.003</b>	0.117	0.109	<b>0.007</b>	0.143	0.124	<b>0.002</b>
年龄	-0.091	-0.702	0.127	-0.126	-1.018	<b>0.046</b>	-0.136	-1.100	<b>0.018</b>
年龄平方	0.002	0.657	0.152	0.002	0.885	0.083	0.002	0.922	<b>0.047</b>
文化程度	0.090	0.125	<b>0.002</b>	0.099	0.144	<b>0.001</b>	0.052	0.076	<b>0.009</b>
公司成立时间			0.002	0.009	0.869	-0.001	-0.004	0.944	
公司员工数			0.001	0.089	0.064	0.001	0.099		<b>0.023</b>
公司销售额			0.066	0.143	<b>0.009</b>	0.076	0.165		<b>0.001</b>
有创业经历b			0.092	0.051	0.264	0.038	0.021		0.609
社会资本结构维度						0.151	0.163		<b>0.000</b>
社会资本关系维度						0.102	0.098		<b>0.003</b>
社会资本认知维度						0.240	0.241		<b>0.000</b>
常数	3.796		0.000	4.103	0.000	2.979	0.000	0.000	
F值	3.517		0.000	4.466	0.000	14.353		0.000	
调整后的R2	0.022			0.050		0.219			
样本量	639			523		523			

注：a: 参照类别为女性，b: 参照类别为无创业经历。

与企业的成长绩效并未线性关系，而是呈U型关系。

### (五) 公司基本情况变量对成长绩效的影响

公司的基本情况包括成立时间、员工数目、年销售额和创业经历四个变量。总体而言，四个公司的基本情况变量对公司的成长绩效存在一定程度的影响。具体而言，销售额变量和员工数目变量显著影响了公司的成长绩效。其中，销售额变量显著影响作用在模型2和模型3中都存在，表明其对公司成长绩效的影响非常强烈且稳定，是影响公司成长绩效的一个重要因素，年销售额越高的公司，成长绩效也越好。员工数目在模型2中无显著影响作用，但其在模型3中显著影响了公司的成长绩效。表明员工数目对公司成长绩效存在一定影响作用，但不够稳定和强烈。回归系数为正，但系数非常小，表明员工越多的公司成长绩效越好。其他两个变量对公司成长绩效无统计学意义的显著影响作用，可通过观察回归系数了解其对公司成长绩效的影响。成立时间和创业经历两个变量的回归系数都为正，表明公司的成长绩效会随公司的成立时间的增加而有所上升，有创业经历或管理经历的创业者所创公司的成长绩效更高。

### (六) 社会资本变量对成长绩效的影响

在模型3中，本研究在多元回归中添加了社会资本变量的结构维度、关系维度和认知维度，观察控制了人口学变量和公司基本情况变量变后，社会资本变量对成长绩效的影响作用。观察模型3中的P值，我们发现社会资本的三个维度因子均显著影响了公司的成长绩效，回归系数为正数，表明社会资本越广的创业者所创立公司的成长绩效更高，具体而言：具有社会网络关系越多的创业者所创立公司的成长绩效更高，与他人形成关系模式越多的创业者所创立公司的成长绩效更高，与朋友之间具有共同文化和目的越多的创业者所创立公司的成长绩效更高。表明对于青年创业群体来说，社会资本是影响企业成长绩效的一个重要

因素。公司的生存需要社会资本，公司的成长更需要社会资本。宽广的社会资本能使创业者获取更多、更好的资源，甚至是稀缺性资源，让公司在市场竞争中迅速提升销售额和市场份额。

本文提出的研究假设H1b得到验证。

综合考虑社会资本各维度对生存绩效和成长绩效的影响程度，本文发现创业者的社会资本对创业绩效具有正向显著影响作用；创业者社会资本中的结构维度对创业绩效具有正向显著影响作用；创业者社会资本中的关系维度对创业绩效具有正向显著影响作用；创业者社会资本中的认知维度对创业绩效具有正向显著影响作用。

本文提出的研究假设 H1、H2、H3、H4 得到验证。

## 六、结论与讨论

### (一) 社会资本对生存绩效的影响作用

人口学变量对生存绩效产生了不同程度的影响作用。具体体现为，性别变量与文化程度变量两个变量显著影响公司的生存绩效，即相对于女性来说，男性创业者所创公司的生存绩效更好，文化程度越高创业者所创公司的生存绩效更好。年龄变量对生存绩效无显著影响作用。总体而言，四个公司的基本情况变量对公司生存绩效的影响较小。具体而言，销售额变量和员工数目变量显著影响了公司的生存绩效。年销售额越高的公司，生存绩效也越好；员工越多的公司生存绩效越好。成立时间和创业经历对公司生存绩效无统计学意义的显著影响作用。

在控制了人口学变量和公司基本情况变量变后，社会资本变量的结构维度、关系维度和认知维度均显著影响了公司的生存绩效，回归系数为正数，表明社会资本越广的创业者所创立公司的生存绩效更高，具体而言：具有社会网络关系越多的创业者所创立公司的生存绩效更高，与他人形

成关系模式越多的创业者所创立公司的生存绩效更高，与朋友之间具有共同文化和目的越多的创业者所创立公司的生存绩效更高。

## (二) 社会资本对成长绩效的影响作用

人口学变量对公司成长绩效的影响较为显著，具体体现为，性别变量与文化程度变量两个变量显著影响公司的成长绩效，即相对于女性来说，男性创业者所创公司的成长绩效更好，文化程度越高创业者所创公司的成长绩效更好，年龄变量对生存绩效无显著影响作用。总体而言，四个公司基本情况变量对公司的成长绩效存在一定程度的影响。具体而言，销售额变量和员工数目变量显著正向影响了公司的成长绩效，即年销售额越高的公司，成长绩效也越好；员工越多的公司成长绩效越好。

在控制了人口学变量和公司基本情况变量变后，社会资本变量的结构维度、关系维度和认知维度均显著影响了公司的成长绩效，回归系数为正数，表明社会资本越广的创业者所创立公司的成长绩效更高，具体而言：具有社会网络关系越多

的创业者所创立公司的成长绩效更高，与他人形成关系模式越多的创业者所创立公司的成长绩效更高，与朋友之间具有共同文化和目的越多的创业者所创立公司的成长绩效更高。

## (三) 讨论

本文融合社会资本与创业两大理论体系，设计出测量社会资本和创业绩效具体维度的量表，并构建出一个社会资本对创业绩效影响的理论分析框架模型，试图揭示主要变量之间的基本关系和内在规模，在理论上拓展了社会资本与创业绩效的研究领域。

依据数据分析结果可知，创业者的社会资本对创业绩效有着非常大的影响作用，是企业生存与发展的关键因素。为不断积累社会资本，创业者一方面需要积极寻求业务合作伙伴，参加各种正式或非正式的商务活动，不断开发具有异质性的社会网络。另一方面还应加强与相关政府部门的联系，外部资源对创业企业来说非常关键，创业企业应尽可能多地获取外部力量的支持。

INSTITUTE OF MANAGEMENT

## References

Abell, P., Crouchley, R. & Mills, C. (2001). Social Capital and Entrepreneurship in Great Britain. *Enterprise & Innovation Management Studies*, 2(2), 119-144.

Bian, Y. & Qiu, H. (2000). The social capital and effect of enterprises. *Social Sciences in China*, 2, 87-99. [in Chinese]

Cai, L. & Yin, M. M. (2009). Study of the influence of start-up's learning ability, resource integration method to its corporate performance. *Management World*, 10, 129-132. [in Chinese]

Chen, X. (2010). *Research on the effect of entrepreneurial performance of entrepreneur's human capital and social capital*. Master's thesis, Shandong University. [in Chinese]

Davidsson, P. & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.

Hansen, E. L. (1995). Entrepreneurial Networks and New Organization Growth. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19(4), 7-19.

Hitt, M. A. & Duane, R. (2002). The Essence of Strategic Leadership: Managing Human and Social Capital. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 9(1), 307-18.

Hitt, M. A. & Ireland, R. D. (2002). The Essence of Strategic Leadership: Managing Human Capital and Social Capital. *Journal of Leadership and Organization Studies*, 9(1), 3-14.

Ma, L. (2010). Measurement of entrepreneurs' social capital and its impact on corporate performance—based on the research on emerging tertiary industry listed companies. *South China Economy*, 5, 33-45. [in Chinese]

Peng, M. W. & Luo, Y. (2000). Managerial ties and firm performance in a transition economy: The nature of a micro-macro link. *Academy of Management Journal*, 43(3), 486-501.

Starr, J. A. & Macmillan, I. C. (1990). Resource Cooptation Via Social Contracting: Resource Acquisition Strategies for New Ventures. *Social Science Electronic Publishing*, 11(Special Issue), 79-92.

Weisz, N. (2004). *A theoretical and empirical assessment of the social capital of Nascent entrepreneurial teams*. Purdue University.

Wu, X. B., Wei, Y. & Du, J. (2004). The strategy network research of pharmaceutical enterprise technology innovation in China. *R&D Management*, 16(6), 24-28. [in Chinese]

Yang, J. & Zhang, Y. L. (2008). The construction of theoretical model of social capital, entrepreneurial opportunities and startup performance and related research proposition is put forward. *Foreign Economics & Management*, 30(10), 17-24. [in Chinese]

Yang, J. P. & Chen, Y. (2006). Analyzing the influence of social capital of science and technology business enterprise growth. *Ethnic higher education research*, 12(1), 45-48. [in Chinese]

Zhou, J. (2014). Study on the Entrepreneurs relationship between the stock of knowledge, social capital and entrepreneurial performance. *Journal of Kaifeng Institute of Education*, 6, 290-291. [in Chinese]



**Name and Surname:** Hongxiang Ge

**Highest Education:** Ph.D. Candidate, Panyapiwat Institute of Management

**University or Agency:** Panyapiwat Institute of Management

**Field of Expertise:** Business Management

**Address:** 85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi 11120



**Name and Surname:** Jiaojiang Luo

**Highest Education:** Doctor of Economics, Wuhan University, China

**University or Agency:** Panyapiwat Institute of Management

**Field of Expertise:** Behavioral Economics

**Address:** 85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi 11120

**PANYAPIWAT**

INSTITUTE OF MANAGEMENT