

# สารบัญ

## บทความพิเศษ

การควบคุมปุ๋ยเพื่อการผลิตพืช <i>ขงยุทธ ไอสถสภา</i>	1
---	---

## บทความวิจัย

กลยุทธ์การเตรียมความพร้อมของธุรกิจค้าปลีก เพื่อรองรับการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย <i>ทัศนาว หงษ์มา</i>	16
--	----

การเปรียบเทียบแบบจำลอง CAPM และ APT เพื่อวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ของหลักทรัพย์ SET50 <i>สิริชัย วรรณชนพงศ์, นงศ์นิตย์ จันทร์จรัส</i>	26
--	----

ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในงาน ความผูกพันต่อองค์กรและผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานธนาคารทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน) <i>รัตน์พล อุปฐมานา, มาเรียม นะมิ, อัมพล ชุสนุก</i>	39
---	----

成都“优吉家”宠物幼儿园战略分析与制定 “HUGE” PETS NURSERY STRATEGIC ANALYSIS AND FORMULATION <i>Yaqi Wang, Hongyan Shang, Tansiny Lertsiriyorapong</i>	52
--	----

哈尔滨会展业普通观众观展满意度影响因素研究——以哈尔滨市国际会展体育中心展会为例 HARBIN EXHIBITION INDUSTRY GENERAL AUDIENCE VISITOR SATISFACTION FACTORS-- WITH HARBIN INTERNATIONAL EXHIBITION AND SPORTS CENTER SHOWCASE <i>Yinze Song, Hongyan Shang, Renyuan Nong</i>	62
---	----

中国高校中层干部领导力测度 MEASUREMENT OF LEADERSHIP OF MIDDLE LEVEL OFFICIALS IN CHINESE UNIVERSITIES <i>Yang Lu, Tang Zhimin</i>	75
---	----

信任与交易成本的关系-以侨批为例 The Relationship between Trust and Transaction Cost: The Case of Overseas Remittance (Qiaopi) <i>Dehua Xi, Zhimin Tang</i>	91
--	----

คุณลักษณะและช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของธุรกิจสปาในจังหวัดภูเก็ต นิมิต ชุ้นสั้น, กัมพล ชุ้นสั้น	105
ผลกระทบของนโยบายการแทรกแซงราคาและเขตเสรีการค้าต่ออย่างพารา: กรณีศึกษาประเทศไทย ธนพันธ์ ไส้ประกอบทรัพย์, อัจฉราภรณ์ นันทาเวียง	117
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างความฉลาดทางอารมณ์และการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กรที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์การของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ศักดิ์ชัย จันทะแสง, กันตภณ ธรรมวัฒนา	130
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานฝ่ายสนับสนุน กรณีศึกษา: สถาบันอุดมศึกษาเอกชน จุฑาทิพย์ ลีลาธนาพิพัฒน์, ประสพชัย พสุนนท์	145
ตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างจริยธรรมองค์การ และพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี ที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานทางวิชาการของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันจิราภรณ์ ปานยินดี, จิราวรรณ คงคล้าย, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์	156
ปัจจัยพหุระดับที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย ภูมิพิพัฒน์ รักพรมงคล	172
ความสัมพันธ์ของการใช้กลยุทธ์การเรียนภาษาต่างประเทศกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมพร โกมารทัต	186
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีจิตสาธารณะของนักศึกษาวิทยาลัยเซนต์หลุยส์ นฤมล ช่องชนิล, สลักจิต นพคุณ, จิราภรณ์ โภชกปรีภิมพ์	198
ความสัมพันธ์ของการเปิดรับข้อมูลผ่านเครื่องมือสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อใช้สินค้า ของ “Gen Y” ปฐมภาพร เนตินันท์	208
ระบบแจ้งเตือนโซเชียลมีเดียไทยสำหรับธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์แมชชีน สุพัตรา วิริยะวิสุทธิสกุล, ปริญญา สงวนสัตย์, พิไลษฐ์ ชาญเกียรติก้อง, ชูชาติ หลุยยะศักดิ์	223
แนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ณัฐรา ผิวมา, ปรีศนา มัชฌิมา, สายสุดา บันตรระกุล	234
<b>บทความวิชาการ</b>	
WHAT IS MANAGEMENT RESEARCH FOR? WHAT CAN IT DO? WHAT SHOULD IT DO? Ao Chen	248
พฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การสู่การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ มาลีณี ศรีไมตรี, ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช	259

OPERATION RISK MANAGEMENT: A CASE STUDY OF BAGGAGE LOGISTIC TECHNOLOGY AT MUNICH AIRPORT 273

*Sulav Nepal, Veerisa Chotiyaputta*

การสร้างจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการด้วยรูปแบบการศึกษาจากการปฏิบัติงานจริง 283  
*อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ, กิตติภาพ ต้นสุวรรณ*

การเขียนข้อสอบการอ่านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การอ่าน 298  
*ไกรคุง อนันต์กุล*

MOTIVATION THEORY, COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING (CLT) AND ENGLISH AS A GLOBAL LANGUAGE APPLYING WITH TASK AND PROJECT ASSIGNED CONCERNING WITH SOME OCCUPATIONS IN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 310

*Charisopon Inthapat*

