

The New Chances of the Contemporary Novels in Thailand 4.0

Ruenruthai Sujjapun

Ph.D. (Thai), Professor,

Associate Fellow of the Academy of Arts, The Royal Institute, Thailand

TRF Senior Research Scholar, The Thailand Research Fund

Honorable Person in Thai, Ministry of Culture

E-mail: ruenruthai@gmail.com

1

ปีที่ 25

ฉบับที่ 2

พ.ศ.

-

ส.ค.

2562

Abstract

This article aims to present the study in the area of the sociology of literature, intending to reveal that THAILAND 4.0 is the era of the social change from analog society to digital society. Nowadays, the electronic social media devices such as tablet, smart phone are in everyone's hand as a part of their lives. The innovation of social media technology effects the creation of the literature, especially after the closing of many magazines and the printing media which are the area of communication between the writers and their readers for two centuries. Novel, the most popular form of writing, has a new change to come in the internet world. There are websites and applications for writing and reading as well as selling and buying the online literary works: e-book novels and series novels. This article will specify on two applications which are Ookbee and Meb, two websites which are

www. fictionlog.co and www. anowl.co and also telling about joylada application which provides the chat-novel; a new form of Thai novel effected by the new social media. The crisis of the declining of printing media and the advance of the communication media give new chances to the Thai contemporary novels.

Keywords: the new chances, Thai contemporary novel, THAILAND 4.0

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัย ในสังคมไทย 4.0

รินฤทัย สัจจพันธุ์

อ.ด. (ภาษาไทย) ศาสตราจารย์

ภาควิชาสังคม ราชบัณฑิตยสภา สำนักศิลปกรรม

เมธีวิจัยอาวุโส สกว. ปุชนียบุคคลด้านภาษาไทย

E-mail: ruenruthai@gmail.com

3

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอการศึกษาด้านสังคมวิทยา
วรรณกรรม (Sociology of Literature) เพื่อให้เห็นว่า
สังคมไทย 4.0 คือสังคมที่กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนแปลง
จากโลกอนาล็อกเป็นโลกดิจิทัล การใช้อุปกรณ์สื่อสาร
อิเล็กทรอนิกส์ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ได้รับความนิยม
เพิ่มมากขึ้นทุกที จนแทบจะเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารส่งผลกระทบต่อ
สร้างสรรค์วรรณกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนิยายและ
สื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นเวทีสำหรับการพบกันระหว่างนักเขียน
กับนักอ่านมาโดยตลอดปิดตัวลงเกือบหมด นวนิยายซึ่ง
เป็นรูปแบบงานเขียนยอดนิยมจึงมีโอกาสน้อยในการเข้า
สู่โลกอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น มีเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
สำหรับเขียน-อ่าน และซื้อ-ขายวรรณกรรมออนไลน์ทั้งใน
รูปของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และนวนิยายที่ลงเป็น
ตอน ๆ เฉพาะที่นำมากล่าวในบทความนี้คือ แอปพลิเคชัน
ookbee และ Meb เว็บไซต์ fictionlog และ anowl

ปีที่ 25
ฉบับที่ 2
พ.ศ.
-
ส.ศ.
2562

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รุ่งฤทัย สัจจพันธุ์

(อ่านเอา) อีกทั้งการสื่อสารแบบใหม่ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ของนวนิยายคือ นิยายแช็ต ที่เขียน-อ่านผ่านแอปพลิเคชัน joylada (จอยลดา) วิฤติจากการถดถอยของสื่อสิ่งพิมพ์และความก้าวหน้าทันสมัยของเทคโนโลยีการสื่อสารจึงสร้างโอกาสใหม่ให้แก่ นวนิยายร่วมสมัยของไทย

คำสำคัญ: โอกาสใหม่ นวนิยายไทยร่วมสมัย สังคมไทย 4.0

เส้นทางของนวนิยายไทยก่อนยุคสังคมนิยม 4.0

นวนิยายไทยมีกำเนิดมายาวนานกว่า 100 ปี¹ และมีการพัฒนาการตลอดมา นวนิยายมักจะลงพิมพ์เป็นตอน ๆ ในนิตยสารซึ่งขยายตัวเติบโตมากขึ้นตามลำดับนับจากรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวมาจนถึงปัจจุบัน เส้นทางของการเผยแพร่ของนวนิยาย คือ ลงเป็นตอน ๆ ในนิตยสาร อาจจะยาวนานเป็นปีหรือหลายปี จากนั้นสำนักพิมพ์จัดพิมพ์เป็นเล่มวางจำหน่ายตามร้านขายหนังสือ ผู้ที่ไม่ซื้อหนังสือเล่ม อาจจะเช่าอ่านเป็นรายวันจากร้านเช่าหนังสือ นวนิยายบางเรื่องได้รับการคัดเลือกไปทำละครออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงซึ่งเฟื่องฟูในช่วง พ.ศ. 2500-2515 เช่น ละครของคณะแก้วฟ้า คณะนิลิกานนท์ คณะเกศทิพย์ ฯลฯ ใน พ.ศ. 2498 มีการตั้งสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหมเป็นสถานีแรก และเริ่มมีละครโทรทัศน์ ประเดิมด้วยเรื่อง *สุริยานีไม่ยอมแต่งงาน* ของนายรำคาญ (ประหยัด ศ. นาคะนาท) จากนั้นละครโทรทัศน์ก็ได้รับความนิยมมากขึ้นทุกที ทั้งละครสั้น ละครขนาดยาว และละครชุดซึ่งสร้างบทละครจากนวนิยาย มีการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ขึ้นอีกหลายช่อง เมื่อมีโทรทัศน์สีแทนโทรทัศน์ขาว-ดำ รวมทั้งเครื่องรับโทรทัศน์มีราคาถูกลง คนที่นิยมฟังละครวิทยุก็หันมานิยมดูละครโทรทัศน์เพราะได้เห็นภาพและได้ยินเสียงไปพร้อมกัน การแสดงละครโทรทัศน์พัฒนาจากการบอกบท มาสู่การจำบท และจากการแสดงสดมาสู่การอัดเทปโทรทัศน์ แล้วนำไปออกอากาศภายหลัง บทละครโทรทัศน์ส่วนใหญ่แปรรูปจากนวนิยาย นวนิยายที่ลงพิมพ์เป็นตอน ๆ ในนิตยสารแล้วมีผู้อ่านนิยมตามอ่านมากอาจจะได้รับการจองซื้อลิขสิทธิ์ไปทำละครโทรทัศน์ตั้งแต่เรื่องยังตีพิมพ์ไม่จบ เส้นทางความสำเร็จของนวนิยายอีกเส้นทางหนึ่งคือการนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมมาก มักจะมีการสร้างซ้ำหลายครั้ง เช่น *คู่กรรม* บทประพันธ์ของทมยันตี (คุณหญิงวิมล ศิริไพบูลย์) ถูกนำไปสร้างเป็นละครโทรทัศน์ 6 ครั้ง ภาพยนตร์ 4 ครั้ง และละครเวที 2 ครั้ง²

ดังนั้น การลงพิมพ์นวนิยายเป็นตอน ๆ ในนิตยสาร ไปสู่การพิมพ์เป็นเล่มเข้าสู่ร้านหนังสือเช่า แปรรูปเป็นละครวิทยุ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือ

ละครเวที จึงเป็นเส้นทางที่นวนิยายดำรงอยู่ในสังคมไทยก่อนเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อันเนื่องมาจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนโลกอนาล็อกเป็นโลกดิจิทัลในยุคสังคมไทย 4.0

สังคมไทย 4.0 เป็นผลมาจากความเติบโตของนวัตกรรมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เกิดนโยบายประเทศไทย 4.0 ของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ขณะดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในช่วง พ.ศ. 2557-2562 ประเทศไทย 4.0 คือนโยบายของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value Based Economy) ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยมีฐานคิดหลัก 3 มิติ คือ 1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” 2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จะเห็นได้จากการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI -Artificial Intelligence) ทั้งหุ่นยนต์ โดรน การใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) ผ่านเครื่องมือ สื่อโซเชียลที่ทำหน้าที่ได้หลายอย่าง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โดยใช้แอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยแก่ผู้ใช้งาน

นโยบายประเทศไทย 4.0 มุ่งเน้นการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมต่างๆ กลุ่มธุรกิจภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่มแรก คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มที่ 2 กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มที่ 3 กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มที่ 4 กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว และกลุ่มที่ 5 กลุ่มงานสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และงานบริการที่มีมูลค่าสูง

กล่าวโดยสรุป การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยนโยบาย

ประเทศไทย 4.0 เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในด้านพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจ จักรระบบ ปรับทิศทาง ด้วยการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อนำไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ลดการพึ่งพาจากต่างชาติ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาลยุคปัจจุบัน³

แม้จะมีความคาดหวังถึงความมั่งคั่งในอนาคต แต่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนโยบายประเทศไทย 4.0 ส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไม่น้อย ดังจะได้ยินข่าวการปรับโครงสร้างทางธุรกิจด้วยการปิดกิจการหรือการปลดพนักงานบางส่วน ทั้งในธุรกิจการธนาคาร ธุรกิจโทรคมนาคม ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจสิ่งพิมพ์

การปิดตัวของนิตยสาร

นิตยสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หลักที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานในการทำหน้าที่เผยแพร่งานเขียนสมัยใหม่ไปสู่สาธารณชน ทั้งสารคดีและบันเทิงคดี นิตยสารบางเล่มมียอดพิมพ์จำนวนสูงมากนับแสนเล่ม เช่น สกุลไทย ขวัญเรือน บางกอก แต่ตั้งแต่ พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา นับเป็นช่วงวิกฤติเพราะนิตยสารปิดตัวอย่างต่อเนื่อง มีหลายสาเหตุที่ส่งผลกระทบเป็นวงจรรุนแรง นั่นคือ เศรษฐกิจชะลอตัว ผู้อ่านระมัดระวังค่าใช้จ่าย ต้นทุนการพิมพ์ทั้งระบบสูงขึ้นทั้งค่ากระดาษ หมึกพิมพ์และอื่น ๆ พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป คนรุ่นใหม่ไม่นิยมอ่านงานเขียนที่ลงพิมพ์เป็นตอน ๆ อย่างต่อเนื่อง (ต่างกับใน พ.ศ. 2475 คนอ่านติดนวนิยายเรื่องผู้ชนะสิบทิศ ของ ยาขอบ ที่ลงในหนังสือพิมพ์ประชาชาติ จนต้องไปยืมรอ่านหน้าโรงพิมพ์) การเติบโตก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านจากการใช้สื่อแบบเก่า คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งนิตยสารและหนังสือ ไปสู่การใช้สื่อสมัยใหม่ คือ การสื่อสารผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ซึ่งผู้ใช้สามารถอ่าน ฟัง ดู ทั้งข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง โดยอ่านข้อเขียน ดูหนังฟังเพลง

และทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ครบถ้วนด้วยอุปกรณ์เดียว หรือหากจะอ่านเฉพาะหนังสือ ก็มีเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book reader หรือ E-reader) หลายยี่ห้อให้เลือกใช้ตามต้องการ การเปลี่ยนพฤติกรรมการอ่านส่งผลกระทบต่อยอดขายของนิตยสารและหนังสือเล่ม นิตยสารลดจำนวนพิมพ์ลงตามลำดับจากระดับแสนเหลือระดับหมื่นต้น ๆ หนังสือเล่มที่เคยพิมพ์ครั้งละ 2-3000 เล่ม ลดเหลือ 1500 เล่ม ที่สำคัญอย่างยิ่งและมีผลกระทบอย่างมากต่อนิตยสารคือ โฆษณาลดลง⁴ เพราะกำไรของนิตยสารอยู่ที่ค่าโฆษณา เมื่อมีผู้ใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น โฆษณาจึงย้ายพื้นที่จากสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่สื่อออนไลน์ งบโฆษณาลงสื่อสิ่งพิมพ์จึงถูกตัดหรือลดลง ส่งผลกระทบต่อการอยู่รอดของนิตยสาร

สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวอย่างมากเพื่อสู้กับวิกฤตการณ์นี้ ทั้งลดหน้ากระดาษ ลดจำนวนพิมพ์ ลดบุคลากร ลดขนาดองค์กร ฯลฯ ตลอดจนขยายแพลตฟอร์มไปสู่สิ่งพิมพ์ออนไลน์ เพื่ออาศัยฐานผู้อ่านที่เป็นคนรุ่นใหม่ เกิดมีหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (E-newspaper) เช่น ไทยรัฐ คมชัดลึก เดลินิวส์ ประชาชาติ โพสต์ทูเดย์ มีนิตยสารออนไลน์ (E-magazine) เช่น แพรว แพรวสุดสัปดาห์ ชีวจิต บ้านและสวน ศิลปวัฒนธรรม a day จนกระทั่งในช่วง 2559-2560 จึงมีปรากฏการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นกับสื่อสิ่งพิมพ์มาก่อน นั่นคือการทยอยปิดตัวของนิตยสารชั้นนำหลายเล่มอย่างต่อเนื่อง เช่น สกุลไทย บางกอก ขวัญเรือน ดิฉัน พลอยแถมเพชร คู่สร้างคู่สม นิตยสารหัวนอกต่าง ๆ เช่น Cosmopolitan, Volume, Image, Seventeen, Who, Marie Claire, Health & Cuisine การปิดตัวของนิตยสารส่งผลต่อวรรณกรรมร่วมสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวนิยายที่ลงพิมพ์เป็นตอน ๆ ในนิตยสารชั้นนำ คือ สกุลไทย พลอยแถมเพชร บางกอก ขวัญเรือน เมื่อไม่มีพื้นที่ลงพิมพ์ผลงาน นักเขียนก็ขาดรายได้ และน่าจะส่งผลกระทบต่อการพิมพ์นวนิยายเป็นเล่ม การประกวดนวนิยายดีเด่น และการแปรรูปนวนิยายเป็นบทละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ ฯลฯ ดังนั้นเส้นทางของนวนิยายที่เคยเฟื่องฟูกลับกลายเป็นทางตัน

อันที่จริง ก่อนหน้าเกิดวิกฤติในสื่อสิ่งพิมพ์ นักเขียนและสำนักพิมพ์พยายามปรับตัวกันมาแล้ว ที่กล่าวกันว่า “หนังสือขายได้ด้วยตัวเอง ขึ้นอยู่

กับคุณภาพของเนื้อหาและรสนิยมของผู้อ่าน” เป็นคำกล่าวที่เริ่มใช้การไม่ได้ ในด้านธุรกิจ หนังสือเป็นสินค้าอย่างหนึ่งที่มีการแข่งขันสูง ดังนั้นจึงมีกิจกรรมส่งเสริมการขายหลายรูปแบบ เช่น การเปิดตัวหนังสือ การมอบลายเซ็นผู้เขียน การพบปะระหว่างนักเขียนกับนักอ่านที่เป็นแฟนคลับ การลดราคาหนังสือในงานมหกรรมหนังสือ การลดราคาหนังสือที่จองซื้อล่วงหน้า (pre-order) การประมูลหนังสือทางอินเทอร์เน็ต การขายหนังสือพร้อมสินค้าอื่น การแถมของที่ระลึก เช่น ถุงผ้า เข็มกลัด กิจกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แต่วิกฤติที่หนักหน่วงและส่งผลกระทบต่อนักเขียนนวนิยายที่เขียนลงเป็นตอน ๆ ในนิตยสารก่อนรวมเล่มคือการปิดตัวของนิตยสารนวนิยายเกือบทุกเล่ม

เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส : นวนิยายออนไลน์

อินเทอร์เน็ตมีกำเนิดขึ้นในราว พ.ศ. 2510 ภายในเวลาเพียงแค่ 50 ปี จนถึงปัจจุบันมีผู้รู้จักและใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก นับเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สำคัญที่สุดในการสื่อสาร เพราะครอบคลุมพื้นที่แทบทุกมุมของโลก ผู้คนสามารถรับสารและส่งสารได้เกือบทุกหนทุกแห่งอย่างรวดเร็วฉับไว และขยายตัวสูงขึ้นเรื่อย ๆ อินเทอร์เน็ตเข้าสู่ประเทศไทยครั้งแรก พ.ศ. 2530 และในเวลา 30 ปี อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ แทบทุกคนใช้คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือ หรือไอแพด หรือใช้ทุกอย่าง ดังนั้น การใช้เว็บไซต์ อีเมล ไลน์ เฟซบุ๊ก บล็อก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ฯลฯ จึงแพร่หลายอย่างมาก ทั้งเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อทำธุรกิจ และเพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้และความบันเทิงต่าง ๆ

เมื่อมีการเปิดเว็บไซต์เพื่อเป็นพื้นที่ในการเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่คนในสังคม ก็เริ่มมีการใช้พื้นที่บนเว็บไซต์ในการสร้างสรรค์วรรณกรรม วรรณกรรมออนไลน์เรื่องแรกที่สร้างความตื่นเตนในแวดวงวรรณกรรมคือ เอดส์ไดอารี่ ของ “แก้ว” ซึ่งเป็นบันทึกชีวิตจริงของผู้เขียนซึ่งติดโรคเอดส์โดยบังเอิญจากการถ่ายเลือด ผู้เขียนเขียนลงใน Blog ของเธอ ต่อมาสำนักพิมพ์

ดอกหญ้านำไปพิมพ์เป็นเล่มเมื่อ พ.ศ. 2544 ปัจจุบันมีเว็บไซต์จำนวนมากที่เปิดพื้นที่ให้ผู้เขียนงานเขียนของตนไปลงเผยแพร่ได้ กล่าวเฉพาะนวนิยายออนไลน์ก็มีหลายแสนเรื่อง เว็บไซต์เผยแพร่นวนิยายออนไลน์ที่มีชื่อเสียงคือ เว็บไซต์พันทิปดอตคอม www.pantip.com ห้องถนนนักเขียนเป็นเวทีของนวนิยายออนไลน์ที่เก่าแก่ที่สุด เปิดเมื่อ พ.ศ. 2539 อีกเว็บไซต์หนึ่งคือเด็กดีดอตคอม www.dek-d.com เปิดเมื่อ พ.ศ. 2542 นวนิยายออนไลน์เรื่อง *เดอะ ไวท์โรด* ของ ดร. ป๊อบ ในเว็บไซต์เด็กดีดอตคอม และเรื่อง *หวัชไมยแห่งบารามอส* ของ Rabbit ในเว็บไซต์พันทิปดอตคอม เป็นนวนิยายออนไลน์ที่สร้างกระแสนิยมอย่างสูงในหมู่นักอ่านรุ่นใหม่ และสร้างแรงบันดาลใจอย่างมากแก่นักเขียนวรรณกรรมรุ่นใหม่ในแนวแฟนตาซี ทำให้นักพิมพ์หลายแห่งเปิดเว็บไซต์และสรรหานักเขียนนวนิยายออนไลน์เข้าสังกัดสำนักพิมพ์ของตน เช่น สำนักพิมพ์สตาพรบุ๊คส์ สำนักพิมพ์แจ่มใส⁵ นอกจากนี้เว็บไซต์สาธารณะแล้ว นักเขียนบางคนก็เปิดเว็บไซต์ของตนเองเพื่อเผยแพร่งานเขียนก่อนนำไปรวมเล่ม เช่น www.winbookclub.com ของวินทร์ เลียววาริณ นักเขียนบางคนเช่นชาติ กอบจิตติ นำเรื่องที่พิมพ์รวมเล่มแล้วมาให้อ่านฟรีในไลน์ของตน

การปิดตัวของนิตยสารที่ลงพิมพ์นวนิยาย ทำให้นักเขียนบางคนต้องพลิกวิกฤติเป็นโอกาส โดยการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นพื้นที่เผยแพร่ผลงานของตนให้ต่อเนื่องเพื่อรักษาฐานคนอ่าน (fanclub) ของตนไว้ นักเขียนนวนิยายที่ไม่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ จึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรักษาอาชีพนักเขียนของตน กลุ่มนักอ่านก็เช่นเดียวกันต้องเรียนรู้การใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อติดตามผลงานของนักเขียนที่ตนชื่นชอบต่อไป

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัย

เมื่อสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในภาวะวิกฤติ ในขณะเดียวกันสื่อสังคมออนไลน์กลับเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้สร้างโอกาสใหม่แก่วงวรรณกรรมร่วมสมัย วรรณกรรมย้ายฐานเข้าไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ในโลกดิจิทัลแทนจะพึ่งพาส่งตีพิมพ์เป็นหลักเหมือนอย่างเดิม

การเผยแพร่นวนิยายทางอินเทอร์เน็ตมี 2 แบบ คือ

1. การจัดทำเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
2. การเขียนนวนิยายออนไลน์

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คือ หนังสือทั้งเล่มที่สร้างด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ นอกจากไฟล์อีบุ๊กแบบ PDF แล้ว ในปัจจุบันมีโปรแกรมจัดทำอีบุ๊กแบบอื่น ๆ ให้เลือกใช้อีกหลายโปรแกรม เช่น FlipAlbum, DeskTop Author, Flip Flash Album ซึ่งจะเน้นหน้าที่เหมือนหนังสือจริง ๆ ผู้อ่านเปิดอ่านผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์อย่างสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หรือเครื่องอ่านหนังสือ สามารถเปิดอ่านได้ทีละหน้าเหมือนหนังสือทั่วไป แทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว หรือเชื่อมโยงไปยังจุดต่าง ๆ ของหนังสือ ผู้อ่านสะดวกขึ้นเพราะไม่ต้องพกพาหนังสือหลายเล่ม เนื่องจากสามารถอัปโหลดอีบุ๊กไว้ในเครื่องได้เป็นจำนวนนับพันเล่ม



ที่มา: <https://mindphp.com/คู่มือ/73-คืออะไร/2018-e-book--คืออะไร.html>

ในปัจจุบันมีการทำอีบุ๊กอย่างแพร่หลาย ทั้งผลงานที่มีลิขสิทธิ์ (publishing right) และผลงานที่พ้นอายุลิขสิทธิ์แล้ว คือหลังผู้เขียนเสียชีวิตไปแล้วอย่างน้อย 50 ปี ถือเป็นสมบัติสาธารณะ (public domain) สามารถนำมาทำเป็นอีบุ๊กจำหน่ายหรือให้อ่านฟรีได้ รวมทั้งเป็นหนังสือเก่าหายากที่ห้องสมุดไม่ให้ยืมออก หรือหนังสืออยู่ในสภาพที่อ่านยาก และไม่มีการจัดพิมพ์ขึ้นใหม่ สามารถดาวน์โหลดมาอ่านจากบางเว็บไซต์ที่ให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เช่น www.gutenberg.org www.sac.or.th (หนังสือเก่าชาวสยาม) www.vajirayana.org

สำหรับผลงานที่มีลิขสิทธิ์ สำนักพิมพ์หลายแห่งจัดทำอีบุ๊กจำหน่ายควบคู่กันไปกับหนังสือกระดาษ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักอ่าน เพราะอีบุ๊กจะราคาถูกกว่าหนังสือกระดาษประมาณ 20 % และไม่เปลืองที่เก็บ ส่วนผู้ที่สะสมหนังสือก็สามารถซื้อหนังสือกระดาษเฉพาะเล่มที่ต้องการเก็บสะสมจริงเก็บไว้ได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์ที่จำหน่ายอีบุ๊ก เช่น www.naiin.com, www.jamsai.com, www.sathaporn.com นอกจากนี้เว็บไซต์ของสำนักพิมพ์ยังมีเว็บไซต์ที่เปิดขึ้นมาเป็น “ตัวกลาง” สำหรับซื้อขายอีบุ๊กของทุกสำนักพิมพ์ เช่น www.chulabook.com, www.ebooks.in.th, www.mebmarket.com, www.readawrite.com, www.ookbee.com

นอกจากเว็บไซต์แล้ว มีแอปพลิเคชันสำหรับให้นักเขียนและนักอ่านดาวน์โหลดมาใช้ในสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตเพื่อสะดวกเข้าไปซื้อ-ขายหนังสือออนไลน์ได้ตลอดเวลาทุกสถานที่ มีบริการหลาย app เช่น Meb, ReadAwrite, Ookbee, CU-ebook, SE-ED, Dek-D Writer App, 4DBook ในบทความนี้ขอแนะนำ 2 แอปพลิเคชัน คือ Ookbee และ Meb

Ookbee

ก่อตั้งและบริหารงานโดยนายณัฐวุฒิ พิงเจริญพงศ์ อู้คบีเป็นแอปพลิเคชันอีบุ๊กของคนไทยที่เปิดตัวพร้อมกับการเปิดตัวไอแพดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2553 เพื่อแนะนำการอ่านนิตยสารออนไลน์ผ่านไอแพดในตอนเริ่มต้นมีนิตยสารประมาณ 20 เล่ม ที่ร่วมมือเพราะอู้คบีจัดทำเป็น e-magazine ให้ฟรี หากขายได้ก็จะแบ่งรายได้ 70 : 30 คือนิตยสารได้ 70% อู้คบีได้ 30% ในเดือนแรกทำรายได้ไม่ถึงหมื่นบาท มีผู้ใช้ไม่ถึง 100 คน แต่ 6-7 เดือนต่อมา มีนิตยสารออนไลน์กว่า 100 ฉบับ และเริ่มมีกำไรจนต้องแยกออกจากบริษัท ไอทีเวิร์ค (IT Works) มาตั้งเป็นบริษัท อู้คบี จำกัด

ปัจจุบัน อู้คบีรับหนังสือจาก 20 ประเทศทั่วโลกทั้งในเอเชียและอเมริกา มีนิตยสารให้บริการกว่า 1000 ฉบับ หนังสือพิมพ์กว่า 30 ฉบับ หนังสือกว่า 50,000 เล่ม มีรายได้หลัก 10 ล้านบาทต่อเดือน มีผู้ใช้งานเกิน 7 ล้านคน⁶

กลุ่มผู้ใช้งานเป็นคนวัยทำงาน อายุระหว่าง 25-45 ปี อู้คบียังเป็นแอปของคนไทยที่ขยายตลาดไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน เช่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยตั้งสำนักงานสาขาย่อยและร่วมมือกับนิตยสารของประเทศนั้น ๆ จึงมีนิตยสารภาษาท้องถิ่นของประเทศต่าง ๆ ให้บริการผู้ใช้ในประเทศเหล่านั้นด้วย

นอกจากอู้คบีจะให้บริการขายนิตยสารและหนังสือเป็นเล่ม ยังให้บริการแบบเช่าอ่านนิตยสารและหนังสือพิมพ์โดยเหมาจ่ายเป็นรายเดือน เรียกว่า ookbee buffet ราคาค่าสมาชิกรายเดือนอยู่ระหว่าง 199-299 บาท (199 บาท อ่านนิตยสารอย่างเดียว 299 บาท อ่านนิตยสารและหนังสือพิมพ์) สามารถอ่านนิตยสารได้หลากหลายทั้งของไทยและต่างประเทศ ในส่วนของหนังสือเล่ม มีการพัฒนาเป็นหนังสือเสียง (audio book) เพื่อให้เข้ากับวิถีชีวิตของคนเมืองที่ใช้เวลาเดินทางนานในแต่ละวัน จึงไม่สะดวกในการเปิดหน้าหนังสืออ่าน ต้องใช้หูฟัง หรือเปิดสปีคเกอร์โฟน หนังสือเสียงจะมีผู้อ่านออกเสียงแบบหนังสือสำหรับผู้พิการทางสายตา แต่บางเล่มจะมีเสียงของผู้เขียนมาอ่านให้ฟังในบทแรกด้วย

นอกจากมีสำนักพิมพ์จำหน่ายหนังสือการ์ตูนอู้บัก เช่น สำนักพิมพ์วิบูลย์กิจและสำนักพิมพ์บุรพัฒน์แล้ว อู้คบีมียังแอปพลิเคชัน ookbeeComics สำหรับนักเขียนการ์ตูนอัปโหลดผลงานของตนให้ผู้อ่านได้อ่านได้ชม และมี ookbee Mall เป็นแอปพลิเคชันซื้อขายสินค้าออนไลน์ เป็นการขยายงานเข้าไปสู่ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) อีกด้วย

ดังนั้น อู้คบีจึงเป็นทางเลือกใหม่ของนักอ่าน นักเขียน และสำนักพิมพ์ และเปิดโอกาสให้นักเขียนหน้าใหม่และนักวาดการ์ตูนให้มีพื้นที่ในการเสนอผลงาน

ในการแบ่งหมวดหนังสือ อู้คบีแบ่งเป็น นิตยสาร หนังสือ คอรัสนอนไลน์ หนังสือเสียง นิยาย เมื่อกดเข้าไปในหมวดต่าง ๆ จะแบ่งประเภทย่อยลงไปอีก ดังตัวอย่างหน้าที่แสดงหมวดต่างๆ ให้เลือก

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รุ่งฤทัย สัจจพันธุ์

14

Vol. 25

No. 2

May

Aug.

2019

หมวดนิตยสารผู้หญิง



เรียงตามปกปก >

เรียงตามความสนใจ >

Women



ทำวิทยานิพนธ์สารคดี

งานวิจัยที่ครอบคลุมทุกด้านของสังคมไทย ตั้งแต่สังคม ความงาม สุขภาพ ถึงงานวิจัยทางเทคโนโลยีและ ไลฟ์สไตล์ ที่คนยุคใหม่สนใจ

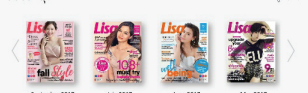
ดูสารคดี

ดาวน์โหลด

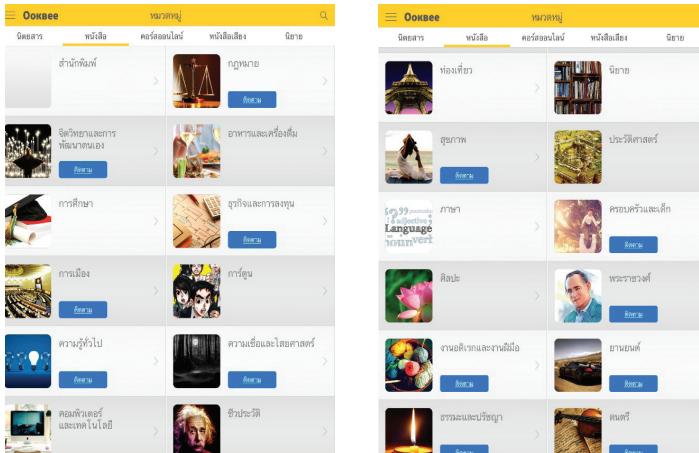
สินค้าใหม่สุด
รวมทุก
สิ่งที่คุณ
สนใจ
รวมทุก
เรื่องที่คุณ
สนใจ
รวมทุก
เรื่องที่คุณ
สนใจ
รวมทุก
เรื่องที่คุณ
สนใจ

ฉบับล่าสุด

ดูเพิ่มเติม



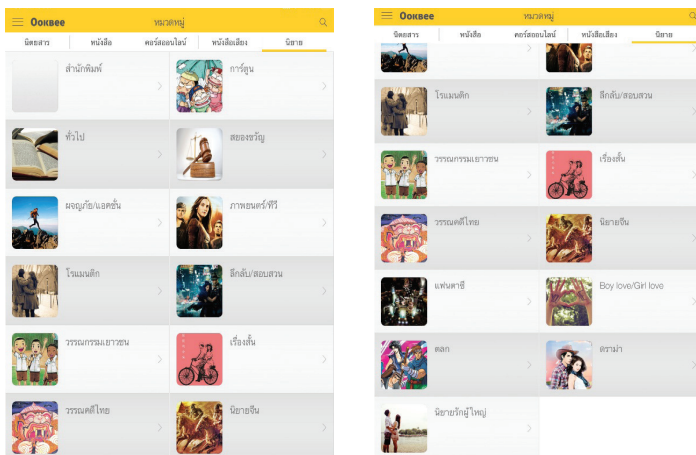
หมวดหนังสือเล่มจะมีตัวเลือกหลากหลาย



15

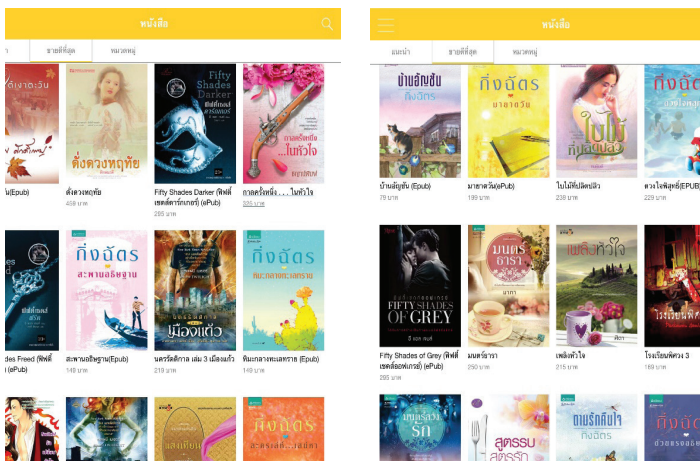
หมวดนิยายจะแบ่งเป็นประเภทต่างๆ คือ การ์ตูน ทั่วไป สยองขวัญ ผจญภัย/แอคชั่น ภาพยนตร์ทีวี โรแมนติก ลีกลับ/สอບสวน วรรณกรรมเยาวชน เรื่องสั้น วรรณคดีไทย นิยายจีน แฟนตาซี boy love girl love ตลก ตรามา นิยายรักผู้ใหญ่

ปีที่ 25
ฉบับที่ 2
พ.ศ.
-
ส.ค.
2562



โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รุ่งฤทัย สัจจพันธุ์

มีการจัดหมวดนวนิยายขายดี



16

Vol. 25

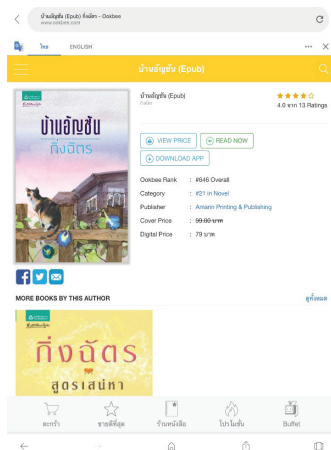
No. 2

May

Aug.

2019

เปิดอ่านรายละเอียดเฉพาะเล่ม

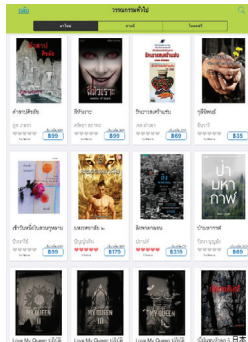


Meb

ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2554 โดยมีแนวคิดที่จะเป็นแหล่งรวมอีบุ๊กขึ้นเทพ (ภาษาเน็ตเรียกว่า เมพ=เทพ) Meb อ้างว่าตอนนี้ตนเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดอีบุ๊ก มีหนังสือกว่า 60,000 เล่ม จากนักเขียนอิสระและสำนักพิมพ์กว่า 6,000 ราย การมีหุ้นส่วนธุรกิจเป็นร้านหนังสือขนาดใหญ่อย่าง B2S ทำให้การเจรจากับสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ง่ายขึ้น ในปี 2560 Meb มียอดขายรวม 350 ล้านบาท ส่วนในปี 2561 ตั้งเป้าว่าจะเป็น 450-500 ล้านบาท จึงนับว่าเป็นธุรกิจ start-up ที่เติบโตอย่างรวดเร็วมาก นายวิวัฒน์ มหะสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า “ตอนนี้เราเป็นเบอร์หนึ่งในเรื่องจำนวน E-Book และถึงปัจจุบันก็ขายไปกว่า 4.3 ล้านเล่ม ผ่านผู้ให้บริการกว่า 1.5 ล้านคน และจะกลายเป็น 2 ล้านคนเร็ว ๆ นี้ ซึ่งอีกเรื่องที่ทำให้ MEB มาถึงจุดนี้ได้ก็คือ การเลือกขายหนังสือนิยาย และหนังสือที่มีเนื้อหาเชิงลึก ไม่ได้เน้นนิตยสารมากนัก เพราะมองว่า Content ดังกล่าวอ่านฟรีได้บนอินเทอร์เน็ต” ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าอีบุ๊กของ Meb จะมีอายุ 20-45 ปี เป็นเพศหญิง ชอบอ่านนิยาย เป็นวัยทำงานที่มีกำลังจ่าย ในอนาคตคาดว่าจะอายุของกลุ่มลูกค้าจะยิ่งน้อยลงอีก เพราะเป็นวัยที่คุ้นเคยกับสมาร์ทโฟน และระบบจ่ายเงินออนไลน์ก็ง่ายขึ้น Meb กำลังขยายธุรกิจจากอีบุ๊กไปสู่งานสร้างสรรค์ประเภทอื่น ๆ และตั้งเป้าจะเข้าตลาดหลักทรัพย์ในอีก 3 ปีข้างหน้า เพราะมีความพร้อมเรื่องรายได้ และโครงสร้างองค์กร โดยเหลือเพียงเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาทในปัจจุบัน ให้เป็นไปตามเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ และสร้างรายได้ถึง 1,000 ล้านบาทก่อน

Meb รวมหนังสืออีบุ๊กจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ และจากนักเขียนอิสระ นอกจากหนังสือเล่มมีนิตยสารและหนังสือพิมพ์ด้วย แบ่งหนังสือออกเป็น 47 หมวด เช่น กฎหมาย การ์ตูน ชีวประวัติ บันเทิง ท่องเที่ยว ธรรมะ นิยาย/วรรณกรรม บทกวี ประวัติศาสตร์ สารคดี สุขภาพ ฯลฯ หนังสือแต่ละเล่มจะบอกราคาขาย ราคาหน้าปก ชนิดไฟล์ ขนาดไฟล์ รายละเอียดเล็กน้อยเกี่ยวกับหนังสือ บางเล่มมีบทวิวิธสัน ๆ ดังตัวอย่าง

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รื่นฤทัย สัจจพันธุ์



18

Vol. 25

No. 2

May

-

Aug.

2019



ผู้เขียน: ศ.ดร. รื่นฤทัย สัจจพันธุ์

หมวด: สารคดี

ขนาดไฟล์ : 28.19 MB

ประหยัด : 20.27%

จำนวน : 433 หน้า (≈ 104,269 คำ)

สำนักพิมพ์: สถาพรบุ๊คส์

ราคาขาย ฿ 295.00

ราคาปก : 370.00 บาท

ชนิดไฟล์ : pdf, epub

วันที่วางขาย : 16 กรกฎาคม 2559

หนังสือเล่มที่ 4 ในชุดวิจารณ์วรรณกรรมร่วมสมัย โดยศาสตราจารย์ ดร. รื่นฤทัย สัจจพันธุ์ ประกอบด้วยบทวิจารณ์วรรณกรรมทั้งประเภทสารคดี และบันเทิงคดีรวม 52 บท

นิยายออนไลน์

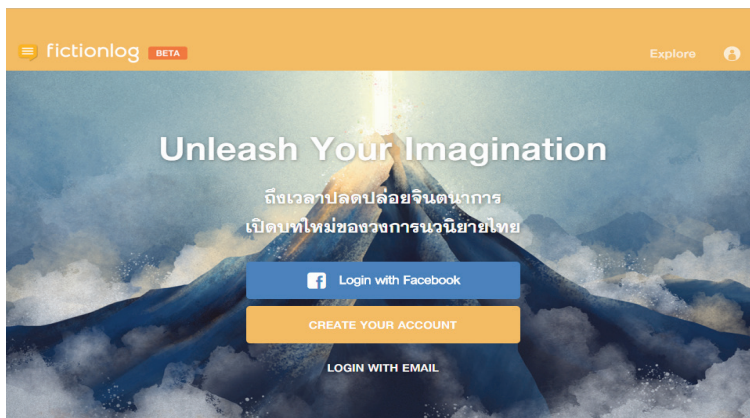
นิยายออนไลน์จะต่างจากอีบุ๊กตรงที่เป็นงานเขียนที่ยังไม่ได้พิมพ์เป็นเล่ม แต่เดิมนักเขียนจำนวนหนึ่งจะเขียนลงเป็นตอน ๆ ในนิตยสาร ส่วนอีกจำนวนหนึ่งซึ่งมักเป็นนักเขียนรุ่นใหม่จะเขียนจบแล้วพิมพ์เป็นเล่มที่เรียกว่าพ็อกเก็ตบุ๊ก เมื่อมีอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ผู้ที่อยากเป็นนักเขียนแต่ยังมือใหม่และยากที่ได้รับการคัดเลือกจากบรรณาธิการให้ลงพิมพ์ในนิตยสารซึ่งมีพื้นที่จำกัดได้ใช้พื้นที่ในอินเทอร์เน็ตเพื่อเผยแพร่ผลงานเขียนของตน นัก (อยาก) เขียนเหล่านี้มีจำนวนมากทำให้นวนิยายในอินเทอร์เน็ตเติบโตเร็วมากแบบก้าวกระโดดภายในไม่กี่ปีมีจำนวนหลายแสนเรื่อง เนื่องจากอินเทอร์เน็ตมีพื้นที่ไม่จำกัดและไม่มีการกีดกันการลงกรอง ขึ้นอยู่กับความนิยมของผู้อ่าน ผู้เขียนนิยายออนไลน์จำนวนมากเขียนไม่จบเรื่องเพราะความไม่สันทัดในการเขียน ผู้เขียนจึงไม่มี “เส้นเรื่อง” หรือแกนเรื่อง วางพล็อตเรื่องไม่ถูก และเดินเรื่องต่อไม่ได้ มีจำนวนน้อยมากที่เขียนดี ได้รับความนิยมสูงจนกระทั่งสำนักพิมพ์นำไปจัดพิมพ์เป็นเล่ม ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดของนักเขียน ดังนั้น เมื่อนิตยสารที่ลงพิมพ์นวนิยายปิดตัวไปเกือบหมด การเผยแพร่นวนิยายในอินเทอร์เน็ตจึงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่เคยมีพื้นที่ในนิตยสาร การสร้างเว็บไซต์ใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่นวนิยายเป็นตอน ๆ จึงเป็นโอกาสใหม่สำหรับนักเขียนและนักอ่านที่ยัง “ติด” นวนิยายแนวเดิม คือ นวนิยายสำหรับผู้ใหญ่ ไม่ใช่นวนิยายแนววัยรุ่นที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องรักหวานแหววที่เรียกว่านิยายลูกกวาดหรือนิยายรักแนวแจ่มใส หรือนวนิยายแฟนตาซี หรือนวนิยาย Y (นวนิยายรักของคนข้ามเพศ) หรือนิยายแฟนฟิก ซึ่งเป็นนิยาย 4 ประเภทที่วัยรุ่นนิยมมาก

เว็บไซต์ใหม่ที่เปิดตัวหลังเกิดวิกฤตการณ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ที่น่าสนใจ มี 2 เว็บไซต์ คือ www.fictionlog.co และ www.anowl.co

1. www.fictionlog.co

เว็บไซต์นี้ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2559 โดยนายเปรมวิทย์ สิริหาติวงศ์ แดกไลน์มาจากเว็บไซต์ storylog.co ซึ่งเป็นพื้นที่เปิดให้คนเข้ามาเขียนเรื่องแนวประสบการณ์และความคิดเพื่อแลกเปลี่ยนกัน ส่วน fictionlog เป็น

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รุ่งฤทัย สัจจพันธุ์



20

Vol. 25

No. 2

May

-

Aug.

2019

แพลตฟอร์มใหม่สำหรับการเขียนและขายนวนิยาย ที่อ่านได้บทตอบแบบเดียวกับอ่านในนิตยสาร และไม่ต้องรอจบเล่มเหมือนนิตยสาร นักเขียนเสนอผลงานต่อนักอ่านโดยตรง ผ่านพื้นที่ของ fictionlog ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลาง โดยแบ่งรายได้คนละครึ่ง 50 : 50

นวนิยายใน fictionlog ไม่ได้เปิดให้อ่านฟรีเหมือนในเว็บไซต์พันทิพ และเว็บไซต์เด็กดี ผู้อ่านจะต้องเสียเงิน โดยใช้เงินดิจิทัลที่กำหนดอัตราค่าบริการ ดังนี้



(<https://techsauce.co/wp-content/uploads/2016/08/fictionlog-revenue-for-writers.png>)

บทแรก ให้ทดลองอ่านฟรี

บทที่ 2 - 5 ใช้เหรียญเงิน โดยเว็บไซต์จะแจกเหรียญเงินแก่ผู้เข้ามาอ่านทุก 12 ชั่วโมง

บทที่ 6 จนจบเรื่อง ใช้เหรียญทอง โดยต้องเข้ามาซื้ออ่าน ราคาอยู่ที่บทละ 3 - 9 บาท เหรียญทองในระบบมีค่า 100 เหรียญทอง = 1 บาท

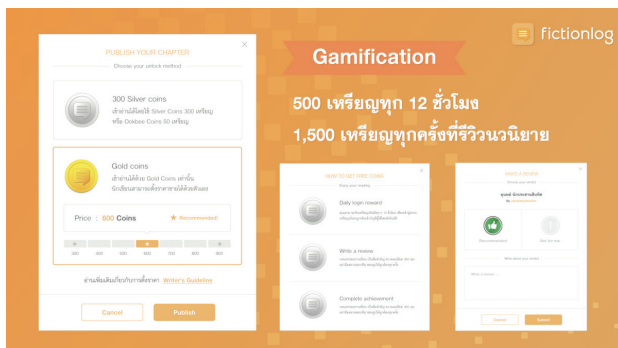
นักเขียนสามารถตั้งราคาผลงานของตนตั้งแต่บทละ 300 -900 เหรียญ ซึ่งเท่ากับบทละ 3 - 9 บาท นั่นเอง ราคาทุกบทอาจจะไม่ เท่ากัน เช่น 3 - 4 บทสุดท้าย อาจจะมีราคาแพงกว่าบทอื่น ๆ



การซื้อขายนวนิยายบน Fictionlog

- บทแรกอ่านฟรี
- ใช้เหรียญเงินถึงบทที่ 5
- หลังจากบทที่ 5 นักเขียนสามารถตั้งราคาขายเงินจริงได้โดยใช้เหรียญทอง

อ้างอิงจาก <https://techsauce.co/wp-content/uploads/2016/08/fictionlog-revenue-for-writers.png>



PUBLISH YOUR CHAPTER

Choose your article method

300 Silver coins
ถ้าใช้ 300 Silver Coins 300 เหรียญ
หรือ Silver Coins 30 เหรียญ

400 Gold coins
ถ้าใช้ 400 Gold Coins 400 เหรียญ
หรือ Gold Coins 40 เหรียญ

Price : 400 Coins

500 เหรียญทุก 12 ชั่วโมง
1,500 เหรียญทุกครั้งที่รีวิวนวนิยาย

Gamification

500 เหรียญทุก 12 ชั่วโมง
1,500 เหรียญทุกครั้งที่รีวิวนวนิยาย

Cancel Publish

อ้างอิงจาก <https://techsauce.co/wp-content/uploads/2016/08/fictionlog-revenue-for-writers.png>

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รื่นฤทัย สัจจพันธุ์

นักเขียนจะได้รายได้ 50 % ของยอดขาย ที่ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เข้ามา
ซื้ออ่าน ดังตัวอย่างตารางการคำนวณรายได้ของนักเขียนข้างล่างนี้

เปรียบเทียบรายได้			
คำนวณรายได้		นักเขียนจะได้...	
55 บท 6 บาท / บท 50 x 6 = 300 บาท			
ขายดีมีก๊ากก	5,000 คนอ่าน	1,500,000 บาท	750,000 บาท
ขายดี	2,000 คนอ่าน	600,000 บาท	300,000 บาท
กลุ่มกรีม	500 คนอ่าน	150,000 บาท	75,000 บาท

อ้างอิงจาก <https://techsauce.co/wp-content/uploads/2016/08/fictionlog-revenue-for-writers.png>

Fictionlog กำหนดประเภทของเรื่องที่เผยแพร่ไว้ 16 ประเภท คือ

1. โรแมนติก
2. แฟนตาซี
3. รักวัยรุ่น
4. กำลังภายใน
5. ดราม่า
6. ชีวิต
7. ไซไฟ
8. อีโรติก
9. ผจญภัย
10. สารคดี
11. อาชญากรรม/สืบสวน

12. วรรณกรรมย้อนยุค
13. ระทึกขวัญ/สยองขวัญ
14. Idol Fic/Fanfic
15. Boy Love/ Yaoi
16. Girl Love/Yuri

นักเขียนต้องเลือกหมวดหนังสือและกำหนดระดับผู้อ่านให้ถูกต้องก่อน คือ ทั่วไป (13+) สำหรับผู้อ่านทุกเพศทุกวัย มีคำหยาบได้เล็กน้อยตามบริบท ไม่มีเรื่องความรุนแรง เรื่องเพศ ยาเสพติด หรือเรตเฉพาะ (NC 18+) คือ เนื้อหาสามารถมีความรุนแรง คำหยาบ เรื่องเพศ หรือยาเสพติดตามบริบทของเรื่องได้

fictionlog กำหนดคู่มือนักเขียนไว้ เพื่อระบุง่อนไข และแนวทางของการลงพิมพ์นวนิยาย เช่น เป็นผลงานสร้างสรรค์ด้วยตนเอง ห้ามคัดลอกผลงานของผู้อื่น ไม่มีเนื้อหาดูถูก หมิ่นประมาท หรือสร้างความเสียหายแก่สถาบันพระมหากษัตริย์หรือบุคคลที่สาม เปิดรับนวนิยายที่เคยลงพิมพ์ที่อื่นมาแล้ว ฯลฯ และมีข้อห้ามเรื่องเนื้อหา ภาษา ภาพปก และภาพประกอบ เช่น ไม่สนับสนุนจากกิจกรรมทางเพศ คำหยาบ ความรุนแรง ยกเว้นหมวดที่ตีระดับผู้อ่านว่า “เฉพาะ (NC)” นิยายแฟนฟิกสามารถเผยแพร่ได้แต่ห้ามขาย เป็นต้น หากนักเขียนทำผิดเงื่อนไขและข้อห้ามจะได้รับการตัดเตือนให้ปรับเปลี่ยนหรือลบออก

นักเขียนนวนิยายใน fictionlog จะต้องโพสต์ต้นฉบับของต้นฉบับแต่ละ 1 - 2 ครั้ง เพื่อให้ผู้อ่านติดตามอย่างต่อเนื่อง และนอกจากให้บริการซื้อขายนวนิยายเป็นตอน ๆ แล้ว ยังซื้อขายอีบุ๊กด้วย

ในช่วงที่เปิดบริการระยะแรก fictionlog สร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า โดยการเชิญนักเขียนที่มีฐานแฟนคลับมาร่วมโครงการ fictionlog original series ได้แก่ เกรียงไกร วชิรธรรมพร (ปิง) ผู้กำกับภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์เรื่องฮอว์โมน เขียนเรื่อง “กานต์รัก” วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล ผู้ทำ

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รุ่งฤทัย สัจจพันธุ์

รายการสารคดีทางโทรทัศน์ เขียนเรื่อง “เถื่อนแปด” และ วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ บรรณาธิการนิตยสาร GM เขียนเรื่อง “วินาทีไร้น้ำหนัก” เปรมวิทย์ สิริหาติวงษ์ กล่าวว่า “แต่คนที่ขายมากจริง ๆ คือนักเขียนที่มีฐานคนอ่านจากออนไลน์มาก่อน บางอันอยู่ในเว็บไซต์เด็กดี บางอันมาจากเพจของเขาเอง”⁸

หน้าแรกของ fictionlog



นวนิยายเรื่องลีลาพระพาย ของกฤษณา อโศกสิน

[illegible]

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รุ่งฤทัย สัจจพันธุ์

เรื่อง วังอาชาไนย ของกฤษฎา อโศกสิน



26

Vol. 25

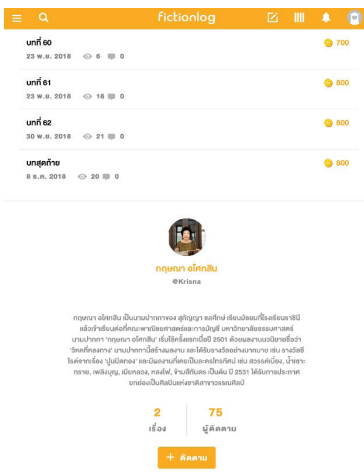
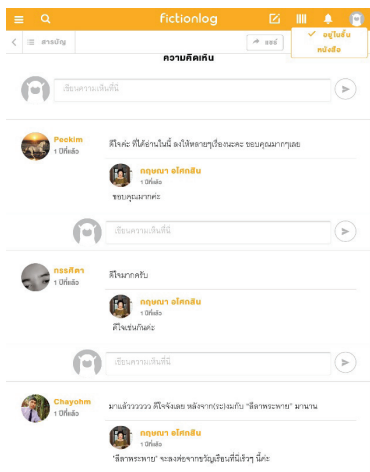
No. 2

May

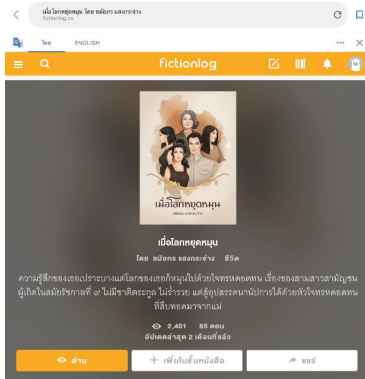
-

Aug.

2019



เรื่อง เมื่อโลกหยุดหมุน ของชมัยกร แสงกระจ่าง



นวนิยายชีวิตของสามหนุ่มที่มีชีวิตอยู่ในสมัยรัชกาลที่ ๙ ไม่ได้ถูกเขียนขึ้นในจินตนิมิต แต่มีชีวิตที่ขาด้านากและอุปสรรคชีวิตมากมาย ทั้งที่มาจากภายในครอบครัวเอง และจากภายนอก เช่น คนรอบข้าง หรือเหตุการณ์บ้านเมือง แต่เนื่องจากแท้จริงเป็นจุดเริ่มต้นของชีวิตตัวละครเอกของเรื่องที่เป็นสามสาวสามพี่น้องพี่น้องฝาแฝด ตอนต้น ค่ะจึงมีและมิจิตสารพระนาง ไม่ได้ถ่ายทอดของมัจฉินี้ให้ถูกสาวทั้งสาม ทำให้ด้วยยุคที่สาม สาวสาวผ่านอุปสรรคในชีวิตไปได้ โลกของเธอก็สามจึงหมุนไปได้ แม้จะหยุดหมุนเพราะอะไร เมื่อใด ต้องติดตามแบบไม่กระพริบตา....

โดยมัจฉาเป็น ๓ ภาค

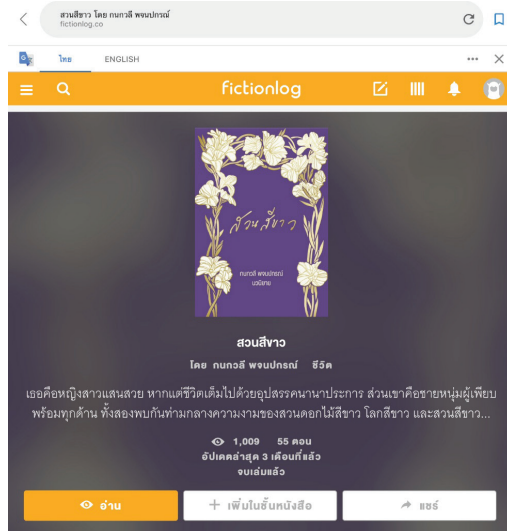
ภาค ๑

เป็นเรื่องราวของแม่บัวลา สามัญชนในสมัยรัชกาลที่ ๙ ซึ่งเป็นลูกสาวสาวชาวบ้านธรรมดา แต่เป็นคนเรียนเก่งจึงได้มีโอกาสให้เป็นครู แม่บัวลาได้แต่งงานกับอาจารย์ คนที่มีสถานะแบบเดียวกัน มีลูกสาวสามคนคือ สุดสวาท(พี่) โสมนัส(น้อง) และสวัสดิ์(พี่สาว) ป้าการันบริหารการเดินการค้าผดต้องรับโทษติดคุก ๒ ปี แต่แม่บัวลาไม่ประนีประนอมยอมใครมาได้ แม่บัวลาพยายามส่งเสริมให้ลูกได้เรียนมหาวิทยาลัยเพื่อจะได้มีอาชีพและมีสถานะในสังคม สุดสวาทเป็นน้องคนสุดท้อง จึงไม่ได้เรียนต่อมหาวิทยาลัย แต่สามารถสอบเข้ารับราชการเป็นเสมียนได้ ในขณะที่โสมนัสเรียนจบ สอบได้เข้ารับราชการในโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาถูกเพิกถอนและสอบเข้าทำงานกรมการมหาดไทยได้จนกระทั่งเรียนจบ ป้าการันเสียชีวิตก่อนโสมนัสเรียนจบมหาวิทยาลัย ในขณะที่สวัสดิ์ได้สอบเข้างานพิเศษที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาในกรุงเทพฯ ได้ เมื่อเรียนจบโสมนัสได้เข้ารับราชการในกรม ทูตหนึ่งและได้พบกับบรรพบุรุษของเธอได้ตั้ง ผู้มีอายุได้ร้อย สวัสดิ์มีหน้าที่ราชการเมือง และคนเพื่อนรุ่นพี่ที่มีแนวคิดแบบเดียวกัน เกิดเหตุการณ์ ๑๔ ตุลา ๒๕๑๖ เหตุการณ์นี้เป็นประจักษ์โลกหยุดหมุนจึงเป็นจุดจบของสามสาวของแม่บัวลา

27

ปีที่ 25
ฉบับที่ 2
พ.ศ.
-
ส.ศ.
2562

เรื่อง สวนสี่สาว ของกนกวลี พจนปกรณ์



2. www.anowl.co

ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ “อ่านเอา” เป็นนักเขียนนวนิยายรุ่นใหญ่ที่มีฝีมือชั้นยอด 3 คน คือ

ปิยะพร ศักดิ์เกษม (นันทพร ศานติเกษม) กิ่งฉัตร (ปาริฉัตร ศาลิคุปต์) และ พงศกร (นายแพทย์พงศกร จินดาวัฒน์) ร่วมมือกับพวกพ้องในวงการ นิตยสารอีก 5 คน คือ อรรถรัตน์ จันทรวรินทร์ บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์ กรู๊ฟส์ พับลิชชิ่ง (Groove Publishing) สุวัฒน์ จันทรวรินทร์ สำนักพิมพ์กรู๊ฟส์ พับลิชชิ่ง ประพัฒน์ สกฤณา อดีตบรรณาธิการบทความนิตยสาร A Day Bulletin Life ผู้ก่อตั้ง Orange Road Studio ผลิตสื่อออนไลน์และออฟไลน์ วลีตา กิจปรีชา อดีตบรรณาธิการนิตยสาร A Day Bulletin Life และ กรรมการผู้จัดการ Orange Road Studio และวรัญญา อินทรกำแหง ตำแหน่ง Lifestyle Editor ของสำนักข่าวออนไลน์ www.thestandard.co

เว็บไซต์นี้เปิดตัวเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561 ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 46 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อเปิดให้ใช้เว็บไซต์ วันแรก ภายในเวลา 15 นาทีมีผู้เข้าเยี่ยมชมหลายพันคนจนเว็บล่ม สะท้อนให้เห็นฐานคนอ่านของนักเขียนยอดนิยมนี่ที่คัดสรรมาเขียนนวนิยายออนไลน์ และสะท้อนความต้องการของผู้่านนวนิยายแนวนี้ เพราะการเปิดตัวของ นิตยสารแนวนวนิยาย คือ สกุลไทย ขวัญเรือน พลอยแถมเพชร ทำให้นวนิยายแนวเดิม ๆ ที่เขียนลงเป็นตอน ๆ ในนิตยสารโดยนักเขียนที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับขาดหายไปจากวงจรวรรณกรรม ในขณะที่ผู้อ่านซึ่งเป็นผู้ใหญ่วัยกลางคนไปจนถึงสูงอายุนั้นต้องการอ่านนวนิยายในแนวนี้อยู่ การเปิดเว็บไซต์อ่านนิยายออนไลน์ใหม่ล่าสุดที่ชื่อ “อ่านเอา” จึงได้รับการต้อนรับจากบรรดานักอ่านหน้าเดิมอย่างล้นหลาม แม้จะต้องปรับตัวใหม่ที่จะเรียนรู้การอ่านจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แทนนิตยสารกระดาษ

แม้ว่าอันที่จริงจะมีเว็บไซต์นิยายออนไลน์อยู่จำนวนพอสมควรแล้ว ที่นักเขียนซึ่งเคยมีผลงานลงในนิตยสารจะนำงานเขียนของตนไปลงเป็นตอน ๆ ได้ แต่เว็บไซต์เหล่านั้นจะมีงานเขียนหลากหลายและมีจำนวน

มหาศาล จึงอาจจะกลืนผลงานของนักเขียนนวนิยายยอดนิยมเหล่านั้นจนหาอ่านได้ยาก ดังที่ปิยะพร ศักดิ์เกษม กล่าวว่า

“เมื่อการอ่านเปลี่ยนแพลตฟอร์มย้ายเข้าสู่ดิจิทัล มันเหมือนกับเรารถกลงไปในทะเล ซึ่งมีคอนเทนต้อยู่มากมายมหาศาล จนกระทั่งถ้าเราเอางานเราใส่ลงไปในมหาสมุทรอินเทอร์เน็ต ก็อาจจะจมและหายไปโดยที่ไม่มีใครมองเห็น ดังนั้น หากไม่มีที่ทางที่เป็นหลักเป็นแหล่งให้กับมัน นักอ่านที่เขาเคยติดตามผลงานของเรา ก็จะหาเราไม่เจอ อย่างสมัยก่อน ถ้าคนอยากอ่านงานของพวกเรา ก็ไปอ่านที่ สกุลไทย ขวัญเรือน ดิฉัน ฯลฯ ก็จะต้องเจอแน่ ๆ แต่สมัยนี้กลายเป็นว่าหากันไม่เจอ มันเหมือนสายสัมพันธ์ของเราจะบั่นลงทีละเส้นทีละสาย”⁹

ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้เว็บไซต์อ่านเอนาจะเป็นกลุ่มที่คณะผู้ก่อตั้งเรียกว่า “กลุ่มคนที่โดนละทิ้งหลังการเข้ามาของเทคโนโลยี” คือ นักอ่านรุ่นกลางและรุ่นอาวุโสที่คุ้นเคยกับนวนิยายแบบเดิม ๆ

เว็บไซต์ anowl ต่างจากเว็บไซต์ fictionlog ตรงที่ให้อ่านนวนิยายได้ฟรี และจะอัปเดตตอนใหม่แทบทุกวัน ในตอนเริ่มต้นนี้ การหารายได้น่าจะมาจากโฆษณา ดังที่ผู้ร่วมก่อตั้งคนหนึ่งกล่าวว่า

“เรามองว่าการคุยกับผู้สนับสนุนรายใหญ่ไม่ก็เจ้าแล้วได้เงินก่อนมา ช่วงแรก ๆ น่าจะง่ายกว่าหาผู้สนับสนุนรายย่อย (นักอ่าน) เปิดตัวมาไม่นานก็เห็นแล้วว่ากลุ่มคนอ่านที่ใหญ่มากคือกลุ่มผู้สูงอายุ พวกเขาชอบยกพื้นที่แบบนี้ ตอนเว็บไซต์ลืมนิยายอายุ 70 โทรมหาถาณวธิเข้าเว็บ ในคอมเมนต์ก็เห็นได้ชัดว่าคนแบบนี้เยอะ กลุ่มคนที่โดนละทิ้งหลังการเข้ามาของเทคโนโลยี เราอยากจับกลุ่มเป้าหมายนี้ ถ้าทำไปสักพักแล้วมีฐานข้อมูล เราค่อยทำ

แพ็กเกจไปคุยกับลูกค้า แต่ในอีกมุมหนึ่ง คุณป้าที่โทรมาก็บอก
ว่า “ป้าจ่ายเงินได้นะ” ซึ่งหลายคนก็พูดแบบเดียวกัน ผ่านไปสัก
ระยะต้องมาดูกันอีกที”¹⁰

ความแตกต่างของเว็บไซต์อ่านเอา กับเว็บไซต์นิยายออนไลน์อื่น ๆ
อีกประการหนึ่ง คือ เว็บไซต์นิยายออนไลน์อื่น ๆ เปิดโอกาสให้ทุกคน
สามารถเผยแพร่งานของตน และให้พฤติกรรมหรือความพึงพอใจของ
คนอ่านมากำหนดเนื้อหา เว็บไซต์อ่านเอาจะใช้กระบวนการของนิตยสาร
คือมีบรรณาธิการมาทำหน้าที่คัดกรองต้นฉบับเพื่อให้งานมีคุณภาพสูงตาม
มาตรฐานของเว็บไซต์ มีการคัดสรรเรื่อง การพิสูจน์อักษร การจัดหน้า เป็นต้น
ในระยะเริ่มแรก เว็บไซต์อ่านเอาลงนวนิยายที่เขียนขึ้นใหม่ 10 เรื่อง
จากนักเขียนรุ่นใหญ่ รุ่นกลาง และรุ่นใหม่ ได้แก่

1. ดวงใจระบายนี ของ ปิยะพร ศักดิ์เกษม
2. Irrawaddy...เกลียวกระซิบ ของ พงศกร
3. นิลนาคินทร์ ของ กิ่งฉัตร ซึ่งใช้นามปากกาว่า อลิษา
4. สร้อยหงส์แสง ของ มาลา คำจันทร์
5. เกมอาชา ของ ภัสรา
6. ลิงพาดกลอน ของ ปราบัติ
7. สาปเคหาสน์ ของ ทอม สิริ
8. นิยาย (รัก) ไม่มีตอนจบ ของ กานต์
9. บ่วงสุคนธา ของ ปองวุฒิ รุจิระชาคร
10. ภูเขาแห่งราชา ของ นาคเหรา

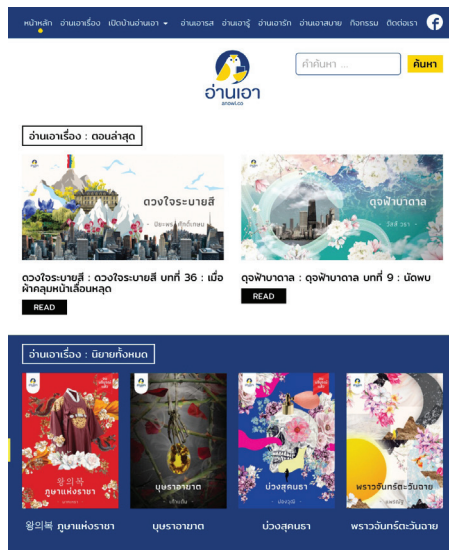
เว็บไซต์อ่านเอาเปิดแถลงว่าในเวลาต่อไปไม่ช้า จะมีงานเขียนของ
นักเขียนรุ่นอาวุโส คือ นวนิยายของกฤษณา อโศกสิน และบทกวีของ
อดุล จันทศักดิ์

เว็บไซต์อ่านเอามุ่งจัดทำเป็นรูปแบบนิตยสารออนไลน์ หรือ “นิตยสาร
แนวนวนิยายในโลกดิจิทัล” มีบรรณาธิการซึ่งนักเขียนจะผลัดกันเขียน
คนละเดือน อ่านเอาได้รับการต้อนรับจากนักเขียนและนักอ่านไม่น้อย มีนัก

เขียนส่งเรื่องใหม่มาลงพิมพ์ไม่ขาดระยะ บางเรื่องได้รับการคัดเลือกไปสร้างเป็นละครโทรทัศน์ซึ่งแสดงว่าผู้ตามอ่านอีกกลุ่มหนึ่งคือผู้จัดทำละครโทรทัศน์ นอกจากนวนิยายแล้ว จะมีเรื่องสั้น และคอลัมน์ปกิณกะ เช่น “เรื่องผีที่ฉัน (อยาก) เล่า” ของ จินต์ชญา นักเขียนจากนิตยสารพลอยแถมเพชร และผู้เขียนหนังสือขายดี อย่าง ชาววังช่างเล่าเรื่อง (ผี) และ ชาววังช่างเล่าเรื่อง (ผีนอกวัง) มีคอลัมน์ดูดวงประจำสัปดาห์ เรื่องอาหาร ท่องเที่ยว และอื่น ๆ

เว็บไซต์อ่านเอายังวางแผนงานต่อยอดจากนิตยสารออนไลน์ไปสู่รายการออนไลน์ เช่น รายการ “อ่านอร่อย” ซึ่งเป็นรายการทำอาหารจากเมนูเด่นในนวนิยายเรื่องต่างๆ มาปรุงให้ชมและลองทำตาม การจัด Podcast คือรายการวิทยุสตรีมมิ่ง เป็นรายการพูดคุยให้ความรู้ สาระ ความคิดเห็นเกี่ยวกับนิยายและการเขียน การจัดกิจกรรมพาผู้อ่านไปท่องเที่ยวตามรายนวนิยายเรื่องดัง หรือจัดมื้ออาหารจากเมนู ในนวนิยาย จัดการฝึกอบรมการเขียนโดยนักเขียนของเว็บไซต์อ่านเอา การให้รางวัลอ่านเอาอวอร์ด เป็นต้น ทั้งนี้เป็นการใช้สื่อสมัยใหม่สร้าง “ชุมชนระหว่างนักเขียนและนักอ่าน” ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

หน้าแรกของเว็บไซต์อ่านเอา



Vol. 25
No. 2
May
-
Aug.
2019

หน้าหลัก | ข่าวสารบันเทิง | เพลงใหม่ศิลปิน | ข่าวสาระบันเทิง | ข่าวการเมือง | ข่าวต่างประเทศ | ข่าวสุขภาพ | ข่าวเทคโนโลยี | ข่าวสังคม | ข่าวเศรษฐกิจ | ข่าวการกีฬา | ข่าวรถยนต์ | ข่าวอสังหาริมทรัพย์ | ข่าวการศึกษา | ข่าวการท่องเที่ยว | ข่าวการเกษตร | ข่าวการแพทย์ | ข่าวการทหาร | ข่าวการตำรวจ | ข่าวการศาล | ข่าวการศาสนา | ข่าวการวัฒนธรรม | ข่าวการศิลปะ | ข่าวการดนตรี | ข่าวการภาพยนตร์ | ข่าวการโทรทัศน์ | ข่าวการวิทยุ | ข่าวการหนังสือพิมพ์ | ข่าวการนิตยสาร | ข่าวการวารสาร | ข่าวการเอกสารราชการ | ข่าวการเอกสารเอกชน | ข่าวการเอกสารวิชาการ | ข่าวการเอกสารวิชาชีพ | ข่าวการเอกสารสาธารณะ | ข่าวการเอกสารส่วนบุคคล

หน้าแรก

ข่าวบันเทิง

ข่าวการเมือง

ข่าวต่างประเทศ

ข่าวสุขภาพ

ข่าวเทคโนโลยี

ข่าวสังคม

ข่าวเศรษฐกิจ

ข่าวการกีฬา

ข่าวรถยนต์

ข่าวอสังหาริมทรัพย์

ข่าวการศึกษา

ข่าวการท่องเที่ยว

ข่าวการเกษตร

ข่าวการแพทย์

ข่าวการทหาร

ข่าวการตำรวจ

ข่าวการศาล

ข่าวการศาสนา

ข่าวการวัฒนธรรม

ข่าวการศิลปะ

ข่าวการดนตรี

ข่าวการภาพยนตร์

ข่าวการโทรทัศน์

ข่าวการวิทยุ

ข่าวการหนังสือพิมพ์

ข่าวการนิตยสาร

ข่าวการวารสาร

ข่าวการเอกสารราชการ

ข่าวการเอกสารเอกชน

ข่าวการเอกสารวิชาการ

ข่าวการเอกสารวิชาชีพ

ข่าวการเอกสารสาธารณะ

ข่าวการเอกสารส่วนบุคคล

-36-

หลังจากออกใบจากไป เขารู้สึกกังวลไปเป็นงาน ปกติจะให้คุณธีรารูเป็นมารดาดูแลลูกน้อย
ดูแลใจสรวนอยู่เพียงลำพัง หันวันหนึ่งขณะที่เขาเปิดโทรทัศน์นั่งทำงานอยู่ก็เผลอ ก็ลงหน้า
ขึ้นมาพบใจการรู้แจ้งเกิดเห็นสาระและยืนอยู่ในประตู มีผ้าอ้อมผืนโปรดของตัวตนเองอยู่ใน
มือ

เขารู้สึกใจหึงประเทศชาติ หากเมื่อลูกไปผู้รับงานน้อยๆ นั้นมาไว้ในมือบนแท่น ที่ "ผู้" ขึ้นมา
 ตัวแทนนี้จากทางใจ...ลูก...ใจสาวที่รู้สึกถึงความทุกข์ ผู้รู้สึกถึงความว่าเหนือใจของเขา เขา
 ต้องการจะแบ่งปันและปลอบประโลม...ต้องการจะบอกว่า

‘พ่อจ๋า น้องหนูอยู่ตรงนี้...’

คืนวันนั้นคือวันที่เขาถูกปลุกขึ้นจากฝันร้ายเส้าก๊วยคืนเข้าสู่ครอบครัว...ครอบครัวของเขา
คืนนั้นมีอีกสามคน คืนนั้นมีแสงและกำลังจะเป็นทำในเวลานั้นใกล้ อีรียังรู้สึกว่าเขาอยากจะ
รวบรวมทั้งห้าคนให้เป็นหนึ่งเดียว

แม้จะรู้ดีว่ามีรอยร้าวอาจงู เกิดขึ้น แม้จะรู้ดีว่ามีพลังกลางแฝงแฝงเกิดอื่น...เขาเองก็
รู้สึก! รู้สึกพลังของสิ่งกลางแฝงแฝงอยู่ในใจ...แม้ว่าจะยังไม่สามารถหลุด ไม่สามารถถือให้
ปรับปรุงได้เต็มปากเพราะมีสิ่งที่สร้างรอยร้าวขึ้นมีวิธีการอันแนบเนียนและคำพูดหวานหูเคลือบ

พบว่า การที่โจรสลัดอาศัยอยู่ ลอยเร่แล้วออกหางาน อยู่แต่ในพื้นที่ที่ถ้ำนางของเจ้าของอย่างบรรณารักษ์ แม่จ๊ะจ๋มรับแม่ในไม่ช้าก็ยุติการค้าและแนะนำของนักธุรกิจอีกต่อไป ไม่ว่าจะเป็นคำแนะนำว่า "กลับ ไปทำงานที่เดิมใหม่นะ" ที่มันจะไปพูดกับผู้จัดการใหญ่ให้เอง เขาเป็นรุ่นพี่ที่สนิทและแสนดี" หรือแค่เชิญชวนที่ว่า "กลับมาบ้านมาทานข้าวหากรับเสิร์ฟด้วยกับเหมือนเดิมแบบนะ"

การปฏิรูประบบอื่นๆ นั้นก็ทำให้วิสัยทัศน์เริ่มมองด้วยความสะดวกเช่นกัน

ชีวิตอยากให้อาณาจักรได้เริ่มต้นใหม่ เพื่อศรัทธาและเพื่อนหลายนที่กําลังจะล้มตายไป...
เขารู้จักลูกสาวของตัวเองดี ใจสการเป็นเด็กดี เป็นคนใจดี ไม่เคยคิดหับแค้นหากเปิดกว้าง
และพร้อมยอมรับเสมอ

ภรรยาของเขาเดินออกมาจากห้องนอนพอดี เธอเดินเข้ามาจูบมือเขาโง่งอย่างที่ทำทุก
ครั้ง เมื่อถาม

อ่านเฮอร์ส : ตอนล่าสุด

ดูล่วงหน้าก่อนฟรี!

๑๑ ธ.ค. - ๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๑

ดูล่วงหน้าก่อนฟรี! กับ วาสิฏญ์

๑๐ - ๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๑

READ

การเดินทางของเด็กนักเรียนหัวใจ
ครึ่งดวง ตอนที่ 11 : ของ
ขวัญ



สมเด็จพระปิยะมาตย์คริต์วิภูษิน
กรมราชทูต ตอนที่ 19 : พระ
ราชโอรสเสด็จขึ้นเถลิง

READ

เที่ยวทะเลลึกลับสีฉองธง ตอนที่ 3 :
จากประตูลึกลับประตูล่อง
โดย : สีฉองธง

สวัสดีค่ะ ของฉองธงที่ลึกลับสีฉองธงได้พาทุกท่านไป
ชมธรรมชาติของทะเลอันดามัน ไปกับลึกลับสีฉองธง
ด้วยเรือสำราญดำน้ำที่ทันสมัยและสวยงามที่สุด
ประจวบที่เมืองภูเก็ตที่ชื่อว่า ภูเก็ตโมโนและโกลด์
แพลนท์กันค่ะ แต่ถ้าเพื่อนๆ ได้ลึกลับสีฉองธงไปมาในเขต
อันดามันแล้ว ก็อย่าลืมไปชมที่

DEAD



**"โทมัส" โทมัสที่ต้องเอาชนะ
ด้วยร่างกายและแรงใจ**

READ

‘รักจะเขียน... เริ่มที่รัก’ โดย ปิยะพร ศักดิ์เทษน

SECRET GARDEN

Frances Hodgson Burnett

แปลโดย อรุณรัตน์
ใจบุญ

ลับ花園

READ



อ่าวนะ **อ่าวนัสน์**

ด้านดี NainPain

DOWNLOAD

มีแอป

Facebook Twitter YouTube



อ่าวนะ

oahoo.com

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์

อ่าวนะฉบับพิมพ์ นานะนัสน์ฉบับพิมพ์



อ่าวนะ : 0

อ่าวนะ : 0

อ่าวนะ : 0

อ่าวนะ : 0

อ่าวนะ : 0

อ่าวนะ : 0

< ตอนที่แล้ว



758 Views

ดวงใจระบายสี บทที่ 36 : เมื่อฟ้าคลุมหน้าเลื่อนหลุด

READ

ดวงใจระบายสี บทที่ 35 : กรอบไม้ลายรัก

READ

ดวงใจระบายสี บทที่ 34 : วันสุดท้าย

READ

ดวงใจระบายสี บทที่ 33 : Please don't take my man

READ

ดวงใจระบายสี บทที่ 32 : ความจริง

READ

เว็บไซต์อ่านเอาไม่ทิ้งหนังสือกระดาษเสียทีเดียว ในการฉลองครบรอบ 1 ปี ของการเปิดเว็บไซต์ ได้จัดพิมพ์หนังสือ *อ่านไอชา* ซึ่งเป็นหนังสือรวมเรื่องสั้น 14 เรื่องที่มีแก่นเรื่อง (theme) เกี่ยวกับอาหารจากนักเขียน 14 คน โดยพิมพ์เป็นหนังสือกระดาษที่ให้สั่งซื้อล่วงหน้าและจัดจำหน่ายเป็นอีบุ๊กด้วย

33

ปีที่ 25
ฉบับที่ 2

พ.ศ.

-

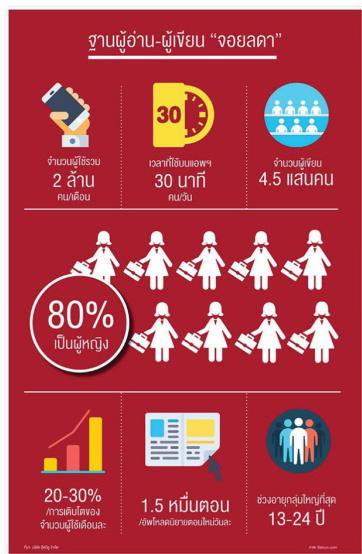
ส.ศ.

2562

นิยายแช็ต : สื่อโซเชียลสร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ของนวนิยาย

ความเติบโตของสื่อสังคมออนไลน์ ไม่เพียงแต่ทำให้มีการเปิดเว็บไซต์นิยายออนไลน์และแอปพลิเคชันสำหรับความสะดวกคล่องตัวในการซื้อขายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทางโทรศัพท์และแท็บเล็ตเท่านั้น แต่ยังสร้างนวัตกรรมด้านรูปแบบของการเขียนนวนิยายอีกด้วย นั่นคือ นิยายแช็ต ที่เขียนและอ่านกันบนหน้าจอสมาาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตผ่านแอปพลิเคชันบุ๊กเบิกและมีชื่อเสียงมากที่สุดในตอนนี้คือ Joylada (จอยลดา)

“จอยลดา” เป็นแอปพลิเคชันใหม่ล่าสุดในเครือของบริษัทอุ๊คบี หลังจากเข้าซื้อหุ้น fictionlog ไปแล้ว “จอยลดา” เปิดตัวครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 ภายในเวลา 1 ปีกว่า ๆ ได้พุ่งสู่อันดับหนึ่ง มีจำนวนผู้ใช้เดือนละ 2,000,000 คน แต่ละคนใช้เวลาอยู่กับแอปพลิเคชันจอยลดาเฉลี่ย 30 นาที/วัน ผู้อ่านส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 13-24 ปี ส่วนผู้เขียนนิยายแช็ตมีจำนวน 450,000 คน อัปเดตนิยายวันละ 15,000 ตอน¹¹



ภาพจาก <https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=50d79c03c6&view=pt&search=all&permthid=thread-f%3A1619633105678230066&simpl=msg-f%3A1619633105678230066>

นายณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์ ผู้ก่อตั้งบริษัทอุ๊คบี จำกัด ผู้เกิดความคิดในการสร้างนินยายแชตกล่าวว่า “เราเห็นเด็ก ๆ เขาแชตกันทั้งวันอยู่แล้ว และถ้าแตงนินยายแบบแชตก็ทำได้กระชับ จะใส่ไอเดียอื่น ๆ เข้ามาในเรื่องก็ได้แบบเดียวกับที่เขาใช้กันอยู่แล้วเวลาเขาแชตกัน ทำให้แตงเรื่องได้ง่ายกว่าเลยได้ไอเดียขึ้นมา”¹²

ทีมงานทำวิจัยและพบว่า “คนไทยชอบพวกกระทู้สับสน ชอบอ่านเรื่องชีวิตคนอื่นที่แคปมาจากไลน์”¹³

และได้ข้อสรุปว่าเรื่องผีและแนวสยองขวัญเหมาะสมที่สุดเพราะจบแบบหักมุมได้ จากนั้นทีมงานอุ๊คบีช่วยกันแตงนินยายแชตจอยลดาประมาณ 100 เรื่องแล้วปล่อยเข้าอินเทอร์เน็ต ปรากฏว่าจอยลดาติดตลาดอย่างรวดเร็ว ด้วยกระแสปากต่อปากและการแพร่เข้าสู่โซเชียลมีเดียแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะ Twitter กลุ่มผู้ใช้ที่มากที่สุดคือแฟนคลับดารานักกร้องเกาหลี ทำให้นินยาย

ที่ใช้ศิลปินเกาหลีเป็นตัวละครเดินเรื่อง (Fan-Fiction)¹⁴ มีมากถึง 70-80% ของนิยายแช็ตจอยลดตาทั้งหมด

นิยายแช็ตคือนิยายที่เล่าเรื่องโดยใช้บทสนทนาอย่างเดียวยุบรวมแบบที่จำลองจากการแช็ตในไลน์ และสามารถส่งรูปภาพหรือคลิปเสียงเข้ามาช่วยเล่าเรื่อง ไม่มีบทบรรยายลักษณะตัวละครหรือพรรณนาฉาก ภาษาที่ใช้เป็นภาษาแช็ต ผู้อ่านรู้สึกเหมือนแอบอ่านแช็ตไลน์ของตัวละครที่โต้ตอบกันไปมา ดังนั้น สำหรับผู้อ่าน ซึ่งต้องกดอ่านทีละ “จอย” หรือ ทีละประโยค ประสบการณ์ในการอ่านจึงแตกต่างไปจากอ่านนวนิยายทั่วไป ธิดาพร พฤษมาตวงศ์ ผู้ดูแลแอปจอยลดตา¹⁵ กล่าวถึงลักษณะการเขียนว่า

“เรามีโอกาสคุยกับนักเขียนบางคนของจอยลดตา โดยเฉพาะคนที่เคยเขียนนิยายเป็นเล่มมาก่อน เขาเล่าว่านี่เป็นการเขียนที่ต่างกันมาก ทำหายมาก เพราะถูกจำกัดในการเล่าแบบแช็ตว่า เล่ายังไงให้คนรู้เรื่องทุกอย่าง ให้เห็นภาพว่าเรื่องเกิดที่ไหน ตัวละครเป็นยังไง” เมย์เล่า “ดังนั้นบุคลิกของเรื่องแบบแช็ตต้องชัดกว่าในหนังสือเพื่อให้คนจำได้ น้องบางคนถึงกับมีสมุดจดว่าตัวละครจะพิมพ์แช็ตแบบไหน ที่สำคัญคือนักเขียนส่วนใหญ่ยังเป็นวัยรุ่น จอยลดตาทำให้เราได้เห็นว่าน้องรุ่นนี้มีศักยภาพมากแต่อาจไม่มีพื้นที่ให้ปล่อยของ แอปนี้เลยเปิดพื้นที่ให้นักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ได้โชว์ฝีมือ”

และกล่าวถึงลักษณะการอ่าน ดังนี้

“แอปนี้สร้างสรรค์พื้นที่รูปแบบใหม่ในการอ่านนิยายแก่เรา จากที่เคยอ่านนิยายผ่าน ‘หน้าหนังสือ’ มาเป็นการอ่านผ่าน ‘ห้องแช็ต’ จำลองด้วยการกดอ่านทีละ ‘จอย’ หรือทีละประโยค ความสนุกของการอ่านแบบนี้คือเหมือนเราได้แอบอ่านแช็ตชาวบ้าน ต้องลุ้นว่าจะมีใครหักมุมอะไรตรงไหน”

นิยายแอ็ดเปิดให้อ่านฟรี ส่วนผู้เขียนได้ค่าตอบแทนบ้างเล็กน้อย (นักเขียนฝีมือระดับยอดได้รายได้หลักพันบาทต่อเดือน) เพราะผู้เขียนเป็นเด็กวัยรุ่นที่แต่งเพื่อความสนุกสนานมากกว่าจะคิดถึงการหารายได้ ส่วนรายได้ของแอปพลิเคชันจะมาจากโฆษณา เพราะจอยลดามีฐานผู้ใช้จำนวนมาก และบริษัทมีแผนการขยายฐานผู้ใช้ให้มากขึ้นอีก ได้แก่ การเพิ่มหมวดนิยาย เช่น หมวดสยองขวัญ นิยายรักทั่วไป นิยายแฟนตาซี การขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยปรับแอปพลิเคชันให้เป็นภาษาอื่น เช่น ขณะนี้ขยายไปที่อินโดนีเซีย ซึ่งมีฐานผู้อ่านรวม 300,000 คน นักเขียน 20,000- 30,000 คน การแปลนิยายแอ็ดเป็นภาษาต่างประเทศ และการจัดอีเวนต์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปินเกาหลี เป็นต้น

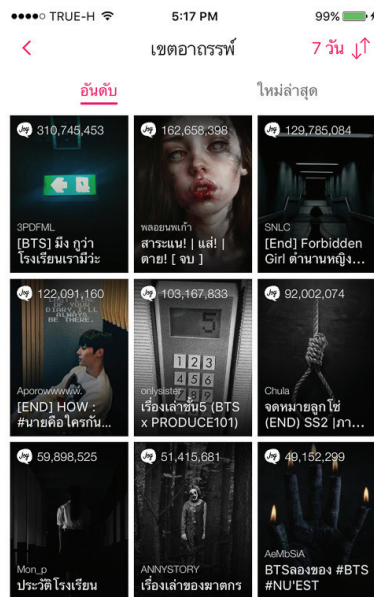


สงขลานครินทร์ | ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

หน้าแรกของแอปพลิเคชันจอยลดา



กลุ่มนิยายสยองขวัญ



แฟนฟิคศิลปินเกาหลี

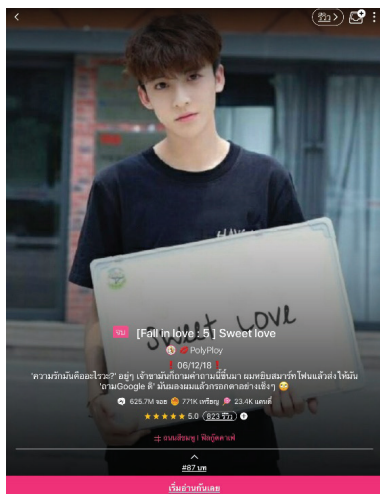


37

ปีที่ 25
ฉบับที่ 2
พ.ศ.
-
ส.ค.
2562

โอกาสใหม่ของนวนิยายร่วมสมัยในสังคมไทย 4.0...| รื่นฤทัย สัจจพันธุ์

หน้าแรกของนิยายแช็ต



38

Vol. 25

No. 2

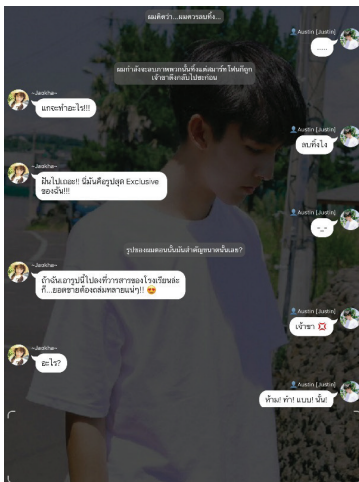
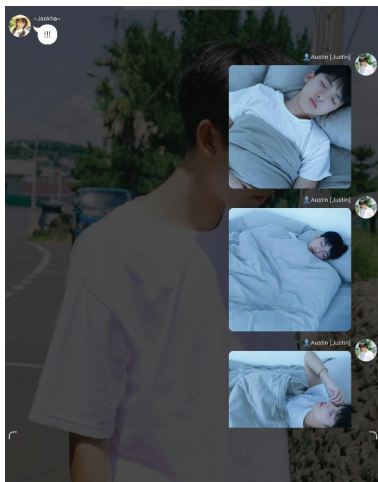
May

-

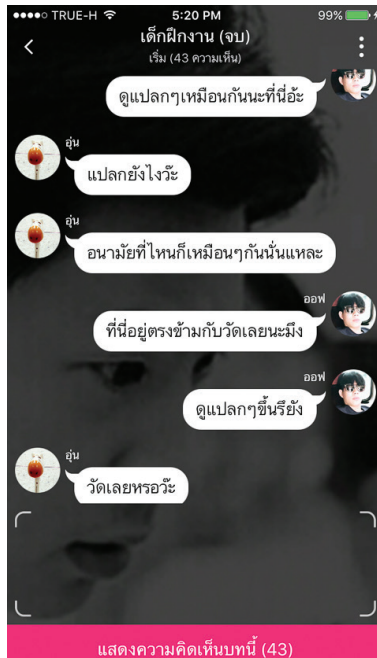
Aug.

2019

บางหน้าของนิยายแช็ต



การใช้ภาษาและตัวสะกดผิด ๆ



บทสรุปและวิเคราะห์

การเติบโตของอินเทอร์เน็ตและนวัตกรรมของเทคโนโลยีการสื่อสารส่งผลกระทบต่อสังคมไทยทั้งที่เป็นวิกฤติและเป็นโอกาส ในขณะที่โลกดิจิทัลทำลายล้างธุรกิจและอาชีพการงานบางอย่าง (digital disruption) เช่น นักข่าว นักหนังสือพิมพ์ ฯลฯ แต่ก็ยังเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยเช่นกัน ในกรณีของแวดวงวรรณกรรม การปิดตัวของนิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้อ่านรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงไป ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และโฆษณาลดน้อยลง ฯลฯ เป็นตัวเร่งให้มีการใช้พื้นที่ในอินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างสรรค์วรรณกรรมมากขึ้นกว่าเดิม มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมการเขียนและการอ่าน ได้แก่ การสร้างเว็บไซต์สำหรับเขียนนิยายออนไลน์เป็นตอน ๆ การจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรืออีบุ๊ก และการสร้างแอปพลิเคชันเพื่อให้

เข้าถึงหนังสือได้ทุกสถานที่ทุกเวลาผ่านเครื่องมือการสื่อสารที่กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันคือสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต รูปแบบของการสื่อสารสมัยใหม่ เช่น การใช้ไลน์ ซึ่งคนไทยนิยมมากเป็นอันดับสองของโลก ทำให้เกิดรูปแบบการเขียน “นิยายแช็ต” ที่แตกต่างไปจากนวนิยายทั่วไป นิยายแช็ตกลายเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วและแผ่กว้างมหาศาลไปสู่ผู้อ่านจำนวนมาก และนักเขียนจำนวนมาก เพราะสอดคล้องกับวิถีชีวิตและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ความนิยมวรรณกรรมออนไลน์ ทำให้เว็บไซต์เปิดใหม่หลายเว็บซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้น (startup) เติบโตแบบก้าวกระโดด จนสามารถเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้ในเร็ววัน

โอกาสใหม่นี้สร้างประโยชน์แก่วงวรรณกรรมอย่างทั่วถึง ได้แก่
นักเขียน

- มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่องและรักษาฐานผู้อ่านของตนไว้ได้

- เกิดช่องทางการขายเพิ่มขึ้น และขายผลงานได้โดยตรงไม่ต้องผ่านสำนักพิมพ์

- เกิดนักเขียนหน้าใหม่ วัยรุ่น จำนวนมาก และนักเขียนเหล่านี้มีรายได้มากพอสมควรจากการเขียนหนังสือออนไลน์

- ได้รับค่าตอบแทนน้อยกว่าการลงพิมพ์เป็นตอนในนิตยสาร แต่อีบุ๊กหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะได้ค่าตอบแทนมากกว่าการพิมพ์เป็นหนังสือกระดาษ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ซื้อ

นักอ่าน

- อ่านหนังสือได้สะดวกทุกสถานที่ทุกเวลา อ่านได้ตลอดเวลาไม่มีหมดอายุ และ อ่านได้หลากหลาย ไม่ต้องพกหนังสือติดตัวหลายเล่ม

- ไม่ต้องเก็บหนังสือเต็มบ้าน

- ซื้อหนังสือได้ในราคาถูกกว่าหนังสือกระดาษประมาณ 20% (ซึ่งนับว่ายังแพงอยู่)

- ในอนาคตอาจขายอีบุ๊กมือสองได้

สำนักพิมพ์

- ลดต้นทุนการผลิตหนังสือและการเปิดร้านขายหนังสือ
- แก้ปัญหาการเก็บสต็อกหนังสือ
- แก้ปัญหาการวางหนังสือบนชั้นในร้านหนังสือในระยะเวลากำหนด และการเก็บหนังสือคืนจากร้านหนังสือเพื่อมาขายลดราคา
- มีช่องทางในการขายหนังสือเพิ่มขึ้น นอกจากวางขายตามร้านหนังสือ เจ้าของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
- สร้างพื้นที่ใหม่ให้แก่การสร้างสรรค์วรรณกรรมและช่องทางใหม่ ๆ ที่มีตัวเลือกหลากหลายแก่นักเขียนและนักอ่าน
- สร้างรายได้และอาชีพแก่นักเขียน
- สร้างบริการที่ความสะดวกแก่นักอ่าน
- สร้างชุมชนคนวรรณกรรมทั้งนักเขียนและนักอ่าน ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างธุรกิจวรรณกรรมออนไลน์ที่ต่อยอดไปสู่ธุรกิจออนไลน์อื่น ๆ โดยใช้อินเทอร์เน็ตที่มีจำนวนสูงมาก เพราะบางเว็บไซต์หรือบางแอปพลิเคชันมีผู้ใช้นับล้านคน

สังคม

- มีวัฒนธรรมการอ่านแบบใหม่ อ่านผ่านจอแทนกระดาษ นักเขียนและนักอ่านโต้ตอบหรือแสดงปฏิกิริยาต่อเรื่องที่อ่านได้ทันทีที่อ่านจบผ่านช่อง comment
- ก้าวเข้าสู่สังคมไทย 4.0 ที่ใช้นวัตกรรมสื่อสารในโลกดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ยังเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลง ธุรกิจการพิมพ์หนังสือยังคงจะดำเนินเคียงคู่กันไปธุรกิจหนังสือออนไลน์ เพราะการสะสมหนังสือคลาสสิก หนังสือสวยงาม มีคุณค่าทางจิตใจ และมีคนอ่านจำนวนมากไม่น้อยที่ยินดีสัมผัสกับกระดาษและหมึกพิมพ์มากกว่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

เชิงอรรถ

¹เรื่องความพยายาม แปลโดยพระยาสุรินทราชา (นกยูง วิเศษกุล) เมื่อ พ.ศ. 2444 เป็นนวนิยายแปลเป็นภาษาไทยเรื่องแรกและเรื่องความไม่พยายาม แต่งโดยหลวงวิลาสปริวัตร (เหลียม วนทุพราหมณกุล) พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ. 2458 โดยเรียกว่า “ประโลมโลกความเรียง” หรือ “โนเวลไทย” ถือกันว่าเป็นนวนิยายไทยแท้เรื่องแรก ผู้แต่งซึ่งใช้นามปากกาว่า “นายสำราญ” เขียนไว้ในคำนำว่า “เรื่องนี้เป็นเรื่องสมมุติ แต่งขึ้นโดยคนไทย เป็นเนื้อเรื่องไทยแท้ ไม่ดัดดอง, ไม่แปล, ไม่แปลง ออกจากที่อื่น.” และกล่าวว่ายี่สิบครั้งใน “หมายเหตุ” ท้ายเรื่องว่า “มันเป็นพิเศษนะ เรื่องอ่านเล่นของไทยมีแต่แปลหรือเป็นเรื่องแปลงนามจากฝรั่งทั้งสิ้น เรื่องความไม่พยายามนี้เป็นที่หนึ่งเรื่องแรกที่สุดของเรื่องประโลมโลกยรรยแก้วที่ไทยแต่งแท้จริง เป็นโนเวลของไทยแท้ ๆ” นายสำราญ (หลวงวิลาสปริวัตร), ความไม่พยายาม, พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ : ดับเบิ้ลนายน์, 2544.

² <https://th.wikipedia.org/wiki/คู่กรรม> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2561

³อ่านเพิ่มเติมจากข้อเขียนของ ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ในปัจจุบัน ได้จาก http://planning2.mju.ac.th/goverment/20111119104835_planning/Doc_25590823143652_358135.pdf และ <http://fms.bru.ac.th/wp-content/uploads/2018/02/Dr.preecha.pdf>

⁴จากการประเมินงบสื่อโฆษณาในปี 2560 โดย Media Intelligence พบว่ามีมูลค่า 78,755 ล้านบาท ซึ่งลดลง 13.9% กลุ่มที่เติบโตสูงที่สุดคือสื่อออนไลน์ แต่ที่นำเป็นหัวงก็คือสื่อวิทยุที่มีการลดลงจากเดิม 6 % เหลือเพียง 2% จากงบโฆษณาทั้งหมด

⁵อ่านเพิ่มเติมได้จาก รื่นฤทัย สัจจพันธุ์, “วรรณกรรมออนไลน์ วัฒนธรรมการสร้าง-เสพวรรณศิลป์ในบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง” อ่านวรรณกรรม GEN Z, กรุงเทพฯ : แสงดาว, 2560. หน้า 56-94.

⁶ www.komchadluek.net/news/kom-kid

⁷ <https://brandinside.asia/meb-more-than-ebook/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2561

⁸ www.gqthailand.com/people/article/fictionlog-series-book-online

⁹ www.thestandard.co/now/

¹⁰ www.themomentum.co/nowl.co/

¹¹ <https://mail.google.com/mail/u/0?ik=50d79c03c6&view=pt&search=all&permthid=thread-f%3A1619633105678230066&simpl=msg-f%3A1619633105678230066>

¹² <https://mail.google.com/mail/u/0?ik=50d79c03c6&view=pt&search=all&permthid=thread-f%3A1619633105678230066&siml=msg-f%3A1619633105678230066>

¹³ <https://readthecloud.co/scoop-25/>

¹⁴ อ่านเรื่องเกี่ยวกับนิยายแฟนฟิกได้จาก รื่นฤทัย สัจจพันธุ์, “แฟนฟิก”, *อ่านวรรณกรรม GEN Z*, กรุงเทพฯ : แสงดาว, 2560, หน้า 156-210.

¹⁵ <https://readthecloud.co/scoop-25/>

เอกสารอ้างอิง

chomctm. (2560). “Thailand 4.0 สังคมยุคดิจิทัล”. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <https://chomctm.wordpress.com/2017/05/07/thailand-4-0>

jirapa.tom. (2561). *สื่อสิ่งพิมพ์ 4.0 ปรับวิกฤตเปลี่ยนโอกาส...* สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <https://book.mthai.com/book-news/6151.html>

MoneyHub. (2559). *Ookbee ธุรกิจ Startups พันล้าน คุณหนู-ณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์*. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <http://moneyhub.in.th/article/ookbee-startups/>

oravee. (2559). *เจาะลึกโมเดลของ Fictionlog แพลตฟอร์มเขียน-อ่าน-ซื้อ นิยายออนไลน์กับการพัฒนางานเขียน*. สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <https://techsauce.co/news/fictionlog-release-and-analysis/>

Preecha. (ม.ป.ป.). *Thailand 4.0*. สืบค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <http://fms.bru.ac.th/wp-content/uploads/2018/02/Dr.preecha.pdf>

siamebook. (ม.ป.ป.). *อีบุ๊ก (eBook) คืออะไร*. สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <http://www.siamebook.com/lbro/en/%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%81-ebook/546-isebook.html>

- Sunnywalker. (2558). *Storylog เปิดตัว Fictionlog แพลตฟอร์มเขียน-ขาย นิยายออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 17 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <https://www.blognone.com/node/84098> .
- Tangsiri. (2560). *จากร้านขาย E-Book สู่ศูนย์รวม Creative Content กับเส้นทางของ MEB ก่อนเข้าร่วมทุนใน MAI*. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <https://brandinside.asia/meb-more-than-ebook/Workplace>. (2558). *เปิดบ้าน Ookbee อะไรคือเคล็ดลับความสำเร็จของสตาร์ทอัพบิ๊กไทย*. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <https://www.blognone.com/node/65496>
- WP. (2561). *ย้อนรอย 10 ปี เม็ดเงินโฆษณา “สื่อทีวี-หนังสือพิมพ์-นิตยสาร” จากยุครุ่งเรืองสู่ยุควิกฤต*. สืบค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก <https://www.brandbuffet.in.th/2018/01/10-years-television-newspaper-magazine-media-spending/>
- นันทน์กัษ ธีรโรจน์เตชาชัย และ นิธิดา แสงสิงแก้ว. (2560). *วิกฤตสื่อสิ่งพิมพ์กับการปรับตัวของผู้ผลิตสื่อ นิตยสารผู้หญิงกรณีศึกษา : นิตยสารลิซ่า. JC e-journal*. สืบค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก 203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2017/12/JCIS60026.pdf
- นายสำราญ (หลวงวิลาศปริวัตร). (2544). *ความไม่พยายาบท (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: ดับเบิ้ลนายน์, เปลี่ยนแปลง” *อ่านวรรณกรรม GEN Z*, กรุงเทพฯ : แสงดาว. หน้า 56-94.
- รื่นฤทัย สัจจพันธุ์. (2560). “แฟนฟิก”, *อ่านวรรณกรรม GEN Z*. กรุงเทพฯ : แสงดาว, หน้า 156-210.
- รื่นฤทัย สัจจพันธุ์. (2560). “วรรณกรรมออนไลน์ วัฒนธรรมการสร้าง-เสพวรรณศิลป์ในบริบทสังคมที่
- วรัญญู อินทรกำแหง. (2561). *เบื้องหลังเว็บกฐก อ่านเอา* www.anowl.com *เกาะกลางมหาสมุทรคอนเทนเนอร์ที่ไม่ได้มีให้อ่านแค่เพียงนิยายออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก www.thestandard.co/anowl/

- สปูออนไลน์. (2559, 24 ธันวาคม). เสร้า! วิกฤตีสื่อไทยทนพิษเศรษฐกิจไม่ไหว
พาเหรดปิดตัวตลอดปี 2559. *ไทยรัฐออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 16 ธันวาคม
2561, สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/content/820113>
- อักษรภาค ลาภานันต์. (2559). *สื่อสิ่งพิมพ์ไม่พ้นวิกฤต แรงปรับตัวระลอก
ใหม่สู่ยุคดิจิทัล*. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2561, สืบค้นจาก [https://
www.posttoday.com/politic/analysis/463732](https://www.posttoday.com/politic/analysis/463732)
- ไอซีที. (2561, 14 สิงหาคม). ผู้บริโภครุ่นใหม่ดันอีบุ๊กโตเจียบ เปิดทางนักเขียน
นักแปลนิวเจนปั่นรายได้. *ประชาชาติธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม
2561, สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/ict/news-204960>

