



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

The Factors that are Affecting the Health-Related tourism
to Foreign Tourists of Koh Samui District, Surat Thani Province

เนตรทราย เฟื่องทอง*

Netzine Pengthong

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเป็นการวิจัยแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้การวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) คือในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยกำหนดตัวเลือกของคำตอบไว้เรียบร้อยแล้ว โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 ชุด และแบบสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้งสิ้น 9 คน

ผลการวิจัย พบว่า สถานภาพ อาชีพ รายได้ สัญชาติ ต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม และด้านสถานภาพและชื่อเสียง ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และปัจจัยคุณภาพการบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านความรวดเร็วในการตอบสนอง และด้านสถานภาพและชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการสัมภาษณ์ แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านกายภาพ ของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ สถานที่ให้บริการเชิงสุขภาพของอำเภอเกาะสมุย ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย การทำสปาเพื่อสุขภาพทำให้รู้สึกผ่อนคลาย รู้สึกสบายทั้งร่างกายและจิตใจ วิถีชีวิต ความสะอาดสบาย และธรรมชาติที่สวยงาม ส่วนคุณภาพการบริการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านกายภาพของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เนื่องจากอุปกรณ์และเครื่องมือที่ให้บริการผ่าน

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Student-Master of Business Administration , Burapa University



มาตรฐานและมีคุณภาพ การให้บริการเชิงสุขภาพของสมุยเป็นที่มีชื่อเสียง ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ก็เป็นธรรมชาติแท้ ๆ ผู้ให้บริการที่ผ่านการอบรมมาเป็นอย่างดี พนักงานมีความรู้ในการให้บริการเป็นอย่างดี

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ/ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ/ เกาะสมุย

Abstract

The object of this research is to study the factors that are affecting the health-related tourism to foreign tourists of Koh Samui District, Surat Thani Province” The research is conceptual a Survey Research which is a mixed method with such manner of quantitative and qualitative, whereby the answers to each question have been determined by collecting 400 sets of questionnaires filled out by foreign tourists of health-related tourism in Koh Samui District, Surat Thani Province and interview a total of 9 Officers from the Local Administration Office, who are responsible for the tourist attraction in Koh Samui District of Surat Thani Province.

From this research we discovered, based on the difference of status, income and nationality, that behaviors of health-related foreign tourists in Koh Samui District, Surat Thani Province are also different. Factors and motivations of tourism either physically, culturally and status of individuals and reputation all affect the behavior of the tourists of health-related tourism in Koh Samui District, Surat Thani Province as well as the factors of service quality, physical appearance, fast responses and status wise and reputation that cause affect towards the behavior of the tourists of health-related tourism in Koh Samui District, Surat Thani Province. Based on the interviews, physical motivations of health-related tourism in Koh Samui District, Surat Thani Province that attract foreign tourist to visit are health-related service stations of Koh Samui District that give visitors a relaxing vibes, health-related spa treatments for relaxation both physically and mentally, ways of life, convenient and beauty of the surrounding nature. As for the quality of services provided from the health-related tourism in Koh Samui District, Surat Thani Province that attract foreign tourist to visit are that the tools and equipment used in services pass the standard and quality. Service providers under health-related genre of Koh Samui Island considered famous. The products used are all natural. Service providers are fully trained and employees are very knowledgeable of their services.

Keywords: Health-related Tourism / Foreign Tourist / Koh Samui Island



บทนำ

เกาะสมุย เป็นอำเภอหนึ่งที่อยู่ในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ในบริเวณอ่าวไทย เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ นับว่าเป็นสถานที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งที่น่ารายได้เข้าสู่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจำนวนมาก มีชื่อเสียงด้านความสงบและความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล มีแนวชายหาดโค้งสวยงามมากมาย มีผืนป่าเขียวขจีที่สมบูรณ์ มีแหล่งท่องเที่ยว น้ำตก ป่าเขา ที่มีชื่อเสียง (พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์, 2549) นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม หลากหลายทางทะเล ทั้งด้านน้ำตื้น ด้านน้ำลึก เดินป่า ดูนก ชมวิถีชีวิตชาวเกาะชาวประมงที่ยังคงรักษา เอกลักษณ์ ชุมชนดั้งเดิมไว้อย่างชัดเจน ทำให้ได้รับความสนใจ และเป็นที่ยินยอมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์, 2549) ซึ่งส่งผลให้การท่องเที่ยวเกาะสมุย เกิดการขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง เกาะสมุยจึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2557 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.26% จากปี 2556 (กรมการท่องเที่ยว, 2559)

ปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่งที่เป็นที่นิยมและมีแนวโน้มเติบโตไปในทิศทางที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจุบันนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพกายและใจมากขึ้น (ปาลิรัตน์ การดีและคณะ, 2547) นอกจากนี้การพัฒนาบริการส่งเสริมสุขภาพยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แหล่งท่องเที่ยวด้วย การให้โอกาสชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว (ทวีลาภ รัตนราช, 2553) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์ในการพักผ่อน หย่อนใจเรียนรู้วิถีชีวิตในแนวธรรมชาติและมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมหรือบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การเดินทางไปพักผ่อนตามรีสอร์ทที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ในโปรแกรมมีการพบผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาทางสุขภาพ ตลอดทั้งมีกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสุขภาพ เช่น การฝึกโยคะ การฝึกสมาธิ ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะเน้นการเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้สดชื่นผ่อนคลาย ปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล และภายหลังการท่องเที่ยวก็สามารถกลับไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ (ปาลิรัตน์ การดีและคณะ, 2547)

นอกจากนี้กระทรวงสาธารณสุขได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการแก้ปัญหาและนโยบายของรัฐดังกล่าวต่อเนื่อง โดยการปรับโฉมการบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิของประเทศไทย ให้เปลี่ยนจากบริการเชิงรับมาเป็นเชิงรุก โดยจัดทำ “แผนการพัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล พ.ศ.2552-2555” ขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 9 แห่ง ได้แก่

1. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอ่างทอง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลลิปะน้อย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลลิ้งงาม อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
4. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเกาะแตน อำเภอเกาะสมุย



จังหวัดสุราษฎร์ธานี

5. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหน้าเมือง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
6. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะเร็ด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
7. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
8. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่น้ำ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
9. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเกาะพลวย อำเภอเกาะสมุย

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดยมีขอบเขตการดำเนินการบริการสาธารณสุขผสมผสาน ทั้งด้านการส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมและป้องกันโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสภาพ รวมทั้งการจัดการปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวชุมชนและสังคม ในพื้นที่ที่รับผิดชอบนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวที่มีความงดงามในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวดแทรกด้วยวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และ สิ่งแวดล้อมต่างๆ รวมตลอดจน การศึกษาการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาเพื่อการ ดูแล และการบำบัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต การดำรงชีวิต และพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและการบำบัด รักษาฟื้นฟูสุขภาพ ได้แก่ การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน หย่อนใจ คลายเครียด และมีการรับคำปรึกษาแนะนำด้านการดูแลสุขภาพกาย และจิตใจ มีการแนะนำการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การนวด อบ ประคบสมุนไพร การฝึกปฏิบัติสมาธิตลอดจน การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล และอื่นๆ

ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีความสำคัญต่อพื้นที่โดยสร้างรายได้เป็นเงินตราให้กับผู้ประกอบการและกระจายเข้าไปในท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยมีรูปแบบที่ชัดเจนที่มีการผสมผสานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิถีชุมชน ศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เข้าด้วยกัน มีจำนวนผู้รับบริการที่ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันเนื่องจากมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น (ปาลิรัตน์ การดีและคณะ, 2547)

ดังนั้นเพื่อที่จะสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาทั้งในแง่วิชาการและแง่มุมทางธุรกิจที่จะสามารถรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นภาคธุรกิจ ใหม่ที่เกิดจากการรวมตัวของสองภาคธุรกิจหลัก คือ ภาคธุรกิจบริการดูแลสุขภาพ และภาคธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นที่ผู้วิจัยจะต้องศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อนำมาใช้ในเชิงวิชาการ และปรับใช้ในเชิงธุรกิจ อันจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน
2. ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. ปัจจัยคุณภาพการบริการส่งผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยในการศึกษานี้มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา คือ ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสัญชาติ ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ได้แก่ แรงจูงใจด้านกายภาพ แรงจูงใจด้านวัฒนธรรม แรงจูงใจด้านสถานภาพ และแรงจูงใจด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ปัจจัยคุณภาพการบริการ ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความเร็วในการตอบสนอง และด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

4. ขอบเขตด้านเวลา

ในการวิจัยครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการวิจัยแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) คือในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพซึ่งเป็นการจัดทำแบบสอบถามแบบปิด (Close Question) โดยกำหนดตัวเลือกของคำตอบไว้เรียบร้อยแล้ว โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 ชุด และแบบสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้งสิ้น 9 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) สร้างแบบสอบถามตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน นำไปทดสอบ (Try out) 30 หาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีการสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาต้องมีค่าไม่น้อยกว่า .7 การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการประมวลผลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ใช้ค่า ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้การทดสอบสมมติฐานนั้นโดยใช้ Independent Sample t – test การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way Analysis of Variance) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis : MRA) ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 74.7 มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.4 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.0 มีอาชีพพนักงาน/ผู้ทำงานบริการ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 มีรายได้ที่ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 มีสัญชาติอื่น ๆ จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$) และปัจจัยคุณภาพการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05$) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.80$) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สถานภาพอาชีพ รายได้ สัญชาติ ต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม และด้านสถานภาพและชื่อเสียง ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ



นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และปัจจัยคุณภาพการบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านความรวดเร็วในการตอบสนอง และด้านสถานภาพและชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านกายภาพ ของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ สถานที่ให้บริการเชิงสุขภาพของอำเภอเกาะสมุยให้ความรู้สึกผ่อนคลาย สะดวกสบาย พนักงานมีความพร้อมให้บริการและตอบข้อสงสัย ความเป็นธรรมชาติของเกาะสมุย ความสวยงามของวิวทิวทัศน์ การทำสปาเพื่อสุขภาพทำให้อารมณ์ผ่อนคลาย รู้สึกสบายทั้งร่างกายและจิตใจ วิถีชีวิต ความสะดวกสบาย และธรรมชาติที่สวยงามและความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ ส่วนคุณภาพการบริการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านกายภาพ ของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เนื่องจากอุปกรณ์และเครื่องมือที่ให้บริการผ่านมาตรฐานและมีคุณภาพ อีกทั้งผู้ให้บริการยังมีความรู้สามารถแนะนำสิ่งที่เหมาะสมและถูกต้องให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี การให้บริการเชิงสุขภาพของสมุย เป็นที่มีชื่อเสียง ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นธรรมชาติแท้ ๆ สถานประกอบการที่ได้มาตรฐาน ผู้ให้บริการที่ผ่านการอบรมมาเป็นอย่างดี พนักงานมีความรู้ในการให้บริการเป็นอย่างดี อุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการมีมาตรฐาน อุปกรณ์เครื่องมือมีมาตรฐาน และบุคลากรผู้ให้บริการจะต้องผ่านการเรียนและสอบก่อนจะให้ปฏิบัติงานจริง สถานประกอบการ ผู้ให้บริการ ขึ้นทะเบียนต่อกระทรวงสาธารณสุข ผู้ให้บริการจะได้รับการฝึกอบรมก่อน

อภิปรายผล

1. สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน

พบว่า สถานภาพ อาชีพ รายได้ สัญชาติ ต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลดา แสนคำเรือง และคณะ (2556) ศึกษาการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว:กรณีศึกษา การท่องเที่ยวในจังหวัดเลย การศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยมีประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยมาแล้วจำนวน 400 ราย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง



มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มี การศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีสถานภาพ สมรส รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต มีร่วมผู้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด เลยกับเพื่อน มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยโดยขับไปเอง และเคยเดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดเลยมาแล้วเพียง 1 ครั้งโดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในภาพรวมให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติมากที่สุดตามมาด้วยแหล่งการเกษตร โดยในด้านอุทยานแห่งชาติให้ความสำคัญต่ออุทยานแห่งชาติภู กระดึงมากที่สุด ประเภทสายน้ำให้ความสำคัญต่อแม่น้ำโขงเชียงคานมากที่สุดประเภทอ่างเก็บน้ำ ให้ความสำคัญต่ออ่างเก็บน้ำห้วยกระทิงมากที่สุด ประเภทน้ำตก ให้ความสำคัญต่อน้ำตกมากที่สุด และประเภทการเกษตรให้ความสำคัญต่อสวนดอกไม้เมืองหนาวมากที่สุด สำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในภาพรวมโดยให้ความสำคัญต่ออาหารพื้นบ้านมากที่สุดตามมาด้วยวิธีการดำรงชีวิต โดยประเภทศาสนสถาน/สถาปัตยกรรมให้ความสำคัญต่อวัด เนรมิตวิปัสสนามากที่สุด ประเภทขนบธรรมเนียม/ประเพณีให้ความสำคัญต่อประเพณีผีตาโขนมากที่สุด และประเภท วิธีการดำรงชีวิตให้ความสำคัญต่อเมืองเก่าเชียงคานและหมู่บ้านไททรงดำมากที่สุดทั้งนี้ในประเภทอาหารพื้นบ้านให้ความสำคัญต่ออาหารความมากที่สุดตามมาด้วยอาหารหวาน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทุกปัจจัยส่วนบุคคลและทุกประสบการณ์ การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยแตกต่างกัน

2. สมมติฐานที่ 2 : ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม และด้านสถานภาพและชื่อเสียง ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของมณีรัตน์ สุขเกษม (2559) ศึกษาการวิเคราะห์แรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ การเลือกใช้ บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี ระหว่างวันที่ 1-30 ตุลาคม 2557 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามโดยยึดตามข้อคำถามของทฤษฎีแรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการ วิเคราะห์ปัจจัยใช้วิธีวิเคราะห์ปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยด้วยวิธี Varimax ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการส่งเสริมสุขภาพ 2) ด้านเอกลักษณ์ไทย และ 3) ด้านแนวโน้มการกลับมา ใช้บริการ นอกจากนี้การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทางการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประกอบด้วย 7 ปัจจัย



ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการบริการ 2) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม 3) ปัจจัยด้านกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด 4) ปัจจัยด้านความคุ้มค่าเงิน 5) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ 6) ปัจจัย ด้านสถานที่ และ 7) ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

3. สมมติฐานที่ 3 : ปัจจัยคุณภาพการบริการ ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

พบว่า ปัจจัยคุณภาพการบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านความรวดเร็วในการตอบสนอง และด้านสถานภาพและชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ธัญวรัตน์ อัครยานนท์ (2554) ศึกษาการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว โดยส่วนมากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีรายได้ในช่วง 30,001-60,000 เหรียญสหรัฐต่อปี มีสถานที่พักปัจจุบันเป็นบ้านส่วนตัว ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นกีฬาเป็นงานอดิเรกเป็นส่วนใหญ่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มกลุ่มละประมาณ 2-3 คน และมีความสัมพันธ์กันแบบเพื่อน โดยส่วนมากจะมาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1-3 สัปดาห์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจที่พักแรมประเภทโรงแรม โดยมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการมาเที่ยวต่อครั้งต่อคนโดยไม่รวมค่าเดินทางมาเชียงใหม่มากกว่า 10,000 บาท มีการเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศต่างๆโดยเฉลี่ยปี ละ 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่ ชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ และอิทธิพลที่มีการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชียงใหม่คือกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความสะอาด ความปลอดภัยของโรงแรม และคุณภาพการบริการของพนักงาน 2. ปัจจัย ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก คือ ความสะดวกในการเดินทาง สภาพห้องพักความ สวยงามภายในห้องพัก internet ไร้สาย รถบริการรับส่ง/รถเช่า ราคาของที่ฝาก โปรโมชั่นลดราคา และชื่อเสียงของที่พักแรม

อภิปรายผล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านกายภาพ ของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ สถานที่ให้บริการเชิงสุขภาพ ของอำเภอเกาะสมุย ให้ความรู้สึกรู้สึกผ่อนคลาย สะดวกสบาย พนักงานมีความพร้อมให้บริการและตอบข้อสงสัย ความเป็นธรรมชาติของเกาะสมุย ความสวยงามของวิวทิวทัศน์ การทำสปาเพื่อสุขภาพทำให้รู้สึกผ่อนคลาย รู้สึกสบายทั้งร่างกายและจิตใจ วิถีชีวิต ความสะดวกสบาย และธรรมชาติที่สวยงามและความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ ส่วนคุณภาพการบริการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านกายภาพ ของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ทำ



ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เนื่องจากอุปกรณ์และเครื่องมือที่ให้บริการผ่านมาตรฐานและมีคุณภาพ อีกทั้งผู้ให้บริการยังมีความรู้สามารถแนะนำสิ่งที่เหมาะสมและถูกต้องให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี การให้บริการเชิงสุขภาพของสมุยเป็นที่มีชื่อเสียงทั้งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ก็เป็นธรรมชาติแท้ ๆ สถานประกอบการที่ได้มาตรฐาน ผู้ให้บริการที่ผ่านการอบรมมาเป็นอย่างดี พนักงานมีความรู้ในการให้บริการเป็นอย่างดี อุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการมีมาตรฐาน อุปกรณ์เครื่องมือมีมาตรฐาน และบุคลากรผู้ให้บริการจะต้องผ่านการเรียนและสอบก่อนจะให้ปฏิบัติงานจริง สถานประกอบการ ผู้ให้บริการ ขึ้นทะเบียนต่อกระทรวงสาธารณสุข ผู้ให้บริการจะได้รับการฝึกอบรมก่อน ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ณัฐพล ตันติวงศ์ตระกูล (2554) ศึกษาการวิจัยเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด เป็นนิสิต นักศึกษา ส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรูปแบบการท่องเที่ยววัฒนธรรม และชื่นชอบในกิจกรรมตกบาตรข้าวเหนียวโดยเหตุผลหลักที่เลือกมาเที่ยวเชียงคานก็เพื่อต้องการที่จะศึกษาประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่นส่วนใหญ่แล้วจะมาเที่ยวเชียงคานร่วมกันประมาณ 3-5 คน ในช่วงฤดูหนาวโดยศึกษาข้อมูลจากนิตยสาร สิ่งพิมพ์รวมถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจโดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างจะมาเที่ยวเชียงคานประมาณ 1 ครั้งต่อปี และใช้เวลาอยู่ที่เชียงคานประมาณ 2 วัน เสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งประมาณ 1,000 – 3,000 บาทจากความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชื่นชอบในความเป็นเอกลักษณ์ของเชียงคาน ทั้งในด้านบรรยากาศ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งนักท่องเที่ยวอยากให้เชียงคานยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์แบบดั้งเดิม ไม่อยากให้อารยธรรมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นเกิดการเปลี่ยนแปลง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรพรรณ จันทรอินทร์และคณะ (2556) ศึกษาการวิจัยเรื่องแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล ผังทะเลอันดามันของประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม จากการศึกษาลักษณะการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม ของผังทะเลอันดามัน พบว่า สิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิมมีความสนใจที่จะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหาดทราย และเกาะต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวก และมีความสะอาด การคมนาคม นักท่องเที่ยว จากกลุ่มประเทศมุสลิมจึงความต้องการให้ภาครัฐจัดใหม่บริการรถโดยสารที่สามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก และราคาที่เป็นธรรม ความปลอดภัย (Safety)

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรปรับปรุงกระบวนการในการบริการให้ชัดเจนรวดเร็วและตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าที่มาใช้บริการ



2. กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรมีการวางแผนการตลาด มีการจัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อให้ลูกค้าสามารถรับรู้ได้โรงแรม และก่อให้เกิดการตัดสินใจเลือกเข้ามาใช้บริการ โรงแรมควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น Booking online , mobile marketing

3. กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความเป็นรูปธรรม โดยการศึกษาตรวจสอบระดับคุณภาพการให้บริการของธุรกิจของตน ตลอดจนศึกษาหนทางหรือกลยุทธ์ที่จะพัฒนาคุณภาพบริการให้ดียิ่งขึ้นไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรักษาความเป็นรูปธรรมของธุรกิจสปา เป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพราะการสร้างสิ่งที่เป็นรูปธรรมที่ดีของธุรกิจสปา สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดีจะเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มระดับความพึงพอใจ อันจะส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการและบอกต่อกันต่อไป

4. กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรปรับตัวและมีการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดที่มุ่งเน้นไปที่ผู้รับบริการ (Customer-oriented Marketing) เป็นสำคัญ โดยการสร้างความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ อันนำไปสู่ระยะเวลาการเข้าพักที่นานขึ้นของลูกค้า จนกระทั่งสร้างผลกำไรให้ธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในที่สุด

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). **โครงการศึกษาเพื่อจัดทำปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว กระบี่ ตรัง สตูล และพัทลุง**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- _____. (2552). (ออนไลน์). **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. เข้าถึงได้จาก <http://www.tat.or.th> สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 25659
- _____. (2559). **สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนธันวาคม 2558**. กรมการท่องเที่ยว : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- _____. (2559). **สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ในช่วงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2559**. เข้าถึงได้จาก <http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>. สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2559.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.siamarchives.com>.
- _____. (2559). **รายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศไทยปี 2558**. กรุงเทพมหานคร : กองสถิติและวิจัย
- ปาลิรัตน์ การดีและคณะ. (2547). (ออนไลน์). “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สปา)” **วารสารสุทธิปริทัศน์**. เข้าถึงได้จาก <http://www.dpu.ac.th/dpurc/research-11>. สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2559.