

บทวิจารณ์หนังสือ

ชื่อเรื่อง: กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

ผู้แต่ง: ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล

จัดพิมพ์โดย: บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง จำกัด

ISBN: 978-616-7880-07-5

จำนวนหน้า: 292

ราคา: 220 บาท

โดย วิญญู วีรยางกูร Vinyu Veerayangkur¹

เค้าโครงและเนื้อหาโดยสังเขป

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงโดย ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล ซึ่งระบุว่า หนังสือนี้อยู่ในชุดวิชาที่มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ในชุดตำราด้านการค้าปลีกและการค้าสมัยใหม่ทุกรูปแบบ โดยมีเนื้อหาที่มุ่งให้ผู้อ่านได้รับความรู้ความเข้าใจทางด้านกฎหมายที่สำคัญต่อการดำเนินกิจการทางด้านการค้าปลีก มุ่งให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับวิชาชีพงานด้านการค้าปลีก เนื่องจากผู้แต่งมีประสบการณ์การทำงานและการมีส่วนร่วมทางวิชาการในวงการการค้าส่ง ค้าปลีกตลอดช่วงเวลามากกว่า 15 ปี จึงเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างความต่อเนื่องทางวิชาการทางด้านวิชาชีพเฉพาะด้านการค้าปลีก

โครงสร้างของหนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยชื่อรหัสวิชาและรายละเอียดของหลักสูตร คำนำจากผู้เรียบเรียงและสารบัญ

เนื้อหาของหนังสือมีจำนวน 13 บท บรรณานุกรม และประวัติผู้เรียบเรียง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละบทดังนี้
ในบทที่ 1 “ภาพรวมกฎหมายธุรกิจ” นำเสนอให้ผู้อ่านเข้าใจประเภทของกฎหมายธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก และแหล่งสืบค้น ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจค้าปลีก

ในบทที่ 2 “กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการก่อตั้งธุรกิจ” นำเสนอแนวทางในการก่อตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (Faculty of Management, Phuket Rajabhat University) Email: vinyu.v@pkru.ac.th

ในบทที่ 3 “กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ” นำเสนอโครงสร้างออกเป็น 6 บรรพ ได้แก่ หลักทั่วไป หิน เอกเทศสัญญา ทรัพย์สิน ครอบครัว และมรดก

ในบทที่ 4 “กฎหมายภาษีอากร” นำเสนอการเสียภาษีประเภทต่าง ๆ อัตราภาษี และการคำนวณภาษี ภาษีเงินได้นิติบุคคล และการตั้งอนุญาโตตุลาการ

ในบทที่ 5 “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค” นำเสนอหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิหน้าที่ผู้บริโภค และการคุ้มครองผู้บริโภคในลักษณะต่าง ๆ และบทกำหนดโทษ

ในบทที่ 6 “กฎหมายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” นำเสนอแนวทางการจัดการและบทลงโทษ

ในบทที่ 7 “กฎหมายสิ่งแวดล้อม” นำเสนอแนวทางการจัดการและบทลงโทษ

ในบทที่ 8 “พระราชบัญญัติแข่งขันทางการค้า” นำเสนอแนวทางการจัดการและบทลงโทษ

ในบทที่ 9 “พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง” นำเสนอแนวทางการจัดการและบทลงโทษ

ในบทที่ 10 “กฎหมายประกันสังคม” นำเสนอแนวทางการจัดการและบทลงโทษ

ในบทที่ 11 “พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน” นำเสนอแนวทางการจัดการและบทลงโทษ

ในบทที่ 12 “พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว” นำเสนอแนวทางการจัดการ

ในบทที่ 13 “กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก” นำเสนอแนวทางการจัดการ ภาษีป้าย กฎหมายสิทธิบัตร กฎหมายเครื่องหมายการค้า และธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ผู้อ่านจะได้รับประโยชน์ในการปรับพื้นฐานความรู้ และความเข้าใจทางด้านกฎหมาย เพื่อใช้ในการดำเนินการด้านต่าง ๆ สำหรับกิจการธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มเติมปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายมีอยู่เสมอ ผู้อ่านจึงต้องตรวจสอบข้อกฎหมายก่อนการนำไปใช้ในทางปฏิบัติ