



การพัฒนา รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

The development of a model to promote SMEs entrepreneurs in the agro- processing industry in three southern border provinces

ทรงยศ สารภาพ^{1*} ธีรวิทย์ บุญยโสภณ¹ สุชาติ เชียงฉิน¹

Srongyot Sarapab^{1*}, Teravuti Boonyasophon¹, Suchart Siengchin¹, Somnoek Wisuttiapet¹

(Received: May 11, 2023; Revised: June 8, 2023; Accepted: June 16, 2023)

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) ศึกษาองค์ประกอบของรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs 2) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs 3) จัดทำคู่มือแนวทางการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ การวิจัยใช้เทคนิคเดลฟาย โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน แบ่งออกเป็น 5 จังหวัด คัดเลือกแบบเจาะจงเลือก โดยระบุขอบเขตพื้นที่ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส พัทลุง และจังหวัดสงขลา คือ 1) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม 2) กลุ่มสภาอุตสาหกรรม 3) กลุ่มหอการค้า และ 4) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs โดยวิเคราะห์ข้อมูลรอบที่ 1 ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาจากความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยการจัดทำความถี่ของประเด็นแนวโน้มรอบที่ 2 และรอบที่ 3 มีลำดับและขั้นตอนดังนี้ 1) การคำนวณค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป 2) การคำนวณค่าความแตกต่างระหว่างค่าฐานนิยมกับค่ามัธยฐาน 3) การคำนวณค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ จะต้องมีย่านน้อยกว่า 1.50 ผลการวิจัยพบว่าการวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปองค์ประกอบของรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs มีทั้งสิ้น 8 องค์ประกอบหลัก และ 43 องค์ประกอบย่อย และสามารถสร้างรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงได้จัดทำคู่มือแนวทางการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างแท้จริง

คำสำคัญ: การพัฒนารูปแบบผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เทคนิคเดลฟาย

¹คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

¹Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkuts University of Technology North Bangkok

*Corresponding author. E-mail: srongyot_sarapab@hotmail.com



Abstract

This qualitative research regarding on entrepreneur promotion has the objectives as follows: 1) To study the components of the SMEs promotion model. 2) To develop a promotion model for SMEs entrepreneurs. 3) To create a guideline implementing the promotion model for SMEs entrepreneurs in the agro-processing industry in three southern border provinces. The Delphi method was used including 20 experts from 5 provinces purposive sampling with purposive sampling based on specifying the provincial boundaries, namely Yala, Pattani, Narathiwat, Phatthalung and Songkhla. The expert groups consisted of industrial experts, The Federation of Thai Industries Chamber of Commerce and SMEs entrepreneurs. Data analysis involved three rounds: Round 1 analyzed the content from expert opinions, focusing on identifying recurring issues. In Rounds 2 and 3, the analysis included the following steps: 1) Calculating the median values above 3.50. 2) Calculating the difference between the mode and the median. 3) Calculating the interquartile range, which should be less than 1.50. The research findings revealed the promotion model for SMEs entrepreneurs consists of 8 main components and 43 sub-components. Furthermore, the study is able to develop a promotion model for SMEs and create a guideline implementing the model in the agro-processing industry in three southern border provinces.

Keywords: SMEs entrepreneurs model development, Agro-processing industry business, Three southern border provinces, Delphi technique

บทนำ

ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่องการตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 โดยอาศัยอำนาจตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงาน จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2561 มาตรา 26 วรรคหนึ่ง ประกอบมติคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงได้แบ่งกลุ่มจังหวัดออกเป็น 18 กลุ่มจังหวัด โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วยจังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา โดยจังหวัดยะลา



เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการลงทุนในพื้นที่โครงการเมืองต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการเมืองต้นแบบ "สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เป็นโครงการที่รัฐบาลคัดสรรเมืองต้นแบบในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเสนอเป็น "สามเหลี่ยมการพัฒนาอย่างยั่งยืน" เชื่อมโยงพื้นที่ถึงกันในลักษณะเครือข่ายประกอบด้วยอำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนระหว่างประเทศ (International border city) อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี เพื่อพัฒนาเป็นเมืองต้นแบบเกษตรอุตสาหกรรมก้าวหน้าผสมผสาน (Agricultural industry city) และอำเภอเบตง จังหวัดยะลา เป็นเมืองต้นแบบการพัฒนาที่พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (Sustainable development city) มีจุดแข็ง (Strengths) ด้านภูมิประเทศติดทะเล และประเทศเพื่อนบ้าน สะดวกต่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า พื้นที่มีความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลให้มีวัตถุดิบหลากหลายเพื่อการอุตสาหกรรม มีจุดอ่อน (Weakness) วิถีชีวิตเป็นแบบสังคมชนบท ใช้ชีวิตเรียบง่าย ไม่สนใจการทำงานในภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบเดิมขาดระบบการบริหารจัดการที่ดี และขาดเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการแปรรูปสินค้า มีโอกาส (Opportunities) รัฐบาลมีการสนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0 โดยการส่งเสริมให้ใช้นวัตกรรมเพื่อการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า มีภัยคุกคาม (Threats) การบังคับใช้กฎหมายผังเมืองส่งผลให้อุตสาหกรรมไม่สามารถประกอบกิจการได้ และราคาผลผลิตและค่าใช้จ่ายประจำวันมีแนวโน้มสูงขึ้นแต่ค่าจ้างแรงงานยังคงต่ำลง ธุรกิจมีลักษณะเป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบเดิมขาดระบบการบริหารจัดการที่ดี และขาดเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการแปรรูปสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับ Pratt and Tucci (2020) การวิเคราะห์ SWOT เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพมากที่ช่วยให้ธุรกิจหรือบุคคลทั่วไปประเมินตนเองได้ สถานการณ์ตลาดขององค์ประกอบของกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ มีรูปแบบในแต่ละด้านมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์สำหรับการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และจัดทำคู่มือนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมหรือแนวทางต้นแบบสามารถยกระดับรายได้เศรษฐกิจกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับหอการค้าและสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งนักธุรกิจในพื้นที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ภายใต้แนวคิด "สานพลังประชารัฐ ผ่านการลงทุนขนาดใหญ่" (Big push) แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ซึ่งมีขอบเขตของเนื้อหาที่ต้องการศึกษามุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน



ของผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อพัฒนารูปแบบด้านเนื้อหาเป็นแนวทางการยกระดับรายได้เศรษฐกิจการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. เพื่อจัดทำคู่มือแนวทางการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้ประกอบการจะต้องมีองค์ความรู้ และจัดอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการและความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการศึกษาดูงานเพื่อสามารถนำความรู้ ประสบการณ์มาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานในพื้นที่ให้มีศักยภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น มีบุคลิกภาพของผู้ประกอบการโดยใช้นวัตกรรมความรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนาผู้ประกอบการอย่างเต็มรูปแบบด้านการปลูกเกษตรแปลงขนาดใหญ่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม มีศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม การสนับสนุนสินค้าการส่งออก สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์แบบมีเหตุมีผล ด้านทักษะการพูด อ่านเขียนภาษาท้องถิ่นและภาษาอังกฤษ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่พร้อมทำงาน และอุทิศตนเพื่อส่วนรวม มีความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้สำเร็จจะกล่าวถึงนโยบายและแผนงานหลักประกอบด้วย

สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (2560) นโยบายประเทศไทย 4.0 ขับเคลื่อนอนาคตสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560) แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) แผนปฏิบัติการที่มีความชัดเจนทั้งแผนงานโครงการงบประมาณดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้มีส่วนร่วม กระบวนการทำงาน และระยะเวลาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง

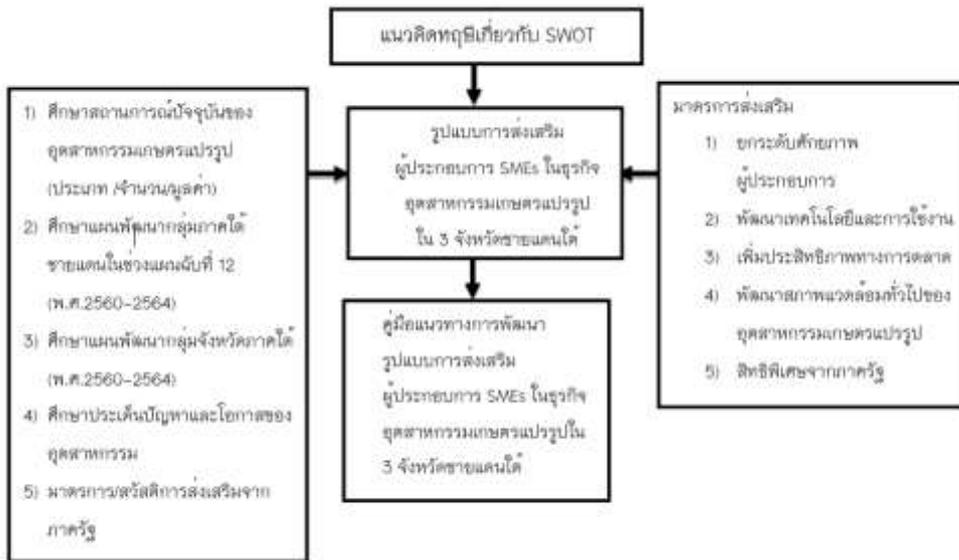
แนวคิดการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้แผนการส่งเสริมฯ นั้นให้ความสำคัญทั้งการพัฒนา SME เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความสามารถในการ



แข่งขันเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด (Competitive growth) และการส่งเสริม SME เพื่อเป็นเครื่องมือการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive growth) การนำหลักการ SWOT Analysis ประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่นิยมใช้ทั้งในองค์กร ภาคธุรกิจและหน่วยงานรูปแบบอื่น ผนวกกับเป็นหลักการที่ได้รับการยอมรับและมีการใช้งานอย่างกว้างขวาง ซึ่งสอดคล้องกับ Pratt and Tucci (2020) มีความเหมาะสมที่จะเป็นหลักการเบื้องต้นในการประเมินสถานการณ์การประกอบธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน โซเฟีย แวะหะมะ (2561) กล่าวว่า การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตยางพาราขายย่อยเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการค้าในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ สามารถยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตยางพาราขายย่อยในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ กัลยรัตน์ พินิจจันทร์ และคณะ (2561) ได้ศึกษามาตรการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางการบริหารจัดการของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารจังหวัดยะลา ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการเงินและบัญชี ด้านการผลิตและด้านการจัดการ อาชวิน ใจแก้ว (2561) กล่าวว่าผู้ประกอบการเป็นปัจจัยการผลิตที่มีชีวิต จึงเป็นผู้ผสมผสานปัจจัยอื่น ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์ออกมาเป็นสินค้าหรือบริการสู่ตลาดรวมถึงนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากความสามารถในความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร จึงก่อให้เกิดการสร้างและนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ นฤมล คำอ่อน (2562) ได้สรุปองค์ประกอบของรูปแบบมีความแตกต่างกันไปในแต่ละจุดมุ่งหมายในศึกษาวิจัย จะขึ้นอยู่กับแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจากแนวคิดทฤษฎีและการทบทวนวรรณกรรมพบว่าสิ่งสำคัญขององค์ประกอบของรูปแบบจะประกอบไปด้วยหลัก 1) ความเป็นมาและความสำคัญของรูปแบบ 2) หลักการและวัตถุประสงค์ 3) แนวคิด พื้นฐานของรูปแบบ 4) กระบวนการของรูปแบบ 5) ผลที่ได้รับซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติและนำไปใช้กับผู้อื่นต่อไป

กรอบแนวคิดการวิจัย

ศึกษาความเกี่ยวข้องและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีนโยบายและแผนพัฒนาสนับสนุนยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการทำธุรกิจด้วยนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง พบว่าองค์ประกอบที่สำคัญในเรื่องที่เกี่ยวกับความรู้และทักษะด้านธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปซึ่งสามารถยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

วิธีการวิจัย

การวิจัยแบบเทคนิคเดลฟาย (Delphi technique) มีขั้นตอนดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วิธีวิจัยแบบ Delphi method การวิจัยใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยผู้ให้ข้อมูลหลักจะเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Panel experts) จำนวน 20 คน คัดเลือกแบบเจาะจงเลือก (Purposive sampling) โดยแบ่งกลุ่มผู้เชี่ยวชาญออกเป็น 4 กลุ่ม คือ คัดเลือกจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสำนักงานอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสภาอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านหอการค้า จำนวน 5 คน และจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านผู้บริหารสถานประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา และจังหวัดนราธิวาส จำนวน 5 คน ตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่างการให้ข้อมูลพื้นฐาน

ลำดับที่	ตำแหน่งหน้าที่	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์	จำนวน
1.	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	ปริญญาตรี	5 ปี ขึ้นไป	5 คน
2.	ประธานอุตสาหกรรมจังหวัด	ปริญญาตรี	5 ปี ขึ้นไป	5 คน
3.	ประธานหอการค้าจังหวัด	ปริญญาตรี	5 ปี ขึ้นไป	5 คน
4.	ผู้บริหารสถานประกอบการ SMEs	ปริญญาตรี	5 ปี ขึ้นไป	5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รอบที่ 1 แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) การสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 20 คน โดยการนัดหมายเข้าพบกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นรายบุคคล การวิเคราะห์ SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม รวมถึงองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบย่อย

2. แบบสอบถามการประเมินผลข้อมูลองค์ประกอบของการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รอบที่ 2 ใช้คำตอบจากแบบสัมภาษณ์ในรอบที่ 1 จัดทำเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ซึ่งกำหนดค่าระดับคะแนนช่วงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ

3. แบบสอบถามประเมินยืนยันคำตอบต่อองค์ประกอบต่าง ๆ รอบที่ 3 จากแบบสอบถามรอบที่ 2 โดยจัดทำเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า ทำการจำแนกข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปเป็นฉันทามติ (Consensus) ยืนยันคำตอบหาค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยควอไทล์ (Interquartile)



การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 20 คน รอบที่ 1 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ และตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ และเนื้อหาหรือประเด็นของการวิจัย (Index of item Objective Congruence: IOC) ดังนี้

1 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่ารายการคำถาม มีความสอดคล้องกับประเด็นการวิจัย

0 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญไม่แน่ใจว่ารายการคำถาม มีความสอดคล้องกับประเด็นการวิจัย

-1 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่ารายการคำถาม ไม่สอดคล้องกับประเด็นการวิจัย

IOC มีค่ามากกว่า 0.50 ขึ้นไป หมายถึง มีความสอดคล้อง

IOC มีค่าน้อยกว่า 0.50 หมายถึง ไม่สอดคล้อง

2. การวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินผลองค์ประกอบของการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รอบที่ 2 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ด้วยลักษณะมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ดังนี้

ความสำคัญระดับมากที่สุด เท่ากับ 5 คะแนน

ความสำคัญระดับมาก เท่ากับ 4 คะแนน

ความสำคัญระดับปานกลาง เท่ากับ 3 คะแนน

ความสำคัญระดับน้อย เท่ากับ 2 คะแนน

ความสำคัญระดับน้อยที่สุด เท่ากับ 1 คะแนน

3. การวิเคราะห์ข้อมูลประเมินยืนยันคำตอบขององค์ประกอบต่าง ๆ รอบที่ 3 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์หาค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile range) ของข้อมูลที่มีการแจกแจงความถี่การแปลความหมายของค่ามัธยฐานดังนี้

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 0.50 – 1.49 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

IQR = 0.00 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นในข้อนั้น สอดคล้อง (เป็นเอกฉันท์)

IQR ≤ 1.50 ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นในข้อนั้น สอดคล้อง



ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำผลของการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 มาวิเคราะห์ผลโดยการสรุปพิจารณาค่าที่ใช้สำหรับการตัดสินระดับความสอดคล้องกันของข้อมูล ซึ่งพิจารณาจากค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (IQR) ที่จะต้องมีค่าน้อยกว่า 0.5 ใช้ในการพิจารณา ในการทำเดลฟายในรอบที่ 2 นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้สรุปและนำเสนอค่ามัธยฐาน (Median) ที่ระดับ 4 กับระดับ 5 ไว้ด้วยเพื่อแสดงให้เห็นถึงทิศทางของความสอดคล้องกันของข้อมูลว่าเป็นไปในทิศทางที่เห็นด้วยกับองค์ประกอบต่าง ๆ ผลของการวิจัยพบว่ามีองค์ประกอบหลัก 8 องค์ประกอบ และองค์ประกอบย่อย 43 องค์ประกอบ รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับฉันทามติจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 ท่าน ว่าเห็นด้วยกับองค์ประกอบและวิธีพัฒนาทุกองค์ประกอบ ตามที่ผู้วิจัยได้ค้นพบจากการทำวิจัย ซึ่งสามารถนำมาสรุปและนำเสนอในรูปแบบตาราง ดังข้อมูลปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์คำตอบจากแบบสอบถามเดลฟายรอบที่ 3

รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	ผลการพิจารณาระดับความสอดคล้องกัน ของข้อมูล					
	Mean	Median	Q1	Q3	IQR	ความ สอดคล้อง
	1. ด้านการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและการจัดหาแรงงาน					
1.1 การกำหนดวิสัยทัศน์	4.2	4	4	4	0	มีความ สอดคล้อง
1.2 การกำหนดนโยบาย	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
1.3 การสร้างวัฒนธรรม	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
1.4 การเพิ่มผลตอบแทนให้พนักงาน	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง



ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์คำตอบจากแบบสอบถามเดลฟายรอบที่ 3 (ต่อ)

รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	ผลการพิจารณาระดับความสอดคล้องกัน ของข้อมูล					ความ สอดคล้อง
	Mean	Median	Q1	Q3	IQR	
1. ด้านการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและการจัดหาแรงงาน						
1.5 การจัดระบบการศึกษา	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
1.6 การส่งเสริมการลงทุน	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
1.7 การจัดหาแรงงาน	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
2. ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและการใช้งาน						
2.1 ส่งเสริมการลงทุนด้านเทคโนโลยีให้ ทันสมัยเพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
2.2 แสวงหาเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
2.3 ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีโดยไม่ยึดติด กับความสำเร็จในอดีต	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
2.4 พัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
2.5 ส่งเสริมนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี สมัยใหม่	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
3. ด้านการตลาดและรูปแบบการค้าสมัยใหม่ ๆ						
3.1 นโยบายการบริหารงานการตลาด สมัยใหม่	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
3.2 วางแผนการทำงานและเพิ่มช่องทาง สื่อสาร	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง



ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์คำตอบจากแบบสอบถามเดลฟายรอบที่ 3 (ต่อ)

รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	ผลการพิจารณาระดับความสอดคล้องกัน						
	ของข้อมูล					ความ สอดคล้อง	
	Mean	Median	Q1	Q3	IQR		
3.3	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
3.4	คาดการณ์ขนาดของธุรกิจ	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
3.5	ส่งเสริมการค้าสมัยใหม่	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
4. ด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์							
4.1	การขนส่งสินค้าในทุกรูปแบบ	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
4.2	การจัดหาท่าเรือในการขนส่งสินค้าทาง น้ำ	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
4.3	การจัดการด้านสารสนเทศ	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
4.4	ระบบการขายสินค้าที่มีคุณภาพ	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
4.5	การจัดส่งสินค้าให้ครอบคลุมและตรง ต่อเวลา	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
5. ด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมทั่วไปของอุตสาหกรรม							
5.1	การจัดเตรียม facility อย่างครอบคลุม พื้นที่	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
5.2	มีการควบคุมมาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อม	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง


ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์คำตอบจากแบบสอบถามเดลฟายรอบที่ 3 (ต่อ)

รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	ผลการพิจารณาระดับความสอดคล้องกัน ของข้อมูล					
	Mean	Median	Q1	Q3	IQR	ความ สอดคล้อง
	5.3	4.8	5	5	5	0
5.4	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
5.5	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
6. ด้านการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ						
6.1	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
6.2	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
6.3	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
6.4	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
6.5	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
ด้านงบประมาณการลงทุนทางการเงิน						
7.1	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง
7.2	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง



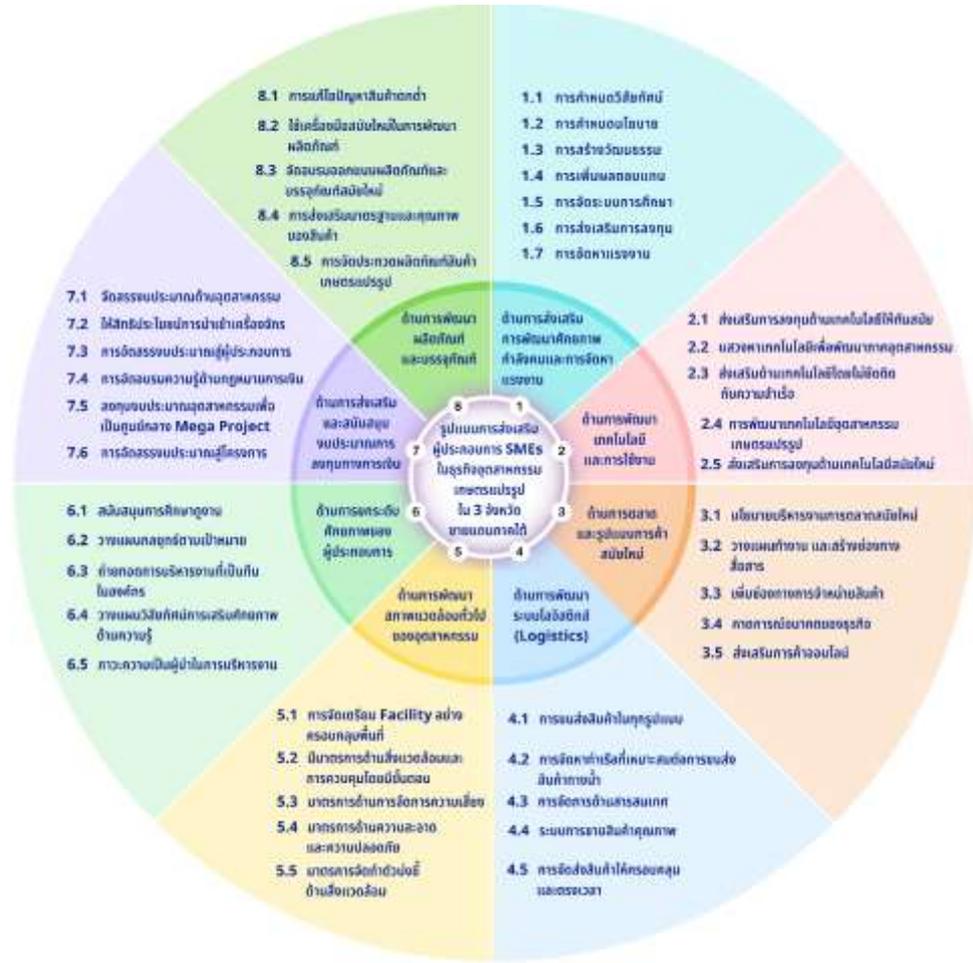
ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์คำตอบจากแบบสอบถามเดลฟายรอบที่ 3 (ต่อ)

รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	ผลการพิจารณาระดับความสอดคล้องกัน ของข้อมูล						ความ สอดคล้อง
	Mean	Median	Q1	Q3	IQR		
	7.3	4.8	5	5	5	0	
7.4	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	
7.5	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	
7.6	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	
4. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์							
8.1	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	
8.2	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	
8.3	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	
8.4	4.8	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	
8.5	4.9	5	5	5	0	มีความ สอดคล้อง	

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2 เพื่อสร้างรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลของการวิจัยพบว่าองค์ประกอบหลักทั้ง 8 องค์ประกอบและองค์ประกอบย่อยทั้ง 43 องค์ประกอบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs



ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ผู้วิจัยได้นำมาจัดสร้างเป็นรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนใต้ เห็นด้วยกับองค์ประกอบและวิธีการพัฒนาทุกองค์ประกอบมีความเหมาะสม ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 รูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 3 เพื่อจัดทำคู่มือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แสดงคู่มือที่ผ่านการจัดสัมมนา กลุ่มย่อยจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 15 ท่าน ซึ่งมีองค์ประกอบเหล่านี้เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนใต้ ให้เติบโตสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ดังภาพที่ 4



สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า 1
1.1 หลักการและเหตุผลในการจัดทำคู่มือ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของคู่มือ	2
1.3 ภูมิหลังการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	3
1.4 ประโยชน์ที่พึงได้รับ	3
1.5 วัตถุประสงค์คู่มือ	4
ส่วนที่ 2 แนวทางการส่งเสริมในการพัฒนาสินค้าทางการค้าให้ทันสมัย	
การติดตามรองรับ	6
2.1 การกำหนดวิสัยทัศน์	6
2.2 การกำหนดนโยบาย	7
2.3 การสร้างพันธมิตร	8
2.4 การเงินและขอเงิน	9
2.5 การติดตามการศึกษา	10
2.6 การส่งเสริมการตลาด	11
2.7 การติดตามประเมิน	12
ส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรในสมัยศตวรรษที่ 21	14
3.1 ต้นทุนและการควบคุมต้นทุนในสมัยศตวรรษที่ 21	14
3.2 แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรคุณภาพสูง	16
3.3 ต้นทุนด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่กับระบบอัตโนมัติ	17
3.4 การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	18
3.5 ต้นทุนนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ	19

ภาพที่ 4 คู่มือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

อภิปรายผลการวิจัย

การวิเคราะห์องค์ประกอบของรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 มาอภิปรายผลโดยการสรุปและพิจารณาค่าที่ใช้สำหรับการตัดสินใจระดับความสอดคล้องกันขององค์ประกอบของรูปแบบของข้อมูล

ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 สามารถสร้างรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถสรุปจำนวนองค์ประกอบหลักได้ 8 องค์ประกอบ และองค์ประกอบย่อยได้ 43 องค์ประกอบ ได้นำมาจัดสร้างเป็นรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนใต้

ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 สามารถสร้างคู่มือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แสดงคู่มือที่ผ่านการจัดสัมมนา



กลุ่มย่อยจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผลการวิจัยมีองค์ประกอบหลัก 8 องค์ประกอบ และองค์ประกอบย่อย 43 องค์ประกอบดังนี้

ด้านการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและการจัดหาแรงงาน 1) การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ 2) การกำหนดนโยบายการพัฒนาศักยภาพกำลังคน 3) การสร้างวัฒนธรรมแห่งความคิดสร้างสรรค์ 4) การเพิ่มผลตอบแทนให้พนักงานเพื่อจูงใจให้ทำงานในพื้นที่ 5) การจัดระบบการศึกษาของประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของในพื้นที่ 6) ส่งเสริมการลงทุนทั้งในภาครัฐและ 7) จัดหาแรงงานที่มีความรู้ความสามารถในพื้นที่ ผู้ประกอบการควรจะมีความรู้ความเข้าใจในบริบทท้องถิ่นของคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ กระทรวงแรงงาน (2563) กล่าวว่าแรงงาน ถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยแต่เดิมเป็นประเทศเกษตรกรรมต่อมา มีการพัฒนามาสู่อุตสาหกรรมหนักที่เน้นการใช้แรงงานเข้มข้น จนถึงปัจจุบันในปี 2560 รัฐบาลได้มีการประกาศ นโยบายแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) หรือนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจของประเทศที่เคยขับเคลื่อนด้วยฐานแรงงานเข้มข้นในอุตสาหกรรมหนักไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและการใช้งาน 1) ส่งเสริมการลงทุนด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม 2) แสวงหาเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่ 3) ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีโดยไม่ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต 4) พัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 5) ส่งเสริมนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผู้ประกอบการต้องลงทุนด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม มีการกำหนดมาตรฐานเพื่อควบคุมการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ โดยไม่ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต ซึ่งสอดคล้องกับ ธิติยา ทองเก็น (2564) กล่าวว่า การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทความต้องการในการพัฒนาในแต่ละพื้นที่ โดยใช้รูปแบบ "Social Creative Potential Development Model" (SCPD Integrated Model)

ด้านการตลาดและรูปแบบการค้าสมัยใหม่ ๆ 1) นโยบายการบริหารงานการตลาดสมัยใหม่ 2) วางแผนการทำงานและสร้างช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าทุกกลุ่ม 3) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า 4) คาดการณ์อนาคตของธุรกิจ 5) ส่งเสริมนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผู้ประกอบการควรส่งเสริมการขายระบบ online เพื่อสร้างตลาดให้มากขึ้น ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรแปรรูปประเภทต่างๆ ให้กระจายตัวโดยผ่านระบบ Online Marketing, Social Network Marketing ซึ่งสอดคล้องกับ Wertime and Fenwick (2008) กล่าวว่า ความหมายของการตลาดดิจิทัล



คือการพัฒนาการตลาดในอนาคต เมื่อบริษัทดำเนินงานทางการตลาดส่วนใหญ่ผ่านช่องทางสื่อสารดิจิทัล และสื่อดิจิทัลเป็นสื่อที่สามารถระบุตัวผู้ใช้งานได้

ด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ 1) การขนส่งสินค้าในทุกรูปแบบ 2) การจัดหาท่าเรือที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการขนส่งสินค้าทางน้ำ 3) การจัดการด้านสารสนเทศเพื่อคาดการณ์ความต้องการสินค้า 4) ระบบการขายสินค้าที่มีคุณภาพ 5) การจัดส่งสินค้าให้ครอบคลุมและตรงต่อเวลา ผู้ประกอบการต้องมีทักษะการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อการส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา จัดการระบบสาธารณูปโภคชัดเจนและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ เอกชัย คุปตาวาทิน, พัลลภ พรหมสาเพ็ชร, และวาสนา ช่อมะลิ (2561) ที่อธิบายว่าโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมด้านการจัดหาปัจจัยการผลิต การขนส่ง และการเคลื่อนย้ายผลผลิตในพื้นที่ซึ่งสามารถนำไปสู่การตัดสินใจในการลดกิจกรรมที่ไม่เกิดให้เกิดคุณค่าได้ สำหรับสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมทั่วไปของอุตสาหกรรม 1) การจัดเตรียม facility อย่างครอบคลุมพื้นที่ 2) มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและการควบคุมโดยมีขั้นตอน 3) มาตรการด้านการจัดการความเสี่ยง 4) มาตรการด้านความปลอดภัยและด้านความปลอดภัย 5) มาตรการจัดทำตัวบ่งชี้ด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการจะต้องมีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและการกระบวนการควบคุมโดยมีขั้นตอนการดำเนินงานอย่างมีรูปแบบและแบบแผนงาน ประกาศใช้มาตรการด้านความปลอดภัยและด้านความปลอดภัยอย่างจริงจัง ให้ครอบคลุมและทั่วถึง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยสนับสนุนผลกระทบของสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน พุทธิฉัตร ปัญญาประชุม (2559) (Riyanto, Sutrisno, & Ali, 2017) Gamal, Taneo, & Halim, 2018) (Sujarwo, Cicihratnasih, & Sodikin, 2018) งานเหล่านี้ให้ผลการวิจัยที่สอดคล้องกันคือ สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ด้านการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ 1) สนับสนุนการศึกษาดูงาน 2) วางแผนกลยุทธ์ตามเป้าหมาย 3) ถ่ายทอดการบริหารงานที่เป็นทีมในองค์กร 4) วางแผนวิสัยทัศน์การเสริมสร้างศักยภาพด้านความรู้ 5) ภาวะความเป็นผู้นำในการบริหารงาน ผู้ประกอบการ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการคิดเชิงสร้างสรรค์แบบมีเหตุมีผล ด้านทักษะการพูด-อ่าน-เขียนภาษาท้องถิ่น และภาษาอังกฤษ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ ต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ Morris, Kuratko & Covin, 2008) กล่าวถึง ความเป็นประกอบการองค์กร (Entrepreneurship) ว่าเป็นแง่มุมสำคัญของการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กร การทำกำไร ความสามารถในการนวัตกรรมและการเจริญเติบโตขององค์กร



ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณการลงทุนทางการเงิน 1) จัดสรรงบประมาณด้านอุตสาหกรรม 2) ให้สิทธิประโยชน์การนำเข้าเครื่องจักร 3) การจัดสรรงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการ 4) การจัดอบรมความรู้ด้านกฎหมายการเงิน 5) ลงทุนงบประมาณอุตสาหกรรมเพื่อเป็นศูนย์กลาง Mega project 6) การจัดสรรงบประมาณสู่โครงการ ผู้ประกอบการจะต้องรู้วิธีการบริหารจัดการด้านงบประมาณเพื่อให้สอดคล้องกับระบบและวิธีการจัดการงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับเอกกมล เอี่ยมศรี (2556) ได้กล่าวว่า การบริหารการเงิน คือการวางแผนการจัดระเบียบและการควบคุมกำกับกิจกรรมทางการเงิน เช่น การจัดซื้อ และการใช้ประโยชน์ จากเงินทุนขององค์กร กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและคงอยู่ได้ในระยะยาว

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 1) การแก้ไขปัญหาสินค้าตกต่ำ 2) ใช้เครื่องมือสมัยใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3) จัดอบรมออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ 4) การส่งเสริมมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า 5) การจัดประกวดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป ผู้ประกอบการจะต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ภาวะการผลิตและการค้า เกษตรแปรรูป สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับ วิวัฒน์ จันทร์กึ่งทอง, ยรรยง ศรรัตน์, นธิ เหมมันต์, จุฑามาศ พรหมมนตรี, นิศาชล สกุลชาญณรงค์, และฐานันท์ ตั้งรุจิกุล. (2562). กล่าวว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากเครื่องแกงตำมือ เป็นรูปแบบเป็นกล่องพลาสติกทรงกลมสี่เหลี่ยม มองเห็นผลิตภัณฑ์ด้านในชัดเจน มีป้ายฉลากติดข้างกล่อง ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากที่มีคุณภาพ และผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการการใช้งาน

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยโดยใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) การพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลที่สรุปได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ที่สำคัญ นำมาออกแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อการสัมภาษณ์ ซึ่งมีคำถาม ปัญหาและอุปสรรคและมีแนวทางการแก้ไข เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตอบและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระซึ่งเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และจัดทำแบบสอบถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยกำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญออกความเห็นในลักษณะการจัดลำดับความสำคัญของข้อคำถามแต่ละข้อ และระบุเหตุผลที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยลงในช่องว่างท้ายคำถามรวมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ รวมถึงการพิจารณาจากคำตอบแบบสอบถาม Delphi method โดยจัดทำเป็นแบบสอบถามมาตราส่วน



ประเมินค่าโดยใช้สอบถามผู้เชี่ยวชาญยืนยันผล และนำผลจากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐานแล้วทำการจำแนกข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปใหม่ได้อย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องควรร่วมกันกำหนดนโยบาย กำหนดวิสัยทัศน์ มาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตอุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับสถานประกอบการ SME ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

1.2 กระทรวงศึกษาควรสนับสนุนด้านการเรียนการสอนและการฝึกอบรมบุคลากรกลุ่มเกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เข้าใจมากยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการและดำเนินการธุรกิจ

1.3 กระทรวงแรงงานควรส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มแรงงานเกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่ให้มีจำนวนมากขึ้นในการทำงาน

1.4 สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักงานอุตสาหกรรมควรร่วมกันสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม พัฒนามาตรฐานคุณภาพของสินค้า ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูปของคนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้

1.5 ผู้บริหารสถานประกอบการ SMEs ควรร่วมกันสนับสนุน ส่งเสริมองค์ความรู้ ด้านการทำแผนธุรกิจ การบริหารจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านเกษตรแปรรูป การผลิต การแปรรูป ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลาดออนไลน์ และการเปิดเสรีทางการค้าในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบย่อยเพิ่มเติมในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

2.2 ควรมีการศึกษาและนำผลวิจัยไปพัฒนารูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

2.3 ควรศึกษาและวิจัยเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย (Focus group) โรงไม้ โรงปาล์ม โรงยางพารา โรงไม้โรงงานโรงงานปลากระป๋อง โรงงานแปรรูปทุเรียน โรงงานแปรรูปเกษตร ในการส่งเสริมผู้ประกอบการในจังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส

2.4 ควรศึกษาและวิจัยการส่งเสริมมาตรฐานของสินค้าที่ยังไม่ได้มาตรฐาน (อย.) กับผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย



2.5 วิจัยและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพ Reskill และ Upskill กับผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

รายการอ้างอิง

- กระทรวงแรงงาน. (2563). *สถิติแรงงานประจำปี2562*. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน.
- กัลยรัตน์ พินิจจันทร์, ดุษฎี นาคเรือง, วัชรระ ขาวสังข์, ปิยะดา มณีนิล, ปวีณา เจาะอารง, อับดุลเราะห์มาน สาและ, และภริชาติ พรหมเต็ม. (2561). การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตและการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาน้ำจืดบ้านตาพะเยาอำเภอธารโต จังหวัดยะลา. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 12(4), 67-81.
- โซเฟีย แวะหะมะ. (2561). การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตยางพารารายย่อยเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการค้าในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้. *วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*, 29(3), 102-116.
- ธิดิยา ทองเกิน. (2564). การพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจชุมชนและการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันอย่างยั่งยืน. *วารสารวิชาการเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ*, 11(2), 45-60.
- นฤมล คำอ่อน. (2562). *รูปแบบการจัดการเครือข่ายชุมชนเพื่อความมั่นคงทางอาหาร* (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.
- พุทธิฉัตร ปัญญาประชุม. (2559). *ผลกระทบของสภาพแวดล้อมการทำงานต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ เขตอุตสาหกรรมนิคมแหลมฉบัง* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง, ยรรยง คชรัตน์, นธี เหมมันต์, จุฑามาศ พรหมมนตรี, นิศาชล สกุลชาญณรงค์, และฐานันท์ ตั้งจุจกุล. (2562). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากเครื่องแกงตำมือ บ้านทุ่งชุมพลพัฒนา ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง. *การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9* (หน้า 1491-1505). สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12*. กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ
- สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (2560). Thailand 4.0 ขับเคลื่อนอนาคตสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน. *วารสารไทยคู่ฟ้า*, 33(4), 3-17.



- อาชวิน ใจแก้ว. (2561). การบูรณาการศักยภาพการผลิตเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของคลังเดอรั่ววิสาหกิจกลุ่มล้านนาในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, กรุงเทพฯ.
- เอกกมล เอี่ยมศรี. (2556). การบริหารงานการเงิน (Financial Management) . สืบค้นจาก <https://elamsri.wordpress.com>
- เอกชัย คุปตาวาทิน, พัลลภ พรหมสาเพ็ชร, วาสนา ช่อมะลิ, และทนายวุฒิ โพธิ์ทองแสงอรุณ. (2561). แนวทางการลดต้นทุนโลจิสติกส์ กรณีศึกษา เกษตรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ตำบลบ้านค้อ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(2), 48–74.
- Gamal, N. L., Taneo, S. Y. M., & Halim, L. (2018). Job satisfaction as a mediation variable in the relationship between work safety and health (K3) and work environment to employee performance. *Journal of Applied Management*, 16(3), 486–493.
- Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2008). *Corporate Entrepreneurship & Innovation, Entrepreneurial Development within Organizations (2nd ed)*. Thomson: South-Western.
- Pratt, M. K., & Tucci, L. (2020). *SWOT analysis strengths, weaknesses, opportunities and threats analysis*. Retrieved from <https://searchcio.Techtarget.com/definition/SWOT-analysis-strengths-weaknesses-opportunities-and-threats-analysis>
- Riyanto, S., Sutrisno, A., & Ali, H. (2017). The Impact of working motivation and working environment on employees performance in Indonesia stock exchange. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 342–348.
- Sujarwo, E., CichRatnasih, & Sodikin, A. (2018). The effect of organizational culture and environmental work on employee performance through organization commitment PT. Ciwangi Berlian Motors. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 4(5), 14–27.
- Wertime, K., & Fenwick, I. (2008). *DigiMarketing, the Essential Guide to New Media & Digital Marketing (1st ed.)*. New Jersey: Wiley & Son.