



พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส

Behaviors of Using Information for Tourism related to Arts and Culture of Tourists Traveling in Su-Ngai Padi District, Narathiwat Province

เกษรา บัวเข้มช้อย^{1*} เดชดนัย จุ้ยชุม¹ ดิษิตชัย เมตตาริกานนท์²

Ketsara Bowchamchoy^{1*}, Detdanai Juychum¹, Dichitchai Mettarikanon²

(Received: November 30, 2020; Revised: February 19, 2021; Accepted: March 8, 2021)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม 2) สร้างแบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมและ 3) ศึกษาปัญหา และข้อเสนอแนะของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส ช่วงเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2563 จำนวน 270 คน ตัวแปรต้น คือ ด้านการสืบค้น และด้านรายละเอียด ตัวแปรตาม คือ ด้านผลลัพธ์ เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.803 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติเชิงอ้างอิงเพื่อวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling)

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว ด้านการสืบค้น พบว่า นักท่องเที่ยวมีการสืบค้นวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด ด้านรายละเอียด พบว่า นักท่องเที่ยวได้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด และด้านผลลัพธ์ พบว่า การให้บริการข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ สามารถใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวมากที่สุด

¹ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

¹ Faculty of Liberal Arts, Princess of Naradhiwas University

² สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

² School of Informatics, Walailak University

*Corresponding author. E-mail: ketsara.1987@gmail.com



2) แบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวมีความสอดคล้อง ซึ่งพิจารณาได้จากค่าไค-สแควร์ (Chi-square) เท่ากับ 60.857 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 51 ค่าความน่าจะเป็น (P-value) เท่ากับ 0.162 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.983 และค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.049 ด้านการสืบค้น มีอิทธิพลทางตรงต่อด้านรายละเอียด และมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อด้านผลลัพธ์ ส่วนด้านรายละเอียดมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านผลลัพธ์ และ 3) ปัญหาของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ ศิลปะและวัฒนธรรม สารสนเทศด้านนักท่องเที่ยว แบบจำลองสมการโครงสร้าง

Abstract

This research aimed (1) to study behaviors of using information for tourism related to arts and culture, (2) to create a model of behaviors of using information for tourism related to arts and culture and (3) to investigate problems and provide suggestions of using information for tourism related to arts and culture of tourists traveling in Su-Ngai Padi district, Narathiwat province. The samples of the study were 270 tourists traveling in Su-Ngai Padi district, Narathiwat province during July to September 2020. The independent variables were Searching aspect and Details aspect. The dependent variable was Results. The research instruments used in this study were questionnaire, and Cronbach's alpha coefficient was 0.803. The data was analyzed using descriptive statistics; Mean ($\bar{X}$), Standard Deviation (S.D.) and inferential statistics (Structural equation model)

The results showed that 1) tourists searched for planning their journey at the highest level; they searched information about travelling and found that the information provided was accurate and reliable, for example, information about product details and tourism services, 2) the model of tourists' behaviors received Chi-square = 60.857, df= 51, P-value = 0.162, CFI = 0.983 and RMSEA = 0.049; the Searching variable had a direct effect on the Details, and had direct and indirect effect on the Results while the Details had direct effect on the Results and 3) the problems of information use for tourism found at a moderate level.



Keywords: Information use behavior, Arts and culture, Information for tourists, Structural equation model

บทนำ

การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในด้านเศรษฐกิจและสังคม จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่าในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 39,797,406 คน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นมูลค่ารวมถึง 1,933,368 ล้านบาท (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว มีความหลากหลายทางด้านทรัพยากรท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ของประเทศไทยเป็นการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม จีน-พุทธ-อิสลาม ซึ่งจังหวัดนราธิวาส เป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติที่สวยงามและน่าสนใจอยู่มากมาย (ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนจังหวัดนราธิวาส, 2561) ในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งเป็นช่วงที่มีโรคติดต่อมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่จำนวนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดนราธิวาส มีจำนวน 19,525 คน ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดเป็นมูลค่ารวม 72.09 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) อำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติที่สมบูรณ์อยู่ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมที่สำคัญ ได้แก่ การแสดงกลองبانอ เป็นศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่ทรงคุณค่าของจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นการละเล่นที่นิยมกันมากแถบหมู่บ้านชนบท เพื่อประโคมเสียงให้ชาวบ้านในละแวกใกล้เคียงได้ยิน ได้รับรู้ถึงกิจกรรมในหมู่บ้านนั้น ๆ เป็นการตีกลองร้องป่าวให้ทุกคนรับรู้ และมาร่วมงาน นิยมเล่นในงานพิธีต่าง ๆ ของหมู่บ้าน (ศูนย์ประสานการปฏิบัติที่ 5 กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร, 2562) และกรือไต่ะเป็นการละเล่นพื้นบ้านของชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้ “กรือไต่ะ” จัดเป็นเครื่องดนตรีประเภท “เครื่องดี” บางคนก็เรียกว่า “กลองกรือไต่ะ” ซึ่งนิยมเล่นกันในวันสำคัญของหมู่บ้านหรือหลังจากการเกี่ยวข้าว (มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม, 2563) ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปะและวัฒนธรรม ในอำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและมีประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่มากนัก



ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญในการที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลอันจะส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก (วิภาตฉณภูมิจิต นิมิตร์พันธ์ และ ศิริจันทร์ พงกนิษฐ, 2559) ซึ่งการประชาสัมพันธ์โดยบริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ ทำให้การเข้าถึงข้อมูลในเวลาอันรวดเร็ว (MicroMoment) กล่าวคือ มนุษย์ต้องการหรืออยาการู้อะไรก็สามารถค้นหาได้ทันที (ฟิลิปปัส ตั้งพรประเสริฐ, 2560) จากพฤติกรรมดังกล่าวหากมีข้อมูลในการบริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว การเปรียบเทียบสินค้าและบริการ จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว และตัดสินใจมาเที่ยวในสถานที่ที่เที่ยวนั้นมากขึ้น

จากประเด็นข้างต้น แสดงให้เห็นว่า การบริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการตัดสินใจมาเที่ยวในสถานที่ที่เที่ยวนั้นมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการ ใช้ข้อมูลที่ได้เป็นแนวทางในการวางแผนบริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและเกิดการท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

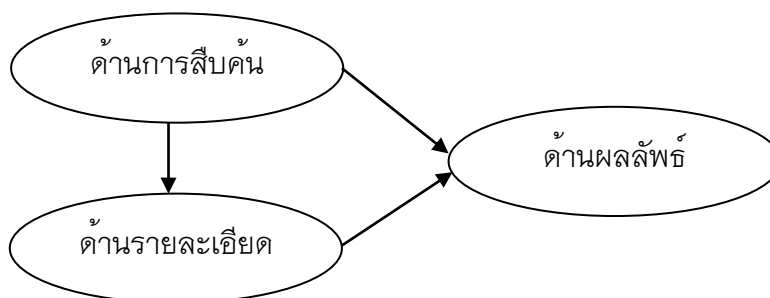
1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสร้างแบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาปัญหา และข้อเสนอแนะของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา

การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย

พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยคัดเลือกตัวแปรและกำหนดความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรจากพฤติกรรมการใช้สารสนเทศซึ่งเกิดจากการสืบค้นรายละเอียดและผลลัพธ์โดยสังเคราะห์จากงานวิจัยของ ไพศาล กาญจนวงศ์ และรักธิดา ศิริ (2561) ที่พบว่านักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใช้ก่อนการเดินทาง เพื่อใช้ในการวางแผนการเดินทาง คือ การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อการวางแผนท่องเที่ยว การติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นผ่าน

เครือข่าย การสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต การใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยในการวางแผนท่องเที่ยว และการใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว และวีระพงษ์ สุทวาทัน (2562) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวได้แก่ ด้านการใช้งาน ด้านรายละเอียด และด้านผลลัพธ์

ผู้วิจัยได้ประยุกต์และกำหนดความสัมพันธ์ของตัวแปรต้น คือ ด้านการสืบค้น คือ บริบทในการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว และด้านรายละเอียด คือ รายละเอียดของสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว และตัวแปรตาม คือ ด้านผลลัพธ์ คือ ผลจากการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ คือ 1) ด้านการสืบค้นมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อด้านผลลัพธ์ 2) ด้านการสืบค้นมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านรายละเอียด และ 3) ด้านรายละเอียดมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านผลลัพธ์ สามารถแสดงความสัมพันธ์ได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม

วิธีการวิจัย

1. สมมติฐานการวิจัย

- 1) แบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์
- 2) พฤติกรรม การสืบค้นมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อด้านผลลัพธ์จากการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม
- 3) พฤติกรรม การสืบค้นมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านรายละเอียด



4) รายละเอียดของสารสนเทศมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านผลลัพธ์จากการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา ช่วงเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2563 กลุ่มตัวอย่าง ใช้การกำหนดกลุ่มขนาดกลุ่มตัวอย่าง 10 เท่าของพารามิเตอร์ในโมเดล (Ding, Velicer, & Harlow, 1995) ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้ในโมเดลมีพารามิเตอร์จำนวน 27 พารามิเตอร์ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 270 คน โดยกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample random sampling)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา โดยแบบสอบถามได้สร้างโดยการปรับคำถามจากไพศาล กาญจนวงศ์ และรักธิดา ศิริ (2561) และวีระพงษ์ สุทวาท (2562) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ สถานภาพทั่วไป พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว และปัญหาการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว โดยแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามแบบของลิเคิร์ท (Likert) โดยผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนของคำตอบแต่ละข้อดังนี้

มากที่สุด	ให้ค่าน้ำหนักคะแนนเท่ากับ	5
มาก	ให้ค่าน้ำหนักคะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	ให้ค่าน้ำหนักคะแนนเท่ากับ	3
น้อย	ให้ค่าน้ำหนักคะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	ให้ค่าน้ำหนักคะแนนเท่ากับ	1

ส่วนเกณฑ์การแปลความหมายคะแนน กำหนดไว้ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

4.51–5.00	หมายความว่าอยู่ในระดับ	มากที่สุด
3.51–4.50	หมายความว่าอยู่ในระดับ	มาก
2.51–3.50	หมายความว่าอยู่ในระดับ	ปานกลาง
1.51–2.50	หมายความว่าอยู่ในระดับ	น้อย
1.00–1.50	หมายความว่าอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

ทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม โดยคำนวณหาค่าความสอดคล้องของวัตถุประสงค์กับคำถาม (IOC: Index of



item object congruency) จากนั้นนำผลการพิจารณาวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องยิ่งขึ้น ใช้เกณฑ์การพิจารณาเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป โดยปรับปรุงข้อที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ แล้วจึงนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่นด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.803

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ และได้ปรับแก้เรียบร้อยแล้วไปเก็บสอบถามนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา ช่วงเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2563 จำนวน 270 ชุด ใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 3 เดือน กรณีพบว่าแบบสอบถามไม่ถูกต้องและไม่สมบูรณ์ จะเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจนครบจำนวนที่กำหนดไว้ จำนวน 270 ชุด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

5.1) วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

5.2) แบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling)

ผลการวิจัย

1. การศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา

พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านการสืบค้น			
1) การสืบค้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลการท่องเที่ยว	3.34	0.728	ปานกลาง
2) การสืบค้นวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว	3.43	0.742	ปานกลาง



ตารางที่ 1 พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
3) การสืบค้นหาเส้นทางท่องเที่ยว	3.40	0.866	ปานกลาง
4) การสืบค้นเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว	3.26	0.807	ปานกลาง
ด้านรายละเอียด			
1) ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	3.35	0.731	ปานกลาง
2) ได้รับข้อมูลรายละเอียดเพื่อวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว	3.25	0.738	ปานกลาง
3) ได้รับแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวตรงตามความต้องการ	3.21	0.741	ปานกลาง
4) ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว	3.19	0.677	ปานกลาง
ด้านผลลัพธ์			
1) การได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตรงตามความต้องการโดยละเอียด	3.11	0.711	ปานกลาง
2) การได้รับข้อมูลทั่วไป เช่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรม เพียงพอต่อการตัดสินใจ	3.11	0.842	ปานกลาง
3) การให้บริการข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ สามารถใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว	3.25	0.738	ปานกลาง
4) การได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา	3.12	0.802	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส มีรายละเอียดดังนี้

พฤติกรรมด้านการสืบค้น พบว่า นักท่องเที่ยวมีการสืบค้นวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.43$, S.D.=0.742) รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวมีการสืบค้นหาเส้นทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.40$, S.D.=0.866) และน้อยที่สุด คือ นักท่องเที่ยวมีการสืบค้นเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.26$, S.D.=0.728) ตามลำดับ

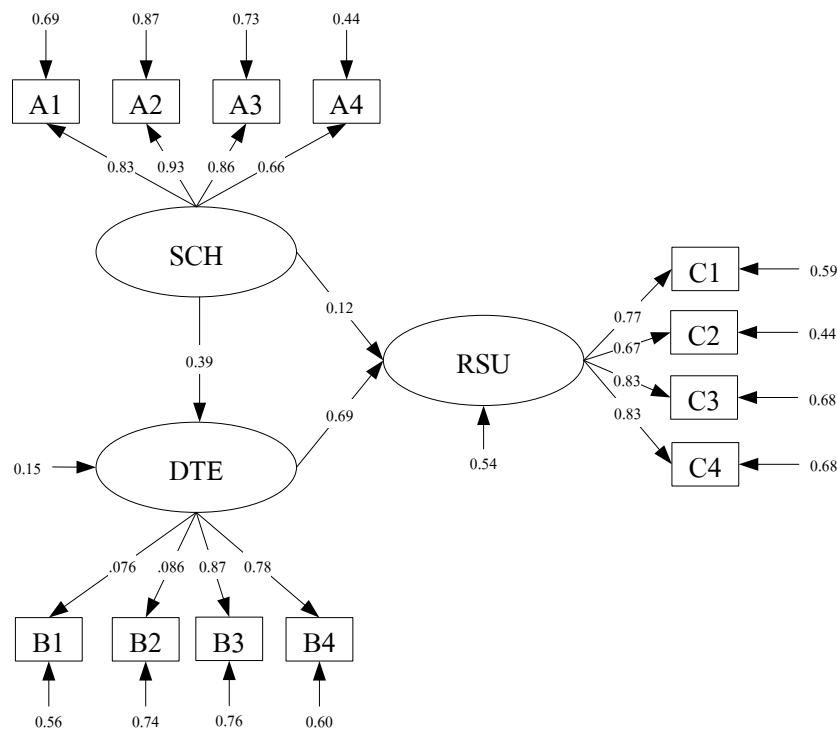
ด้านรายละเอียด พบว่า นักท่องเที่ยวได้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.35$, S.D.=0.731) รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลรายละเอียดเพื่อวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.25$, S.D.=0.738) และน้อยที่สุด คือ นักท่องเที่ยว



ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.19$, $S.D.=0.677$) ตามลำดับ

ด้านผลลัพธ์ พบว่า การให้บริการข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ สามารถใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.25$, $S.D.=0.738$) รองลงมาคือ การได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.12$, $S.D.=0.802$) และน้อยที่สุด คือ การได้รับข้อมูลทั่วไป เช่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรม เพียงพอต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.11$, $S.D.=0.842$) ตามลำดับ

2. การสร้างแบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา ดังภาพที่ 2 และตารางที่ 2



Chi-square = 60.857, df = 51, P-value = 0.162, RMSEA = 0.049

ภาพที่ 2 แบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา



หมายเหตุ

SCH	คือ ด้านการสืบค้น
A1	คือ สืบค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว
A2	คือ สืบค้นวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว
A3	คือ สืบค้นหาเส้นทางท่องเที่ยว
A4	คือ สืบค้นเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว
DTE	คือ ด้านรายละเอียด
B1	คือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่สนใจ
B2	คือ ได้รับข้อมูลรายละเอียดเพื่อวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว
B3	คือ ได้รับแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวตรงตามความต้องการ
B4	คือ ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว
RSU	คือ ด้านผลลัพธ์
C1	คือ ได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตรงตามความต้องการโดยละเอียด
C2	คือ ได้รับข้อมูลทั่วไป เช่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรม เพียงพอต่อการตัดสินใจ
C3	คือ การให้บริการข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ สามารถใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว
C4	คือ ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

ตารางที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลของแบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสู่โขงปาดิ จังหวัดนราธิวาส

ตัวแปรผล	DTE (ด้านรายละเอียด)			RSU (ด้านผลลัพธ์)		
ตัวแปรสาเหตุ	TE	IE	DE	TE	IE	DE
SCH (ด้านการสืบค้น)	0.39**	–	0.39**	0.39**	0.27**	0.12**
DTE (ด้านรายละเอียด)				0.69**	–	0.69**

ค่าสถิติ Chi – square = 60.857, df = 51, P-value = 0.162, GFI = 0.896, AGFI = 0.842, CFI = 0.983, RMSEA = 0.049

สมการโครงสร้างตัวแปร	DTE	RSU
R-square	0.15	0.55

หมายเหตุ *p<0.05, **p<0.01, TE = ผลรวมอิทธิพล, IE = อิทธิพลทางอ้อม, DE = อิทธิพลทางตรง

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสู่โขงปาดิ จังหวัดนราธิวาส



พบว่า แบบจำลองมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยพิจารณาค่าไค-สแควร์ (Chi – square) เท่ากับ 60.857 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 51 ค่าความน่าจะเป็น (P-value) เท่ากับ 0.162 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.983 และค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.049 เส้นทางอิทธิพลของตัวแปรของแบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส ปรากฏดังนี้

- 1) ด้านการสืบค้น มีอิทธิพลทางตรงต่อด้านรายละเอียด มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.39 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
- 2) ด้านรายละเอียดมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านผลลัพธ์ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.69 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
- 3) ด้านการสืบค้น มีอิทธิพลทางตรงต่อด้านผลลัพธ์ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.39 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อด้านผลลัพธ์ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.39 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. การศึกษาปัญหาของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ปัญหาของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส

ปัญหาของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1) ข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตเข้าถึงยาก	3.10	0.778	ปานกลาง
2) ข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตเข้าถึงมีความซับซ้อนเข้าใจยาก	3.01	0.684	ปานกลาง
3) ไม่ทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ต	3.01	0.921	ปานกลาง
4) รายละเอียดของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป	3.07	1.003	ปานกลาง
5) มีข้อมูลจำกัดในการให้รายละเอียดข้อมูล	3.03	0.746	ปานกลาง
6) ข้อมูลการท่องเที่ยวไม่สอดคล้องตรงตามความต้องการ	3.09	0.766	ปานกลาง
7) รายละเอียดข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตไม่ทันสมัย	3.01	0.646	ปานกลาง
โดยรวม	3.05	.611	ปานกลาง



จากตารางที่ 3 ปัญหาของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.05$, $S.D.=0.611$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตเข้าถึงยาก มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.10$, $S.D.=0.778$) รองลงมาคือ ข้อมูลการท่องเที่ยวไม่สอดคล้องตรงตามความต้องการ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.09$, $S.D.=0.766$) และน้อยที่สุด คือ ไม่ทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.01$, $S.D.=0.921$) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้ได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส

ด้านการสืบค้น พบว่า นักท่องเที่ยวมีการสืบค้นวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากในการท่องเที่ยวนั้น จำเป็นจะต้องมีการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อที่จะวางแผนการท่องเที่ยวสำหรับตนเอง สอดคล้องกับการศึกษาของวีรพงษ์ สุทววัน (2562) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวจะใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลสำหรับการตัดสินใจเพื่อการท่องเที่ยวของตนเอง สอดคล้องกับผลการวิจัย ด้านรายละเอียด ที่พบว่า นักท่องเที่ยวได้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากที่สุด ซึ่งในการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส นั้น ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์อยู่ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมที่สำคัญ และพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ของประเทศไทยเป็นการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม จีน-พุทธ-อิสลาม ซึ่งจังหวัดนราธิวาสเป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติที่สวยงามและน่าสนใจ (ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนจังหวัดนราธิวาส, 2561) อีกทั้งในปัจจุบันที่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก (Facebook) ทำให้สามารถหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก ครบถ้วน



ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจท่องเที่ยวได้อย่างดี ซึ่งผลการวิจัยด้านผลลัพธ์ที่พบว่า เมื่อนักท่องเที่ยวลงมือสืบค้นวางแผนการเดินทางแล้วพบข้อมูลการให้บริการข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ สามารถใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวมากที่สุด จะช่วยในการวางแผนการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

2. เพื่อสร้างแบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส

แบบจำลองพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย ตัวแปรแฝงในแบบจำลองการวิจัยที่ประกอบด้วย ด้านการสืบค้น ด้านรายละเอียด และด้านผลลัพธ์นั้นมีอิทธิพลต่อกันดังนี้

ด้านการสืบค้น มีอิทธิพลทางตรงต่อด้านรายละเอียด เนื่องจากการในการวางแผนการท่องเที่ยวนั้น จำเป็นต้องศึกษารายละเอียดข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลสำหรับการตัดสินใจเพื่อการท่องเที่ยวของตนเอง เช่น การเดินทาง ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งหากได้รับข้อมูลรายละเอียดและได้ผลลัพธ์จากการสืบค้นที่ครบถ้วนก็จะสามารถตัดสินใจวางแผนได้อย่างถูกต้อง ดังผลการวิจัยที่พบว่า ด้านรายละเอียดมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านผลลัพธ์ ส่วนด้านการสืบค้น มีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อด้านผลลัพธ์ นั้นเพราะการสืบค้นที่ได้รับข้อมูลรายละเอียดและผลลัพธ์ที่ครบถ้วนจะเป็นประโยชน์ต่อวางแผนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาของ ประภัสสร โคทส์, นันทิพย์ วิภาวิน, สุนันทา ชูตินันท์ และโกวิท ทรัพย์พิศาล (2562) ที่พบว่า สารสนเทศที่ครอบคลุมทุกรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทาง อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก จะเป็นประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยว

3. เพื่อศึกษาปัญหา และข้อเสนอแนะของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส

ปัญหาของการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอสุโขทัย พบว่า ข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตเข้าถึงยาก สอดคล้องกับการศึกษาของวีรพงษ์ สุทาว์น (2562) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวประสบปัญหาข้อมูลการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตเข้าถึงยาก รวมถึงไม่เข้าใจวิธีการสืบค้นข้อมูลท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตด้วย เนื่องจากพื้นที่อำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส บางพื้นที่อาจมีสัญญาณของโทรศัพท์บางเครือข่ายไม่สามารถใช้ได้ อีกทั้งยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตฟรีที่ครอบคลุม และไม่มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ที่ให้บริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวโดยตรงของอำเภอ ทำให้เมื่อมาท่องเที่ยวแล้วไม่สามารถหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้เพียงพอต่อความต้องการ

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว มีการสืบค้นวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดนั้น แสดงให้เห็นถึงการบริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการตัดสินใจมาเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น การบริการสารสนเทศที่ให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนจะทำให้นักท่องเที่ยวได้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และการให้บริการข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ สามารถส่งเสริมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ดังนี้

1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการบริการสารสนเทศที่เผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น อันจะส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนต่อไป

1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดเป็นนโยบายบริการสารสนเทศอย่างชัดเจน เช่น การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดโดยมีรายละเอียดที่ครบถ้วน อันจะเป็นข้อมูลที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวมีการสืบค้นข้อมูลและวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาสต่อไป

1.3 ผู้ประกอบการควรวางแผนบริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาสต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่กว้างขึ้นในระดับจังหวัด เพื่อทราบข้อมูลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว และพัฒนาเป็นแบบจำลองเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัด

2.2 ควรมีการศึกษาถึงตัวแปรสาเหตุอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาให้แบบจำลองให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น สามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น



รายการอ้างอิง

- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2562 (Tourism Statistics 2019). สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2563 (Tourism Statistics 2020). สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411
- ประภัสสร์ โคทส์, น้ำทิพย์ วิภาวิน, สุนันทา ชูตินันท์ และโกวิท รพีพิศาล. (2562). การพัฒนารูปแบบการบริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย. *วารสารท่องเที่ยว*, 63(1), 109–132.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวัดผลและประเมินผลการศึกษา. มหาสารคาม : ปรินดาการพิมพ์.
- พิสิฐ ตั้งพรประเสริฐ. (2560). สุนทรียะและการออกแบบเกมมิฟิเคชัน สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบ เกาะกรุงรัตนโกสินทร์. *Veridian E-Journal ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 10(2), 2868–2878.
- ไพศาล กาญจนวงศ์, และรักธิดา ศิริ. (2561). พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 13(1), 101–113.
- มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม. (2563). *กรือโตะ*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก <http://ich.culture.go.th/index.php/th/ich/performing-arts/236-performance/442--m-s>
- วิภัตฉณัฐ นิมิตรพันธ์ และศิริจันทร์ พลกนิษฐ. (2559). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 6(1), 21–31.
- วีระพงษ์ สุทวัน. (2562). พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดตาก. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*, 9(3), 63–77.
- ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนจังหวัดนราธิวาส. (2561). *ททท. นราธิวาส ตั้งเป้าหมายการท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนใต้ เติบโตสิบเปอร์เซ็นต์ในปี 2558*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.narathiwatoss.go.th/news/detail/136>



ศูนย์ประสานการปฏิบัติที่ 5 กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร. (2562). *บานอ*
เสียงปลุกชีวิตที่ยังคงดังก้อง ณ ชายแดนใต้. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก <https://isoc5.net/articles/view/187/>

Ding, L., Velicer, W., & Harlow, L. (1995). Effect of estimation methods, number of indicators per factor and improper solutions on structural equation modeling fit indices. *Structural Equation Modeling*, 2, 119–143. doi:10.1080/10705519509540000.