

บทบรรณาธิการ

นวัตกรรมกับการพัฒนาธุรกิจ

นวัตกรรม หรือ นวัตกรรม (Innovation) คือ การนำแนวคิด สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สูงกว่าเดิม ช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ โดยมีหลักการที่สำคัญอยู่ 3 ประการ คือ (1) สิ่งนั้นควรเป็นสิ่งที่ค้นพบ หรือประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ หรือการปรับปรุงแต่งของเก่าให้ใหม่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ (2) ได้ผ่านการทดลอง การปรับปรุงพัฒนา จนเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และ (3) ได้มีการนำมาปฏิบัติจริงในวงการณ์ ดังนั้น การใช้ประโยชน์จากความคิดใหม่หรือลองประดิษฐ์ใหม่จะทำให้เกิดผลกระทบในด้านดีตั้งแต่การกำเนิดผลิตภัณฑ์ กระบวนการให้บริการ กระบวนการผลิตใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยี การแพร่กระจายเทคโนโลยี และการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์และเกิดผลพวงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเป้าหมายของนวัตกรรมสร้างให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นที่มาสำคัญของความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การพัฒนาและคิดค้นของมนุษย์นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเกิดนวัตกรรมต่างๆ จึงเปรียบเสมือนหัวใจของกระบวนการทางธุรกิจที่แสดงถึงความคิดริเริ่ม ประกอบกับการนำความคิดริเริ่มเหล่านั้นมาเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถดำรงอยู่และเจริญเติบโตต่อไปได้ เกิดการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถขายได้ หรือการทำให้ความคิดใหม่ๆ มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยแหล่งสำคัญของการเกิดนวัตกรรมทางธุรกิจ คือ ปัจจัยด้านลูกค้า ปัจจัยด้านการตลาดและการแข่งขัน ปัจจุบันแนวคิดการขับเคลื่อนพัฒนาธุรกิจจากนวัตกรรมเพื่อการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและมีคุณภาพสูงบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์ผลงาน และการใช้

ทรัพยากรทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี เป็นทิศทางที่องค์กรทั่วโลกได้นำไปใช้และเปลี่ยนแปลงให้ก้าวทันนวัตกรรมที่เกิดขึ้นทั่วทุกภูมิภาค

การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมทางธุรกิจจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ประเทศไทยลงทุนด้านนวัตกรรมมากขึ้นจะทำให้เศรษฐกิจเติบโตรวดเร็วขึ้น โดยเริ่มจากพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ด้านการบริหารจัดการ และการตลาด รวมถึงสร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าของธุรกิจและการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีต้นทุนที่เหมาะสม ด้านการจัดวางระบบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแนวคิดการสร้างตราสินค้า เครื่องหมายการค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ด้านแนวทางการสร้างจุดเด่นผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากเดิม และการรวมกลุ่มธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน นวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสำคัญอันหนึ่งในการขับเคลื่อนความเจริญเติบโตทางธุรกิจและเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

กองบรรณาธิการ จัดทำวารสารปัญญาวิวัฒน์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ได้รวบรวมบทความทางวิชาการและบทความวิจัยที่ได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วยเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ในหลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น บทความในเรื่องอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้านการศึกษาขั้นเรียน และการพัฒนาการเรียนรู้

ทั้งนี้ วารสารปัญญาวิวัฒน์มุ่งส่งเสริมการเผยแพร่
ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย ให้สามารถเป็นแหล่งข้อมูล
รวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย เพื่อที่นักวิชาการ
นักศึกษา และผู้อ่านที่สนใจเกิดแนวคิดในการพัฒนา
ตนเอง นำไปสู่การใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาในระดับ

ชุมชน สังคม ประเทศและนานาชาติต่อไป

บรรณาธิการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล
tippapornmah@pim.ac.th