

การพัฒนาลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของ
ผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

The Development of Characteristics for Graduates according to
the needs of Entrepreneurs: Case study of Bachelor of
Accountancy of Faculty of Management Science, Ubon
Ratchathani University

ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์^{*}
ภัทราจิตร แสงสว่าง^{**}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี รวมทั้งศึกษาความแตกต่างเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกบัณฑิตของสถานประกอบการ โดยจำแนกตามปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนมและศรีสะเกษ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 95 หน่วยงาน โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเอกชนประเภทซื้อมาขายไปและหน่วยงานของรัฐ จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณวุฒิด้านคุณธรรมจริยธรรม หากพิจารณาจำนวนทุนจดทะเบียนจะพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณวุฒิด้านทักษะทางปัญญา เพราะต้องการทีมงานที่มีอยู่จำนวนไม่มากนักแต่ต้องมีคุณภาพเพื่อมาช่วยกันพัฒนาองค์กร นอกจากนี้ผู้ประกอบการขององค์กรขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 100 คนจะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณวุฒิด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นความสำเร็จของงานและใช้ทั้งทักษะการทำงาน ความสามารถเฉพาะตัวและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ในขณะที่ผู้ประกอบการขององค์กรขนาดใหญ่ที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 คน

^{*} ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, Email: sirijaen@gmail.com

^{**} อาจารย์คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, Email: pattrajirt@yahoo.com

ขึ้นไป จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณวุฒิด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างไรก็ตาม สำหรับองค์กรขนาดกลางที่มีจำนวนพนักงานอยู่ระหว่าง 100 – 200 คน จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและมีความสัมพันธ์ที่ดีในการปฏิบัติงานในองค์กร เช่น การยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

คำสำคัญ: คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ความต้องการของผู้ประกอบการ

Abstract

The objectives of this research were to study the need of entrepreneurs in Ubon Ratchathani, Amnat Charoen, Roi Et, Nakhon Phanom and Sisaket province toward bachelor degree in accounting, and also to study the differentiations of criteria for graduates' selection divided into factors of business operation. The data collected from 95 entrepreneurs from both state and government sections by using questionnaire. Then, the collected data was statistically analyzed with descriptive statistical tool and inference statistics.

The study found out that the most important of the entrepreneurs for trading business and government section were graduates with moral. The entrepreneurs who had capital less than 15 million Baht highly expected graduates with cognitive skills because they needed less people in a team with high qualification to develop organization. Moreover, small enterprise business with employees less than 100 most needed graduates who had interpersonal skills and responsibilities by focusing on the progress of work, talents and commitment of performance. While big enterprise business with employees more than 200 most wanted graduates who had numerical analysis skills, communication and information technology skill in order to use modern equipment effectively and efficiently. However, for medium enterprise business with employees between 100 – 200 highly favorite graduates who had good team work and good relationship for operation within organization such as to accept opinions of the others.

Keywords: Characteristics for Graduates, Need of Entrepreneurs

1. บทนำ

ในปัจจุบันโลกมีการพัฒนาประเทศต่างๆ รวมกันเป็นกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจ เกิดการเปิดเสรีการค้า การลงทุน เงินทุน และการเคลื่อนย้ายฝีมือแรงงาน ดังนั้น ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีของไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนาระดับคุณภาพบุคลากรให้มีศักยภาพสูงที่จะสามารถแข่งขันกับนักวิชาชีพบัญชีของต่างประเทศ (ณัฐชา วัฒนวิไล, 2555: หน้า 16-25) ซึ่งการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานนั้นเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นภารกิจหลักของสถาบันการศึกษาในประเทศไทย เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศในอนาคต อีกทั้ง มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นคนที่มีน้ำใจกล้าคิด กล้าทำ มีทักษะในการเป็นผู้นำ สามารถที่จะคิดวิเคราะห์ พินิจพิจารณาในการแสวงหาหนทางในการดำเนินชีวิตเพื่อประกอบวิชาชีพ และยึดมั่นในความถูกต้อง

นอกจากนี้ องค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศต่างก็พยายามที่จะแสวงหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจขององค์กรได้ เพราะนั่นหมายถึงบุคลากรที่สามารถเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบันได้ และเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ อันส่งผลให้องค์กรสามารถเจริญเติบโตตามแนวทางและแผนงานที่องค์กรได้วางไว้ได้ แต่ในทำนองเดียวกันหากพนักงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ ก็จะส่งผลต่อการอยู่รอดและความก้าวหน้าขององค์กร ดังนั้น ทุกองค์กรจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบัณฑิตที่เพิ่งจะสำเร็จการศึกษา

ด้วยเหตุผลดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ เพื่อให้การพัฒนาบัณฑิตบรรลุตามวัตถุประสงค์หลักของสถาบันการศึกษา และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการและสถานประกอบการเพื่อรองรับกับการเปิดตลาดการค้าอาเซียนที่จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานสำหรับวิชาชีพบัญชี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี จำแนกตามปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ

2.2 เพื่อศึกษาความแตกต่างเกี่ยวกับเกณฑ์ในการคัดเลือกบัณฑิตของสถานประกอบการจำแนกตามปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ

3. วิธีการดำเนินวิจัย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการวิจัยใน 4 ประเด็นดังนี้

3.1 ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาจากข้อมูลที่มีผู้วิจัยและเก็บรวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ ความหมายและแนวคิดที่เกี่ยวกับทฤษฎีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ประกอบการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายงานวิจัย บทความวิจัย วารสารเอกสารวิชาการต่างๆ ตลอดจนการสืบค้นข้อมูลจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งข้อมูลทุติยภูมิได้ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาต่อไป

3.1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนม และศรีสะเกษ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่อยู่พื้นที่ให้การบริการด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีกทั้งเมื่อนักศึกษาจบการศึกษาแล้วมักจะกลับไปทำงานที่ภูมิลำเนาเดิม และเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) จำนวน 150 ราย ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

จังหวัด	ธุรกิจภาคเอกชน		หน่วยงานของ ภาครัฐ	รวม
	ผลิต	บริการ		
อุบลราชธานี	10	10	10	30
ศรีสะเกษ	10	10	10	30
อำนาจ	10	10	10	30
ร้อยเอ็ด	10	10	10	30
นครพนม	10	10	10	30
รวม	50	50	50	150

2) การรวบรวมข้อมูล คือ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ หน่วยงาน ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ รายได้ของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และจำนวนพนักงานในองค์กร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของบัณฑิตตามความต้องการของสถานประกอบการและความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับเกณฑ์ในการคัดเลือกบัณฑิตของสถานประกอบการซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ในการวิเคราะห์ผลลัพธ์ ผู้วิจัยได้นำคะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด โดยใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยของกลุ่มจากอันตรภาคชั้น (Class Interval) ของบุญเรียง ขจรศิลป์ (2536:หน้า12-13) ซึ่งคำนวณตามสูตรดังนี้

พิสัย	=	ค่าสูงสุด-ค่าต่ำสุด
อันตรภาคชั้น	=	พิสัย/จำนวนอันตรภาคชั้น
อันตรภาคชั้น	=	$(5-1)/5 = 0.8$
4.21-5.00	=	ระดับความต้องการมากที่สุด
3.41-4.20	=	ระดับความต้องการมาก
2.61-3.40	=	ระดับความต้องการปานกลาง
1.81-2.60	=	ระดับความต้องการน้อย
1.00-1.80	=	ระดับความต้องการน้อยที่สุด

3.2 การหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ ในเรื่องความถูกต้อง เทียบตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของเนื้อหาในแบบสอบถามดังนี้

1) ความเที่ยงตรง (Validity) ได้ทดสอบโดยการนำแบบสอบถามไปขอความคิดเห็นกับผู้ประกอบการในจังหวัดอื่น เพื่อร่วมพิจารณาความเที่ยงตรงในเชิงเนื้อหาว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษารั้งนี้หรือไม่ และหลังจากนั้นได้นำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2) ความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยทดสอบแบบสอบถาม (Pre-Test) กับผู้ประกอบการอื่นๆ ในลักษณะการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 30 ชุดซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาเพื่อทดสอบความเข้าใจในการตอบคำถาม และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9130

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ ทางสถิติ จากแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีต่อนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการดำเนินธุรกิจ ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชีโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage)

2) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) หรือสถิติเชิงทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดย F-test (One-Way Anova) เพื่อทดสอบสมมติฐานในการศึกษาครั้งนี้โดยมีสมมติฐาน คือ ปัจจัยการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันจะมีผลต่อความต้องการในคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชีที่แตกต่างกัน โดยกำหนดช่วงความเชื่อมั่นอยู่ที่ร้อยละ 95 ($\alpha = 0.05$) และในกรณีที่ผลการศึกษามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการศึกษาเป็นรายคู่โดยใช้ Multiple Comparison Test แบบวิธี Least – Significant Difference (LSD)

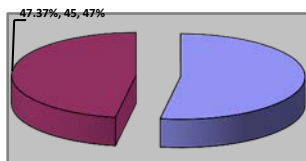
4. ผลการวิจัย

จากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้จัดส่งทางไปรษณีย์ จำนวน 150 ชุด ได้รับแบบสอบถามกลับมาจำนวน 95 ชุด โดยมีผลการศึกษาตามรายละเอียด ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้สำหรับผู้ประกอบการภาคเอกชนส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจขึ้นมาขายไปคิดเป็นร้อยละ 44.45 มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.63 โดยรายได้ของธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่า 15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 และมีทุนจดทะเบียนขององค์กรส่วนใหญ่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.90 นอกจากนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานในองค์กรน้อยกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 53.69 ตามลำดับ

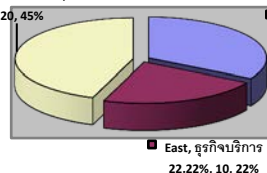
1. ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ

■ East, ภาคเอกชน



■ ภาครัฐ 52.63 %
East, ภาครัฐ
52.63 %, 50, 53%
■ ภาคเอกชน 47.37%

■ East, ธุรกิจซื้อ
มาขายไป 44.45,

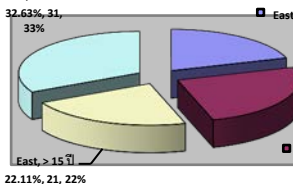


ประเภทธุรกิจ

■ East, ธุรกิจผลิต
33.33%, 15, 33%
■ ธุรกิจผลิต 33.33%
■ ธุรกิจบริการ 22.22%
■ ธุรกิจซื้อมาขายไป 44.45%

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

■ East, > 20 ปี



■ East, < 5 ปี 20%,
19, 20%
■ < 5 ปี 20%
■ > 10 ปี 25.26%
■ > 15 ปี 22.11%
■ > 20 ปี 32.63%

■ East, > 15 ปี

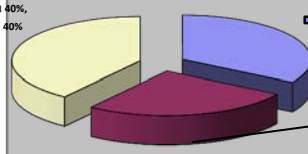
22.11%, 21, 22%

■ East, > 10 ปี

25.26%, 24, 25%

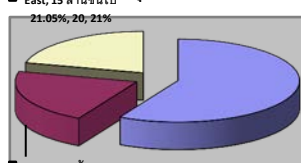
รายได้ของธุรกิจ

■ East, > 15



■ East, < 5 ล้านบาท 33.68%
32, 34%
■ 5-15 ล้านบาท 26.32 %
■ > 15 ล้านบาท 40%
■ East, 5-15 ล้านบาท
26.32 %, 25, 26%

■ East, 15 ล้านขึ้นไป



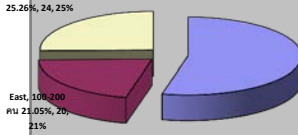
■ < 5 ล้านบาท 57.90%
■ 5-15 ล้านบาท 21.05%
■ East, < 5 ล้านบาท
57.90%, 55, 54%
■ 15 ล้านขึ้นไป 21.05%

■ East, 5-15 ล้านบาท

21.05%, 20, 21%

จำนวนพนักงานในองค์กร

■ East, 200-500



■ < 100 คน 53.69%
■ 100-200 คน 21.05%
■ East, < 100 คน
53.69%, 51, 54%
■ 200-500 คนขึ้นไป 21.05%

ภาพที่ 1 ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ

2. การทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยได้นำผลการศึกษากิจการงานวิจัยความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนมและศรีสะเกษ ของศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์ และภัทราจิตร แสงสว่าง (2558) และได้ศึกษาเพิ่มเติมเฉพาะตัวแปรที่มีผลต่อการเลือกคุณสมบัติของบัณฑิตที่ต่างกัน ได้แก่ ประเภทธุรกิจต่างกันจะให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ต่างกันในเรื่องคุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิต และรายได้ของธุรกิจต่างกันจะมีผลต่อการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยได้นำผลการศึกษากิจการงานวิจัยของตัวแปรที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติมาทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้ Multiple Comparison Test แบบวิธี

Least – Significant Difference (LSD) โดยศึกษาตัวแปรย่อยว่าผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญในการเลือกบัณฑิตต่างกันในเรื่องใดเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาคุณสมบัติของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า ประเภทธุรกิจต่างกันจะมีผลต่อการเลือกบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรมต่างกัน และจำนวนทุนจดทะเบียนต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตในด้านทักษะทางปัญญาต่างกัน รวมทั้งจำนวนพนักงานในองค์กรต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ซึ่งแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ประเภทธุรกิจต่างกันจะมีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกบัณฑิตด้านคุณค่าเฉพาะตัวต่างกัน

ประเภทธุรกิจ	ความซื่อสัตย์สุจริต		ลักษณะสุขภาพร่างกาย แข็งแรงสมบูรณ์		บุคลิกภาพ	
	ระดับ ความสำคัญ	ร้อยละ	ระดับ ความสำคัญ	ร้อยละ	ระดับ ความสำคัญ	ร้อยละ
ธุรกิจผลิต	มากที่สุด	80.00	มากที่สุด	60.00	ปานกลาง	40.00
ธุรกิจบริการ	มาก	60.00	มาก	80.00	มาก	60.00
ธุรกิจซื้อขายไป	มากที่สุด	80.00	มากที่สุด	100.00	มากที่สุด	60.00
หน่วยงานภาครัฐ	มากที่สุด	76.00	มาก	62.00	มาก	58.00

จากตารางที่ 2 เมื่อพิจารณาจากคุณสมบัติเฉพาะตัวของบัณฑิต พบว่า ผู้ประกอบการแต่ละประเภทธุรกิจให้ความสำคัญกับคุณสมบัติเฉพาะตัวของบัณฑิตในด้านต่างๆ แตกต่างกันดังนี้

1. ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ประกอบธุรกิจผลิต ซื้อขายไป และหน่วยงานภาครัฐ จะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริตในระดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการจะให้ความสำคัญในด้านนี้ระดับมาก
2. ด้านลักษณะสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ประกอบธุรกิจผลิต และธุรกิจซื้อขายไปจะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีสุขภาพแข็งแรงและสมบูรณ์ใน

ระดับมากที่สุด ซึ่งต่างจากผู้ประกอบการธุรกิจบริการและภาครัฐ ซึ่งจะให้ความสำคัญในด้านดังกล่าวระดับมาก

3. ด้านบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ประกอบธุรกิจซื้อขายไปจะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพดีในระดับมากที่สุด แต่สำหรับธุรกิจบริการและหน่วยงานภาครัฐจะให้ความสำคัญในด้านบุคลิกภาพในระดับมาก ในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในการเลือกคุณสมบัติบัณฑิตด้านบุคลิกภาพเพื่อเข้าทำงานระดับปานกลางเท่านั้น

ตารางที่ 3 รายได้ต่างกันจะมีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกบัณฑิตด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่นต่างกัน

รายได้ของธุรกิจ	มีความอ่อนน้อมถ่อมตน		ความกล้าแสดงออก		ความตรงต่อเวลา	
	ระดับ ความสำคัญ	ร้อยละ (n)	ระดับ ความสำคัญ	ร้อยละ (n)	ระดับ ความสำคัญ	ร้อยละ (n)
น้อยกว่า 5 ล้านบาท	มากที่สุด	50.00	มากที่สุด	53.12	มากที่สุด	78.13
5 - 15 ล้านบาท	มากที่สุด	57.14	มากที่สุด	42.85	มากที่สุด	71.43
มากกว่า 15 ล้านบาท	มาก	61.54	มาก	73.08	มาก	61.54

จากตารางที่ 3 เมื่อพิจารณารายได้ของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่างกันจะมีความต้องการบัณฑิตที่มีคุณลักษณะต่างกันในลักษณะต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการที่มีรายได้ไม่เกิน 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญต่อการเลือกบัณฑิตที่มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ความกล้าแสดงออก และความตรงต่อเวลา ระดับมากที่สุด
2. ผู้ประกอบการที่มีรายได้มากกว่า 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญต่อการเลือกบัณฑิตที่มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ความกล้าแสดงออก และความตรงต่อเวลา ระดับมาก

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระหว่างปัจจัยในการดำเนินธุรกิจกับ
ความต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ทักษะ	ประเภท ธุรกิจ	ระยะเวลา ดำเนินธุรกิจ	รายได้ของ ธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	จำนวน พนักงาน
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	0.0090**	0.3680	0.1140	0.7850	0.7310
2. ด้านความรู้	0.1070	0.2020	0.8400	0.8910	0.1290
3. ด้านทักษะทางปัญญา	0.8790	0.7270	0.3910	0.0350**	0.1770
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	0.7790	0.6850	0.5760	0.4160	0.0140**
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	0.8510	0.3870	0.1820	0.5220	0.0170**

** ค่า P-Value < 0.05 แสดงว่ามีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประเภทธุรกิจต่างกันจะมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกันในด้านคุณธรรมจริยธรรม และจำนวนทุนจดทะเบียนต่างกันจะมีผลต่อผลต่อการเลือกบัณฑิตในด้านทักษะทางปัญญาต่างกัน รวมทั้งจำนวนพนักงานในองค์กรต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างกัน (ดังแสดงในตารางที่ 4)

ตารางที่ 5 ประเภทธุรกิจต่างกันจะมีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกบัณฑิตตามกรอบ
คุณวุฒิด้าน คุณธรรมจริยธรรมแตกต่างกัน

ประเภทธุรกิจ	มีความรู้ ความ เข้าใจในคุณค่าแห่ง วิชาชีพ จรรยาบรรณ วิชาชีพ		มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและ สามารถปฏิบัติตาม กฎระเบียบของ สถาบัน และสังคม		ความสามารถ บริหาร ตรงต่อเวลา และปรับตัวชีวิต ปรับตัวเข้ากับสถาน ประกอบการได้ อย่างสร้างสรรค์		มีจิตสำนึก และ พฤติกรรมที่คำนึงถึง ประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ ส่วนตนอย่างมี คุณธรรม	
	ระดับ ความ สำคัญ	ร้อยละ	ระดับ ความ สำคัญ	ร้อยละ	ระดับ ความ สำคัญ	ร้อยละ	ระดับ ความ สำคัญ	ร้อยละ
ธุรกิจผลิต	มาก	60.00	มาก	80.00	มาก	80.00	มากที่สุด	80.00
ธุรกิจบริการ	มาก	80.00	มาก	40.00	มาก	60.00	มาก	80.00
ธุรกิจซื้อขายไป	มากที่สุด	60.00	มากที่สุด	100.00	มากที่สุด	60.00	มากที่สุด	58.00
หน่วยงานภาครัฐ	มากที่สุด	58.00	มากที่สุด	68.00	มากที่สุด	80.00	มากที่สุด	80.00

จากตารางที่ 5 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการ และคุณลักษณะด้านคุณธรรมและจริยธรรม พบว่าผู้ประกอบการจะเลือกบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิด้านคุณธรรมจริยธรรมต่างกันในลักษณะต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทซื้อขายไปและหน่วยงานภาครัฐ จะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม มีความสามารถในการบริหาร ตรงต่อเวลา สามารถปรับตัวชีวิตและปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์อีกทั้ง ยังต้องมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ระดับมากที่สุด

2. ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและบริการ จะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม มีความสามารถในการบริหาร ตรงต่อเวลา สามารถปรับตัวชีวิตและปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์ระดับมาก ในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตจะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึง

ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ระดับมากที่สุด ซึ่งแตกต่างจากผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ให้ความสำคัญในด้านนี้เพียงระดับมากเท่านั้น

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนของผู้ประกอบการและคุณลักษณะด้านทักษะทางปัญญา พบว่า ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ด้านทักษะทางปัญญาแตกต่างกันดังนี้

1. ผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อยกว่า 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะบัณฑิตด้านการวางแผนและความสามารถในการปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลาด้านการจัดลำดับความสำคัญของงานต่างๆ ด้านความสามารถในการตัดสินใจ ด้านความสามารถคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานและด้านความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในระดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีรายได้มากกว่า 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะบัณฑิตด้านเดียวกันนี้ระดับมากเท่านั้น

2. ผู้ประกอบการที่มีรายได้เกิน 5 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 15 ล้านบาทจะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีคุณสมบัติด้านความสามารถในการเรียนรู้งานและด้านวิสัยทัศน์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงานระดับมากที่สุด โดยผู้ประกอบการที่มีรายได้ไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้ตั้งแต่ 15 ล้านบาทขึ้นไป จะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะบัณฑิตด้านเดียวกันนี้ระดับมากเท่านั้น (ดูตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ทุนจดทะเบียนต่างกันจะมีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะทางปัญญาแตกต่างกัน ดังนี้

รายการ	ทุนจดทะเบียน					
	น้อยกว่า 5 ล้านบาท		5 ล้าน – 15 ล้านบาท		15 ล้านขึ้นไป	
	ระดับ	ร้อยละ	ระดับ	ร้อยละ	ระดับ	ร้อยละ
มีการวางแผนและสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลา	มากที่สุด	49.09	มากที่สุด	80.00	มาก	100.00
มีการจัดลำดับความสำคัญของงานต่างๆ	มากที่สุด	52.73	มากที่สุด	60.00	มาก	100.00
มีความสามารถในการตัดสินใจ	มากที่สุด	47.27	มากที่สุด	100.00	มาก	40.00
สามารถคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน	มากที่สุด	49.09	มากที่สุด	80.00	มาก	60.00
มีความสามารถในการเรียนรู้งาน	มาก	50.91	มากที่สุด	60.00	มาก	80.00
มีวิสัยทัศน์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน	มาก	49.09	มากที่สุด	100.00	มาก	80.00
มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	มากที่สุด	45.45	มากที่สุด	80.00	มาก	80.00

อีกทั้ง เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กรจากจำนวนพนักงานและคุณลักษณะของบัณฑิตด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ พบว่าผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่างกัน แตกต่างกันดังนี้

1. ผู้ประกอบการที่มีพนักงานในองค์กรน้อยกว่า 100 คน จะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีความสามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆทั้งในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมทีม มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีมระดับมากที่สุด ส่วนในเรื่องคุณลักษณะด้านความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าแสดงออกและการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นจะให้ความสำคัญระดับมาก

2. ผู้ประกอบการที่มีพนักงานในองค์กรอยู่ระหว่าง 100 – 200 คน จะให้ความสำคัญระดับมากที่สุดเรื่อง มนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3. ผู้ประกอบการที่มีพนักงานในองค์กร 200 คนขึ้นไป จะให้ความสำคัญระดับมากที่สุดกับคุณลักษณะของบัณฑิตใน 2 ด้านเท่านั้น ได้แก่ ด้านความสามารถในการทำงานเป็นทีม และมีความเชื่อมั่นในตนเองและกล้าแสดงออก แต่จะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะด้านอื่นๆระดับมาก (ดูตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 จำนวนพนักงานต่างกันจะมีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกบัณฑิตตาม
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ
รับผิดชอบแตกต่างกัน

รายการ	จำนวนพนักงาน					
	น้อยกว่า 100 คน		100-200 คน		200 คนขึ้นไป	
	ระดับ	ร้อยละ	ระดับ	ร้อยละ	ระดับ	ร้อยละ
สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	มากที่สุด	60.78	มาก	50.00	มาก	70.00
มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้	มากที่สุด	56.86	มากที่สุด	75.00	มาก	60.00
สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆทั้งในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมทีม	มากที่สุด	52.94	มาก	50.00	มาก	60.00
มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนเองอย่างต่อเนื่อง	มากที่สุด	52.94	มาก	50.00	มาก	50.00
มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	มากที่สุด	56.86	75.00	มาก	มากที่สุด	50.00
มีความเชื่อมั่นในตนเองและกล้าแสดงออก	มาก	47.06	มาก	50.00	มากที่สุด	40.00
ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	มาก	47.06	มากที่สุด	50.00	มาก	50.00

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานของผู้ประกอบการกับคุณลักษณะบัณฑิตด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน ดังนี้

1. ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 200 คนขึ้นไปจะให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง มีสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกันทั้ง สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการ

สื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมายและการสื่อสารสารสนเทศ ระดับมากที่สุด

2. ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 200 คนจะให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง มีสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกันทั้ง สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมายและการสื่อสารสารสนเทศ ระดับมาก (ดูตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 จำนวนพนักงานต่างกัน จะมีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน

จำนวนพนักงาน	มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง		สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน		สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมายและการสื่อสารสารสนเทศ	
	ระดับความสำคัญ	ร้อยละ	ระดับความสำคัญ	ร้อยละ	ระดับความสำคัญ	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 คน	มาก	60.00	มาก	80.00	มาก	80.00
100-200 คน	มาก	80.00	มาก	40.00	มาก	60.00
200 คนขึ้นไป	มากที่สุด	60.00	มากที่สุด	100.00	มากที่สุด	60.00

5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุป ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจซื้อขายไปและหน่วยงานของรัฐ จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณวุฒิด้านคุณธรรมจริยธรรม หากพิจารณาจำนวนทุนจดทะเบียนจะพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณวุฒิด้านทักษะทางปัญญา เพราะต้องการทีมงานที่มีอยู่จำนวนไม่มากนักแต่ต้องมีคุณภาพเพื่อมาช่วยกันพัฒนาองค์กร นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขององค์กรขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 100 คน จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มี

คุณวุฒิด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นความสำเร็จของงานและใช้ทั้งทักษะการทำงาน ความสามารถเฉพาะตัวและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ในขณะที่ ผู้ประกอบการขององค์กรขนาดใหญ่ที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 คนขึ้นไป จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณวุฒิด้านทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้อุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างไรก็ตาม สำหรับองค์กรขนาดเล็ก จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและความสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานในองค์กร เช่น การยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น นอกจากนี้ จากบทสรุปของงานวิจัยนี้สามารถสรุปประเด็นที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการเลือกบัณฑิตเพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ดังนี้

ผู้ประกอบการแต่ละประเภทธุรกิจให้ความสำคัญกับคุณสมบัติเฉพาะตัวของบัณฑิตในด้านต่างๆ แตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ประกอบธุรกิจผลิต จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์และสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ ส่วนผู้ประกอบการธุรกิจซื้อขายไปจะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเฉพาะตัวทุกด้าน ได้แก่ ความซื่อสัตย์ สุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ และการมีบุคลิกภาพที่ดี นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐจะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์ ในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ จะให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเฉพาะตัวทุกด้านในระดับมากเท่านั้น

ผู้ประกอบการธุรกิจซื้อขายไปและหน่วยงานภาครัฐ จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม มีความสามารถในการบริหาร ตรงต่อเวลา สามารถปรับวิถีชีวิตและปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์ อีกทั้ง ยังต้องมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ในขณะที่ ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตจะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ซึ่งแตกต่างจากผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะเฉพาะตัวของบัณฑิตในระดับมากเท่านั้น

ผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อยกว่า 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับคุณลักษณะบัณฑิตด้านการวางแผนและความสามารถในการปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลา ด้านการจัดลำดับความสำคัญของงานต่างๆ ด้านความสามารถในการตัดสินใจ ด้านความสามารถ

คิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานและด้านความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ผู้ประกอบการที่มีรายได้เกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 15 ล้านบาท จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีคุณสมบัติด้านความสามารถในการเรียนรู้งานและด้านวิสัยทัศน์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน

ผู้ประกอบการที่มีพนักงานในองค์กรน้อยกว่า 100 คน จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับบัณฑิตที่มีความสามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆทั้งในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมทีม มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

ผู้ประกอบการที่มีพนักงานในองค์กรอยู่ระหว่าง 100 – 200 คน จะให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดในเรื่อง มนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้ และการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในขณะที่จะให้ความสำคัญในด้านอื่นๆเพียงในระดับมากเท่านั้น

ผู้ประกอบการที่มีพนักงานในองค์กรตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับคุณลักษณะของบัณฑิตด้านความสามารถในการทำงานเป็นทีม และมีความเชื่อมั่นในตนเอง และกล้าแสดงออก นอกจากนี้ ยังต้องการบัณฑิตที่มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง มีสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกันทั้ง สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมายและการสื่อสารสารสนเทศ ในระดับมากที่สุดอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติยา ฐานวรภัทร์ (2555) ศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สำหรับสถานประกอบการ ตรีศึกษาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะสังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ สำหรับสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกงานจำนวน 7 แห่งพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการให้นักศึกษามีคุณลักษณะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านความรู้และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามลำดับ

6. ข้อเสนอแนะ

ปัจจุบันนี้ ปัญหาเรื่องแรงงานล้นตลาดกลายเป็นจุดแข็งให้ผู้ประกอบการสามารถคัดเลือกบัณฑิตที่สอดคล้องและตรงตามความต้องการของแต่ละสถานประกอบการได้ดียิ่งขึ้น ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ขนาดขององค์กร และรายได้ในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน ดังนั้น บัณฑิตควรศึกษาความต้องการของสถานประกอบการที่ต้องการจะสมัครงานว่าต้องการรับสมัครบัณฑิตที่มีคุณสมบัติประเภทใด เพื่อเตรียมตัวให้เหมาะสมและเปิดโอกาสให้ได้งานทำต่อไป

บรรณานุกรม

- กฤติยา ฐานวรภัทร์. (2555). ศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สำหรับสถานประกอบการ กรณีศึกษาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะสังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.
- จอมขวัญ สุวรรณรักษ์, วรรณภา หวังนิพานโต และณนท แดงสังวาล ฉวีวรรณ แจ่มเกิด. (2554). คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติของสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- นัฐชา วัฒนวิธ และจุฑามณ สิทธิพลนิขกุล. (2555). การพัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชีไทยเมื่อเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ. *วารสารนักบริหาร* 32 (ต.ค. - ก.ย. 2555), 16-25.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2532). *สถิติวิจัย 1*. กรุงเทพมหานคร: พิชญาเพรส.
- ประจักษ์ สุวรรณภักดี. (2532). *แรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการไทยศึกษาเฉพาะกรณี ข้าราชการกรมการปกครองในส่วนกลาง*. กรุงเทพมหานคร: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.
- พรนพ พุกกะพันธ์. (2546). *จริยธรรมธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์.
- ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์และภัทราจิตร แสงสว่าง. (2557). *ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการ ใน เขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนมและศรีสะเกษ*. การประชุมวิชาการระดับชาติหาดใหญ่ครั้งที่ 6. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์ และวริญญา ชูราชิ. (2552). *ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปี 2550*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร. อุบลราชธานี: คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2548). *พัฒนาคน พัฒนางาน การบริหารบุคคลสมัยใหม่*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้ากรุ๊ป.
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา มปป. *กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ*. (10 December 2012). เข้าถึงได้จาก <http://bolg.spu.ac.th/quality/2009/09/26/entry-1>

สุวะณา ศิลปรัตน์. (2551). การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการในสถานประกอบการ
ที่มีต่อนักศึกษาฝึกงาน สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์.

B. Cushway. (2011). *An Essential Guide to Employment*. New York : The Management
of Human Resources .