



การศึกษาการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์  
ของนักศึกษาปริญญาตรี

THE STUDY USING THAI WORDS IN COMMUNICATING SOCIAL MEDIA OF  
BACHELOR'S DEGREE

บัวพรรณ คำเฉลา<sup>1\*</sup>, ปริญญา มาบุญญสกุล<sup>2</sup>

อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น<sup>1,2</sup>

ผู้รับผิดชอบบทความ\* : buaphan.k1128@gmail.com

Buaphan khamchalour<sup>1\*</sup> and Parinya Mapunyasakul<sup>2</sup>

Lecturer of Business Computer, Faculty of Business Administration, Northern College<sup>1,2</sup>

Corresponding author\*: buaphan.k1128@gmail.com

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และเพื่อศึกษาการใช้คำภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในระดับปริญญาตรี 2) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านทางช่องทาง Facebook นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เฉลี่ย 7 ครั้ง / สัปดาห์ นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง มากกว่า 3 ชั่วโมง นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์ในการสนทนา นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้คำภาษาไทยถูกหลักไวยากรณ์ในการโต้ตอบสนทนา 3) การศึกษาปัญหาการใช้คำในภาษาไทย พบว่า ปัญหาที่พบมากที่สุดคือการซ้ำตัวอักษร มากกกกกก, ว่ายยยยย

**คำสำคัญ :** สื่อสังคมออนไลน์ / การใช้คำในภาษาไทย / นักศึกษา

---

Received: 16 September 2023

Revised: 3 December 2023

Accepted: 19 December 2023

Online publication date: 29 June 2024



## Abstract

This research aimed to study the using thai words in communicating social media of bachelor's degree. Secondary education in online society in the digital age. The sample group was 150 Bachelor's degree. The instrument was questionnaire and data were analyzed using descriptive statistics, i.e., frequency, percentage and standard deviation.

The result found that:

1. Most of the respondents are female bachelor's degree students.
2. Most of the respondents use Facebook as social media. Students spend time on social media an average of 7 times a week. Students spend an average of more than 3 hours on social media each time. Most students use online media to chat. Most students use grammatically correct Thai words in conversation.
3. A study of Thai word usage problems found that the most common problem is the repetition of letters.

**Keywords:** Social media / Use of Thai word / Students

## บทนำ

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกัน เป็นไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือโปรแกรมสำหรับการสื่อสารที่เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นที่มีผู้คิดค้นออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่มีมากขึ้นตามไปด้วย อาทิ Facebook, Instagram, Line Application, Twitter หรือแม้แต่สื่อสังคมประเภทอื่น ๆ ที่พบเห็นได้จำนวนมากในปัจจุบัน ดังที่ สวพร จันทรสกุล และคณะ (2560) ได้อธิบายเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ หรือเครือข่ายการสื่อสารออนไลน์ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ตมุ่งเน้นการสร้างชุมชนออนไลน์ ทำให้ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมหรือความสนใจ เฉพาะเรื่องซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์กับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ด้วยกันเอง

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารของกลุ่มคนที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันอย่างแพร่หลายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3 ปี - 5 ปี) กลุ่มเด็กวัย



เรียน (อายุ 5 – 14 ปี) กลุ่มเด็กวัยรุ่น (อายุ 14 – 21 ปี) กลุ่มวัยทำงาน (อายุ 21 – 59 ปี) หรือ แม้แต่กลุ่มวัยผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) ที่มักใช้ช่องทางดังกล่าวในการสื่อสารซึ่งกันและกัน เรียกได้ว่าสังคมออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนดังกล่าวลดระยะห่างทางอายุกันมากยิ่งขึ้น แต่การสื่อสารผ่านช่องทางสังคมออนไลน์นั้นยังก่อให้เกิดผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน จากงานวิจัยหลาย ๆ เรื่องพบว่า การเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ง่ายต่อการเข้าถึง แต่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานนั้นให้ความสนใจเกี่ยวกับสังคมลดน้อยลง จนถึงการตัดปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในครอบครัวลงไปด้วย (วุฒิชัย กันสุธรรม, กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ และปรมิินทร์ อริเดช,) เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้พฤติกรรมของคนมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยที่คนเข้ามาทำกิจกรรมบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีรูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนไปจากเดิมที่ต้องพบปะพูดคุยหรือสนทนาผ่านทางโทรศัพท์ เป็นการสื่อสารผ่านหน้าเว็บของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (จีรพงศ์ พุ่มพฤษ และณัฐธนนท์ หงส์วริทธิ์ธร) กระแสความนิยมในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามาเปลี่ยนแปลงลักษณะการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล มีบทบาทในการดำเนินชีวิตมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเด็กวัยรุ่น และกลุ่มเด็กวัยรุ่น ซึ่งได้รับอิทธิพลมากที่สุดเรียกได้ว่าทุกช่วงเวลาต้องมีการอัปเดตการใช้ชีวิตในเครือข่ายสังคมออนไลน์ จนก่อให้เกิดพฤติกรรมบางอย่างที่ไม่เหมาะสม (ดวงรัตน์ เหลืองอ่อน และคณะ, 2561)

จากงานวิจัยที่ศึกษามาข้างต้นนั้น เห็นได้ว่าพฤติกรรมของกลุ่มเด็กวัยรุ่น กลุ่มวัยรุ่นที่ได้รับผลกระทบทางด้านเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร นอกจากจะทำให้เกิดพฤติกรรมบางอย่างที่ไม่เหมาะสม มีปฏิสัมพันธ์ภายในครอบครัวลดลง และให้ความสนใจกับปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น จนกลายเป็น “สังคมก้มหน้า” นั้น ยังมีผลกระทบที่เห็นได้ชัดคือ การใช้คำภาษาไทยในการสื่อสารที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการเขียนคำ จะได้จากการโพสต์ การตั้งกระทู้ หรือแม้แต่การตอบโต้ระหว่างกันที่มีการใช้คำที่ผิดไปจากไวยากรณ์เดิม การสะกดคำ การใช้คำผิดความหมาย หรือการสร้างคำศัพท์ใหม่ๆ มาใช้ในการสื่อสาร

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าท่ามกลางยุคโลกาภิวัตน์ การใช้ภาษาบนสื่อสังคมออนไลน์ ในปัจจุบันวัยรุ่นได้นำคำเหล่านี้มาใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันไม่ถูกต้อง และวิตกของสังคมไทยที่รณรงค์ให้เด็กไทยใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง และในงานวิจัยนี้ คณะวิจัยจะศึกษาการศึกษาการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรีจาก Facebook และ Instagram เช่น การใช้ภาษาระหว่างเพื่อนกับเพื่อน นักศึกษากับอาจารย์ ครอบครัวกับครอบครัว และบุคคลอื่น ๆ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมและเผยแพร่คำศัพท์ที่วัยรุ่นใช้กันในปัจจุบันจาก Facebook และ Instagram โดยงานวิจัยนี้อาจจะช่วยสร้างความเข้าใจ

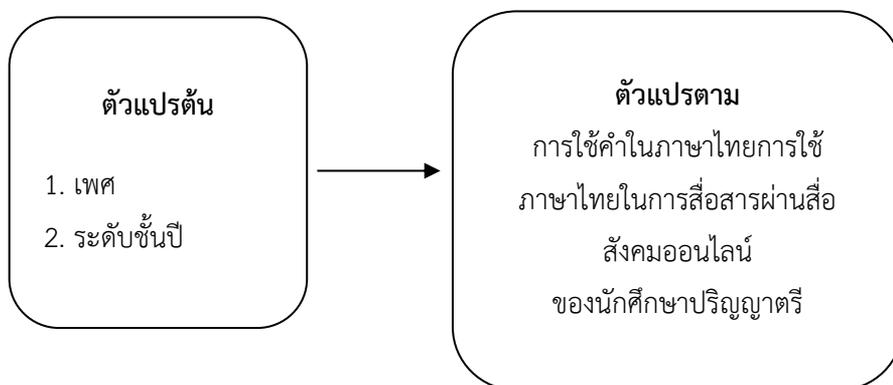
แก่สังคมเพื่อให้มองภาษาหรือคำเหล่านี้อย่างเป็นทางการได้ไม่มากนักน้อย และช่วยสร้างความตระหนักในเรื่องของการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
2. เพื่อศึกษาลักษณะการใช้คำภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสังคมออนไลน์

ในยุคดิจิทัล

### กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี (ชั้นปีที่ 1-4) จำนวน 150 คน โดยการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ให้นักศึกษาตอบด้วยตนเองโดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน และ เครื่องมือที่ใช้นี้ได้ทำการตรวจสอบคุณภาพ

ตอนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ ระดับชั้นปี

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และแพลตฟอร์ม ได้แก่ Facebook, Line, IG, Twitter



ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้คำในภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับการ การพิมพ์ การเขียน การสะกดคำ การใช้ การให้ความหมาย การย่อคำศัพท์ จำนวน 10 ข้อ

3. การหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ผู้สอนด้านคอมพิวเตอร์ และผู้มีประสบการณ์พิจารณาตรวจสอบเนื้อหา โครงสร้างแบบสอบถาม และปรับปรุงสำนวนภาษาที่ใช้ให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย เหมาะสมและสมบูรณ์

4. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำข้อมูลที่ได้ไปทดสอบความเชื่อมั่น โดยวิธีของ Cronbach's Alpha เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยได้ค่าความเชื่อมั่น .83

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัลที่มีต่อการใช้คำในภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากนั้นจึงเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ความชัดเจนของเนื้อหา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

2) นำแบบสอบถามผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัลที่มีต่อการใช้คำในภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จัดทำเป็นแบบทดสอบออนไลน์ผ่านช่องทาง Google Form จากนั้นจึงนำไปเผยแพร่สู่ช่องทางอื่น ๆ เช่น Facebook ไลน์ เป็นต้น

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

1) วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยคำนวณหาค่าร้อยละ

2) วิเคราะห์แบบสอบถามโดยคำนวณหาความถี่และค่าร้อยละ

## ผลการวิจัย

1. สภาพปัจจุบันในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	42	28.00
หญิง	108	72.00



### ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. ระดับชั้น		
ชั้นปีที่ 1	15	10.00
ชั้นปีที่ 2	51	34.00
ชั้นปีที่ 3	37	24.66
ชั้นปีที่ 4	47	31.33

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน จำแนก ตามประเด็นดังนี้ 1) เพศ พบว่า นักศึกษาเป็นเพศชาย 42 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และ เพศหญิงจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 ซึ่งเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย 2) ระดับชั้น พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ อยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา คือ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ตามลำดับ

### ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของการใช้สื่อสังคมออนไลน์

พฤติกรรมการใช้สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. คุณใช้สื่อออนไลน์ช่องทางใดบ่อยที่สุด		
Facebook	69	46.00
Twitter	5	3.33
Line	49	32.67
Instagram (IG)	21	14.00
สื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ	6	4.00
2. คุณใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยเพียงใด		
1-2 ครั้ง / สัปดาห์	9	6.00
3-4 ครั้ง / สัปดาห์	26	17.33
5-6 ครั้ง / สัปดาห์	22	14.66
7 ครั้ง / สัปดาห์	93	21.33
3. คุณใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้งนานเท่าใด		
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	25	16.66
1-2 ชั่วโมง	54	32.00



## ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2-3 ชั่วโมง	28	18.66
มากกว่า 3 ชั่วโมง	43	28.66
4. ในการใช้สื่อออนไลน์ของคุณนั้น คุณได้ใช้การสนทนาด้วยหรือไม่		
ใช้	135	35.33
ไม่ใช้	15	10.00
5. ในการโต้ตอบผ่านช่องทางสนทนานั้น คุณใช้คำภาษาไทยถูกหลักไวยากรณ์หรือไม่		
ถูก	117	78.00
ไม่ถูก	33	22.00

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน จำแนก ตามประเด็นดังนี้

1) นักศึกษาเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ช่องทาง Facebook มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมา LINE จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 32.67 Instagram (IG) จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 สื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และ Twitter จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

2) นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เฉลี่ย 7 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 21.33 รองลงมา คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 17.33 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.66 และ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

3) นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง เฉลี่ย 1-2 ชั่วโมง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา คือ มากกว่า 3 ชั่วโมง จำนวน 43 คิดเป็นร้อยละ 28.66 2-3 ชั่วโมง จำนวน 28 คิดเป็นร้อยละ 18.66 และไม่เกิน 1 ชั่วโมง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66

4) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์ในการสนทนา จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 35.33 รองลงมา คือ นักศึกษาไม่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสนทนา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

5) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้คำภาษาไทยถูกหลักไวยากรณ์ในการโต้ตอบสนทนา จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมา นักศึกษาใช้คำภาษาไทยไม่ถูกหลักไวยากรณ์ในการโต้ตอบสนทนา จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00



## 2. การใช้คำภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล

### ตารางที่ 3 ร้อยละของนักศึกษาในการใช้คำในภาษาไทย

หัวข้อ	ระดับการใช้ภาษาไทย			
	ไม่เคย	น้อยครั้ง	บางครั้ง	ประจำ
1. การพิมพ์คำตามการกร่อนเสียงให้สั้นลง เพื่อง่ายต่อการสื่อสาร เช่น เพ็ล (เพื่อน), มะ (ไหม)	38.66	26.00	30.66	4.66
2. การเขียนคำโดยตัดคำให้สั้นลง เช่น หวัดดี (สวัสดี),ใจ (ชอบใจ)	29.33	30.00	28.00	12.66
3. การสะกดคำผิด เช่น อนุญาต เป็น อนุญาต, แล้ว เป็น แร้ว	30.00	32.66	15.33	22.00
4. การใช้คำย่อหรือศัพท์วัยรุ่น เช่น คิดถึง จะใช้ คถ. หรือคิดถุง	33.33	25.33	28.66	12.66
5. การสร้างความหมายใหม่ของคำศัพท์ที่มีอยู่แล้ว เช่น กังกึ่ง แปลว่า ทำทางงง ๆ ดูเอ้อ ๆ	32.00	27.33	30.66	10.00
6. เป็นการสร้างความหมายใหม่ให้คำศัพท์ เช่น ลำไย หมายถึง ราคาราคา, นก หมายถึง ชาว	59.33	26.66	11.33	2.66
7. การแปลงเสียงสั้นเป็นเสียงยาว เช่น อะไร แปลงเป็น อาราย ไม่ใช่ แปลงเป็น ม่ายช่าย	20.00	26.00	40.00	14.00
8. การย่อคำศัพท์ภาษาอังกฤษ เช่น ด้อม มาจาก Freedom คู่ชิป มาจาก relationship	50.00	23.33	19.33	7.33
9. การซ้ำตัวอักษร เช่น มากกกกกก ว้ายยยยย	5.33	18.66	42.00	34.00
10. การแปลงคำควบกล้ำ เช่น จริงสิ แปลงเป็น จิงติ, จ้า แปลงเป็น จร้า	16.00	31.33	30.00	22.66

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน จำแนก ตามตัวแปรดังนี้ ปัญหาการใช้คำในภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปัญหาที่พบมากที่สุดคือการซ้ำตัวอักษร เช่น มากกกกกก, ว้ายยยยย ซึ่งมีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา คือ การแปลงคำควบกล้ำ เช่น จริงสิ แปลงเป็น จิงติ, จ้า แปลงเป็น จร้า ซึ่งมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.66 การสะกดคำผิด เช่น อนุญาต เป็น อนุญาต, แล้ว เป็น แร้ว ซึ่งมีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ตามลำดับ และปัญหาการใช้คำในภาษาไทยของ



นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่พบน้อยที่สุด คือ การสร้างความหมายใหม่ให้คำศัพท์ เช่น ลำไย หมายถึง รำคาญ, นก หมายถึง ชวด ซึ่งมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.66

### อภิปรายผล

1. จากการศึกษาผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้คำภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยผลการวิจัย พบว่าเพศหญิงมีการใช้สังคมออนไลน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.00 และมีการใช้สังคมออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook มากที่สุด 83.33 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จะเห็นได้ว่าเพศหญิงเป็นตัวแปรสำคัญในการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่มีลักษณะในการเป็นตัวแทนสำหรับสื่อสารซึ่งกันและกัน มากกว่าการสื่อสารกันโดยตรง สื่อสังคมออนไลน์ช่องทาง Facebook นั้น เป็นช่องทางที่เรียกได้ว่าสามารถเข้าถึงกับกลุ่มคนในทุกช่วงวัย และเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายในกลุ่มของนักศึกษาระดับปริญญาตรี เพราะมีความง่าย สะดวกต่อการใช้ และมีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก จากข้อมูลสถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยของ Hootsuite (2563) พบว่า Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 94 นอกจากนี้พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัฐพล ทองธนพัฒน์ (2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแบ่งปันสื่อสังคมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษาของ Facebook พบว่า ผู้ใช้ Facebook ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีพฤติกรรมการใช้ Facebook 5-7 วันต่อสัปดาห์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงรัตน์ เหลืองอ่อน และคณะ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.10 และการศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ นักศึกษาเลือกใช้ช่องทาง Facebook มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาชิรญาณ์ สุทัศน์ และธีรพล เป็กเขียน (2558) ได้ศึกษาเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อนักศึกษาปริญญาตรี พบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้มากที่สุด คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 36.40 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงรัตน์ เหลืองอ่อน และคณะ (2561) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้มากที่สุดคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 24.38

นอกจากนี้การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ใน 1 สัปดาห์ มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฉลี่ย 7 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 21.33 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องใช้ในการสื่อสาร พูดคุยในชีวิตประจำวันอยู่ตลอด รวมถึงการเรียนในระบบออนไลน์ในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้อง

กับงานวิจัยของ ดวงรัตน์ เหลืองอ่อน และคณะ (2561) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 89.50 และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในแต่ละครั้ง เฉลี่ย 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.00 ซึ่งและกลุ่มตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวันมากที่สุด คือ มากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 75.30 อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างในระดับมัธยมศึกษาที่ได้มาแบบสุ่มแบบเจาะจง มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีแตกต่างกันไป หรืออาจมีข้อจำกัดการเล่นสื่อออนไลน์จากผู้ปกครองของนักศึกษาแตกต่างกัน

2. จากการศึกษาการใช้คำภาษาไทยของนักศึกษาชั้นมัธยมศึกษาในสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล พบว่า ปัญหาที่พบมากที่สุดคือการซ้ำตัวอักษร เช่น มากกกกกก, ้วยยยยย เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 34.00 เห็นได้ว่าการใช้คำในลักษณะนี้อาจเนื่องมาจากการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คือ Facebook เป็นการติดต่อสื่อสารผ่านสัญลักษณ์หรือตัวอักษร จึงไม่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก หรือน้ำเสียงของผู้ส่งสารได้อย่างเต็มที่ ผู้ส่งสารจึงต้องปรับรูปแบบภาษาเพื่อให้เข้ากับการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อแทนการแสดงอารมณ์ น้ำเสียง สีหน้า ท่าทาง และความรู้สึก ในการบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนออกมาด้วยวิธีการที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการซ้ำตัวอักษร แสดงให้เห็นว่ามีอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด น้ำเสียง ที่คล้ายคลึงกับการสื่อสารโดยตรงมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ อีรพงษ์ พุ่มพฤษ และ ณิชฐนนท์ หงส์วิทธิธร (2553) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับพฤติกรรมการใช้ภาษาไทยในสังคมออนไลน์ พบว่า บุคลิกภาพแบบแสดงตัวมีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้ภาษาไทยด้านความถี่ของจำนวนคำต่อประโยค ( $r=.53$ ) คำที่บอกอารมณ์ด้านบวก ( $r=.28$ ) และคำแสลง ( $r=.23$ )

### ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นควรมีการส่งเสริมให้มีการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาเป็นแนวทางหนึ่งในการประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งนี้ควรศึกษาธรรมชาติของระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์และความพร้อมของผู้เรียนในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วย

2. จากผลการวิจัยพบว่า การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษานิยมใช้ Facebook, Line ดังนั้นครูควรใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการอำนวยความสะดวกในกระบวนการเรียนรู้เป็นช่องทางในการแบ่งปันความรู้หรือแสดงความคิดเห็นและสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสาร ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเคารพความคิดเห็นของบุคคลอื่น ทั้งนี้ผู้สอนสามารถ



นำเฟซบุ๊กมาใช้ในการเรียนการสอนได้หลายลักษณะ เช่น โปสต์ข้อความลงในกระดานข่าว (wall) ของกลุ่ม โปสต์รูปภาพและวิดีโอที่อัปโหลดโดยสมาชิก ตั้งคำถามและสร้างแบบ (Poll) หรือจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน กระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวาง ส่งเสริมการการบ้านที่การอ่าน

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
2. ควรศึกษาแนวทางการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

### บรรณานุกรม

- ดวงรัตน์ เหลืองอ่อน และคณะ. (2561). “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดชลบุรี”. **วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**. ปีที่ 41 ฉบับที่ 1. หน้า 31-44.
- ธีรพงษ์ พุ่มพฤษ และณัฐชนน หงส์วิริทธิ์ธร. (2553). “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับพฤติกรรมการใช้ภาษาไทยในสังคมออนไลน์”. **วิทยการวิจัยและวิทยาการปัญญา**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1. หน้า 36-51.
- รัฐพล ทองธนพัฒน์. (2556). “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแบ่งปันสื่อสังคมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณีศึกษาของเฟซบุ๊ก”. **จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์**. ปีที่ 35 ฉบับที่ 138. หน้า 1-28.
- วุฒิชัย กันสุธรรม, กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ และปรมินทร์ อริเดช. (2560). “ปัจจัยเชิงสาเหตุของการใช้สังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบในการเรียนของนักศึกษาชั้นมัธยมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 3”. **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย**. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1. หน้า 13-24.
- สวพร จันทรสกุล และคณะ. (2560). “สภาพการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ใช้ภาษามลายูถิ่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา”. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**. ปีที่ 12 ฉบับพิเศษ. หน้า 27-41.
- อาชิรญาณ สุทัศน์ และ ธีรพล เป็กเขียน. (2558). “การใช้สังคมออนไลน์ที่มีผลต่อนักศึกษาปริญญาตรี”. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี**. ปีที่ 9 ฉบับที่ 18. หน้า 9-13.



Hootsuite. (2563). สถิติข้อมูลการใช้โซเชียลมีเดียของไทย 2020. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.thinkaboutwealth.com/socialmediastat-thailand2020/> เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2564.