

บทบรรณาธิการ

RMB Internationalization และ การทำให้เงินหยวนของจีน เป็นเงินสกุลที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศระดับสูงของโลก

ในวารสารปัญญาวิวัฒน์ฉบับนี้บทบรรณาธิการ จะดำเนินเรื่องประเด็นการทำให้เงินหยวนของจีน (Renminbi หรือ RMB) เป็นเงินสกุลสากลแต่ยังมีปัญหาจากการแลกเปลี่ยนเงินหยวน ในตลาดอย่างเสรี (RMB convertibility) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเปิดเสรีของการไหลเข้าออกของเงินหยวนในระบบเศรษฐกิจของจีน เคยกล่าวไว้แล้วว่าการทำให้เงินหยวนเป็นเงินสกุลสากล มีขั้นตอนที่ประเทศจีนต้องดำเนินการหลายประการ แต่ขั้นตอนหลักประกอบด้วย (1) การทำให้เงินหยวนเป็นเงินสกุลที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศระดับสูงของโลก (2) การทำให้เงินหยวนเป็นเงินสกุลที่ใช้ในการลงทุนระหว่างประเทศระดับสูงของโลก และ (3) การทำให้เงินหยวนเป็นเงินสกุลที่ใช้เป็นเงินสำรองระหว่างประเทศระดับสูงของโลก

รัฐบาลจีนเริ่มโครงการใช้เงินหยวนเป็นเงินสกุลที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศเฉพาะบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกในเดือน มิถุนายน 2009 และขยายการใช้เงินหยวนเป็นเงินสกุลที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศให้กับบริษัททุกประเภทในประเทศจีนในเดือน มิถุนายน 2012 นอกจากนี้ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้เงินหยวนเป็นเงินสกุลที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศระดับสูงของโลก โดยได้ทำสัญญา Bilateral RMB Swap Agreements กับธนาคารกลางของประเทศทั้งหมดรวม 19 ประเทศ ซึ่งประกอบด้วยประเทศที่มีขนาดของสัญญาขนาดใหญ่ ดังนี้ Hong Kong จำนวน RMB 400 พันล้าน South Korea RMB 360 พันล้าน Australia RMB 200 พันล้าน Malaysia RMB 180 พันล้าน Singapore RMB 150 พันล้าน Indonesia RMB 100 พันล้าน Argentina RMB 70 พันล้าน Thailand RMB 70 พันล้าน และประเทศอื่นอีก 11 ประเทศที่มีขนาดของสัญญาน้อยกว่า RMB 70 พันล้าน รวมเป็นวงเงิน

ในสัญญาทั้งสิ้น RMB 1.69 ล้านล้าน การทำสัญญา RMB Swap Agreements กับธนาคารกลางของประเทศเหล่านี้ก็เพื่อให้ธนาคารกลางสามารถจัดหาแหล่งเงิน RMB จากจากธนาคารกลางของจีนให้กับธนาคารพาณิชย์และภาคธุรกิจเอกชนที่ต้องการใช้เงิน RMB เพื่อการชำระหนี้อันเกิดจากการค้าระหว่างประเทศที่ใช้เงิน RMB เป็นเงินสกุลที่ตกลงกันทางการค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากเงิน RMB ยังไม่มีปริมาณซื้อขายในตลาดโลกในระดับสูง ความเสี่ยงจากการผันของอัตราแลกเปลี่ยนยังอยู่ในระดับสูงจึงทำให้ธนาคารที่ซื้อขายเงิน RMB มีความจำเป็นต้องคิดผลต่างกำไรเพื่อป้องกันความเสี่ยงในอัตราค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอื่นเช่นเงิน USD ซึ่งมีปริมาณการซื้อขายเป็นอันดับหนึ่งของโลก ผลลัพธ์ก็คือการใช้เงิน RMB เพื่อการค้าระหว่างประเทศของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ยังเป็นเงินสกุลที่มีต้นทุนสูง

วารสารปัญญาวิวัฒน์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 นี้ นำเสนอบทความผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี รวมทั้งหมด 14 บทความจากสถาบันการศึกษาที่หลากหลายรวมทั้งผลงานวิจัยและผลงานวิชาการจากสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์ และสถาบันการศึกษาอื่น

ในด้านบทความวิจัย มีบทความรวม 6 บทความที่มีเอกลักษณ์ทั้งในกลยุทธ์การตลาดค้าปลีกสำหรับธุรกิจร้านยาของประเทศไทย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่นของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา อิทธิพลของคุณภาพการบริการต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการโรงเรียนสอนศิลปะดินสอสี การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรและการรับรู้การสนับสนุนจากหัวหน้างาน

ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของเจนเนอเรชันต่างๆ การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการนำเสนอภาพข่าวอ่อนไหวทางจริยธรรม และพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้สื่อใหม่เสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ในด้านบทความวิชาการ มีบทความรวม 7 บทความที่มีเนื้อหาด้านความอยู่ดีมีสุขของผู้สูงอายุ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การอยู่รอดของธุรกิจหนังสือพิมพ์ในยุคคอนเวอร์เจนซ์ การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสมาร์ตการ์ด การวัดคุณภาพกำไรจากการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด องค์กรการเงินของชุมชนกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์รหัสเปิด นอกจากนี้วารสารปัญญาภิวัฒน์ฉบับนี้มีบทวิจารณ์หนังสือเรื่อง “เปิดปุมมังกร” อีกด้วย

กองบรรณาธิการใคร่ขอนำเสนอวารสารปัญญาภิวัฒน์ปีที่ 4 ฉบับพิเศษ (Special Issue) เป็นวารสารฉบับต่อไปซึ่งจะมีเนื้อหาทางด้านผลงานวิชาการและผลงานวิจัยที่น่าสนใจจำนวน 15 บทความ

ในประการสุดท้ายกองบรรณาธิการมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะแจ้งให้ทราบว่า วารสารปัญญาภิวัฒน์ได้รับการประเมินและผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI

ให้เป็นวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เรียบร้อยแล้ว

กองบรรณาธิการจึงใคร่ขอแสดงความขอบพระคุณผู้เขียนบทความทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจวารสารปัญญาภิวัฒน์ ได้ถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อ่านทั้งในวารสารฉบับนี้ และฉบับก่อนหน้า และขอขอบพระคุณ Peer Reviewers ทุกท่านที่ให้เกียรติสนับสนุนและให้ความเชื่อมั่นในวารสารปัญญาภิวัฒน์ด้วยดีตลอดมา ทางกองบรรณาธิการมีความมั่นใจว่ามีเป้าหมายชัดเจนที่จะสร้างความ เป็นเลิศทางวิชาการและมีความทันสมัยทางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจอุตสาหกรรมโดยเฉพาะด้านธุรกิจค้าปลีก มุ่งเผยแพร่บทความทางวิชาการ บทความวิจัย และบทความที่เป็นสมัยนิยมและทันต่อเหตุการณ์ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และจะส่งเสริมให้วารสารปัญญาภิวัฒน์มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากวงการวิชาการและสังคมส่วนรวมยิ่งขึ้นไป และท้ายที่สุดทางกองบรรณาธิการบริหาร ขอเชิญชวนทุกท่านให้เข้าเยี่ยมชม Website ของวารสารปัญญาภิวัฒน์ ได้ที่ Website: <http://journal.pim.ac.th>

บรรณาธิการ
ผศ.ดร. ประยูร โตสงวน
prayoont@hotmail.com.