

ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทาน
ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี
Enablers and Barriers to Supply Chain System
of Sports Tourism Management in Suphanburi Province

กัญญทอง หารดาล*

Kanyathong Horadal*

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Faculty of Management Science, Suan Dusit University

*Corresponding Author, E-mail: poppy.horadal@gmail.com

Article Info

■ Received: November 27, 2023

■ Revised: April 9, 2024

■ Accepted: July 10, 2024

■ Available Online: August 26, 2024

Abstract

The study aimed to examine the factors that both facilitate and hinder the supply chain system in sports tourism management in Suphanburi Province. To achieve this, the researcher conducted qualitative research through documentary analysis and in-depth interviews. The participants included 20 stakeholders involved in sports tourism in Suphanburi Province, comprising executives from sports tourism establishments, tourism personnel, tourists, and academicians. The data were analyzed descriptively. The findings indicated several internal issues within the supply chain of sports competition management in Suphanburi Province. These included challenges in establishing connections between tourist attractions, developing personnel, enhancing tourist appeal, organizing events, managing public relations, providing enriching experiences for travelers, and promoting sports tourism strategies. External challenges faced by these business groups in organizing sports events included the impact of the COVID-19 pandemic, limited support from the private sector, budget constraints from the government, technological barriers, insufficient hotel facilities, and difficulties in encouraging active participation in activities. On the positive side, internal supporting factors for these business groups included the province's rich history, and the readiness of its infrastructure, personnel, community, and residents. External supporting factors included the province's selection as a sports city, favorable geographical features, and the presence of government agencies to oversee and support sports tourism activities. The research also proposed guidelines for developing a sports strategy that aligns with the strengths and potential of the supply chain system in Suphanburi Province.

Keywords: Barriers, Enablers, Sports Tourism, Tourism Supply Chain

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพศึกษาข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 20 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา บุคลากรที่ทำงานในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬานักท่องเที่ยว และนักวิชาการ วิเคราะห์ข้อมูลแบบบรรยาย ผลการศึกษาพบว่า อุปสรรคภายในที่มีต่อกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากร สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ การมอบประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว และการผลักดันยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในขณะที่อุปสรรคภายนอก ได้แก่ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การสนับสนุนจากภาคเอกชน งบประมาณที่ได้จากภาครัฐ เทคโนโลยี โรงแรมที่พัก และการสร้างกระแสการมีส่วนในกิจกรรม อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนภายในที่มีต่อกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ประวัติศาสตร์ของจังหวัด ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เจ้าหน้าที่บุคลากร ชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนภายนอกที่มีต่อกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ จังหวัดมีคุณสมบัติในการได้รับเลือกเป็นเมืองกีฬา ที่ตั้งของจังหวัด และภาครัฐมีหน่วยงานดูแลและให้การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา งานวิจัยนี้ยังได้เสนอแนะแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเป็นไปได้ด้านโซ่อุปทานในจังหวัดสุพรรณบุรี

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, โซ่อุปทานการท่องเที่ยว, ปัจจัยสนับสนุน, ปัจจัยอุปสรรค

บทนำ

การท่องเที่ยวถือเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังประสบปัญหาต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยวต่างพยายามปรับตัวให้อยู่รอดในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย (Hosseini, Stefaniec & Hosseini, 2021) ดังนั้นการจัดการโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวควรตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของตลาดนักท่องเที่ยว ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานเดียวกัน และช่วงชิงความได้เปรียบทางการแข่งขันจากกลุ่มประเทศที่มีการเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกับประเทศไทย ซึ่งการได้เปรียบทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยการประสานงานอย่างเป็นระบบและมีความสอดคล้องระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทนั้น ๆ เพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ทั้งทางด้านการร่วมมือและการแข่งขันระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและกลุ่มโซ่อุปทานอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการทางด้านการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการนำแนวคิดการเพิ่มศักยภาพทางโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการลดการว่างงาน เพิ่มการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน เพิ่มรายได้ให้กับส่วนงานภาครัฐ ลดต้นทุนการดำเนินงานทางด้านการท่องเที่ยว เพิ่มอัตราการใช้บริการในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และท้ายที่สุดเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์และการบริการทางการท่องเที่ยว เป้าหมายสูงสุดของโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว คือการสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับนักท่องเที่ยว โดยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจะมีส่วนสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว (Custódio Santos, Ferreira, Costa, & Santos, 2020)

จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นอีกหนึ่งเมืองกีฬา ที่ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองแห่งการส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาให้กับประชาชนชาวสุพรรณบุรี และมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับการกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรี และก้าวเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งการพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานให้กับเยาวชนและประชาชนทุกรูปแบบ อีกทั้งมีการส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยนำกีฬาและนันทนาการ เข้ามาเป็นการแข่งขันในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อเป็นการสร้างเสริมให้ชุมชนมีรายได้ ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจดี และคุณภาพชีวิตดี (Suphanburi Provincial Office, 2018) ถึงแม้ว่าจังหวัดสุพรรณบุรีจะมีองค์กรที่ส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแต่การส่งเสริมและการให้ความสำคัญนั้นขาดการบูรณาการและการประสานงานกันอย่างเป็นระบบกับอุตสาหกรรมในโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬภายในจังหวัด นอกจากนี้ธุรกิจในระบบโซ่อุปทานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ปิดตัวลงเป็นจำนวนมาก อันเนื่องมาจากสถานการณ์โรคระบาด เศรษฐกิจ และการเมือง ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาและหาคำตอบถึงสภาพปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อนำไปกำหนดแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งนี้เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับโซ่อุปทาน ในแง่ของการลดต้นทุน การใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีอยู่อย่างจำกัดภายในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้าง ความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

ในช่วง 2 – 3 ทศวรรษที่ผ่านมา การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการเดินทางไปทำธุรกิจ ได้กลายเป็นภาคส่วนที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Getz & Page, 2016; Alexandris & Kaplanidou, 2014; Bhatia, 1999) ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถกำหนดได้ว่าเป็นการเดินทางที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเหตุผลทางด้านสันทนาการไม่ใช่เชิงพาณิชย์ เพื่อเข้าร่วมหรือสังเกตในกิจกรรมกีฬาที่เกิดขึ้นนอกสถานที่ที่อยู่อาศัยเป็นประจำ (Hall, 1992) และอาจจะมีหรือไม่มีวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในครั้งนั้นหรือไม่ก็ตาม (Higham & Hinch, 2018)

Tapper and Font (2004) ได้ให้คำจำกัดความของโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวไว้ว่า เป็นโซ่อุปทานที่ประกอบไปด้วยซัพพลายเออร์ของสินค้าและบริการทั้งหมดที่เข้าสู่การส่งมอบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับ Zhang, Song, and Huang (2009) ที่ได้ศึกษาถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว ว่าประกอบไปด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 ประเภท ได้แก่ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ตัวแทนท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เชื่อมโยงข้อมูลแนวความคิดดำเนินงานภายในโซ่คุณค่าเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยวจำเป็นต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่หลากหลายผ่านช่องทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น เที่ยวบิน โรงแรมที่พัก การเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม Da Silva and Las Casas (2017) กล่าวว่าระบบนิเวศทางกีฬาจะเกิดจากความสัมพันธ์กันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่มด้วยกัน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ผลิต (Producers) ผู้ทำรายการถ่ายทอด (Broadcasters) ผู้ชมกีฬา/แฟนกีฬา (Fans) กลุ่มธุรกิจนอกระบบกีฬา (Businesses) เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา (Owners) และนักกีฬา (Players)

อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ถือว่าเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผสมผสานกันระหว่างกีฬากับการท่องเที่ยว ดังนั้นจึงมีงานวิจัยจำนวนหนึ่งที่พบว่าแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความน่าสนใจ (Jiang, Kim, Kim, Yang, García-Fernández, & Zhang, 2021; Ijspeert, & Hernandez-Maskivker, 2020) ภาพลักษณ์และคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Jeong, & Kim, 2020) และการชักนำของกลุ่มบุคคลที่ไม่มีชื่อเสียง (Park, Kim, Nauright, & Kim, 2020; Wangpratam, 2010) โดยการนำเสนอผ่านการประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย (Hemmonsby, & Tichaawa, 2020)

วรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทานการท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบในอุตสาหกรรมนี้หลัก ๆ มีอยู่ 2 ประการ นั่นคือ

1. ปัจจัยที่เกิดจากการดำเนินงานทั่วไป เช่น การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยว (Gössling, 2021; Azis, Amin, Chan, & Aprilia, 2020) ความผันผวนของอุปสงค์ (González-Torres, Rodríguez-Sánchez, & Pelechano-Barahona, 2021; Kandampully, 2000) ยกตัวอย่างเช่นงานวิจัยของ Latiff and Imm (2015) ระบุว่า การที่โซ่อุปทานการท่องเที่ยวหยุดชะงักหรือดำเนินการอย่างไม่มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัยหรือความไม่สะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การขาดแคลนอาหาร อาหารไม่มีคุณภาพ ไฟฟ้าดับ ระบบอินเทอร์เน็ตขัดข้อง ภัยธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งรวมไปถึงการให้บริการรถสาธารณะที่ทั่วถึงและปลอดภัย (Mihajlović, 2017; Joewono & Kubota, 2006) การป้องกันเหตุไม่คาดฝันที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว (Amir, Abd Ghapar, Jamal, & Ahmad, 2015) ทั้งหมดนี้อาจจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่ประทับใจและไม่กลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก

2. ปัจจัยจากเหตุการณ์ที่มีความถี่ในการเกิดขึ้นต่ำแต่ผลกระทบสูง ซึ่งจะมีลักษณะเฉพาะ และอาจจะทำให้ธุรกิจในโซ่อุปทานลดกิจกรรมลงหรือหยุดชะงักในระยะยาวและไม่สามารถคาดเดาได้ เช่น การระบาดใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 2019) ซึ่งจะทำให้เกิดการหยุดชะงักในหลาย ๆ ส่วนของโซ่อุปทานและส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังส่วนอื่นของโซ่อุปทานด้วย ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบวิถีใหม่ขึ้นมา (Martín García, Ruiz-Real, Gázquez-Abad, & Uribe-Toril, 2024; Lebrun, Su, & Bouchet, 2021) และทำให้เกิดความไม่แน่นอนในตลาดการท่องเที่ยว และเกี่ยวเนื่องไปยังความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอุปสงค์ในอนาคตที่เป็นคุณลักษณะสำคัญของภาคการท่องเที่ยว (Bai & Ran, 2022; Jain, Shanker, & Barve, 2022) นอกจากนี้ Monterrubio (2017) ได้ระบุถึงการเคลื่อนไหวทางสังคม การประท้วง และการก่อการร้าย เป็นปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ซึ่งผลกระทบที่เกิดมาจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สามารถอธิบายได้ดังนี้

2.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การสูญเสียผลกำไรของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย เนื่องจากเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 2019) ส่งผลให้เกิดมาตรการปิดเมือง (Lockdown) และนโยบายการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) โดยมีการให้ปิดดำเนินการในกิจการต่าง ๆ และลดการเดินทาง (Program Management Unit for Competitiveness, 2021) โดยการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยและทั่วโลกในฐานะผู้ให้บริการการจ้างงานและผู้สร้างรายได้ (Wattanakuljarus, 2021; Ioannides & Zampoukos, 2018) และสิ่งนี้ยังคงจำเป็นมากสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Collins & Cooper, 2017; Daniels & Norman, 2003) และการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม (Collins & Potoglou, 2019) ซึ่งการจัดการแข่งขันกีฬาขึ้นในพื้นที่จะเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญที่จะสามารถช่วยเพิ่มเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ที่จะมีการจัดการแข่งขันกีฬา (Baade, Baumann, & Matheson, 2011; Matheson & Baade, 2004; Daniels & Norman, 2003) และเมื่อทำการพิจารณาต้นทุนที่ใช้ในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานหรือการก่อสร้างสนามกีฬา และเงินอุดหนุนจากภาครัฐ ซึ่งผลตอบแทนที่ได้รับกลับมาส่วนใหญ่จะเข้าสู่เศรษฐกิจท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีการจัดการแข่งขันกีฬาโดยตรงอย่างปฏิเสธไม่ได้ (Collins & Cooper, 2017)

2.2 ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม

อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นอาจจะส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมด้วย ซึ่งนักวิชาการต่าง ๆ มองว่าผลกระทบที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ทำการประเมิน วัดผล และจัดการผลกระทบเหล่านี้ได้ยาก (Getz & Page, 2016; Clark & Kearns, 2015; Wise & Whittam, 2015; Dwyer, 2005) ซึ่งผลกระทบที่จับต้องไม่ได้เหล่านี้จะมุ่งเน้นไปที่คุณภาพชีวิตของชุมชนและคนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น ความสามัคคีกันของคนในชุมชน ความภาคภูมิใจในสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน การเสริมสร้างและสนับสนุนให้สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนมีภาพลักษณ์ที่ดี และศักยภาพในการมีส่วนร่วมทางกีฬาของชุมชนและคนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น (Gibson, Walker, Thapa, Kaplanidou, Geldenhuys, & Coetzee, 2014; Jamieson, 2014; Kim & Petrick, 2005; Reis, Frawley, Hodgetts, Thomson, & Hughes, 2017) อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวและความต้องการทางด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนี้ อาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกันระหว่างคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ปัญหาการจราจรติดขัด ความกังวลด้านความปลอดภัยและอาชญากรรม รวมไปถึงการก่อการร้ายต่าง ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถูกมองว่าเป็นผลกระทบด้านลบต่อคนในชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น (Abdel Azim Ahmed, 2017; Liu, Hautbois, & Desbordes, 2017; Toohey & Taylor, 2008)

2.3 ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

นอกจากผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมแล้ว ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการท่องเที่ยวก็ยังเป็นประเด็นที่สำคัญและท้าทายมากนักวิชาการในปัจจุบันให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว เช่น Prayag, Hosany, Nunkoo, and Alders (2013) และ Deccio and Baloglu (2002) ได้แสดงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกที่เกิดขึ้น เมื่อโครงสร้างพื้นฐานทางด้านกีฬาถูกสร้างขึ้นใหม่บนที่ดินที่ได้ถูกใช้ประโยชน์ ถือว่าเป็นการปรับปรุงสถานที่ทำให้คนในชุมชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นสามารถใช้ประโยชน์ได้ ในขณะที่ Abdel Azim Ahmed (2017) ได้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงลบว่า ถ้าหากไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและไม่มีการวางแผนการจัดงานไว้อย่างรอบคอบ โครงสร้างพื้นฐานทางด้านการกีฬาที่ถูกสร้างขึ้นใหม่นี้อาจนำไปสู่ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้ และเมื่อมีนักท่องเที่ยว รวมไปถึงกลุ่มบุคคลที่เข้ามาแข่งขันกีฬาหรือเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งการรวมตัวจำนวนมากในลักษณะเช่นนี้จะทำให้เกิดปัญหาการจัดการขยะ มลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศ และมลพิษทางเสียงที่อาจจะสูงขึ้นได้ (Abdel Azim Ahmed, 2017; Ritchie, Shipway, & Cleeve, 2009; Lesjak, Axelsson, & Uran, 2014)

โดยสรุป เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความก้าวหน้า มีลักษณะเฉพาะและมีรูปแบบต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs ที่ประกาศใช้โดยองค์กรสหประชาชาติ ซึ่งแตกต่างไปจากการท่องเที่ยวแบบอื่น ๆ นอกจากนี้ รูปแบบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการการแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาตินี้มีผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งระดับจุลภาคและระดับมหภาคต่อคนในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการจัดการแข่งขันกีฬาได้ จึงส่งผลให้ความยั่งยืนของโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นประเด็นหลักในการวิจัยทางการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ได้ ดังนั้น การศึกษาปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรีจึงมีส่วนช่วยสนับสนุนการกำหนดแนวทางและนโยบายในการขับเคลื่อนและพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีได้

วิธีการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

สำหรับงานวิจัยการศึกษาปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีในครั้งนี้ มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ 1) ผู้บริหารสถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี 2) บุคลากรที่ทำงานในแหล่งท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา หรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี 3) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทยผู้ที่ซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยว เข้าร่วม หรือเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี และ 4) นักวิชาการหรือผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยมีการคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposeful Selection) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่มีโครงสร้างและไม่ซับซ้อน มีจุดประสงค์เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด จุดมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์ของงานวิจัยมากที่สุด โดยช่วงเวลาทำการเก็บรวบรวมข้อมูล คือช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 - เดือนพฤษภาคม 2565

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม เพื่อพัฒนาเป็นแบบสัมภาษณ์ และใช้การสัมภาษณ์โดยตรง (Face-to-face) ผ่านเครื่องมือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพของข้อมูลแบบสามเส้า โดยดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 20 คน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหารสถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 3 คน บุคลากรที่ทำงานในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 คน นักท่องเที่ยว จำนวน 7 คน และนักวิชาการ จำนวน 3 คน และใช้เวลาการสัมภาษณ์ประมาณ 60-90 นาที โดยคำถามที่จะใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการหรือองค์กรธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยผู้ที่ให้ข้อมูลแบบสัมภาษณ์สามารถตอบได้อย่างอิสระตามแนวทางคำถามสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยได้ทำการวางแผนและกำหนดเอาไว้ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์เป็นไปตามหลักข้อพิจารณาด้านจริยธรรมในงานวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการและองค์กรธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลแบบบรรยาย (Descriptive) โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แล้วมาทำการจัดเรียงและจัดหมวดหมู่ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นต้น จากนั้นผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบผลของการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ เพื่อสรุปหาประเด็นหรือข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการวางแผนเพื่อทำการสัมภาษณ์ซ้ำเพิ่มเติมในบางประเด็น เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิเคราะห์และได้ผลที่สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างครบถ้วน และท้ายที่สุดผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลรวมกันอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ เป็นเป็นความจริงมากที่สุด

ผลการวิจัย

งานวิจัยการศึกษาปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถแสดงผลการวิจัยได้ดังตาราง 1 และมีรายละเอียด ดังนี้

1. ปัญหาและอุปสรรคภายในที่มีต่อกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี

1.1 ขาดการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม จังหวัดสุพรรณบุรียังขาดการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬาที่เดินทางมายังจังหวัดสุพรรณบุรีเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวต้องถูกนำมาเชื่อมโยงจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสม เหมาะกับวิถีชีวิตและการทำกิจกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา และสามารถสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มาทำการเชื่อมโยงจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสม รวมไปถึงจนถึงการดูแลรักษาให้แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ มีสภาพและบรรยากาศที่พร้อมรับนักท่องเที่ยวด้วย

ตาราง 1 ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี

ปัจจัยสนับสนุนภายใน	ปัญหาและอุปสรรคภายใน	ปัจจัยสนับสนุนภายนอก	ปัญหาและอุปสรรคภายนอก
- แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีมาก - สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอ - มีโรงเรียนกีฬาที่สามารถให้การสนับสนุนในด้านบุคลากร สถานที่ และอุปกรณ์กีฬา - บุคลากรในท้องถิ่นมีความสามารถและประสบการณ์ในการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา - คนในท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา - องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	- ขาดการดำเนินงานที่ส่งเสริมการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว - ขาดการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรในท้องถิ่น - ขาดสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว - ขาดการได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพและการถูกใช้ให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่อง - ขาดการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ - กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่มีความหลากหลาย - ขาดความต่อเนื่องในการผลักดันยุทธศาสตร์ทางด้านการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	- จังหวัดสุพรรณบุรีได้รับเลือกให้เป็นเมืองกีฬากลาง ทำให้เดินทางง่าย - มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬาอยู่แล้ว เช่น กองทุนพัฒนากีฬาชาติ	- สถานการณ์โควิดมีผลต่อการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี - ขาดผู้สนับสนุนเงินทุนจากหน่วยงานเอกชนในพื้นที่ - ขาดแคลนงบประมาณและงบประมาณที่ได้มาในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่ต่อเนื่อง - นโยบายของผู้บริหารจังหวัดไม่มีการส่งเสริมกิจกรรมกีฬา - ผู้ประกอบการเอกชนในอุตสาหกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นลงทุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวมากกว่าผู้ประกอบการเอกชนในจังหวัดสุพรรณบุรี - นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ยังไม่มีวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬา

1.2 จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวข้องและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรีจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวในด้านทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ การบริการทางท่องเที่ยว และการให้ข้อมูลและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬาที่เดินทางมายังจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เกิดความประทับใจ ความพึงพอใจ และมีโอกาสที่อยากจะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก นอกจากนี้หากบุคลากร

ทางการท่องเที่ยวมีความเป็นมืออาชีพ อาจส่งผลให้ผู้จัดการแข่งขันกีฬาพิจารณาที่จะเลือกจัดการแข่งขันกีฬาที่จังหวัดสุพรรณบุรีอีกในครั้งต่อไป

1.3 ขาดแม่เหล็กที่ใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยว จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคนที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬาอาจจะไม่มาเยือนที่จังหวัดสุพรรณบุรีมากนัก หัวใจสำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้โซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรีมีศักยภาพและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคนที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬา นั่นก็คือ การสร้างประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้กับนักท่องเที่ยว โดยในจังหวัดสุพรรณบุรีจำเป็นต้องมีแม่เหล็กที่ใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยแม่เหล็กที่ว่านี้อาจเป็นสถานที่ท่องเที่ยว งานเทศกาล นกกีฬา หรือสิ่งสำคัญอื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาต้องไม่พลาดที่จะมาเยี่ยมชม ซึ่งสิ่งที่กล่าวมานั้นสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนเยือนจังหวัดสุพรรณบุรีมากยิ่งขึ้น ซึ่งในตอนนี้นักท่องเที่ยวเชิงกีฬายังขาดแม่เหล็กที่ใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยว จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคนที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬาอาจจะไม่มาเยือนที่จังหวัดสุพรรณบุรีมากนัก

1.4 ขาดการได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพและเป็นสถานที่ที่ใช้สำหรับการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่อง ในอดีตจังหวัดสุพรรณบุรีได้รับโอกาสให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาหลายรายการ แต่ช่วงเวลาและสมัยที่เปลี่ยนไปทำให้จังหวัดสุพรรณบุรีไม่ได้รับโอกาสการเป็นเจ้าภาพที่ใช้สถานที่เพื่อการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่องดังเช่นเมื่อก่อน ดังนั้นจังหวัดสุพรรณบุรีจำเป็นต้องแสดงศักยภาพและคว้าโอกาสที่จะได้เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่องกลับมา เนื่องจากการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่องนั้น จะช่วยให้จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นที่รู้จักมากขึ้น และส่งผลต่อบรรยากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดการแข่งขันกีฬาให้มาลงที่จังหวัดสุพรรณบุรีมากขึ้นอีกด้วย

1.5 ขาดการประชาสัมพันธ์ถึงกำหนดการและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมไปถึงจนถึงสถานที่ที่จะมีการจัดการแข่งขันกีฬาให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้การบริหารจัดการธุรกิจประสบผลสำเร็จ ซึ่งการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันกีฬานี้ ถือว่าเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จังหวัดสุพรรณบุรีควรใช้ในการส่งเสริม กระตุ้น และโน้มน้าวให้นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคนที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬาเข้ามาเยี่ยมชมเยือนจังหวัดสุพรรณบุรีมากขึ้น โดยจังหวัดสุพรรณบุรียังขาดการประชาสัมพันธ์ถึงกำหนดการและช่วงเวลาการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมไปถึงจนถึงสถานที่ที่จะมีการจัดการแข่งขันกีฬาให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดสุพรรณบุรียังขาดทีมงานที่มีบทบาทและทำหน้าที่การประชาสัมพันธ์และจัดหาข้อมูลทางการกีฬาอย่างมืออาชีพ เพื่อที่จะทำการสนับสนุนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัด

1.6 การจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีมีรูปแบบที่เป็นรูปแบบเดิม ๆ และไม่สามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างกับผู้ชมที่เข้าชมในสนามกีฬาและรับชมผ่านการถ่ายทอดสดได้ สมัยก่อนการจัดการแข่งขันกีฬาถูกนำมาใช้เป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาชมการแข่งขันกีฬา ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ที่จัดการแข่งขันกีฬานั้น ๆ ได้ แต่เนื่องจากในปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาชมการแข่งขันกีฬามีจำนวนน้อยลง เพราะมีทางเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาผ่านช่องทางออนไลน์หรือการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์สามารถรับชมได้ในทุกที่ จังหวัดสุพรรณบุรีกำลังประสบปัญหานี้เช่นกัน จากการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีมีรูปแบบที่เป็นรูปแบบเดิม ๆ เป็นการจัดงานการแข่งขันกีฬาที่มุ่งเน้นไปที่การแข่งขันกีฬาเพียงอย่างเดียว

1.7 ขาดความต่อเนื่องในการให้ความสำคัญในยุทธศาสตร์การผลักดันการกีฬา เพื่อการท่องเที่ยวดังเช่นแต่ก่อน กีฬาในประเทศไทยถือว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความสนใจให้กับประชาชน ซึ่งกลุ่มคนที่มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในวงการกีฬา และการมีอำนาจชักจูงผู้จัดการแข่งขันกีฬาเข้ามาจัดการ

แข่งขันกีฬาในจังหวัด คือ กลุ่มนักการเมืองและเครือญาตินักการเมือง ซึ่งกลุ่มนักการเมืองในจังหวัดสุพรรณบุรีขาดความต่อเนื่องในการให้ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์การผลักดันการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวตั้งแต่ก่อนทั้ง ๆ ที่จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อม และมีศักยภาพที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอยู่แล้ว

2. ปัญหาและอุปสรรคภายนอกที่มีต่อกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี

2.1 ขาดรายได้ที่มาจากการท่องเที่ยว เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 2019) ส่งผลให้ธุรกิจบางธุรกิจจำเป็นต้องปิดตัวลง ลดปริมาณพนักงาน และหยุดการดำเนินธุรกิจเป็นการชั่วคราว เมื่อปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 2019) ซึ่งถือว่าเป็นปัญหาหลักทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มเข้ามาเป็นปัจจัยที่เป็นอุปสรรคที่เข้ามาสร้างปัญหาได้อย่างกะทันหันเนื่องจากเป็นโรคอุบัติใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน อีกทั้งยังไม่มีมาตรการหรือวัคซีนที่ป้องกันโรคนี้ได้ มีมาตรการล็อกดาวน์ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นอย่างมาก ขาดรายได้ที่มาจากการท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ และนักท่องเที่ยวชาวไทยก็ถูกจำกัดการเดินทางภายในประเทศส่งผลให้ธุรกิจบางธุรกิจจำเป็นต้องปิดตัวลง ลดปริมาณพนักงาน และหยุดการดำเนินธุรกิจเป็นการชั่วคราว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจด้านการจัดการแข่งขันกีฬา แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2.2 ขาดการสนับสนุนจากภาคเอกชนที่เข้ามาช่วยสนับสนุน ซึ่งจะช่วยให้การจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นไปอย่างราบรื่นและสัมฤทธิ์ผล สำหรับการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรียังขาดการสนับสนุนจากภาคเอกชนที่เข้ามาช่วยสนับสนุน ซึ่งทรัพยากรทางการเงินจากภาคเอกชนถือว่าเป็นส่วนที่สำคัญที่จะช่วยให้การจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นไปอย่างราบรื่นและสัมฤทธิ์ผล โดยผู้สนับสนุนภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วม ได้แก่ ผู้มีชื่อเสียงทางด้านธุรกิจ นักการเมือง ดารา นักร้อง นักแสดง บุคคลสำคัญและบริษัทร้านค้าต่าง ๆ ซึ่งการสนับสนุนที่ได้ก็มีหลากหลายรูปแบบ เช่น การให้ทุนสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา การให้ทุนสนับสนุนในการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬา

2.3 งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐบาลยังไม่เพียงพอและขาดความต่อเนื่องที่จะทำการจัดการแข่งขันกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดสุพรรณบุรีได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐบาล โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) แต่ก็ยังไม่เพียงพอและไม่มีความต่อเนื่องที่จะทำการจัดการแข่งขันกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนงบประมาณดังกล่าวยังไม่เพียงพอต่อการจัดสวัสดิการให้กับบุคลากรทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬา ทางด้านการท่องเที่ยวและนักกีฬา ซึ่งทำให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่ดังกล่าวขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน

2.4 ประสพปัญหาการจัดการหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีการจัดการแข่งขันกีฬา บุคลากรทางการกีฬายังขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี และมีข้อจำกัดทางด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องมาจากเทคโนโลยีทางด้านการจัดการ เช่น เทคโนโลยีที่ใช้ในการฝึกซ้อมกีฬา เทคโนโลยีที่ใช้ในการตัดสินการแข่งขันกีฬา และการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวมีราคาสูงและจำเป็นที่จะต้องใช้บุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจ เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และมีทักษะในการนำเทคโนโลยี มาใช้ จังหวัดสุพรรณบุรียังประสพปัญหาการจัดการหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมถึงบุคลากรทางการกีฬายังขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี และยังมีข้อจำกัดทางด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ส่งผลให้ยังไม่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬามาใช้ในจังหวัดสุพรรณบุรีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.5 การให้บริการที่พักในจังหวัดสุพรรณบุรียังมีไม่หลากหลาย และไม่สามารถตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคนที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬาได้ สำหรับการบริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียงมีการปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการเพิ่มบริการ

ที่มีลักษณะโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ที่เฉพาะเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในขณะที่การให้บริการที่พักในจังหวัดสุพรรณบุรียังมีไม่หลากหลาย และไม่สามารถตอบสนองต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคนที่เข้าร่วมแข่งขันและรับชมกีฬาได้

2.6 ขาดการกระตุ้นการมีส่วนร่วมและค่านิยมการเล่นและเข้าชมกีฬา รวมไปถึงการสร้างวัฒนธรรมทางด้านกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีเท่าที่ควร สำหรับกระแสการมีส่วนร่วมและค่านิยมการเล่นและเข้าชมกีฬาจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัด เนื่องจากการมีส่วนร่วมและค่านิยมการเข้าร่วมแข่งขันและการรับชมกีฬานั้น จะทำให้วัฒนธรรมการกีฬายาวตัวมากขึ้น เช่น จะเกิดการสร้างกลุ่มแฟนคลับ การสร้างวัฒนธรรมดารานักกีฬา และความเป็นท้องถิ่นนิยม ในขณะที่จังหวัดสุพรรณบุรียังไม่มีการสร้างกระแสการมีส่วนร่วมและค่านิยมการเล่นและเข้าชมกีฬาเท่าที่ควร โดยเห็นได้จากเมื่อมีการแข่งขันกีฬามักจะไม่ค่อยได้รับความร่วมมือการเข้าร่วมชมกีฬาในสนามกีฬา

3. ปัจจัยสนับสนุนภายในที่มีต่อกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี

3.1 มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีการแสดงออกถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เด่นชัด ซึ่งเป็นพลังเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรี การท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวหลาย ๆ คน เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีการแสดงออกถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เด่นชัด ซึ่งเป็นพลังเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรีได้ เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแล้ว ก็มีการท่องเที่ยวและกิจกรรมรูปแบบอื่นไว้รองรับนักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แปลกใหม่

3.2 จังหวัดสุพรรณบุรีมีความพร้อมทางด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน และมีเพียงพอที่จะรับรองการจัดการแข่งขันกีฬา ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความทันสมัยได้มาตรฐาน และมีเพียงพอที่จะรับรองการจัดการแข่งขันกีฬา เนื่องจากสถานที่ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬา เปรียบเสมือนลานประลองทักษะทางด้านกีฬา ซึ่งจังหวัดสุพรรณบุรีถือว่าเป็นจังหวัดหนึ่งในประเทศไทยที่มีสนามการแข่งขันกีฬาที่มีมาตรฐานเทียบเท่าในระดับนานาชาติ

3.3 เจ้าหน้าที่ บุคลากร และหน่วยงานที่ดำเนินการจัดการแข่งขันด้านกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี มีศักยภาพและประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาโดยมีการนำความรู้ทางด้านการบริหารจัดการมาบูรณาการร่วมกับความรู้ทางด้านกีฬากันได้อย่างเป็นรูปธรรม เจ้าหน้าที่ บุคลากร และหน่วยงานที่ดำเนินการจัดการแข่งขันด้านกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี มีศักยภาพและประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาโดยมีการนำความรู้ทางด้านการบริหารจัดการมาบูรณาการร่วมกับความรู้ทางด้านกีฬากันได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความเรียบร้อย โปร่งใส และเป็นธรรม

3.4 ประชาชนในพื้นที่ก็ได้ส่งสมองค์ความรู้ทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬามาโดยตลอดจนถึงปัจจุบันนี้ และสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแข่งขันกีฬาได้อย่างเต็มที่ ในการจัดกิจกรรมทางด้านการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ชุมชนและประชาชนคนจังหวัดสุพรรณบุรีเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬา โดยการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีครั้งแรก ๆ อาจจะเกิดจากความต้องการของหน่วยงานที่เป็นผู้จัดการแข่งขัน ในขณะที่ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่อาจจะยังไม่มียุทธศาสตร์ความรู้ด้านการจัดการแข่งขันกีฬามากนัก แต่ประชาชนในพื้นที่ก็ได้ส่งสมองค์ความรู้ทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬามาโดยตลอดจนถึงปัจจุบันนี้ และสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแข่งขันกีฬาได้อย่างเต็มที่

3.5 ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดสุพรรณบุรีมีการให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันกีฬาในทุก ๆ ด้าน ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดสุพรรณบุรีมีการให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันกีฬาในทุก ๆ ด้าน โดยเริ่มตั้งแต่การเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมในการออกความเห็นและตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ส่งผลให้ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดสุพรรณบุรีได้มีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ด้วย และด้วยเหตุผลดังกล่าวส่งผลให้จังหวัดสุพรรณบุรีเกิดการพัฒนาด้านการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวด้วย

4. ปัจจัยสนับสนุนภายนอกที่มีต่อกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในระบบโซ่อุปทานของการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี

4.1 จังหวัดสุพรรณบุรี เป็น 1 ใน 6 จังหวัด ที่มีคุณสมบัติและได้รับเลือกให้เป็นเมืองกีฬา (Sports City) ถือว่าเป็นจังหวัดที่มีการบริหารจัดการภายในจังหวัดที่ดี และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรีเป็น 1 ใน 6 จังหวัด ที่มีคุณสมบัติและได้รับเลือกให้เป็นเมืองกีฬา (Sports City) โดยอีก 5 จังหวัดที่เหลือ ประกอบไปด้วย ชลบุรี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุตรดิตถ์ และกระบี่ จังหวัดสุพรรณบุรี ถือว่าเป็นเมืองที่มีการบริหารจัดการภายในจังหวัดที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมกีฬา การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่มีการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการศึกษา การจัดการบริการทางการกีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัด โดยมีการจัดบริการโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เช่น สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา สวนสาธารณะ และที่สำคัญจังหวัดสุพรรณบุรีมีศักยภาพและได้รับการคัดเลือกให้เป็นสถานที่ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและระดับนานาชาติหลายครั้ง

4.2 จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นจังหวัดศูนย์กลางของภาคกลาง มีเส้นทางคมนาคมที่มีความสะดวกสบาย ทั้งทางถนนและทางรถไฟ รวมถึงการเดินทางภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีอัตลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นจังหวัดสุพรรณบุรีได้อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ภาษา หรือวัฒนธรรมที่มีเสน่ห์และถูกอนุรักษ์ความเป็นสุพรรณบุรีเอาไว้อย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ที่มีความอุดมสมบูรณ์และสวยงาม เช่น อุทยานแห่งชาติพุเตย สวนหินธรรมชาติพุทูนาค และแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกสร้างขึ้นโดยหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนมาก เช่น หมู่บ้านมังกรสวรรค์ บึงฉลวก ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ได้รับเลือกให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การเดินทางมายังจังหวัดสุพรรณบุรี มีเส้นทางคมนาคมที่มีความสะดวกสบาย ทั้งทางถนนและทางรถไฟ รวมถึงการเดินทางภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด ก็มีการให้บริการรถขนส่งสาธารณะที่สะดวกสบายและราคาไม่สูงมากนัก โดยจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางอยู่ที่ภาคกลางที่เป็นจุดในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจและระบบโลจิสติกส์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของภูมิภาคภาคกลาง

4.3 ประเทศไทยมีหน่วยงานภาครัฐที่ช่วยในการดูแลและสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา เช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ประเทศไทยมีหน่วยงานภาครัฐที่ช่วยในการดูแลและสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา ได้แก่ “การกีฬาแห่งประเทศไทย” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อส่งเสริมและประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา ช่วยเหลือและแนะนำรวมไปจนถึงสร้างร่วมมือในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา รวมไปถึงจัดสร้างและบำรุงซ่อมแซมสถานที่สำหรับการกีฬา นอกจากนี้ยังมี “กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ” ซึ่งเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การบริหารของการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานเสริมให้การบริการงานทางด้านกีฬาของประเทศมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยหน่วยงานนี้จะดูแลกองทุนเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาการกีฬาของชาติ

อย่างไรก็ตาม พบว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน แต่จะมีเพียงกลุ่มผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวหรือผู้จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความสำคัญกับการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นชาวบ้านในท้องถิ่น กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และกลุ่มบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยการยกตัวอย่างและนำเสนอ ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดอื่นให้ผู้วิจัยได้มองเห็นภาพได้ชัดเจนมากขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

โครงสร้างพื้นฐานมีผลต่อการตัดสินใจการเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำเป็นต้องใช้โครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งหากทางจังหวัดสุพรรณบุรีมีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่กำหนด และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะส่งผลต่อการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวด้วย ทั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ Latiff and Imm (2015) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวจะมีความรู้สึกปลอดภัยเมื่อได้เข้ารับบริการในโรงแรมที่มีคุณภาพ มีราคาเหมาะสม รวมไปถึงมีระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวที่มีระบบรถสาธารณะ เช่น รถโดยสาร หรือรถรับจ้าง ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mihajlović (2017) และ Joewono and Kubota (2006) ซึ่งระบุไว้ว่า ระบบรถสาธารณะมีความจำเป็นทั้งต่อคนในชุมชน และนักท่องเที่ยว ระบบรถสาธารณะที่ดีจะสามารถสร้างความปลอดภัยให้กับคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ โรงแรม สถานที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวที่เพียงพอและมีการให้บริการในราคาที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญมากต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ นอกจากความสะดวกสบายของโครงสร้างพื้นฐานแล้ว นักท่องเที่ยวยังต้องการระบบสนับสนุนความปลอดภัยที่จำเป็นและทางพื้นที่ควรมีการจัดสร้างระบบสนับสนุนความปลอดภัยให้เพียงพอ เช่น ความเพียงพอและประสิทธิภาพของกล้องวงจรปิด ไฟส่องสว่างบนถนน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น ที่จอดรถ ทางสำหรับผู้พิการ ห้องสุขา เป็นต้น เนื่องจากสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้จะส่งผลต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวด้วย ดังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Prashyanusorn, Kaviya, and Yupapin (2010) ที่ระบุว่า กล้องวงจรปิดจะสามารถช่วยป้องกันและปกป้องสังคมจากอาชญากรรมได้ อีกทั้งยังเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ในงานวิจัยของ Amir, Abd Ghapar, Jamal, and Ahmad (2015) ระบุว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงที่เดินทางท่องเที่ยวในเวลากลางคืน จะมีความรู้สึกไม่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุและสิ่งต่าง ๆ รอบตัว ทั้งนี้กล้องวงจรปิดจะเป็นสิ่งเดียวที่สามารถสร้างความปลอดภัยในขณะเดินทางตอนกลางคืนได้

2. การมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ

สอดคล้องกับงานวิจัยของ Zhang, Song, and Huang (2009) ที่ว่าคนในท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ ควรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการจัดการแข่งขันกีฬา ซึ่งชุมชนจะเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา โดยเข้าไปทำหน้าที่ต่าง ๆ ในกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา เช่น ฝ่ายรักษาความปลอดภัย ฝ่ายบริการ รวมไปถึงฝ่ายการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทำให้เกิดเป็นความสัมพันธ์ตามระบบนิเวศทางกีฬา (Da Silva & Las Casas, 2017) ซึ่งการที่ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬานี้ ก่อให้เกิดการทำงาน

ร่วมกันอีกหลาย ฝ่าย หลายหน่วยงาน โดยอาจจะต้องมีการเพิ่มพูนความรู้ อบรมเพื่อเพิ่มทักษะในกระบวนการทำงานด้านต่าง ๆ ด้วย เมื่อชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา จะทำให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยจะแสดงออกมาในรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการโรงแรมที่พัก และการขายของที่ระลึกหรือของที่ผลิตขึ้นมาโดยชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นอีกด้วย ปัจจุบันจังหวัดสุพรรณบุรีอาจจะประสบปัญหาคนวัยทำงานออกไปทำงานนอกพื้นที่เป็นจำนวนมาก ซึ่งถ้าหากพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีมีงานหรือมีกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ก็จะกลายเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนวัยทำงานกลับคืนถิ่นฐานได้ นอกจากนี้การเข้าไปมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬา เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้ยาก หากไม่มีผู้นำ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และหน่วยงานราชการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเข้าไปช่วยพัฒนาและสนับสนุนอย่างจริงจัง

นอกจากนี้ ตามงานวิจัยของ Gibson, Walker, Thapa, Kaplanidou, Geldenhuys and Coetzee (2014) and Jamieson (2014) ยังกล่าวถึงผลกระทบของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนในพื้นที่ด้วย ก่อให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมในกีฬาลดชีวิตของคนในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้เป็นสังคมที่เล่นและรับชมกีฬาลดชีวิต สามารถเล่นกีฬาได้ทุกที่ ทุกเวลา และมีเป้าหมายในการเล่นกีฬาแต่ละครั้ง นอกจากนี้ควรมีการจัดให้มีการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภทหมุนเวียนกันไป เพื่อเปิดประสบการณ์และโลกทัศน์ใหม่ ๆ ของผู้รับชมกีฬา นอกจากนี้ควรมีการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนคนในพื้นที่ทั้งผู้ใหญ่และเด็กมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างน้อย ร้อยละ 65 และได้มีการเล่นกีฬาอย่างน้อย 3 วันต่อสัปดาห์ รวมไปถึงการขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีการจัดตั้งชมรมทางด้านกีฬาหรือกิจกรรมอื่นใดที่ทำให้เกิดความยั่งยืนในวัฒนธรรมการเล่นและรับชมกีฬาของคนในจังหวัดสุพรรณบุรี

3. แม่เหล็กที่เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การตัดสินใจเดินทางไปมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงกีฬานี้ ส่วนหนึ่งเกิดจากแรงจูงใจที่เป็นสภาวะที่ถูกกระตุ้นภายในของจิตใจ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมีความต้องการในการเดินทางไปยังสถานที่ที่สามารถสร้างประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ โดย Jiang, Kim, Kim, Yang, García-Fernández, and Zhang (2021) ระบุว่า นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนและเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ในรายการการแข่งขันกีฬาที่มีรูปแบบเป็นเอกลักษณ์และได้รับความนิยม เพื่อที่จะได้สร้างประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เป็นที่น่าจดจำ ในขณะที่ Jeong and Kim (2020) พบว่า อีกหนึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ความสวยงาม ภาพลักษณ์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งหมายรวมถึงการที่ชุมชนหรือท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การดำเนินชีวิตตามวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ ความสามารถในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขึ้นชื่อของท้องถิ่น และการบริการทางการท่องเที่ยวที่มอบให้กับนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้งานวิจัยของ Wangpratam (2010) ได้พบว่า ดารานักกีฬาเปรียบเสมือน “สินค้าทางวัฒนธรรม” (Cultural Commodity) ชนิดหนึ่งที่สามารถแผ่ขยายไปยังวงการอื่น ๆ ด้วย อย่างไรก็ตามในปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ที่สนใจในการเดินทางเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามากขึ้นกว่าในอดีต จึงทำให้กลุ่มแฟนคลับของวงการกีฬาทั้งนักกีฬาชาวไทยและนักกีฬาชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยกลุ่มแฟนคลับนี้จะถือว่าเป็นหัวใจและความสำคัญสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬา ยกตัวอย่างบัญชีอินสตาแกรมของ เจ ชนาธิป สรงกระสินธ์ ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 2 ล้านคน ซึ่งถือว่าเป็น “ดารานักฟุตบอลทีมชาติไทย” ซึ่งเมื่อดารานักกีฬาเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันก็จะส่งผลให้พื้นที่ที่จัดการแข่งขันกีฬามีนักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมมาก

4. ความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพงานการแข่งขันกีฬา เป็นตำแหน่งที่หลาย ๆ จังหวัดต้องการที่จะมีไว้ในจังหวัดของตนเอง โดยผลประโยชน์ที่จังหวัดสุพรรณบุรีจะได้รับจากการเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬานั้นมีมากมาย เช่น การส่งเสริมองค์ความรู้และการเสริมสร้างประสบการณ์การจัดการแข่งขันกีฬาให้กับบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัด การยกระดับชื่อเสียงของจังหวัดสุพรรณบุรีให้เป็นที่รู้จัก ความสำเร็จและความภาคภูมิใจของจังหวัด และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในจังหวัดที่มีศักยภาพที่อาจจะเป็นนักกีฬาต่อไปในอนาคต จากงานวิจัยของนักวิชาการหลาย ๆ คน (Potwarka, Ramchandani, Castellanos-García, Kokolakis, Teare, & Jiang, 2021; Berdnikov, O'Reilly, & Abeza, 2021; Macintosh & Dill, 2017) ระบุว่า นักกีฬามืออาชีพระดับโลกส่วนใหญ่ต่างก็มีจุดเริ่มต้นมาจากนักกีฬามือสมัครเล่นหรือผู้ชมการแข่งขันกีฬา และมีความฝันที่จะไปแข่งขันในสนามเดียวกันกับนักกีฬาชั้นนำที่เป็นแรงบันดาลใจของตนเองแทบทั้งสิ้น

5. การประชาสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ

การประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารข้อมูลต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งที่มีบทบาทสำคัญในทุกองค์กรและทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะในองค์กรภาคธุรกิจ ไม่เว้นแม้กระทั่งการจัดการแข่งขันกีฬาที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือหลักสำคัญในการสื่อสารข้อมูลที่จะจำเป็นสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬา เพื่อให้เข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้หน่วยงานที่จัดการแข่งขันกีฬาจำเป็นที่จะต้องเลือกใช้รูปแบบและวิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้สึกเกิดความประทับใจ และจงใจให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกที่อยากจะเข้ามามีส่วนร่วม ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานที่จัดการแข่งขันกีฬาดังกล่าวมีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้สึกดีและมีความจงรักภักดีต่อการจัดการแข่งขันกีฬานั้น ๆ และเกิดการต่อยอดไปสู่การทำธุรกิจรวมไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้อีกมากมาย ดังนั้นทางจังหวัดสุพรรณบุรี จึงควรจัดตั้งให้มีหน่วยงานที่ดูแลด้านการสื่อสารปฏิทินการจัดการแข่งขันกีฬา โดยต้องสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านกีฬากับประเภทกีฬาที่จัดการแข่งขัน ผ่านทางการจัดทำปฏิทินกำหนดการจัดการจัดการแข่งขันกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมกับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ทางกีฬา การเขียนข่าว การเขียนบทความ และการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้ควรมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการกีฬา ซึ่งเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬานี้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีงบประมาณสนับสนุนการทำงานในส่วนนี้ ทางหน่วยงานที่รับผิดชอบจึงควรขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการแข่งขันกีฬา เช่น ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด (ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการ และธุรกิจสุขภาพ) ผู้ประกอบการธุรกิจกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษด้านกีฬา เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Hemmonsby and Tichaawa (2020) ซึ่งมองว่าการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีรูปแบบวิธีการที่มีประสิทธิภาพและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย มีส่วนในการสนับสนุนการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเนื้อหาการประชาสัมพันธ์จะเป็นประเด็นด้านสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ ผลประโยชน์และประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว รวมไปถึงมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวด้วย

อย่างไรก็ตามจากการศึกษา พบว่า ในจังหวัดสุพรรณบุรีขาดการประสานงานบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลด้านกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา และการจัดทำปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาร่วมและรับชมการแข่งขันกีฬา

6. การผลักดันให้มีคุณสมบัติเป็นเมืองกีฬา (Sports City) ที่สมบูรณ์แบบ

การพัฒนาที่จะทำให้จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นเมืองกีฬาโดยสมบูรณ์แบบ จำเป็นต้องใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นจากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งควรมีการดำเนินงานให้ครบทั้ง 4 ด้าน คือ การส่งเสริมในคนในจังหวัดสุพรรณบุรีออกกำลังกายโดยการเล่นกีฬา การพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี การจัดให้มีการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมกีฬา ธุรกิจด้านกีฬา และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีเติบโตขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Henderson (2014) and Smith (2010) ที่ระบุว่าควรมีพื้นที่ที่มีการกำหนดให้เป็นขอบเขตของเมืองกีฬา เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเกิดกำลังใจและแรงบันดาลใจในการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งตัวอย่างเมืองที่ประสบความสำเร็จในการจัดขอบเขตเมืองกีฬา ได้แก่ เมืองแมนเชสเตอร์ (สหราชอาณาจักร) หมู่บ้านกีฬานานาชาติ เมืองคาร์ดิฟ (สหราชอาณาจักร) The Aspire Zone เมืองโดฮา (กาตาร์) และ Dubai Sports City (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

7. ความสะอาด ถูกสุขอนามัยความปลอดภัย และการให้บริการแบบ New Normal

ตามงานวิจัยของ Martín García, Ruiz-Real, Gázquez-Abad and Uribe-Toril (2024) ระบุว่าความสะอาดเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่สุดทั้งในแง่ของผู้ให้บริการและนักท่องเที่ยวผู้รับบริการ เพราะในปัจจุบันนี้ถึงแม้ว่าจะมีจำนวนผู้ติดเชื้อจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 2019) ลดลง และหลายประเทศทั่วโลกกำลังอยู่ในช่วงของการฟื้นฟูประเทศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้เดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหนึ่ง ดังนั้นจังหวัดสุพรรณบุรีจึงจะต้องมีการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในวิถี New Normal โดยการยกระดับมาตรการด้านการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับด้านสาธารณสุข มีความใส่ใจเรื่องความสะอาด ถูกสุขอนามัย คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่จะสามารถลดความเสี่ยงของการแพร่เชื้อ COVID 19 ที่อาจกลับมาแพร่ระบาดได้อีกครั้ง รวมถึงต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้เกิดความมั่นใจและรู้สึกว่าการท่องเที่ยวที่นั่น ๆ มีความปลอดภัย

8. เทคโนโลยีทางการจัดการแข่งขันกีฬา

หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 2019) เบบางลง การจัดการการท่องเที่ยวทั่วโลกต้องปรับรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยววิถีใหม่ หรือการท่องเที่ยวแบบ New Normal ซึ่งทิศทางของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่หน่วยงานภาครัฐบาล หน่วยงานภาคธุรกิจ และผู้จัดงานที่จัดการแข่งขันกีฬาต้องปรับตัว โดยจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬา ซึ่งจำเป็นที่จะต้องนำเทคโนโลยีที่สมัยมาใช้ให้มีส่วนร่วมกับการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อร่วมเข้าแข่งขันหรือรับชมกีฬาได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาโดยนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) เข้ามาใช้ร่วมกับการจัดการแข่งขันกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬาโดยการผสมผสานระหว่างความเป็นออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) เข้าไว้ด้วยกัน และการจัดการแข่งขันกีฬาแบบตามปกติดังที่เคยมีมา แต่นำนวัตกรรมเทคโนโลยีไร้สัมผัส (Contactless Technology) เข้ามาใช้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Gössling (2021) ที่ระบุว่าวัฒนธรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่มีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมด้วยทั้งสิ้น ตั้งแต่กระบวนการวางแผนการเดินทาง การจองสถานที่พักหรือพื้นที่ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การจ่ายเงินหรือธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การสร้างเครือข่าย รวมไปถึงการรวบรวมข้อมูลย้อนกลับที่ได้มาจากนักท่องเที่ยว ที่จะเป็นส่วนในการช่วยให้นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีและอยากกลับมาเที่ยวซ้ำอีก (Azis, Amin, Chan, & Aprilia, 2020)

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อระบบโซ่อุปทานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ปัจจัยภายในที่ช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนระบบโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ประวัติศาสตร์อันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา และความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ สำหรับปัจจัยภายนอกที่ช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนระบบโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้แก่ การเป็นที่ยอมรับและรับเลือกให้เป็นเมืองกีฬา ทำเลพื้นที่ตั้งของจังหวัด และการมีองค์กรอื่นที่สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างไรก็ตามปัญหาและอุปสรรคภายในจังหวัดที่ส่งผลกระทบต่อระบบโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ขาดการจัดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางด้านกีฬา การไม่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะฝีมือให้กับบุคลากรในแหล่งการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ขาดการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และขาดการผลักดันยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัด ในขณะที่ปัญหาและอุปสรรคภายนอกจังหวัด ได้แก่ โรคระบาด สภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเป็นไปได้ด้านโซ่อุปทานในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้มาจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยจะมีประเด็นในด้านแนวทางการวางแผนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของชาติสู่การปฏิบัติ แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผ่านการบูรณาการเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแนวทางการพัฒนาองค์กรและบุคลากรทางการท่องเที่ยวและการกีฬาให้มีผลิตภาพสูงและปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ดังนี้

1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจชุมชนจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยจะเป็นในเรื่องของการบริหารจัดการวิธีการดำเนินงานและการบริหารจัดการคนในชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการแข่งขันกีฬาโดยใช้ลักษณะเด่นทางเอกลักษณ์และวัฒนธรรมในท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อเป็นการสร้างจุดขายให้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการแข่งขันกีฬาที่ชุมชนได้จัดขึ้นมา ทั้งนี้คนในชุมชนต้องดำเนินการแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการแข่งขันกีฬาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

ในส่วนของข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอให้ศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการแบบครอบคลุมในธุรกิจบริการของทั้งโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งนี้เพื่อดูความเป็นไปได้และศักยภาพของโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดว่ามีความเหมาะสมในการรับนักท่องเที่ยวหรือไม่

References

- Abdel Azim Ahmed, T.S. (2017). A triple bottom line analysis of the impacts of the Hail International Rally in Saudi Arabia. *Managing Sport and Leisure*, 22(4), 276-309.
- Ahmed, Q.A., & Memish, Z.A. (2020). The cancellation of mass gatherings (MGs)? Decision making in the time of COVID-19. *Travel Medicine and Infectious Disease*, 34, 101631.
- Alexandris, K., & Kaplanidou, K. (2014). Marketing sport event tourism: Sport tourist behaviors and destination provisions. *Sport Marketing Quarterly*, 23(3), 125.
- Amir, A.F., Abd Ghapar, A., Jamal, S.A., & Ahmad, K.N. (2015). Sustainable tourism development: A study on community resilience for rural tourism in Malaysia. *Procedia-social and behavioral sciences*, 168, 116-122.
- Azis, N., Amin, M., Chan, S., & Aprilia, C. (2020). How smart tourism technologies affect tourist destination loyalty. *Journal of hospitality and tourism technology*, 11(4), 603-625.
- Baade, R.A., Baumann, R.W., & Matheson, V.A. (2011). Big men on campus: Estimating the economic impact of college sports on local economies. *Regional Studies*, 45(3), 371-380.
- Bai, H., & Ran, W. (2022). Analysis of the vulnerability and resilience of the tourism supply chain under the uncertain environment of COVID-19: A case study based on Lijiang. *Sustainability*, 14(5), 2571.
- Berdnikov, M., O'Reilly, N., & Abeza, G. (2021). Exploring the involvement of athletes in influencing a host country's image via social media: the case of the Rio 2016 Olympic Games. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 21(3-4), 209-225.
- Bhatia, D.K. (1999). Event tourism market emerging. *Hotel & Motel Management*, 214(15), 26-26.
- Clark, J., & Kearns, A. (2015). Pathways to a physical activity legacy: Assessing the regeneration potential of multi-sport events using a prospective approach. *Local Economy*, 30(8), 888-909.
- Collins, A., & Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: The contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148-162.
- Collins, A., & Potoglou, D. (2019). Factors influencing visitor travel to festivals: Challenges in encouraging sustainable travel. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(5), 668-688.
- Custódio Santos, M., Ferreira, A., Costa, C., & Santos, J.A.C. (2020). A model for the development of innovative tourism products: From service to transformation. *Sustainability*, 12(11), 4362.
- Da Silva, E.C., & Las Casas, A.L. (2017). Sport fans as consumers: An approach to sport marketing. *British Journal of Marketing Studies*, 5(4), 36-48.
- Daniels, M.J., & Norman, W.C. (2003). Estimating the economic impacts of seven regular sport tourism events. *Journal of sport tourism*, 8(4), 214-222.
- Deccio, C., & Baloglu, S. (2002). Nonhost community resident reactions to the 2002 Winter Olympics: The spillover impacts. *Journal of travel research*, 41(1), 46-56.

- Dwyer, L. (2005). Relevance of triple bottom line reporting to achievement of sustainable tourism: A scoping study. *Tourism Review International*, 9(1), 79-938.
- Getz, D., & Page, S.J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism management*, 52, 593-631.
- Gibson, H.J., Walker, M., Thapa, B., Kaplanidou, K., Geldenhuys, S., & Coetzee, W. (2014). Psychic income and social capital among host nation residents: A pre-post analysis of the 2010 FIFA World Cup in South Africa. *Tourism management*, 44, 113-122.
- González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J.L., & Pelechano-Barahona, E. (2021). Managing relationships in the Tourism Supply Chain to overcome epidemic outbreaks: The case of COVID-19 and the hospitality industry in Spain. *International journal of hospitality management*, 92, 102733.
- Gössling, S. (2021). Tourism, technology and ICT: A critical review of affordances and concessions. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 733-750.
- Hall, C.M. (1992). *Adventure, sport and health tourism, Special Interest Tourism*, B. Weile, CM Hall.
- Hemmonsby, J., & Tichaawa, T. M. (2020). Brand messages that influence the sport tourism experience: the case of South Africa. *Journal of Sport & Tourism*, 24(3), 177-194.
- Henderson, J.C. (2014). Hosting the 2022 FIFA World Cup: opportunities and challenges for Qatar. *Journal of Sport & Tourism*, 19(3-4), 281-298.
- Higham, J., & Hinch, T. (2018). Sport tourism development (Vol. 84). Channel view publications.
- Hosseini, K., Stefaniec, A., & Hosseini, S.P. (2021). World Heritage Sites in developing countries: Assessing impacts and handling complexities toward sustainable tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100616.
- Ijspeert, R., & Hernandez-Maskivker, G. (2020). Active sport tourists: Millennials vs baby boomers. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*, 6(2), 12-20.
- Ioannides, D., & Zampoukos, K. (2018). Tourism's labour geographies: Bringing tourism into work and work into tourism. *Tourism Geographies*, 20(1), 1-10.
- Jain, A., Shanker, S., & Barve, A. (2022). Resilience against the COVID-19 pandemic: is the hotel and tourism supply chain on the right path?. *Benchmarking: An International Journal*, 29(10), 3194-3225.
- Jamieson, N. (2014). Sport tourism events as community builders—how social capital helps the “locals” cope. *Journal of Convention & Event Tourism*, 15(1), 57-68.
- Jeong, Y., & Kim, S. (2020). A study of event quality, destination image, perceived value, tourist satisfaction, and destination loyalty among sport tourists. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(4), 940-960.
- Jiang, X., Kim, A., Kim, K., Yang, Q., García-Fernández, J., & Zhang, J.J. (2021). Motivational antecedents, value co-creation process, and behavioral consequences in participatory sport tourism. *Sustainability*, 13(17), 9916.

- Joewono, T.B., & Kubota, H. (2006). Safety and security improvement in public transportation based on public perception in developing countries. *IATSS Research*, 30(1), 86-100.
- Kandampully, J. (2000). The impact of demand fluctuation on the quality of service: a tourism industry example. *Managing Service Quality: An International Journal*, 10(1), 10-19.
- Kim, S.S., & Petrick, J.F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26(1), 25-38.
- Latiff, K., & Imm, N.S. (2015). The Impact of Tourism Service Quality on Satisfaction. *Journal of Economics and Management*, 9(S), 67-94. <http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/41750/1/The%20Impact%20of%20Tourism%20Service%20Quality%20on%20Satisfaction.pdf>
- Lebrun, A.M., Su, C.J., & Bouchet, P. (2021). A more sustainable management of domestic tourists in protected natural parks: A new trend in sport tourism after the COVID-19 pandemic?. *Sustainability*, 13(14), 7750.
- Lesjak, M., Axelsson, E.P., & Uran, M. (2014). The perceived social impacts of the EuroBasket 2013 on Koper residents. *Academica Turistica*, 7(2), 53-68.
- Liu, D., Hautbois, C., & Desbordes, M. (2017). The expected social impact of the Winter Olympic Games and the attitudes of non-host residents toward bidding: The Beijing 2022 bid case study. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 18(4), 330-346. <http://doi.org/10.1108/IJSMS-11-2017-099>
- Macintosh, E., & Dill, S. W. (2017). The athletes' perspective. In *Routledge Handbook of Sports Event Management* (pp. 125-138). Routledge.
- Martín García, M.D. M., Ruiz-Real, J.L., Gázquez-Abad, J.C., & Uribe-Toril, J. (2024). Sports Tourism in the New Normal. In *Tourist Behaviour and the New Normal, Volume I: Implications for Tourism Resilience* (pp. 187-200). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Matheson, V., & Baade, R. (2004). *Mega-sporting events in developing nations: playing the way to prosperity?*. Retrieved September 1, 2022, from https://crossworks.holycross.edu/econ_working_papers/102/
- Mihajlović, I. (2017). The importance of local events for positioning of tourist destination. *European Journal of Social Science Education and Research*, 4(4), 228-239.
- Monterrubio, C. (2017). Protests and tourism crises: A social movement approach to causality. *Tourism Management Perspectives*, 22, 82-89.
- Park, J., Kim, M., Nauright, J., & Kim, Y. H. (2020). Sport event tourists'(SET's) behavior: a case study of the PyeongChang Winter Olympics. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 21(2), 267-284.
- Potwarka, L., Ramchandani, G., Castellanos-García, P., Kokolakis, T., Teare, G., & Jiang, K. (2021). Beyond the host nation: An investigation of trickle-down effects in the 'Hometowns' of Canadian athletes who competed at the London 2012 Olympic Games. *European Sport Management Quarterly*, 1-20.

- Prashyanusorn, V., Kaviya, S., & Yupapin, P.P. (2010). Surveillance system for sustainable tourism with safety and privacy protection. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(1), 74-78.
- Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R., & Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640.
- Program Management Unit for Competitiveness. (2021). *COVID-19 on the Thai Tourism Sector: Impacts and Solutions*. Retrieved June 10, 2022, from https://www.mots.go.th/download/BannerLink/PBVol01Covid_DigitalEd.pdf
- Reis, A. C., Frawley, S., Hodgetts, D., Thomson, A., & Hughes, K. (2017). Sport participation legacy and the Olympic Games: The case of Sydney 2000, London 2012, and Rio 2016. *Event management*, 21(2), 139-158.
- Ritchie, B. W., Shipway, R., & Cleeve, B. (2009). Resident perceptions of mega-sporting events: A non-host city perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal of Sport & Tourism*, 14(2-3), 143-167.
- Smith, A. (2010). The development of "sports-city" zones and their potential value as tourism resources for urban areas. *European Planning Studies*, 18(3), 385-410.
- Suphanburi Provincial Office. (2018). *Suphanburi Province Development Plan 2018 - 2022 (Review Edition)*. Retrieved April 15, 2021, from <https://ww1.suphanburi.go.th/strategic>
- Tapper, R., & Font, X. (2004). *Tourism supply chains*. Retrieved November 4, 2023, from <https://icrtourism.com.au/wp-content/uploads/2012/09/TourismSupplyChains.pdf>
- Toohey, K., & Taylor, T. (2008). Mega events, fear, and risk: Terrorism at the Olympic Games. *Journal of sport management*, 22(4), 451-469.
- Wangpratam, S. (2010). *From Hero to Celebrity: Communication and the Image Making of Thai Football Stars*. (Master in Mass Communication). Thammasat University. https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=10.14457/TU.the.2010.278
- Wattanakuljarus, A. (2021). *COVID-19 and Its Impact on Employment in the Thai Tourism Sector*. Retrieved June 22, 2022, from <http://econ.nida.ac.th/covid19/covid-19-anan.pdf>
- Wise, N., & Whittam, G. (2015). Special edition: Regeneration, enterprise, sport and tourism. *Local economy*, 30(8), 867-870.
- Zhang, X., Song, H., & Huang, G. Q. (2009). Tourism supply chain management: A new research agenda. *Tourism management*, 30(3), 345-358.

