

กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริต
ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

CAMPAIGN STRATEGIES TO PREVENT CORRUPTION PROBLEMS AMONG YOUTH
OF OFFICE OF THE NATIONAL ANTI-CORRUPTION COMMISSION

อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิตี¹ สุภาภรณ์ ศรีดี² และสันทัต ทองรินทร์³

Apinyapat Kusiya-rungsit¹, Supaporn Sridee², and Santat Thongrin³

^{1,2,3}สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

^{1,2,3}School of Communication Arts, Sukhothai Thammarat Open University

Received: September 20, 2021 / Revised: January 2, 2022 / Accepted: January 12, 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอกลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน มีวิธีการศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักคือ 1) เยาวชน 2) นักสร้างสรรค์สื่อสารและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ 3) ผู้บริหารงานด้านการป้องกันการทุจริต และ 4) ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต

ผลการวิจัยพบว่า สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ใช้กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ดังนี้ การวิเคราะห์กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชน มีทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์ ดังนี้ 1) กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม 2) กลยุทธ์การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์ เข้ามาช่วยในการรณรงค์ 3) กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการรณรงค์ และ 4) กลยุทธ์การถ่ายทอดนวัตกรรม

สำหรับข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. มีทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ดังนี้ 1) กลยุทธ์เริ่มที่ตนเอง ไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นการทุจริต 2) กลยุทธ์สื่อที่หลากหลายเข้าใจเยาวชน 3) กลยุทธ์เนื้อหาที่ดึงดูดใจ พุดจาภาษาเดียวกัน 4) กลยุทธ์กิจกรรมหลากหลายโดนใจเยาวชน 5) กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารที่เที่ยงตรง กระชับ ฉับไว 6) กลยุทธ์การใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยในการรณรงค์ และ 7) กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คำสำคัญ: กลยุทธ์การรณรงค์ ป้องกันการทุจริต เยาวชน

Abstract

This research aims to propose campaign strategies to prevent corruption problems among youths of the National Anti-Corruption Commission (NACC). The research methods comprised the documentary study and the in-depth interviews. The key research informants were (1) youths; (2) creators of media, information and campaign activities; (3) executives of corruption prevention work; and (4) practitioners of corruption prevention work.

The research results revealed that the NACC had used the following campaign strategies for corruption prevention among youths. There were 4 strategies as follows: (1) participatory communication strategy; (2) strategy for using influencers in online media to help in campaigning; (3) message creation strategy for campaigning; and (4) innovation diffusion strategy.

As for the strategic recommendations that the researcher had prepared as a guideline for the anti-corruption work of the NACC, there were a total of 7 strategies as follows: (1) the strategy starting with oneself, not ignoring when seeing corruption; (2) the diverse media strategy for understanding of the youths; (3) the strategy of having attractive contents while speaking of the same language; (4) the strategy of having various activities that appeal to youngsters; (5) the strategy for disseminating accurate, concise, and quick news; (6) the strategy for using religious principles to help in the campaign; and (7) the strategy of creating networks both domestically and internationally.

Keywords: Campaign Strategies, Corruption Prevention, Youth

บทนำ

ปัญหาการทุจริตในประเทศไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 การทุจริตระดับชาติ เป็นการทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Corruption) เป็นรูปแบบการทุจริตที่นักการเมืองใช้อำนาจด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รวมถึงอำนาจนิติบัญญัติที่ได้มาจากร่างการแผ่นดิน รวมถึงอำนาจนิติบัญญัติที่ได้มาจากร่างการแผ่นดิน เป็นเครื่องมือในการออกกฎหมาย การแก้ไขกฎหมาย การแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบาย โดยอาศัยช่องโหว่ของกฎหมาย กฎระเบียบ และตีความกฎหมาย กฎระเบียบให้เอื้อประโยชน์ต่อตนเองและพรรคพวก เพื่อให้การกระทำทุจริตกลายเป็นการกระทำที่ชอบธรรม เนื่องจากมีกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายรองรับ (Sukumalpong, 2013) และระดับที่ 2 การทุจริตระดับท้องถิ่น มีทั้งสิ้น 7 ลักษณะ ได้แก่ การทุจริตด้านงบประมาณ การทุจริตที่เกิดจากตัวบุคคล การทุจริตที่เกิดจากการขาดความรู้ ความเข้าใจ และการขาดคุณธรรมจริยธรรม การขาดการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ ขาดความหลากหลายในการตรวจสอบจากภาคส่วนต่าง ๆ และการทุจริตที่เกิดจากอำนาจ บารมี และอิทธิพลท้องถิ่น (Thungsong Subdistrict Administrative Organization, 2021)

ในการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในประเทศไทยมีหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานหนึ่งที่กำลังและดูแลด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทยคือ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งมีวิสัยทัศน์คือ เป็นองค์กรหลักในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ได้รับการยอมรับ และเชื่อมั่นทั้งในและต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ดำรงบทบาทหน้าที่ในการปราบปรามการทุจริต โดยดำเนินการเรื่องกล่าวหาหรือมีเหตุอันสงสัยว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐระดับสูง และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองที่ร้ายแรงผิดปกติ กระทำความผิดฐานทุจริตต่อหน้าที่ กระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ หรือกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม ส่วนบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. เรื่องการป้องกันการทุจริต เป็นการนำเสนอมาตรการความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี หน้าที่ในการตรวจสอบทรัพย์สินของเจ้าหน้าที่ของรัฐระดับสูง และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองที่ต้องยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สิน

สำหรับรูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการบริหารการสื่อสาร ที่มีวัตถุประสงค์ประจำยุทธศาสตร์คือ เพื่อใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์เชิงสังคมในการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. และเครือข่ายกับสังคม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทางด้านต้นทุนของการทุจริตคอร์รัปชันที่มีต่อประชาชน องค์กร และประเทศชาติ และเพื่อปลูกกระแสการให้ความสำคัญกับปัญหาการทุจริตภายในองค์กรระดับประเทศ (Office of the National Anti-Corruption Commission 1, 2019)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้เลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายรูปแบบเพื่อรณรงค์กับกลุ่มเยาวชน ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานและหอจดหมายเหตุ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือชื่อในการประชาสัมพันธ์คือ พิพิธภัณฑสถานโก่ง มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเยาวชน (อายุ 14-25 ปี) คือ กลุ่มนักเรียน นิสิต และนักศึกษา เป็นพิพิธภัณฑสถานยุคกลางที่สมบูรณ์แบบที่มีรูปแบบและพื้นที่ใช้งานที่ครบครัน มีความทันสมัยด้วยระบบ e-Museum ที่เข้าถึงง่าย และเป็นต้นแบบของการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนจนเชื่อมโยงเครือข่ายพิพิธภัณฑสถาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน มาเรียนรู้ร่วมกันเรื่อง การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และร่วมสร้างสังคมโปร่งใสแก่สังคมไทย หรือการเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาแนวใหม่ (New Educational of Anti-Corruption for Transparency of Thai Social) (Museum and National Anti-Corruption Incident Archives, 2018)

โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑสถานและหอจดหมายเหตุ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (พิพิธภัณฑสถานโก่ง) ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่

บางส่วนจัดทำนิทรรศการและผลิตสื่อเพื่อเปิดพื้นที่บางส่วนให้บริการ ได้แก่ ห้องเก้าอี้แดง ห้องฉายภาพยนตร์ และห้องประชุมบริเวณอาคาร 1 ชั้น 1 ชั้น 2 และอาคาร 2 ชั้น 1 โดยเน้นการใช้สอยพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ช. และภาคีเครือข่าย รวมทั้งปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ ให้เป็นส่วนต้อนรับและแหล่งเรียนรู้กระบวนการการป้องกันและปราบปราม และตรวจสอบการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. (Museum and National Anti-Corruption Incident Archives, 2018)

สำหรับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์พิเศษเพื่อการรณรงค์ที่ปรากฏ ได้แก่ การ์ตูนรณรงค์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต “หมู่บ้านซ่อสะอาด” เป็นการ์ตูนตอนละ 1 แผ่นที่มุ่งนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (Office of the National Anti-Corruption Commission 2, 2018)

หนังสือรวมเรื่องสั้นต่อต้านการทุจริต “ฉันจะไม่ปล่อยมือเธอ” เป็นวรรณกรรมชิ้นสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งได้รวบรวมผลงานเรื่องสั้นที่มีเนื้อหาเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมวรรณกรรมสร้างสรรค์ ป้องกันการทุจริต โครงการบัญญัติ 10 ประการ สร้างค่านิยม “คนพันธุ์ใหม่” ที่มีส่วนสนับสนุนให้การปฏิบัติงานด้านป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. บรรลุเป้าหมาย เพื่อปลูกและปลูกคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตในจิตใจ และสร้างวินัยให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วนของสังคม โดยอาศัยการสื่อสารกับเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะก้าวไปเป็นอนาคตของชาติและประชาชนทั่วไป ด้วยรูปแบบการนำเสนอเรื่องสั้นผลงานด้านวรรณกรรมจากนักเขียนชื่อดังระดับแนวหน้า (Office of the National Anti-Corruption Commission 2, 2018)

รวมถึงการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ อาทิ เทปบันทึกรายการโทรทัศน์ “สโมสรสุจริต” รายการกะเทาะเปลือกคอร์รัปชัน รายการกฎหมายใกล้ตัว การจัดทำสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง ชุด “คุณธรรม นำธุรกิจ” การจัดทำเพลงเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ซึ่งสื่อกลุ่มนี้ไม่ได้มีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนเพียงอย่างเดียว ทำให้เนื้อหาบางอย่างอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจของผู้รับสารได้ (Office of the National Anti-Corruption Commission 2, 2018)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่ารูปแบบการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนจากทุกภาคส่วนมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการรณรงค์ที่หลากหลาย อาทิ การแต่งเพลงป้องกันการทุจริตที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงาน ป.ป.ช. การจัดทำละครป้องกันการทุจริต การจัดทำอินโฟกราฟิก โครงการค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. ที่จัดขึ้นจำนวน 9 ครั้ง ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้มีอายุระหว่าง 18-25 ปี โดยมีการจัดเป็นรุ่นสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ. 2558 การจัดประกวดการพูด เมื่อปี พ.ศ. 2559 ในกลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กล่าวมาข้างต้น มีการมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนยังมีจำนวนน้อยตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และมีการแพร่กระจายไปยังผู้รับสารจำนวนน้อย ส่งผลให้ไม่สามารถป้องกันปัญหาด้านการทุจริตในกลุ่มเยาวชนได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดทำงานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชนต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อเสนอกลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ทบทวนวรรณกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) เป็นแนวทางที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ดีที่สุดที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย โดยใช้หลักประสิทธิภาพเป็นเกณฑ์ หากมีการประเมินด้วยหลักความคุ้มค่าอาจใช้เกณฑ์ประสิทธิผลได้ (Maharatsakul, 2017)

กลยุทธ์เป็นรูปแบบของการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จ การวัดประสิทธิผลของกลยุทธ์ต้องตอบคำถามดังต่อไปนี้ได้ 1) จะทำที่ไหน 2) ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ 3) ทำอย่างไรที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (Bateman & Snell, 2013)

การวางแผนกลยุทธ์ หมายถึง การบริหารสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ มีผลกระทบต่องานในอนาคต การจัดการให้แผนที่วางไว้ดำเนินการได้ตามกำหนด มีการกำหนดตัวชี้วัดที่จะได้จากการดำเนินงานตามแผนเพื่อที่จะได้นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงแผนและการดำเนินงานต่อไป (Benjarongkij, 2011)

การวางแผนในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับคือ การสื่อสารในระดับมหภาค (Macro Communication) เป็นการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดผลลัพธ์ ผลกระทบที่ต้องการ มีการออกแบบแผนงาน กิจกรรมให้เป็นไปตามกรอบเวลา และการประเมินผลการสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ส่วนการสื่อสารในระดับจุลภาค (Micro Communication) เป็นการใช้ภาษาสร้างเนื้อหาของสาร การส่งสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดกิจกรรมการสื่อสารประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับกลุ่มคนประเภทต่าง ๆ ที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของกิจกรรมรณรงค์ในแต่ละ

ระดับ ทั้งนี้การวางแผนสื่อสารเพื่อการรณรงค์ต้องพิจารณาทั้งความเหมาะสมของเนื้อหา ช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับผู้รับสาร และการกำหนดทิศทางในประเด็นการรณรงค์ภายใต้งบประมาณในการรณรงค์ที่จำกัด (Choophaka, 2019)

ในการจัดการกลยุทธ์และเป้าหมายกลยุทธ์จำนวน 6 องค์ประกอบ (Bateman & Snell, 2013) ได้แก่

1. การสร้างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย การกำหนดวิสัยทัศน์ต้องมีความชัดเจน และแสดงถึงเป้าหมายหลักขององค์กรนำไปสู่การปฏิบัติการ ส่วนวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์เป็นเป้าหมายสำหรับอนาคตที่เกี่ยวกับการกำหนดวาระของผู้รับสาร สำหรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์จะกำหนดจากพันธกิจ และวิสัยทัศน์ขององค์กร การแสดงพันธกิจ แสดงวิสัยทัศน์ และแสดงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ต้องมีการสื่อสารกับทุกคนในองค์กรให้รับทราบร่วมกัน

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรคือ โอกาสและอุปสรรค การจัดการกลยุทธ์ที่จะประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับประเมินสิ่งแวดล้อมทางการแข่งขัน และสิ่งแวดล้อมมหภาค ความหลากหลายขององค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ ได้แก่ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการตลาด วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์การเมืองและกฎระเบียบ วิเคราะห์สภาพสังคม วิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล วิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค และวิเคราะห์เทคโนโลยี

3. วิเคราะห์ปัจจัยภายในคือ จุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กร เป็นการวิเคราะห์ทรัพยากรในการผลิต เรียกว่า ทฤษฎีระบบ (System Theory) แบ่งได้เป็น สินทรัพย์ที่จับต้องได้ เช่น อสังหาริมทรัพย์ ความสามารถทางการผลิต วัตถุดิบ และสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น ภาพลักษณ์ของบริษัท วัฒนธรรม ความรู้ทางเทคโนโลยี สิทธิบัตรที่มาจากการสังสมความรู้และประสบการณ์

4. การวิเคราะห์ SWOT จะสรุปส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่สำคัญขององค์กรที่นำไปสู่การกำหนด กลยุทธ์ต่อไป

5. การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ มีส่วนเกี่ยวข้องกับขั้นตอน 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การกำหนดงานเชิงกลยุทธ์ต้องใช้ภาษาที่ง่ายซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจต้องสร้างหรือรักษาประโยชน์ด้านการแข่งขัน 2) การประเมินค่าสมรรถนะขององค์กร โดยประเมินความสามารถขององค์กรในการทำงานเชิงกลยุทธ์ 3) พัฒนาระเบียบวาระของการนำไปปฏิบัติ และ 4) สร้างแผนปฏิบัติการ

6. การควบคุมกลยุทธ์ได้ออกแบบกระบวนการในการประเมินกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการกระทำที่ถูกต้องในทุกกระบวนการ รวมถึงการเฝ้าดูงบประมาณ การควบคุมการใช้จ่ายทางการเงินเป็นหลัก

วิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัย คือ 1) ผู้บริหาร 2) ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต 3) นักสร้างสรรค์สื่อสารและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ และ 4) กลุ่มเยาวชนที่เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์ เพื่อป้องกันการทุจริตจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก

การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักของงานวิจัยนี้ ใช้การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต คือ 1) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยเป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน และผู้ปฏิบัติการ จำนวน 1 คน 2) องค์กรที่สร้างสรรค์สื่อสารและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ โดยเป็นนักคิดสร้างสรรค์ จำนวน 4 คน 3) เยาวชนที่เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จำนวน 14 คน รวมทั้งสิ้น 21 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร ประกอบด้วย กระบวนการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสภาพ

การรณรงค์ด้านการทุจริตในเยาวชน ประกอบด้วย นโยบายของรัฐด้านการป้องกันการทุจริต ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนตั้งแต่ พ.ศ. 2556-2560 สื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ที่มุ่งสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน

2. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง โดยมีประเด็นเกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารรณรงค์ การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ กลยุทธ์การรณรงค์ การติดตามและประเมินผล กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประกอบด้วย กลวิธีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กลวิธีการสร้างสารเพื่อการรณรงค์ กลวิธีการถ่ายทอดนวัตกรรม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การศึกษาเอกสารเกี่ยวกับสภาพการรณรงค์ด้านการทุจริตในเยาวชน ประกอบด้วย กฎหมายด้านการป้องกันการทุจริต นโยบายของรัฐด้านการป้องกันการทุจริต ข่าวสารด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน จากการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อมวลชนตั้งแต่ พ.ศ. 2556-2561 สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ กิจกรรมที่ใช้ในการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติที่มุ่งสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน

การใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มผู้บริหารและปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผู้ผลิตสื่อด้านการรณรงค์ และกลุ่มเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ในประเด็นกระบวนการสื่อสารรณรงค์ การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ กลยุทธ์การรณรงค์ การติดตามและประเมินผล กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประกอบด้วย กลวิธีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กลวิธีการสร้างสารเพื่อการรณรงค์ กลวิธีการถ่ายทอดนวัตกรรม

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการตรวจสอบเครื่องมือออกเป็น 2 วิธี ดังนี้

1. การตรวจสอบเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้วิจัยได้นำเครื่องมือไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารตรวจสอบเพื่อดูความถูกต้องของแบบสัมภาษณ์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์และทฤษฎีการสื่อสาร

2. การตรวจสอบเครื่องมือแบบสามเส้า (Triangulation) ผู้วิจัยต้องการข้อมูลที่ตอบวัตถุประสงค์การวิจัย เป็นข้อมูลที่เป็นความจริงและมีความน่าเชื่อถือ (Credibility) ในระดับที่สูงโดยการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลด้วยการทดสอบความจริงของการวิจัย ข้อมูลจากความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลหลักแต่ละคนว่ามีความสอดคล้องหรือแตกต่างกันอย่างไร โดยเก็บข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องในประเด็นคำถามเดียวกัน และทำการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) ดังนี้

2.1 การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อมูลที่ได้นั้นว่าถูกต้องหรือไม่โดยตรวจสอบจากแหล่งที่มาของข้อมูล ได้แก่ ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล สถานที่ในการเก็บข้อมูล และผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่แตกต่างกัน ทั้งผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการ และนักสร้างสรรค์สื่อสารและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ และนำมาพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliability) และความถูกต้องแม่นยำ (Validity)

2.2 การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) คือ การพิสูจน์ข้อมูลโดยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิมจะทำให้การตีความข้อมูลแตกต่างกันหรือไม่ เพื่อความถูกต้องของข้อมูล โดยใช้แนวคิดด้านกลยุทธ์การสื่อสาร แนวคิดด้านรูปแบบการรณรงค์ แนวคิดด้านการใช้สื่อ และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ แนวคิดด้านการใช้สารเพื่อการรณรงค์ แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม เพื่อมายืนยันข้อมูล

2.3 การตรวจสอบวิธีรวบรวมนข้อมูล (Methodological Triangulation) คือ การใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลที่หลากหลายทั้งการสังเกตการณ์คู่กับการตอบข้อซักถามจากการสัมภาษณ์และพร้อมทั้งศึกษาเอกสารไปด้วยว่าข้อมูลนั้นมีความตรงกันและถูกต้องหรือไม่

เมื่อแสวงหาแหล่งข้อมูลที่พอเพียงแล้วผู้วิจัยนำมาประมวลเข้าด้วยกันเพื่อให้เป็นข้อมูลที่มั่นใจได้ว่าการสังเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพนี้สามารถเชื่อถือได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ และการรณรงค์การเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตการณ์จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการ และนักสร้างสรรค์สื่อสารและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ และกลุ่มวัยรุ่นที่เปิดรับสื่อสารและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ผู้วิจัยมีกระบวนการขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษา ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูล จากการศึกษาเอกสาร ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นระบบตามประเด็นเนื้อหาที่ศึกษา โดยใช้กรอบแนวคิดและตัวแบบในการวิเคราะห์ แบ่งแยกเป็นกลุ่มตามเนื้อหา ตัวแปร และประเด็นหลักตามที่กำหนด คัดสรรข้อมูลที่ต้องการตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ หาความสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปพร้อมข้อเสนอแนะ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้การพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นระบบตามประเด็นเนื้อหาที่ศึกษา แบ่งแยกเป็นกลุ่มประเด็นคำถามตามเนื้อหา ตัวแปรตามที่กำหนด คัดสรรข้อมูลที่ต้องการ โดยแยกข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออก และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปการวิจัยพร้อมข้อเสนอแนะ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนอผลการวิจัยกลับยังกลุ่มผู้ให้ข้อมูล โดยนำผลการจัดการนำเสนอมาปรับปรุงและเป็นข้อเสนอแนะในการวิจัย

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนจำนวน 4 กลยุทธ์ มีดังนี้

1. กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเน้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมผ่านนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ผ่านการจัดงานสัมมนา การเทศน์เพื่อป้องกันการทุจริต การจัดกิจกรรมกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา อาทิ การประกวดวาดภาพ การประกวดสุนทรพจน์ การประกวดบทความ การจัดค่ายเยาวชนสัมพันธ์ และการจัดโครงการยุวทูต ป.ป.ช. ซึ่งกิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้นเป็นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกับกลุ่มเยาวชน เป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน

2. กลยุทธ์การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการรณรงค์

โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเลือกใช้บุคคลที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนเข้ามาใช้ในการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ นักร้องวงพาราไดซ์

และนักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ Somei Yoshino51 (ไซเมอีโยชิโนะ51) มานำเสนอมิวสิกวิดีโอเพื่อรณรงค์ป้องกันการทุจริตที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ การเลือกใช้นักร้อง เป่ MVL หรือนายบดินทร์ เจริญราษฎร์ เป่วงมายด์ นักร้องที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนที่นำเสนอมุมมองเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการนำเสนอรายการ Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้น เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยูทูบของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

3. กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการรณรงค์

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้สร้างสารเพื่อการรณรงค์โดยแบ่งได้เป็นการสื่อสารด้วยวัจนภาษาผ่านกระบวนการของการนำเสนอข้อความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต ลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาเป็นการนำเสนอสารแบบด้านเดียว เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมุ่งนำเสนอเนื้อหาที่เป็นด้านดีเพียงด้านเดียวในข่าวสาร ในขณะที่มีการนำเสนอสารแบบสองด้านคือ มีการนำเสนอทั้งเนื้อหาที่ดี และเนื้อหาที่ไม่ดี ผ่านโฆษณาที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการตระหนักรู้ถึงผลเสียจากการทุจริตสำหรับการใช้เนื้อหาสารที่ดึงดูดความสนใจเน้นการใช้สารที่ดึงดูดใจแบบเหตุและผลมากกว่าการใช้สารที่ดึงดูดความสนใจแบบความรู้สึกผ่านการนำเสนอภาพยนตร์สั้นเพื่อการรณรงค์ที่กระตุ้นความกลัวของนักแสดงในเรื่องผลของการทุจริตรูปแบบต่าง ๆ

การใช้วัจนภาษาในการสื่อสารผ่านภาษาภาพ มีทั้งภาพที่นำเสนอในรูปแบบของหลักเหตุและผลในการสื่อสาร เช่น ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ภาพวิดีโอในการสัมภาษณ์ผ่านรายการโทรทัศน์ และภาพที่เป็นสัญลักษณ์ในการสื่อสาร ได้แก่ ภาพที่นำเสนอในโฆษณาณรงค์ ภาพยนตร์สั้น

ที่สื่อสารให้ผู้ชมได้เกิดความตระหนักรู้ต่อผลการกระทำของตนเองหากทุจริต ภาพของอินโฟกราฟิกที่นำเสนอเนื้อหาประเด็นใดประเด็นหนึ่งในการสื่อสารข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบเนื้อหาโดยง่าย และภาพของโมชันกราฟิกที่นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของภาพเคลื่อนไหวที่เป็นการตุนเน้นนำเสนอเป็นวิดิทัศน์เพื่อสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของผู้รับสาร

4. กลยุทธ์การถ่ายทอดนวัตกรรม

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้เลือกใช้กลุ่มนวัตกรรมในการสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน ได้แก่ การจัดทำมิวสิกวิดีโอเพลงชื่อ ซึ่งใช้นักร้องวงพาราด็อกซ์ในการสื่อสารการจัดทำคลิปสัมภาษณ์ของนักร้องเป่ MVL ซึ่งเป็นนักร้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มเยาวชนมากกว่าวงพาราด็อกซ์ เพื่อนำเสนอเนื้อหาสารเกี่ยวกับการทุจริตที่มีตัวอย่างเป็นเรื่องใกล้ตัวกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมทั้งความพยายามในการนำเสนอเนื้อหาของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติผ่านสื่อสังคมออนไลน์หลากหลาย สื่อ อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ ออฟฟิศเชียลไลน์ และการจัดทำแอปพลิเคชันที่มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตลอดจนการจัดทำเกมออนไลน์ที่มุ่งสอนเรื่องการป้องกันการทุจริตให้กับกลุ่มเป้าหมายเยาวชนอีกด้วย

อภิปรายผล

สำหรับข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่

1. กลยุทธ์เริ่มที่ตนเอง ไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นการทุจริต

เป็นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนว่า การป้องกันปัญหาทุจริตต้องเริ่มที่ตนเอง โดยส่งเสริมให้มีการสร้างวินัย การส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตในกลุ่มเยาวชน และไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริตต้องแจ้งเบาะแสให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้ทราบต่อไป ซึ่ง Puengphaphong (2020) ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติแสดงทรรศนะที่สำคัญคือ “แผนยุทธศาสตร์หน้า เน้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน เราต้องการตาข่ายประรดคือ ภาคประชาชนทุกคนที่มายุ่นเคียงข้างเราแล้วทำงานร่วมกับเรา ไม่ใช่การสื่อสารทางเดียว ต้องเน้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Chokwarakul (2018) ที่เสนอกลยุทธ์การปลูกฝังจิตสำนึกตามวิถีไทยในการต่อต้านการทุจริตที่ต้องเริ่มที่ครอบครัวในการสร้างจิตสำนึก หรือค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และต้องให้คนในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนต่อไป

2. กลยุทธ์สื่อที่หลากหลายเข้าใจเยาวชน

หากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติต้องการสื่อสารเรื่องการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน จำเป็นต้องเลือกใช้สื่อที่หลากหลาย และครอบคลุมกับกลุ่มเยาวชน อาทิ สื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ โดยทรรศนะของผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “การวางแผนสื่อต้องเป็นตามกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาว่ากลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์เปิดรับสื่อใดบ้าง จากนั้นจึงวางแผนการใช้สื่อตามที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับ” (Chaowattana, 2020) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Naumovska และ Novkovsha (2018) ที่ได้กล่าวถึงลักษณะของเยาวชนที่อยู่ในกลุ่มเจนเนอเรชันซีที่นิยมการเล่นเกม การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต การใช้แอปพลิเคชัน และโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในชีวิต ตลอดจนกล้าแสดงออกเมื่อเกิดความพึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจต่อเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ

3. กลยุทธ์เนื้อหาที่ดึงดูดใจ พุดจาภาษาเดียวกัน

โดยเนื้อหาที่นำเสนอต้องไม่นำเสนอเนื้อหาสาระที่ยาวและยากเกินไป โดยลดการสื่อสารด้วยภาษากฎหมายให้น้อยลง รวมถึงการใช้ภาพที่มีความสวยงาม องค์ประกอบภาพที่ดี มุมกล้องที่แปลก และแตกต่าง และการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายต้องมีความชัดเจน และสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น ตามทรรศนะของนักคิดสร้างสรรค์ผู้ให้ข้อมูลหลัก Surapakpirom (2020) ได้กล่าวว่าต้องสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับคน 3 กลุ่ม คือ กลุ่มสีขาว กลุ่มสีเทา และกลุ่มสีดำ แล้วมุ่งสื่อสารเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับคน ทั้ง 3 กลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sulistyو และ Azmawati (2016) ที่เชื่อว่าเนื้อหาการต่อต้านคอร์รัปชันต้องจัดทำในสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กโดยกลุ่มคนที่นำเสนอเนื้อหาที่ดึงดูดใจเหมือนกัน และต้องกดดันภาครัฐ ประเด็นทางสังคมที่อ่อนไหวต่อกลุ่มการเคลื่อนไหวในสื่อสังคมออนไลน์พบว่า มีนักกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันที่แสดงความรู้สึก และความปรารถนาในการต่อต้านคอร์รัปชัน

4. กลยุทธ์กิจกรรมหลากหลายโดนใจเยาวชน

การจัดกิจกรรมที่หลากหลายและสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเยาวชนจากฐานสู่ฐานกิจกรรมนั้นต้องสามารถดึงดูดศักยภาพการสื่อสารเชิงรุกในตัวเยาวชนให้เป็นผู้ที่พบเห็นการกระทำความทุจริตให้แจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งการจัดกิจกรรมการประกวดประเภทต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอเนื้อหาด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้กิจกรรมเหล่านั้นต้องจัดอย่างต่อเนื่อง ทรรศนะของกลุ่มเยาวชนผู้ให้ข้อมูลหลักเสนอแนะให้จัดกิจกรรมที่สถานศึกษาเป็นลักษณะการสนทนากา การเน้นการนำเสนอที่ปลูกฝังการป้องกันการทุจริตที่เข้าใจง่าย นำเสนอเรื่องใกล้ตัว และควรจัดกิจกรรมกับกลุ่มเยาวชนที่อยู่ห่างไกลเป็นลำดับแรก เนื่องจากข้อมูลข่าวสารอาจเข้าไม่ถึงกลุ่ม

ดังกล่าวมานัก ซึ่งสอดคล้องกับบทความที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันของกลุ่มเยาวชน (Youth Against Corruption) ของคณะกรรมการวัฒนธรรมวิทยาศาสตร์ การศึกษาและสื่อ (Committee on Culture, Science, Education and Media, 2017) ที่เชื่อว่าการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การจัดค่ายความซื่อสัตย์ การประกวดเขียนเรียงความ การนำเสนอเพลงต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น โดยให้กลุ่มเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ได้ประสิทธิภาพมาก

5. กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารที่เที่ยงตรง กระชับ ฉับไว

เนื่องจากการขาดความเชื่อมั่นของเยาวชนต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในยุคปัจจุบัน จากทฤษฎีของเยาวชนผู้ให้ข้อมูลหลักที่กล่าวถึงปัญหาการนำเสนอข่าวสารในช่วงปี 2547-ปัจจุบัน ในประเด็นการวินิจฉัยความผิดของนักการเมืองซึ่งสร้างความสงสัย และไม่เชื่อมั่นในกลุ่มเยาวชน ดังนั้นสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจำเป็นต้องนำเสนอข่าวสารโดยเฉพาะประเด็นการปราบปรามการทุจริตให้มีความเที่ยงตรง กระชับ ฉับไว น่าเชื่อถือ เพื่อให้เยาวชนเกิดความเชื่อมั่นต่อการทำงานของสำนักงานสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Satapitanon (2008) ที่แสดงทฤษฎีว่า สารในการรณรงค์ต้องสามารถสื่อสารโน้มน้าวใจได้ โดยต้องมีภาษาที่โน้มน้าวใจ และมีการสนับสนุนจากคนกลางหรือผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนหลักฐานที่ตอกย้ำนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

6. กลยุทธ์การใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยในการรณรงค์

การรณรงค์โดยใช้หลักศาสนาทุกศาสนาที่เยาวชนนับถือเข้ามามีส่วนช่วยในการปลูกฝังค่านิยมที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความละเอียดเกรงกลัวต่อบาป ความไม่ทนต่อการทุจริต เป็นต้น เยาวชนผู้ให้ข้อมูลหลักได้แสดงความคิดเห็นให้สำนักงาน ป.ป.ช.

ไปร่วมมือกับวัดในการจัดกิจกรรมที่สอนเรื่องบาปบุญคุณโทษ ร่วมกับการนำเสนอกฎหมายและศีลธรรมเข้าด้วยกันเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างบุคลิกภาพของมนุษย์ตามแนวคิดของ فروยด์ที่มี 3 ลักษณะ ได้แก่ อิด (Id) อีโก้ (Ego) และ ซูเปอร์อีโก้ (Superego) โดย Kaewkangwan (2004) ได้กล่าวถึงการพัฒนาอีโก้ (Ego) ของมนุษย์ต้องมาจากการเรียนรู้จากโลกความเป็นจริง ให้เป็นไปตามช่วงวัย ส่วนซูเปอร์อีโก้ (Superego) เป็นการสร้างจิตสำนึกแห่งคุณธรรม ความดีงาม และการรู้จักผิดชอบชั่วดีที่ต้องใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยอบรมบ่มเพาะให้เยาวชนมีจิตสำนึกแห่งคุณธรรมและเป็นคนสุจริต

7. กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จากทฤษฎีของ Puengphaphong (2020) ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกล่าวว่า การสร้างเครือข่ายของสำนักงานผ่านกิจกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ดังนั้นควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มเยาวชนเพื่อป้องกันการทุจริตทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชนถึงวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกรณีศึกษา และปัญหาของแต่ละประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Wongwaikolayuth และ Kanlayanamit (2018) ที่เชื่อว่าภาคประชาสังคมจะช่วยกันป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันได้

สรุปผล

จากการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน” มีกลยุทธ์ที่ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 4

กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม 2) กลยุทธ์การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการรณรงค์ 3) กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการรณรงค์ และ 4) กลยุทธ์การถ่ายทอดนวัตกรรม ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์เริ่มต้นเอง ไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นการทุจริต 2) กลยุทธ์สื่อที่หลากหลายเข้าใจเยาวชน 3) กลยุทธ์เนื้อหาที่ดึงดูดใจพูดจาภาษาเดียวกัน 4) กลยุทธ์กิจกรรมหลากหลายโดนใจเยาวชน 5) กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารที่เที่ยงตรง กระชับ ฉับไว 6) กลยุทธ์การใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยในการรณรงค์ 7) กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่า ยังมีประเด็นที่น่าสนใจจำนวนมาก รวมทั้งประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มในกลุ่มเยาวชน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

การดำเนินงานด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ควรพิจารณากระบวนการดำเนินการรณรงค์ ดังนี้

1. ประเทศไทยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัดต้องกำหนดกลยุทธ์การรณรงค์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติควรศึกษาพฤติกรรมของผู้รับสารให้ดี เพื่อจะได้นำเสนอเนื้อหาสารผ่านสื่อ

ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป ทั้งนี้ ต้องมีการนำเสนอในสื่อที่หลากหลายและมีความต่อเนื่องอยู่เสมอ

3. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติควรมีการกำหนดระยะเวลาและงบประมาณในการรณรงค์ป้องกันปัญหาการทุจริตให้สอดคล้องกับแผนการรณรงค์ของหน่วยงาน และควรมีการประเมินผลการรณรงค์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อประเมินความสำเร็จของการรณรงค์ในทุกด้าน

4. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติควรใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในแผนปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งในส่วนกลาง ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น ในการดำเนินงานป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน โดยมีการผสมผสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้นำความคิดเห็นที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มเยาวชน การใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารเข้ามาสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการรณรงค์ให้มากขึ้น ตั้งแต่การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักรู้ถึงปัญหาการทุจริต การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการวิจัยเชิงนโยบายและกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในทุกกลุ่มเป้าหมาย

2. ควรมีการวิจัยเชิงปริมาณในกลุ่มเยาวชนผู้รับสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อได้ทราบถึงปัญหาของการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในมิติของผู้รับสารมากยิ่งขึ้น

References

- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2013). *Management, leading and collaborating in a competitive world* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Benjarongkij, Y. (2011). *Strategic communication planning and evaluation*. 21 Century. [in Thai]
- Chaowattana, C. (2020, April 7). Interviewed by A. Kusiyaungsit [Tape recording]. Freelance Creator, Bangkok.
- Chokwarakul, K. (2018). The strategy of anti-corruption with creating the values of the groups of students in Chaiyaphum Province. *Journal of Humanities and Social Sciences Surin Rajabhat University*, 20(2), 237-251. [in Thai]
- Choophaka, S. (2019). *The campaign: King of communication*. Good Head Printing and Packaging Group. [in Thai]
- Committee on Culture, Science, Education and Media. (2017). *Youth against corruption*. Parliamentary Assembly. <https://pace.coe.int/pdf/56d88944774d3af7f17823fa95ed5cf59222db7cc9b233a903919dfb98cb78d2/resolution%202192.pdf>
- Kaewkangwan, S. (2004). *General psychology* (4th ed.). Thammasart University Press. [in Thai]
- Maharatsakul P. (2017). *Strategic planning & management*. Panyachon. [in Thai]
- Museum and National Anti-Corruption Incident Archives. (2018). *Museum guide*. Office of The National Anti-Corruption Commission (ONACC). <https://nacc.go.th/categorydetail/20191124114100139/20191214125525> [in Thai]
- Naumovska, L., & Novkovsha B. (2018). Mind the gap: Generation Y and Z socio-economic choices. In *Research in Behavioral and Social Science*. In *The 5th International Conference* (pp. 70-76). Diamond Scientific Publishing. <http://doi.org/10.33422/5icrbs.2018.12.94>
- Office of the National Anti-Corruption Commission 1. (2019). *Master plan, integrated prevention suppression of corruption and misconduct, 20-year period (2017-2036)*. [http://anticorruption.mot.go.th/mot-api/09-anti-web/upload/download//649427_2.แผนแม่บท%20บูรณาการป้องกัน%20ระยะ%2020%20ปี%20\(พ.ศ.%202560%20-%202579\).pdf](http://anticorruption.mot.go.th/mot-api/09-anti-web/upload/download//649427_2.แผนแม่บท%20บูรณาการป้องกัน%20ระยะ%2020%20ปี%20(พ.ศ.%202560%20-%202579).pdf) [in Thai]
- Office of the National Anti-Corruption Commission 2. (2018). *Public relations media*. <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=media> [in Thai]
- Puengphaphong, P. (2020, April 2). Interviewed by A. Kusiyaungsit [Tape recording]. Director of Corporate Communication, Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC), Nonthaburi.
- Satapitanon, P. (2008). *Communicating public issues and changes in Thai society*. V. Print (1991). [in Thai]
- Sukumalpong, J. (2013). *The trend of corruption in Thailand*. National Assembly of Thailand. https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_parcy/ewt_dl_link.php?nid=1484 [in Thai]

- Sulistyo, P. B., & Azmawati, A. A. (2016). The roles of Facebook in creating new anti-corruption social movement through online community in Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6(7), 33-37.
- Surapakpirom, R. (2020, April 9). Interviewed by A. Kusiyaungsit [Tape recording]. Film Director and Freelance Creator, Bangkok.
- Thungsong Subdistrict Administrative Organization. (2021). *Chapter 1 introduction*. Thungsong Sub-district Administrative Organization. https://thungsong.go.th/news/doc_download [in Thai]
- Wongwaikolayuth, P., & Kanlayanamit, K. (2018). Preventing corruption strategy in local administrative organization: Case study in Lower Central Provinces I. *Journal of Yanasangvorn Research Institute Mahamakut Buddhist University*, 9(2), 143-153. [in Thai]



Name and Surname: Apinyapat Kusiyaungsit

Highest Education: Master of Arts (Mass Communication), Ramkhamhaeng University

Affiliation: Sukhothai Thammathirat Open University

Field of Expertise: Public Relations, Advertising, and Marketing Communication



Name and Surname: Supaporn Sridee

Highest Education: Doctor of Philosophy (Media and Communication), Thammasat University

Affiliation: Sukhothai Thammathirat Open University

Field of Expertise: Mass Communication, Public Relations, Law and Ethic in Mass Communication, and Political Communication



Name and Surname: Santat Thongrin

Highest Education: Doctor of Philosophy Program in Educational Technology and Communications, Chulalongkorn University

Affiliation: Sukhothai Thammathirat Open University

Field of Expertise: Television and Radio Broadcasting, Mass Media Management, Television Production, Message Design, and Mass Communication Technology