



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ชัชยนันต์ สมถวิลผ่องใส*

คำสำคัญ : ปัจจัยที่ส่งผล/ การเปิดเผยตนเอง/ เครือข่ายสังคมออนไลน์

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นการวิเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน จำนวน 12 บทความ โดยการวิเคราะห์ความถี่ของปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวถึงในบทความ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ได้แก่ การได้รับประโยชน์ ทัศนคติเกี่ยวกับความไว้วางใจ ความปลอดภัยของระบบความเป็นส่วนตัว ลักษณะทางสังคมและบรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งานและลักษณะส่วนบุคคลนอกจากนี้ยังได้นำเสนอ บทบาทของการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้แก่ บทบาทต่อทุนทางสังคมบทบาทต่อคุณภาพชีวิต และด้านผลกระทบการเปิดเผยตนเองในสื่อสังคมออนไลน์กับวัยรุ่นในสังคมไทย คือ ด้านพัฒนาการส่วนบุคคล ด้านพัฒนาการตามวัยและด้านพัฒนาด้านสังคม

Abstract

This article analyzes the research on factors affecting Self-disclosure of online social networking in the current number of 12 articles by analyzing the frequency of various factors. The article discusses the factors that affect the behavior of the current online social networks such as social and norms of social network users online, personal characteristics, motivation and the ability of individual, attitudes about trust, system security and privacy, entertainment value, to benefit from the use of social networking online. It also presents the effects of using online social networks such as the attitude, the private and safety data.

บทนำ

เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผู้ใช้งานมากที่สุดในโลกโดยประเทศไทยมีผู้ใช้งานมากถึง 14 ล้านคนนับได้ว่าไทยเป็นประเทศที่มีผู้ใช้งานเป็นอันดับ 3 ของโดยเฉพาะกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นนครหลวงมีสมาชิกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกด้วยจำนวนสมาชิก 8,682,940 คนเหตุผลที่เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายเพราะผู้ใช้สามารถแสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้สร้างบัญชีรายชื่อเพื่อนหรือกลุ่มคนรู้จักที่ติดต่อกันด้วยสร้างอัลบั้มภาพสร้างกลุ่มของผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกันให้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารหรือร่วมทำกิจกรรมกับผู้อื่นได้เช่นการเขียนข้อความบอกเล่าเรื่องราวความรู้สึกแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมโพสตรูปภาพโพสค์คลิปวิดีโอพูดคุยผ่านแชทเล่นเกมที่อาจเล่นคนเดียวหรือเล่นกับเพื่อนได้ รวมไปถึงทำกิจกรรมอื่นผ่านแอปพลิเคชันที่มีอยู่อย่างมากมายประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดการนิยมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์นับเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ การส่งข้อความเกี่ยวกับตัวเองสื่อสารไปยังผู้อื่นโดยการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แสดงข้อมูลส่วนบุคคล ภาพงานอดิเรก เพื่อสื่อสารกับเพื่อนจำนวนมาก ทั้งนี้เนื้อหาสาระที่อยู่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ จะมีรูปแบบการสื่อสารที่สามารถตอบสนองกันได้ทันที ผสมผสานทั้งภาพและเสียง ส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีต่อการใช้งาน ทำให้เกิดการรวมกลุ่มทางสังคมที่รวมคนที่มีความคิด การดำเนินชีวิตที่คล้ายกัน เช่น กลุ่มทางศาสนา

* อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยบูรพา



กลุ่มอุดมการณ์ทางการเมือง กลุ่มอาชีพต่างๆจากปรากฏการณ์ดังกล่าวทำให้เกิดการศึกษาบทบาทของการสื่อสารผ่านระบบคอมพิวเตอร์และการศึกษาข้อมูลทางสังคมที่แลกเปลี่ยนในเครือข่ายสังคมออนไลน์อันเกิดจากพฤติกรรมทางสังคมที่แตกต่างไปจากเดิมทำให้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นประสบการณ์ดิจิทัล สำหรับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ที่แตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมาการเปิดเผยตนเองบนสังคมออนไลน์นั้นสะท้อนชีวิตจริง โดยการเชื่อมโยงรายชื่อผู้ใช้นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมท่ามกลางผู้คน การมองเห็นและการสำรวจรายการเชื่อมโยงต่อการทำการสื่อสารระหว่างกันกับคนอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2 ลักษณะ คือ การอัปเดตข้อมูล และการเปิดเผยสถานะ พฤติกรรมการเปิดเผยตนเอง เป็นผลมาจากผลประโยชน์และค่าใช้จ่ายของข้อมูล มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาและการบำรุงรักษามิตรภาพและความสัมพันธ์ การเปิดเผยตัวเอง ถูกกำหนดให้เป็น วัฒนธรรมในการแสดง ข้อความใด ๆ เกี่ยวกับตัวเอง ส่งไปยังผู้อื่น นอกเหนือจากการให้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น งานอดิเรก รสนิยมในการฟังเพลง, หนังสือ, ภาพยนตร์ ที่ชอบ สถานะความสัมพันธ์ทางสังคม ทางเพศ และ การตั้งค่าในโปรไฟล์ของตนเอง การอัปโหลดรูปถ่ายของตน เพื่อนำเสนอรูปแบบ อัตลักษณ์ของตนเอง การสื่อสารข่าวสารต่างๆ จากการโพสต์แสดงความคิดเห็น นอกจากนี้การเปิดเผยตัวเองเป็นกระบวนการ ของการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ผู้อื่นสามารถรับรู้เรื่องราวได้ทั้งทางตรง ทางอ้อมและ เป็นกระบวนการ การมีส่วนร่วมในการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อแบ่งปันความคิดความรู้สึก เน้นการประหยัดเวลาในการสื่อสาร และ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถส่งข้อมูลข่าวสารถึงกันได้บ่อยและมากยิ่งขึ้น มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์ของมนุษย์ ลดระดับความเครียดเป็นกลยุทธ์สำหรับการสร้างตรวจสอบ และ ควบคุมทางสังคม ตลอดจนสร้างการยอมรับทางสังคม (Hanna Krasnova ,2010)

การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นรูปแบบการสื่อสารด้วยตนเองในโปรไฟล์ของผู้ใช้รวมทั้งในกระบวนการสื่อสารกับคนอื่นจากการโพสต์ การแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วมในการอภิปรายกลุ่มจากการโพสต์บนหน้าวอร์เป็นตัวแปรส่งผ่านที่ส่งผลถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอีกทั้งยังมีผลที่เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตกับผู้คนในปัจจุบันทำให้สภาพสังคมมีความซับซ้อนยิ่งขึ้นเกิดปัญหาสังคมที่เกิดจากเทคโนโลยีผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์จำนวนมากทำให้ต้องศึกษาหาคำตอบเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ในประเทศไทยยังไม่มีการศึกษาการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างชัดเจนจากการทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พบว่า สภาพการณ์ปัจจุบันประเทศไทย ยังคงประสบปัญหาจากบริบทของการเปลี่ยนแปลงจากความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสารความเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลก ขาดประสิทธิภาพด้านบุคลากร และ การบริหารจัดการกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัยด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 จึงกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่ล้าสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อออนไลน์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์เอกสาร โดยคัดเลือกบทความวิจัยที่เกี่ยวกับการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์จากฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเคราะห์ การศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปิดเผยตนเองและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งนี้เพื่อหาแนวทางการวิจัยในอนาคตทางด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์

กรอบการวิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์เอกสาร โดยคัดเลือกบทความวิจัยที่เกี่ยวกับการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์จากฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ScienceDirect และ Emerald Management Database โดยใช้คำค้น คือ Self-disclosure ร่วมกับ Social Network และ Facebook เกณฑ์ในการคัดเลือกบทความ คือเป็นบทความที่อยู่ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Journal of Communication, EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES, Computers in Human



Behavior, European Journal of Information Systems, Research in Electronic Commerce Frontiers, Communication Research และ Journal of Information Technology (JIT) เป็นต้น ที่ตีพิมพ์ระหว่างปี ค.ศ. 2010-2014 เป็นบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์จากการสืบค้นเอกสาร มีบทความจำนวน 10 บทความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

ตารางที่ 1 บทความที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

บทความ	วารสาร	วัตถุประสงค์	วิธีการศึกษา
Natalya N. Bazarova & Yoon Hyung Choi (2014)	Human Communication Research	ศึกษาการเปิดเผยตนเองในเว็บไซต์เครือข่ายสังคม	ศึกษาโดยบูรณาการกับทฤษฎีการเปิดเผยตนเองกับแรงจูงใจในการเปิดเผยตนเอง
C.M.K. Cheung et al. (2011)	Computers in Human Behavior	เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความตั้งใจใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษา	ศึกษาบนพื้นฐานทฤษฎีอิทธิพลทางสังคมการใช้และรูปแบบความพึงพอใจ, และทฤษฎีการแสดงตนทางสังคมถูก
Clay Posey et al (2010)	European Journal of Information Systems	การศึกษา เกี่ยวกับการเปิดเผยตนเองเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้เชี่ยวชาญในสองเชื้อชาติ ได้แก่ ฝรั่งเศส และอังกฤษ	ศึกษาจากทฤษฎี Self-disclosure และ ทฤษฎี Social influence การเก็บรวบรวมข้อมูล 529 ราย
Yanlin Zhang, Meng Gong, Jingguang Gao, Zan Mo (2013)	Research in Electronic Commerce Frontiers	เพื่อศึกษาผลกระทบของการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับการยอมรับเทคโนโลยี	ทำการวิจัยเชิงประจักษ์ตามแบบสอบถาม 277 ฉบับที่รวบรวมจากนักศึกษาวิทยาลัย โดย
Kuan-Yu Lin , Hsi-Peng Lu (2011)	Computers in Human Behavior	สำรวจปัจจัยที่มีผล ต่อการเข้าร่วมของผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	ทฤษฎีแรงจูงใจใช้แบบสอบถามออนไลน์จำนวน 402 ตัวอย่าง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสร้างแบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM) เป็นการศึกษา จากตัวแปร 5 ตัว ได้แก่ 1) การเปิดเผยตนเอง 2) ความสัมพันธ์ทางสังคม 3) การสื่อสารในเฟสบุ๊ค 4) การสื่อสารแบบไม่ออนไลน์ 5) ความสัมพันธ์ใกล้ชิด
Andrew M. Ledbetter ¹ , Joseph P. Mazer , Jocelyn M. DeGroot , Kevin R. Meyer, Yuping Mao, and Brian Swafford (2011)	Communication Research	การศึกษาทัศนคติในการเปิดเผยตัวเองแบบออนไลน์	



บทความ	วารสาร	วัตถุประสงค์	วิธีการศึกษา
Erin E.Hollen baugh, Amber L. Ferris (2014)	Computers in Human Behavior	การเปิดเผยตนเองในเฟซบุ๊ก	อธิบายจากปัจจัยส่วนบุคคล บุคลิกภาพหาองค์ประกอบ ปัจจัยทางสังคมวิทยา และแรงจูงใจในการใช้งาน
Hanna Krasnova (2010)	Journal of Information Technology (JIT)	ศึกษารูปแบบการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์	การศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาแบบบูรณาการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณโดยเก็บข้อมูล จากการสัมภาษณ์กลุ่ม จากแบบสัมภาษณ์ตามกรอบทฤษฎีความเป็นส่วนตัว (theoretical privacy) และทดสอบรูปแบบของการเปิดเผยตนเอง ด้วยสมการโครงสร้าง

วิธีการศึกษาใช้การวิเคราะห์เอกสารใน 3 ประเด็นหลักคือลักษณะการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์นอกจากนี้ยังศึกษาถึงผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยวิเคราะห์บทความต่าง ๆ ในส่วนของบทความที่แสดงผลการศึกษาและสรุปผลการศึกษาโดยใช้เครื่องมือคือแบบบันทึกความถี่เพื่อนับจำนวนปัจจัยต่างๆที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความถี่ที่กล่าวถึงในบทความมากที่สุดในแต่ละประเด็น

ลักษณะการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ที่ผ่านมาได้มีการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดเผยตนเอง เป็นจำนวนมากโดย พบวิธีการวัดการเปิดเผยตนเองในหลายลักษณะ ดังนี้ Altman and Taylor (1973) วัดการเปิดเผยตนเอง ในสองมิติที่สำคัญ ของการเปิดเผยข้อมูล คือ ความกว้าง และความลึก (breadth and depth) โดย ความกว้างของการเปิดเผยข้อมูล (breadth of disclosure) คือ ปริมาณของข้อมูลที่แลกเปลี่ยน วัดจาก จำนวนคำ จำนวนของหัวข้อในการเปิดเผย หรือความถี่ของการเปิดเผยข้อมูล ส่วนความลึกของการเปิดเผยข้อมูล (Depth of disclosure) วัดจากคุณภาพ ความสำคัญ และความสนธิสนของข้อมูลที่เปิดเผย ทั้งนี้ การสร้างความสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จ เมื่อมีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มากขึ้น รวมถึงความหลากหลายของหัวข้อที่เปิดเผยร่วมกัน ดังนั้น ความกว้าง และความลึก ของการเปิดเผยตัวเอง จึงเป็นสองลักษณะพื้นฐานของเปิดเผยตัวเอง และเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของการพัฒนาความสัมพันธ์ การศึกษาของ Cozby (1973) วัดการเปิดเผยตนเองในสามมิติ ได้แก่ ความกว้าง (amount) และ ความลึก (intimacy) โดยมีความหมายเหมือน Altman and Taylor (1973) แต่มีการอธิบายเพิ่มขึ้นอีก หนึ่งมิติ ได้แก่ ระยะเวลา (Duration) หมายถึง ความคงทนของการเปิดเผยข้อมูล และ ระยะเวลาของการเปิดเผยตนเอง ต่อมา Chelune (1975) อธิบายการเปิดเผยตนเอง ตามลักษณะพื้นฐานของตนเองเปิดเผยในส่วน ความกว้างและความลึก แต่เพิ่มสิ่งที่เขา เรียกว่าสองเงื่อนไข ที่เพิ่มขึ้นของพฤติกรรมการเปิดเผยตนเอง ได้แก่ 1. ลักษณะอารมณ์ของการนำเสนอตนเอง ซึ่งสามารถวัดได้โดย เฉลี่ยจากจำนวนการอ้างอิงตัวเองในการเปิดเผยข้อมูล และ 2.รูปแบบการเปิดเผยข้อมูล หมายถึง ความสามารถในการสื่อสารในการตอบความต้องการของสถานการณ์ทางสังคมต่าง ๆ Wheelless and Grotz (1977) ศึกษาเรื่อง



ความสัมพันธ์ของ การเปิดเผยตนเองแบบใกล้ชิด กับรูปแบบการสื่อสารโดยสร้างมาตรวัดการเปิดเผยตนเองชื่อ General Disclosiveness Scale (GDS) ตามแนวคิดของ Wheelless (1978) การเปิดเผยตนเองประกอบด้วย 5 มิติ ดังมีรายละเอียดดังนี้ 1) เจตนาในการเปิดเผยตนเอง หมายถึงความตั้งใจในการเปิดเผยตนเอง ด้วยการพิจารณา ไตร่ตรองหรือการใช้อารมณ์ ความรู้สึกนำพาให้เกิดการเปิดเผยตนเอง 2) ปริมาณการเปิดเผยตนเอง หมายถึงความ หลากหลาย (breadth) และความลึกซึ้ง (depth) ของเรื่องที่เปิดเผยตนเองในสังคมอธิบายจาก ทฤษฎีการเข้าสู่สังคม (Social Penetration Theory) ในระยะเริ่มต้นของการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางการสื่อสาร บุคคลจะพูดคุยเปิดเผย ตนเองในหัวข้อสนทนาที่หลากหลาย เช่น เรื่องครอบครัว การทำงาน การพักผ่อน งานอดิเรก เป็นต้น และภายหลัง จากที่ได้เรียนรู้ซึ่งกันและกันในระดับหนึ่งแล้วบุคคลจะพยายามสร้างความสัมพันธ์ด้วยการให้ข้อมูลที่ละเอียดลึกซึ้งมี การแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกนึกคิด ค่านิยมหรือความเชื่อต่างๆเรียกข้อมูลประเภทนี้ว่าข้อมูลแนวลึก นอกจากนี้ ผู้หญิงเป็นเพศที่มักใช้เวลาว่างหมดไปกับการพูดคุยเรื่องต่างๆ ไป มีหัวข้อสนทนาที่หลากหลายกว่าผู้ชาย ดังนั้นจึงมี แนวโน้มที่จะเปิดเผยตนเองสูงกว่าเพศชายด้วย โดยเพศหญิงมีการเปิดเผยตนเองด้วยการเล่าเรื่องราวต่างๆ นับตั้งแต่ เรื่องทั่วไปจนถึงเรื่องส่วนตัวโดยจะเล่าทั้งเรื่องที่เป็นความสุขและระบายความทุกข์ตลอดจนการแสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึกส่วนตัวมากกว่าเพศชาย (Altman and Taylor, 1973; Petronio, Martin, Litte field, 1984; Heller ,1996) 3) ความซื่อสัตย์และจริงใจในการเปิดเผยตนเอง ความซื่อสัตย์และจริงใจในการเปิดเผยตนเอง หมายถึง การเปิดเผยตนเองตามความเป็นจริงของหญิงและชาย โดยไม่ได้ปิดบังซ่อนเร้นข้อเท็จจริง เกี่ยวกับลักษณะการเปิดเผย ตนเองของบุคคลที่ทำงานในองค์กรไทยพบว่าผู้หญิงซึ่งเป็นเพศที่ใจอ่อน เข้าถึงจิตใจผู้อื่นได้ลึกซึ้งกว่าผู้ชายการพูดคุย หรือแสดงความคิดเห็นใดๆ จึงมักคำนึงถึงผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้รับสาร ดังนั้นจึงอาจจะต้องปรุงแต่งคำพูดบ้าง เพื่อไม่ให้ผู้ฟังรู้สึกเสียใจ ขณะที่โดยธรรมชาติของผู้ชายมีความละเอียดอ่อนไม่เท่าผู้หญิงจึงพูดคุยหรือแสดง ความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมา นอกจากนี้ลักษณะของคู่ปฏิสัมพันธ์ก็มีผลต่อความรู้สึกเชื่อมั่นในการเปิดเผยตนเองด้วยเช่น จากแนวคิดนี้สามารถอธิบายได้ด้วย ทฤษฎีการลดความไม่แน่ใจ (Uncertainty Redution Theory) ตรรกะที่ช่วย สร้างความรู้สึกไว้วางใจในการเปิดเผยตนเองได้เป็นอย่างดีก็คือการที่คู่ปฏิสัมพันธ์ต่างยอมเปิดเผยเรื่องราวซึ่งกันและ กันโดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการลดความไม่แน่ใจในการเปิดเผยตนเอง ได้แก่ ปัจจัยด้านเพศ ถิ่นกำเนิด และ ภาษา วิธีแสวงหาข้อมูลจากการเปิดเผยตนเองเพื่อก่อให้เกิดความสนิทสนมคุ้นเคยในระยะเริ่มต้นของการสร้าง ปฏิสัมพันธ์ทางการสื่อสาร โดยบุคคลพยายามคาดคะเนปฏิกริยาตอบสนองด้วยการค้นหาบุคลิกลักษณะของคู่ ปฏิสัมพันธ์ว่าสามารถให้ความจริงใจในการเปิดเผยตนเองความชอบกับการเปิดเผยตนเองว่าบุคคลมักชอบเปิดเผย ตนเองกับคู่สื่อสารที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน คุณสมบัติดังกล่าวก่อให้เกิดแรงดึงดูดใจที่จะเปิดเผยตนเองระหว่างกัน มากขึ้นและท้ายที่สุดบุคคลที่เปิดเผยตนเองมักเป็นที่ยอมรับมากกว่าผู้ที่ปิดบังซ่อนเร้นทำให้ผู้อื่นเกิดความรู้สึกไม่แน่ใจ ที่จะติดต่อสื่อสารบุคคลมักชอบเปิดเผยตนเองกับคู่สื่อสารที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน คุณสมบัติดังกล่าวก่อให้เกิดแรง ดึงดูดใจที่จะเปิดเผยตนเองระหว่างกันมากขึ้นและท้ายที่สุดบุคคลที่เปิดเผยตนเองมักเป็นที่ยอมรับมากกว่าผู้ที่ปิดบัง ซ่อนเร้นทำให้ผู้อื่นเกิดความรู้สึกไม่แน่ใจที่จะติดต่อสื่อสาร (Berger and Calabrese ,1975; Gudy kunst, Sodehani, and Sonoda,1987; Collins and Miller, 1994; Douglas, 1994) 4) ลักษณะของเนื้อหาในการเปิดเผย ตนเอง ลักษณะของเนื้อหาในการเปิดเผยตนเอง หมายถึง ประเภทของเนื้อหาที่แต่ละเพศใช้ในการเปิดเผยตนเองโดย ที่เพศหญิงมีแนวโน้มที่จะเปิดเผยตนเองในเรื่องทุกเรื่อง ทั้งในประเด็นที่ดีและไม่ดีปะปนกัน ขณะที่เพศชายมีแนวโน้ม ที่จะเปิดเผยตนเองในเรื่องที่เกี่ยวกับการทำงาน และเป็นประเด็นที่ดีเท่านั้น (Jourard, 1968)

ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการวิเคราะห์เอกสารสามารถสรุปปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของคนในปัจจุบัน ได้ดังนี้



ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์เอกสารปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวนบทความที่กล่าวถึง
การได้รับประโยชน์	6
ทัศนคติเกี่ยวกับความไว้วางใจ ความปลอดภัยของระบบ และความเป็นส่วนตัว	4
ลักษณะทางสังคมและบรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งาน	3
ลักษณะส่วนบุคคล	1

การศึกษาการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ภายใต้แนวคิดการเปิดเผยตนเอง อธิบายการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม โดย Altman และ Taylor (1973) จากทฤษฎีการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Penetration Theory) บนพื้นฐาน ทฤษฎีการแลกเปลี่ยน (Exchange Theory) ซึ่งวางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอยู่บนพื้นฐานของการประเมินผลของผลประโยชน์ และค่าใช้จ่าย ซึ่ง ผลประโยชน์ของการเปิดเผย คือ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล จากการสร้างความไว้วางใจ ความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน โดยมีความเสี่ยง อันเป็นการรับรู้เกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดจากการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Culnan Armstrong, 1999; Dinevand Hart, 2006) จากแนวคิดดังกล่าวทำให้เกิดการศึกษา การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในประเด็นต่างๆ ที่แตกต่างกัน และมีผลการศึกษาที่ต่างกันไปจากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยพบตัวแปร ที่ใช้ในการศึกษาจำนวนมาก โดยมีการอธิบายใน 4 ปัจจัย ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคลการได้รับประโยชน์ทัศนคติเกี่ยวกับความไว้วางใจด้านความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวและลักษณะทางสังคมบรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งาน ดังนี้

1. ลักษณะส่วนบุคคล เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องด้านกายภาพของบุคคลจากการทบทวนงานวิจัยในอดีตตัวแปรที่ได้รับความนิยมในการศึกษาได้แก่บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบมีการศึกษาบุคลิกภาพในเครือข่ายสังคมออนไลน์จำนวนมาก โดยวัดบุคลิกภาพจาก แนวคิด บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบของ คอสตาและแมคเคร (Costa and McCrae, 1992) ในโมเดล OCEAN จากแบบวัด The Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) โดยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยตนเอง ได้แก่ คุณลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลและบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานในเครือข่ายสังคมออนไลน์ อันเกี่ยวข้องกับ การเปิดเผยข้อมูลตนเอง และ การแลกเปลี่ยนข้อมูล ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Erin E. Hollenbaugh, A .L Ferris, 2014)

2. การได้รับประโยชน์มุ่งศึกษาประเด็นสำคัญหลายประเด็นที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทั้งนี้มีการศึกษา จากหลากหลายแนวคิดและทฤษฎี จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยพบ การศึกษาปัจจัยในการประเมินประโยชน์ที่อธิบายใน 2 ทฤษฎีได้แก่อธิบายจากทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี ศึกษาบทบาทสำคัญในการสร้าง และ บำรุงรักษา ความสัมพันธ์ที่เกิดจากความสะดวกผ่านการใช้เทคโนโลยี และเน้นการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและประโยชน์ตามหลักจิตวิทยาโดยอธิบายจากทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จาก การสร้างคุณค่าให้ตนเอง การค้นหาตนเอง การเข้าใจตนเอง สร้างการสนับสนุนทางสังคม (C.M.K. Cheung et al. , 2011)

3. ทัศนคติเกี่ยวกับความไว้วางใจด้านความปลอดภัยความเป็นส่วนตัว การเปิดเผยตนเองมีความเสี่ยงจากความเป็นส่วนตัวในพื้นที่สาธารณะ แรงจูงใจการเปิดเผยตนเอง คือลักษณะ ในการปรับปรุงข้อมูลตนเองใน เฟซบุ๊กจากการโพสต์สถานะ และ การส่งข้อความส่วนตัว โดยกิจกรรมดังกล่าว สร้างแรงบันดาลใจให้เกิด การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นพฤติกรรมเปิดเผยตนเองในสื่อใหม่ เปิดโอกาสใหม่สำหรับการแบ่งปันส่วนบุคคลกับเครือข่ายออนไลน์และผู้คนนบนล้าน จากการแสดงเรื่องราวส่วนตัว ความรู้สึกและความคิดเห็น การจัดเก็บเอกสารรายละเอียดของชีวิตประจำวัน ซึ่งเกิดปัญหา รอยต่อระหว่างความเป็นพื้นที่สาธารณะของสื่อ กับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล จนเกิดคำถามเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้การเปิดเผยตนเอง และการควบคุมข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้ใช้ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจที่จะเปิดเผยข้อมูล เนื่องจากความสะดวกในการบำรุงรักษา และ การพัฒนาความสัมพันธ์ ความเพลิดเพลินเกี่ยวกับการตอบโต้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งแรงจูงใจดังกล่าว ล้วนเป็นผลประโยชน์ บนความ



เสี่ยงจากความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Natalya N. Bazarova & Yoon Hyung Choi, 2014) อย่างไรก็ตามการรับรู้ของผู้ใช้เกี่ยวกับความเสี่ยงจะลดลงจากความไว้วางใจในผู้ให้บริการเครือข่ายและการเลือกควบคุมข้อมูลส่วนตัวผู้ให้บริการเครือข่าย

4. ลักษณะทางสังคมบรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งานเป็นปัจจัยที่มุ่งศึกษาอิทธิพลทางสังคมที่มีส่วนในการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์และเพิ่มประสิทธิภาพในสังคมได้แก่ อิทธิพลทางสังคมกับความตั้งใจในการใช้งานเป็นพฤติกรรมของบุคคลหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อบุคคลอื่นโดยมีทั้งอิทธิพลต่อความคิดความเชื่อและความรู้สึกต่างๆ จากความสัมพันธ์ในเครือข่ายการเป็นสมาชิกในเครือข่ายและ ความภักดีในเครือข่าย โดยงานวิจัยทางด้านเทคโนโลยีให้ความสำคัญกับกลุ่มอ้างอิงหลักได้แก่ ครอบครัว หรือเพื่อนผู้ใช้ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล ทั่วไป อิทธิพลทางสังคมจึงเป็น ความคาดหวังในประสิทธิภาพ และความพยายามในการสร้างความสะดวกในการใช้งานซึ่งจะเป็นผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น เป็นแรงจูงใจการใช้งานอันเกิดจากผู้ที่อยู่ในกลุ่มการใช้งาน และมีการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมมากขึ้น (Yanlin Zhan , Meng Gong, Jingguang Gao, Zan Mo ,2013; C.M.K. Cheung et al., 2011; Clay Posey et al, 2010)

บทบาทและผลกระทบของการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์กับสังคมไทย

กลุ่มประชากรปัจจุบัน ที่เป็นวัยรุ่นมีสัดส่วนการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสูง ซึ่งเวลาที่เยาวชนใช้ไปกับสื่อออนไลน์เกือบเทียบเท่ากับเวลาที่ใช้ไปกับการเรียนคือประมาณ 5-6 ชั่วโมงต่อวัน อันเป็นปริมาณการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สูง กว่าค่าเฉลี่ยการใช้ในวัยรุ่นในหลายประเทศในเอเชีย (โครงการ “คนไทย” มอนิเตอร์ ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อของเยาวชน โครงการ : เสี่ยงเยาวชนไทย, 2557) จากการสำรวจของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ ปี 2556 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปริมาณสูงโดย นักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ มีแรงจูงใจในการใช้เฟสบุ๊คเพื่อการติดต่อสื่อสาร และ เพื่อการหาข้อมูล ในขณะที่นักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน มีแรงจูงใจในการใช้เฟสบุ๊ค เพื่อการสนับสนุนทาง สังคม เช่น ระบายความรู้สึก บอกเล่าปัญหาอย่างมาก (วิไลลักษณ์ เสรีตระกูลและคณะ , 2559) จากการฉายภาพสถิติในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ดังกล่าวข้างต้น ทำให้ เกิดการศึกษากลุ่มผู้นิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในสังคมไทย ภาพรวมของกลุ่มประชากรที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นนับวันยิ่งเปิดกว้างขึ้นประชากรทุกกลุ่ม มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยวัยรุ่น เป็นกลุ่มผู้ใช้เครือข่ายสังคมมากที่สุด มีแนวโน้มที่จะยังคงใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน เป็นประจำและสม่ำเสมอในระยะเวลาที่ยาวนานซึ่งจะยิ่งทำให้อัตราการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ขยายตัวมากขึ้น จากการสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้วิจัยสามารถนำเสนอ บทบาทและผลกระทบของการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์กับสังคมไทย ดังนี้

1. บทบาทต่อทุนทางสังคม การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน สร้างการเข้าถึงพันธะทุนทางสังคมแบบออนไลน์ เพิ่มการสนับสนุนทางสังคมจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้เครือข่ายสังคม การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลกระทบทางบวกในการเกิดทุนทางสังคมและเป็นพฤติกรรมทางสังคมที่สำคัญในการ เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และเพิ่มการสนับสนุนทางสังคมมีการศึกษาประโยชน์จากการขัดเกลาทางสังคมจากความสัมพันธ์ แบบเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์อันเป็นการเชื่อมโยงพันธะทุนทางสังคม ที่เกิดจากการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ , 2555; Dong Liu , B. Bradford Brown, 2014; JinYeongBak, Chin-Yew Lin, Alice Oh , 2014)

2. บทบาทต่อคุณภาพชีวิต ประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดการนิยมนำมาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือการเปิดเผยตนเองจากการนำเสนอตนเอง เพื่อสร้างการยอมรับในสังคม จากการทดแทนความรู้สึกที่ถูกตัดขาดจากสังคมในชีวิตจริงเพื่อแสดง ตัวตน ค้นหาตนเอง และอุดมการณ์ในการดำเนินชีวิต จากมิตรภาพดิจิทัล โดยผ่านกลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ที่มีจำนวนมาก (ปิยวัฒน์ เกตุวงศา และ ศุภิตา ขวณวัน, 2558; Ying-Wei Shih et al. , 2014; Thomas Buckel and Frédéric Thiesse, 2014) อีกทั้งการเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ยังมีบทบาท



สำคัญที่เป็นตัวกระตุ้นทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของวัยรุ่นในสภาพสังคมปัจจุบัน (Wenninger Helena, Krasnova Hanna, Buxmann Peter, 2014; Shan, 2015)

ผลกระทบการเปิดเผยตนเองในสื่อสังคมออนไลน์กับวัยรุ่นในสังคมไทย

1. **ด้านพัฒนาการส่วนบุคคล** ด้านสุขภาพซึ่งเป็นผลจากการได้รับอันตรายจากรังสีที่ถูกปล่อยออกมาจากหน้าจอ อาการปวดหลัง, ปวดศีรษะ ปัญหาได้รับสารอาหารไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของร่างกายเนื่องมาจากการรับประทาน ไม่ครบสามมื้อ และการรับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์และปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพจิต ได้แก่ อารมณ์ซึมเศร้า, ความวิตกกังวล, อาการของโรคสมาธิสั้น, อาการย้ำคิดย้ำทำโรคอ้วน ปัญหาสุขภาพอื่นๆ ได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับ (จารุรินทร์ ปิตานพวงศ์ และ กันต์ธีร์ อนันตพงศ์, 2557)

2. **ด้านพัฒนาการตามวัย** ในช่วงวัยรุ่นจะเป็นวัยที่มีการพัฒนาทักษะทางด้านสังคมและนำทักษะนั้นไปใช้ตลอดชีวิตเมื่อมีการใช้อินเตอร์เน็ตวัยรุ่นจะหลีกเลี่ยงปฏิสัมพันธ์ต่อหน้าและไม่พัฒนาทักษะด้านสังคมอินเตอร์เน็ตทำให้วัยรุ่นสามารถสร้างอีกตัวตนสร้างเป็นตัวตนที่ต้องการความสามารถที่จะเลือกแสดงได้เป็นรูปแบบที่ทำได้ง่ายกว่าปฏิสัมพันธ์ต่อหน้า บางครั้งอาจแยกไม่ออกระหว่างบุคลิกของตัวจริงกับในอินเตอร์เน็ต (คมสันต์ เกียรติรุ่งฤทธิ์, กษมา เทพรักษ, พญ. ภัทริการ์ โฮ, ปรรณนา สวัสดิสุธา, 2559) การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างไม่เหมาะสมนั้นจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาทางสมองและอารมณ์เป็นอย่างมากที่ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมก้าวร้าวไม่สามารถควบคุมตนเองได้เป็นสาเหตุให้วัยรุ่นเหล่านี้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ขาดสติไม่มีความยับยั้งชั่งใจใช้อารมณ์เป็นสิ่งที่กำหนดการกระทำในบางรายมีพฤติกรรมรุนแรงถึงขั้นก่ออาชญากรรมหรือทำร้ายร่างกายตนเอง (สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิตกระทรวงสาธารณสุข , 2549)

3. **ด้านพัฒนาการทางสังคม** เนื่องจากการสร้างความสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสื่อสารคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารทางไกลที่ไม่เห็นตัวตน ข้อมูลต่าง ๆ จะถูกกำหนดโดยผู้ส่งข้อมูลเท่านั้น ผู้ส่งข้อมูลอาจบิดเบือนข้อมูลที่เป็นจริง หรือเปิดเผยข้อมูลเพียงบางส่วนเท่านั้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหลอกลวงคู่สนทนาไปในทางเสื่อมเสียได้ โดยเฉพาะกรณีที่คู่สนทนาเป็นเยาวชนที่ขาดความรู้ และประสบการณ์ในการพิจารณาและตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลที่ได้รับจากคู่สนทนา อันอาจส่งผลกระทบต่อการนำไปสู่พฤติกรรมเสี่ยงต่าง ๆ ได้ เช่น พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ จะเห็นได้ว่าช่องทางการเข้าถึงและการรับสื่อสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในปัจจุบันมีมากมายจึงอาจทำให้เยาวชนได้รับสื่อที่มีเนื้อหารุนแรงและไม่เหมาะสมส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของเยาวชนคือวัยรุ่นมีโอกาสใช้คำหยาบพูดตม้เหล้ามีเพศสัมพันธ์ เล่นการพนันสูบบุหรี่ทะเลาะวิวาทกับผู้อื่นโดยใช้อาวุธและสิ่งของถ่ายรูป/คลิปไปผ่านมือถือเล็กเล็กมายน้อยและขายบริการทางเพศ (กุลกานต์ อภิวัฒน์ลังการ และคณะ, 2552; ศิริพร เสรีตานนท์, 2554; อธิภา พลอยโสภณ และ มฤษฎ์ แก้วจินดา, 2557) นอกจากนี้อิทธิพลจากสื่อสังคมยังก่อให้เกิดความขัดแย้งจากการแสดงความคิดเห็นและการแสดงอารมณ์นำไปสู่การใช้ความรุนแรง ทั้งด้วยการใช้กำลังและการใช้ความสัมพันธ์ทั้งนี้ลักษณะเฉพาะของสื่อสังคมทั้งความเป็นนิรนามความพร่องของสาร และความเหลื่อมของเวลาอาจทำให้การสื่อสารตามปกตินำไปสู่ความขัดแย้งได้โดยง่ายความเร็วและความเข้าถึงอย่างครอบคลุมทำให้พื้นที่ของการปะทะสังสรรค์ในสื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังเป็นวัยที่เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกายจิตใจและสังคม มากมายประกอบกับการขาดประสบการณ์และวิจารณญาณอาจทำให้การแสดงออกทางอารมณ์การตีความ และการตอบโต้ที่ผิดพลาดจนนำไปสู่ความขัดแย้งที่รุนแรงทั้งทางร่างกายและความสัมพันธ์ซึ่งอาจจะส่งผลเสียหาย ต่อตนเองและบุคคลแวดล้อมอย่างรุนแรง (ภูเบศร์ สมุทรจักร และ กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ, 2558)

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่าประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดการนิยมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือการเปิดเผยตนเองเพื่อสร้างการยอมรับในสังคมจากการทดแทนความรู้สึกที่ถูกตัดขาดจากสังคมในชีวิตจริงเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีนิยมใช้เพื่อแสดงตัวตนการค้นหาค้นหาตนเองและสร้างอุดมการณ์ในการดำเนินชีวิตจากมิตรภาพดิจิทัล โดยผ่านกลุ่มเพื่อนที่มีจำนวนมาก นับเป็นสื่อที่วัยรุ่นยุคใหม่ใช้เพื่อเป็นแนวทางของการพัฒนาตัวตนสู่การเป็นผู้ใหญ่ในอนาคตโดยการผสมผสานระหว่างข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความเป็นสาธารณะของข้อมูลผลจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีตทำให้ผู้วิจัยพบว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์



เป็นเทคโนโลยีที่เยาวชนทั่วโลกนิยมใช้เพื่อติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ ทำให้กระบวนการสังคมประภิต (socialization process) ซึ่งเป็นกระบวนการอบรมบ่มนิสัย การขัดเกลาหรือการฝึกฝนให้สมาชิกของสังคม ได้เรียนรู้เกี่ยวกับระเบียบกฎเกณฑ์ ตลอดจนวัฒนธรรมของสังคม เพื่อให้บุคคลเหล่านั้นสามารถดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอันเกิดจากกลุ่มเพื่อนในเครือข่ายที่มีความหลากหลายทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรมเกิดการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม นับเป็นการขัดเกลาทางสังคมผ่านกลุ่มเพื่อนในสภาพสังคมสมัยใหม่ที่มีความแตกต่างไปจากเดิม

บรรณานุกรม

- Andrew M. Ledbetter¹ et al. (2011). **Attitudes Toward Online Social Connection and Self-Disclosure as Predictors of Facebook Communication and Relational Closeness, Communication Research**. Available from <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0093650210365537>
- C.M.K. Cheung et al. (2011). **Online social networks: Why do students use Facebook**. Available from <https://pdfs.semanticscholar.org/b68c/f3e44fb0e7d8f34cf8b3f7822c6e5f37fa49.pdf>.
- Clay Posey et al. (2010). "European Journal of Information Systems". **European Journal of Information Systems**. [Online]. Available from <https://link.springer.com/journal/41303>
- Erin E.Hollen baugh, Amber L. Ferris. (2014). "Facebook self-disclosure: Examining the role of traits, Hanna Krasnova. (2010). "Online social networks: why we disclose". **Journal of Information Technology**. [Online]. Available from <https://link.springer.com/article/10.1057/jit.2010.6>
- Integrating network externalities and motivation theory" **Computers in Human Behavior**. Volume 27, Issue 3, May 2011. pp 1152-116
- Kuan-Yu Lin,Hsi-Peng Lu. (2011). "Why people use social networking sites: An empirical study Mads Bødker, Gregory Gimpel, Jonas Hedman. (2014). **Time-out/time-in: the dynamics of everyday experiential computing devices**. [Online]. Available from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/isj.12002/full>
- Natalya N. Bazarova,YoonHyung Choi. (2014). "Self-Disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites." **Journal of Communication**. Available from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcom.12106/full>
- Social cohesion, and motives". **Computers in Human Behavior 2014 – Elsevie**. [Online]. Available from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321300294X>
- Yanlin Zhang, Meng Gong, JingguangGao, Zan Mo. (2013). **User Acceptance of Social Network Information Technology: An Empirical Analysis**. [Online]. Available from <http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=P20150529009-201308->
- Yoon Hyung Choi, Natalya N. Bazarova. (2014). **Self-Disclosure Characteristics and Motivations in Social Media: Extending the Functional Model to Multiple Social Network Site**. [Online]. Available from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/hcre.12053/>