



## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

### FACTORS AFFECTING LOGISTICS COST OF MODERN TRADE BUSINESS MUEANG DISTRICT, NAKHONRATCHASIMA PROVINCE

ฉาณพ สืบพิลา<sup>\*1</sup> ประภากร อุ่นอินทร์<sup>2</sup> และ กิตติยา ปริญาสุเดช<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, วิทยาลัยนครราชสีมา  
<sup>\*</sup>ผู้รับผิดชอบบทความ : Channop@nmc.ac.th

Channop Suebpila<sup>\*1</sup> Prapakorn Ounin<sup>2</sup> and Kittiya parinyasudeh<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Lecturer of Logistics Management Department, Nakhonratchasima College  
<sup>\*</sup>Corresponding author: Channop@nmc.ac.th

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และ 2) ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม จำนวน 3 บริษัท 43 สาขา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 38 สาขา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน

1. ปัจจัยความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ ด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ และด้านการบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มากที่สุด ตามลำดับ  
 2. ปัจจัยด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ปัจจัยด้านบริหารจัดการ และปัจจัยด้านการขนส่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มากที่สุดตามลำดับ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกกับปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีก พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านบุคลากรและด้านการบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ในขณะที่ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านบริการและด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกด้านการขนส่ง และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีก

Received : 24 March 2021

Revised : 29 June 2021

Accepted : 29 June 2021

Online publication date : 30 June 2021



สมัยใหม่ ด้านวัสดุอุปกรณ์และด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านการบริหารจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**คำสำคัญ :** ต้นทุนโลจิสติกส์ / ค่าปลีกสมัยใหม่ / ความสำเร็จ / ผลกระทบ

## Abstract

Influence logistics costs of new modern trade business Muang District, Nakhon Ratchasima Province and 2) To study the important factors influence logistics costs in new modern trade business operations Muang District, Nakhon Ratchasima Province. The data was collected with questionnaires 3 companies, 43 branches Muang district, Nakhon Ratchasima .The samples were 38 branches. The statistical analysis techniques used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, correlation coefficient, and multiple regressions.

The results were summarized as follows;

1. Economic, materials and equipment and management were the success influence logistics costs of new modern trade businesses Muang District, Nakhon Ratchasima Province.

2. Warehouse and inventory, management and transportation was the important influence logistics costs in new modern trade business operations Muang District, Nakhon Ratchasima Province.

3. The relationship between the success Influence of new modern trade business Muang District, Nakhon Ratchasima Province and the important influence logistics costs in new modern trade business operations Muang District, Nakhon Ratchasima Province the summarized were success factors of new modern trade, materials and equipment, human resources and management was factors influence logistics costs in new modern trade in warehouse and inventory. While the success Influence of new modern trade, economic, Service and human resources was Influence logistics costs in new modern trade in transportation and the success Influence of new modern trade, materials and equipment and human resources was Influence logistics costs in new modern trade in management the statistical significance of 0.05

**Keywords:** Logistics Cost / New Modern Trade / Success / Influence



## บทนำ

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้บริโภคในต่างจังหวัดโดยเฉพาะในหัวเมืองขนาดใหญ่ เมืองหลักของแต่ละภูมิภาคหรือแหล่งท่องเที่ยว หรือแม้แต่พื้นที่ต่างจังหวัดรอบนอกต่างมีปัจจัยสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ ทำให้สังคมชนบทมีการปรับตัวสู่สังคมเมืองมากขึ้น ส่งผลต่อเนื่องให้ผู้บริโภคในต่างจังหวัดเริ่มมีพฤติกรรมและความต้องการที่ใกล้เคียงกับคนกรุงเทพฯ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นต้องการบริโภคสินค้าที่หลากหลายขึ้น และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ต้องการความสะดวกสบาย และความทันสมัยมากขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ส่วนใหญ่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาสามารถตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่นได้เพียงระดับหนึ่งด้วยสินค้าที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตหรือเป็นสินค้าประเภท Need เท่านั้น ไม่ใช่สินค้าประเภท Need ซึ่งเป็นสินค้าที่ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น (Improve quality of life) และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อสินค้า ประกอบกับด้วยสภาวะการอิ่มตัวของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วง 5-6 ปีก่อน ทำให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางหลายรายหันมาขยายตัวไปสู่สนามธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยความได้เปรียบด้านเงินลงทุนมหาศาล และประสบการณ์ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะความสามารถในการนำเสนอสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการหรือตามแนววิถีการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ ๆ ได้ดีกว่า ทั้งนี้การขยายสาขาของผู้ประกอบการค้าปลีกจากส่วนกลางนั้นเริ่มต้นจากจังหวัดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจดี และอำนาจซื้อใกล้เคียงกับผู้บริโภคในส่วนกลาง ไม่ว่าจะเป็นเชียงใหม่ นครราชสีมา ขอนแก่น หรือสงขลา ไปสู่การขยายตัวไปยังจังหวัดขนาดกลางและเล็ก รวมถึงพื้นที่ต่างอำเภอที่มีแนวโน้มดีในอนาคต โดยหวังเจาะตลาดชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้นและมีแนวโน้มการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายสาขาของผู้ประกอบการจากส่วนกลางสู่ภูธร (online) ดังนั้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีแนวคิดในการนำการบริหารธุรกิจแนวใหม่มาใช้ในการพัฒนารูปแบบเชิงวิชาการเพื่อเป็นการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจในพื้นที่ที่รับผิดชอบได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินงาน โดยใช้การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain) มาปรับใช้และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างยิ่งต่อการวางแผนธุรกิจในองค์กรต่าง ๆ รวมไปถึงบทบาทของภาครัฐบาลที่เพิ่มระดับความสำคัญกับนโยบายด้านโลจิสติกส์ในประเทศมากขึ้น เริ่มจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และการส่งเสริมการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้การทำธุรกิจมีความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการค้า และเศรษฐกิจระดับโลก รวมถึงนโยบายด้านการค้าเสรีกับคู่สัญญาต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศลดน้อยลง และจากการที่ลูกค้าได้คำนึงถึงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ แต่ต้องการซื้อในราคาที่ต่ำ ทำให้องค์กรธุรกิจให้ความสนใจในการพัฒนาการดำเนินงานให้ได้ต้นทุนที่ต่ำที่สุด เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการสร้างความ



ได้เปรียบในการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (จิตติยุทธ์ กาฬสงค์, 2551) ดังนั้นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่จะสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนนอกจากจะต้องมีความพร้อมด้านเงินทุนและทำเลที่ตั้งที่ดีแล้ว ผู้ประกอบการควรเร่งปรับแนวคิดหรือแบบแผนการทำธุรกิจใหม่เพื่อจะได้มีความเข้าใจที่ชัดเจนและถูกต้องมากขึ้นต่อภาพรวมของธุรกิจและการแข่งขันที่เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่ความสามารถในประเมินสถานการณ์ที่แม่นยำและหาหนทางแก้เกมการแข่งขันได้ทันทั่วทั้งต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายการกำกับควบคุมและดูแลระบบการค้าปลีก เพื่อพัฒนาระบบค้าปลีกสมัยใหม่ให้เป็นระบบที่เข้มแข็งอันจะส่งเสริมต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาคต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

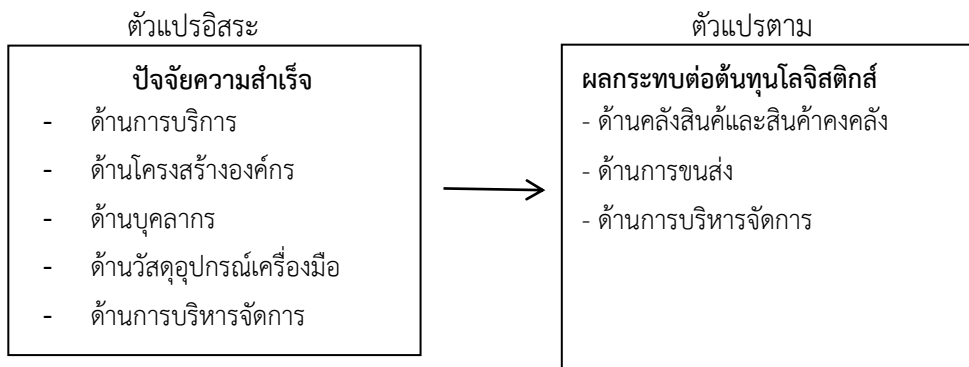
1. ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
2. ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

### สมมติฐานของการวิจัย

การศึกษาปัจจัยด้านความสำเร็จของธุรกิจมีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างรวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของงานวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทำในการดำเนินงานวิจัย และปรับปรุงกรอบแนวคิดจากผลงานวิจัยและปรับปรุงกรอบแนวคิดจากผลงานวิจัยของ อริศรา ผลวิตร (2560 : 21) โดยคัดเลือกตัวแปรปัจจัยความสำเร็จภายใน กำหนดเป็นตัวแปรอิสระ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านการบริการ ปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือและปัจจัยด้านการจัดการ ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ ใน 3 ด้านตามแนวคิดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2550 : 48) ได้แก่ ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลังด้านการขนส่งและด้านการบริหารจัดการ แสดงเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพประกอบที่ 1



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 3 บริษัท 43 สาขา เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Simple Size) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2551) กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน .05 ได้จำนวน 38 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงานในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปขององค์กร การสร้างแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check-List) จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีข้อคำถาม 7 ด้าน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านโครงสร้าง ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ปัจจัยด้านบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 29 ข้อ การสร้างแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะของคำถามต้องการให้ผู้ตอบประเมินข้อคำถามเป็นระดับมาตราส่วนตามความสำคัญหรือตามความเห็น โดยมีคำตอบแบ่งออกเป็นระดับมาตราส่วน 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ดังนี้

4.50 – 5.00 = มีความสำคัญมากที่สุด

3.50 – 4.49 = มีความสำคัญมาก

.50 – 3.49 = มีความสำคัญปานกลาง



1.50 – 2.49 = มีความสำคัญเห็นน้อย

1.00 – 1.49 = มีความสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำคัญของผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีข้อคำถาม 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ด้านการขนส่ง และด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 13 ข้อ การสร้างแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะของคำถามต้องการให้ผู้ตอบประเมินข้อคำถามเป็นระดับมาตราส่วนตามความสำคัญหรือตามความเห็น โดยมีคำตอบแบ่งออกเป็นระดับมาตราส่วน 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน(บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ดังนี้

4.50 – 5.00 = มีความสำคัญมากที่สุด

3.50 – 4.49 = มีความสำคัญมาก

2.50 – 3.49 = มีความสำคัญปานกลาง

1.50 – 2.49 = มีความสำคัญน้อย

1.00 – 1.49 = มีความสำคัญน้อยที่สุด

ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยนำร่างแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาความครบถ้วน ความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหา ของงานวิจัย จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-Out) กับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกอื่น ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30 คน และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) (Cronbach, 1970) ได้ค่าความเชื่อมั่นระหว่างปัจจัยความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กับ ผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีค่าเท่ากับ .79

**การเก็บรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปขององค์กรใช้สถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 2 ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ใช้วิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ใช้วิธีการ



แจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4. การศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจมีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการเลือกแบบคัดเลือกเข้า (Enter Selection) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

### สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปขององค์กร กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่มีขนาดพื้นที่ของร้านค้าเฉลี่ย 1,38 ตารางเมตร ร้านค้าปลีกห่างจากศูนย์กระจายสินค้าเฉลี่ย 65.0 กิโลเมตร และมีจำนวนพนักงานเฉลี่ย 128 คน

2. การศึกษาปัจจัยความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จที่มีความสำคัญต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และเมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยเรียงระดับความสำคัญจากมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และ ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ตามลำดับ

3. การศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 และเมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยเรียงลำดับผลกระทบจากมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และปัจจัยด้านการขนส่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ตามลำดับ

4. การศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกมีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีก อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกกับปัจจัยด้านต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกจากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน (Stepwise) โดยตรวจสอบปัญหา

ความสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ (Multi collinearity) โดยพิจารณาจากค่าองค์ประกอบความแปรปรวนที่สูงเกินความเป็นจริง (Variance Inflation factor : VIF) อยู่ระหว่าง 1.01 ถึง 3.58 ซึ่งน้อยกว่า 10 (Black, 2006) แสดงว่าไม่เกิดปัญหาความสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปร และสามารถนำไปวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่า

**ตารางที่ 1** ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกมีผลกระทบ  
ต่อต้นทุนโลจิสติกส์ด้านคลังสินค้าและสินค้าคลัง

| ปัจจัยความสำเร็จ                    | b    | SE  | $\beta$    | t    | Sig. | Collinearity Statistics |      |
|-------------------------------------|------|-----|------------|------|------|-------------------------|------|
|                                     |      |     |            |      |      | Tolerance               | VIF  |
| ค่าคงที่                            | 1.21 | .96 |            | 1.25 | .21  |                         |      |
| ด้านวัสดุอุปกรณ์<br>เครื่องมือ (X6) | .22  | .21 | <b>.22</b> | 1.04 | .03  | .27                     | 3.58 |
| ด้านบุคลากร (X5)                    | .55  | .16 | .40        | 3.41 | .00  | .93                     | 1.07 |
| ด้านบริหารจัดการ (X7)               | .74  | .33 | .49        | 2.25 | .03  | .26                     | 3.71 |

R = .74 R<sup>2</sup> = .55 Adjusted R<sup>2</sup> = .51 SE<sub>est</sub> = 10.81

จากตารางที่ 1 ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ ปัจจัยด้านบุคลากรและปัจจัยด้านการบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ .74 และสามารถทำนายความถูกต้องด้วยผลการวิเคราะห์ของตัวแปรตาม (Adjusted R<sup>2</sup>) ได้ร้อยละ 51.10

**ตารางที่ 2** คำสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกมีผลกระทบ  
ต่อต้นทุนโลจิสติกส์ด้านการขนส่ง

| ปัจจัยความสำเร็จ   | b    | SE  | $\beta$ | t     | Sig. | Collinearity Statistics |      |
|--------------------|------|-----|---------|-------|------|-------------------------|------|
|                    |      |     |         |       |      | Tolerance               | VIF  |
| ค่าคงที่           | 2.16 | .04 |         | 49.48 |      |                         |      |
| ด้านเศรษฐกิจ (X1)  | .27  | .01 | 1.01    | 65.40 | .00  | .4                      | 2.28 |
| ด้านการบริการ (X3) | .52  | .01 | .651    | 37.88 | .00  | .35                     | 2.79 |
| ด้านบุคลากร (X5)   | .08  | .02 | .071    | 3.17  | .00  | .21                     | 4.76 |

R = .99 R<sup>2</sup> = .99 Adjusted R<sup>2</sup> = .99 SE<sub>est</sub> = .020



จากตารางที่ 2 ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านบริการและปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านการขนส่ง โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ .99 และสามารถทำนายความถูกต้องด้วยผลการวิเคราะห์ของตัวแปรตาม (Adjusted R<sup>2</sup>) ได้ร้อยละ 99.70

**ตารางที่ 3** ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกมีผลกระทบต่อ ต้นทุนโลจิสติกส์ด้านการบริหารจัดการ

| ปัจจัยความสำเร็จ      | b    | SE  | β   | t | Sig. | Collinearity Statistics |      |
|-----------------------|------|-----|-----|---|------|-------------------------|------|
|                       |      |     |     |   |      | Tolerance               | VIF  |
| ค่าคงที่              | 1.89 | .62 |     |   | 0    |                         |      |
| ด้านวัสดุอุปกรณ์ (X6) | .68  | .09 | .64 |   | 0.00 | .98                     | 1.01 |
| ด้านบุคลากร (X5)      | .92  | .13 | .63 |   | 0.00 | .99                     | 1.13 |

R = .81 R<sup>2</sup> = 0.72 Adjusted R<sup>2</sup> = .70 SE<sub>est</sub> = .31

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ และ ปัจจัยด้านบุคลากร เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านการบริหารจัดการ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ .85 และสามารถทำนายความถูกต้องด้วยผลการวิเคราะห์ของตัวแปรตาม (Adjusted R<sup>2</sup>) ได้ร้อยละ 70.08

### อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ พบว่า

1. ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ และ ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตติยุทธ์ กาฬสงค์ (2551) ที่พบว่า ปัจจัยความสำเร็จมีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย ปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก



สมัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการและปัจจัยด้านการขนส่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ในขณะจิตติยุทธ์ กาฬสงค์ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ คือ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการขนส่ง ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง และด้านสารสนเทศ และ ยังสอดคล้องกับ รวมพล จันทศาสตร์ และ อัสริยาภรณ์ สง่าอารีย์กุล (2557 : 8) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของไทย กรณีศึกษาผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่จดทะเบียนกับสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์พบว่า ด้านต้นทุนขนส่งเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาด้านต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง และด้านต้นทุนคลังสินค้าและด้านต้นทุนบริหารจัดการ ตามลำดับ

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกกับปัจจัยด้านต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีก พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ ปัจจัยด้านบุคลากรและปัจจัยด้านการบริหารจัดการ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ในขณะที่ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านบริการและปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านการขนส่ง และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์และปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในด้านการบริหารจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเนาวรัตน์ อัครธีรากุล (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่การเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ พบว่า ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากรและพนักงาน และสอดคล้องกับงานวิจัยของอริศรา ผลวิจิตร และ วาสนา ศิลปรุ่งธรรม (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางธุรกิจของบริษัทโลจิสติกส์ ในภาคกลางของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยความสำเร็จภายในส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ ได้แก่ การบริการ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ควรให้ความสำคัญกับด้าน วัสดุอุปกรณ์ บุคลากร การบริหารจัดการ ด้านบริการ ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นต้นทุนในการดำเนินงาน ค่าบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ ดังนั้น ควรมีการวางแผนในการบริหารจัดการอย่างรัดกุมเพื่อควบคุมหรือลดต้นทุนในการดำเนินงาน



2. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ควรมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด ทั้งในภาพรวมและระดับรากหญ้า โดยมีการคาดคะเนสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่อไป

#### การข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
2. ศึกษาผลกระทบการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ทราบข้อมูลในเชิงกว้างอันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจเป็นลำดับต่อไป

#### บรรณานุกรม

- ชลธิชา กิ่งจำปา และ วีรวิทย์ เลิศไทยตระกูล. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกผู้ให้บริการรถขนส่งในเขตนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา. การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- รวมพล จันทศาสตร์ และ อัสริยาภรณ์ สง่าอารีย์กุล. (2557). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของไทย กรณีศึกษา ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่จดทะเบียนกับสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ”. วารสารวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1.มกราคม- มิถุนายน 2557.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาสน์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนสามัญ บิสซิเนสอาร์แอนด์ ดี.
- อริศรา ผลวิจิตร และ วาสนา ศิลปรุ่งธรรม. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนทางธุรกิจของบริษัทโลจิสติกส์ในภาคกลางของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- เอกวิทย์ พรสิริพัชร และ นิพัทธ์พนธ์ สนิทเหลือ. (2558). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่ง โดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ. เข้าถึงได้จาก <http://www.svit.ac.th/wp-content/uploads/2015/09> เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2564
- \_\_\_\_\_. (2551). ธุรกิจค้าปลีกธุรกิจ ปี 51 : ต้องเร่งปรับแนวคิด...ตามการเปลี่ยนแปลงให้ทัน...เพื่อรองรับการแข่งขัน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://positioningmag.com/39447> เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563



- Black, K. (2006). **Business statistics for contemporary decision making**.  
New York: John Wiley & Sons.
- Cronbach, L. J. (1970). **Essentials of psychological testing**. New York:  
Happer and Row.