

สารบัญ

บทความวิจัย

KEY CULTURAL ELEMENTS INFLUENCING THE SOUTH KOREA'S NATION-BRAND PREFERENCE IN BANGKOK	1
<i>Paweenawach Srisurin</i>	
ONLINE MARKETING STRATEGY FOR THAI COSMETICS IN CHINA	14
<i>Zhao Yanan, Pithoon Thanabordeekij</i>	
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองของแบบจำลองความสามารถเชิงพลวัตขององค์กร กรณีศึกษาผู้ส่งออกอาหารแปรรูปของไทย	24
<i>ธาวทิพย์ พจน์สุภาพ</i>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร	39
<i>จิรรัตน์ จันทวัชรกร</i>	
กลยุทธ์ทางการแข่งขันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอศกรีมวอลล์ แม็กนัม	52
<i>สุรัชดา เชิดบุญเมือง, จิรวิภา หลอมประโคน</i>	
ประสบการณ์ลูกค้าของสมาชิกแสดมปีไทยที่มีความสัมพันธ์กับความภักดีต่อตราสินค้า บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	67
<i>ดลดา รุ่งกระจ่าง, ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย</i>	
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนบนพื้นที่สูง อำเภอแม่อรม จังหวัดเชียงใหม่: สวนกุหลาบ	79
<i>รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, ภาควณิ ภาควิภาส</i>	
ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้การบัญชีสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนขององค์กร: หลักฐานเชิงประจักษ์ จากกลุ่มกิจการ ISO14000 ในประเทศไทย	91
<i>อุเทน เลาน้ำทา, อัญญา ไพค่านาม, วรวิทย์ เลาหะเมทธิ</i>	
แนวทางการสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้สูงอายุในจังหวัดศรีสะเกษ	111
<i>นนทยา อิทธิชินปัญชร</i>	
ทัศนคติของผู้สูงอายุที่มีต่อสิทธิผู้สูงอายุตามพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546 ในการร่วมกิจกรรม ณ สวนสาธารณะของกรุงเทพมหานคร	122
<i>อุไรวรรณ รุ่งไธรัญ</i>	

ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะทางวิชาชีพกับความสำเร็จในการทำงานของอาจารย์ผู้สอนวิชาการบัญชี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	137
<i>พลสิน กลิ่นประทุม</i>	
การพัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรมการวิจัยในงานวิจัยเชิงคุณภาพของนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	150
<i>สมศักดิ์ อมรสิริพงศ์, ภัทร์ พลอยแหวน</i>	
คุณลักษณะของชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพในบริบทการศึกษาไทย	163
<i>อนุสรรา สุวรรณวงศ์</i>	
การศึกษาชั้นเรียน พัฒนารูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ 4 MAT เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา	176
<i>ณัฐวรรณ เฉลิมสุข</i>	
กิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	190
<i>ธนะวัชร จริยะภูมิ, พัลลภ พิริยะสุรวงศ์</i>	
การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ที่จัดการเรียนรู้ จากประสบการณ์จริงในร้านสะดวกซื้อ	200
<i>พิชิต ฤทธิจัญญ และคณะ</i>	
การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	213
<i>พัชรวิพรรณ กิจมี, พนมพร จันทรบัญญา</i>	
ENHANCED E-GOVERNMENT TRANSPARENCY THROUGH LINKED OPEN DATA	225
<i>Phannachet Na Lamphun</i>	
การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแนะนำข้อมูลสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์	237
<i>พรสิริ ชาติปรีชา</i>	
การพัฒนาความคิดทางวิศวกรรมศาสตร์ด้วยหมากล้อม	250
<i>สมภพ บุรณสมภพ, ธันยวัต สมใจทวีพร, ชนกานต์ กิ่งแก้ว</i>	
บทความวิชาการ	
การเขียนบทความวิจัย การวิจัยเพื่อสังคม	263
<i>เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์</i>	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์	275
<i>กัญชพร ศรมณี</i>	

การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา	288
ณตา ทับทิมจรรยา	
ANALYSIS OF COMPETITION POLICY IN BROADCASTING MARKET IN THAILAND	303
Monwipa Wongrujira	
กรอบแนวคิดของเทคนิคการสร้างภาพความละเอียดสูงยิ่ง	314
วรพจน์ พัฒนวิจิตร	
HIGH PRESSURE FOOD PROCESSING: AN ALTERNATIVE TECHNOLOGY TO REDUCE FOOD ADDITIVES USED IN PROCESSED MEAT PRODUCTS	327
Nattaporn Chotyakul, Nutdanai Boonnoon	