

สารบัญ

บทความพิเศษ

| | |
|-------------------------|---|
| เศรษฐกิจพอเพียง | 1 |
| <i>อภิชาติ ภัทรธรรม</i> | |

บทความวิจัย

| | |
|---|-----|
| การเปรียบเทียบตัวแบบการพัฒนาผู้ประกอบการระหว่างประเทศไทยกับหมู่เกาะ AZORES ประเทศโปรตุเกส | 6 |
| <i>เชมกร ไชยประสิทธิ์, อรพิน สันติธีรากุล</i> | |
| กลยุทธ์การตลาดสีเขียวและคุณค่าร่วม: ธุรกิจนำเที่ยวไทยในตลาดเออีซี | 18 |
| <i>ปริญ ลักษิตามาศ, ศิวรัตน์ ณ ปทุม</i> | |
| การพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดในเขตภาคกลาง | 31 |
| <i>ประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์</i> | |
| อิทธิพลของการจัดการด้านโลจิสติกส์ต่อผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของไทย | 43 |
| <i>มาเรียม นะมิ, อัมพล ชูสนุก, ฉวีวรรณ ชูสนุก, กิตติ เจริญพรพานิชกุล</i> | |
| CONSUMER ATTITUDE TOWARDS PURCHASE INTENTION OF ORGANIC RICE CASE STUDY IN CHAN AYE THAR ZAN TOWNSHIP, MANDALAY, MYANMAR | 57 |
| <i>Tin Nwe Oo, Pithoon Thanabordeekij, Sunida Piriypada</i> | |
| อิทธิพลการสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่พึงใจของตราสินค้า | 69 |
| <i>สุรสิทธิ์ อุดมธนะวงศ์, นภาพร ชันชนภา, ระพีพรรณ พิริยะกุล</i> | |
| ปัจจัยเชิงสาเหตุของแรงจูงใจและพฤติกรรมการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการตลาดแบบเครือข่ายของผู้จำหน่ายในประเทศไทย | 82 |
| <i>พงศกร จันท์พิพัฒน์พงศ์</i> | |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรายวันของดัชนีราคาหลักทรัพย์ SET50 | 92 |
| <i>สมยศ กิตติสุขเจริญ, ศุภเจตน์ จันทร์สาส์น</i> | |
| แนวทางการส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล: กรณีศึกษาธุรกิจเพลงในประเทศไทย | 105 |
| <i>เทพรัตน์ พิมลเสถียร</i> | |

| | |
|---|-----|
| กระบวนการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ ‘เน็ตไอดอล’: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก <i>ระชานนท์ ทวีผล, ปริญญา นาคปทุม</i> | 118 |
| การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร <i>ศิษณุชา ชุนจง</i> | 131 |
| สถานการณ์ปัจจุบัน และแนวทางการประกอบธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารไทยประเทศกัมพูชา <i>เปรมฤทัย แยมบรรจง, พวงเพ็ชร์ นิธยานนท์, อัครพันธ์ รัตสุข</i> | 143 |
| ต้นทุนและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากवानทางจระเข้ <i>วิวรรณ์ วงศ์อรุณ</i> | 157 |
| อิทธิพลของอคติ การรับรู้ความเสี่ยง และอุปสรรค ต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร <i>ประจักษ์ ปฏิทัศน์</i> | 171 |
| ผลของการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วม Participatory Learning Process (PLP) เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเข้าเรียนตรงเวลา <i>ณัฐดนัย บุญหนุน, ณัฐพร โชตยะกุล</i> | 182 |
| ความผาสุกทางจิตใจ และบรรยากาศในการเรียนที่ส่งผลต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาวิทยาลัยเซนต์หลุยส์ <i>อัชฌา ชื่นบุญ, ชุติมา แสงदारรัตน์</i> | 193 |
| องค์ประกอบของภาวะผู้นำครูเพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพในโรงเรียนที่มีอัตราการแข่งขันสูง <i>อนุสรรา สุวรรณวงศ์</i> | 204 |
| การประเมินโครงการสอนภาษาจีนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ <i>จุฑามาศ กั้นทะวงศ์</i> | 217 |
| การพัฒนาบทเรียน e-Learning เรื่องโปรแกรมนำเสนอผลงานของนักศึกษาเจนเนอร์เรชั่น วาย สถาบันอุดมศึกษาเอกชน <i>ไพโรจน์ ภูทอง</i> | 227 |
| บทความวิชาการ | |
| ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดากับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ <i>ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์, จักริน วชิรเมธิน</i> | 236 |
| เราจะช่วยให้ผู้เรียนภาษาอังกฤษชาวไทยเป็นผู้อ่านอย่างตื่นตัวได้อย่างไร <i>เด่นดีศักดิ์ ดอกจันทร์</i> | 249 |

| | |
|--|-----|
| การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาจีนที่เน้นภาระงาน <i>ศศิณัฐ์ สรรคบุรานุรักษ์</i> | 260 |
| COMMUNICATION APPREHENSION AND WILLINGNESS TO COMMUNICATE IN THE ENGLISH LANGUAGE CLASSROOM <i>Apisara Sritulanon, Benchasri Sriyothin</i> | 272 |
| บทความปริทัศน์ | |
| ปริทัศน์การศึกษาโครงสร้าง “是.....的” ในภาษาจีน <i>นลินทิพย์ วิภาวัฒนกุล</i> | 282 |

