

Attributes and Cost of Owning a Seven-seater Personal Car's License Plate คุณลักษณะและค่าใช้จ่ายในการครอบครองแผ่นป้ายทะเบียน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน

Thanaporn Rundon^{1*} Duanpen Theerawanviwat¹ and Pachitjanut Siripanich¹
ธนพร รัญตร^{1*} เดือนเพ็ญ อีวรรณวิวัฒน์¹ และ พาชิตชนัด ศิริพานิช¹

¹Graduate School of Applied Statistics, National Institute of Development and Administration

¹คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

*Corresponding Author, E-mail: thanaporn.run@stu.nida.ac.th

Article Info

- Received: October 31, 2022
- Revised: December 5, 2022
- Accepted: January 23, 2023
- Available Online: February 27, 2023

Abstract

The objectives of this research were to study the attributes of license plate and willing - to - pay cost of license plate with preferable attributes. Three attributes to be considered were leading digit, categorical (Thai) alphabets, number string (4 digits). A sample of 430 personal car owners was conducted by using online questionnaires distributed to various groups of target population. The data were collected from April to May 2022. Mainly, *t* tests *F* tests (ANOVA) were applied on means of preference scores. It was found that preference on the attributes of license plate didn't depend on any characteristics of car owners', neither sex, age, education, job, nor income for almost all cases. In overall, findings were 4-digits number string was the most attention part called by car owners, the categorical (Thai) alphabets and leading digit were second and third attentions respectively. This reflected in the willing-to-pay cost of the license plate if the preferable license plate attributes could be chosen. That was, if only either categorical (Thai) alphabets or leading digit allowed to be selected, the average willing-to-pay cost were 816 Baht or 518 Baht, respectively. Of course, the more attributes were chosen, the higher willing-to-pay cost would be. For instance, average willing-to-pay costs for being able to choose leading number and 4-digit number string, categorical alphabets and 4-digits number string, and all 3 attributes were respectively 1,866, 2,383 and 3,907 Baht. The findings might support the Department of Land Transport (DLT) of the Ministry of Transport in improving its tasks and services.

Keywords: Attributes of the License Plate, Cost of License Plate, Seven-seater Personal Car

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะแผ่นป้ายทะเบียนและค่าใช้จ่ายที่เจ้าของรถยนต์ยอมจ่ายในการครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนที่สามารถเลือกคุณลักษณะที่ต้องการได้ แผ่นป้ายที่นำเสนอให้เจ้าของรถยนต์เลือกมี 3 คุณลักษณะ คือ เลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถ เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์จากเจ้าของรถยนต์โดยกระจายแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในช่วงเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2565 ได้แบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 430 คน ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนความชอบเป็นหลัก และการทดสอบ t tests, F tests (ANOVA) ผลการศึกษาพบว่า ความชอบที่มีต่อคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียน (5 ชุดคุณลักษณะ) ไม่ขึ้นกับเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้แทบทุกกรณี นอกจากนี้ยังพบว่า เจ้าของรถยนต์ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะเลขทะเบียนรถเป็นอันดับแรก รองลงมาคืออักษรประจำหมวด และเลขนำหน้า โดยสะท้อนให้เห็นจากค่าแผ่นป้ายที่เจ้าของรถยนต์ยินดีจ่ายหากสามารถเลือกคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนได้ กล่าวคือถ้าเลือกได้เพียงตัวอักษรประจำหมวดหรือเลือกได้เพียงเลขนำหน้าเท่านั้น โดยไม่สามารถเลือกคุณลักษณะอื่น ๆ ได้ พบว่า ค่าแผ่นป้ายที่เจ้าของรถยนต์ยินดีจ่ายมีค่าเฉลี่ยเพียง 816 บาท และ 518 บาท ตามลำดับ แต่ถ้าเลือกเลขทะเบียนรถได้ พบว่า ค่าแผ่นป้ายที่เจ้าของรถยนต์ยินดีจ่ายมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมาก กล่าวคือ ถ้าเลือกเลขนำหน้าและเลขทะเบียนรถ ตัวอักษรประจำหมวดและเลขทะเบียนรถ และเลือกได้ทั้ง 3 คุณลักษณะแล้ว ค่าแผ่นป้ายที่เจ้าของรถยนต์ยินดีจ่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,866 บาท 2,383 บาท และ 3,907 บาท ตามลำดับ ข้อค้นพบนี้ชี้ให้เห็นแนวทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่กรมการขนส่งทางบกเพื่อใช้ในการพัฒนาบริการให้แก่ประชาชนให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

คำสำคัญ: ค่าแผ่นป้ายทะเบียน, คุณลักษณะของแผ่นป้าย, รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน

บทนำ

สิ่งที่อยู่คู่กับคนไทยและให้ความสำคัญมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันคือความเชื่อ พิธีกรรม ความศรัทธา โหราศาสตร์ และการดูดวง โดยเฉพาะศาสตร์เรื่องตัวเลขมักมีความเกี่ยวข้องกับชีวิตอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น วันเดือนปีเกิด เลขบัตรประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ หรือแม้กระทั่งหมายเลขทะเบียนรถ จากงานวิจัยการตลาดหัวข้อ “Marketing in the Uncertain World การตลาดของคนอยู่เป็น” พบว่า คนไทย 52 ล้านคนมีความเชื่อเรื่องโชคลาง และ 5 อันดับความเชื่อโชคลาง ได้แก่ อันดับ 1 พยากรณ์ โหราศาสตร์ ลายมือ ไพ่ยิปซี อันดับ 2 พระเครื่อง วัตถุมงคล อันดับ 3 สีมงคล อันดับ 4 ตัวเลขมงคล และอันดับ 5 ความเชื่อในเรื่องเหนือธรรมชาติ (Mahidol University, 2021) การที่คนไทยมีความเชื่อเรื่องโชคลางนั้น ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ มองเห็นโอกาสในการสร้างรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น จึงมีหลายบริษัทนำความเชื่อมาผสมกับสินค้าหรือบริการของตน ตัวอย่างเช่น รายงานจาก The Standard ในปี 2564 บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด หรือดีแทค ประสบความสำเร็จจากการทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalize) โดยนำเอาความเชื่อมาผสมกับข้อมูล (Data) เป็นการใช้ข้อมูลที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบโจทย์ได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งดีแทคถือเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยที่เน้นทำการตลาดโดยใช้ “เบอร์มงคล” มีการจับมือกับหมอดวง-ทศพร ศรีตุลา ใช้หลักโหราศาสตร์เพื่อค้นหาเบอร์มงคลเฉพาะบุคคล ซึ่งอิงจากความสัมพันธ์ดวงดาว ถือเป็นการเข้าใจผู้บริโภคมากกว่าเดิม ส่งผลให้ยอดขายเบอร์มงคลของดีแทคเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า (The Standard Team, 2021)

นอกจากความเชื่อเรื่องหมายเลขโทรศัพท์มงคลแล้วยังมีความเชื่อเรื่องเลขทะเบียนรถมงคลด้วย โดยทางโหราศาสตร์เปรียบรถเป็นบริวารของเจ้าของรถยนต์ หากเลือกเลขทะเบียนรถที่เป็นเลขมงคลก็จะส่งเสริมเจ้าของรถให้เจอแต่สิ่งดี ไม่ว่าจะเป็นการเรื่องการทำงาน โชคลาภ รวมถึงความปลอดภัยในการขับขี่ (Beauty Editor, 2021) ทำให้มีคนจำนวนมากเข้าแถวที่กรมการขนส่งทางบกเพื่อจองเลขที่ตนต้องการ จนมีการพัฒนาเป็นระบบจองเลขทะเบียนรถที่สามารถจองผ่านทางเว็บไซต์ <http://reserve.dlt.go.th/reserve> ซึ่งการจองผ่านเว็บไซต์สามารถจองได้ 3 ชนิดแผ่นป้ายทะเบียน ได้แก่ แผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (TQM Insurance Broker, 2019) โดยใน 3 เดือนแรกของปี 2565 มีจำนวนรถจดทะเบียนใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ทั้งสิ้น 787,679 คัน เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน จำนวน 180,264 คัน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน จำนวน 5,328 คัน และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล จำนวน 69,097 คัน (Department of Land Transport, 2022)

ลักษณะแผ่นป้ายทะเบียน มีขนาดกว้าง 15 เซนติเมตร ยาว 34 เซนติเมตร แบ่งออกเป็นสองบรรทัด ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 แผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน
ที่มา: Department of Land Transport (2021)

ปัจจุบันกรมการขนส่งทางบกเปิดให้จองเลขทะเบียนรถผ่านเว็บไซต์ได้เฉพาะเลขที่เปิดให้จองในแต่ละเวลานั้นเท่านั้น ไม่สามารถเลือกอักษรประจำหมวดที่ตนเองต้องการได้ ซึ่งประชาชนบางส่วนอาจจะไม่พึงพอใจอักษรประจำหมวดหรือเลขที่เปิดให้จองในขณะนั้นก็ได้

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนหมายถึงตัวเลขและตัวอักษรบนแถวที่ 1 ของแผ่นป้ายทะเบียน โดยไม่ได้หมายถึงสีตัวอักษรหรือภาพกราฟิกบนแผ่นป้ายทะเบียน และเมื่อดูในภาพรวมแล้ว ต้องไม่พ้องกับหมายเลขประมุขรณยัตินั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน จำนวน 301 หมายเลข ที่กรมการขนส่งทางบกดำเนินการเป็นประจำทุกเดือนตามประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดตัวอักษรประจำหมวด และกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ระยะเวลา และเงื่อนไขการประมูลหมายเลขทะเบียนรถของแผ่นป้ายทะเบียนรถที่มีลักษณะพิเศษสำหรับรณยัตินั่งส่วนบุคคลไม่เกินเจ็ดคน พ.ศ. 2565. (Notification of department of land transport RE: Criteria for assigning categorical (Thai) alphabets and prescribing rules, procedures, periods and conditions for bidding 7-seater personal car auction license plates, B.E. 2565, 2022, 25 July) โดยคุณลักษณะที่นำมาพิจารณา 3 คุณลักษณะดังแสดงในภาพ 1 ได้แก่

1) เลขนำหน้า หมายถึง เลขอารบิก 1 ตัว (ขีดเส้นใต้สีแดงในภาพ 1) ซึ่งอาจเป็นได้ตั้งแต่ 1-9 และอยู่ด้านหน้าของตัวอักษรประจำหมวด

2) อักษรประจำหมวด หมายถึง พยัญชนะไทย 2 ตัว (ขีดเส้นใต้สีฟ้าในภาพ 1) ซึ่งเป็นไปตามประกาศของกรมการขนส่งทางบก เพื่อความเหมาะสมและหลีกเลี่ยงกรณีที่พยัญชนะสองตัวผสมกันแล้วมีความหมายในทางลบหรือเป็นคำไม่สุภาพ (Wongsupat, 2022)

3) เลขทะเบียนรถ หมายถึง หมายเลขทะเบียนรถไม่เกิน 4 หลัก (ขีดเส้นใต้สีเขียวในภาพ 1) ทั้งนี้ต้องไม่พ้องกับหมายเลขประมุขรณยัตินั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ที่กรมการขนส่งทางบกดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน

แม้ว่าหน่วยงานราชการจะมีใช้หน่วยงานที่แสวงหากำไร แต่การหารายได้เพื่อใช้จ่ายในส่วนที่นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินถือเป็นสิ่งที่จะช่วยให้หน่วยงานของรัฐให้บริการประชาชนได้ดีขึ้นและหลากหลายมากขึ้น แม้ว่าที่ผ่านมาแผ่นป้ายทะเบียนเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจจากประชาชนมาก แต่ยังคงอยู่ในวงจำกัดของผู้มีรายได้สูงเท่านั้น ยังไม่ได้เปิดกว้างสำหรับประชาชนทั่วไปที่อาจไม่ได้ต้องการ “เลขสวย” แบบพิเศษที่เปิดประมูล การศึกษานี้เป็นการศึกษาเบื้องต้นถึงความคิดเห็นและความต้องการของเจ้าของรถยนต์ต่อคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนและค่าใช้จ่ายที่เจ้าของรถยนต์ยอมจ่ายเพื่อครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนที่สามารถเลือกคุณลักษณะได้ ทั้งนี้ผู้วิจัยมีได้มีเจตนาจะส่งเสริมความเชื่อแบบงมงาย แต่เล็งเห็นว่าเป็นการดีกว่าถ้าประชาชนมีทางเลือกเกี่ยวกับแผ่นป้ายทะเบียนที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะทำให้ประชาชนมีความพึงพอใจมากขึ้นแล้ว ยังช่วยให้ส่วนราชการ (กรมการขนส่งทางบก) มีรายได้ที่จะนำมาปรับปรุงการบริการให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้นด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของเจ้าของรถต่อเลขทะเบียนรถ
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนรถยัตินั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนที่เจ้าของรถยนต์ต้องการ
3. เพื่อศึกษาค่าแผ่นป้ายทะเบียนที่เจ้าของรถยนต์จ่ายเพื่อครอบครองทะเบียนรถยัตินั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนที่มีคุณลักษณะตามที่ต้องการ

การทบทวนวรรณกรรม

ลักษณะพิเศษสำหรับแผ่นป้ายทะเบียนรถ

ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดตัวอักษรประจำหมวด และกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ ระยะเวลา และเงื่อนไขการประมูลหมายเลขทะเบียนรถของแผ่นป้ายทะเบียนรถที่มีลักษณะพิเศษสำหรับรณยัตินั่งส่วนบุคคลไม่เกินเจ็ดคน พ.ศ. 2565. (Notification of department of land transport RE: Criteria for assigning categorical (Thai) alphabets and prescribing rules, procedures, periods and conditions for bidding 7-seater personal car auction license plates, B.E. 2565, 2022, 25 July) เปิดโอกาสให้

ประชาชนเสนอตัวอักษร ผสมสระและวรรณยุกต์เป็นคำหรือข้อความไม่เกิน 7 ตัว เพื่อใช้กับแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์ ทั้งนี้จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ที่กำหนด โดยกรมการขนส่งทางบกนำรายได้จากแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์ที่มีลักษณะพิเศษนี้ รวมทั้งแบบเดิมที่เปิดประมูลทุกเดือนเข้ากองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.) เพื่อใช้สำหรับการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนน โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ (Aksarak, 2021) การประมูลแต่ละครั้งมีพบว่ารายได้สูงมาก โดยในการประมูลครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565 มียอดเงินรายได้จากการประมูลนำเข้ากองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนรวมทั้งสิ้น 126,010,000 บาท (Ngoencharoen, 2022) อย่างไรก็ตาม จากการสืบค้นพบว่า ในทางการตลาดยังมีการรับซื้อ ขาย จองทะเบียนสวย และทะเบียนมงคลนอกเหนือจาก 301 หมายเลข ที่กรมการขนส่งทางบกให้ประมูล ในกรณีดังกล่าวผู้สนใจสามารถกำหนดคุณลักษณะที่ต้องการได้โดยมีค่าใช้จ่ายในการบริการมากหรือน้อยขึ้นกับคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนที่ต้องการ โดยผู้ให้บริการดังกล่าวมีทั้งในตลาดขายของบนโลกออนไลน์ (Market Place) รายใหญ่ เช่น Lazada และ Shopee และรายย่อยอื่น ๆ ข้อมูลเชิงประจักษ์เหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นความต้องการแผ่นป้ายทะเบียนที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาชนในราคาที่เหมาะสมสามารถซื้อหาได้ และเป็นช่องทางนำรายได้เข้ากรมการขนส่งทางบกและ กปถ. ต่อไป

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเชื่อ

ความเชื่อ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของคนในสังคมที่ยึดมั่น และยอมรับในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจมีเหตุผลหรือไม่ก็ได้ เช่น เชื่อเรื่องผี เทวดา เชื่อเรื่องกฎแห่งกรรม ซึ่งความเชื่อจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ ตัวอย่างเช่น ถ้าเชื่อในกฎแห่งกรรม คนที่มีความเชื่อเรื่องนี้จะกระทำความดี ไม่ทำให้อื่นเดือดร้อน (Kangvanvanich, 2013) นอกจากนี้ ความเชื่อทำให้เกิดความมั่นใจและความสบายใจ ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อเรื่องเลขทะเบียนมงคลที่มีวิธีการดูผลรวมเลขทะเบียนรถด้วยเลข 1 หลัก เป็นการนำเลขท้ายทะเบียนรถมาบวกกันให้ได้เลข 1 หลัก เช่น 8กณ2898 รวมเลขได้ $2+8+9+8 = 27$ แล้วนำ $2+7 = 9$ เมื่อได้ผลรวมเลขทะเบียนรถแล้ว ตัวเลขแต่ละตัวจะมีความหมายที่แตกต่างกัน เช่น ถ้าผลรวมได้เลข 9 จะมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง แคล้วคลาดปลอดภัย และปราศจากอุบัติเหตุต่าง ๆ หรือถ้าผลรวมได้เลข 3 จะทำให้ขับรถใจร้อน เฉื่อยชาบ่อย มักมีอุปสรรค และเจ็บป่วย เป็นต้น (Siam Commercial Bank PCL., n.d.) ซึ่งการที่ผู้บริโภคมีความเชื่อเลขมงคลจะส่งผลต่อความต้องการจองหมายเลขทะเบียนรถ เพื่อให้ได้ครอบครองในหมายเลขที่ตนเองต้องการ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเต็มใจจ่าย (Willingness to Pay: WTP)

ความเต็มใจจ่าย หมายถึง การที่ผู้ซื้อมีความยินยอม มีความพึงพอใจ และเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ โดยตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ (Luangchangthong, 2015) ซึ่งการที่ผู้ซื้อยินดีหรือเต็มใจจ่ายสำหรับสินค้าหรือบริการนั้นมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับภาระหนักในคุณค่าของสินค้าหรือบริการว่าจะให้อรรถประโยชน์ (Utility) หรือความพอใจ (Preference) ที่ได้จากสินค้าหรือบริการนั้นอย่างไร (Preedasak, 2013) และมีวิธีการประเมินค่าที่อาจเป็นไปได้หรือการประเมินค่าเสมอเหมือน (Contingent Valuation Method: CVM) เป็นวิธีการประเมินมูลค่าโดยทางอ้อม เป็นการสมมติเหตุการณ์ที่เป็นทางเลือกขึ้นมา ซึ่งเหตุการณ์นั้นอาจทำให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์หรือเสียประโยชน์ก็ได้ แล้วถามผู้บริโภคว่าถ้าเขาต้องเผชิญกับเหตุการณ์นั้น ผู้บริโภคยินดีที่จะจ่ายเป็นจำนวนเท่าใด (Kamolcharuphisuth, 2011)

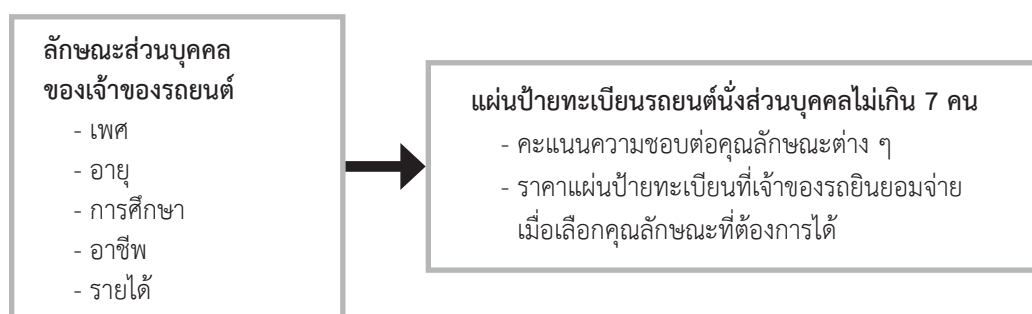
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Buaweck (2021) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นป้ายทะเบียนประมูลรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ของผู้บริโภคในจังหวัดนครปฐมพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติและความเชื่อศาสตร์ของตัวเลขส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นป้ายทะเบียนรถ โดยสอดคล้องกับ Ng, Chong, and Du (2010) ที่ศึกษาเรื่องเลขมงคลมีผลต่อราคาการประมูลแผ่นป้ายทะเบียนรถในฮ่องกงพบว่า แผ่นป้ายทะเบียนรถที่มีหมายเลข 8 จะมีราคาสูงขึ้น แต่หากเป็นหมายเลข 4 จะมีราคาต่ำลง และ Hock-Eam, Wong, and Hiau Abdullah (2020) ที่ศึกษาเรื่อง

เลขมงคลหมายเลข 8 ในแผ่นป้ายทะเบียนรถ โดยความเชื่อของคนจีนถือว่าเลข 8 เป็นเลขนำโชค ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า ผู้ชนะประมูลชาวจีนจะจ่ายเงินมากกว่าผู้ชนะประมูลที่ไม่ใช่ชาวจีนอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง Kanaratana (2017) ได้ศึกษาบทสะท้อนความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการประมูลแผ่นป้ายทะเบียนรถพบว่า วิธีการเลือกเลขทะเบียนรถมีหลายวิธี เช่น ความชอบส่วนตัว เลขเหมือนที่ครอบครัวใช้อยู่ การเลือกตามวันเกิดหรือดูจากตำราโหราศาสตร์ การมีความเชื่อเรื่องศาสตร์ตัวเลข และความศรัทธาในเลขมงคลของแผ่นป้ายทะเบียนรถที่ได้รับการปลุกเสกจากเกจิอาจารย์ชื่อดังนั้น มีผลต่อการตัดสินใจประมูลแผ่นป้ายทะเบียนรถ และยังสามารสร้างมูลค่าให้กับแผ่นป้ายทะเบียนรถได้ นอกจากนี้ Wongsomret (2017) พบว่า วิธีการเลือกเลขประมูลนั้นเป็นการเลือกโดยใช้ความชอบส่วนตัวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Yonchorhor (2014) และ Karnjanapokin (2018) พบว่า การรับรู้ความต้องการทางจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับการประมูลแผ่นป้ายทะเบียนรถ โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะให้ความสำคัญกับความศรัทธาต่อป้ายทะเบียนที่ได้รับ การปลุกเสกจากพระเกจิอาจารย์ชื่อดังมาเป็นอันดับแรก และมีพฤติกรรมการเข้าร่วมประมูลเพื่อเก็บเลขสวยไว้ใช้สำหรับรถในครอบครัวเป็นหลัก

กรอบแนวคิดของการศึกษา

วัตถุประสงค์หลักคือการศึกษาเกี่ยวกับแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ในด้านคะแนนความชอบต่อคุณลักษณะ และราคาแผ่นป้ายทะเบียนที่เจ้าของรถยนต์ยินยอมจ่าย โดยเปรียบเทียบตามลักษณะส่วนบุคคลของเจ้าของรถ ดังแสดงในภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดของการศึกษา

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรคือ เจ้าของรถยนต์ซึ่งหมายถึงผู้ที่ครอบครองรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน หรือผู้ที่กำลังจะซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (คันใหม่) จากสถิติจำนวนรถจดทะเบียนใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบกปี พ.ศ. 2565 ทั่วประเทศ (Department of Land Transport, 2022) พบว่า รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ที่จดทะเบียนใหม่ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 180,264 คัน

ผู้วิจัยคำนวณขนาดตัวอย่างจากสูตรของ Cochran (1963) โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าเฉลี่ยตัวอย่างด้วยค่าเฉลี่ยประชากรให้มีค่าไม่เกิน $e = 0.1$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.95 เมื่อค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ $\sigma = 1$ และขนาดประชากรมีค่าน้อย $N = 180,264$ พบว่า ขนาดตัวอย่างมีค่าอย่างน้อย $n = 384$ คน อย่างไรก็ตาม เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2565 ปรากฏว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 430 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ประกอบด้วยคำถามคัดกรอง 1 ข้อ และส่วนประกอบอื่น ๆ 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเลขมงคลประกอบด้วย ความสำคัญในการเลือกเลขทะเบียน อิทธิพลที่ได้จากการเลือกเลข เหตุผลที่สำคัญในการเลือก การเลือกบริการเสริมหรือไม่ หากมีการปลุกเสกหรือผ่านพิธีเสริมมงคล และมีความเชื่อเรื่องเลขมงคลมากน้อยเพียงใด

ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ที่ชอบ (ต้องการครอบครอง) เป็นการนำชุดคุณลักษณะต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกระดับความชอบในแต่ละชุดคุณลักษณะ โดยให้ระบุค่า 0 – 10 (0 คือ ไม่ชอบ และ 10 คือ ชอบมากที่สุด)

คุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนที่พิจารณาครั้งนี้มี 3 ด้านดังได้กล่าวมาแล้ว ในที่นี้กำหนดตัวเลือกแต่ละคุณลักษณะไว้ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 ตัวเลือกของคุณลักษณะ (Attribute) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

คุณลักษณะ*		ตัวเลือก	
1. เลขนำหน้า	เลือกเลขใดก็ได้	VS	เลือกไม่ได้/ไม่ให้เลือก
2. อักษรประจำหมวด	เลือกตัวอักษรใดก็ได้	VS	เลือกไม่ได้/ไม่ให้เลือก
3. เลขทะเบียนรถ	เลือกเลขได้ 3 - 4 ตัว	VS	เลือกเลขได้ 1 - 2 ตัว VS เลือกไม่ได้/ไม่ให้เลือก

*ดูภาพ 1 ประกอบ

เมื่อนำคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์มาจัดหมวดหมู่ (Combination) แล้วจะได้ชุดคุณลักษณะทั้งหมด 12 ชุด ดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 ชุดคุณลักษณะที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

ชุดคุณลักษณะ	เลขนำหน้า	อักษรประจำหมวด	เลขทะเบียนรถ
(1)	เลือกเลขใดก็ได้	เลือกตัวอักษรใดก็ได้	เลือกเลขได้ 1 - 2 ตัว
(2)	เลือกเลขใดก็ได้	เลือกตัวอักษรใดก็ได้	เลือกเลขได้ 3 - 4 ตัว
(3)	เลือกเลขใดก็ได้	เลือกตัวอักษรใดก็ได้	เลือกไม่ได้
(4)	เลือกเลขใดก็ได้	เลือกไม่ได้	เลือกเลขได้ 1 - 2 ตัว
(5)	เลือกเลขใดก็ได้	เลือกไม่ได้	เลือกเลขได้ 3 - 4 ตัว
(6)	เลือกเลขใดก็ได้	เลือกไม่ได้	เลือกไม่ได้
(7)	เลือกไม่ได้	เลือกตัวอักษรใดก็ได้	เลือกเลขได้ 1 - 2 ตัว
(8)	เลือกไม่ได้	เลือกตัวอักษรใดก็ได้	เลือกเลขได้ 3 - 4 ตัว
(9)	เลือกไม่ได้	เลือกตัวอักษรใดก็ได้	เลือกไม่ได้
(10)	เลือกไม่ได้	เลือกไม่ได้	เลือกเลขได้ 1 - 2 ตัว
(11)	เลือกไม่ได้	เลือกไม่ได้	เลือกเลขได้ 3 - 4 ตัว
(12)	เลือกไม่ได้	เลือกไม่ได้	เลือกไม่ได้

ส่วนที่ 4 ความเต็มใจจ่ายในการครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน เป็นการสมมติเหตุการณ์ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุความเต็มใจจ่าย เช่น ถ้าท่านสามารถเลือกได้เฉพาะเลขนำหน้า แต่ไม่สามารถเลือกอักษรประจำหมวดและเลขทะเบียนรถได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การเปรียบเทียบความชอบของเจ้าของรถยนต์ที่มีต่อคุณลักษณะต่าง ๆ ของแผ่นป้ายทะเบียน ใช้วิธีการทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนความชอบด้วยการทดสอบที (t tests) และการทดสอบเอฟ (F tests) หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของข้อมูลหรือสถานการณ์ ในกรณีที่ปฏิเสธสมมุติฐานเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแล้ว ในที่นี้จะใช้การทดสอบเอชเอสดีของทูกีย์ (Tukey's HSD) สำหรับการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison)

ผลการศึกษา

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

งานวิจัยนี้เก็บรวบรวมแบบสอบถามจากเจ้าของรถยนต์ จำนวน 430 คน เป็นเพศหญิงร้อยละ 57.44 ซึ่งมากกว่าเพศชาย ช่วงอายุที่มีสัดส่วนสูงที่สุดคือ ช่วงอายุ 30 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.16 รองลงมา คือ 20 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.05 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 73.49 รองลงมาคือ มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 16.28 อาชีพที่มีสัดส่วนสูงที่สุดคือ พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐคิดเป็นร้อยละ 27.90 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.07 รองลงมาคือ 30,000 – 44,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.16 ดังรายละเอียดแสดงในตาราง 3

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของเจ้าของรถยนต์จำแนกตามลักษณะทั่วไป

ลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	247	57.44
ชาย	183	42.56
อายุ		
20 - 29 ปี	155	36.05
30 - 39 ปี	177	41.16
40 ปีขึ้นไป	98	22.79
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	44	10.23
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	316	73.49
สูงกว่าปริญญาตรี	70	16.28
อาชีพ		
พนักงานเอกชน	221	51.40
ข้าราชการ/พนักงานรัฐ	120	27.90
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ	67	15.58
อื่น ๆ	22	5.12
รายได้		
น้อยกว่า 15,000 บาท	37	8.60
15,000 - 29,999 บาท	254	59.08
30,000 - 44,999 บาท	91	21.16
45,000 บาท ขึ้นไป	48	11.16

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเลขทะเบียนรถ

ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับเลขทะเบียนรถพบว่า เจ้าของรถยนต์พิจารณาเลือกเลขทะเบียนรถในด้าน โชคลาภ เงินทองมากกว่าด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 32.34 รองลงมาตามลำดับคือ ด้านความปลอดภัยคิดเป็นร้อยละ 25.81 และด้านการงานคิดเป็นร้อยละ 17.44 ทั้งนี้เหตุผลหลักที่ทำให้เลือกเลขทะเบียนรถ (ถ้าเลือกได้) คือ เลือกเลขทะเบียนรถจากความสบายใจ/สริมงคลคิดเป็นร้อยละ 53.03 รองลงมาคือ ความปลอดภัย/ความมั่นใจในการขับขี่คิดเป็นร้อยละ 29.53 และความสอดคล้องกับเลขทะเบียนรถคันอื่นที่มีคิดเป็นร้อยละ 10.00

ในส่วนของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเลขทะเบียนรถพบว่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกเลขทะเบียนรถด้วยตัวเองเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 55.11 รองลงมาคือ ครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 27.44 และผู้เชี่ยวชาญ/หมอดู/พระคิดเป็นร้อยละ 16.05 โดยมีความเชื่อเรื่องเลขมงคลในระดับเฉย ๆ กับค่อนข้างเชื่อใกล้เคียงกันคือร้อยละ 38.37 และร้อยละ 38.61 ตามลำดับ นอกจากนี้ หากมีบริการเสริมอื่น ๆ เช่น พิธีเสริมมงคล ส่วนใหญ่ยินดีใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 65.35 ดังรายละเอียดแสดงไว้ในตาราง 4

ตาราง 4 ร้อยละของเจ้าของรถยนต์จำแนกตามความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการเลือกเลขทะเบียนรถ

ประเด็น	ร้อยละ
ด้านที่พิจารณาในการเลือกเลขทะเบียนรถ	
ด้านโชคลาภ เงินทอง	32.34
ด้านความปลอดภัย	25.81
ด้านการงาน	17.44
ด้านความง่ายในการจดจำ	14.88
ด้านสุขภาพ	5.81
ด้านความรัก	2.09
ทุกด้าน	1.40
ด้านเสน่ห์ วาจา	0.23
ด้านความเชื่อเรื่องเลขมงคล	
ไม่เชื่อเลย	3.72
ค่อนข้างไม่เชื่อ	3.49
เฉย ๆ	38.37
ค่อนข้างเชื่อ	38.61
เชื่อมาก	15.81
ด้านเหตุผลหลักที่ทำให้เลือกเลขทะเบียนรถ	
ความสบายใจ/เป็นสิริมงคล	53.03
ความปลอดภัย/ความมั่นใจในการขับขี่	29.53
สอดคล้องกับเลขทะเบียนรถคันอื่นที่มี	10.00
เพิ่มมูลค่าให้รถยนต์	5.58
ง่าย	0.93
ทุกด้าน	0.93
ด้านผู้มีอิทธิพลในการเลือกเลขทะเบียนรถ	
ตนเอง	55.11
ครอบครัว	27.44
ผู้เชี่ยวชาญ/หมอดู/พระ	16.05
เพื่อน	1.40
บริการเสริม เช่น ทำพิธีเสริมมงคล	
สนใจ	65.35
ไม่สนใจ	34.65

คุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนที่ชอบ (ต้องการครอบครอง)

ชุดคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนที่ศึกษาในครั้งนี้ทั้งหมด 12 ชุด ดังแสดงในตาราง 2 มีค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบ ดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบของเจ้าของรถยนต์ต่อชุดคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนที่ศึกษา

ชุดคุณลักษณะ	ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบ
(1)	7.12 [2]
(2)	8.66 [1]
(3)	5.12 [9]
(4)	5.96 [6]
(5)	6.82 [3]
(6)	4.40 [10]
(7)	5.60 [7]
(8)	6.70 [4]
(9)	4.36 [11]
(10)	5.17 [8]
(11)	6.30 [5]
(12)	2.69 [12]

หมายเหตุ: ค่าใน [] แสดงลำดับที่ตามค่าเฉลี่ยระดับความชอบจากมากไปหาน้อย

เพื่อความเหมาะสมและกระชับ ในที่นี้จะพิจารณาเฉพาะชุดคุณลักษณะที่มีค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบมากกว่า 6 คะแนนขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน) ซึ่งมี 5 ชุดและนำมาจัดลำดับใหม่ตามคะแนนเฉลี่ยความชอบจากมากไปหาน้อย ดังแสดงในตาราง 6

ตาราง 6 ชุดคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนที่มีค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบตั้งแต่ 6 คะแนนขึ้นไป

ชุดคุณลักษณะ	คุณลักษณะ			ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบ
	■ = เลขนำหน้า	★ = อักษรประจำหมวด	● = เลขทะเบียนรถ	
ชุดคุณลักษณะ 1	✓	✓	4	8.66
ชุดคุณลักษณะ 2	✓	✓	2	7.12
ชุดคุณลักษณะ 3	✓	✗	4	6.82
ชุดคุณลักษณะ 4	✗	✓	4	6.70
ชุดคุณลักษณะ 5	✗	✗	4	6.30

หมายเหตุ: ✓ คือ เลือกได้, ✗ คือ เลือกไม่ได้/ไม่ให้เลือก, 2 คือ เลือกได้ 1 – 2 ตัว และ 4 คือ เลือกได้ 3 – 4 ตัว

ในภาพรวมพบว่า ชุดคุณลักษณะ 1 มีคะแนนสูงถึง 8.66 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน ซึ่งไม่น่าแปลกใจเนื่องจากเป็นชุดคุณลักษณะที่สามารถเลือกได้เองทั้ง 3 คุณลักษณะ ตั้งแต่เลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถได้ 3 - 4 ตัว รองลงมาคือชุดคุณลักษณะ 2 คือ สามารถเลือกเลขนำหน้า อักษรประจำหมวด

และเลขทะเบียนรถได้ 1 – 2 ตัว โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบเท่ากับ 7.12 คะแนน ถัดมาคือชุดคุณลักษณะ 3 สามารถเลือกเลขหน้าและเลขทะเบียนรถได้ 3 – 4 ตัว แต่ไม่สามารถเลือกอักษรประจำหมวดได้ ชุดนี้มีค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบเท่ากับ 6.82 คะแนน ชุดคุณลักษณะ 4 คือสามารถเลือกอักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถได้ 3 – 4 ตัว แต่ไม่สามารถเลือกเลขหน้าได้ ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบเท่ากับ 6.70 คะแนน และชุดคุณลักษณะ 5 คือสามารถเลือกได้เพียงเลขทะเบียนรถ 3 – 4 ตัว แต่ไม่สามารถเลือกเลขหน้าและอักษรประจำหมวดได้ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบเท่ากับ 6.30 คะแนน เห็นได้ว่า ชุดคุณลักษณะทั้ง 5 ชุดนี้เป็นชุดที่สามารถเลือกเลขทะเบียนรถได้ โดยมีเพียงชุดเดียวเท่านั้นที่เลือกได้เลขทะเบียนรถได้เพียง 1 – 2 ตัว นอกจากนั้นเลือกเลขทะเบียนรถได้ 3 – 4 ตัว นั่นคือชุดคุณลักษณะที่ไม่สามารถเลือกเลขเลขทะเบียนรถได้จะมีค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบน้อย

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบชุดคุณลักษณะทั้ง 5 ชุดจำแนกตามลักษณะทั่วไป ผลการศึกษาแสดงไว้ในตาราง 7 สรุปได้ว่า เมื่อใช้การทดสอบที (t tests) เปรียบเทียบระหว่างชายและหญิง และใช้การทดสอบเอฟ (F tests) เปรียบเทียบระหว่างช่วงอายุต่าง ๆ แล้ว พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบทั้ง 5 ชุดคุณลักษณะใกล้เคียงกัน (ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบแต่ละชุดคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนรถ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) จำแนกตามลักษณะทั่วไป

ลักษณะทั่วไป	ชุดคุณลักษณะ 1			ชุดคุณลักษณะ 2			ชุดคุณลักษณะ 3			ชุดคุณลักษณะ 4			ชุดคุณลักษณะ 5		
	■	★	●	■	★	●	■	★	●	■	★	●	■	★	●
	✓	✓	4	✓	✓	2	✓	✕	4	✕	✓	4	✕	✕	4
ภาพรวม	8.66			7.12			6.82			6.70			6.30		
เพศ															
ชาย	8.64			6.99			6.74			6.78			6.31		
หญิง	8.66			7.22			6.88			6.63			6.30		
อายุ															
20 – 29 ปี	8.55			7.00			6.57			6.43			6.19		
30 – 39 ปี	8.73			7.19			7.04			6.86			6.40		
40 ปีขึ้นไป	8.68			7.20			6.82			6.81			6.32		
การศึกษา															
ต่ำกว่า ป.ตรี	8.45			7.14			7.09			7.27			6.89*		
ป.ตรี/เทียบเท่า	8.74			7.20			6.84			6.70			6.36*		
สูงกว่า ป.ตรี	8.40			6.76			6.56			6.33			5.69*		
อาชีพ															
ข้าราชการ/พนักงานรัฐ	8.59			7.01			6.60			6.38			5.93		
พนักงานเอกชน	8.83			7.14			6.92			6.84			6.56		
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ	8.19			7.07			6.82			6.76			6.13		
อื่น ๆ	8.64			7.73			7.00			6.77			6.32		
รายได้															
น้อยกว่า 15,000 บาท	7.92*			6.78			6.70			6.76			6.41		
15,000 – 29,999 บาท	8.70			7.11			6.83			6.67			6.42		
30,000 – 44,999 บาท	8.91*			7.22			6.85			6.75			6.05		
45,000 บาทขึ้นไป	8.52			7.25			6.81			6.69			6.08		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หมายเหตุ: ■ คือ เลขนำหน้า, ★ คือ อักษรประจำหมวด และ ● คือ เลขทะเบียนรถ

✓ คือ เลือกได้, ✕ คือ เลือกไม่ได้/ไม่ให้เลือก, 2 คือ เลือกได้ 1 - 2 ตัว และ 4 คือ เลือกได้ 3 - 4 ตัว

คุณลักษณะ 1 คือ สามารถเลือกเลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถได้ 3 - 4 ตัว

คุณลักษณะ 2 คือ สามารถเลือกเลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถได้ 1 - 2 ตัว

คุณลักษณะ 3 คือ สามารถเลือกเลขนำหน้า และเลขทะเบียนรถได้ 3 - 4 ตัว แต่ไม่สามารถเลือกอักษรประจำหมวดได้

คุณลักษณะ 4 คือ สามารถเลือกอักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถได้ 3 - 4 ตัว แต่ไม่สามารถเลือกเลขนำหน้าได้

คุณลักษณะ 5 คือ สามารถเลือกเลขทะเบียนรถได้ 3 - 4 ตัว แต่ไม่สามารถเลือกเลขนำหน้าและอักษรประจำหมวดได้

เมื่อเปรียบเทียบแต่ละชุดคุณลักษณะจำแนกตามระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ด้วยการทดสอบเอฟ และการเปรียบเทียบพหุคูณด้วยการทดสอบบูกีเยสเคสตีพบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบเกือบทุกชุดคุณลักษณะ และเกือบทุกกรณี ต่างมีค่าใกล้เคียงกัน (ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ) ยกเว้นกรณีต่าง ๆ ดังนี้ ชุดคุณลักษณะ 1 รายได้น้อยกว่า 15,000 บาท ให้คะแนนความชอบน้อยกว่ารายได้ 30,000 - 44,999 บาท อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และชุดคุณลักษณะ 5 การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี ให้คะแนนความชอบมากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

มีข้อสังเกตว่า เมื่อจำแนกตามลักษณะทั่วไปแล้ว ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบชุดคุณลักษณะทั้ง 5 ชุดยังคงมีค่ามากกว่า 6.00 คะแนนแทบทุกกรณี ยกเว้นเพียง 2 กรณีคือ ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบชุดคุณลักษณะ 5 ของเจ้าของรถยนต์ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และข้าราชการ/พนักงานรัฐ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.69 และ 5.93 ตามลำดับ) นับว่าต่ำกว่า 6 คะแนนเพียงเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนรถ

ค่าใช้จ่ายสำหรับแผ่นป้ายทะเบียนหมายถึงราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายเพื่อครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนรถที่มีคุณลักษณะที่ต้องการ โดยคุณลักษณะที่นำมาพิจารณาในที่นี้มี 6 กรณี และกรณีที่ 7 คือราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายเพื่อรับบริการเสริมในเรื่องของการปลุกเสกหรือผ่านพิธีเสริมมงคลให้แผ่นป้ายทะเบียน ดังรายละเอียดแสดงในตาราง 8

ตาราง 8 คุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนที่กำหนดเป็นกรณีศึกษาสำหรับค่าใช้จ่ายที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่าย

กรณี	คุณลักษณะ		
	■ = เลขนำหน้า	★ = อักษรประจำหมวด	● = เลขทะเบียนรถ
กรณีที่ 1	✓	✕	✕
กรณีที่ 2	✕	✓	✕
กรณีที่ 3	✓	✓	✕
กรณีที่ 4	✓	✕	✓
กรณีที่ 5	✕	✓	✓
กรณีที่ 6	✓	✓	✓
กรณีที่ 7	บริการปลุกเสกหรือผ่านพิธีเสริมมงคลให้แผ่นป้ายทะเบียนสำหรับรถใหม่		

ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมมี 3 กรณีที่ค่าเฉลี่ยราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายเพื่อครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนที่มีคุณลักษณะที่ต้องการมีค่ามากกว่า 1,000 บาท คือกรณีที่ 4 – 6 ซึ่งล้วนเป็นกรณีที่สามารถเลือกเลขทะเบียนรถได้ กล่าวคือ กรณีที่ 6 สามารถเลือกได้ทั้งเลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3,907 บาท ซึ่งนับว่าสูงกว่ากรณีอื่น ๆ อย่างชัดเจน กรณีที่ 5 สามารถเลือกอักษรประจำหมวดและเลขทะเบียนรถได้ แต่ไม่สามารถเลือกเลขนำหน้าได้ ค่าเฉลี่ยราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายเท่ากับ 2,383 บาท และกรณีที่ 4 สามารถเลือกเลขนำหน้าและเลขทะเบียนรถได้ แต่ไม่สามารถเลือกอักษรประจำหมวดได้ ค่าเฉลี่ยราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายเท่ากับ 1,866 บาท ดังรายละเอียดแสดงไว้ในตาราง 9

เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศพบว่า ค่าเฉลี่ยราคาที่เจ้าของรถยนต์เพศหญิงเต็มใจจ่ายเพื่อครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนที่มีคุณลักษณะตามกรณี 1 – 3 สูงกว่าเจ้าของรถยนต์เพศชาย โดยทั้ง 3 กรณีนี้ เป็นกรณีที่เลือกเลขทะเบียนรถไม่ได้ ในทางกลับกัน เจ้าของรถยนต์เพศหญิงเต็มใจจ่ายสำหรับกรณีที่ 4 – 6 (เลือกเลขทะเบียนรถได้) ต่ำกว่าเจ้าของรถยนต์เพศชาย อย่างไรก็ตาม โดยการทดสอบที (t tests) ไม่พบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยดังกล่าวระหว่างเพศหญิงและชาย (ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ) เมื่อพิจารณาจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า เจ้าของรถยนต์ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปเต็มใจจ่ายโดยเฉลี่ยสูงกว่าช่วงอายุอื่นทุกกรณี โดยค่าเฉลี่ยของราคาเจ้าของรถช่วงอายุต่าง ๆ ย่อมจ่ายไม่มีความแตกต่างกัน (ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ) แทบทุกกรณี ยกเว้นกรณีที่ 5 (เลือกอักษรประจำหมวดและเลขทะเบียนรถได้) เท่านั้นที่เจ้าของรถอายุ 20 – 29 ปียอมจ่ายน้อยกว่าเจ้าของรถอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ค่าเฉลี่ยราคาแผ่นป้ายทะเบียนที่เจ้าของรถยนต์ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเต็มใจจ่ายในกรณีต่าง ๆ ทุกกรณี มีค่าค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับราคาที่เจ้าของรถยนต์ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่ายอมจ่าย กล่าวคือ มีค่าอยู่ในช่วง 142 – 697 บาท สังเกตได้ว่า ราคาที่เจ้าของรถเต็มใจจ่ายมีแนวโน้มจะสูงขึ้นตามระดับการศึกษาที่เพิ่มขึ้นแทบทุกกรณี โดยมีเพียง 2 กรณีเท่านั้นที่ราคาที่เจ้าของรถยอมจ่ายมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 นั่นคือ กรณีที่ 4 (เลือกอักษรประจำหมวดและเลขทะเบียนรถได้) และกรณีที่ 5 (เลือกเลขนำหน้าและเลขทะเบียนรถได้) พบว่า ค่าเฉลี่ยราคาแผ่นป้ายทะเบียนที่เจ้าของรถยนต์ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเต็มใจจ่ายต่ำกว่าเจ้าของรถยนต์ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ทำนองเดียวกัน กรณีที่ 5 เจ้าของรถยนต์ที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐเต็มใจจ่ายน้อยที่สุด และแตกต่างจากราคาที่เต็มใจจ่ายของพนักงานเอกชนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 นอกจากนี้ พบว่า เจ้าของรถยนต์ที่มีรายได้สูง (เดือนละ 45,000 บาท ขึ้นไป) เต็มใจจ่ายโดยเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นทุกกรณี และราคาที่เต็มใจจ่ายโดยเฉลี่ยมีค่าระหว่าง 1,666 – 6,533 บาท ซึ่งนับว่าสูงมาก แต่ทุกกรณีไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดแสดงไว้ในตาราง 9

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่าย (บาท) ในการครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนจำแนกตามลักษณะทั่วไป

ลักษณะทั่วไป	กรณี						
	1	2	3	4	5	6	7
ภาพรวม	518	816	841	1,866	2,383	3,907	1,407
เพศ							
ชาย	406	506	813	2,030	2,749	4,263	1,447
หญิง	601	1,047	862	1,745	2,113	3,643	1,378
อายุ							
20 – 29 ปี	533	642	926	1,925	2,062*	3,636	1,406
30 – 39 ปี	275	910	536	1,535	2,150	3,374	1,291
40 ปีขึ้นไป	931	924	1,257	2,371	3,312*	5,297	1,620

ตาราง 9 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	กรณี						
	1	2	3	4	5	6	7
ภาพรวม	518	816	841	1,866	2,383	3,907	1,407
การศึกษา							
ต่ำกว่า ป.ตรี	142	179	212	318*	422*	697	697
ป.ตรี/เทียบเท่า	475	860	808	2,001*	2,616*	4,215	1,582
สูงกว่า ป.ตรี	947	1,021	1,388	2,229*	2,567*	4,534	1,064
อาชีพ							
ข้าราชการ/พนักงานรัฐ	656	1,594	884	1,301	1,620*	2,904	1,122
พนักงานเอกชน	336	411	701	2,255	2,937*	4,865	1,438
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ	373	420	747	1,468	1,886	2,747	1,588
อื่น ๆ	2,037	1,857	2,305	2,265	2,492	3,280	2,106
รายได้							
น้อยกว่า 15,000 บาท	735	814	933	1,255	1,160	1,684	1,027
15,000 – 29,999 บาท	306	751	569	1,462	2,165	3,303	1,118
30,000 – 44,999 บาท	414	538	759	2,503	2,605	5,110	2,209
45,000 บาทขึ้นไป	1,666	1,694	2,367	3,267	4,060	6,533	1,712

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หมายเหตุ: กรณีที่ 1 คือ เลือกได้เฉพาะเลขนำหน้า แต่ไม่สามารถเลือกอักษรประจำหมวดและเลขทะเบียนรถได้
 กรณีที่ 2 คือ เลือกได้เฉพาะอักษรประจำหมวด แต่ไม่สามารถเลือกเลขนำหน้าและเลขทะเบียนรถได้
 กรณีที่ 3 คือ เลือกเลขนำหน้าและอักษรประจำหมวดได้ แต่ไม่สามารถเลือกเลขทะเบียนรถได้
 กรณีที่ 4 คือ เลือกเลขนำหน้าและเลขทะเบียนรถได้แต่ไม่สามารถเลือกอักษรประจำหมวดได้
 กรณีที่ 5 คือ เลือกอักษรประจำหมวดและเลขทะเบียนรถได้ แต่ไม่สามารถเลือกเลขนำหน้าได้
 กรณีที่ 6 คือ เลือกได้ทั้งเลขนำหน้า ตัวอักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถ
 กรณีที่ 7 คือ บริการเสริมในเรื่องการปลุกเสกหรือผ่านพิธีเสริมมงคลให้แผ่นป้ายทะเบียนสำหรับรถใหม่

เห็นได้ว่ากรณีที่ 6 ซึ่งเป็นกรณีที่ยอมให้เลือกได้ทั้งเลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถ ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจที่ราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายมีค่าสูงทั้งในภาพรวมและเมื่อจำแนกตามลักษณะทั่วไป มีเพียงกรณีเดียวคือ เจ้าของรถยนต์ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ยอมจ่ายโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 1,000 บาท เพื่อครอบครองแผ่นป้ายทะเบียน ลักษณะทั่วไปกลุ่มอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยของราคาที่เต็มใจจ่ายสำหรับครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนที่สามารถเลือกได้ทั้ง 3 คุณลักษณะ 1,684 – 6,533 บาท

มีข้อสังเกตว่าราคาที่เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายเพื่อรับบริการเสริมในเรื่องของการปลุกเสกหรือผ่านพิธีเสริมมงคลให้แผ่นป้ายทะเบียนรถมีค่าสูงถึง 1,407 บาท และพบว่าทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ และทุกระดับรายได้เต็มใจจ่ายเพื่อรับบริการเสริมดังกล่าวโดยเฉลี่ยมากกว่า 1,000 บาท ทั้งสิ้น มีเพียงเจ้าของรถยนต์ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเท่านั้นที่ค่าเฉลี่ยของราคาที่เต็มใจจ่ายเพื่อรับบริการเสริมนี้เพียง 697 บาท แต่เมื่อเปรียบเทียบกับราคาที่เต็มใจจ่ายสำหรับกรณีอื่น ๆ ราคานี้ถือว่าสูงสำหรับกลุ่มนี้

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

บทความนี้ได้ศึกษาคุณลักษณะและค่าใช้จ่ายในการครอบครองแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีความสำคัญต่อแนวทางการวางแผน ปรับปรุง และนำเสนอโยบายการให้บริการการจองแผ่นป้ายทะเบียนรถในอนาคต โดยสำรวจคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนและความเต็มใจจ่ายในการเลือกแผ่นป้ายทะเบียนพบว่า คุณลักษณะแรกที่เจ้าของรถต้องการคือการเลือกเลขทะเบียนรถ รองลงมาคืออักษรประจำหมวดและเลขนำหน้า ตามลำดับ ซึ่งวัดจากคะแนนความชอบในแต่ละชุดคุณลักษณะ เมื่อคำนวณค่าเฉลี่ยแผ่นป้ายทะเบียนที่เจ้าของรถเต็มใจจ่าย พบว่า ถ้าสามารถเลือกได้เพียงอักษรประจำหมวดหรือเลขนำหน้าเท่านั้น แต่คุณลักษณะอื่นไม่สามารถเลือกได้ เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายค่าแผ่นป้ายทะเบียนเฉลี่ย 816 บาท และ 518 บาท ตามลำดับ หากสามารถเลือกเลขทะเบียนรถได้ ความเต็มใจจ่ายของเจ้าของรถยนต์จะเพิ่มขึ้น เช่น ถ้าเลือกได้ทั้งเลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถแล้วนั้น เจ้าของรถยนต์เต็มใจจ่ายมากถึง 3,907 บาท

นอกจากนั้นเหตุผลหลักในการเลือกเลขทะเบียนรถคือความสบายใจและความเป็นสิริมงคลในการขับขี่ หรือสร้างความมั่นใจในการขับขี่ให้กับเจ้าของรถ ซึ่งมาจากความเชื่อส่วนบุคคลของแต่ละคน เช่น ความเชื่อเรื่องเลขมงคลด้านโชคลาภ เงินทอง และสุขภาพ สอดคล้องกับ Buaweche (2021) ซึ่งพบว่าทัศนคติและความเชื่อ ศาสตร์ของตัวเลข ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นป้ายทะเบียนรถที่มีคุณลักษณะที่ต้องการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

การศึกษานี้ทำให้ทราบเกี่ยวกับคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนรถที่เจ้าของรถชอบ (ต้องการครอบครอง) และประเด็นที่ให้ความสำคัญก่อน-หลัง รวมทั้งทราบค่าแผ่นป้ายที่เจ้าของรถเต็มใจจ่าย ซึ่งกรมการขนส่งทางบกสามารถนำผลการศึกษาเป็นกรอบในการกำหนดรูปแบบการจองแผ่นป้ายทะเบียนรถใหม่และกำหนดค่าแผ่นป้ายทะเบียนรถให้สอดคล้องกับความเต็มใจจ่ายของเจ้าของรถ เช่น การให้บริการจองแผ่นป้ายทะเบียนรถใหม่ที่สามารถเลือกเลขนำหน้า อักษรประจำหมวด และเลขทะเบียนรถได้ในราคาที่เห็นว่าเหมาะสม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนที่มีทางเลือกในการจองแผ่นป้ายทะเบียนรถที่ต้องการ และเป็นแนวทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่กรมการขนส่งทางบกเพื่อใช้ในการพัฒนาบริการให้แก่ประชาชนให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาต่อไป

การศึกษานี้เป็นการศึกษานำร่องเชิงค้นหา (Exploratory Study) ทำให้ทราบความต้องการของเจ้าของรถต่อคุณลักษณะของแผ่นป้ายทะเบียนรถ ซึ่งจะช่วยให้พิจารณาชุดคุณลักษณะต่าง ๆ ได้เหมาะสมยิ่งขึ้น และเมื่อนำวิธีเทคนิคการวิเคราะห์ความชอบ/ความเอนเอียงที่จะชอบ (Conjoint Analysis) มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะเก็บรวบรวมมาใหม่ก็จะมีความชัดเจนมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- Aksararak, S. (2021). *Personalized license plates (your choice person's name and numbers)*, the Story Thailand. Retrieved September 4, 2022, from <https://www.thestorythailand.com/26/11/2021/48534/>
- Beauty Editor. (2021). *The scripture of the auspicious numbers for your car plate*. Retrieved June 3, 2022, from <https://www.wongnai.com/articles/lucky-car-registration>
- Buaweche, D. (2021). *Factors affecting decision to purchase 7-seater personal car auction license plates of consumers in Nakhon Pathom Province* (Master of Business Administration). Silpakorn University. <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3584/1/61602309.pdf>

- Cochran, W. G. (1963). *Sampling Techniques, 2nd Ed.*, New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Department of Land Transport. (2021). *What should I do if my vehicle registration plate is damaged?* Retrieved July 25, 2022, from https://www.dlt.go.th/site/prachuab/m-news/1928/view.php?_did=34568
- Department of Land Transport. (2022). *New vehicle registrations statistics*. Retrieved July 25, 2022, from <https://web.dlt.go.th/statistics/>
- Hock-Eam, L., Wong, W., & Hiau Abdullah, N. (2020). *Estimating the value of Chinese superstitions in car plate number of '8': A Nonlinear Decomposition Analysis*. Retrieved July 25, 2022, from <https://ssrn.com/abstract=3721982>
- Kamolcharuphisuth, K. (2011). *The willingness to pay to purchase a personal accident insurance addendum of motorcycle riders in the Bangkok Metropolis* (Master of Economics). Srinakharinwirot University. http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Hum_Res_Econ/Kanokwan_K.pdf
- Kanaratana, J. (2017). *The vehicle registration number auction: A reflection from stakeholders* (Master of Arts). Kasetsart University. <http://mapol.soc.ku.ac.th/wp-content/uploads/2017/09/24.pdf>
- Kangvanvanich, S. (2013). *The attitude and behavior of consumers in Bangkok that affected by superstitious beliefs* (Master of Management). Mahidol University. <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/463>
- Karnjanapokin, K. (2018). Studying success factors of car registration numbers auction. *Journal of MCU Peace Studies*, 6(3), 970-984. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace/article/view/111045/106219>
- Luangchangthong, C. (2015). *Willingness to pay and expected for services added in provincial waterworks authority* (Master of Business Administration). Silpakorn University. http://www.sure.su.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/12637/MA_Chawpaka_Luangchangthong.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mahidol University. (2021). *Marketing in the uncertain world*. Retrieved June 3, 2022, from <https://drive.google.com/file/d/1oXr7OKi5plEuezjbd7z6U1mlIVDTM0XP/view>
- Ng, T., Chong, T., & Du, X. (2010). The value of superstitions. *Journal of Economic Psychology*, 31(3), 293-309. <https://10.1016/j.joep.2009.12.002>
- Ngoencharoen, N. (2022). *Revenue report of the Department of Land Transport about auction of license plates "beautiful" and "special numbers"*. Retrieved September 4, 2022, from <https://www.autoinfo.co.th/online/417975/>
- Notification of department of land transport RE: Criteria for assigning categorical (Thai) alphabets and prescribing rules, procedures, periods and conditions for bidding 7-seater personal car auction license plates, B.E. 2565 (2022, 25 July). *Government Gazette*, 138(361), 7-14.
- Preedasak, P. (2013). *Principles of microeconomics*. Bangkok: Thammasat University.
- Siam Commercial Bank PCL. (n.d.). *How to select auspicious car plate number to enhance your luck and increase your fortune*. Retrieved June 3, 2022, from <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/home-car/car-registration.html>

- The Standard Team. (2021). *Decode the magic and the cool marketing of 'Auspicious numbers only you' from DTAC, the original science of numbers and the Sai Mu market leader*. Retrieved June 3, 2022, from <https://thestandard.co/dtac-auspicious-number/>
- TQM Insurance Broker. (2019). *How to get auspicious car plate number*. Retrieved June 3, 2022, from <https://www.tqm.co.th/blog/จองเลขทะเบียนรถก่อนได้ไหม/What should I do if my vehicle registration plate is damaged?>
- Wongsomret, K. (2017). *The marketing mix towards car license plate auction behavior of department of land transport in Chiangmai area* (Master of Business Administration). Chiang Mai Rajabhat University. http://www.graduate.cmru.ac.th/core/km_file/330.pdf
- Wongsupat. (2022). *List of prohibited or banned personalized license plates*. Retrieved July 25, 2022, from <https://www.autospinn.com/2022/06/license-plate-90073>
- Yonchorhor, N. (2014). *Behavior of bidders for vehicle registration number at Chon buri Land Transportation Authority* (Master of Public Administration). Burapha University. http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/55930309.pdf