



คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS AFFECT SUCCESS IN LOCAL RETAIL BUSINESSES IN MUEANG DISTRICT, NAKHONRACHASIMA PROVINCE

เทพรัตน์ เอื้อธรรมถาวร^{*1} นฤชล ธนจิตชัย² และ ศลิษา เจริญสุข³
^{1,2,3} อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนครราชสีมา
^{*}ผู้รับผิดชอบบทความ : theppharat2471@gmail.com

Theppharat ueathammatawon^{*1} Naruchon Thanajitchai² and Salisa Chareonsuk³
^{1,2,3} Lecturer, Faculty of Business Administration and Information Technology,
 Nakhonratchasima College

^{*}Corresponding author: theppharat2471@gmail.com

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ทำให้ธุรกิจการค้าปลีกท้องถิ่นดำเนินกิจการคงอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษางานวิจัย คือผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 20 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวน ค่าสถิติทดสอบ t-test และ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จบการศึกษาปริญญาตรี เป็นเจ้าของกิจการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจในระดับมากที่สุด คือ ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ปัจจัยความกล้าเสี่ยง และปัจจัยการบริหารจัดการตามลำดับ เพราะผู้ประกอบการมีความใส่ใจในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา พร้อมยอมรับฟังความคิดเห็นโดยคำนึงถึงลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ ต้องมีความกล้าเสี่ยงเนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจ สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กมีผลกระทบต่าง ๆ ได้ง่ายกว่าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการเผชิญกับความเสี่ยงรอบด้าน ต้องเตรียมความพร้อมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อเกิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างสม่ำเสมอ รู้จักปรับใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งผู้ประกอบการต้องมีการวางแผน วิเคราะห์การบริหารจัดการมีขั้นตอนการทำงานที่เหมาะสม มีการ

Received : 14 December 2020

Revised : 15 June 2021

Accepted : 15 June 2021

Online publication date : 30 June 2021



จัดการข้อร้องเรียนหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้ธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นประสบความสำเร็จจนถึงปัจจุบัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีเพศ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ แตกต่างกัน

คำสำคัญ : คุณลักษณะ / ผู้ประกอบการ / ความสำเร็จธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น

Abstract

The research objective was to study entrepreneurial characteristics for success in local retail businesses in Mueang District, NakhonRatchasima Province where the operations remain until now. The sample was the 20 local retail business entrepreneurs in Mueang District, NakhonRatchasima Province. The research instrument was the questionnaire. The data analysis statistics were the percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The research findings found the most of local retail business Entrepreneurs were the female, graduated with a bachelor's degree and owning a small retail business. the characteristics of local retail entrepreneurs that had the greatest impact on business success were the factor of consistency and keen on learning, the factor of risk taking, the factor of priority management because the entrepreneurs were keen on learning new things and were constantly adapting, ready to accepted and listened to opinions with regard to customers with honesty, regularly; must have risk taking because the current economy and society were constantly changed. The small local retail businesses were affected by various more than large retail businesses, causing the entrepreneurs faced all kinds of risks, must be prepared for changing situations in order to achieved regular improvements to products or services, known how to use modern equipment and technology; including entrepreneurs had to planning, management analysis, and had suitable work procedures, handled complaints or responded to customer needs effectively; thus making the local retail business successful until now.

The results of hypothesis testing found the local retail business entrepreneurs with different of age had the opinion about the entrepreneurial characteristics for success in local retail businesses did not different; the local retail business entrepreneurs with different of gender and education level had the



opinion about the entrepreneurial characteristics for success in local retail businesses were different.

Keywords: Characteristics / Entrepreneur / Success of Local Retail Business

บทนำ

ในปัจจุบันธุรกิจการค้าปลีกในประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลได้มีแผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2560-2564 เน้นให้ SME สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ภายใต้บริบทการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อให้ SME ไทยก้าวขึ้นเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศได้อย่างแท้จริง (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2563)

ทั้งนี้การแข่งขันและขยายตัวของธุรกิจการค้าปลีก “โคราช ” หรือ จังหวัดนครราชสีมา ถือเป็นเส้นทางที่สำคัญของการเดินทางสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยและยังเป็นจังหวัดที่สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าผ่านระบบรางกับโครงการรถไฟความเร็วสูงของรัฐบาล สายกรุงเทพฯ-นครราชสีมา รถไฟรางคู่ และทางด่วนมอเตอร์เวย์ สายบางปะอิน-นครราชสีมา ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ “บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)” กับ “สยามรีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (Terminal 21)” มีความมั่นใจกับการรุกตลาดค้าปลีกในโคราชเป็นอย่างมากเพราะจากการศึกษาพบว่าจังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ มีประชากรจำนวนมากและมีกำลังซื้อที่สูงถือเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้าและเศรษฐกิจอย่างมาก ซึ่งปัจจุบันธุรกิจการค้าปลีกครองตลาดใหญ่ที่สุดในจังหวัดนครราชสีมา คือ เดอะมอลล์ นครราชสีมา ที่ต้องปรับตัวปรับกลยุทธ์และรูปแบบใหม่รับมือกับคู่แข่งรายใหญ่ที่จะเข้ามา (ประชาชาติธุรกิจ, 2560) ไม่ใช่เพียงแค่เดอะมอลล์รายเดียวที่โดนผลกระทบจากการแข่งขันทางธุรกิจ ธุรกิจการค้าปลีกท้องถิ่นที่ก่อตั้งแรกเริ่มในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ บริษัท คลังปลาซ่า จำกัด บริษัท ท็อปฟู้ด โฮลเซลส์ จำกัด บริษัท ไฟว์สตาร์มาร์โค จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด วนิดา มินิมาร์ท และร้านค้าปลีกชุมชน ซึ่งดำเนินกิจการจนถึงปัจจุบัน

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้เริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ ในคุณลักษณะของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและมีประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจค้าปลีกให้ประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ทำให้ธุรกิจการค้าปลีกท้องถิ่นดำเนินการคงอยู่จนถึงปัจจุบัน



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เน้นการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาโดยข้อกำหนดขอบเขตที่ศึกษาด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy)
- 2) ความมีนวัตกรรม (Innovation)
- 3) ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)
- 4) การบริหารจัดการ (Business Management)
- 5) ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation)
- 6) ความใส่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation)

รวมทั้งปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นประสบความสำเร็จโดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามควบคู่กันเพื่อให้เกิดงานวิจัยที่มีคุณภาพ

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา เจ้าของธุรกิจ หรือผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือพนักงาน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 20 คน จากธุรกิจการค้าปลีกท้องถิ่นที่ก่อตั้งแรกเริ่มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาโดยจำแนกธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น 4 ประเภท คือ 1) ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คือ บริษัท คลังพลาซ่า จำกัด 2) ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) คือ บริษัทท็อปฟู้ดเซลส์ จำกัด และบริษัทไฟว์สตาร์มาร์โค จำกัด 3) ร้านค้าสะดวกซื้อหรือมินิมาร์ท (Convenience Store) คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วนิดามินิมาร์ท และ 4) ร้านค้าชุมชนหรือร้านโชห่วย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้ครอบคลุม วัตถุประสงค์ของการวิจัยและตัวแปรของการวิจัย โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผ่านการ Pre-test หาค่าความเชื่อมั่นโดยมี (Cronbach's Alpha Coefficient : α) ที่ .74 จากนั้นทำการปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด จำนวน 7 คำถาม จำแนกเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก คำถามส่วนใหญ่กำหนดเป็นคำถามแบบเลือกตอบ เช่น คำถาม ด้านเพศ อายุ วุฒิการศึกษา ประเภทธุรกิจ ตำแหน่งงาน ระยะเวลาดำเนินกิจการ พนักงาน เป็นต้น

ตอนที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เป็นคำถามที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยจำแนกออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) 2) ปัจจัยความมีนวัตกรรม (Innovation) 3) ปัจจัยความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) 4) ปัจจัยการบริหารจัดการ (Business Management) 5) ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) 6) ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation)



ตอนที่ 3 การวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เป็นคำถามที่เกี่ยวกับการวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) สภาพความเป็นไปทางการเงิน 2) การตอบสนองความต้องการของลูกค้า 3) การคงอยู่ของธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ประกอบการเสนอแนะที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพิ่มเติม

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยศึกษาได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับผู้บริหาร และแจกแบบสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องในระดับปฏิบัติงาน ในประเด็นที่ต้องการศึกษา พร้อมด้วยการจัดบันทึกและบันทึกเทปขณะสัมภาษณ์ โดยอาศัยแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาโดยผ่านการทำ IOC (Item objective congruence) กับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน และผ่านการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) เรียบร้อยแล้ว

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคำนวณทางคอมพิวเตอร์สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าความแปรปรวนค่าสถิติทดสอบ t-test และ F-test ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สรุปผลการวิจัย

ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 60) มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี (ร้อยละ 55.00) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 45.00) ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจอยู่ประเภทร้านค้าปลีกขนาดเล็ก (โชห่วย) (ร้อยละ 50.00) เป็นเจ้าของกิจการ (ร้อยละ 70.00) ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลา 11-15 ปี (ร้อยละ 45.00) มีจำนวนพนักงานประมาณ 1-10 คน (ร้อยละ 65.00)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จากผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมมีคุณลักษณะอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการลำดับแรก ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ รองลงมาคือปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ปัจจัยความมีนวัตกรรม และ ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จตามลำดับ

1) คุณลักษณะด้านความเป็นตัวของตัวเองที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลสำเร็จของงานเกิดขึ้นได้เพราะตัวเอง มีโชคหรือดวง ใช้ความสามารถเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของงาน และสามารถผ่านภาวะวิกฤติต่าง ๆ มาได้ด้วยความสามารถของตนเอง ($\bar{X} = 4.40$)

2) คุณลักษณะด้านนวัตกรรมที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และมีการคิดวิธีการใหม่ ๆ ที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้า ($\bar{X} = 4.50$)



3) คุณลักษณะด้านความกล้าเสี่ยงที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด คือการปรับลดราคาพิเศษตามเทศกาล ($\bar{X} = 4.85$) รองลงมา คือ การจัดโปรโมชั่นผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างสม่ำเสมอ และ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมบ่อยครั้ง ($\bar{X} = 4.75$)

4) คุณลักษณะด้านการบริหารจัดการที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่ลูกค้าได้รับ ผ่านการวางแผนและวิเคราะห์ แนวทางการให้บริการอย่างดีเยี่ยม สถานประกอบการของท่านมีขั้นตอนการทำงานที่เหมาะสม ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือเสนอแนะการดำเนินงานสถานประกอบการของท่านได้สะดวก และ ช้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้า ได้รับการตอบสนองรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.45$)

5) คุณลักษณะด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกเรื่อง ได้แก่ พนักงานมีการปฏิบัติงานโดยยึดหลักความถูกต้องของกฎระเบียบ ข้อบังคับ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีขั้นตอนการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของลูกค้า รวมทั้งผลิตภัณฑ์หรือการบริการสถานประกอบการ คำนึงถึงความสะดวกของลูกค้า ($\bar{X} = 4.60$)

6) คุณลักษณะด้านความใส่ใจในความสำเร็จที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกเรื่องได้แก่ไม่ลดละความพยายามจนกว่างานนั้นจะสำเร็จ อุปสรรคนานัปการจะต้องมุ่งมั่นทำงานนั้นให้สำเร็จ นำความล้มเหลวข้อผิดพลาดมาแก้ไข เพื่อให้งานประสบความสำเร็จขึ้นได้ รวมทั้งไม่วิตกกังวลแต่จะหาทางแก้ไขปัญหานั้นจนสำเร็จ ($\bar{X} = 4.30$)

การวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาพบว่า ด้านสภาพความเป็นไปทางการเงินในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมาธุรกิจของท่านได้กำไรอย่างต่อเนื่อง และ ยอดรวมของการขายของปีที่ผ่านมาสูงกว่าปีก่อนค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.50$)

ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในระดับมากที่สุด คือ สถานประกอบการของท่านสามารถผลิตผลิตภัณฑ์หรือสร้างการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เสมอ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.30$)

การวัดความสำเร็จด้านการคงอยู่ของธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในระดับมากที่สุด คือ มีแนวโน้มการคงอยู่ของธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นระยะยาว ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.10$) รองลงมาคือ มีแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นจะปิดกิจการในอนาคต ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 2.50$)

ผลการทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน พบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะความเป็นตัวของตัวเอง และด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้มีผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานพบว่ามีรายละเอียดดังนี้



ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ
ธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น ด้านความเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามเพศ

คุณลักษณะ	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	P-value
1. ผลสำเร็จของงานเกิดขึ้นได้เพราะตัว ของท่านเอง มีโชคหรือดวง	ชาย	8	4.13	.83	2.33	.14
	หญิง	12	4.58	.51		
2. ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ ตลอดเวลาจึงทำให้ธุรกิจของท่าน เจริญรุ่งเรือง	ชาย	8	3.88	.64	7.49	.01*
	หญิง	12	4.58	.51		
3. ความสามารถเป็นตัวกำหนด ความสำเร็จของงาน	ชาย	8	4.13	.35	4.79	.04*
	หญิง	12	4.58	.51		
4. ผ่านภาวะวิกฤติต่างๆมาได้ด้วย ความสามารถของตนเอง	ชาย	8	4.13	.35	4.79	.04*
	หญิง	12	4.58	.51		

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ
ธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้จำแนกตามเพศ

คุณลักษณะ	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	P-value
1. พนักงานมีการปฏิบัติงานโดยยึดหลัก ความถูกต้องของกฎระเบียบ ข้อบังคับ	ชาย	8	5.00	.00	14.40	.00*
	หญิง	12	4.33	.49		
2. พนักงานมีการปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต	ชาย	8	5.00	.00	14.40	.00*
	หญิง	12	4.33	.49		
3. สถานประกอบการของท่านมีขั้นตอน การทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้	ชาย	8	5.00	.00	14.40	.00*
	หญิง	12	4.33	.49		
4. สถานประกอบการของท่านมีการเปิด รับฟังความ	ชาย	8	5.00	.00	14.40	.00*
	หญิง	12	4.33	.49		
5. ท่านให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของ ลูกค้า	ชาย	8	5.00	.00	14.40	.00*
	หญิง	12	4.33	.49		

จากตารางที่ 1 และ ตารางที่ 2 พบว่าผู้ประกอบการเพศหญิงมีความคิดเห็นว่า
คุณลักษณะด้านความเป็นตัวของตัวเอง ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจมากกว่าเพศชาย และ
ผู้ประกอบการเพศชาย มีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการ
เรียนรู้ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจมากกว่าเพศหญิง

ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะ
ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงการบริหารจัดการ ด้านความ



สม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้และความใส่ใจในความสำเร็จส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจไม่แตกต่างกัน

ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีคุณลักษณะความมีนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานพบว่ามียาละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยด้านความมีนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นแตกต่างกันตามระดับการศึกษา

คุณลักษณะ	ที่มาความแปรปรวน	df.	SS	MS	F	P-value
1. ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการเป็นสิ่งที่ใกล้ตัว	ระหว่างกลุ่ม	2	4.66	2.33	6.05	.01*
	ภายในกลุ่ม	17	6.54	.39		
2. ติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการด้วยวิธีต่าง ๆ เป็นเรื่องคุ้มค่า	ระหว่างกลุ่ม	2	4.66	2.33	6.05	.01*
	ภายในกลุ่ม	17	6.54	.39		
3. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ	ระหว่างกลุ่ม	2	.46	.23	.86	.44
	ภายในกลุ่ม	17	4.54	.27		
4. มีการคิดวิธีการใหม่ ๆ ที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพให้แกลูกค้า	ระหว่างกลุ่ม	2	.46	.23	.86	.44
	ภายในกลุ่ม	17	4.54	.27		

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ให้ความเห็นว่า ด้านความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการเป็นสิ่งที่ใกล้ตัว และติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการด้วยวิธีต่าง ๆ เป็นเรื่องคุ้มค่าส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและ ต่ำกว่าปริญญาตรี

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า

1. ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการอยู่ประเภทร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จันทร์จิตร เจริญศิริ (2546) ที่ศึกษาคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอ



เมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นเจ้าของกิจการ โดยมีเหตุผลในการลงทุน เพื่อต้องการสร้างรายได้ของตนเอง

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นจากผลการวิจัย 3 อันดับแรกที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจในระดับมากที่สุด คือ ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ปัจจัยความกล้าเสี่ยง และปัจจัยการบริหารจัดการตามลำดับ เพราะผู้ประกอบการมีความใส่ใจในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา พร้อมยอมรับฟังความคิดเห็นโดยคำนึงถึงลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ ต้องมีความกล้าเสี่ยงเนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจ สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กมีผลกระทบต่าง ๆ ได้ง่ายกว่าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการเผชิญกับความเสี่ยงรอบด้าน ต้องเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเกิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างสม่ำเสมอ รู้จักปรับใช้ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งผู้ประกอบการต้องมีการวางแผน วิเคราะห์การบริหารจัดการ มีขั้นตอนการทำงานที่เหมาะสม มีการจัดการข้อร้องเรียนหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของหงไหม เทอ (2557) ที่กล่าวว่าผู้ประกอบการที่มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง มีความเชื่อมั่นที่จะเอาชนะปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ ให้สำเร็จ ซึ่งจะทำให้กิจการประสบความสำเร็จและล้มเหลวได้ ผู้ประกอบการต้องชอบทำงานท้าทายความคิด ความรู้ ความสามารถที่จะทำให้ธุรกิจบรรลุผลสำเร็จ โดยหาวิธีเสี่ยงที่เหมาะสม หรือเสี่ยงอย่างรอบคอบแล้วตัดสินใจเลือกทางเลือก เช่น การลงทุน การขยายตลาด ฯลฯ ที่คาดว่าจะได้รับภายใต้ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม แล้วตัดสินใจและพร้อมที่จะเผชิญกับปัญหาต่างๆรวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของวันวิสาข์ โชคพรหม อนันต์ (2557) ที่กล่าวว่าผู้ประกอบการมีการบริหารงานทางด้านกระบวนการการทำงานและด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการคำนึงถึงคุณภาพสินค้าและบริการเป็นหลัก มีการควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ทางร้านกำหนดไว้ และด้วยคุณภาพสินค้าทำให้มีลูกค้าประจำมาซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ธุรกิจมีผลประกอบการที่ดี

3. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นที่มีเพศ และระดับการศึกษา ต่างกันมีผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจแตกต่างกันโดยเมื่อได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของผู้ประกอบการที่เป็นเพศชายและเพศหญิงพบว่าคุณลักษณะความเป็นตัวของตัวเอง และด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงมีมุมมองแตกต่างกัน คือ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ โดยความสามารถเป็นตัวกำหนดความสำเร็จและผ่านภาวะวิกฤติต่าง ๆ มาได้ซึ่งผู้ประกอบการที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบการที่เป็นเพศชายรวมทั้งคุณลักษณะด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ผู้ประกอบการเพศชายให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวมากกว่าเพศหญิงรวมทั้งผู้ประกอบการค้าปลีกท้องถิ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นด้านคุณลักษณะด้านนวัตกรรมแตกต่างกันผู้ประกอบการที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญในเรื่องความรู้ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการเป็นสิ่งที่ใกล้ชิด และติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการด้วยวิธีต่างๆเป็นเรื่องคุ้มค่าส่งผลต่อความสำเร็จของ



ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วรמרณ นามวงศ์ และคณะ (2562) ศึกษาเรื่องคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ของเจ้าของธุรกิจค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ ธงฟ้าประชารัฐกรณีศึกษา : พื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย กล่าวว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันด้านความมีนวัตกรรม เพราะปัจจุบันผู้บริโภคคำนึงถึง ภาพลักษณ์ของสินค้า องค์ประกอบต่าง ๆ ของร้าน บรรยากาศ สินค้ามีคุณภาพ ความสะอาด ผู้ประกอบการจึง ต้องมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงร้านค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัยอยู่เสมอนำเทคโนโลยีมาใช้ เพราะธุรกิจร้านค้าปลีกมีคู่แข่งมากมายเป็นธรรมดาที่เมื่อธุรกิจใดสร้างความน่าสนใจดึงดูดลูกค้าได้มาก ผู้ประกอบการรายอื่นก็จะ เลียนแบบ จึงต้องมีการพัฒนาอยู่เสมอโดยอาศัยการนำเสนอสินค้าที่ดีและร้านค้าไปด้วยพร้อมกัน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ที่จะคิดค้น หาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อให้สินค้า และร้านค้ามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสามารถดำเนินกิจการ ประสบความสำเร็จและอยู่รอดได้ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจค้าปลีกควรนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ต้องศึกษาปัญหาผลกระทบและคู่แข่งของผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจค้าปลีกในเรื่อง ของความเสี่ยงต่าง ๆ ต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ในการเตรียมวางแผนสำหรับผู้ ที่ต้องการและสนใจจะประกอบธุรกิจรายใหม่ต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2563). [ออนไลน์]. มาตรการและบริการภาครัฐที่ส่งเสริม SMEs. เข้าถึงได้จาก : https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=69. เข้าถึงเมื่อ 30 ตุลาคม 2563.
- จันทร์จิตร เจริญศิริ. (2546). ศึกษาคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2560). [ออนไลน์]. ค้าปลีกโคราชเดือด“เซ็นทรัล” ผงาด“เดอะมอลล์-เทอร์มินอล 21 คลังพลาซ่า”พร้อมสู้ศึก!. เข้าถึงได้จาก : <https://www.prachachat.net/local-economy/news-65347>. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2563.
- วรמרณ นามวงศ์ และคณะ. (2562). “คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของเจ้าของธุรกิจค้าปลีก ที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐกรณีศึกษา : พื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย”. วารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1.



- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. (2557). **คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุธาทิพย์ จันทรเจริญผล. (2558). “อิทธิพลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและการมุ่งเน้นการตลาดที่มีต่อการตอบรับจากลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขันของกิจการร้านยาในจังหวัดนครปฐม”. วารสารวิชาการ Viridian E-Journal Silpakorn University. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1.
- หงไหม เหา. (2557). **คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.