



ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา

กมลชนก คำอ่อน *

~~~~~

**คำสำคัญ:** ความพึงพอใจ/ การท่องเที่ยว/ นักท่องเที่ยวต่างชาติ

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านประสบการณ์การท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาอยู่ในระดับมาก สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร (แหล่งที่มาข่าวสาร, ประเภทข่าวสารที่ได้รับ) จำนวนครั้งที่เดินทางมาประเทศไทย ระยะเวลาในการท่องเที่ยวและความประสงค์จะเดินทางกลับมาประเทศไทย ต่างกัน มีความพึงพอใจต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาไม่แตกต่างกัน แต่ นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## Abstract

The objectives of the study were to 1. the investigate the level of the South Korean tourists satisfaction toward Ayutthaya Historical Park 2. to compare the South Korean tourists satisfaction toward Ayutthaya Historical Park, according

\* นักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



to personal factors, information perception and the tourism experience. The 400 tourists were the sample of the study. The statistical tool were percentage, mean, Standard Deviation, t-test, One-Way ANOVA at the statistical significance of .05

The result found that the satisfaction of the South Korean tourists toward Ayutthaya Historical Park was at high level. The hypothesis testing found that the difference in gender, age, education level, income, marital status, information perceptions, frequency come to Thailand, period of time and purpose to come back to Thailand did not cause the difference in tourist's satisfaction. But the difference in the kind of travel and the time of travel cause the difference in tourist's satisfaction toward Ayutthaya Historical Park. at the .05 level of significance.

## บทนำ

ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในแต่ละปีนั้นมีจำนวนมาก ข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558 สามารถแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป 20.71% นักท่องเที่ยวกลุ่มอเมริกา 4.25% นักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียใต้ 4.46% นักท่องเที่ยวกลุ่มโอเชียเนีย 2.85% นักท่องเที่ยวกลุ่มตะวันออกกลาง 2.00% นักท่องเที่ยวกลุ่มแอฟริกา 0.48% และนักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียตะวันออก 65.23% จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียตะวันออกมีจำนวนมากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ ประเทศที่อยู่ในกลุ่มเอเชียตะวันออกประกอบไปด้วย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวันและประเทศในกลุ่มอาเซียน จำนวนนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย อันดับ 1 คือนักท่องเที่ยวจีนจำนวน 26.91% รองลงมาคือนักท่องเที่ยวมาเลเซียจำนวน 11.04 % และนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้จำนวน 4.36% (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559)

ในระยะช่วงหลังมีนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากกระแสโลกาภิวัตน์มีผลทำให้สังคมโลกมีความใกล้ชิดกัน การติดต่อสื่อสาร ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว กล่าวได้ว่าข้อมูลข่าวสารเป็นศูนย์กลางที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้รับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านทางสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์ โฆษณา ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เป็นนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดใหม่ของไทย ภาพลักษณ์ของประเทศไทยจึงเป็นภาพลักษณ์ที่รับรู้ผ่านสื่อข่าวสารต่างๆ เป็นสำคัญ นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้มีกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นตามการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ได้เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นทุกปี



โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในแถบเอเชียและประเทศไทยซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เป็นอันดับ 3 รองจากนักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเดือนกรกฎาคมและเดือนสิงหาคมของทุกปี สถานที่ท่องเที่ยวของไทยที่นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ให้ความสนใจ คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดที่มีทัศนียภาพสวยงาม ศิลปวัฒนธรรม และโบราณสถานที่เป็นจุดเด่น คือ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกสมัยสามัญ ณ กรุงคาร์เธจ ประเทศตูนีเซีย เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2534 (มรดกโลกทางวัฒนธรรมในอาเซียน, 2554: 71)

อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีเนื้อที่ 1,810 ไร่ ตั้งอยู่ภายในเกาะเมืองอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งอยู่ในเขตที่ราบลุ่มภาคกลางตอนล่างของประเทศไทยอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือ 76 กิโลเมตร ทางด้านอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งโบราณสถานที่สำคัญ ประกอบไปด้วย พระราชวังโบราณ วัดพระศรีสรรเพชญ์ วัดมหาธาตุ วัดราชบูรณะ วัดพระราม วิหารมงคลบพิตร เป็นต้น มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ชมโบราณสถาน ให้อาหารลิง คัดค้าน้ำมันดิบ ล่องเรือชมวิวน้ำ ปั่นจักรยานชมความงามโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา กิจกรรมต่างๆ เป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นและจำเป็นต้องพัฒนาฟื้นฟูจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัย เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนไทยให้อยู่ดีกินดีรวมถึงสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ผลจากการวิจัยสามารถนำไปเสนอภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง วางแผนนโยบายเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาให้ดียิ่งขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากขึ้นอันจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านประสบการณ์การท่องเที่ยว

## วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สามารถคาดการณ์ หรือ เดาได้ล่วงหน้า เป็นวิธีการเลือกตามความสะดวกหรือบังเอิญในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม พ.ศ.2559 จำนวน 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ 1.ค่าร้อยละ(Percentage) ใช้สำหรับอธิบายลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ 2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวและปัจจัยด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้โดยแปลผลตามเกณฑ์ 3. สถิติทดสอบ (t-test) สำหรับตัวแปรที่มี 2 กลุ่มและวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) สำหรับตัวแปรที่มี 3 กลุ่มขึ้นไป กรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีข้อสงสัยทางสถิติจะวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่โดยใช้เชิฟเฟ (Scheffe)

## ผลการวิจัย

## 1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้

นักท่องเที่ยวกาฬสินธุ์ได้เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-40 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 3,000,001-5,000,000 วอน และมีสถานภาพโสดจำนวน 216 คน

## 2. การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกาหลี่ได้มีระดับการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านแหล่งที่มาข่าวสาร ภาพรวมในระดับปานกลาง โดยมีการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อนและบุคคลในครอบครัว และมีการรับรู้ผ่านวิทยุน้อยที่สุด และนักท่องเที่ยวกาหลี่ได้มีระดับการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านประเภทข่าวสารที่ได้รับ ภาพรวมในระดับมาก โดยมีการรับรู้จากการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว คำบอกเล่าจากเพื่อนและครอบครัว มากที่สุดและมีการรับรู้จากการประชาสัมพันธ์ของสถานที่ท่องเที่ยวน้อยที่สุด

### 3. ประสพการณ์การท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้มีจำนวนครั้งที่เดินทางมาประเทศไทยครั้งแรก จำนวน 382 คน ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยมากับหน่วยงาน/บริษัท จำนวน 204 คน มีช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลาวันหยุดปลายสัปดาห์ จำนวน 329 คน และเดินทางในช่วงเวลาวันหยุดตามเทศกาลน้อยที่สุด จำนวน 5 คน ระยะเวลาในการท่องเที่ยว จำนวน 1 วัน จำนวน 376 คน และมีความประสงค์จะเดินทางกลับมาประเทศไทย จำนวน 394 คน



#### 4. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้มีความพึงพอใจต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีข้อที่นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้มีความพึงพอใจมากที่สุดถึง 4 ข้อ ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรม อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเหมาะแก่การท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ และอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาสร้างความประทับใจเมื่อแรกเห็น ส่วนข้อที่นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้มีความพึงพอใจน้อยที่สุดได้แก่ ป้ายแสดงข้อมูลแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีหลายภาษาเพื่อรองรับ

#### อภิปรายผล

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปได้รับความพึงพอใจมากที่สุดเนื่องจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีอายุยาวนานกว่า 600 ปี มีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรม สวยงาม ทรงคุณค่าและน่าค้นหาจึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ได้รับเลือกเป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก อีกทั้งทำเลที่ตั้งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตั้งอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานครทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว รองลงมา คือ ด้านคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะท้อนออกมาในรูปแบบคำขวัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ว่า “ ราชธานีเก่า อู่ข้าวอู่น้ำ เลิศล้ำกานท์กวี คนดีศรีอยุธยา ” และด้านบริการการท่องเที่ยวน้อยที่สุด ซึ่งในปัจจุบันเรื่องของป้ายแสดงข้อมูลแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาต่างๆ ยังไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะภาษาเกาหลีซึ่งปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเกาหลีได้เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น อีกทั้งระบบการสื่อสาร สัญญาณโทรศัพท์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต ต้องพัฒนาให้ครอบคลุมเพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยวเกาหลีได้ให้มากที่สุด

2. ด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส ไม่ส่งผลให้มีความพึงพอใจต่างกัน เนื่องจากอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยานั้นเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถท่องเที่ยวได้ทุกเพศ ทุกวัย และลักษณะการท่องเที่ยวเป็นการศึกษาประวัติศาสตร์ หาประสบการณ์ใหม่ๆ และพักผ่อนหย่อนใจ

3. ด้านการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้มีการรับรู้มากที่สุด ได้แก่ แหล่งที่มาข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับโลกในยุคโลกาภิวัตน์ที่ผู้คนทั่วโลกจะหัน



มาใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลข่าวสารมากขึ้น และแหล่งที่มาข่าวสารจากวิทยุมีการรับรู้ข้อมูลที่น้อยที่สุดเนื่องจากปัจจุบันนิยมฟังเพลงหรือข่าวผ่านวิทยุมากกว่าหาข้อมูลการท่องเที่ยวจากวิทยุ ในส่วนของประเภทข่าวสารที่ได้รับในภาพรวมมีการรับรู้ในระดับมาก โดยมีการรับรู้ผ่านการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและคำบอกเล่าจากเพื่อนและครอบครัวมากที่สุด ซึ่งได้รับรู้ข่าวสารจากการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวโดยเป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ต่างๆ การรับรู้ข่าวสารจากคำบอกเล่าจากเพื่อนและครอบครัวซึ่งได้รับการบอกเล่าจากการที่คนในครอบครัวหรือเพื่อนที่เคยเดินทางไปเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาแล้ว จึงเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้อยากไปสัมผัสเอง

4. ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่เดินทางมากับหน่วยงาน/บริษัทนั้นมีความพึงพอใจมากกว่าการมากับบริษัทนำเที่ยวอาจเป็นเพราะว่าการมาเที่ยวกับบริษัทท่องเที่ยวนั้นมีเวลาในการเที่ยวชมจำกัดมากกว่ามาเที่ยวกับหน่วยงาน/บริษัท ซึ่งสามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของพนักงานได้ และเป็นคณะเดียวกัน ส่วนนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่มากับบริษัทนำเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยกว่าเนื่องจากเวลาในการท่องเที่ยวมีจำกัด ในส่วนของช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวพบว่าการเดินทางมาในวันลาพักร้อนประจำปีมีความพึงพอใจมากกว่าวันหยุดปลายสัปดาห์ อาจเป็นเพราะการมาในวันลาพักร้อนประจำปีนั้น สามารถมาในวันธรรมดา หรือวันที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่มากได้ เพราะมีเวลาในการทำกิจกรรมหรือท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ได้ แต่เมื่อมาในช่วงวันหยุดปลายสัปดาห์มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากอาจเกิดการแออัดกันเที่ยวทำให้เกิดความไม่สะดวกขึ้น จึงมีความพึงพอใจน้อยกว่าได้

### ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานภาครัฐ เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของด้านการท่องเที่ยว ควรมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาในส่วนของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มากับหน่วยงาน/บริษัท โดยกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้และนักท่องเที่ยวประเทศอื่นๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้ดียิ่งขึ้น

2. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของด้านการท่องเที่ยวควรร่วมมือกับภาคเอกชนที่ดูแลเรื่องระบบสัญญาณโทรศัพท์ สัญญาณอินเทอร์เน็ตและ wifi โดยวางระบบให้ครอบคลุมมากขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาและสถานที่ต่างๆในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อีกทั้งเพื่อเป็นตัวช่วยนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เมื่อเกิดความไม่เข้าใจในการเดินทางและสามารถติดต่อสื่อสารกันสะดวกขึ้น



3. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของด้านการท่องเที่ยว ควรจัดทำป้ายแสดงข้อมูล ตามสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาและทั่วจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้มากขึ้น โดยมีภาษาเกาหลีเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกาหลีได้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

4. หน่วยงานภาครัฐระหว่างไทยและเกาหลีใต้ควรร่วมมือกันส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศให้หลากหลาย เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศให้ดียิ่งขึ้น

### บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2559). **สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวเดือนพฤษภาคม 2559**.

กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

**มรดกโลกทางวัฒนธรรมในอาเซียน**. (2555). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สถาพรบุ๊คส์.

เลิศพร ภาระสกุล. (2556). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพมหานคร:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรรณนา วงษ์วานิช. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดิสร ศักดิ์สูง. (2554). **ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย**. สงขลา: นำศิลป์โฆษณา.

Kotler Philip. (2006). **Marketing for Hospitality and Tourism**. New Jersey: Prentice-Hall Inc.