



แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Motivation in Choosing to Continue Their Bachelor Degree at Panyapiwat Institute of Management

· นพมาศ ปลัดทอง

· หัวหน้าสาขาวิชาพื้นฐาน คณะศิลปศาสตร์

· สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

· E-mail: noppamaspal@pim.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (2) เปรียบเทียบแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกระหว่าง นักศึกษากลุ่มสมัครเรียนและนักศึกษากลุ่มพนักงาน ในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 402 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบชั้นตอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้ค่าที (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัย โดยรวมพบว่านักศึกษากลุ่มสมัครเรียนและนักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกัน แต่ผลการทดสอบเปรียบเทียบแรงจูงใจภายใน พบว่า นักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีแรงจูงใจ ภายในด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักศึกษากลุ่ม พนักงานมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มากกว่ากลุ่มสมัครเรียน และผลการทดสอบเปรียบเทียบแรงจูงใจ ภายนอก พบว่า ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเฉพาะการเลือกเรียนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เพราะบริษัทมีทุนการศึกษาให้

คำสำคัญ: แรงจูงใจ นักศึกษากลุ่มสมัครเรียน นักศึกษากลุ่มพนักงาน
การศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

Abstract

This research aims to (1) study the motivations in choosing to continue their bachelor degree at Panyapiwat Institute of Technology and (2) compare the internal and external motivations of walk-in students and employee students in choosing to continue their bachelor degree at Panyapiwat Institute of Technology. The sampling group consists of 402 people, obtained by using process of random. Statistics used in analyzing data are percentage, average, and standard deviation. Analyzing average differentiation used t-test and analyzing one way variation. The research found that both the walk-in students and the employee students had similar motivations in choosing to continue their bachelor degree. However, the comparative test of internal motivations discovered that the groups of students had different achievement motivations at statistically significant 0.05 with the group of employee students had greater achievement motivations. Additionally, the comparative test of external motivation found that the factor on tuition expense varied at statistically significant 0.05, especially at Panyapiwat Institute of Technology, because the institute offers scholarship.

Keywords: Motivations, Walk-in Students, Employee Students, Continuing Their Bachelor Degree

บทนำ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่จัดตั้งขึ้นในปี 2550 โดยได้รับการสนับสนุนทุนในการจัดตั้งจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางที่เน้นการศึกษาและวิจัยทางด้านธุรกิจค้าปลีก เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการและสามารถปฏิบัติงานได้จริง สถาบันแห่งนี้จึงจัดการเรียนการสอนในลักษณะการเรียนรู้บนพื้นฐานของการทำงาน (Work Based Learning) ดังนั้นนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคนจึงต้องฝึกเตรียมเข้าทำงานควบคู่กับการเรียนในทุกภาคการศึกษา โดยได้รับค่าตอบแทนตลอดระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตร บัณฑิตที่จบการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้มีโอกาสดำเนินงานกับสถานประกอบการในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

และสถานประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก (สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์, 2553) เป็นการพัฒนาศักยภาพแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรอย่างแท้จริง

ศาสตร์ทางด้านจิตวิทยา ทำการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจสาเหตุแห่งพฤติกรรม โดยเฉพาะสิ่งที่เรียกว่า “แรงจูงใจ” ซึ่งหมายถึง องค์ประกอบที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่มีจุดมุ่งหมาย แต่เนื่องจากเราไม่สามารถสังเกตแรงจูงใจได้โดยตรงจึงต้องสังเกตจากพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมา แรงจูงใจนั้นมีความสำคัญต่อการกระทำพฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ทั้งในเรื่องของการดำเนินชีวิต การเรียนและการทำงาน ฯลฯ ในบริบทของการเรียน ผู้เรียนที่มีแรงจูงใจภายในการเรียนสูง เป็นผู้ที่มีกระตือรือร้น สนใจ ทุ่มเท ขยัน และเพียรพยายาม

ในการเรียน (Deci & Ryan, 1990 อ้างถึงในอรพิน ชูชม และอัจฉรา สุขารมณ์, 2543) ส่วนในบริบทของการทำงาน ผู้ที่มีแรงจูงใจในการทำงานสูง ส่งผลต่อความผูกพันในงาน คำนิยมในการทำงาน ความทุ่มเทในงาน และความผูกพัน ในอาชีพอย่างชัดเจน (วรกร ทรัพย์วิระปรกรณ์และ ทรงวุฒิ อยู่เอี่ยม, 2551)

ดังนั้นการที่นักศึกษาเลือกศึกษาต่อ ณ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัตน์ ซึ่งใช้รูปแบบการเรียนการสอน ที่มีความแตกต่างจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่น โดยเน้น รูปแบบการเรียนรู้ควบคู่การทำงานทำให้นักศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาเรียนแต่ละบุคคลมีแรงจูงใจที่ แตกต่างกันไป โดยเฉพาะบริบทที่แตกต่างกันได้แก่นักศึกษากลุ่มสมัครเรียน และนักศึกษากลุ่มพนักงาน ดังนั้นหากทราบแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์ จะเป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้เหมาะสม อีกทั้งเป็นแนวทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ องค์การ รวมถึงการแนะแนวการศึกษาและรับสมัคร นักศึกษาใหม่ในปีการศึกษาต่อไปได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัตน์
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจ ภายนอก ระหว่างนักศึกษากลุ่มสมัครเรียนและนักศึกษา กลุ่มพนักงานในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์

ทบทวนวรรณกรรม

แรงจูงใจ คำว่า “แรงจูงใจ” (Motive) หรือ “การ จูงใจ” (Motivation) หมายถึง สิ่งที่บุคคลคาดหวัง โดยสิ่งนี้อาจเป็นสิ่งที่บุคคลพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ก็ได้ โดยความคาดหวังนั้นเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม (McKeachie and Doyle, 1970) และพฤติกรรมนั้น ต้องเป็นพฤติกรรมที่มีจุดมุ่งหมาย

ประเภทของแรงจูงใจ แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation)

สราวุธ โค้วตระกูล (2545: 169-171) ได้ให้ความหมาย ของ แรงจูงใจภายในว่า หมายถึง ความต้องการและ ความพึงพอใจของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมต่างๆ ที่ จะเกิดขึ้นจากการแสวงหาของตนเอง โดยปัจจัยที่ ชวนเร้น้อยู่ภายในงาน (เช่น งานที่น่าสนใจ แปลกใหม่ และท้าทาย) เป็นแรงผลักดัน ไม่ต้องอาศัยรางวัลภายนอก หรือ กฎเกณฑ์ภายนอกเป็นข้อบังคับ อันประกอบด้วย ความต้องการสิ่งท้าทาย ความสนใจ ความเพลิดเพลิน ความเป็นตัวของตัวเอง ความต้องการมีความสามารถ และความมุ่งมั่น โดยการวิจัยครั้งนี้เน้นการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เนื่องจากเป็นตัวแปรสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการเรียนที่ประสบความสำเร็จ

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation)

อารี พันธุ์มณี (2546: 270) ได้กล่าวถึง แรงจูงใจภายนอก ว่าเป็นภาวะที่บุคคลได้รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายนอก เช่น สิ่งของ หรือเกียรติยศ เงินเดือน ปริญญาบัตร ความก้าวหน้า รางวัล คำชมเชย การแข่งขัน ทำให้บุคคล มองเห็นเป้าหมาย จึงเร้าให้บุคคลเกิดความต้องการ และ แสดงพฤติกรรมมุ่งสู่เป้าหมาย การศึกษาครั้งนี้เน้น แรงจูงใจภายนอกทางจิตวิทยาที่สำคัญ คือ แรงจูงใจ ใฝ่สัมพันธ์ (Affiliation Motive) พรณี ชูทัย เจนจิต (2538: 516-517) กล่าวว่า แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ หมายถึง ความต้องการของมนุษย์ที่ต้องการเป็นที่ยอมรับของ บุคคลอื่น แรงจูงใจที่ทำให้คนแสดงพฤติกรรมเพื่อให้ได้มา ซึ่งการยอมรับ

จากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทฤษฎี และแนวคิดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ พบว่า การแบ่งประเภทของแรงจูงใจนั้น นักจิตวิทยา แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภท คือ แรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอก ความหมายโดยรวมของแรงจูงใจ ภายใน คือ แรงกระตุ้นจากภายในตัวบุคคลเป็นแรงขับ ที่ทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมโดยไม่คาดหวังรางวัล หรือแรงเสริมจากภายนอก ดังนั้นจากแนวคิดดังกล่าว

ผู้วิจัยจึงเน้นการวิจัยครั้งนี้ไปที่แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เพราะในวงการศึกษาคำนี้มีความสำคัญกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากภายในตัวบุคคล ทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมต่อการเรียนหรือการทำงานให้ประสบความสำเร็จในระดับสูง โดยเฉพาะแนวคิดเรื่องแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ ป.อ.ปยุตโต ที่ต้องการสร้างความเป็นเลิศแท้ คือการทำให้เต็มที่สุดในงานนั้นโดยไม่นำไปเปรียบเทียบกับบุคคลอื่น

ส่วนแรงจูงใจภายนอก ความหมายโดยรวมของแรงจูงใจภายนอก คือ แรงกระตุ้นที่ได้รับอิทธิพลจากภายนอก มาจากแรงเสริมชนิดต่างๆ และสิ่งแวดล้อมภายนอก ผู้วิจัยเน้นการศึกษาไปที่อิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล เช่น อิทธิพลจากเพื่อน ผู้ปกครอง รุ่นพี่ ในทางจิตวิทยาเรียกว่าแรงจูงใจใฝ่สัมพัทธ์ และปัจจัยภายนอกอื่นๆ เช่น หลักสูตร ความมีชื่อเสียงขององค์กรและสถาบัน ความพร้อมของสถานที่เรียน เป็นต้น

สมมติฐานการวิจัย

H_0 : นักศึกษากลุ่มสมัครเรียนกับนักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษากลุ่มสมัครเรียนกับนักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ แตกต่างกัน

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

1. ประชากร

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวนทั้งสิ้น 1,914 คน เป็นนักศึกษา

กลุ่มสมัครเรียน จำนวน 1,567 คน และนักศึกษากลุ่มพนักงาน จำนวน 347 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ตารางสำเร็จรูปของเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan อ้างถึงในสิน พันธุ์พินิจ, 2549) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน 5% ดังนั้นจำนวนหน่วยตัวอย่างที่เหมาะสมและสามารถใช้แทนประชากรได้อย่างเพียงพอ จำนวน 322 คน ทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสองขั้น (Two-stage Sampling) คือ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามกลุ่มของนักศึกษา ดังนั้นจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ทั้งหมดคือ 402 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มนักศึกษาสมัครเรียน 302 คน และนักศึกษากลุ่มพนักงาน 100 คน จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อเก็บข้อมูลให้ได้หน่วยตัวอย่างครบตามจำนวนที่ต้องการ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม “การเปรียบเทียบแรงจูงใจระหว่างนักศึกษากลุ่มสมัครเรียน และนักศึกษากลุ่มพนักงาน ในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์” ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) เพื่อหาข้อบกพร่อง และปรับปรุงข้อคำถาม จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญไปหาคุณภาพโดยทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจกลุ่มสมัครเรียนและกลุ่มพนักงานที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 30 ชุด ดำเนินการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือได้ (Reliability Coefficient) ใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.877

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างระหว่างเดือน กรกฎาคม-สิงหาคม 2553

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เป็นการอธิบายข้อมูลตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างๆ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา สาขาวิชา ชั้นปี เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ และ ภูมิสำเนา

การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยการวิเคราะห์ระหว่างประชากร 2 กลุ่ม ใช้สถิติ t-test

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 402 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิงจำนวน 221 คน (ร้อยละ 55.0) และนักศึกษาชาย 181 คน (ร้อยละ 45.0) เป็นนักศึกษากลุ่มสมัครเรียน 299 คน (ร้อยละ 74.4)

และนักศึกษากลุ่มพนักงาน 103 คน (ร้อยละ 25.6) มีนักศึกษาเรียนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกมากที่สุด 286 คน (ร้อยละ 71.1) รองลงมาคือสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ 62 คน (ร้อยละ 15.4) และการจัดการธุรกิจอาหาร 54 คน (ร้อยละ 13.4)

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์ แรงจูงใจภายใน

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจภายในภาพรวมพบว่า การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์เป็นผลจากแรงจูงใจภายในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) โดยแรงจูงใจด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านความต้องการมีความสามารถ ($\bar{X} = 4.34$) ซึ่งนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ในขณะที่แรงจูงใจด้านอื่นๆ นักศึกษาเห็นด้วยในระดับมาก ได้แก่ ด้านความต้องการสิ่งที่ท้าทายและด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ($\bar{X} = 3.83$) ด้านความสนใจ ($\bar{X} = 3.79$) ด้านความมุ่งมั่น และด้านความเป็นตัวของตัวเอง ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1: ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของแรงจูงใจภายในแต่ละด้าน

แรงจูงใจภายใน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1) ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	3.83	0.542	เห็นด้วยมาก
2) ด้านความสนใจ	3.79	0.594	เห็นด้วยมาก
3) ด้านความมุ่งมั่น	3.72	0.434	เห็นด้วยมาก
4) ด้านความต้องการมีความสามารถ	4.34	0.631	เห็นด้วยมากที่สุด
5) ด้านความต้องการสิ่งที่ท้าทาย	3.83	0.761	เห็นด้วยมาก
6) ด้านความเป็นตัวของตัวเอง	3.72	0.862	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.87	0.426	เห็นด้วยมาก

แรงจูงใจภายนอก

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจภายนอกโดยรวมพบว่า การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นผลมาจากแรงจูงใจภายนอกในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$) โดยแรงจูงใจภายนอกด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมาคือด้านปัจจัยเกี่ยวกับ

หลักสูตรการเรียนการสอน ($\bar{X} = 3.94$) ซึ่งนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมาก ในขณะที่ด้านปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันและองค์กร ($\bar{X} = 3.39$) นักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลาง และด้านอิทธิพลจากสื่อประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.55$) กับด้านแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.50$) ที่นักศึกษาเห็นด้วยในระดับน้อย ดังตารางที่ 2)

ตารางที่ 2: ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับแรงจูงใจภายนอกแต่ละด้าน

แรงจูงใจภายนอก	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1) ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์	2.50	0.948	เห็นด้วยน้อย
2) ด้านอิทธิพลจากสื่อประชาสัมพันธ์	2.55	1.106	เห็นด้วยน้อย
3) ด้านปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันและองค์กร	3.39	0.781	เห็นด้วยปานกลาง
4) ด้านปัจจัยเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน	3.94	0.720	เห็นด้วยมาก
5) ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	3.98	0.769	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.23	0.646	จริงปานกลาง

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

นักศึกษากลุ่มสมัครเรียนและนักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อดำเนินการทดสอบเปรียบเทียบในรายด้านของแรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอก มีผลดังนี้

ผลการทดสอบเปรียบเทียบแรงจูงใจภายใน พบว่า โดยรวมนักศึกษากลุ่มสมัครเรียนมีแรงจูงใจภายในในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ไม่แตกต่างจากนักศึกษากลุ่มพนักงาน แต่ถ้าพิจารณารายด้านพบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีแรงจูงใจภายใน

ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเฉพาะในหัวข้อความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของ 7-11 ที่นักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจมากกว่ากลุ่มสมัครเรียน ในขณะที่แรงจูงใจด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านความสนใจในหัวข้อการเรียนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เพราะความสนใจส่วนตัว เลือกเรียนเพราะสอบไม่ติดสถาบันการศึกษาอื่น และมีความสุขเมื่อทำงานในร้าน 7-11 ที่นักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจมากกว่ากลุ่มสมัครเรียน ในขณะที่นักศึกษากลุ่มสมัครเรียนที่มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนเพราะคิดว่าสามารถเรียนในสาขาวิชานี้ได้ดีกว่าสาขาวิชาอื่นมากกว่ากลุ่มพนักงาน ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3: ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจภายใน จำแนกตามกลุ่มนักศึกษา

แรงจูงใจภายใน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$		ค่าสถิติ ทดสอบ t-test	Sig.	การทดสอบ สมมติฐานวิจัย
	กลุ่มสมัครเรียน (N=299)	กลุ่มพนักงาน (N=103)			
ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	3.79	3.93	-2.122	0.034*	ปฏิเสธ H_0
ด้านความสนใจ	3.76	3.88	-1.717	0.087	ยอมรับ H_0
ด้านความมุ่งมั่น	3.71	3.75	-0.817	0.415	ยอมรับ H_0
ด้านความต้องการมีความสามารถ	4.32	4.40	-1.112	0.267	ยอมรับ H_0
ด้านความต้องการสิ่งที่ท้าทาย	3.85	3.76	1.100	0.273	ยอมรับ H_0
ด้านความเป็นตัวของตัวเอง	3.72	3.73	-0.109	0.913	ยอมรับ H_0

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจภายใน พบว่า โดยรวม นักศึกษากลุ่มสมัครเรียนมีแรงจูงใจภายในในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ไม่แตกต่างจากนักศึกษากลุ่มพนักงาน แต่เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่า นักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจมากกว่า นักศึกษากลุ่มสมัครเรียน ในหัวข้อการเลือกเรียนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เพราะบริษัทมีทุนการศึกษาให้ ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4: ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจภายนอก จำแนกตามกลุ่มนักศึกษา

แรงจูงใจภายนอก	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$		ค่าสถิติ ทดสอบ t-test	Sig.	การทดสอบ สมมติฐานวิจัย
	กลุ่มสมัครเรียน (N=299)	กลุ่มพนักงาน (N=103)			
ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์	2.50	2.51	-0.099	0.921	ยอมรับ H_0
ด้านอิทธิพลจากสื่อประชาสัมพันธ์	2.59	2.45	1.079	0.281	ยอมรับ H_0
ด้านปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันและองค์กร	3.35	3.48	-1.374	0.170	ยอมรับ H_0
ด้านปัจจัยเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน	3.93	3.98	-0.713	0.476	ยอมรับ H_0
ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	3.93	4.14	-2.486	0.013*	ปฏิเสธ H_0

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลวิจัยและอภิปรายผล

1. แรงจูงใจภายใน

เมื่อพิจารณาผลโดยรวมของแรงจูงใจภายในพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) แต่เมื่อแยกพิจารณารายด้านของแรงจูงใจภายใน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปอย่างน้อย พบผลการวิจัยดังนี้

(1) ด้านความต้องการมีความสามารถ มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) ซึ่งเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแรงจูงใจภายใน อภิปรายผลได้ว่า นักศึกษากลุ่มสมัครเรียนเข้ามาเรียนต่อเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง การหาประสบการณ์เพิ่มเติมให้กับตนเอง การเรียนรู้การทำงานนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว

(2) ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เป็นแรงจูงใจภายในสำคัญอันมีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีลักษณะใฝ่ความเป็นเลิศ ทำให้ดีที่สุด เต็มที่ที่สุดตามความสามารถของตน และมีความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร นักศึกษากลุ่มพนักงานมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงกว่า นักศึกษากลุ่มสมัครเรียน ในหัวข้อความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของ 7-11 แสดงให้เห็นว่า องค์กรที่พนักงานมีความภาคภูมิใจจะทำให้เกิดความรู้สึกในการทำงานว่าเป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้น มีสิ่งที่ท้าทาย งานที่ทำนั้นมีคุณค่าในตัวเอง ซึ่งเป็นสิ่งที่องค์กรทั้งหลายอยากให้เกิดขึ้นเมื่อนักศึกษากลุ่มนี้เข้ามาศึกษาต่อเพื่อที่จะนำความรู้ไปปรับปรุงพัฒนางานของตนเองให้ดีขึ้น

(3) ด้านความต้องการสิ่งท้าทาย มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) สอดคล้องกับแนวคิดของ Ryan และ Deci (2000) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ความท้าทายเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความสามารถ โดยบุคคล

จะพยายามกระทำในสิ่งใหม่ๆ ดังนั้นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากความท้าทาย จะเกิดเป็นเป้าหมายในการเรียนรู้ อภิปรายได้ว่า รูปแบบการเรียนรู้ควบคู่การทำงานนั้นเป็นสิ่งใหม่ในสังคมไทย การที่นักศึกษาเลือกมาเรียน ณ สถาบันแห่งนี้เป็นการท้าทายรูปแบบการเรียนการสอนแบบเดิมๆ แต่เป็นการเรียนรู้จากการทำงานจริงเพื่อนำไปใช้กับองค์กรธุรกิจได้อย่างแท้จริง

(4) ด้านความสนใจ มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ด้านความสนใจนั้นเป็นแรงจูงใจภายในสำคัญให้บุคคลแสดงพฤติกรรม อภิปรายได้ว่า เมื่อใดก็ตามที่บุคคลมีความสนใจในเรื่องใด บุคคลนั้นจะมีความกระตือรือร้น ในการเรียนรู้ ตลอดจนมีความสุขในการทำงานหรือกิจกรรมที่ตนสนใจ นักศึกษาที่เข้ามาเรียนมีความสนใจในสาขาวิชาที่เรียนทั้งสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ เมื่อนักศึกษามีความสนใจในสาขาที่เรียน เมื่อต้องฝึกเตรียมเข้าทำงานกับสาขาวิชาต่างๆที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาก็มีความสุขทั้งในการเรียนและการทำงานด้วย

(5) ด้านความมุ่งมั่น มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) อภิปรายได้ว่า นักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระดับอุดมศึกษาส่วนใหญ่มีความมุ่งมั่นในการเรียนให้จบการศึกษา และในขณะเดียวกันนักศึกษากลุ่มพนักงานนอกเหนือจากการเรียนแล้ว นักศึกษากลุ่มพนักงานยังมีความมุ่งมั่นที่เกี่ยวพันกับการทำงาน เพราะต้องการก้าวไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สอดคล้องกับผลการศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษาผู้ใหญ่ในสหรัฐอเมริกา (Houle, 1961) คือ บุคคลที่เป็นผู้ใหญ่มาเรียนโดยมีแรงจูงใจสำคัญ คือ การมาเรียนอย่างมีเป้าหมาย เรียนเพราะต้องการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะทางวิชาชีพของตน

(6) ด้านความเป็นตัวของตัวเอง เป็นแรงจูงใจภายในมีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) เนื่องจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางที่เน้นการศึกษาด้าน ธุรกิจค้าปลีก สถาบันฯจึงจัดการเรียนการสอนในลักษณะ การเรียนรู้บนพื้นฐานของการทำงาน (Work based learning) นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จึงต้องฝึก เตรียมเข้าทำงานควบคู่กับการเรียนในทุกภาคการศึกษา โดยได้รับค่าตอบแทนตลอดระยะเวลาที่ศึกษาตาม หลักสูตร บัณฑิตที่จบจากสถาบันฯ มีโอกาสเข้าทำงาน กับสถานประกอบการในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และสถานประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ค้าปลีก ดังนั้นการที่นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนที่นี่ จึงต้องประกอบไปด้วยความสนใจในตัวสาขาวิชา และ รูปแบบการเรียนการสอนของสถาบันฯซึ่งแตกต่างจาก สถาบันอุดมศึกษาทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษา ของสมลักษณ์ ถันสุชีพ (2545) เรื่อง แรงจูงใจในการ เลือกศึกษาต่อวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยนักศึกษาที่มีเหตุผลในการเลือกต่างกัน มีแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณา เป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ด้านเหตุผลส่วนตัวมากที่สุด คือ การเรียนการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ ดังนั้นความเป็นสถาบันการศึกษาที่มีจุดเด่น เฉพาะทาง ก็เป็นปัจจัยด้านความสนใจ หรือเหตุผล ส่วนตัว จึงเป็นแรงจูงใจหลักในการเลือกเข้าในการเลือก เข้าศึกษาต่อ

2. แรงจูงใจภายนอก

เมื่อพิจารณาในส่วนของแรงจูงใจภายนอก พบว่า องค์ประกอบต่างๆ ของแรงจูงใจภายนอกที่ทำให้ กลุ่มตัวอย่างเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$) แต่เมื่อแยกพิจารณารายด้านของแรงจูงใจ ภายนอก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปอย่างน้อย พบผล การวิจัยดังนี้

(1) ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา เป็นด้านที่มีผลต่อ การเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการ

ปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) ซึ่งเป็น ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแรงจูงใจภายนอก นักศึกษา จำนวนมากเลือกเข้าศึกษาต่อเพราะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีทุนการศึกษาให้ ในส่วนของค่าหน่วยกิต อีกทั้งยังมีรายได้ระหว่างศึกษา จากการเรียนรู้ในการ ทำงานควบคู่กับการเรียน โดยเฉพาะนักศึกษาที่เป็น กลุ่มพนักงาน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการ เลือกเรียนต่อที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เนื่องจาก บริษัทมีทุนการศึกษาให้

(2) ด้านปัจจัยเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) อิทธิพลจากการเรียนการสอน และหลักสูตรการเรียน การสอน ในรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน และ เมื่อจบการศึกษาแล้วมีงานรองรับเป็นรูปแบบและ หลักสูตรการเรียนการสอนที่แตกต่างจากสถาบันอุดม ศึกษาอื่นๆ ดังนั้นความเป็นหลักสูตรเฉพาะทางนั้นมีผล ต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมพิศ อยู่สุขสวัสดิ์ (2548) ศึกษาแรงจูงใจต่อการ เข้าศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วิทยาลัย เทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจของนักศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยแรงจูงใจด้านหลักสูตร หรือสาขาวิชาอยู่ในระดับมาก

(3) ด้านปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันและองค์กร มีผลต่อ การเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) อิทธิพล จากปัจจัยทางกายภาพของสถาบันที่เป็นแรงจูงใจในการ เลือกเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของสถาบันและ องค์กร ความพร้อมของอาคารเรียน อุปกรณ์การเรียน ที่ทันสมัย รวมถึงความสะดวกในการเดินทางมาเรียน ซึ่งปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันฯ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัญมณู เกื้อนเหมือน (2551) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยจูงใจ ในการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลการ ศึกษา พบว่าปัจจัยที่มีผลในการจูงใจเลือกเข้าศึกษา

ในมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับงานวิจัยของประลัดดา ไถ่เงิน (2550) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาอื่นต่อการเลือกเข้าศึกษาในโครงการนิติศาสตร์ภาคบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาต่อในโครงการนิติศาสตร์ภาคบัณฑิตตามกระแสค่านิยม เพื่อให้ตนเองเป็นที่ยอมรับจากสังคมมากขึ้น ลำดับแรงจูงใจในการศึกษาจากมากไปหาน้อย ได้แก่ แรงจูงใจของบุคคลทางสังคม การยอมรับในชื่อเสียงของสถาบัน การยอมรับจากบุคคลอื่นภายหลังสำเร็จการศึกษา แต่เนื่องจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดใหม่ ยังไม่มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษา ดังนั้น ความมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของสังคมจึงยังไม่ใช่ปัจจัยหลักที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ ซึ่งปัจจัยในด้านนี้อาจจะต้องใช้ระยะเวลาในการสร้างพอสมควร

(4) ด้านอิทธิพลจากสื่อประชาสัมพันธ์ มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.55$) การประชาสัมพันธ์โดยใช้อิทธิพลจากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่ออันประกอบด้วย สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ จากผลการวิจัยด้านอิทธิพลจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับน้อย ปัจจัยสืบเนื่องที่เกี่ยวข้องกับความมีชื่อเสียงของสถาบัน และการเป็นที่ยอมรับในวงสังคม แม้สถาบันฯจะเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่ก็ยังมีผลอยู่ในระดับน้อย ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ต่างๆให้มากขึ้น

(5) ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยของแรงจูงใจภายนอก ในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผลการวิจัยอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.50$) อาจเพราะว่า การตัดสินใจในการเลือกศึกษานั้น บุคคลรอบข้างไม่ได้มีอิทธิพล

มากนักในการเลือกตัดสินใจ จากผลการวิจัยทำให้พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจภายในสูงกว่าแรงจูงใจจากภายนอก ในการเลือกเข้าศึกษาต่อ แต่ก็พบงานวิจัยหลายฉบับได้แก่งานวิจัยของ วิชา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย (2543) ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องในระดับน้อย และงานวิจัยของลาวัลย์ เบญจศิลป์ (2549) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2547 พบว่า แรงจูงใจในการศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับปานกลาง แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ตามแนวคิดของมาสโลว์ (อ้างถึงใน สุรางค์ ไคว์ตระกูล, 2545) ตรงกับขั้นที่ 3 คือความต้องการความรักหรือสังคม โดยมนุษย์ทุกคนมีความปรารถนาจะเป็นที่รักของผู้อื่น และต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น ดังนั้นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อคือ การได้รับอิทธิพลจากบุคคลใกล้ชิด อันประกอบด้วย พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ญาติ และเพื่อนฝูง เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

การนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอน ผลการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมาก ซึ่งถือเป็นทิศทางที่ดีที่จะสามารถพัฒนานักศึกษาให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น ดังนั้นการออกแบบการเรียนการสอนของอาจารย์ควรกระตุ้นให้นักศึกษาได้นำแรงจูงใจภายในที่มีอยู่แล้วได้แสดงศักยภาพออกมา จะทำให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น การเลือกหัวข้อที่จะศึกษาด้วยตนเองตามที่นักศึกษาสนใจ เป็นต้น

2. ด้านหลักสูตร

ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจภายนอก ด้านปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับมาก จากผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า ด้านหลักสูตรการเรียนการสอนรูปแบบการเรียนรู้บนพื้นฐานของการทำงาน (Work Based Learning) และสถาบันได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรูปแบบของ Corporate University ถือเป็นจุดเด่นของทางสถาบัน เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ และเชื่อมโยงไปถึงปัจจัยทางด้านการทุนการศึกษา และการมีรายได้ระหว่างเรียน ดังนั้น ควรจะพัฒนาหลักสูตรไปในแนวทางดังกล่าวให้มีความโดดเด่นมากขึ้น

บรรณานุกรม

กัญมณีย์ เกื้อเหมือน. (2551). ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม*. 8(1), 5-12.

ประลัดดา ไถ่เงิน. (2550). แรงจูงใจของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาอื่นต่อการศึกษาโครงการนิติศาสตร์ภาคบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์. *ปริญญาานิพนธ์พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาวิทยาลัย*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พรรัตน์ ชูทัย เจนจิต. (2545). *จิตวิทยาการเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ: บริษัท เมธิพิส จำกัด.

พระราชวรมนี (ประยุทธ์ ปยุตโต). (2530). *การศึกษา: เครื่องมือพัฒนาที่ยังต้องพัฒนา*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิพุทธธรรม.

ลารัลย์ เบญจศีล. (2549). *แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2547*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วรกร ทรัพย์วิระพรรณ และทรงวุฒิ อยู่เอี่ยม. (2551). แรงจูงใจในงานที่มีผลต่อความผูกพันในงานของอาสาสมัครสาธารณสุข. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 19(2), 59-74.

วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย. (2543). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ*. *ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต*, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. (2553). *คู่มือนักศึกษา ปีการศึกษา 2553*. นนทบุรี: สถาบันฯ.

สมพิศ อยู่สุขสวัสดิ์. (2548). *ศึกษาแรงจูงใจต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

สมลักษณ์ ถิ่นสุชีพ. (2545). *แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล*. *ปริญญาานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต*, มหาวิทยาลัยมหิดล.

สิน พันธุ์พินิจ. (2549). *เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.

สุรางค์ ไคว้ตระกูล. (2545). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรพินทร์ ชูชม และอัจฉรา สุขารมณ. (2543). *การวัดความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของแรงจูงใจภายใน: ปัจจัยที่สัมพันธ์กับแรงจูงใจภายใน*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อารี พันธมณี. (2546). *จิตวิทยาสร้างสรรค์การเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ: ไยไหม เอ็ดดูเคท.

Houle, O. C. (1961). *The inquiringmind*. Madison, WI: University of Wisconsin Press.

Ryan, R.M., and Deci, E.L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivation: Classic definitions and new direction. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54-67.



Mrs. Noppamas Paludkong received her Master of Arts (Educational Psychology and Guidance) from Kasertsart University, her Bachelor of Arts (Social Development Management) from Khon Kaen University, She is currently Head of General Education Program in Faculty of Liberal Arts, Panyapiwat Institute of Managemant.