

# บทบรรณาธิการ

## เรียนรู้ที่จะอยู่รอดในยุค Digital Disruption

โลกในยุคปัจจุบันเป็นเรื่องของความเร็ว และการมาของปัญญาประดิษฐ์ (AI: Artificial Intelligence) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาล ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการศึกษาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้หลายๆ คนเกิดความกลัวและวิตกกังวลต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เนื่องจากแนวโน้มธุรกิจแบบเดิมๆ หรืออาชีพบางอาชีพมีโอกาสที่จะถูก Disruption มากขึ้น แล้วเราจะเรียนรู้และก้าวไปพร้อมการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างไร

Digital Disruption คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาจนถึงจุดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานหรือการใช้งานส่วนตัว นอกจากนี้ Digital Disruption ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยการนำเทคโนโลยีและสื่อในรูปแบบดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องปรับตัวและเปลี่ยนวิธีการทำงาน เพื่อสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ผลการสำรวจบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกอย่าง McKinsey และ PWC ทั้งสองบริษัทออกมาคาดการณ์ว่า ในทศวรรษหน้าจะมีตำแหน่งงานกว่า 30-50 เปอร์เซ็นต์ ที่จะโดนแทนที่ด้วยหุ่นยนต์ และ AI ถ้าหากปรับตัวไม่ทัน และภายในปี 2030 หุ่นยนต์จะเข้ามาทำงานแทนที่มนุษย์มากถึง 800 ล้านตำแหน่งทั่วโลก โดยเฉพาะสายงานด้านการผลิต ประกอบเครื่องจักรต่างๆ ในโรงงาน เนื่องจากสามารถให้ผลผลิตในจำนวนที่มากกว่า เป็นกำลังสำคัญในการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับคน เมื่อ AI สามารถทำงานได้เร็วกว่าสมองคน จึงจำเป็นที่คนทำงานทุกคนต้องเร่งปรับตัวและเรียนรู้อย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่เทคโนโลยี การเรียนรู้ทักษะชีวิตและอาชีพเพื่อพร้อมเข้าสู่โลกการทำงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้น Digital Disruption ถือเป็นความท้าทายและเป็นโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้น กฎเกณฑ์สำคัญที่ช่วยให้เราไม่ถูก Disruption ในอนาคตคือการสร้างบุคลากรให้มีความพร้อมและทักษะในการทำงานกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ขณะเดียวกันผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ก็ต้องสามารถส่งต่อองค์ความรู้และพัฒนาคนให้ตอบโจทย์ต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป วารสารปัญญาภิวัฒน์ขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม โดยการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ อาทิ เรื่อง “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่” เรื่อง “การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารออนไลน์เพื่อพัฒนาส่วนประสมการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี ในยุคไทยแลนด์ 4.0” และเรื่อง “แนวทางการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจส่งออกผลไม้ไม่มั่งงั่งแปรรูปพืชไร่”

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2563 ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดบันดาลให้ท่านจงประสบแต่ความสุข ความสำเร็จ สมบูรณ์ พูนลาภ ในสิ่งอันพึงปรารถนาตลอดไป

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล

tippapornmah@pim.ac.th