

สารบัญ

บทความวิจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยของการตลาดด้วยเนื้อหาที่มีผลต่อความไว้วางใจของกลุ่มผู้ซื้อเสื้อผ้า ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1
รัฐสุดา สกลกิจดิณภากุล, พีรภาว์ ทวีสุข	
ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี	13
ณัฐวุฒิ วิเศษ	
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากภูมิปัญญาชนเผ่าชาติพันธุ์ล้านนา: ชนเผ่าปกาเกอะญอ	25
รัฐนันท์ พงศ์วิวิธธีธร, ภาณุภูมิ ภักดีวิภาส, สุธีมนต์ ทรงศิริโรจน์, เบญญาภา กันทะวงศ์วาร	
การเปรียบเทียบผลตอบแทนของแรงงานของบริษัทไทยกับบริษัทต่างประเทศในอำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา	38
อรรณณ ไส้ไธยะ, บุษกร ถาวรประสิทธิ์	
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการจัดทำบัญชีกองทุนหมู่บ้านในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	49
ปัญญพร ศรีชนาพันธ์, พันธิตรา พรศิริมงคลศิริ, นุชรินทร์ คุรุขันธ์	
การพัฒนาแผนการรักษาพนักงานแบบมีส่วนร่วม	59
สุนิดา เฟ็งลี, มณฑล สรไกรกิติกุล	
อิทธิพลของภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยนของผู้นำสูงสุดขององค์การต่อความพึงพอใจในงาน และความผูกพัน ต่อองค์กรของพนักงานในบริบทของวัฒนธรรมองค์การของบริษัทโรงกลั่นน้ำมันในประเทศไทย	70
อัมพล ชุสนุก, ฉวีวรรณ ชุสนุก, สุภาพร เฟ่งพิศ	
ปัจจัยความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยต่างรุ่นอายุ	83
บุรเทพ โชคธนานุกุล, นภเรณู ลัจจรักษ์ ธีระฐิติ	
ความคลุมเครือในบทบาท ความขัดแย้งในบทบาท และหน้าที่รับผิดชอบมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจลาออกจากงานของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน	96
จุฑาทิพย์ สีสานาพิพัฒน์, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์	
การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานภาคเอกชน	108
หทัยชนก ชัยวงศ์ชา, ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร	
การศึกษาเปรียบเทียบระดับความผูกพันของพนักงานตามเกณฑ์ช่วงอายุ	121
กรณีศึกษา กลุ่มบริษัทธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ABC	
เรื่อนขวัญ อยู่สบาย, กิรติกร บุญส่ง	
หนทางสู่การทำวิจัยทางการบัญชีให้ประสบผลสำเร็จและเป็นสุข	135
พรชนก ทองลาด, ณัฐนันท์ ฐิตียาปราโมทย์, สุขเกษม ลางกุลเสน, กาญจนา คุมา, จิราภรณ์ พงศ์พันธุ์พัฒน, ปริญญ์ ปัญญา, บัณฑิต บุชบา, ฐิติกานต์ สุริยสาร, สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจน	

การพัฒนาศูนย์นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุด้วยวิธีการเทียบรอยคุณภาพ	149
ณดา ทับทิมจรรยา	
ความสัมพันธ์เชิงปรากฏการณ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้ของโรงเรียนมัธยมศึกษา	163
ขนาดใหญ่พิเศษ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	
ชญชิตา ม่วงทอง	
การศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เรียนในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน	175
ฉัตรทิพย์ สุวรรณชิน	
ศึกษาความสอดคล้องระหว่างแบบเรียนของระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและข้อสอบวัดความถนัด	187
ทางภาษาจีน (PAT 7.4) ในด้านไวยากรณ์	
ชนิษฐา พิมานมาศสุริยา	
การพัฒนาคุณลักษณะครูสอนภาษาจีนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติ	197
ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	
สรลลรี วรวรรณ, อติเรก นวลศรี	
รูปแบบการสื่อสารและปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าในระบบในเกมออนไลน์	209
ไอระวิน ว่องวัจนะ, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการผ่าน NFC: กรณีศึกษาร้านเบเกอรี่และกาแฟ	221
พรรณเชษฐ ฌ ลำพูน	
A COLUMN GENERATION TECHNIQUE WITH MULTIPLE SUB-PROBLEMS	231
FOR 2- DIMENSIONAL CUTTING STOCK PROBLEM	
Supphakorn Sumetthapiwat, Boonyarit Intiyot, Chawalit Jeenanunta	
บทความวิชาการ	
ภาษีอากรกับการส่งเสริมการขาย	242
ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์, คมทัศน์ ทศวา	
แรงบันดาลใจในการมีจิตสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	254
ชุลีวรรณ ปราณีธรรม	
กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์องค์กรเพื่อพัฒนาธุรกิจบริการ	265
ไพศาล ฤทธิกุล, เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์, สิริภัทร์ โชติช่วง, สุรินทร์ ชุมแก้ว	
ขนาดผลกระทบ: ผลลัพธ์ที่สำคัญที่สุดของการทดสอบสมมติฐาน	276
สำเริง ไกยวงศ์	
เครื่องหมายวาทกรรมในประโยคภาษาอังกฤษ	288
ไกรศร อนันต์กุล	