



ปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคาร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

The Causal Factors in Successful Management of Facade-based Business Operators in Bangkok and Its Vicinity

สุรียา สุขใส¹, พุทธิสรรค์ สุทธิไชยเมธี¹

Suriya Sucksai¹, Pruethsan Sutthichaimethee¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งทำการวิจัยในช่วงปีการศึกษา 2560 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้เลือกจากผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 450 คน โดยการสุ่มด้วยวิธีอย่างง่าย การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบวัดชนิดมาตราประมาณค่าในการวัดเพื่อทดสอบสมมติฐานของโมเดลโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ มีค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยรวมเท่ากับ 0.97 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์เส้นทาง

ผลการวิจัยพบว่าตัวแปรการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้รับอิทธิพลโดยตรงจากทรัพยากรการจัดการส่งผ่านตัวแปร ด้านบุคลากร ด้านเงินทุน ด้านวัสดุสิ่งของ และด้านความรู้ในการจัดการแสดงให้เห็นว่าทรัพยากรการจัดการมีอิทธิพลโดยอ้อมต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จผ่านตัวแปรปัจจัยสำเร็จขององค์กรและการจัดการความรู้ เห็นได้ว่าทรัพยากรการจัดการ ปัจจัยสำเร็จขององค์กรและการจัดการความรู้ ส่งผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ, ธุรกิจระบบผนังกระจกอาคาร

Abstract

This research aimed to analyze the causal factors in successful work management of facade-based business operators in Bangkok and its vicinity. The research was conducted in the academic year of 2017. The samples used in the research were 450 facade-based business operators who were chosen by simple random sampling. The data is collected by using a gauge scale to measure the hypothesis of the causal relationship model with the overall reliability of 0.97. The data were analyzed by using standard deviation and path analysis.

The results of the study showed that the variable in successful work management was directly influenced by management resources through variables in human resources, capital, materials, and knowledge management aspects. It can be reflected that management resources had an indirect impact on successful business management through variable factors of an organization and knowledge management

¹บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

¹Graduate School Western University

aspects. Therefore, it can be indicated that management resources, success factors, and knowledge management have an impact in successful business management.

Keywords: Management, Causal Relationship, Facade Business

บทนำ

จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกยุคโลกาภิวัตน์เป็นไปด้วยความรวดเร็ว แม้แต่การประกอบธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการทำธุรกิจเกิดสภาวะของการแข่งขันที่สูงขึ้นรวมถึงผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การดำเนินธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวหน้า ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็กขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ซึ่งมีความจำเป็นต้องอาศัยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจประกอบด้วยผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการ บุคลากรในองค์กรทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการ ผู้ประสานงาน ที่ปรึกษาภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เป็นต้น นับว่าเป็นพันธมิตรที่สำคัญที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจก้าวไปสู่องค์กรที่มีกระบวนการปรับปรุงจากสภาวะเดิมไปสู่สภาวะการใหม่หรือดีขึ้นกว่าเดิม ด้วยการสร้างคุณภาพการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีคุณภาพ (Sutthichaimethee, 2017) ดังนั้นผู้บริหารจึงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยมีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถมองเห็นโลกธุรกิจรวมไปถึงธุรกิจที่มีลักษณะความเป็นอิสระทั้งการผลิตการวางแผนการบริหารและการตลาด ซึ่งมีเจ้าของกิจการเป็นได้ทั้งบุคคลและรายนิติบุคคลและธุรกิจที่มีลักษณะดังกล่าวมีการดำเนินงานด้วยต้นทุนต่ำและมีจำนวนบุคลากรไม่มาก โดยเรียกลักษณะธุรกิจนี้ว่าธุรกิจ SMEs หรือชื่อว่า Small and Medium Enterprises (SMEs) ภาษาไทยมีชื่อเรียกเป็นทางการว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560) ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจได้ก็ตามผู้บริหารต้องการให้องค์กรของตนเป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน (Sutthichaimethee, 2017; Sutthichaimethee & Sawangdee, 2016 a) ในขณะที่เศรษฐกิจประเทศไทยกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นผลดีสำหรับคนในประเทศ และสังคมมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะต้องสร้างความมั่นใจและดำรงไว้ในเรื่องของเศรษฐกิจที่กำลังเติบโตสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นและสังคมที่มีชีวิตที่ดีขึ้น (Sutthichaimethee, 2016; Sutthichaimethee & Ariyasajakorn, 2017a; Sutthichaimethee & Sawangdee, 2016 b)

สำหรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในปี 2556 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเติบโตสูงสุดทุกๆ ด้านในรอบ 16 ปี นับตั้งแต่การเกิดวิกฤตการณ์ปี 2540 เป็นต้นมาโดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดทั้งในด้านการเปิดตัวโครงการใหม่เข้าสู่ตลาด (Sutthichaimethee & Ariyasajakorn, 2017 b) จำนวนที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนและจำนวนการโอนสิทธิ์ที่อยู่อาศัยถึงแม้ว่าในปี 2557 เกิดปัญหาเกี่ยวกับการเมืองและเศรษฐกิจทำให้ธุรกิจก่อสร้างเกิดการชะลอตัวบ้างเล็กน้อย (อิสระ บุญยัง, 2557; Sutthichaimethee & Sawangdee, 2016 c) สำหรับทิศทางตั้งแต่ปี 2558 - 2560 คาดการว่าตลาดที่อยู่อาศัยยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมากเนื่องจากการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นอกจากนี้สภาพแวดล้อมของประเทศโดยรวมเอื้อต่อการที่จะมีคนต่างชาติเข้ามาใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวการพักอยู่อาศัยระยะยาว (Sutthichaimethee & Ariyasajakorn, 2017 c) การเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติซึ่งเป็นผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมระบบผนังกระจกอาคารเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมก่อสร้างในยุคปัจจุบัน การออกแบบอาคารในปัจจุบันนิยมใช้ระบบผนังกระจกอาคารเป็นส่วนประกอบอย่างเห็นกันโดยทั่วไปจึงทำให้ระบบผนังกระจกอาคารมีความสำคัญต่อการออกแบบอาคารอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องซึ่งการออกแบบอาคารด้วยระบบผนังกระจกอาคารเป็นผลดีต่อเทคนิคการก่อสร้างอาคารและเพิ่มความสวยงามให้กับอาคารโดยตรง (สุริยา สุขใสและคณะ, 2554) ส่งผลให้ระบบผนังกระจกอาคารเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นที่ต้องการของเจ้าของอาคารและ



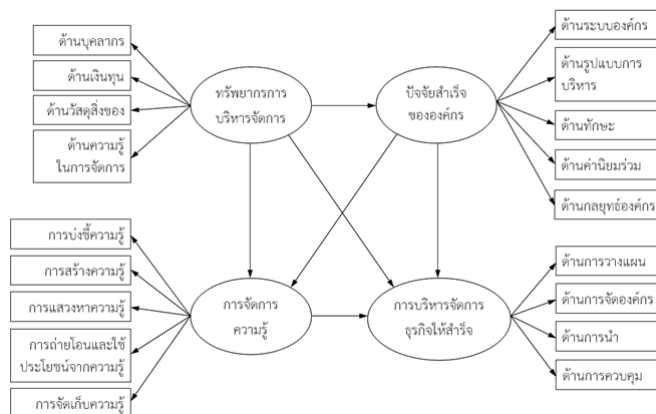
ผู้ออกแบบ เนื่องจากระบบผังกระจกอาคารเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมก่อสร้าง การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม ก่อสร้าง มีผลทำให้อุตสาหกรรมระบบผังกระจกอาคารเติบโตตามไปด้วยซึ่งเป็นผลดีกับผู้ประกอบการธุรกิจระบบผังกระจกอาคารจะขยายกิจการเพื่อรองรับงานที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตและยังเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนรายใหม่ที่ต้องการเข้ามาลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจระบบผังกระจกอาคารอีกด้วยเช่นกันแต่เนื่องจากระบบผังกระจกอาคารเป็นเทคโนโลยีที่ใหม่สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศไทยและระบบผังกระจกอาคารยังไม่มีมีการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยในเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับระบบผังกระจกอาคารก็ยังมีไม่แพร่หลายในประเทศไทยซึ่งแตกต่างกับการก่อสร้างที่มีการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษามีงานวิจัยเกี่ยวกับการก่อสร้าง ตำราเชิงวิชาการ ตำราเชิงปฏิบัติการให้ศึกษาค้นคว้ามากมายและเนื่องด้วยระบบผังกระจกอาคารเป็นอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่สำหรับประเทศไทยผู้ประกอบการจึงมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจระบบผังกระจกอาคารไม่เต็มที่ควรเป็นผลทำให้ประสบกับปัญหาเกี่ยวกับการจัดการองค์การบริหารทรัพยากรบุคคล การผลิต การควบคุมที่เกี่ยวกับการออกแบบระบบผังกระจกอาคารและส่งผลกระทบต่อโครงการและการดำเนินงานเป็นไปด้วยความล่าช้าไม่ได้คุณภาพตรงตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียทางตรงต่อผู้ประกอบการธุรกิจระบบผังกระจกอาคารทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ ยังเกิดผลกระทบทางอ้อมทำให้อุตสาหกรรมระบบผังกระจกอาคารในประเทศไทยไม่พัฒนาอย่างก้าวหน้า (สุริยา สุขใส และคณะ, 2554) อย่างไรก็ตาม ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นนั้น ทำให้ผู้วิจัยได้เห็นถึงปัญหาหลักสำคัญ คือ การบริหารจัดการให้เกิดความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งจำเป็นจะต้องทราบปัจจัยสาเหตุที่ส่งผลกระทบให้เกิดการบริหารจัดการให้เกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อไปนั่นเอง

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กรอบแนวคิดของการวิจัย

สำหรับกรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง นำมาพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยประกอบด้วย ทรัพยากรการบริหารจัดการ (สมคิด บังโม, 2558) ปัจจัยสำเร็จขององค์กร การจัดการความรู้และการบริหารจัดการซึ่งสามารถแสดงเป็นกรอบแนวคิด ได้ดังภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากภาพที่ 1 สามารถอธิบายตัวแปรต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. ตัวแปรแฝง ทรัพยากรการบริหารจัดการ ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต 4 ตัวแปรได้แก่ 1) ด้านบุคลากร 2) ด้านเงินทุน 3) ด้านวัสดุสิ่งของ และ 4) ด้านความรู้ในการจัดการ
2. ตัวแปรแฝง ปัจจัยสำเร็จขององค์กร ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต 5 ตัวแปรได้แก่ 1) ด้านระบบองค์กร 2) ด้านรูปแบบการบริหาร 3) ด้านทักษะ 4) ด้านค่านิยมรวม และ 5) ด้านกลยุทธ์องค์กร
3. ตัวแปรแฝง การจัดการความรู้ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต 5 ตัวแปรได้แก่ 1) ด้านการบ่งชี้ทางความรู้ 2) ด้านการสร้างความรู้ 3) ด้านการแสวงหาความรู้ 4) ด้านการถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้ และ 5) ด้านการจัดเก็บความรู้
4. ตัวแปรแฝง การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต 4 ตัวแปรได้แก่ 1) ด้านการวางแผน 2) ด้านการจัดองค์กร 3) ด้านการนำ และ 4) ด้านการควบคุม

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative analysis) โดยผู้วิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งหมด จำนวน 450 องค์กร

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้เลือกจากผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั้งหมด จำนวน 450 องค์กร ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารระดับกลางในแต่ละองค์กร จำนวน 1 คนต่อองค์กร โดยวิธีอย่างง่าย รวมทั้งสิ้นจำนวน 450 คนโดยอาศัยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Lindeman, Merenda & Gold (1980) เสนอว่า ขนาดตัวอย่างควรมี 20 เท่าของตัวแปรในโมเดล การวิจัยครั้งนี้มีตัวแปร 18 ตัวแปร ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ $18 \times 20 = 360$ ตัวอย่าง ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 450 คน ซึ่งครอบคลุมตามเกณฑ์ที่ใช้อ้างอิงในการวิจัยครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม (questionnaires) ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 2 ตอน โดยการประยุกต์จาก ไพศาล แผลงสนาม. (2557), กฤษกร ดวงสว่าง. (2558), นพวรรณอริยะเดช. (2555), สุทธิสินทอง, (2555), ปภพพล เต็มธีรกิจ. (2555) ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยใช้ Likert Scale เป็นมาตรวัดลักษณะของข้อความที่ใช้มีลักษณะเชิงบวก มีเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด) จำนวน 4 ด้าน คือ 1) ด้านการจัดการความรู้ จำนวน 32 ข้อ 2) ด้านการบริหารผลการปฏิบัติงาน จำนวน 24 ข้อ 3) ด้านปัจจัยสำเร็จของผู้ประกอบการระบบผนังกระจกอาคาร จำนวน 28 ข้อ และ 4) ด้านการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการระบบผนังกระจกอาคาร จำนวน 17 ข้อ รวมทั้งสิ้น 101 ข้อ



การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามแนวทางที่ใช้ในการวิจัย โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้ การเก็บรวบรวมเชิงปริมาณ ผู้วิจัยนำหนังสือขออนุญาตสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เพื่อขอความร่วมมือจาก กลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ติดต่oprสานงาน เพื่อแนะนำตัวและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยใช้เวลาสำหรับการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 3 เดือน โดยผู้วิจัยนำส่งแบบสอบถาม พร้อมรับแบบสอบถามคืนทั้งหมด 450 ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานขององค์กรและข้อมูลคุณลักษณะโดยทั่วไปสถิติที่ใช้ประกอบด้วยค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
2. วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวแปรที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการวิเคราะห์เส้นทาง (path analysis)

ผลการวิเคราะห์

1. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรแฝงแต่ละตัว แสดงได้ดังต่อไปนี้

1) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรแฝงทรัพยากรการบริหารจัดการสามารถวัดได้จากตัวแปร สังเกต 4 ตัวแปร ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านเงินทุน ด้านวัสดุสิ่งของ และด้านความรู้ในการจัดการ พบว่า รูปแบบปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าสถิติ Chi-Square (X^2) เท่ากับ 2.67, ค่า X^2/df เท่ากับ 2.67, ค่า GFI เท่ากับ 0.98, ค่า AGFI เท่ากับ 0.97, ค่า RMSEA เท่ากับ 0.05 ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณา

เมื่อพิจารณาตัวประกอบสำคัญของตัวแปรสังเกตของทรัพยากรการบริหารจัดการ พบว่า ด้านบุคลากร ด้านเงินทุน ด้านวัสดุสิ่งของ และด้านความรู้ในการจัดการ ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ เท่ากับ 0.89, 0.85, 0.81 และ 0.73 ตามลำดับ ส่วนค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.81, 0.74, 0.65 และ 0.53 ตามลำดับ

2) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรแฝงปัจจัยสำเร็จขององค์กร สามารถวัดได้จากตัวแปร สังเกต 5 ตัวแปร ได้แก่ ด้านระบบองค์กร ด้านรูปแบบการบริหาร ด้านทักษะ ด้านค่านิยมร่วม และด้านกลยุทธ์องค์กร พบว่า รูปแบบปัจจัยสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าสถิติ Chi-Square (X^2) เท่ากับ 4.36, ค่า X^2/df เท่ากับ 1.45, ค่า GFI เท่ากับ 0.99, ค่า AGFI เท่ากับ 0.98, ค่า RMSEA เท่ากับ 0.04 ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณา

เมื่อพิจารณาตัวประกอบสำคัญของตัวแปรสังเกตของปัจจัยสำเร็จขององค์กร พบว่า ด้านทักษะ ด้านรูปแบบการบริหาร ด้านระบบองค์กร ด้านกลยุทธ์องค์กรและด้านค่านิยมร่วม ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ เท่ากับ 0.89, 0.85, 0.82, 0.78 และ 0.61 ตามลำดับ ส่วนค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.79, 0.71, 0.68, 0.61 และ 0.37 ตามลำดับ

3) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรแฝงปัจจัยการจัดการความรู้ สามารถวัดได้จากตัวแปรสังเกต 5 ตัวแปร ได้แก่ การบ่งชี้ทางความรู้ การสร้างความรู้ การแสวงหาความรู้ การถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้ และการจัดเก็บความรู้ พบว่า รูปแบบปัจจัยการจัดการความรู้ ความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าสถิติ Chi-Square (X^2) เท่ากับ 9.85, ค่า X^2/df เท่ากับ 1.64, ค่า GFI เท่ากับ 0.99, ค่า AGFI เท่ากับ 0.97, ค่า RMSEA เท่ากับ 0.03 ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณา

เมื่อพิจารณาตัวประกอบสำคัญของตัวแปรสังเกตของปัจจัยสำเร็จขององค์กรพบว่าการสร้างความรู้การแสวงหาความรู้

การบ่งชี้ทางความรู้ การถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้ และการจัดเก็บความรู้ ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ เท่ากับ 0.88, 0.87, 0.81, 0.79 และ 0.78 ตามลำดับ ส่วนค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.78, 0.77, 0.63, 0.61 และ 0.60 ตามลำดับ

4) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรแฝงปัจจัยการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ สามารถวัดได้จากตัวแปรสังเกต 4 ตัวแปร ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการนำ และด้านการควบคุม พบว่า รูปแบบปัจจัยการจัดการความรู้ ความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าสถิติ Chi-Square (X^2) เท่ากับ 3.47, ค่า X^2/df เท่ากับ 1.73, ค่า GFI เท่ากับ 0.99, ค่า AGFI เท่ากับ 0.98, ค่า RMSEA เท่ากับ 0.04 ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณา

เมื่อพิจารณาตัวประกอบสำคัญของตัวแปรสังเกตของปัจจัยสำเร็จขององค์กร พบว่า ด้านการนำ ด้านการควบคุมด้านการวางแผน และด้านการจัดองค์กร ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ เท่ากับ 0.87, 0.84, 0.76 และ 0.65 ตามลำดับ ส่วนค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.76, 0.71, 0.61 และ 0.55 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุกับการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบพลังงานจากอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าสถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของรูปแบบสมการเชิงโครงสร้าง

องค์ประกอบ		ค่าพารามิเตอร์องค์ประกอบ			
		bsc	S.E	T	R2
ทรัพยากรการบริหารจัดการ	ด้านบุคลากร	0.871	-	-	0.756
	ด้านเงินทุน	0.845	0.077	17.285	0.724
	ด้านวัสดุสิ่งของ	0.863	0.078	17.653	0.738
	ด้านความรู้ในการจัดการ	0.752	0.071	16.245	0.609
ปัจจัยสำเร็จขององค์กร	ด้านระบบองค์กร	0.776	-	-	0.637
	ด้านรูปแบบการบริหาร	0.884	0.065	19.356	0.767
	ด้านทักษะ	0.847	0.062	16.170	0.744
	ด้านค่านิยมรวม	0.767	0.058	14.236	0.578
	ด้านกลยุทธ์องค์กร	0.808	0.068	15.874	0.683
การจัดการความรู้	ด้านการบ่งชี้ทางความรู้	0.689	-	-	0.538
	ด้านการสร้างความรู้	0.856	0.075	17.425	0.749
	ด้านการแสวงหาความรู้	0.727	0.068	16.874	0.654
	ด้านการถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้	0.653	0.061	15.78	0.492
	ด้านการจัดเก็บความรู้	0.824	0.072	17.214	0.714



ตารางที่ 1 (ต่อ) ค่าสถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของรูปแบบสมการเชิงโครงสร้าง

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ			
		bsc	S.E	T	R2
การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ	ด้านการวางแผน	0.849	-	-	0.751
	ด้านการจัดองค์กร	0.789	0.068	15.401	0.646
	ด้านการนำ	0.884	0.076	16.721	0.776
	ด้านการควบคุม	0.817	0.073	16.012	0.704

$P < 0.01$

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งรูปแบบโมเดลที่สร้างขึ้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงทุกตัวมีค่าเป็นบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงภายในที่มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด คือ รูปแบบบริหารและการนำ มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.884 รองลงมา คือ การสร้างความรู้ มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.856 และตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงภายในที่มีสัมประสิทธิ์เส้นทางน้อยที่สุด คือ การถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้ มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.653 ส่วนตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงภายนอกที่มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางมากที่สุดคือบุคลากร มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.871 รองลงมา คือ วัสดุสิ่งของ มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.863 และตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงภายในที่มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางน้อยที่สุดคือความรู้ในการจัดการ มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.752 นอกจากนี้ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของตัวแปรสังเกตซึ่งอธิบายค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของตัวแปรสังเกตของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงภายใน มีค่าตั้งแต่ 0.492-0.776และตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงภายนอก มีค่าตั้งแต่ 0.609-0.756

ตารางที่ 2 ค่าสถิติวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างตัวแปร

ตัวแปรแฝง	ปัจจัยสำเร็จขององค์กร	การจัดการความรู้	การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ
R^2	0.672	0.638	0.692

$P < 0.01$

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งรูปแบบโมเดลที่สร้างขึ้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของตัวแปรแฝง โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของตัวแปรสังเกตทุกตัวมีค่าเป็นบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรแฝง มีค่าตั้งแต่ 0.638-0.692 โดยที่โมเดลสมการโครงสร้างการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ทรัพยากรการบริหารจัดการ ปัจจัยสำเร็จขององค์กร และการจัดการความรู้ เป็นตัวแปรแฝงที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยตัวแปรแฝงทั้งหมดในโมเดลสมการโครงสร้างได้อธิบาย 69.20

ตารางที่ 3 ค่าสถิติวิเคราะห์อิทธิพลทางตรงเพื่อทดสอบตามสมมติฐาน

Effect Mode	Hypothesi	Structural Path Relationship		t	P<0.05	Standardize Regression Coefficient	
						DE	IE
อิทธิพลทางตรง (Direct Effect)	H1	ทรัพยากรการบริหารจัดการ	การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ	12.354	0.000	0.828	-
	H2	ทรัพยากรการบริหารจัดการ	ปัจจัยสำเร็จขององค์กร	13.548	0.000	0.809	-
	H3	ทรัพยากรการบริหารจัดการ	การจัดการความรู้	11.568	0.000	0.753	-
	H4	ปัจจัยสำเร็จขององค์กร	การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ	12.874	0.000	0.692	-
	H5	ปัจจัยสำเร็จขององค์กร	การจัดการความรู้	11.582	0.000	0.589	-
	H6	การจัดการความรู้	การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ	13.687	0.000	0.631	-

ตารางที่ 4 ค่าสถิติวิเคราะห์อิทธิพลทางอ้อมเพื่อทดสอบตามสมมติฐาน

Effect Mode	Hypothesi	Structural Path Relationship		t	P<0.05	Standardize Regression Coefficient	
						DE	IE
อิทธิพลทางตรง (Direct Effect)	H7	ทรัพยากรการบริหารจัดการ	การจัดการความรู้	-	-	-	0.124
	H8	ทรัพยากรการบริหารจัดการ	การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ	-	-	-	0.486

จากตารางที่ 3 และ 4 ผลการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างเชิงสาเหตุแบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางซึ่งเป็นค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางมีอิทธิพลของทุกตัวแปรเป็นบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทั้ง 8 ข้อ



อภิปรายผล

ทรัพยากรการจัดการ

ทรัพยากรการจัดการมีอิทธิพลโดยตรงต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ (Sutthichaimethee, 2016) ได้ศึกษาถึงปัจจัยเชิงสาเหตุสู่ความสำเร็จขององค์กร ตลอดจนการจัดการความรู้และการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต โดยพบว่า บุคคลากรเป็นหัวใจสำคัญที่สุด ส่วนวัสดุอุปกรณ์และการจัดการสอดคล้องกับการศึกษาของ (ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล, 2557) ได้ศึกษารูปแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กิจการเจ้าของคนเดียวในประเทศไทย พบว่า ด้านความสำเร็จในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน สอดคล้องกับการศึกษาของ (ปภพพล เต็มธีรกิจ, 2555) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์พบว่าทรัพยากรการจัดการด้านวัตถุดิบและบุคลากรส่งผลกระทบต่อการทำงาน ผลการศึกษาได้แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้รับอิทธิพลโดยตรงจากทรัพยากรการจัดการส่งผ่านตัวแปรด้านบุคลากร ด้านเงินทุน ด้านวัสดุสิ่งของ และด้านความรู้ในการจัดการแสดงให้เห็นว่าทรัพยากรการจัดการมีอิทธิพลโดยอ้อมต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ ผ่านตัวแปรปัจจัยสำเร็จขององค์กรและการจัดการความรู้ เห็นได้ว่าในด้านบุคลากรการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานตามความสามารถของพนักงานมีความเหมาะสม และปฏิบัติงานตรงตำแหน่งงานสำหรับเงินทุนผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับเงินทุนที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจวัสดุสิ่งของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้มีสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานทำให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพและสุดท้ายความรู้ในการจัดการที่เกี่ยวกับความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคาร

ปัจจัยสำเร็จขององค์กร

ปัจจัยสำเร็จขององค์กรมีอิทธิพลโดยตรงต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับการศึกษา ของ (กฤษกร ดวงสว่าง, 2558) ได้ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทปตท. จำกัด (มหาชน) พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารองค์กรต้องประกอบด้วยตัวแปรด้านโครงสร้างด้านกลยุทธ์ ด้านระบบด้านบุคลากรด้านรูปแบบการบริหารด้านทักษะและด้านค่านิยมรวม สอดคล้องกับการศึกษาของ (Woon, Shafaghi & Boon, 2011) ได้ศึกษา การพัฒนาโมเดลปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับธุรกิจในประเทศจีนปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกพบว่าโครงสร้างพื้นฐานเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ สอดคล้องกับการศึกษาของ (ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล, 2557) ได้ศึกษา รูปแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กิจการเจ้าของคนเดียวในประเทศไทย พบว่า ด้านความสำเร็จในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านลูกค้า ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต

ผลการศึกษาได้แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้รับอิทธิพลทางตรงปัจจัยสำเร็จขององค์กรผ่านตัวแปร ด้านระบบองค์กรระบบภายใน องค์กรมีการจัดลำดับขั้นการปฏิบัติงานก่อนหลัง อย่างชัดเจน มีการวางระบบองค์กรในการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทุกระดับชั้น รูปแบบการบริหารงานการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรมีส่วนสำคัญใน ความสำเร็จของการบริหารจัดการพนักงานมีทักษะในการทำงานและสามารถนำมาให้เกิดประโยชน์ การมีค่านิยมร่วมกันในองค์กรมีผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการ และกลยุทธ์องค์กรการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นเพียงพอต่อการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้สำเร็จ

การจัดการความรู้

การจัดการความรู้มีอิทธิพลโดยตรงต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ (สุทธิ ลินทอง, 2555) ได้ศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ในกระบวนการผลิตสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการจัดการความรู้ในกระบวนการผลิตสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย การบ่งชี้ความรู้การสร้างและรวบรวมความรู้การจัดเก็บความรู้การถ่ายทอดความรู้การเรียนรู้ การปฏิบัติงานประจำวันและเครื่องมือในการเพิ่มผลิตภาพสอดคล้องกับการศึกษาของ (นพวรรณริยะเดช, 2555) ได้ศึกษา ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานขององค์การธุรกิจขนส่งทางอากาศ พบว่าการจัดการความรู้ขององค์การธุรกิจขนส่งทางอากาศ ส่งผลทางบวกต่อผลในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจขนส่งทางอากาศ สอดคล้องกับการศึกษาของ Magsood & Finegen (2009) ได้ศึกษา การจัดการความรู้มีส่วนช่วยในการสนับสนุนนวัตกรรมและการเรียนรู้ขององค์กรพบว่า การจัดการความรู้ก่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรด้วยการเชื่อมโยงขององค์ประกอบที่สำคัญได้แก่ คน กระบวนการและเทคโนโลยี สอดคล้องกับการศึกษาของ ไพศาล แห่สงาม (2557) ได้ศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการเรียนรู้ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจ พบว่า การให้ความรู้ขององค์กรทั้งในเชิงการปฏิบัติ เชิงสังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้พนักงานเกิดองค์ความรู้เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการเชิงปฏิบัติงาน

ผลการศึกษาได้แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้รับอิทธิพลทางตรงปัจจัยสำเร็จขององค์กร ผ่านตัวแปร ด้านการบ่งชี้ทางความรู้เกี่ยวกับการกำหนดมอบหมายหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการจัดการความรู้ การยอมรับผลงานที่เกิดจากการสร้างความรู้ มีการแสวงหาความรู้ใหม่สม่ำเสมอและต่อเนื่อง การถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้จริง และการจัดเก็บความรู้สามารถนำข้อมูลที่ได้เก็บไว้มากำกับการทำงานได้อย่างถูกต้อง

สรุปผล

1. ปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการ ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต ได้แก่ ด้านบุคลากรด้านเงินทุนด้านวัสดุสิ่งของ และด้านความรู้ในการจัดการ 2) ปัจจัยสำเร็จขององค์กร ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต ได้แก่ ด้านระบบองค์กร ด้านรูปแบบการบริหาร ด้านทักษะ ด้านค่านิยมร่วม และด้านกลยุทธ์องค์กร 3) ปัจจัยการจัดการความรู้ ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต ได้แก่ ด้านการบ่งชี้ทางความรู้ด้านการสร้างความรู้ด้านการแสวงหาความรู้ด้านการถ่ายโอนและใช้ประโยชน์จากความรู้ และด้านการจัดเก็บความรู้ 4) ปัจจัยบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ ประกอบด้วยตัวแปรสังเกต ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการนำ และด้านการควบคุม

1.1 ผลการศึกษาคำตอบประกอบในแต่ละปัจจัยได้ดังนี้

ปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 3.84 ในแต่ละด้าน พบว่า ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 4.09 รองลงมาคือ ด้านเงินทุน ด้านความรู้ในการจัดการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และ 3.91 ตามลำดับ และด้านวัสดุสิ่งของอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

ปัจจัยสำเร็จขององค์กร ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 3.89 ในแต่ละด้าน พบว่า ด้านรูปแบบการบริหาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 4.06 รองลงมา คือ ด้านค่านิยมร่วม ด้านทักษะ ด้านระบบองค์กร และด้านกลยุทธ์องค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92, 3.84, 3.82 และ 3.80 ตามลำดับ



ปัจจัยการจัดการความรู้ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 3.84 ในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการแสวงหาความรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 4.05 รองลงมา คือ ด้านการบ่งชี้ความรู้ ด้านการสร้างความรู้ ด้านการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์จากความรู้ และด้านการจัดเก็บความรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96, 3.79, 3.73 และ 3.68 ตามลำดับ

ปัจจัยการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 3.92 ในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการควบคุมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 4.00 รองลงมา คือ ด้านการนำ ด้านการจัดองค์กร ด้านการวางแผน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93, 3.90 และ 3.87 ตามลำดับ

สำหรับผลการศึกษาตัวแปรแฝง ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 3.87 ในแต่ละด้าน พบว่า การจัดการธุรกิจให้สำเร็จ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมา คือ ปัจจัยสำเร็จขององค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 การจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และทรัพยากรการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

1.2. ผลการศึกษาสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝง 4 ตัวแปร ที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ดังนี้

ผลการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงทั้ง 4 ตัวแปร พบว่า ปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ มากที่สุด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.867 รองลงมา คือ ปัจจัยสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ ปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับปัจจัยสำเร็จขององค์กรปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับปัจจัยการจัดการความรู้ปัจจัยสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จและการจัดการความรู้มีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.849, 0.824, 0.747, 0.712 และ 0.653 ตามลำดับ

2. อิทธิพลเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ดังนี้

2.1 ผลการศึกษาระบบองค์ประกอบแต่ละปัจจัยได้ดังนี้

ปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการ

1. ด้านบุคลากรมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.68 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.82
2. ด้านเงินทุน มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.64 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.80
3. ด้านวัสดุสิ่งของ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.45 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.67
4. ด้านความรู้ในการจัดการ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.81 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง

เท่ากับ 0.90

ปัจจัยสำเร็จขององค์กร

1. ด้านระบบองค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.25 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.50
 2. ด้านรูปแบบการบริหาร มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.73 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ
- 0.85
3. ด้านทักษะ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.97 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.99
 4. ด้านค่านิยมรวม มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.50 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.71
 5. ด้านกลยุทธ์องค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.74 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ

0.86

ปัจจัยการจัดการความรู้

1. ด้านการบ่งชี้ความรู้มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.58 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ

0.76

2. ด้านการสร้างความรู้ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.61 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.78

3. ด้านการแสวงหาความรู้ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.92 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ

0.96

4. ด้านการถ่ายโอนและการใช้ประโยชน์จากความรู้ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.75 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.86

5. ด้านการจัดเก็บความรู้ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.68 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ

0.82

ปัจจัยการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ

1. ด้านการวางแผนมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.97 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.98

2. ด้านการจัดองค์กรมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.99 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.99

3. ด้านการนำ มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.70 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.84

4. ด้านการควบคุม มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.77 และมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.88

2.2 อิทธิพลเชิงสาเหตุของการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตามสมมติฐานการวิจัย ประกอบด้วย

1. ทรัพยากรการบริหารจัดการมีอิทธิพลโดยตรงต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของประกอบการระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.08

2. ทรัพยากรการบริหารจัดการมีอิทธิพลโดยตรงต่อปัจจัยสำเร็จขององค์กร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.61

3. ทรัพยากรการบริหารจัดการมีอิทธิพลโดยตรงต่อการจัดการความรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.15

4. ปัจจัยสำเร็จขององค์กรมีอิทธิพลโดยตรงต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของประกอบการระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.08

5. ปัจจัยสำเร็จขององค์กรมีอิทธิพลโดยตรงต่อการจัดการความรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.55

6. การจัดการความรู้มีอิทธิพลโดยตรงต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของประกอบการระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.88

7. ทรัพยากรการบริหารจัดการมีอิทธิพลโดยอ้อมต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของประกอบการระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยส่งผ่าน การจัดการความรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง เท่ากับ 0.33

8. ทรัพยากรการบริหารจัดการมีอิทธิพลโดยอ้อมต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของประกอบการระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยส่งผ่าน ปัจจัยสำเร็จขององค์กร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์



เส้นทาง เท่ากับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยถึงการจัดการความรู้ของธุรกิจระบบผนังกระจกอาคาร เพื่อให้บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่มีอยู่มาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างกว้างขวาง
2. ควรมีการวิจัยถึงการพัฒนารูปแบบของกระบวนการทำงานของระบบผนังกระจกอาคาร เพื่อใช้เป็นแนวทางในกระบวนการทำงานและนำมาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม
3. ควรมีการวิจัยถึงแนวทางการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมผนังกระจกอาคาร เพื่อใช้เป็นกรอบในการสำหรับการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสำหรับงานระบบผนังกระจกอาคารต่อไป

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

จากผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ผู้วิจัยได้องค์ความรู้ที่ผสมผสานระหว่างแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับ ปัจจัยทรัพยากรบริหารจัดการ ปัจจัยสำเร็จขององค์กร และปัจจัยการจัดการความรู้ สอดคล้องและกลมกลืนกับการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลจากการวิจัยครั้งนี้พบประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคาร ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

1. ปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการ

ด้านความรู้ในการจัดการมีอิทธิพลต่อปัจจัยทรัพยากรการบริหารจัดการมากที่สุด ดังนั้น องค์กรควรให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการองค์กร ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทั้งองค์กร และเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างเป็นระบบชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมความรู้จากบุคคลภายนอกองค์กรในการฝึกอบรมและพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ในการบริหารจัดการ ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการให้สำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจระบบผนังกระจกอาคาร

2. ปัจจัยสำเร็จขององค์กร

ด้านทักษะมีอิทธิพลต่อปัจจัยสำเร็จขององค์กรมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมระบบผนังกระจกอาคารให้ความสำคัญกับพนักงานในเรื่องของการพัฒนาทักษะ ศีลธรรมงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญ สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานในกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำทักษะในการทำงานมาประยุกต์ใช้งานที่หลากหลาย สามารถหมุนเวียนทดแทนการปฏิบัติงานกันได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยพนักงานที่มีทักษะในการทำงานที่ดีแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นในการทำงานซึ่งเป็นผลดีต่อการแข่งขันในการประกอบธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ

3. ปัจจัยการจัดการความรู้

ปัจจัยการจัดการความรู้มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการระบบผนังกระจกอาคารมากที่สุด โดยที่ด้านการแสวงหาความรู้มีอิทธิพลต่อปัจจัยการจัดการความรู้มากที่สุด เมื่อพิจารณาความคิดเห็นของผู้ประกอบการปัจจัยการจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยที่ด้านการแสวงหาความรู้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เช่นกัน ดังนั้น องค์กรควรมีระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่องค์กรต้องการอย่างแท้จริง ในด้านที่เกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ เพื่อเป็นองค์กรที่มีความคิดใหม่ๆ และให้ความคิดใหม่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป องค์กรมีการแสวงหาความรู้แบบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ประกอบด้วย การค้นคว้าหาข้อมูลสำหรับการปฏิบัติงานที่มีความทันสมัย เทคนิค

การทำงานรูปแบบที่แตกต่าง เพื่อนำมาพัฒนาความรู้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ภายในองค์กรเพื่อ การสืบค้นหาความรู้หรือใช้ในการปฏิบัติงาน และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเทคโนโลยี การบริหารจัดการความรู้ ที่ใช้เพื่อการสร้างความรู้ การจัดเก็บข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้แก่กัน จากผลการวิจัย ผู้ประกอบ ธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารให้ความสำคัญกับปัจจัยการจัดการความรู้ ด้วยระบบผนังกระจกอาคารต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิต มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้ผู้ประกอบการต้องการแสวงหาความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้น การจัดการความรู้จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจระบบผนังกระจกอาคารประสบความสำเร็จได้

4. การบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จ

ด้านการจัดการองค์กรมีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้สำเร็จของผู้ประกอบการระบบผนังกระจกอาคารมากที่สุด ดังนั้น องค์กรควรมีการนำแนวทางการกำกับดูแลองค์กรที่ดีมากำหนดเป็นโครงสร้างภายในองค์กรมีการดำเนินงานเป็นไปตาม โครงสร้างขององค์กรอย่างเป็นระบบและชัดเจน ทั้งนี้ลักษณะโครงสร้างขององค์กรต้องแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน การกำหนดโครงสร้างองค์กรต้องมีความยืดหยุ่นทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ เพื่อให้มีการตรวจสอบและคอย กำกับดูแล

รายการอ้างอิง

กฤษกร ดวงสว่าง. (2558). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทปตท. จำกัด (มหาชน). ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.

นพวรรณ อริยะเดช (2555). ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานขององค์กรธุรกิจขนส่งทาง อากาศ. บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ปภพพล เดิมธีรจิ. (2555). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ไพศาล แผลงสนาม. (2557) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการเรียนรู้ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจ.

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ภัทรวดี เพิ่มณิษฐกุล. (2557). รูปแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กิจการเจ้าของคน เดียวในประเทศไทย. บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สมคิด บางโม. (2558). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒนจำกัด.