



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพ
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี
FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF ELECTRONIC BUSINESS
FOR EFFICIENCY IMPROVEMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
IN THE KANCHANABURI SPECIAL ECONOMIC ZONE

รศ.ดร.ธนพล ชูยุคสกุล^{1*} และ ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ²

^{1,2}คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร

*ผู้รับผิดชอบบทความ : tanapol19610@gmail.com

Assoc.Prof.Dr.Tanapol Chooyuksakul ^{1*} and Taninrat Rattanapongpinyo²

^{1,2}Faculty of Management Science, Silpakorn University

*Corresponding author: tanapol19610@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ที่ส่งผลต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และ 3) อิทธิพลการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริหารธุรกิจ และผู้ที่ได้รับมอบหมายที่สามารถให้ข้อมูลได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี จำนวน 100 บริษัท โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง

ผลการศึกษาพบว่า 1) สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจ

Received: 6 February 2023

Revised: 7 June 2023

Accepted: 18 June 2023

Online publication date: 29 June 2023



อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ในด้านกลยุทธ์ความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองได้รวดเร็วสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และ 3) การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านประสิทธิภาพและการเติบโตของยอดขาย

คำสำคัญ : วัฒนธรรมองค์กร / สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน / การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ / การพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Abstract

The objective of this study is to examine: 1) the degree of organizational culture, competitive environment, and adoption of electronic business among medium and small enterprises, and their impact on efficiency development, 2) the interplay between organizational culture, competitive environment, and adoption of electronic business, and 3) the effect of electronic business adoption on efficiency development among medium and small enterprises within the Kanchanaburi special economic zone. The research participants consist of entrepreneurs, managers, and designated staff who can provide relevant information. The study used a questionnaire as a tool to collect data from 100 companies and analyzed the data by using structural equation modeling.

The study found that 1) the level of organizational culture, the competitive environment, the use of electronic business, and the development of the performance of medium and small enterprises, in general, were at a high level, 2) organizational culture and the competitive environment has a positive impact on the use of electronic business in terms of strategy, flexibility and ability to respond quickly create competitive advantages. and 3) the use of electronic business has a positive impact on the efficiency development of medium and small enterprises in terms of efficiency and sales growth.

Keywords: Organizational Culture / Competitive Environment / E-business
Adoption Business / Efficiency Development of SMEs



บทนำ

เนื่องจากวิกฤตโควิด 19 ช่วงปี พ.ศ. 2562-พ.ศ. 2565 ส่งผลทางลบต่อทั้งอุปสงค์ภายในและต่างประเทศ ได้แก่ รายได้ การจ้างงาน มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ (สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2564) แต่เมื่อพิจารณาไปที่ผลกระทบกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่าภาคธุรกิจบริการเสียหายมากที่สุด ตามมาด้วยภาคการค้า ภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตร (สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563) อีกทั้งยังเป็นตัวกระตุ้นและเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมและสังคมอย่างมาก ส่งผลให้ผู้คนหันมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้นด้วยภาวะจำยอม เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม ลดการออกนอกพื้นที่เพื่อหยุดยั้งการแพร่กระจายเชื้อโรค อีกทั้งปัจจุบันลูกค้าต้องการความรวดเร็ว องค์กรก็ต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น เพราะถ้าหากไม่สามารถทำได้เท่ากับความคาดหวังของลูกค้า ก็จะมีคู่แข่งมาตอบโต้แทน ความท้าทายในอนาคตคือ องค์กรต้องทำให้ได้มากกว่าความคาดหวังของลูกค้าจึงจะสามารถเอาชนะคู่แข่งได้ ส่งผลให้บริษัทต่าง ๆ รวมถึง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความอยู่รอด จากสถิติของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่าเศรษฐกิจไทยซบเซาลงโดยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกำลังสำคัญมากขึ้นทุกปี กล่าวคือ ในปี 2564 ประเทศไทยมีจำนวน SMEs ทั้งสิ้น 3,178,124 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 99.57 เมื่อเทียบกับวิสาหกิจทั้งหมดของประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานถึง 12,601,726 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.86 ของการจ้างงานทั้งหมด และสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) 5,603,443 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.6 ของ GDP ประเทศ (สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2565) โดยในส่วนของจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพสูงในการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และมีขีดความสามารถเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจภาคตะวันตก ในด้านการค้าการลงทุนชายแดนได้อย่างดีในเขตพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ SMEs คิดเป็นร้อยละ 98.82 และประกอบธุรกิจบริการ เป็นส่วนใหญ่ (กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2564) เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี เมื่อเชื่อมโยงกับ ท่าเรือน้ำลึกทวาย จะทำให้สามารถขนส่ง และแปรรูปวัตถุดิบและสินค้าสู่ตลาดโลกได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยจะเป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักที่จะกระตุ้นการพัฒนาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมต่าง ๆ ของภาคตะวันตก ภาครัฐมีการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี และเพิ่มโอกาสในการลงทุนของผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งผลให้นักธุรกิจในท้องถิ่นมีศักยภาพที่สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงแก้ปัญหาความมั่นคง



(แผนรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 4 ปี (พ.ศ. 2562–2565), 2562) พร้อมทั้งมีแนวทางการดำเนินการดังต่อไปนี้ ได้แก่ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุน พัฒนา/ยกระดับกิจกรรมเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม เสริมสร้างความสามารถของภาคเอกชนในพื้นที่ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพพื้นที่, 2565) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่ พัฒนาศักยภาพของตนเองและสามารถแข่งขันได้ตลอดจนมีรายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพและครอบครัวให้มีความเป็นอยู่ที่ดี

เมื่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง วัฒนธรรมองค์กรก็พัฒนาขึ้นเพื่อเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ องค์กรจะเรียนรู้และพัฒนาความรู้และความสามารถใหม่ๆ ที่สมาชิกแบ่งปัน เช่น วิธีคิด ความรู้สึก และการรับรู้สถานการณ์ใหม่ที่ต้องการ (Schein, 1985 อ้างอิงใน Alos-Simo et al., 2017 : 384) วัฒนธรรมแบบการเปลี่ยนแปลงพัฒนา จะปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงโดยส่งเสริมค่านิยมของการยอมรับความเสี่ยงและการมุ่งมั่นเชิงรุก (Kilmann, 1985 อ้างอิงใน Alos-Simo et al., 2017 : 384) เพื่อต่ออายุพฤติกรรมของสมาชิกเมื่อเวลาผ่านไป (Jaw and Liu, 2003; Collins and Porras, 1994 อ้างอิงใน Alos-Simo et al., 2017 : 384) อีกทั้งวัฒนธรรมองค์กรมีบทบาทสำคัญในการมีอิทธิพลต่อค่านิยมและผลลัพธ์ต่างๆ ขององค์กร เช่น การวางแผนตลาด นวัตกรรมและผลการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมแบบการเปลี่ยนแปลงพัฒนา มีความเกี่ยวข้องมากที่สุดในการอธิบายความเข้มข้นของการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัฒนธรรมแบบการเปลี่ยนแปลงพัฒนา ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นและตำแหน่งการแข่งขันในตลาด และเน้นย้ำถึงความเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการปรับตัว ดังนั้นวัฒนธรรมแบบการเปลี่ยนแปลงพัฒนาจึงส่งเสริมนวัตกรรมและการรับความเสี่ยง

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่างใช้เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Oliveira & Martins, 2010 อ้างอิงใน ธนาภิญญ์ อุตตฤทธ, 2564 : 183) เนื่องจากทำให้มีการใช้เงินทุนในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายในระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับองค์กรที่ใหญ่กว่าได้ (Lin et al., 2008 อ้างอิงใน ธนาภิญญ์ อุตตฤทธ, 2564 : 183) อีกทั้งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและมีตำแหน่งการแข่งขันที่สูงขึ้นได้ (Sarkar & Kumar, 2009 อ้างอิงใน ธนาภิญญ์ อุตตฤทธ, 2564 : 183) อาจกล่าวได้ว่าสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันคือแรงกดดันจากคู่แข่งและสิ่งแวดล้อมภายนอก อันประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ คู่แข่งขัน ลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และผู้ผลิต ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ถูกกำหนดให้เป็นกระบวนการที่ไม่เพียงแต่รวมถึงช่องทางการซื้อและขายสินค้าและ



บริการ แต่ยังให้บริการลูกค้า การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับบริษัท (Turban et al., 2005 อ้างอิงใน Shehata & Montash, 2020 : 391-392) โดยสรุปธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ถูกมองว่าเป็นช่องทางสำหรับบริษัทต่าง ๆ ในการทำธุรกรรมทางธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เพียงแต่จะมีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานและความสามารถในการแข่งขันอีกด้วย นอกจากนี้ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ยังช่วยเพิ่มระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ยักรวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและตัวกลาง ตามที่ Lucia-Palacio et al. (2014) กล่าวคือการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพตลอดช่วงโครงสร้างองค์กร (ตั้งแต่แผนกจัดซื้อไปจนถึงพนักงานขายภาคสนาม) และทั่วทั้งกระบวนการทางธุรกิจ (ตั้งแต่การบริหารภายในไปจนถึงการประสานงานด้านซัพพลายเชน) (Migdadi et al., 2016 : 670)

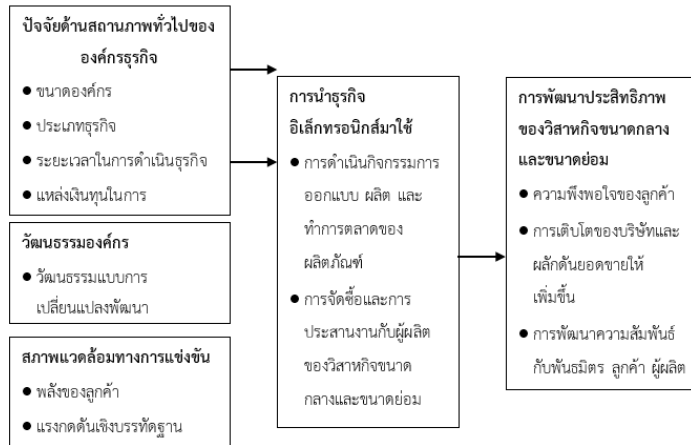
งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี” ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถนำไปสู่ผลการศึกษาในเรื่องนี้ได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมุ่งที่จะศึกษาถึง การสำรวจระดับความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมไปถึงอิทธิพลของ วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ที่ส่งผลต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และอิทธิพลการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งผลการวิจัยช่วยให้เกิดการเติบโตของธุรกิจ ในด้านการเพิ่มยอดขายและความสามารถในการทำกำไรให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเห็นความสำคัญและก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้กิจการยั่งยืนและเติบโตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของ วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ที่ส่งผลต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพ

ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี ซึ่งประกอบด้วย 2 ตำบลของอำเภอเมืองกาญจนบุรี คือ ตำบลบ้านเก่า และตำบลแก่งเสี้ยน ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 169 บริษัท (กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2564)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารธุรกิจ และผู้ที่ได้รับมอบหมายที่สามารถให้ข้อมูลได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี ซึ่งประกอบด้วย 2 ตำบลของอำเภอเมืองกาญจนบุรี คือ ตำบลบ้านเก่า และตำบลแก่งเสี้ยน ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ จะใช้การวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีความเหมาะสมของการศึกษานี้กำหนดจากจำนวนตัวแปรแฝง โดยระบุว่าตัวแปรแฝงไม่เกิน 5 ตัว ซึ่งแต่ละตัวมีตัว



แปรสังเกตได้อย่างน้อย 3 ตัว กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย 100 ตัวอย่าง (Kline,2016:Hair et al.,2010) งานวิจัยนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ตัวอย่าง

3. การสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportion Stratified Random Sampling) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละตำบล} = (\text{จำนวนประชากรในแต่ละตำบล} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}) / \text{จำนวนประชากรทั้งหมด}$$

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำบล

ตำบล	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
บ้านเก่า	118	70	59.32
แก่งเสี้ยน	51	30	58.82
รวม	169	100	59.17

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือเครื่องมือในการวิจัยสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งจะมีลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

1. ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไปขององค์กรธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ขนาดองค์กร ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และแหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 33 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-end Questionnaire) จำนวน 1 ข้อ



2. การประเมินความเชื่อมั่น และความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

2.1 การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบวัด (Content Validity) โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบและพิจารณา (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2563) หลังการตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบวัด (Content Validity) พบว่าข้อคำถามนั้นวัดได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1.00

2.2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับที่ได้ผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญตามผลการตรวจสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item Objective Congruence: IOC) แล้วนำไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ต้องการศึกษาครั้งนี้ ในเขตพื้นที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน

2.3 นำผลที่ได้จากการทดลองใช้ (Try-Out) มาวิเคราะห์หาคุณภาพด้านความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งค่าที่เหมาะสมควรมีค่าตั้งแต่ .70 ขึ้นไป (Cronbach, 1951) หลังการตรวจสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ .85

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

รวบรวมรายชื่อ ที่อยู่ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรีที่ส่วนบริการข้อมูลธุรกิจ ชั้น 3 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอจดหมายแนะนำตัวของผู้วิจัย จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ติดต่อขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง และนำแบบสอบถามที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปทั้งสถิติเชิงพรรณนาสถิติอ้างอิงและสถิติเชิงพหุ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Packages for the Social Science) และโปรแกรม AMOS (Analysis of Moment Structure) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนากับแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปมาเป็นคำร้อยละสำหรับสถานภาพทั่วไปขององค์กรธุรกิจได้แก่ ขนาดองค์กร ประเภทธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน



4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.3 การวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง ใช้สถิติเชิงพหุ (Multivariate Statistic) การวิเคราะห์และพัฒนาแบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structure Equation Model: SEM) ของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติขั้นสูง AMOS เพื่อทราบข้อมูลทางสถิติที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งการแปลผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะโดยทั่วไป

ลักษณะโดยทั่วไปของธุรกิจส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงาน 51-200 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ 6-50 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ประเภทธุรกิจโดยภาพรวมอยู่ในกลุ่มธุรกิจบริการ คิดเป็นร้อยละ 51 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจอยู่ในช่วง 7 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 60 แหล่งเงินทุนในการดำเนินงานส่วนใหญ่มาจากเงินทุนภายในกิจการ คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาได้แก่ ญาติมีสถาบันการเงินและใช้เงินทุนภายในกิจการ คิดเป็นร้อยละ 44

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปรผล
วัฒนธรรมองค์กร	4.07	.69	ระดับมาก
สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน	4.01	.67	ระดับมาก
การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้	4.17	.56	ระดับมาก
การพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3.96	.59	ระดับมาก
รวม	4.03	.68	ระดับมาก



จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.03

ตารางที่ 4 ลำดับระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	ลำดับ
การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้	1
วัฒนธรรมองค์กร	2
สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน	3
การพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

สมมติฐานที่ 1 วัฒนธรรมองค์กร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน = .57 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($P < .001$) ค่า C.R เท่ากับ 3.68 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานที่ 2 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน = .69 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($P < .001$) ค่า C.R เท่ากับ 6.32 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานที่ 3 การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน = .78 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($P < .001$) ค่า C.R เท่ากับ 6.66 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 5 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1	วัฒนธรรมองค์กรมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้	ยอมรับสมมติฐาน
2	สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้	ยอมรับสมมติฐาน
3	การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ยอมรับสมมติฐาน



ภาพประกอบที่ 2 แสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยปรับมาตรฐานระหว่างตัวแปร

อภิปรายผล

ส่วนที่ 1 อภิปรายผลระดับความคิดเห็นของแต่ละตัวแปร

วัฒนธรรมองค์กร โดยมีระดับความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก พบว่าเมื่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง วัฒนธรรมองค์กรก็พัฒนาขึ้นเพื่อเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ องค์กรจะเรียนรู้และพัฒนาความรู้และความสามารถใหม่ ๆ ที่สมาชิกแบ่งปัน เช่น วิธีคิด ความรู้สึก และการรับรู้สถานการณ์ใหม่ที่ต้อง สอดคล้องกับ Kilmann (1985) ที่อธิบายว่าวัฒนธรรมการปรับตัวจะปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงโดยส่งเสริมค่านิยมของการยอมรับความเสี่ยงและการมุ่งมั่นเชิงรุก

สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน มีระดับความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 อยู่ในระดับมาก พบว่าสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันคือแรงกดดันจากคู่แข่งและสิ่งแวดล้อมภายนอก โดยสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ คู่แข่งขัน ลูกค้า ผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต สอดคล้องกับ Zhu and Kraemer (2005) ที่กล่าวว่าสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันหมายถึงระดับของแรงกดดันทางธุรกิจจากคู่แข่งทางการตลาด โดยแรงกดดันในการแข่งขันหมายถึงระดับของแรงกดดันที่บริษัทรู้สึกได้จากคู่แข่งในอุตสาหกรรม

การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ มีระดับความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 อยู่ในระดับมาก พบว่า การนำกระบวนการหรือขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยเทคโนโลยีเครือข่ายที่เรียกว่าองค์กรเครือข่ายร่วม ในการดำเนินงานเพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับ Sawheny and Zabin (2001) ที่กล่าวว่าธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ คือการใช้เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือคิดค้นกระบวนการทางธุรกิจหรือระบบธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อสร้างมูลค่าที่เหนือกว่าสำหรับลูกค้า



การพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีระดับความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 อยู่ในระดับมาก พบว่า เป็นการการบูรณาการเทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจสามารถลดต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าและบริการโดยการลดบุคลากรและลดขั้นตอนการทำงานธุรกรรมรวมถึงต้นทุนหน่วยงานของธุรกิจ สอดคล้องกับ Sanders (2007) สำหรับการใช้เทคโนโลยี ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ของ บริษัท ต่างๆและความสัมพันธ์กับการทำงานร่วมกันภายในและระหว่างองค์กรและประสิทธิภาพขององค์กรและพบว่าเทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ นั้นส่งผลต่อประสิทธิภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม

ส่วนที่ 2 อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 วัฒนธรรมองค์กร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จากผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า วัฒนธรรมองค์กร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยปรับมาตรฐาน เท่ากับ .57 จึงยอมรับ สมมติฐานที่ 1 เนื่องจากกระบวนการขององค์กรสมัยใหม่ต้องการวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง การรับความเสี่ยง และการเสริมอำนาจ อย่างหลังคือลักษณะของวัฒนธรรมที่ปรับตัวได้ (Kotter and Heskett, 1992 อ้างอิงใน Alos-Simo et al., 2017 : 385) ดังนั้นแนวความคิดในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับเทคโนโลยีและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์จึงมีความสำคัญ (Rapp et al., 2008 อ้างอิงใน Migdadi et al., 2016 : 679) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ โกศล จิตวิรัตน์ (2562) ที่พบว่าวัฒนธรรมองค์กร มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลเพราะวัฒนธรรมองค์กรนั้นจะปรับเปลี่ยนตามการทำธุรกิจซึ่งก็คือวัฒนธรรมขององค์กรที่ต้องสอดคล้องกับการก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลให้ได้อย่างยั่งยืน

สมมติฐานที่ 2 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จากผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยปรับมาตรฐาน เท่ากับ .69 จึงยอมรับ สมมติฐานที่ 2 เนื่องจาก สภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงกระตุ้นให้บริษัทต่างๆ นำวิธีการและขั้นตอนมาใช้เพื่อให้มีประสิทธิภาพและผลกำไรมากขึ้น (Jeon et al., 2006) นอกจากนี้ ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง บริษัทต่างๆ ต้องพึ่งพาข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของตน ในขณะที่นวัตกรรมทางเทคโนโลยีถือเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นของความสำเร็จ (Zhu et al., 2006 อ้างอิงใน Chatzoglou and Chatzoudes, 2016 : 337) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Shehata and Montash (2020) ศึกษาเรื่องการขับเคลื่อนเทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดเกิดใหม่ จากผลการวิจัยพบว่าธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



สามารถปรับปรุงความได้เปรียบในการแข่งขันรวมถึงรูปแบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวช่วยที่สำคัญขององค์กรตัวอย่างเช่นในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ปรับปรุงการปรับแต่งผลิตภัณฑ์และบริการ สนับสนุนภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้การควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้นและสื่อสารกับลูกค้าและพนักงานได้ดีขึ้น

สมมติฐานที่ 3 การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยปรับมาตรฐานเท่ากับ 0.78 จึงยอมรับ สมมติฐานที่ 3 ทั้งนี้ผู้วิจัยได้อภิปรายผลไว้ว่า อาจมาจากสาเหตุที่ว่าเป็นการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ความพึงพอใจของลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า (Theodosiou & Katsikea 2010 อ้างอิงใน Samaraweera and Jayasiri., 2016 : 19) ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพและการเติบโตของยอดขาย(Migdadi, M.M.et al., 2016 : 679) โดยความสามารถของกระบวนการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพช่วยให้ SMEs สามารถแบ่งปันข้อมูล กำหนดการจัดซื้อ การผลิต และการจัดจำหน่ายพร้อมกัน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว (Arend 2006; Vaaland and Heide, 2007 อ้างอิงใน Bi, Davison and Smyrniotis, 2017 : 565) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนาภิญญ์ อุตตฤทธ (2564) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของการใช้งานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย จากผลการศึกษาพบว่า การทำธุรกรรมมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

จากการอภิปรายผลการศึกษาข้างต้น สรุปได้ว่า วัฒนธรรมองค์กร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ และการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.1 ในทางนโยบายจากผลการศึกษาพบว่า วัฒนธรรมองค์กรสามารถส่งผลต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ดังนั้น องค์กรธุรกิจจะต้องสนับสนุนและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานโดยเน้นที่ความเฉลียวฉลาดและอิสระของแต่ละบุคคลและเน้นการให้รางวัล ผลตอบแทนแก่ผู้ ที่ริเริ่ม สร้างสรรค์เป็นพิเศษ เปลี่ยนนโยบายใหม่มาเน้นเรื่องการมอบหมายอำนาจในการ



ตัดสินใจแก่พนักงาน เน้นกลยุทธ์ความยืดหยุ่นและความสามารถ ตอบสนองได้รวดเร็วเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว เพราะเทคโนโลยีนั้นมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งในปัจจุบันข้อมูลจะมีอำนาจในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ องค์การที่เน้นความสำคัญเกี่ยวกับวัฒนธรรมในการสร้างการตัดสินใจโดยอ้างอิงจากข้อมูล จะสามารถนำพาองค์กรไปสู่สิ่งที่ดีและอยู่ในฐานะที่แข็งแกร่งและพร้อมเสมอ

1.2 ในทางนโยบายจากผลการศึกษพบว่า สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันสามารถส่งผลต่อการต่อการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐควรให้ความสำคัญกับความอยู่รอดและสามารถพัฒนาเติบโตต่อไปวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดให้มีการสนับสนุนการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหากยังควรขยายไปถึง การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้เรื่องการปรับตัวทางธุรกิจ สำหรับเรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนการจัดหาแหล่งเงินสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำมาพัฒนาศักยภาพของตนเองและสามารถแข่งขันได้

1.3 สำหรับการนำไปใช้ในองค์กรธุรกิจจากผลการศึกษพบว่า การนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ สามารถส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ความพึงพอใจของลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า ส่งผลต่อประสิทธิภาพและการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนั้น ภาครัฐจึงเอ็กซเรมถึงผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ควรลงทุนกับระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในระยะยาวเพื่อที่จะให้ประสิทธิภาพการทำงานที่ดีกว่า และเสนอให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนสิทธิพิเศษทางด้านมาตรการภาษี มีการประสานงานกับบริษัทผู้พัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นและภาครัฐเอ็กซเรมการสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และมีค่าใช้จ่ายที่ถูกลง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาครั้งนี้ศึกษากลุ่มตัวอย่างในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี สำหรับการศึกษารั้ต่อไปผู้วิจัยเสนอแนะให้ศึกษาในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอื่น ๆ อีก 9 พื้นที่ อันได้แก่ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา หนองคาย นราธิวาส เชียงราย และนครพนม ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน เพื่อเปรียบเทียบผลของการศึกษา

2.2 การศึกษาครั้งนี้ศึกษากลุ่มตัวอย่างในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี สำหรับการศึกษารั้ต่อไปผู้วิจัยเสนอแนะควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่คาดว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับการนำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพ



ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น ปัจจัยด้านงบประมาณในการลงทุนธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้ของผู้บริหาร ทักษะของผู้บริหาร การสนับสนุนของภาครัฐ เป็นต้น

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2564). **ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ**. กองข้อมูลธุรกิจ.

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี.

ธนาภิญญ์ อุตตฤทธิ. (2564). “อิทธิพลของการใช้งานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย”. **วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่**. ปีที่ 22 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2565). **รายงานประจำปี 2564**.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กองยุทธศาสตร์การพัฒนพื้นที่.

Alos-Simo, L., Verdu-Jover, A.J., Gomez-Gras, J.-M., (2017). “How transformational leadership facilitates e-business adoption”. **Industrial Management & Data Systems**. Vol 117. pp 382–397.. doi:10.1108/imds-01-2016-0038.

Chatzoglou, P., Chatzoudes, D. (2016). “Factors affecting e-business adoption in SMEs: empirical research”. **Journal of Enterprise Information Management**. Vol 29. pp 327–358. doi:10.1108/jeim-03-2014-0033.

Migdadi, M.M., Abu Zaid, M.K.S., Al-Hujran, O.S., Aloudat, A.M., (2016). “An empirical assessment of the antecedents of electronic-business implementation and the resulting organizational performance”. **Internet Research**. Vol 26. pp 661–688. doi:10.1108/intr-08-2014-0203.

Samaraweera, L. D., & Jayasiri, N. K. (2016). Adoption of E-Business and Business Performance of Hotel Sector in Sri Lanka. **World Journal of Management**. Vol 7. pp 13-30. doi.org/10.21102/wjm.2016.09.72.02

Shehata, G.M., Montash, M.A., 2019. “Driving the internet and e-business technologies to generate a competitive advantage in emerging markets”. **Information Technology & People**. Vol 33. pp 389–423. doi:10.1108/itp-10-2017-0360.