

แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

TOURISM LOGISTICS MANGEMENT GUIDELINES OF KOH KRET, PAK KRET DISTRICT, NONTHABURI PROVINCE

เศรษฐภูมิ เถาชารี*

Sedthapoom Thoucharee*

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

Department of Logistics Management, Faculty of Industrial, Phranakhon Rajabhat University

Received: February 4, 2024 / Revised: April 30, 2024 / Accepted: June 6, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษา วิเคราะห์สภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2) วัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) วัดระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 4) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ นักท่องเที่ยวยังขาดการรับรู้ข้อมูลทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว และขาดความสะดวกและความเพียงพอของการชำระสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต นอกจากนี้ในส่วนของคนในชุมชนยังพบว่า ขาดการมีส่วนร่วมในการพิจารณาถึงประโยชน์ หรือผลกระทบที่จะได้รับจากการจัดการท่องเที่ยวด้านโลจิสติกส์ และคนในท้องถิ่นยังขาดการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับร้านอาหาร 2) ระดับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านการไหลทางการเงิน ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพและระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในด้านการไหลทางการเงิน มีค่าความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 3) ระดับความพร้อมโดยรวมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านการมีส่วนร่วมโดยชุมชนที่มีอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะได้รับการจัดอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา พื้นฟู และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น มีค่าแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และ 4) แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ ในส่วนของนักท่องเที่ยวควรมุ่งเน้นบริหารจัดการด้านการไหลทางการเงินตามอาชีพและระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่วนชุมชนควรมุ่งเน้นบริหารจัดการด้านการมีส่วนร่วมตามอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของชุมชนเป็นสำคัญ

คำสำคัญ: โลจิสติกส์การท่องเที่ยว เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

Abstract

The objectives of this research were (1) to study and analyze the problems of logistics management in the tourist attractions of Koh Kret in Pak Kret district, Nonthaburi province; (2) to measure the level of tourists' satisfaction with the components of tourism logistics classified according to personal factors; (3) to measure the readiness level of tourism logistics management of the community classified according to personal factors; and (4) to propose the guidelines for tourism logistics management in Koh Kret, Pak Kret district, Nonthaburi province. The results of the study revealed that the important problems in logistics management in tourist attractions of Koh Kret in Pak Kret district, Nonthaburi province included the tourists' lack of awareness of marketing information about the attractions and insufficient convenience and availability of payment options, particularly via credit cards. Besides these, it found that (1) there was insufficient participation in considering the benefits or the impact received from logistics tourism management for people in the community and the lack of information about local restaurants; (2) the overall level of tourists' satisfaction with the components of tourism logistics was at the moderate level, with the aspect receiving the lowest satisfaction level being that of the financial flow; the tourists with different occupations and educational levels had significantly different satisfaction levels with the tourism logistics component of the financial flow at the .05 level of statistical significance; (3) the overall readiness level of the community for cultural tourism logistics management was at the moderate level, with the aspect receiving the lowest rating mean being that of the community participation; the community members with different ages and average monthly incomes would receive the different training programs to equip them with knowledge concerning guidelines for development, restoration, and conservation of local culture at the .05 level of statistical significance; and (4) guidelines for logistics management of Koh Kret tourist attractions in Pak Kret district, Nonthaburi province were as follows: for the tourists, there should be the focus on the management of the financial flow of tourists who had different occupations and educational levels; as for the community, it was important to focus on the management of participation based of the ages and average monthly incomes of the community members.

Keywords: Tourism Logistics, Koh Kret, Pak Kret District, Nonthaburi Province

บทนำ

เกาะเกร็ดเกิดขึ้นจากการขุดคลองลัดแม่น้ำเจ้าพระยาตรงส่วนที่เป็นแหลมในสมัยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวท้ายสระแห่งกรุงศรีอยุธยาเมื่อปี พ.ศ. 2265 เรียกว่า “คลองลัดเกร็ดน้อย” ในจังหวัดนนทบุรี

(คลองลัดเกร็ดใหญ่อยู่ที่จังหวัดปทุมธานี ขุดลัดแม่น้ำเจ้าพระยาตอนท้ายอำเภอสามโคกมาทางใต้ถึงคลองขวางเชียงราก) ต่อมากระแสน้ำเปลี่ยนทิศทางแรงขึ้น เสาะตลิ่งทำให้คลองขยาย แผ่นดินตรงแหลมจึงกลายเป็นเกาะ ชื่อเดิมเรียกว่า “เกาะศาลากุน”

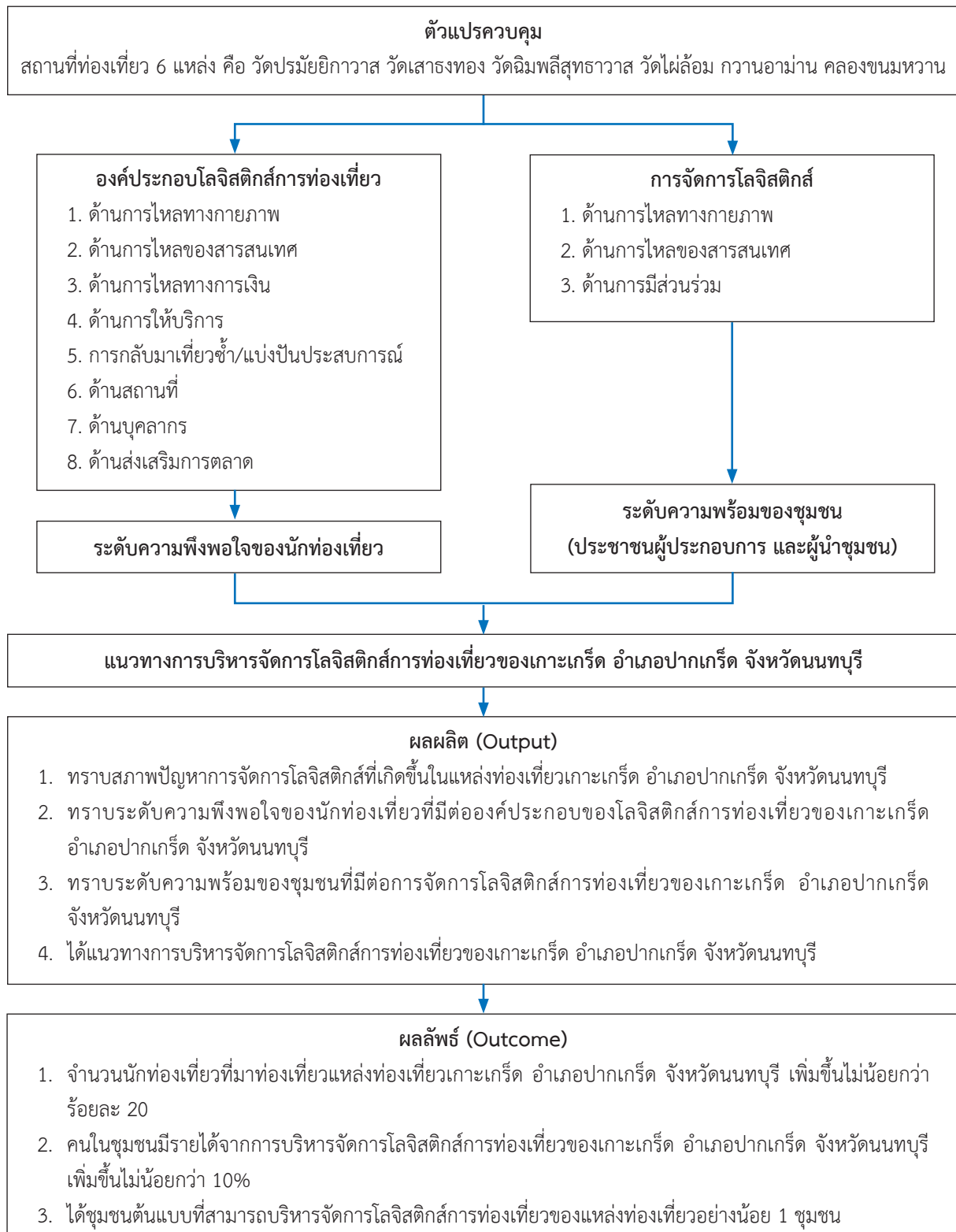
“เกาะเกร็ด” มีความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา สังเกตได้จากวัดวาอารามต่าง ๆ บนเกาะส่วนใหญ่จะเป็นศิลปะในสมัยกรุงศรีอยุธยา แต่คงจะมาร้างคนเมื่อพม่ามายึดกรุงศรีอยุธยา หลังจากกอบกู้เอกราชได้ พระเจ้าตากสินมหาราชจึงโปรดให้ชาวมอญมาตั้งถิ่นฐานที่นี่โดยชาวมอญบนเกาะเกร็ดนั้น มีทั้งที่เข้ามาในสมัยกรุงธนบุรี และสมัยรัชกาลที่ 2 ต่อมาเมื่อตั้งอำเภอปากเกร็ดขึ้นแล้ว “เกาะศาลากุน” จึงมีฐานะเป็นตำบลและเรียกว่า ตำบลเกาะเกร็ด เกาะนี้จึงมีชื่อว่า “เกาะเกร็ด”

โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ วัดปรมัยยิกาวาส (วัดปากอ่าว) ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์สมัยอยุธยาตอนปลาย ขนาดยาว 9.50 เมตร มีพระนันทมุนี เป็นพระพุทธรูปสมัยอยุธยาตอนปลาย ปางขัดสมาธิเพชร ประดิษฐานอยู่ในบุษบกแบบมอญ มีเจดีย์ทรงรามัญที่จำลองแบบมาจากพระธาตุเจดีย์มูเตตา เมืองหงสาวดี ซึ่งคนมอญนับถือมากภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ และพิพิธภัณฑวัดปรมัยยิกาวาส และหอไทยนิทัศน์เครื่องปั้นดินเผา ซึ่งจัดแสดงวัตถุต่าง ๆ ที่ล้วนน่าชม เช่น พระพิมพ์เครื่องแก้ว เครื่องถ้วยชาม วัดเสาธงทอง มีพระประธานเป็นพระปางมารวิชัยปูนปั้นขนาดใหญ่ หน้าโบสถ์มีเจดีย์ขนาดย่อมสององค์ รูปทรงคล้ายมะเฟืองฐานสี่เหลี่ยมย่อมุมสิบสอง ประดับลายปูนปั้นวัดฉิมพลีสุทธาวาส มีโบสถ์ขนาดเล็กงดงามมาก และยังมีสภาพสมบูรณ์แบบดั้งเดิม หน้าบันจำหลักไม้เป็นรูปเทพทรงราชรถ ล้อมรอบด้วยลายดอกไม้ ชุ่มประตูป็นทรงมณฑป ชุ่มหน้าต่างแบบหน้านาง ยังคงเห็นความงามอยู่ และฐานโบสถ์โค้งแบบเรือสำเภา วัดไผ่ล้อม สร้างสมัยอยุธยาตอนปลาย มีโบสถ์ที่งดงามมาก ลายหน้าบันจำหลักไม้เป็นลายดอกไม้ มีคันทวยและบัวหัวเสาที่งดงามเช่นกัน กวามอามานเป็นศูนย์วัฒนธรรมพื้นบ้านชาวมอญ จัดแสดงเครื่องปั้นดินเผาโมญลายโบราณ คลองขนมหวานโดยชาวบ้านที่อาศัยอยู่สองฝั่งคลองจะทำขนมหวาน จำพวกทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง และขนมหวานอื่น ๆ

อีกมากมาย พร้อมสาธิตวิธีการทำให้นักท่องเที่ยวได้ชมพร้อมซื้อกลับไปเป็นของฝากได้อีกด้วย (Dhurakij Pundit University, 2019) โดยแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 6 แหล่งดังกล่าวมาข้างต้นได้มีระบบ โลจิสติกส์ที่ประกอบด้วย ถนน หนทาง ที่นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวเชื่อมโยงหากันได้ ซึ่ง Kanchula (2020) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด 7P's ทศนคติ และรายได้ มีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ P-value < 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Lomprakhon et al. (2014) ที่พบว่า ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดคือ ราคาและความคุ้มค่า การติดต่อสื่อสารและการอำนวยความสะดวก และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการศึกษาที่ผ่านมาพบว่า ยังขาดการศึกษาสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด การวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยว การวัดระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว และแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด วัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำนวน 80 คน ที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวใน 8 ด้าน คือ 1) ด้านการไหลทางกายภาพ 2) ด้านการไหลของสารสนเทศ 3) ด้านการไหลทางการเงิน 4) ด้านการให้บริการ 5) การกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ 6) ด้านสถานที่ 7) ด้านบุคลากร และ 8) ด้านส่งเสริมการตลาด และวัดระดับความพร้อมของชุมชนจำนวน 36 คนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านการไหลทางกายภาพ 2) ด้านการไหลของสารสนเทศและ 3) ด้านการมีส่วนร่วม เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการ

โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าและความพึงพอใจสูงสุดของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยสามารถแสดงกรอบแนวคิดการวิจัยดังในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา วิเคราะห์สภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อวัดระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
4. เพื่อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ทบทวนวรรณกรรม

โลจิสติกส์และการจัดการโลจิสติกส์

โลจิสติกส์ (Logistics) เป็นกระบวนการ การวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการเคลื่อนย้ายทั้งไปและกลับและการจัดเก็บวัสดุ สินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จากจุดผลิตไปจุดที่มีการใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามเวลาคุณภาพ ปริมาณ สถานที่ที่กำหนด และมีต้นทุนที่เหมาะสม (Ministry of Industry, 2019) ซึ่งการจัดการโลจิสติกส์ เป็นการจัดการกระบวนการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บสินค้า วัตถุดิบ ข้อมูลสารสนเทศ การเงินจากแหล่งกำเนิดจนถึงมือผู้บริโภคสินค้าคนสุดท้าย (Wanarat, 2021)

สามารถสรุปได้ว่า การจัดการโลจิสติกส์เป็นการจัดการกระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

การท่องเที่ยวและองค์ประกอบการท่องเที่ยว

Pongwiritthon และ Pakvipas (2013) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ที่กระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งไม่มีการคำนึงถึงระยะทางและการพักค้างแรม และเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่มีเงื่อนไข 3 ประการ คือ 1) ต้องมีการเดินทาง 2) ต้องมีสถานการณ์ที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมเยือน และ 3) ต้องมีจุดหมายของการเดินทาง Chaichan (2012) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวจะประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการ คือ นักท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะถ้าไม่มีนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นไม่ได้ การตลาดท่องเที่ยว เป็นความพยายามที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว การขนส่ง เป็นบริการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะต่าง ๆ ไปยังแหล่งท่องเที่ยวและกลับสู่ภูมิลำเนา ทรัพยากรท่องเที่ยว เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่รองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพื่อให้การเดินทางเป็นไปด้วยความสะดวกและปลอดภัย

สามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ที่กระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดโดยเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งและต้องมีสถานการณ์ที่จุดหมายปลายทาง ซึ่งจะประกอบด้วยนักท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว การขนส่ง ทรัพยากรท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

การจัดการโลจิสติกส์ทางด้านการท่องเที่ยว

เป็นการบูรณาการแนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์กับแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ซึ่ง Chaichan (2012) ได้ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์

สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยว ชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้นำชุมชน ซึ่งจะวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว 9 ด้าน คือ 1) ด้านการไหลทางกายภาพ 2) ด้านการไหลของสารสนเทศ 3) ด้านการให้บริการ 4) ด้านสถานที่ 5) ด้านส่งเสริมการตลาด 6) ด้านบุคลากร 7) ด้านกระบวนการการให้บริการ 8) การกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ 9) ด้านค่าใช้จ่ายและการวัดระดับความพร้อมของชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ 3 ด้าน คือ 1) ด้านการไหลทางกายภาพ 2) ด้านการไหลของสารสนเทศ และ 3) ด้านการมีส่วนร่วม พบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจปานกลางต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม สำหรับกลุ่มชุมชนเห็นว่าการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้มีการพัฒนาชุมชนหลายด้าน และมีความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับปานกลาง กลุ่มผู้ประกอบการพึงพอใจในระดับมาก กลุ่มผู้นำชุมชนเห็นว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลางนอกจากนี้ Rosa et al. (2019) ก็ได้ศึกษาความได้เปรียบในการแข่งขันภายใน (Internal Competitive Advantage) ของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism Operators) ในประเทศโปรตุเกส พบว่า ความได้เปรียบในการแข่งขันขึ้นอยู่กับทรัพยากรบุคคลและความสามารถในการปฏิบัติการเป็นหลัก

สามารถสรุปได้ว่า การจัดการโลจิสติกส์ทางด้านการท่องเที่ยวจะต้องวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว 9 ด้านและวัดระดับความพร้อมของชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ 3 ด้าน

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป็นการท่องเที่ยวที่สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน

โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวมุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยว เน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน (Manirochana, 2017) ซึ่ง Moayerian et al. (2022) ได้สำรวจความเชื่อมโยงระหว่างการสร้างงานศิลปะร่วมกับการเสริมสร้างศักยภาพและการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนพบว่า การเพิ่มการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพของผู้อยู่อาศัยในการตัดสินใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นจะส่งผลต่อการพัฒนาวัฒนธรรมชุมชน และสามารถเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว

สามารถสรุปได้ว่า การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน เน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากหัวข้อบททวนวรรณกรรม ผู้วิจัยได้เริ่มจากการทบทวนวรรณกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวและองค์ประกอบการท่องเที่ยว ทำให้เห็นการเชื่อมโยง การจัดการโลจิสติกส์ทางด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือจาก 4 กลุ่มที่สำคัญคือนักท่องเที่ยวชุมชนผู้ประกอบการและผู้นำชุมชน หลังจากนั้นได้ทบทวนวรรณกรรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้เห็นแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วิธีการวิจัย

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามโดยได้ดัดแปลงจาก Chaichan (2012) เพื่อเก็บข้อมูลทั่วไป คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย และอาชีพ วัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบ

ของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีใน 8 ด้าน คือ 1) ด้านการไหลทางกายภาพ 2) ด้านการไหลของสารสนเทศ 3) ด้านการไหลทางการเงิน 4) ด้านการให้บริการ 5) การกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ 6) ด้านสถานที่ 7) ด้านบุคลากร และ 8) ด้านส่งเสริมการตลาด และวัดระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านการไหลทางกายภาพ 2) ด้านการไหลของสารสนเทศ และ 3) ด้านการมีส่วนร่วม ซึ่งแบบสอบถามผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากการวัดค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence (IOC)) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านประเมินค่า IOC พบว่า แบบสอบถามวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด และวัดระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มีค่า IOC เท่ากับ 0.89 และ 0.91 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีค่าความตรงตามเนื้อหาดีมาก หลังจากนั้นนำแบบสอบถามดังกล่าวไปเก็บข้อมูลเพื่อวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวครบทั้ง 6 แห่ง ทำให้ได้จำนวนประชากร 100 คน ใช้สูตรเครชีและมอร์แกน เพื่อคำนวณหาจำนวนตัวอย่าง แล้วเลือกแบบสุ่มจำนวน 80 คน และใช้แบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจากชุมชนที่เกี่ยวข้องและดูแลแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 6 แห่ง ทำให้ได้จำนวนประชากร 40 คน ใช้สูตรเครชีและมอร์แกน เพื่อคำนวณหาจำนวนตัวอย่าง แล้วเลือกแบบสุ่มจำนวน 36 คน โดยใช้ระดับมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด ซึ่งสอบถามในวันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม 2565 แล้วผู้วิจัยก็นำผลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย

($\bar{x}$) โดยกำหนดให้ 1.00-1.50 น้อยที่สุด 1.51-2.50 น้อย 2.51-3.50 ปานกลาง 3.51-4.50 มาก และ 4.51-5.00 มากที่สุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่า Independent Samples t Test ค่า One Way ANOVA และ ค่า Post Hoc แบบ LSD เพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการวิจัย

สภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวยังขาดการรับรู้ข้อมูลทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว และขาดความสะดวกและความเพียงพอของการชำระสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต นอกจากนี้ในส่วนของคนในชุมชนยังพบว่า ขาดการมีส่วนร่วมในการพิจารณาถึงประโยชน์ หรือผลกระทบที่จะได้รับจากการจัดการท่องเที่ยวด้านโลจิสติกส์ และคนในท้องถิ่นยังขาดการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับร้านอาหาร

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุในช่วง 41 ปีขึ้นไป-50 ปี สถานภาพสมรส ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ระดับรายได้ 20,001-25,000 บาท การศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.48 อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสามารถเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดคือ ด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.02

ระดับมาก การกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ระดับมาก ด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ระดับ ปานกลาง ด้านการไหลของสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ระดับปานกลาง ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.27 ระดับปานกลาง ด้านการไหลทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.24 ระดับปานกลาง และด้านการไหลทางการเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.08 ระดับปานกลาง

โดยผลการวิเคราะห์ Independent Samples t Test ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ และผลการวิเคราะห์ One Way

ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุพบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวม และรายด้านของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ซึ่งสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

องค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	F	Sig.
ด้านการไหลทางกายภาพ	0.39	0.630
ด้านการไหลของสารสนเทศ	0.30	0.824
ด้านการไหลทางการเงิน	1.77	0.161
ด้านการให้บริการ	5.96	0.001*
การกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์	0.31	0.819
ด้านสถานที่	0.29	0.831
ด้านบุคลากร	1.32	0.276
ด้านส่งเสริมการตลาด	0.40	0.751
รวม	0.56	0.645

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 1 พบว่าค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านก็จะพบว่า ด้านการให้บริการ มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของ

โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ซึ่งสามารถแสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ในด้านการบริการจำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นรายคู่ ด้านการบริการ จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD

สถานภาพ	โสด	สมรส	หม้าย	หย่า
โสด	-	0.044*	0.149	0.011*
สมรส	0.044*	-	0.014*	0.001*
หม้าย	0.149	0.014*	-	0.237
หย่า	0.011*	0.001*	0.237	-

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 2 จะพบว่า

- นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีความพึงพอใจด้านการบริการแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีความพึงพอใจด้านการบริการ แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีความพึงพอใจด้านการบริการ แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มีสถานภาพหม้าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีความพึงพอใจด้านการบริการ แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ของค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

องค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	F	Sig.
ด้านการไหลทางกายภาพ	2.20	0.064
ด้านการไหลของสารสนเทศ	1.50	0.202
ด้านการไหลทางการเงิน	2.43	0.043*
ด้านการให้บริการ	0.48	0.793
การกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์	0.98	0.436
ด้านสถานที่	0.81	0.544
ด้านบุคลากร	0.43	0.825
ด้านส่งเสริมการตลาด	0.93	0.465
รวม	1.13	0.353

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านก็จะพบว่า ด้านการไหลทางการเงิน มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบ

ของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ซึ่งสามารถแสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้านการไหลทางการเงินจำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยวด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นรายคู่ ด้านการไหลทางการเงิน จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยวด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	เกษตรกร/ ประมง	รับจ้าง/ ลูกจ้าง
นักเรียน/ นักศึกษา	-	0.818	1.000	0.146	0.516	0.327
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	0.818	-	0.691	0.031*	0.540	0.267
ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	1.000	0.691	-	0.003*	0.349	0.131
พนักงาน บริษัทเอกชน	0.146	0.031*	0.003*	-	0.396	0.623
เกษตรกร/ ประมง	0.516	0.540	0.349	0.396	-	0.728
รับจ้าง/ ลูกจ้าง	0.327	0.267	0.131	0.623	0.728	-

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 4 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความพึงพอใจด้านการไหลทางการเงินแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความพึงพอใจด้านการไหลทางการเงิน แตกต่างจาก

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยว

ที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ซึ่งสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความ

พึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาที่มีต่อองค์ประกอบของ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

องค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	F	Sig.
ด้านการไหลทางกายภาพ	0.69	0.562
ด้านการไหลของสารสนเทศ	1.53	0.213
ด้านการไหลทางการเงิน	3.32	0.024*
ด้านการให้บริการ	1.74	0.165
การกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์	1.57	0.203
ด้านสถานที่	1.43	0.241
ด้านบุคลากร	1.17	0.328
ด้านส่งเสริมการตลาด	3.75	0.014*
รวม	2.44	0.071

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 5 พบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านก็จะพบว่า ด้านการไหลทางการเงิน และด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถแสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้านการไหลทางการเงิน จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นรายคู่ ด้านการไหลทางการเงิน จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมต้น/มัธยมปลาย/ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป
ประถมศึกษา	-	0.093	0.208	0.626
มัธยมต้น/มัธยมปลาย/ เทียบเท่า	0.093	-	0.348	0.005*
ปริญญาตรี	0.208	0.348	-	0.015*
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	0.626	0.005*	0.015*	-

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา มัธยมต้น/มัธยมปลาย/เทียบเท่า มีความพึงพอใจด้านการไหลทางการเงินแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความพึงพอใจด้านการไหลทางการเงิน แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการวัดระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่าชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41-50 ปี สถานภาพสมรส ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ระดับรายได้ 20,001-25,000 บาท การศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับความพร้อมโดยรวมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.11 อยู่ในระดับปานกลาง โดย

สามารถเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดคือ ด้านการไหลทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.27 ระดับปานกลาง ด้านการไหลของสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.13 ระดับปานกลาง และด้านการมีส่วนร่วม มีค่าเฉลี่ย 2.94 ระดับปานกลาง

โดยผลการวิเคราะห์ Independent Samples t Test ค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามเพศของชุมชน และผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามอายุของชุมชนพบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมโดยรวม และรายด้านของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ซึ่งสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของชุมชนที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมจำแนกตามสถานภาพของชุมชน

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	F	Sig.
ด้านการไหลทางกายภาพ	0.66	0.580
ด้านการไหลของสารสนเทศ	2.91	0.049*
ด้านการมีส่วนร่วม	0.92	0.444
รวม	2.24	0.102

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 7 พบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมโดยรวมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของชุมชน พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านก็จะพบว่า ด้านการไหลของสารสนเทศ มีค่าความแตกต่าง

ค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมของชุมชนที่มีการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถแสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้านการไหลของสารสนเทศ จำแนกตามสถานภาพของชุมชนด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมของชุมชนเป็นรายคู่ ด้านการไหลของสารสนเทศ จำแนกตามสถานภาพของชุมชนด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD

สถานภาพ	โสด	สมรส	หม้าย	หย่า
โสด	-	0.062	0.170	0.876
สมรส	0.062	-	0.015*	0.278
หม้าย	0.170	0.015*	-	0.399
หย่า	0.876	0.278	0.399	-

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 8 พบว่า ชุมชนที่มีสถานภาพสมรส มีความพร้อมด้านการไหลของสารสนเทศแตกต่างจากชุมชนที่มีสถานภาพหม้าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการ

โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพของชุมชน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของชุมชน และจำแนกตามระดับการศึกษาของชุมชนพบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมโดยรวม และรายด้านของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

อภิปรายผล

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ด้านการให้บริการมีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Bua-in และ Sawatenarakul (2019) ว่าควรจัดสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความสะดวกสบายให้สอดคล้องกับสถานภาพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ ด้านการไหลทางการเงิน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Charunsrichotikomjorn et al. (2017) ว่าควรเพิ่มช่องทางการชำระสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับอาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เพราะบางอาชีพไม่สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการไหลทางการเงิน และด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Watanaputi et al. (2023) ว่าควรเพิ่มช่องทางในการชำระเงินและช่องทางการตลาดให้หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Bunrasri (2022) ที่พบว่า ควรส่งเสริมให้ชุมชนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่พักผ่อนผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย วารสารการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ตามสถานภาพที่แตกต่างกัน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

สรุปผล

แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในส่วนของนักท่องเที่ยวควรมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการไหลทางการเงินตามอาชีพและระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน เช่น ถ้านักท่องเที่ยวประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ควรมุ่งเน้นให้สามารถชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต เนื่องจากส่วนมากเป็นกลุ่มบุคคลที่มีบัตรเครดิตอยู่แล้ว และชำระค่าสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน QR Code ต่าง ๆ จะทำให้เกิดความสะดวกสบายเป็นอย่างมาก แต่ถ้านักท่องเที่ยวเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและมีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/มัธยมปลาย/เทียบเท่า ควรมุ่งเน้นให้มีการใช้บริการทางการเงินผ่านตู้หรือบัตร ATM เนื่องจากส่วนมากเป็นกลุ่มบุคคลที่มีบัตร ATM อยู่แล้ว นอกจากนี้ ถ้านักท่องเที่ยวประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ควรมุ่งเน้นให้สามารถชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต เนื่องจากส่วนมากเป็นกลุ่มบุคคลที่มีบัตรเครดิตอยู่แล้ว แต่ถ้านักท่องเที่ยวเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและมีระดับการศึกษاپริญญาตรี ควรมุ่งเน้นให้มีการใช้บริการทางการเงินผ่านตู้หรือบัตร ATM เนื่องจากส่วนมากเป็นกลุ่มบุคคลที่มีบัตร ATM อยู่แล้ว จะส่งผลให้เกิดความสะดวกสบายในการชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ส่วนชุมชนควรส่งเสริมให้ชุมชนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่พักผ่อนผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย วารสาร

การท่องเที่ยว และอื่น ๆ ตามสถานภาพที่แตกต่างกัน เช่น สถานภาพโสด ควรส่งเสริมให้ได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผ่านอินสตาแกรม (Instagram) ตี๊กต็อก (TikTok) เนื่องจากเป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่เข้าถึงได้ง่าย และมีการให้ติดตามเป็นกลุ่มแฟนคลับดารา นักร้อง นักแสดง สถานภาพสมรส ควรส่งเสริมให้ได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) เนื่องจากเป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่มีการเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ค่อนข้างจะเป็นทางการและสามารถรวมกลุ่มทำกิจกรรมด้วยกันได้ง่ายขึ้น สถานภาพหม้าย ควรส่งเสริมให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารผ่านวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ซบออยู่คนเดียว มีความว่าหว่ พฤติกรรมส่วนมากจะชอบอ่านวารสาร หนังสือและ สื่อสิ่งพิมพ์ สถานภาพหย่า ควรส่งเสริมให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารผ่านไลน์ (LINE) เนื่องจากเป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ไม่ค่อยมีการเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แต่สามารถส่งข้อความ สนทนา พูดคุยทั้งแบบเห็นหน้าตา และแบบไม่เห็นหน้าตาได้เป็นอย่างดี

References

- Bua-in, N., & Sawatenarakul, N. (2019). Improving the efficiency of tourism logistics components in Phra Nakhon Si Ayutthaya. *Chiang Mai University Journal of Humanities*, 20(3), 125-150. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JHUMANS/article/view/185689/159264>
- Bunrasri, S. (2022). *The management model for sustainable development of Lampaya Community of Yala Province in the future* [Doctoral dissertation]. Yala Rajabhat. [in Thai]
- Chaichan, T. (2012). *Tourism logistics management for Wang Nam Kiew District in Nakhon Ratchasima Province*. Suranaree University of Technology. [in Thai]
- Charunsrichotikomjorn, W., Munha, S., Charoensuwan, K., Sripirom, K., Warang Rammabut, W., & Sangngam, C. (2017). The efficiency of logistics management for tourist attraction in Kamphaeng Phet Province. *Journal of Modern Management Science*, 10(2), 213-229. <https://research.kpru.ac.th/research2/pages/filere/25302018-07-07.pdf>
- Dhurakij Pundit University. (2019). *Koh Kret Nonthaburi Province*. <https://www.dpu.ac.th/dpuplace/> [in Thai]

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ร้านค้า ผู้ประกอบการควรเพิ่มช่องทางการชำระค่าสินค้า บริการให้สอดคล้องกับอาชีพและระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่พักผ่อน ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย วารสารการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ให้เข้ากับสถานภาพของชุมชนที่แตกต่างกัน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรเพิ่มจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด และเพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวและชุมชนให้มากกว่านี้ เพื่อให้ผลการวิจัยมีความถูกต้องและเชื่อถือได้มากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณนักท่องเที่ยว ประชาชน ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือเป็นอย่างดี

- Kanchula, C. (2020). Factors Influencing the willingness to retouring: A case study of Koh Kret Nontaburi Province. *Journal of Sustainable Tourism Development*, 2(1), 13-33. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JSTD/article/view/254911>
- Lomprakhon, C., Uawongtrakul, C., & Limpinwattana, V. (2014). The marketing mix and tourist behavior to Ko Kret, Nonthaburi Province. *Sripatum Chonburi Academic Journal*, 11(1), 51-57. https://www.chonburi.spu.ac.th/journal/booksearch/upload/1351-08_themarketing.pdf
- Manirochana, N. (2017). Community based tourism management. *International Thai Tourism Journal*, 13(2), 25-46.
- Ministry of Industry. (2019). *Logistics*. <https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-07-21-16-50-25> [in Thai]
- Moayerian, N., McGehee, G. N., & Stephenson, O. M. (2022). Community cultural development: Exploring the connections between collective art making, capacity building and sustainable community-based tourism. *Annals of Tourism Research*, (93), 103355. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103355>
- Pongwiritthon, R., & Pakvipas, P. (2013). Guidelines for sustainable tribe cultural tourism development. *Journal of Community Development Research*, 6(1), 42-60. <https://www.journal.nu.ac.th/JCDR/article/view/507/464>
- Rosa, P., Bento, P., & Teotónio, T. (2022). The internal competitive advantage of adventure tourism operators: An exploratory approach. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, (39), 100555. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100555>
- Wanarat, S. (2021). Influence of logistics innovation towards firm performance of logistics service providers in Thailand: A structural equation modeling. *Journal of Business Administration*, 44(171), 51-74. <http://www.jba.tbs.tu.ac.th/files/Jba171/Article/JBA171Sawat.pdf>
- Watanaputi, A., Sansook, J., Boonannwong, C., & Chotworakan, A. (2023). Tourism logistics management influencing logistics performance and loyalty of tourists in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. *Modern Management Journal*, 18(2), 15-29. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/stou-sms-pr/article/view/241272>



Name and Surname: Sedthapoom Thoucharee

Highest Education: Ph.D. (Industrial Engineering), Ubon Ratchathani University

Affiliation: Department of Logistics Management, Faculty of Industrial, Phranakhon Rajabhat University

Field of Expertise: General Management and Logistics and Supply Chain Management