

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

INFLUENCE FACTORS ON ATTITUDE OF PEOPLE IN BANGKOK  
TOWARDS ASEAN ECONOMIC COMMUNITY

ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล<sup>1</sup>

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีค่าความสอดคล้อง (IOC) = .80 และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-step Random Sampling) จากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 420 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน (n) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.55$ , S.D. = .797) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือ ปัจจัยด้านสาเหตุการรับรู้ ระดับการรับรู้ ประโยชน์การพัฒนา ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีอิทธิพลอยู่ในระดับ .320 ซึ่งปัจจัยทั้ง 3 สามารถร่วมกันอธิบายความผันแปรของระดับการรับรู้ของประชาชน 10.3 % ด้วยความคาดเคลื่อนของการประมาณ .764

**คำสำคัญ:** ปัจจัย ทัศนคติ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## ABSTRACT

The purposes of this study were to study the attitude level of people in Bangkok towards ASEAN Economic Community, and to study the factors that influence on attitude of people in Bangkok towards ASEAN Economic Community. The research instrument was a questionnaire (Index of item objective congruence: IOC = .80). A sample of 420 was randomly drawn from people of Bangkok. The data were analyzed through frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis

The research results indicated that the attitude level of people in Bangkok towards ASEAN Economic Community at was a middle level ( $\bar{x} = 3.55$ , S.D. = .797) and the factors that

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ E-mail: tippapommah@pim.ac.th

influence on attitude of people in Bangkok towards ASEAN Economic Community were 1) the causes of perception, 2) Perception level, and 3) Benefit of Development, Significant at .01 with the appropriateness of the multiple regression analysis of variables .320. These three factors could explain the variation of the level of attitude was 10.3%, with the movement of the measuring approximately 0.764.

**Keyword:** Factor, Attitude, ASEAN Economic Community

## บทนำ

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นคำที่ได้ยินบ่อยครั้ง ในสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเหตุผลต่างๆ จากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐกิจ หน่วยงานทางการศึกษา หน่วยงานระดับชุมชน หน่วยงานภาคประชาชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยภาพรวมเกี่ยวกับผลกระทบของการเกิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้นใน ปี 2558 หากพิจารณาในด้านบวกนั้น AEC จะทำให้เกิดการ แลกเปลี่ยนความรู้ความสามารถทำให้มีความสะดวก และคล่องตัวยิ่งขึ้นในประเทศสมาชิก แต่หากพิจารณา ในด้านลบแล้วนั้น AEC อาจทำให้เกิดการสูญเสียโอกาส และการเอารัดเอาเปรียบจากประเทศที่มีระดับการพัฒนามากกว่า การแลกเปลี่ยนแรงงานในประเทศที่ด้อยกว่า จะตกงานได้โดยง่าย แต่ถ้าหากประชาชนของประเทศ มีความพร้อมทั้งในด้านภาษา เทคโนโลยี และประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันประกอบกันมีความเชี่ยวชาญ และชำนาญในวิชาชีพเป็นอย่างดีจะเป็นการสร้าง ความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งการสื่อสารข้อมูลข่าวสารเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยนั้นจึงเป็นเรื่องที่ควรพิจารณาและศึกษาต่อไปทั้งในด้าน การรับรู้ ทักษะ และความต้องการของผู้ที่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลกระทบอย่างมากต่อประชาชนในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้น ก่อนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่าง สมบูรณ์ หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อน

นโยบายประชาคมอาเซียนของประเทศต้องสร้าง กระบวนการและแผนงานของการสื่อสารเพื่อให้ ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียม เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การรับรู้ข่าวสารของมนุษย์มีความสำคัญต่อการเกิด ทักษะและพฤติกรรมที่แสดงออกมา ซึ่งจะมีพื้นฐาน จากการรับรู้ของบุคคลจากสิ่งที่เป็นจริง ซึ่งสิ่งที่เกิดจากการรับรู้กับสิ่งที่เป็นจริงอาจจะแตกต่างกัน เมื่อบุคคล เกิดการรับรู้อย่างไร ก็จะเป็นพื้นฐานให้บุคคลยึดถือและ ปฏิบัติไปตามที่รับรู้ (สุพานี สฤกษ์วานิช, 2552) บุคคลไม่สามารถจะรับรู้รับทราบข้อมูลต่างๆ ได้ทั้งหมด ดังนั้นจึงเกิดการเลือกที่จะรับรู้ โดยมีปัจจัย 2 กลุ่มที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร เช่น บุคลิกภาพ การเรียนรู้และประสบการณ์ แรงจูงใจและความสนใจ ความคาดหวัง ทักษะ ความสามารถ แรงขับและความ ต้องการ เป็นต้น และปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายนอก ของผู้รับสาร เช่น กระแสสังคม เหตุการณ์รอบตัว เป็นต้น ซึ่งปัจจัยที่เกิดจากผู้รับสาร โดยตรงนั้นเป็น ปัจจัยที่สามารถสร้างแรงกระตุ้นจากสภาพแวดล้อมหรือ สถานการณ์อันนำไปสู่การสร้างทัศนคติต่อประเด็นหรือ กระแสทางสังคมได้

ทัศนคตินั้นนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ หลากหลาย (วิเชียร วิทย์อุดม, 2554) ซึ่งสามารถสรุป ได้ว่า ทัศนคติ (Attitude) เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มี ต่อสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่งและสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ตัว และมีอิทธิพลอย่างมากต่อสิ่งที่เราสนใจรวมถึงทำที่ที่ แสดงออก อันมุ่งถึงสภาพจิตใจที่มีต่อสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

มีแนวโน้มต่อการตอบสนองทางด้านอารมณ์ โดยเป็นความรู้สึกที่ชอบหรือไม่ชอบ ถูกใจหรือไม่ถูกใจ ดีหรือไม่ดี สนใจหรือไม่สนใจ อันเป็นผลมาจากการประเมินสิ่งเร้า และสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวของบุคคลนั่นเอง ซึ่งทัศนคติมีลักษณะที่เป็นนามธรรมและเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการแสดงออกทางด้านปฏิบัติแต่ไม่ใช่แรงจูงใจและแรงขับ หากเป็นสภาพแห่งความพร้อมที่จะโต้ตอบและแสดงให้ทราบถึงแนวทางของการตอบสนองของบุคคล ทัศนคติจึงนับได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งมีอิทธิพลต่อการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม และมีผลต่อแบบของพฤติกรรมที่แสดงออกมา

สำหรับองค์ประกอบของทัศนคติ Zimbardo & Ebbesen (1997) กล่าวไว้ดังนี้คือ องค์ประกอบของทัศนคติว่าประกอบด้วย 3 ประการ คือ 1) องค์ประกอบด้านความรู้ (Cognitive Component) คือ ส่วนประกอบที่เป็นความเชื่อของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ทั้งที่ชอบและไม่ชอบ 2) องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Effective Component) คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของคนนั้น 3) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavior Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งหรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ และความรู้สึก จะเห็นได้ว่าการที่บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งใดๆ ต่างกัน ก็เนื่องจากบุคคลมีความเข้าใจมีความรู้สึกหรือมีแนวคิดที่แตกต่างกันนั่นเอง ดังนั้นเรื่องข้อมูลข่าวสารของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภาษา ขนบธรรมเนียม ผลของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งด้านบวกและลบ จะมีอิทธิพลต่อความรู้ ความรู้สึกของประชาชนไทยและทำให้เกิดพฤติกรรมที่แสดงออกมาจากทัศนคติที่มีอยู่ นอกจากนี้ Kelman (1965) ได้อธิบายถึงกระบวนการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ โดยเขาเชื่อว่าทัศนคติอย่างเดียวกันอาจจะเกิดขึ้นในตัวบุคคลสองคนด้วยกระบวนการหรือวิธีการที่แตกต่างกัน ซึ่งกระบวนการที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติมี 3 อย่าง คือ 1) การยินยอม 2) การเลียนแบบ

3) ความต้องการที่อยากจะเปลี่ยน โดยกระบวนการทั้งสามอย่างนี้จะมีความแตกต่างกันออกไปขึ้นกับปัจจัยแวดล้อมและความเป็นปัจเจกของแต่ละบุคคล

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สมพงษ์ จิตระดับ (2555) อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดเผยว่า จากการลงพื้นที่ทำวิจัยโครงการพัฒนาบุคลากรและผลิตภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียนในปี 2558 พบว่า นักศึกษาไทย เด็ก 8 คนจาก 10 คนไม่กล้าไปทำงานในประเทศกลุ่มอาเซียน เพราะกลัวเรื่องภาษา แต่เมื่อถามเด็กนักศึกษาประเทศอื่นในอาเซียนทุกคนต้องการเข้ามาทำงานที่เมืองไทย ส่วนการเรียนสายอาชีพศึกษาขณะนี้มีการส่งนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาเรียนในประเทศไทย อันนี้เป็นข้อมูลหนึ่งที่ต้องนำไปใช้ในการปรับเปลี่ยนทัศนคติของเด็กนักศึกษาไทย นอกจากนี้ยังมีผลการศึกษารื่องการเตรียมความพร้อมการผลิตกำลังคนสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านอุดมศึกษาของ นันทนา คชเสนี ผู้อำนวยการบริหารเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียนเกี่ยวกับทัศนคติและการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน (อังกาโน หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ, 2554) โดยสำรวจจากจำนวนนักศึกษา 21,701 คน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ระบุว่าประเทศไทยมีความรู้เกี่ยวกับอาเซียนอยู่อันดับสุดท้าย แสดงให้เห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องการเร่งให้การศึกษาของเราเพื่อเตรียมความพร้อมในปี 2558 ที่ประเทศไทยจะก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึง ในปี 2558 นั้น จะทำให้เกิดการพัฒนาประเทศในหลากหลายด้าน มีการขยายและเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรของประเทศในทุกระดับทั้งปัจเจกบุคคล ชุมชน สังคม ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนจะต้องกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งการสำรวจข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้นในทัศนคติของ

ประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของคนไทย จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในการทำความเข้าใจและทราบถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติเพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนไทยที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้เป็นไปในทิศทางบวกเพื่อการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาประเทศต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

### วิธีการวิจัย

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 10,376,753 คน (กรมการปกครอง, 2555) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Step Sampling) คือ ขั้นตอนที่ 1 การจับฉลากสุ่มเลือกเขตพื้นที่ (Simple Random Sampling) ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratification Random Sampling) ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

เครื่องมือการวิจัย ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิดแบ่งเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลตามตัวแปรที่ศึกษา และตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้วยวิธีการวัดความตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน 5 ท่านพิจารณาตรวจสอบประเด็น ความถูกต้องและภาษาที่ใช้ มีความสอดคล้อง

(IOC) ของเครื่องทั้งฉบับ = .80 ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้วจากนั้นจึงนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

การเก็บข้อมูลการวิจัย ใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยตรง (Personal interview หรือ Face to face interview) ระหว่างเดือน สิงหาคม-กันยายน 2555 จำนวน 420 ชุด

ตัวแปรใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ

ตัวแปรต้น: สาเหตุการรับรู้ ระดับการรับรู้  
ประโยชน์การพัฒนา

ตัวแปรตาม: ระดับทัศนคติ

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงบรรยายและสถิติเชิงอ้างอิง ดังนี้ จำนวน (n) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) วิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 46 เพศหญิง ร้อยละ 54 โดยมีช่วงอายุ ระหว่าง 15-20 มากที่สุด ร้อยละ 49.8 รองลงมาคือ ช่วงอายุระหว่าง 21-30 ร้อยละ 24.8 อายุระหว่าง 31-40 ร้อยละ 12.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 72.6 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 12.4 และระดับอนุปริญญา ร้อยละ 9

การวิเคราะห์ตัวแปรสาเหตุการเปิดรับของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนพบว่า สาเหตุการเปิดรับข่าวสารประชาคมอาเซียน 5 อันดับแรกคือ 1) เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ 2) เป็นประโยชน์เศรษฐกิจ 3) เป็นประโยชน์การศึกษา 4) เป็นประโยชน์ชีวิตความเป็นอยู่ 5) เป็นประโยชน์ต่อรัฐบาล ร้อยละ 27.4 ร้อยละ 27.1 ร้อยละ 16.9 ร้อยละ 8.6 และ ร้อยละ 6 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ตัวแปรประโยชน์การพัฒนาประเทศต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นประโยชน์การพัฒนาด้านภาษาและการใช้ภาษา เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 57.9 รองลงมา เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ ด้านแรงงาน ด้านการเมือง ด้านวัฒนธรรม ด้านภาษี ด้านขนส่ง และด้านศุลกากร คิดเป็นร้อยละ 53.3 ร้อยละ 33.6 ร้อยละ 15.5 ร้อยละ 13.1 ร้อยละ 12.9 ร้อยละ 12.1 และร้อยละ 6 ตามลำดับ

ระดับการรับรู้ข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

พบว่า มีระดับการรับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด ร้อยละ 45.2 รองลงมาในระดับมาก ร้อยละ 36.9 รองลงมา น้อย มากที่สุดและน้อยที่สุด ร้อยละ 9.5 5.7 และ 2.6 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า มีค่าเฉลี่ยทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่า  $\bar{x} = 3.55$  และ  $S.D. = .797$  ดังแสดงผลในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชน	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)	ค่าเฉลี่ย ทัศนคติ ( $\bar{x}$ )	S.D.
<b>สาเหตุการเปิดรับ</b>				
1. เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ	115	27.4		
2. เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ	114	27.1		
3. เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา	71	16.9		
4. เป็นประโยชน์ต่อชีวิตความเป็นอยู่	36	8.6		
5. เป็นประโยชน์ต่อรัฐบาล	25	6.0		
6. เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ	23	5.5		
7. เป็นประโยชน์ต่อแรงงาน	18	4.3		
8. เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม	11	2.6		
9. เป็นประโยชน์ต่อวัฒนธรรม	4	1.0	3.55	.797
10. อื่นๆ	3	0.7		
<b>ประโยชน์การพัฒนาประเทศไทย</b>				
1. ภาษาและการใช้ภาษา	243	57.9		
2. เศรษฐกิจ	224	53.3		
3. แรงงาน	141	33.6		
4. การเมือง	65	15.5		
5. วัฒนธรรม	55	13.1		
6. ภาษี	54	12.9		
7. ขนส่ง	51	12.1		
8. ศุลกากร	25	6.0		

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ศึกษา (ต่อ)

ตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชน	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)	ค่าเฉลี่ย ทัศนคติ ( $\bar{x}$ )	S.D.
ระดับการรับรู้				
น้อยที่สุด	11	2.6		
น้อย	40	9.5		
ปานกลาง	190	45.2		
มาก	155	36.9		
มากที่สุด	24	5.7		

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยค่าสถิติพิจารณาความเหมาะสมของสมการถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปรโดยรวมของทัศนคติของประชาชนต่อประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง คือ .320 โดยตัวแปรทั้ง 3 ตัวสามารถอธิบายความผันแปรของระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ 10.3 % ด้วยความคลาดเคลื่อนของการกะประมาณ .764 ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าสถิติพิจารณาความเหมาะสมของสมการถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปรโดยรวมของทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.236 <sup>a</sup>	.055	.053	.775
2	.256 <sup>b</sup>	.065	.061	.772
3	.320 <sup>c</sup>	.103	.081	.764

a. Predictors: (Constant), รับรู้

b. Predictors: (Constant), รับรู้, สาเหตุการรับรู้

c. Predictors: (Constant), รับรู้, สาเหตุการรับรู้, ประโยชน์การพัฒนา

สำหรับผลการตรวจสอบตัวแปรอิสระในการแปรรูปแต่ละด้านที่สามารถทำนายระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ตัวแปรสาเหตุการรับรู้ ระดับการรับรู้ ประโยชน์การพัฒนา ในการ

แปรรูปอย่างน้อยหนึ่งตัวที่ส่งผลต่อระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ระดับนัยสำคัญ .01 ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** การตรวจสอบตัวแปรอิสระในการแปรรูปแต่ละด้านที่สามารถทำนายระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.768	1	14.768	24.557	.000 <sup>a</sup>
	Residual	251.373	418	.601		
	Total	266.140	419			
2	Regression	17.386	2	8.693	14.573	.000 <sup>b</sup>
	Residual	248.754	417	.597		
	Total	266.140	419			
3	Regression	27.301	10	2.730	4.675	.000 <sup>c</sup>
	Residual	238.839	409	.584		
	Total	266.140	419			

a. Predictors: (Constant), รับรู้

b. Predictors: (Constant), รับรู้, สาเหตุการรับรู้

c. Predictors: (Constant), รับรู้, สาเหตุการรับรู้, ประโยชน์การพัฒนา

d. Dependent Variable: ระดับทัศนคติ

การสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตามตัวแปรที่ศึกษา คือ ระดับการรับรู้ ( $x_1$ ) สาเหตุการรับรู้ ( $x_2$ ) ประโยชน์การพัฒนา ( $x_3$ ) ซึ่งส่งผลทางบวกกับทัศนคติของประชาชนตามผลการวิเคราะห์ข้อมูลตารางที่ 4

โดยสามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

สมการในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{y} = .218 (x_1) + .040 (x_2) + .208 (x_3) + 2.536 \quad (a)$$

สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$= .226 (z_1) + .102 (z_2) + .123 (z_3)$$

ตารางที่ 4 คำนวณน้ำหนักความสำคัญในการพยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยวิธี Enter

ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	sig
(Constant)	2.536	.174		14.592	.000*
ระดับการรับรู้	.218	.046	.226	4.746	.000
สาเหตุการรับรู้	.040	.018	.102	2.141	.033
ประโยชน์	.208	.083	.123	2.516	.012
การพัฒนา					

a. Dependent Variable: ทัศนคติ

\*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

### สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลกับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-step Random Sampling) จากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนสิงหาคม-กันยายน 2555 ตัวแปรที่ศึกษา คือ สาเหตุการรับรู้ ระดับการรับรู้ ประโยชน์การพัฒนา และทัศนคติ ใช้สถิติเชิงบรรยายและสถิติเชิงอ้างอิงวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยค่าสถิติพิจารณาความเหมาะสมของสมการถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปรโดยรวมของทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง คือ .320 โดยตัวแปรทั้ง 3 ตัวสามารถอธิบายความผันแปรของระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ 10.3 % ด้วยความคลาดเคลื่อนของการกะประมาณ .764 ซึ่งการวิเคราะห์

ตัวแปรสาเหตุการเปิดรับของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า สาเหตุการเปิดรับข่าวสารประชาคมอาเซียน 5 อันดับแรกคือ 1) เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ 2) เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ 3) เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา 4) เป็นประโยชน์ต่อชีวิตความเป็นอยู่ 5) เป็นประโยชน์ต่อรัฐบาล และการศึกษาประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ประชาชนคิดว่าเป็นประโยชน์การพัฒนาด้านภาษาและการใช้ภาษา เป็นอันดับ 1 โดยมีระดับการรับรู้ข่าวสารและทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นผลมาจากข้อมูลข่าวสารของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภาษามนุษยธรรมนิยม ผลของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งด้านบวกและลบ จึงมีอิทธิพลต่อการรับรู้ ความรู้สึกของประชาชนและทำให้เกิดพฤติกรรมที่แสดงออกมาจากทัศนคติที่มีอยู่ต่อเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เน้นประโยชน์ต่ออาชีพและการพัฒนาด้านภาษา วิเชียร วิทย์อุดม (2554) ยังได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ไว้ดังนี้ 1. ปัจจัยที่เกิดจากผู้รับสารโดยตรง ได้แก่ ทัศนคติ แรงจูงใจ ความสนใจ ประสบการณ์ที่ผ่านมาและความคาดหวังจากข่าวสารของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. ปัจจัยที่เกิดจากคุณลักษณะของเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ถูกสังเกตที่ก่อให้เกิดการ

รับรู้จากผลการวิจัยในเรื่องประโยชน์การพัฒนาที่ได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 3. ปัจจัยที่เกิดจากสถานการณ์ บริบทหรือเหตุการณ์ที่ปรากฏของประเทศที่สร้างความตื่นตัวในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 นอกจากนี้งานวิจัยของ สมพงษ์ จิตระดับ (2555) พบว่า นักศึกษาไทย เด็ก 8 คนจาก 10 คน ไม่กล้าไปทำงานในประเทศกลุ่มอาเซียน เพราะกลัวเรื่องภาษาซึ่งเป็นการรับรู้และเป็นทัศนคติที่เด็กไทยมีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเมื่อถามเด็กนักศึกษาประเทศอื่นในอาเซียนทุกคนต้องการเข้ามาทำงานที่เมืองไทย และปรับทัศนคติในด้านภาษามีการเรียนภาษาของประเทศเพื่อนบ้านด้วยการรับรู้และทัศนคติที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในประเทศดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรได้นำข้อมูลเหล่านี้เผยแพร่ผ่านสื่อเพื่อให้เด็กไทยเกิดการรับรู้และสามารถเป็นข้อมูลหนึ่งที่น่าไปใช้ในการปรับเปลี่ยนทัศนคติของเด็กนักศึกษาไทยในด้านการเรียนรู้และพัฒนาภาษาของตนเองตามประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนโดยกระตุ้นให้เกิดการยอมรับ การเลียนแบบและความต้องการอยากเปลี่ยนแปลงหรือเรียนรู้ภาษาเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับที่ Kelman (1965) ได้อธิบายถึงกระบวนการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ โดยเขาเชื่อว่าทัศนคติอย่างเดียวกันอาจจะเกิดขึ้นในตัวบุคคลสองคนด้วยกระบวนการหรือวิธีการที่แตกต่างกัน ซึ่งกระบวนการที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติมี 3 อย่าง คือ 1) การยินยอม 2) การเลียนแบบ 3) ความต้องการที่อยากจะเปลี่ยน ซึ่งผลการตรวจสอบตัวแปรอิสระในการแปรรูปแต่ละด้านที่สามารถทำนายระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนครั้งนี้ พบว่า ตัวแปรสาเหตุการรับรู้ ระดับการรับรู้ ประโยชน์การพัฒนา ในการแปรรูปอย่างน้อยหนึ่งตัวที่ส่งผลต่อระดับทัศนคติของประชาชนต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้น การเพิ่มระดับการรับรู้ การให้ข่าวสารด้านประโยชน์ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทั้งในด้านการประกอบอาชีพและการพัฒนาประเทศจะนำไปสู่ทัศนคติที่ดีเพิ่มมากขึ้นกับประชาชนและนำไปสู่การเกิดพฤติกรรมของการ

เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างถูกต้องทิศทาง

สรุปได้ว่า สาเหตุการรับรู้ ระดับการรับรู้ และประโยชน์การพัฒนาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสามารถเพิ่มทัศนคติทางบวกให้กับประชาชนต่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558 โดยสามารถเพิ่มระดับการรับรู้ให้มากขึ้นด้วยการเน้นประเด็นข่าวสารด้านประโยชน์ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับการพัฒนาที่เกิดขึ้นรอบตัวของประชาชนทั้งในด้านภาษา ด้านอาชีพ ด้านเศรษฐกิจการศึกษา แรงงาน ฯลฯ เพื่อให้เป็นสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือต้องการเปลี่ยนแปลงอันจะนำไปสู่การสร้างพฤติกรรมการยอมรับ การปรับตัว และการปรับสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของคนไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึงการปรับทัศนคติของเด็กไทยในด้านการใช้ภาษา เพื่อให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและปัญหาแรงงานที่จะเข้ามาพร้อมกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย การศึกษาครั้งนี้มีการศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพและปริมณฑลเท่านั้น ดังนั้น การวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาข้อมูลลงลึกในระดับภูมิภาค ชุมชนที่แตกต่างเพิ่มเติมและเพิ่มตัวแปรในการศึกษาถึงสภาพปัญหาที่นอกเหนือจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สาเหตุการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์โดยควรศึกษาถึงความน่าสนใจและความน่าเชื่อถือข้อมูลข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับทัศนคติของประชาชน ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการวางแผนการปรับเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนคนไทย โดยเสริมสร้างปัจจัยทั้งเรื่องระดับการรับรู้ ความสำคัญหรือความจำเป็นของภาษาที่ใช้ข้อมูลประโยชน์การพัฒนาให้เพิ่มขึ้นทั้งในปัจเจกบุคคล ชุมชน สังคมและระดับประเทศ รวมถึงการวางแผนการปรับทัศนคติและพฤติกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพประเภทต่างๆ ในการเข้าร่วมเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2555). รายงานสถิติจำนวนประชากร เดือนธันวาคม พ.ศ. 2554. สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2555, จาก [http://stat.dopa.go.th/xstat/pop54\\_1.html](http://stat.dopa.go.th/xstat/pop54_1.html) 2555
- วิเชียร วิทยอุดม. (2554). พฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์ จำกัด.
- สมพงษ์ จิตระดับ. (2555). การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับ การเปิดตลาดอาเซียน. สืบค้นเมื่อ 3 มกราคม 2555, จาก <http://www.matichon.co.th>
- สักรินทร์ นิยมศิลป์. (2555). อาเซียนจากมุมมองของ นักศึกษา 10 ประเทศ. *ประชากรและการพัฒนา*, 32(5).
- สุพานี สฤกษ์วานิช. (2552). พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่: แนวคิดและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ. (2554). การศึกษาการเตรียม ความพร้อมการผลิตกำลังคนสู่การเป็นประชาคม อาเซียน. สืบค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2555, จาก <http://www.news.rmutt.ac.th/archives/11856>
- Kelman, H.C. (1965). *International Behavior*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Wagner, J.A. & Hollenbeck, J.R. (2005). *Organizational Behavior: Securing Competitive Advantage*. 5<sup>th</sup>ed. Cincinnati, OH: South-Western.
- Zimbardo, P.G. & Ebbesen, E. (1997). *Influencing Attitudes and Changing Behavior: An Introduction to Method, Theory, and Applications of Social Control and Personal Power*. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Addison-Wesley.



**Tippaporn mahasinpaisan** received her Ph.D. in Educational Administration from Kasetsart University, in 2009. She also earned her Master of communication development from Chulalongkorn University, in 1991 and Bachelor of Public Relations from Thammasat University, in 1986. She is currently the assistant dean and the full-time lecturer in the Faculty of Communication Arts, Panyapiwat Institute of Management. Her research interests are in the areas of communication and strategy, Public Relations marketing, Project management, and education management.