เหตุผลการเลือกสถานที่เรียน สถานที่ทำงาน และทัศนคติต่อความต้องการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกและของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย วิทยาลัยพยาบาลพระบรมราชชนนี สรรพสิทธิ์ประสงค์

Attitudefor Selecting a University and Workplace for High School Student: A Case Study of Students who joined and who did not join Open day at Boromarajonani College of Nursing Sanpasithiprasong

นภชา สิงห์วีรธรรม[1], กิตติพร เนาว์สุวรรณ[2], ปัทมา ผ่องศิริ[3], สอาด มุ่งสิน[3], นภัทร บุญเทียม[3]

Noppcha Singweratham[1], Kittiporn Nawsuwan[2], Pattama Phongsiri[3], Sa-ard Moongsin[3], Napat Boontiam[3]

(Received: October 8, 2018; Revised: November 5, 2018; Accepted: December 11, 2018)

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาเหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงานของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และ 2) เปรียบเทียบทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 632 คนด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกเรียนในสถานศึกษาและปฏิบัติงานหลังสำเร็จการศึกษาในสถานบริการ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข ผ่านการตรวจสอบเชิงเนื้อหา ได้ค่า IOC ระหว่าง .67-1.00 และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่าของครอนบาค เท่ากับ .73 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ Independent t-test

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ (1) นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านและไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน มีเหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนหลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตามความชอบของตนเอง คำนึงถึงค่าใช้จ่ายหรือฐานะของครอบครัว และเลือกตามความต้องการของพ่อแม่ สำหรับเหตุผลในการเลือกสถานที่ทำงาน จะเลือกตามความชอบของตนเอง เลือกมีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และเลือกทำงานตรงตามสาขาที่เรียนมา และ(2) กลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรม เปิดบ้านมีทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาใน วิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

คำสำคัญ: ทัศนคติ, การเลือกสถานที่เรียน, การเลือกสถานที่ทำงานกิจกรรมเปิดบ้าน

---

[1]วิทยาลัยเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข กาญจนาภิเษก

[1] Kanchanabhisek Institute of Medical and Public Health Technology

[2] วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สงขลา

[2] Boromarajonani College of Nursing,Songkhla

[3]วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สรรพสิทธิประสงค์

[3]Boromarajonani College of Nursing Sanpasithiprasong

Abstract

This study aimed to identify factors that influence high school students' choice of choosing the university and how they choose a place of the workplace after graduating. The instrument used in this study was a questionnaire to collect the primary data. The questions focused on how students choose a place to study and their workplace after graduating. There were 632 participants who were chosen by using random sampling from the students who joined and who did not join in an open day at Boromarajonani College of Nursing Sanpasithiprasong. The Cronbach' Alpha Coefficient was 0.73 and the IOC was 0.67-100, both tests were employed to check the internal reliability of the evaluation. The data were analyzed through the use of descriptive statistics and Independent t-test.

The results of this study showed that the reasons and the attitudes regarding choosing the university of the students who joined and not joined the open day depended on the subject of their interest, family income, and selecting based on parent suggestion. Both groups of the high school students selected their workplace depended on their lifestyle, career , and a job related to their subject. Moreover, open day activities significantly influence a student decision in choosing a workplace near their parents' hometown (p=< 0.001).Open days are one method of higher education marketing. This activity allows students to gain a deeper understanding of an institution on a personal level and helps them form a more realistic impression of the school. Moreover, open days can improve the overall brand image of the college.

Keyword: Attitude, Selecting the university, Selecting the workplace, Open day

บทนำ

การตลาดในระดับอุดมศึกษาถือได้ว่ามีการอัตราการขยายตัวสูงมาก (มานิต คงเพ็ชร,2548; Rogers, 2017) และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจของสถาบันในระดับอุดมศึกษาทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน (Demiray, Nagy, & Yilmaz, 2007) ความหลากหลายของสถาบันและหลักสูตรจึงเป็นทางเลือกให้แก่นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา แต่สถาบันการศึกษายังต้องเผชิญกับความท้าทายในรูปแบบต่างๆ ทั้งพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป ความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองตลอดจนสภาพสังคมและค่านิยมของชุมชน (กุลพร พูลสวัสดิ์ และอนุชิต จุรีเกษ, 2559) ดังนั้นการแข่งขันธุรกิจของสถาบันศึกษาจึงกลายเป็นการมุ่งผลิตบัณฑิตจำนวนมาก เพื่อป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในแต่ละสาขาวิชาชีพ ทำให้บัณฑิตจบมาอย่างไม่มีคุณภาพ ไม่เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน แต่อย่างไรก็ตามข้อดีของการแข่งขันของสถาบันระดับอุดมศึกษา ทำให้นักเรียนมีโอกาสเลือกศึกษาเรียนในคณะที่ตนเองสนใจ ดังนั้นสถาบันการศึกษาจึงต้องทำการตลาดกับความต้องการของผู้เรียน ซึ่งจะต้องครอบคลุมถึงนักเรียน ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Kotler & Fox, 2002;Motekaitiene & Juscius, 2008) โดยเน้นการสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อแบรนด์ต่อสาธารณะสร้างความแตกต่างของจุดยืนของผลิตภัณฑ์และบริการทางการศึกษาตลอดจนให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์(เกรียงชัย รุ่งฟ้าใหม่, 2561)

ปัจจุบันทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและภาคเอกชนเปิดหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อผลิตกำลังเข้ามาในตลาดสุขภาพทั้งระบบบริการภาครัฐและการบริการสุขภาพภาคเอกชน ซึ่งพบว่าบางสาขาเช่น สาธารณสุขศาสตร์ ที่มีกำลังการผลิตประมาณ 24,000 คนต่อปี โดยจำนวนการผลิตนี้เกินความต้องการของระบบบริการสุขภาพ (Supply over Demand) (นภชา

สิงห์วีรธรรมและยุพาวดี ขันทบัลลัง, 2560)ในการผลิตกำลังด้านสุขภาพ สถาบันพระบรมราชชนกก็เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานหลักของกระทรวงสาธารณสุขที่ผลิตบุคลากรทางด้านสุขภาพเพื่อตอบสนองระบบบริการสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุขมีหน่วยงานสถานศึกษาในสังกัดรวมทั้งสิ้น 40 แห่ง กระจายไปตามจังหวัดต่างๆ ทั่วทั้งประเทศ ประกอบไปด้วย วิทยาลัยพยาบาล จำนวน 31 แห่ง วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จำนวน 7 แห่ง วิทยาลัยเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข กาญจนาภิเษก และวิทยาลัยการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร อย่างละ 1 แห่ง มีบทบาทหน้าที่ในการผลิตบุคลากรทางด้านสุขภาพของประเทศ และมีความหลากหลายของหลักสูตรถึง 9 หลักสูตรโดยมีการกำหนดความต้องการตามกรอบของกระทรวงสาธารณสุขเพื่อแก้ปัญหาความขาดแคลนและกระจายด้านกำลังคนด้านสุขภาพให้เกิดความครอบคลุมทั้งประเทศ โดยสถาบันพระบรมราชชนกเองก็ถือเป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งสำหรับผู้ที่สนใจด้านวิทยาศาสตร์และต้องการเข้ามาทำงานกับกระทรวงสาธารณสุขได้เลือกเรียนจากระบบการคัดเลือกนักศึกษาจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาให้ได้ตามจำนวนแผนการผลิตร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข แต่ก็ยังประสบปัญหาจำนวนนักศึกษาที่ไม่ครบตามจำนวนที่ได้ร่วมวางแผนไว้กับกระทรวงสาธารณสุข ประกอบกับสถาบันพระบรมราชชนกไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลายช่องทางและกว้างขวางตลอดจนขาดความเป็นมืออาชีพของการตลาดและการประชาสัมพันธ์(นภชา สิงห์วีรธรรม, กิตติพร เนาว์สุวรรณ, ยุพาวดี ขันทบัลลัง และอำพล บุญเพียร, 2561) กลวิธีหนึ่งที่สถาบันพระบรมราชชนกและวิทยาลัยพยาบาลในสังกัดได้ดำเนินการเพื่อจูงใจให้นักเรียนชั้นมัธยมปลายในพื้นที่เข้ามาสมัครให้มากขึ้นคือการจัดกิจกรรมเปิดบ้าน (Open house) โดยมีกิจกรรมให้นักชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเข้ามาทำกิจกรรมในวิทยาลัยเพื่อรับรู้รูปแบบการเรียนการสอนชีวิตความเป็นอยู่ระหว่างเรียน รวมถึงการได้สัมผัสชีวิตการเป็นนักศึกษาสายวิชาชีพวิทยาศาสตร์สุขภาพ อีกทั้งในกิจกรรมดังกล่าวยังเป็นเสริมภาพลักษณ์สถาบันพระบรมราชชนกและวิทยาลัยในสังกัดในกลุ่มนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

สถาบันพระบรมราชชนกมีนโยบายรับนักศึกษาตามความต้องการของกระทรวงสาธารณสุข โดยการคัดเลือกนักศึกษาในพื้นที่มาศึกษา และหลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วก็จะถูกส่งกลับไปปฏิบัติงานใกล้ภูมิลำเนาของบิดามารดาซึ่งส่งผลให้เกิดความคงอยู่ในสายงานเพื่อลดความขาดแคลนบุคลากรในหน่วยบริการของกระทรวงสาธารณสุขอันเป็นผลมาจากนโยบายการคัดเลือกนักศึกษาจากพื้นที่ร่วมกับการจัดกิจกรรมการเปิดบ้าน (Open house) ที่จัดขึ้นในบางพื้นที่ ดังนั้นการศึกษาครั้งนี้จึงอยากศึกษาทัศนคติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (Open house) และไม่เข้าร่วมกิจกรรม ในการเลือกที่เรียนและการเลือกที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาเพื่อพัฒนาวิธีการสื่อสารทางการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสถาบันพระบรมราชชนก

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาเหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงานของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน

2. เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรม เปิดบ้าน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้การศึกษาครั้งนี้คือนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานี ที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (Open house) ณ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสรรพสิทธิประสงค์ และนักเรียนที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (Open house) ซึ่งเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่กำลังศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาในเขตภาคใต้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน ได้แก่ นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานี ที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (Open house) ณ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสรรพสิทธิประสงค์ กำหนดขนาดตัวอย่างตามหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดตัวอย่างเชิงสำรวจเพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากร กรณีทราบขนาดของประชากรได้กลุ่มตัวอย่าง 345 คน เนื่องจากมีแบบสอบถามไม่สมบูรณ์จึงเหลือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีการหยิบฉลากแบบไม่คืนที่

2. กลุ่มที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่กำลังศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาในเขตภาคใต้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณกรณีที่ประชากรมีจำนวนไม่แน่นอน (Infinite population) (ประกาย จิโรจน์กุล, 2548) ได้กลุ่มตัวอย่าง 384 คนเนื่องจากมีแบบสอบไม่สมบูรณ์จึงเหลือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 347 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) ด้วยการสุ่มจังหวัดในเขตภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัดด้วยวิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) ใช้วิธีจับฉลากแบบไม่แทนที่ (Selection without Replacement) ได้ 7 จังหวัด ได้แก่จังหวัดนราธิวาส ยะลา ตรัง ภูเก็ต พังงา สงขลา และพัทลุง จากนั้นสุ่มอำเภอในแต่ละจังหวัดเพื่อเลือกโรงเรียนมัธยมประจำอำเภอ แล้วจึงกำหนดสัดส่วนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในแต่ละโรงเรียน จากนั้นจึงสุ่มใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีการหยิบฉลากแบบไม่คืนที่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามความต้องการของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกเรียนในสถานศึกษาและปฏิบัติงานหลังสำเร็จการศึกษาในสถานบริการสังกัดกระทรวงสาธารณสุขและทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาเองประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 13 ข้อ ถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเรียนและเหตุผลในการเลือกทำงานของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นแบบเลือกตอบ 1 ข้อ และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก จำนวน 13 ข้อลักษณะของแบบสอบถามเป็นข้อคำถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาให้คะแนน จากเห็นด้วยมากที่สุดให้คะแนนเต็ม 5 ถึงไม่เห็นด้วยมากที่สุดให้คะแนนน้อยที่สุด 1 คะแนนสำหรับข้อคำถามเชิงบวก และให้คะแนนจากเห็นด้วยมากที่สุดให้คะแนนเต็ม 1 ถึงไม่เห็นด้วยมากที่สุดให้คะแนนน้อยที่สุด 5 คะแนนสำหรับข้อคำถามเชิงลบ

สำหรับการหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบสอบถามผ่านการตรวจสอบเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ อาจารย์พยาบาลวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สงขลา 2 ท่านและอาจารย์พยาบาลวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา 1 ท่านได้ค่า IOC ระหว่าง .67-1.00 แล้วนำมาทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึง

กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน30คนเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น(Reliability)ของแบบสอบถามโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่าของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้านทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยเท่ากับ .73

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้ช่วยนักวิจัย ซึ่งได้แก่นักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 4 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สรรพสิทธิประสงค์ จำนวน 20 คนและในกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้ช่วยนักวิจัยซึ่งเป็นคุณครูแนะแนวในโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งนี้ผู้ช่วยนักวิจัยทั้ง 2 กลุ่มได้รับการชี้แนะวัตถุประสงค์ของการวิจัย การเก็บข้อมูลและการพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่างจากผู้วิจัยตลอดจนการทดลองเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจริงสำหรับในการเก็บข้อมูลจริงผู้ช่วยนักวิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่เข้าลงทะเบียนและเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (Open house) จนเสร็จสิ้นทุกกิจกรรม แล้วจึงให้ทำแบบสอบถาม ใช้เวลาในการแบบสอบถามประมาณ 15 - 30 นาที โดยมีทีมวิจัยค่อยให้คำชี้แนะ ควบคุมกำกับติดตามอย่าใกล้ชิด ทั้งนี้ภายหลังจากที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ส่งแบบสอบถามคืนกลับแล้ว ผู้วิจัยก็ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดรวมจำนวน 285 ชุด จากแบบสอบถามทั้งหมด 345 คิดเป็นร้อยละ 82.61

สำหรับกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้ช่วยนักวิจัยเป็นครูแนะแนวในแต่ละโรงเรียนจำนวน 7 โรงเรียน ใช้วิธีการชี้แนะโดยการส่งคู่มือ แบบสอบถามและแนะนำทางโทรศัพท์ สำหรับการเก็บข้อมูลจริง ผู้ช่วยนักวิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามประมาณ 15-30 นาที ทั้งนี้ภายหลังจากที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ส่งแบบสอบถามคืนกลับแล้ว ผู้วิจัยก็ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดรวมจำนวน 347 ชุด จากแบบสอบถามทั้งหมด 384 คิดเป็นร้อยละ 90.62

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. วิเคราะห์เหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงานของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ของกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านโดยใช้ความถี่ และร้อยละ

3. วิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านโดยใช้สถิติ independent t-test กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ผู้วิจัยทำการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้น (Assumption) เพื่อหาลักษณะการแจกแจงเป็นโค้งปกติ (Normality) ของข้อมูลด้วย Normal Probability Plot พบว่า ค่าเฉลี่ยของข้อมูลส่วนใหญ่จะอยู่รอบ ๆ เส้นตรง ดังนั้นสรุปได้ว่า ลักษณะของข้อมูลมีการแจกแจงแบบปกติ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551)

การพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้มีการพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่างโดยชี้แจงรายละเอียด ครอบคลุมข้อมูลต่อไปนี้ 1) ชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับผู้วิจัย 2) วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย 3) ขั้นตอนการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ไม่มีการระบุชื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม 4) การเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ 5) การเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม 6) สิทธิที่จะตอบรับหรือปฏิเสธการเข้าร่วมการวิจัย หรือสิทธิที่จะถอนตัวออกจากการวิจัยได้ตลอดเวลา โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทั้งหมดจะถูกทำลายภายใน 1 ปี ภายหลังจากที่ผลการวิจัยได้รับการเผยแพร่แล้ว

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 94.6 ความชอบต่อการเรียนที่เกี่ยวกับสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 97.9 หลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะเลือกเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 89.9 โดยเลือกสถานที่เรียนในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครองร้อยละ 79.3 ในขณะที่การเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาในระดับที่ต้องการส่วนใหญ่จะเลือก ในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครองร้อยละ 82.5 (ตารางที่ 1)

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 69.5 ความชอบต่อการเรียนที่เกี่ยวกับสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 70.9 หลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะเลือกเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 53.6 โดยเลือกสถานที่เรียนในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครองเพียงร้อยละ 29.7 ในขณะที่การเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาในระดับที่ต้องการส่วนใหญ่จะเลือกในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครองร้อยละ 61.7 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนบุคคล	ร่วมกิจกรรม Open house(n=285)		ไม่ร่วมกิจกรรม Open house(n=347)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ				
ชาย	17	6.0	106	30.5
หญิง	268	94.0	241	69.5
2. ความชอบต่อการเรียนที่เกี่ยวกับสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ				
ชอบ	279	97.9	246	70.9
ไม่ชอบ	6	2.1	101	29.1
3. การเลือกเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพหลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6				
เลือก	256	89.8	186	53.6
ไม่เลือก	29	10.2	161	46.4
4. การเลือกสถานที่เรียนหลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6				
ในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครอง	226	79.3	103	29.7
นอกเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครอง	59	20.7	244	70.3
5. การเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาในระดับที่ต้องการ				
ในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครอง	235	82.5	214	61.7
นอกเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครอง	50	17.5	133	38.3

2. เหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงานของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน

ในกลุ่มตัวอย่างที่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านพบว่าเหตุผลในการเลือกสถานที่เรียน หลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 93.3 เลือกตามความชอบของตนเอง รองลงมาร้อยละ 53.3 เลือกโดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายหรือฐานะของครอบครัว และร้อยละ 31.9 เลือกตามความต้องการของพ่อแม่ สำหรับเหตุผลในการเลือกสถานที่ทำงาน หลังสำเร็จการศึกษาในระดับที่ต้องการพบว่าร้อยละ 79.6 เลือกตามความชอบของตนเอง รองลงมาคือเลือกมีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ร้อยละ 60.7 และเลือกทำงานตรงตามสาขาที่เรียนมา ร้อยละ 57.9 สำหรับในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านพบว่าเหตุผลในการเลือกสถานที่เรียน หลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และการเลือกสถานที่ทำงานมีเหตุผลการเลือกเหมือนกับกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านโดยร้อยละ 87.3 เลือกตามความชอบของตนเอง รองลงมาร้อยละ 54.2 เลือกโดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายหรือฐานะของครอบครัว และร้อยละ 28.2 เลือกตามความต้องการของพ่อแม่ สำหรับเหตุผลในการเลือกสถานที่ทำงาน หลังสำเร็จการศึกษาในระดับที่ต้องการพบว่าร้อยละ 75.2 เลือกตามความชอบของตนเอง รองลงมาคือเลือกมีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ร้อยละ 58.2 และเลือกทำงานตรงตามสาขาที่เรียนมา ร้อยละ 53.9 (ตารางที่ 2)

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่ร่วมกิจกรรมร้อยละ 75.1 จะเลือกเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพในสถานศึกษาของสถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข ร้อยละ 22.1 จะเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย สังกัดกระทรวงศึกษาธิการและร้อยละ 2.8 เลือกเรียนเอกชนโดยมีความสนใจในหลักสูตรของสถาบันพระบรมราชชนก 3 ลำดับแรก คือ พยาบาลศาสตรบัณฑิต ร้อยละ 54.4 รองลงมาคือ หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทันตสาธารณสุข ร้อยละ 17.9 และ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสาธารณสุขศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคเภสัชกรรม ร้อยละ 16.5 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านพบว่าร้อยละ 47.8 จะเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ร้อยละ 45.2 จะเลือกเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเลือกเรียนเอกชนร้อยละ 7.0ในสถานศึกษาของสถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข โดยมีความสนใจในหลักสูตรของสถาบันพระบรมราชชนก 3 ลำดับแรกเช่นเดียวกับกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านคือพยาบาลศาสตรบัณฑิต ร้อยละ 30.3 รองลงมาคือหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทันตสาธารณสุข ร้อยละ 16.1 และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสาธารณสุขศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคเภสัชกรรม ร้อยละ 17.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ในส่วนความต้องการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาของสถาบันพระบรมราชชนก พบว่ากลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านต้องการทำงานในเขตจังหวัดที่ใดก็ได้ ร้อยละ 38.9 โดยต้องการทำงานในโรงพยาบาลประจำอำเภอ ร้อยละ 38.2 รองลงมาโรงพยาบาลจังหวัด 34.7 และโรงพยาบาลเอกชน 13.0 ทั้งนี้มีเหตุผลสำคัญในการเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาจากสถาบันพระบรมราชชนกคือ การเลือกทำงานที่ใดก็ได้ที่มีโอกาสได้บรรจุเป็นข้าราชการ ร้อยละ 25.6 รองลงมา เลือกทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย 24.3 และเลือกทำงานที่ใดก็ได้ในพื้นที่ที่ประชาชนมีปัญหาสุขภาพ ร้อยละ 15.8 ส่วนในกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านต้องการทำงานในเขตจังหวัดที่ใดก็ได้ ร้อยละ 37.7 โดยต้องการทำงานในโรงพยาบาลประจำจังหวัด ร้อยละ 40.9 รองลงมาสถานีอนามัย /โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ร้อยละ 20.0 และโรงพยาบาลประจำอำเภอ ร้อยละ 19.3 ทั้งนี้มีเหตุผลสำคัญในการเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาจากสถาบันพระบรมราชชนกคือ การเลือกทำงานที่ใดก็ได้ที่มีโอกาสได้บรรจุเป็นข้าราชการ ร้อยละ 35.7รองลงมาคือเลือกทำงานที่ใดก็ได้ที่มีค่าตอบแทนสูง ร้อยละ 17.0 และเลือกทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยร้อยละ 16.8 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของเหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงานระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน

เหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงาน	ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=285)		ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=347)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เหตุผลในการเลือกสถานที่เรียน หลังสำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
1.1 เลือกตามความต้องการของพ่อแม่	91	31.9	98	28.2
1.2 เลือกตามความชอบของตนเอง	266	93.3	303	87.3
1.3 เลือกตามเพื่อน	8	2.8	29	8.4
1.4 เลือกตามรุ่นพี่	9	3.2	29	8.4
1.5 เลือกตามคำแนะนำของครูแนะแนว	27	9.5	59	17.0
1.6 เลือกตามการประชาสัมพันธ์ของสถาบันนั้นๆ	23	8.1	46	13.3
1.7 คำนึงถึงค่าใช้จ่ายหรือฐานะของครอบครัว	152	53.3	188	54.2
1.8 ต้องการความอิสระจากครอบครัว	14	4.9	45	13.0
1.9 สถาบันมีชื่อเสียง	50	17.5	61	17.6
1.10 สถาบันตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว	7	2.7	28	8.1
1.11 อื่น ๆ	2	0.7	13	3.7
2. เหตุผลในการเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาในระดับที่ต้องการ				
2.1 เลือกตามความต้องการของพ่อแม่	77	27.0	95	27.4
2.2 เลือกตามความชอบของตนเอง	227	79.6	261	75.2
2.3 เลือกตามเพื่อน	10	3.5	23	6.6
2.4 เลือกตามรุ่นพี่	5	1.8	27	7.8
2.5 ให้ค่าตอบแทน สวัสดิการหรือเงินเดือนตามที่ต้องการ	106	37.2	151	43.5
2.6. ตรงตามสาขาที่เรียนมา	165	57.9	187	53.9
2.7 มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	173	60.7	202	58.2
2.8 สามารถสร้างฐานะของตนเองให้ดีขึ้นในระยะเวลาที่ต้องการ	147	51.6	176	50.7
2.9 มีโอกาสพบปะผู้คนได้หลากหลาย	66	23.2	84	24.2
2.10 เลือกงานที่ท้าทายกับตนเอง	39	13.7	65	18.7

เหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงาน	ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=285)		ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=347)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.11 ไม่ไกลจากบ้าน ทำให้มีเวลาอยู่กับพ่อแม่	125	43.9	127	36.6
2.12 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่าบ้าน	115	40.4	127	36.6
2.13 อื่น ๆ	1	0.4	6	1.7
3. การเลือกเรียนในสถานศึกษาหากมีโอกาสเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ				
3.1 สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข	214	75.1	157	45.2
3.2 มหาวิทยาลัย สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ	63	22.1	166	47.8
3.3 สถานศึกษาเอกชน	8	2.8	24	7.0
4. ความสนใจในหลักสูตรของสถาบันพระบรมราชชนก 3 ลำดับแรก				
4.1 พยาบาลศาสตรบัณฑิต	155	54.4	105	30.3
4.2 สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทันตสาธารณสุข	51	17.9	56	16.1
4.3 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสาธารณสุขศาสตร์สาขาวิชาเทคนิคเภสัชกรรม	47	16.5	60	17.3
5. ความต้องการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาของสถาบันพระบรมราชชนก				
5.1 ในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย	92	32.3	113	32.6
5.2 ในเขตจังหวัดที่ผู้ปกครองอาศัย	82	28.8	103	29.7
5.3 เขตจังหวัดที่ใดก็ได้	111	38.9	131	37.7
6. ความต้องการทำงานในสถานบริการหลังสำเร็จการศึกษาของสถาบันพระบรมราชชนก				
6.1 สถานีอนามัย /โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	25	8.8	70	20.2
6.2 โรงพยาบาลประจำอำเภอ	109	38.2	67	19.3
6.3. โรงพยาบาลประจำจังหวัด	99	34.7	142	40.9
6.4 โรงพยาบาลเอกชน	37	13.0	64	18.4
6.5 อื่น ๆ (อาชีพอิสระ)	15	5.3	4	1.2
7.เหตุผลสำคัญในการเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาจากสถาบันพระบรมราชชนก				
7.1 เลือกทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย	69	24.3	93	16.8
7.2 เลือกทำงานที่ใดก็ได้ที่มีค่าตอบแทนสูง	12	4.2	59	17.0
7.3 เลือกทำงานที่ใดก็ได้ที่มีโอกาสได้บรรจุเป็นข้าราชการ	73	25.6	124	35.7
7.4 เลือกทำงานที่ใดก็ได้ในพื้นที่ที่ประชาชนมีปัญหาสุขภาพ	45	15.8	32	9.2

เหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนและสถานที่ทำงาน	ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=285)		ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=347)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
7.5 เลือกทำงานที่ใดก็ได้ที่มีโอกาสได้ทำงานตอบแทนแผ่นดิน	42	14.7	37	10.7
7.6 ไม่เลือก	44	15.4	2	2.6

3. การเปรียบเทียบทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกของกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านพบว่าในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.07 (SD=0.43) ข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยทำให้ได้ดูแลสุขภาพพ่อแม่อย่างใกล้ชิด ($\bar{\chi}$ = 4.68, SD = 0.56) รองลงมาคือ การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ผู้ปกครองลดความวิตกกังวลหรือลดความเป็นห่วง ($\bar{\chi}$ = 4.52, SD = 0.67) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ทำงานไม่สะดวก เนื่องจากขาดความอิสระ ($\bar{\chi}$ = 2.59, SD = 1.34) (ตารางที่ 3)

สำหรับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านมีทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.96 (SD=0.49) ข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ได้ดูแลสุขภาพพ่อแม่อย่างใกล้ชิด ($\bar{\chi}$ = 4.51, SD = 0.64) รองลงมาคือ การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ผู้ปกครองลดความวิตกกังวลหรือลดความเป็นห่วง ($\bar{\chi}$ = 4.32, SD = 0.82) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ทำงานไม่สะดวก เนื่องจากขาดความอิสระ ($\bar{\chi}$ = 2.97, SD = 1.33) (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน

ลำดับ	ข้อความ	ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=285)		ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=347)	
		$\bar{\chi}$	SD	$\bar{\chi}$	SD
1	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ได้ดูแลสุขภาพพ่อแม่อย่างใกล้ชิด	4.68	0.56	4.51	0.64
2	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ได้ช่วยเหลือกิจการของครอบครัวได้เต็มที่	4.30	0.74	4.10	0.79
3	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ได้ดูแลสุขภาพประชาชนได้เต็มที่	4.29	0.71	4.06	0.81
4	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าเดินทาง เป็นต้น	4.48	0.69	4.31	0.82
5	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้มีโอกาสพัฒนาชุมชนนั้นได้เต็มที่	4.18	0.74	3.98	0.83
6	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ตนเองรู้สึกภาคภูมิใจ	4.41	0.69	4.09	0.86
7	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยทำให้ครอบครัว/ญาติพี่น้องรู้สึกภูมิใจ	4.36	0.73	4.08	0.85

ลำดับ	ข้อความ	ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=285)		ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน (n=347)	
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
8	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่รุ่นน้องในชุมชน	4.33	0.66	3.97	0.90
9	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ได้ตอบแทนคุณแผ่นดิน	4.38	0.71	4.08	0.87
10	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ผู้ปกครองลดความวิตกกังวลหรือลดความเป็นห่วง	4.52	0.67	4.32	0.82
11	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ทำงานไม่สะดวก เนื่องจากขาดความอิสระ	2.59	1.34	2.97	1.33
12	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัย ทำให้ไม่ต้องปรับตัวกับพื้นที่มาก	3.54	1.07	3.74	1.07
13	การทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยทำให้ขาดโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	2.91	1.30	3.24	1.28
	รวม	**4.07**	**0.43**	**3.96**	**0.49**

ผลการเปรียบเทียบทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านพบว่าการเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านของนักเรียนต่างกัน มีทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาใน วิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01(t=3.209, p-value <.001) โดยกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน ($\bar{X}$ = 4.07, SD = 0.43) มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติสูงกว่ากลุ่มที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน ($\bar{X}$ = 3.96, SD = 0.49) (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาใน วิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรมเปิดบ้านโดยใช้สถิติ Independentt - test

การเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน	n	$\bar{X}$	SD	t	p
เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน	285	4.07	0.43	3.209	<.001
ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน	347	3.96	0.49		

การอภิปรายผล

การวิจัยนี้ทำการศึกษากิจกรรมทางการตลาดของวิทยาลัยพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ โดยกิจกรรม Open house นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านสนใจเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และจะเลือกเรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพหลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่6โดยเลือกสถานที่เรียนในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครองและเลือกสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษาในเขตภูมิลำเนาของผู้ปกครองมากกว่านักเรียนที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน และกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านมีทัศนคติต่อการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากกลุ่มไม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน

นักเรียนที่มาร่วมงานเปิดบ้านมีความสนใจที่จะเรียนสาขาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์สุขภาพและจะเลือกเรียนต่อในสาขา

วิทยาศาสตร์สุขภาพ หลังสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยนักเรียนที่มาร่วมกิจกรรมการเปิดบ้าน ได้ใช้หนึ่งในกระบวนการการตัดสินใจ คือการตระหนักรู้ (Schiffman & Kanuk, 2007) กิจกรรมการเปิดบ้านทำให้นักเรียนได้ตระหนักรู้ว่าวิทยาลัยพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ สังกัดสถาบันพระบรมราชชนก เป็นวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ และผู้ที่มาร่วมงานยังได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธรจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกที่เปิดการเรียนการสอนในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพเช่นเดียวกันจากการรับรู้ข้อมูลดังกล่าวของผู้ที่มาร่วมงานจึงส่งผลให้ผู้ที่มาร่วมงานมีแนวโน้มที่จะสนใจเรียนในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพมากกว่าสาขาอื่นๆ จะเห็นได้ว่านักเรียนที่มาร่วมงานเปิดบ้านมีความตะหนักในความต้องการของตัวเอง (Need recognition) มากกว่านักเรียนที่ไม่ได้ร่วมงานเปิดบ้าน อีกทั้งกิจกรรมการเปิดบ้านเป็นกิจกรรมที่ให้ข้อมูลก่อนการตัดสินใจ (Pre-purchase search) (Schiffman & Kanuk, 2007) เป็นกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการ (กุลพร พูลสวัสดิ์ และอนุชิต จุรีเกษ, 2559) ที่ได้รวมทั้งนักเรียน อาจารย์แนะแนว และผู้ปกครอง ของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยกิจกรรมการเปิดบ้านได้เน้นให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้ข้อมูลที่จำเป็นก่อนการตัดสินใจเลือกสาขาที่ตัวเองชอบและคณะที่ตัวเองสนใจการเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านของสถาบันพระบรมราชชนกมีผลต่อทัศนคติความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาใน วิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก มากกว่านักเรียนที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งอนาคตภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษา ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2558-2567) ความต้องการของนักเรียนส่วนใหญ่ มุ่งที่จะศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย หรือระดับอุดมศึกษา ในสาขาที่ตนเองถนัดและสนใจ ในส่วนความต้องการของครอบครัวมุ่งหวังให้นักเรียน เรียนในสาขาที่ตนเองจบมาแล้วมีงานทำ มีรายได้ดี สามารถพึ่งตนเองได้ (จักรพันธ์ ภาชนะ,2559) สอดคล้องกับการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อมีความสัมพันธ์กับที่ตั้งและการเดินทางในกลุ่มเด็กมัธยมศึกษาตอนปลาย อีกทั้งในนักศึกษาปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและของเอกชน พบว่าภูมิลำเนาและบิดามารดาเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษา (จิรนันท์ ไวยศรีแสง, 2552) จะเห็นได้ว่าประเด็นหลักของทัศนคติการทำงานในภูมิลำเนา คือการได้ดูแลสุขภาพพ่อแม่อย่างใกล้ชิด และทำให้ผู้ปกครองลดความวิตกกังวลหรือลดความเป็นห่วง

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ประเด็นการได้ทำงานใกล้ภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยอยู่จึงเป็นจุดแข็งทางด้านการตลาดของสถาบันพระบรมราชชนกที่จะใช้ประชาสัมพันธ์กับผู้ที่สนใจเข้ามาเรียนในสถาบันพระบรมราชชนกว่าเป็นสถาบันที่ผลิตตามความต้องการของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีระบบการคัดเลือกจากพื้นที่และเรียนใกล้ภูมิลำเนาตัวเอง อีกทั้งหลังสำเร็จการศึกษา ก็กลับไปปฏิบัติงานในภูมิลำเนาของตัวเอง

การเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านยังส่งผลทางด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัยและสถาบัน (กุลพร พูลสวัสดิ์ และอนุชิต จุรีเกษ, 2559) ซึ่งสอดคล้องกับการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ณัชชา สุวรรณวงศ์, 2560) ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตัดสินใจเลือกเนื่องจากภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยได้จัดกิจกรรมแนวแนวสัญจร เข้าร่วมโครงการตลาดนัดหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี รวมถึงการจัดโครงการเปิดโลกแห่งการเรียนรู้ สู่บ้าน มทร. อีสาน (Open house) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี โดยทุกๆ กิจกรรมเน้นการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะกิจกรรมเปิดบ้านที่ทำให้นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบ ความมีชื่อเสียงของวิทยาลัย และการมีอาจารย์ที่มีประสบการณ์ อีกทั้งยังได้เห็นห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และกิจกรรมอื่นๆ ที่ส่งผลให้เด็กนักเรียนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมมีแนวโน้มในการเลือกที่จะศึกษาต่อ

ข้อจำกัดในการวิจัยครั้งนี้คือการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เลือกจากกลุ่มที่มาเข้าร่วมกิจกรรม ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่อาจจะรู้ถึงรูปแบบการบริหารจัดการการจัดสรรการทำงานของผู้ที่สำเร็จการศึกษาของสถาบันพระบรมราชชนกอยู่แล้วจึงทำให้ผลที่ได้มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุป

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านและไม่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน มีเหตุผลในการเลือกสถานที่เรียนตามความชอบของตนเอง การคำนึงถึงค่าใช้จ่ายหรือฐานะของครอบครัว และเลือกตามความต้องการของพ่อแม่ สำหรับเหตุผลในการเลือกสถานที่ทำงาน จะเลือกตามความชอบของตนเอง เลือกมีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และเลือกทำงานตรงตามสาขาที่เรียนมา นอกจากนี้กลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้านกับกลุ่มที่ไม่ร่วมกิจกรรม เปิดบ้านมีทัศนคติต่อความต้องการทำงานในภูมิลำเนาที่ผู้ปกครองอาศัยหลังสำเร็จการศึกษาใน วิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

กิจกรรมการเปิดบ้านถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหนึ่งของการทำการตลาดสำหรับสถาบันการศึกษาที่ทำให้ผู้สนใจได้รับทราบข้อมูลที่เสมือนจริงก่อนการตัดสินใจซึ่งถือได้ว่าเป็นการทำการตลาดที่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษา แต่ในการทำการตลาดของสถาบันการศึกษานั้นจะต้องสื่อสารเรื่องของผลิตภัณฑ์หรือหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของนักเรียน จะต้องนำเสนอราคาค่าเล่าเรียนเพื่อให้นักเรียนและผู้ปกครองได้ตัดสินใจ นำเสนอในเรื่องความสะดวกสบายของช่องทางของการได้รับข้อมูลข่าวสารแบบบูรณาการทั้งกิจกรรมและออนไลน์ และมีการสื่อสารข้อมูลของสถาบันให้ตรงกับสิ่งที่นักเรียนสนใจอยากรู้ เช่นหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมในการเรียน โดยสิ่งเหล่านี้ทำให้การตลาดประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาการรับรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาและนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของวิทยาลัยจากช่องทางใด และควรมีการศึกษาตามไปในกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมการเปิดบ้านถึงการเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

รายการอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

กุลพร พูลสวัสดิ์ และอนุชิต จุรีเกษ. (2559). *กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสถานศึกษา (Strategic Marketing for School).* สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2561 จาก http://www.trueplookpanya.com/knowledge/content/ 52234/edu.

เกรียงชัย รุ่งฟ้าใหม่. (2561). *แนวทางการตลาดสำหรับสถาบันอุดมศึกษา : มุมมองของนักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวและบริการ.* สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2561 จาก https://www.researchgate.net/ publication/ 323454009.

จักรพันธ์ ภาชนะ. (2559). อนาคตภาพการบริหารจัดการการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษาในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2558-2567), *วารสารการพยาบาลการสาธารณสุขและการศึกษา,* 17(2), 122-134.

จิรนันท์ ไวยศรีแสง. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.* สาระนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560).*ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560.* นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.

นภชา สิงห์วีรธรรม, กิตติพร เนาว์สุวรรณ, ยุพาวดี ขันทบัลลัง และอำพล บุญเพียร. (2561). เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของสถาบันพระบรมราชชนก ตามการรับรู้ของนักศึกษา อาจารย์ ครูพี่เลี้ยงและผู้ปกครอง. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์, 9*(3), 60-70.

นภชา สิงห์วีรธรรม และยุพาวดี ขันทบัลลัง. (2560). สถานการณ์การผลิตกำลังด้านสุขภาพ ของสถาบันพระบรมราชชนก เพื่อตอบสนองความต้องการของระบบสุขภาพ. *วารสารเครือข่ายวิทยาลัยพยาบาลและการสาธารณสุขภาคใต้,* 5(3), 218-225.

ประกาย จิโรจน์กุล. (2548). *การวิจัยทางการพยาบาล แนวคิด หลักการและวิธีปฏิบัติ.* กรุงเทพฯ: สร้างสื่อ.

มานิต คงเพ็ชร. (2548).*ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาในโครงการปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภาคพิเศษ.* มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตลพบุรี.

Demiray, U., Nagy, J., & Yilmaz, R.A. (2007). Strategies for the marketing of higher education with comparative contextual references between Australia and Turkey. *Turkish Online Journal of Distance Education, 8*(2), 157-173.

Kotler, P. K. & Fox, F, A. (2002) *Strategic Marketing for Education Institutions 2002, Upper Saddle River,* New Yersey: Prentice-Hall.

Motekaitiene, A. & Juscius, V. (2008). Specific of Marketing in Higher Education System. *Socialiniai tyrimai / Social Research, 2*(12), 97-103.

Rogers, C. (2017). *An investigation into Chinese brand name translation strategies in the UK higher education sector: the case of the University of Strathclyde.* Submitted in partial fulfillment of the requirement of the degree of Master of Business Administration of the Strathclyde.

Schiffman, L. G. & Kanuk L.L. (2007).*Consumer behavior* (9th ed.).New Jersey: Englewood.