

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของนักเรียน
ระดับประถมศึกษาและผู้ปกครอง ในเขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น
Factors Affecting Primary Student and Parents' Decision Making
For Choosing English Tutorial Institutes In Ban Phai District,
Khon Kaen Province

เกรียงไกร ศรีหิรัญ¹ และ นวลฉวี แสงชัย²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ ในเขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โดยมีกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม คือ ผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา ในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ผลการศึกษา ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจคือ สถาบันกวดวิชา ราคาค่าเรียน กระบวนการสอน ครูผู้สอน และด้านสื่อที่ทำให้รู้จักสถาบันกวดวิชาตามลำดับ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา มีความต้องการเรียนกวดวิชาในวันเสาร์-อาทิตย์ ระหว่างเปิดภาคเรียน ต้องการครูผู้สอนที่สอนสนุกและคุณครูใจดี ชอบกิจกรรมการฝึกพูดภาษาอังกฤษ และต้องการพัฒนาทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน

คำสำคัญ : พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจ สถาบันกวดวิชา

Abstract

The purpose of this study was to study the factors that affected an English tutorial institute decision making in Ban Phai district, Khon Kaen province. There were two sample groups; primary students' parents and primary students in Ban Phai district, Khon Kaen province. The result has showed the factors that the parent placed the importance to making decision of institution, price, teaching process, teachers and channels that made them knew the institute, respectively. The results of primary students showed that most of them took courses on Saturday and Sunday during

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
dome_minglai@hotmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดอกเตอร์ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
E-mail : ninarint@gmail.com

semesters. They wanted teachers that could make them feel fun in class and be kind. They loved activities to develop their listening, speaking, reading and writing skills.

Keywords: Consumer Behavior, Decision, Tutorial Institutes

บทนำ

การศึกษาในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง เนื่องจากการแข่งขันด้านวิชาการที่มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในนักเรียนทุกระดับชั้นเรียน ทำให้มีธุรกิจบริการทางการศึกษารูปแบบต่าง ๆ เกิดขึ้นจำนวนมากเพื่อรองรับความต้องการของผู้ปกครองที่สนับสนุนบุตรหลานให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ทักษะความรู้ในภาษาต่างประเทศนับว่าเป็นทักษะด้านหนึ่งที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาที่มีความเป็นสากล ถูกใช้อย่างกว้างขวางทั่วโลกในการติดต่อสื่อสารข้ามพรมแดน ผู้ที่มีความรู้ภาษาอังกฤษจึงเกิดความได้เปรียบในการศึกษาเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนวิทยาการ ความก้าวหน้าใหม่ ๆ ตามทันความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในทุก ๆ ด้าน ภาษาอังกฤษจึงถือเป็นทักษะที่จำเป็นในการปลูกฝังแก่เยาวชนเพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันภาพรวมของประเทศในอนาคต

ซึ่งปัจจุบันได้เกิดความตื่นตัวของพ่อแม่และผู้ปกครองในการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของบุตรหลานตั้งแต่วัยเยาว์เพื่อความสำเร็จของบุตรหลานตนในอนาคตต่อการประกอบสาขาอาชีพมากมาย ทำให้เกิดความโดดเด่นน่าสนใจ เป็นข้อพิจารณาสำคัญประการหนึ่งในการได้รับคัดเลือกเข้าทำงาน

การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมของนักเรียนในปัจจุบัน มีทางเลือกและช่องทางที่หลากหลาย ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษจึงเป็นธุรกิจหนึ่งที่น่าสนใจในการศึกษาด้านการลงทุน เพื่อเป็นการรองรับความต้องการของผู้ปกครองของนักเรียนในระดับประถมศึกษาและสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง ก้าวสู่การแข่งขันของธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษจึงเป็นหนึ่งในช่องทางที่น่าสนใจทำการศึกษาสร้างหลักสูตรการเรียนเพื่อตอบสนองการศึกษาเรียนรู้ให้กับนักเรียนที่ต้องการมากขึ้นและเป็นการรองรับกับความต้องการของผู้ปกครองนักเรียนในระดับประถมศึกษาที่สนับสนุนให้บุตรหลานมีความเป็นเลิศทางวิชาการอีกด้วย ดังนั้น ผู้ทำการศึกษาจึงต้องการทราบปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษของผู้ปกครองและนักเรียนระดับประถมศึกษา เพื่อศึกษาทัศนคติต่อปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษของผู้ปกครอง ศึกษาความต้องการของนักเรียนในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษและศึกษาพฤติกรรมการเรียนในสถาบันกวดวิชาของนักเรียนในระดับประถมศึกษา ในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษของผู้ปกครอง ในเขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น
2. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนระดับประถมศึกษาในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing consumer behavior)

การใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการซื้อและการบริโภคทั้งที่เป็นบุคคลและกลุ่มบุคคล เพื่อให้ทราบลักษณะการซื้อการบริโภคพฤติกรรมและแนวคิด ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ แนวการใช้ทฤษฎีพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้เราสามารถจัดการกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง มีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีลักษณะและคุณสมบัติสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้สร้างแรงจูงใจได้ตรงจุด คำถามที่ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6W และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Who? What? Why? Who? When? Where? และ How? เพื่อหาคำตอบ 8Os อันประกอบด้วย Occupants Objects Objective Organization Occasions Outlets และ Operation (สุวัฒน์ ศิริรินทร์ : ภาวนา สายชู, 2555)

ทฤษฎีกระบวนการทางความคิดกับพฤติกรรมผู้บริโภค (S-R theory)

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค คือ การศึกษาถึงการเลือก ซื้อ ใช้และจำกัดสินค้า บริการหรือความคิดหรือมีประสบการณ์อย่างไรเพื่อให้เกิดความพึงพอใจให้ได้ตามความต้องการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของบุคคลนั้น ๆ (สุวัฒน์ ศิริรินทร์ : ภาวนา สายชู, 2555)

การศึกษาโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้เข้าใจมากขึ้นว่าการตัดสินใจซื้อนั้นเกิดขึ้นได้โดยจุดเริ่มต้นนั้นผู้บริโภคจะได้รับอิทธิพลของการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อมภายนอกก่อน ส่งผลต่อความคิดความรู้สึกภายใน เกิดการคิดพิจารณาโดยมีพื้นฐานจากปัจจัยภายในคือตัวตน บุคลิก ลักษณะ เพศ วัย เป็นต้น จนกระทั่งสู่ขั้นตอนการตัดสินใจ สิ่งกระตุ้นต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมีดังนี้

1. สิ่งกระตุ้น (Stimulus) เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดเหตุผลและแรงจูงใจทางจิตวิทยาใ้ห้อยากได้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ จนไปถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ เกิดได้จากสิ่งกระตุ้นภายในคือตัวผู้บริโภคเอง กับสิ่งกระตุ้นภายนอก เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's characteristics) เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ซื้อเกิดการตัดสินใจซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง
3. การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) ผู้ซื้อจะมีการตัดสินใจซื้อ (Buyer's purchase decisions) โดยมีข้อพิจารณาประกอบในด้านต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า ผู้ขาย

ช่วงเวลา ชื้อ และจำนวนสินค้าที่จะซื้อ เป็นต้น

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

4.1 ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม (Cultural factors) เป็นปัจจัยพื้นฐานของความต้องการของคนเรา เช่น เชื้อชาติ หรือสังคม ชั้นทางสังคม ค่านิยมที่เกิดขึ้นในสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ

4.2 ปัจจัยทางด้านสังคม (Social factors) กลุ่มที่บุคคลนั้นอ้างอิง บุคคลที่มีอิทธิพลให้ผู้บริโภคยึดถือเป็นแบบอย่างปฏิบัติตามที่อยู่ในชีวิตประจำวัน คนที่คบหาสมาคมบุคคลในครอบครัวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ

4.3 ปัจจัยด้านบุคคล (Personal factors) เป็นปัจจัยภายในเกี่ยวข้องกับตัวผู้บริโภคเอง เป็นปัจจัยสำคัญตัวหนึ่งที่กำหนดพฤติกรรมผู้บริโภค และยังเป็นตัวกำหนดบุคลิกภาพของตราสินค้า (Brand personality) ซึ่งมักจะมีความสอดคล้องกับผู้บริโภคเสมอ

4.4 ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Physical factors) เป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภค เช่น ความเชื่อ ส่วนบุคคล ความต้องการในระดับที่ต่างกันไป (ต้องมีการจูงใจที่ต่างกันออกไป) การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ ทศนคติ เป็นต้น

5. ทรัพยากรผู้บริโภค (Consumer resources) ทรัพยากรที่ตัวผู้บริโภคเองมีอยู่ เป็นสิ่งหนึ่งที่กำหนดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคด้วย ซึ่งประกอบไปด้วย รายได้ เวลา ความรู้ ความเข้าใจ ความสนใจและการมีข้อมูล

6. กระบวนการตัดสินใจซื้อ (Buying decision process)

ทฤษฎีเกี่ยวกับทศนคติ

โมเดลองค์ประกอบทศนคติทั้ง 3 ส่วน มีรายละเอียด ดังนี้

1. ความเข้าใจ (Cognitive component) เป็นส่วนที่แสดงความรู้ (Knowledge) การรับรู้ (Perception) และความเชื่อ (Beliefs) ซึ่งทั้งสามสิ่งนี้บุคคลจะมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

2. ความรู้สึก (Affective component) เป็นส่วนที่สะท้อนเรื่องของอารมณ์ (Emotion) หรือความรู้สึก (Feelings) ความรู้สึกต่อบางสิ่งซึ่งเกี่ยวกับผลกระทบส่วนบุคคล ได้จากสิ่งเร้าหรือสิ่งที่เกิดก่อนทศนคตินั้น ๆ

3. พฤติกรรม (Behavior component) คือสิ่งที่บ่งบอกแนวโน้มหรือความน่าจะเป็นของพฤติกรรมวิธีใดวิธีหนึ่ง หรือความตั้งใจที่จะประพฤติในทางใดทางหนึ่ง มีพื้นฐานจากความเฉพาะเจาะจงหรือทศนคติของบุคคล

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของนักเรียนระดับประถมศึกษาและผู้ปกครอง ในเขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้ศึกษาได้เลือกวิธีการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจและสัมภาษณ์อย่างจากประชากร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการศึกษาในสองส่วน คือ การศึกษาความต้องการและทศนคติต่อปัจจัยในการเลือกสถาบันกวด

วิชาภาษาอังกฤษให้บุตรหลานของผู้ปกครอง และส่วนพฤติกรรมการเรียนรู้ ความต้องการในการเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับประถมศึกษา ในเขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ปกครองนักเรียนและนักเรียนระดับชั้น ประถมศึกษาในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โดยกลุ่มผู้ปกครองกับนักเรียนมีความสัมพันธ์คือ ผู้ปกครอง 1 คนดูแลนักเรียน 1 คน จำนวนผู้ปกครองและนักเรียนจึงเท่ากันเสมอ จากการคำนวณวิธี ของ Taro Yamane จากผลที่ได้คือกลุ่มละ 337 คน ได้สำรวจไว้อีก 43 คน ดังนั้นจึงต้องเก็บตัวอย่าง นักเรียนชั้นประถมศึกษาจำนวน 400 คน และผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาจำนวน 400 คน โดย แบบสอบถาม (Questionnaire) 2 ชุดสำหรับกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม ได้แก่

แบบสอบถามเรื่องทัศนคติต่อปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียนระดับ ประถมศึกษาในเขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามทัศนคติต่อปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชาสำหรับผู้ปกครอง

แบบสอบถามพฤติกรรมและความต้องการในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนประถมศึกษา ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเรียนรู้กวดวิชาภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 3 ความต้องการในการเรียนพิเศษในสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ

ใช้การวัดระดับแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ว่ามีความเห็นด้วยมากเพียงใด 5 ระดับ ในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถามทั้งสองชุด ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาผู้วิจัยได้ทำการ Try Out กับ กลุ่มตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์อันดับตามวิธีของครอนบาช (Cronbach's Alpha Coefficient) มีผลค่าเฉลี่ยเท่ากับ .974 และ .952 ตามลำดับแปลว่าแบบสอบถามทั้งสองชุดมีความ เที่ยงตรงของเนื้อหาสามารถใช้สอบถามกลุ่มตัวอย่างได้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่ม ประชากรตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม คือผู้ปกครองและนักเรียนระดับประถมศึกษา ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการประมวลผลการศึกษา

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียนอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 254 คน และเพศชาย 146 คนตามลำดับ (ร้อยละ 36.5 และ 63.5) ด้านอายุพบว่าผู้ตอบแบบ

สอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 206 คน อายุ 31-40 ปี จำนวน 146 คน และอายุ 51-60 ปี จำนวน 48 คน ด้านระดับการศึกษาพบว่าผู้ตอบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับปริญญาตรี 157 คน มีมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 79 คน และมีมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 73 คน ตามลำดับ (ร้อยละ 39.25, 19.75 และ 18.25) ด้านอาชีพพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำอาชีพค้าขายจำนวน 118 คน ข้าราชการจำนวน 101 คน และพนักงานบริษัท 75 คนตามลำดับ (ร้อยละ 29.5, 25.25, 19.25 ตามลำดับ) ด้านรายได้ต่อเดือนพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท จำนวน 227 คน 20,000-30,000 บาท จำนวน 95 คน และ มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 29 คน ตามลำดับ (ร้อยละ 57.75, 23.75, และ 7.25)

1.2 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ พบว่า ด้านประสบการณ์ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยส่งบุตรหลานเข้าเรียนกวดวิชามาก่อนจำนวน 227 คน และไม่เคยส่งบุตรหลานเข้าเรียนกวดวิชาจำนวน 173 คน ตามลำดับ (ร้อยละ 56.75 และ 43.25) ด้านเหตุผลในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้บุตรหลานได้พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน จำนวน 292 คน พัฒนาความรู้และวิธีการในการทำข้อสอบจำนวน 134 คน และ สามารถทำการบ้านหรือแบบฝึกหัดได้ดีขึ้น 131 คน ตามลำดับ (ร้อยละ 73.5 33.5 และ 32.75) ด้านอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนพิเศษในสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษพบว่า ตัวพ่อแม่และผู้ปกครองมีอิทธิพลมากที่สุดจำนวน 328 คน เพื่อน 34 คน และญาติพี่น้องจำนวน 32 คนตามลำดับ ด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการส่งบุตรหลานเรียนพิเศษพบว่า มีการใช้จ่าย 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 141 คน 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 48 คน 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 24 คน ตามลำดับ (ร้อยละ 62.50 21.25 และ 11.10) ด้านช่วงเวลาที่คุณปกครองต้องการส่งบุตรหลานเรียนกวดวิชาพบว่า วันเสาร์คือช่วงเวลาที่คุณปกครองต้องการส่งบุตรหลานเรียนกวดวิชามากที่สุดจำนวน 274 คน วันอาทิตย์ จำนวน 169 คน และวันจันทร์ – วันศุกร์จำนวน 42 คน ตามลำดับ (ร้อยละ 68.5 42.0 และ 10.5) ด้านระยะเวลาที่ต้องการให้บุตรหลานเรียนกวดวิชา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการต้องการให้บุตรหลานเรียนกวดวิชาตลอดปีการศึกษา 147 คน เฉพาะช่วงปิดภาคเรียนจำนวน 131 คน และเฉพาะในช่วงการเรียนของคอร์สที่ซื้อจำนวน 100 คน ตามลำดับ (ร้อยละ 36.75 32.75 และ 25.00)

1.3 ข้อมูลทัศนคติต่อปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชาสำหรับผู้ปกครอง ได้แก่ปัจจัยด้านสถาบันกวดวิชา ด้านราคาค่าเรียน ด้านสื่อที่ทำให้รู้จักสถาบันกวดวิชา ด้านครูผู้สอน ด้านกระบวนการสอน และด้านกายภาพ ดังตารางที่ 1

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับประถมศึกษา อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 237 คน และเพศชายจำนวน 163 คน (ร้อยละ 58.8 และ 40.4) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 10 ปี จำนวน 99 คน 11 ปีจำนวน 79 คน และ 12 ปีจำนวน 67 คนตามลำดับ (ร้อยละ 24.6 19.6 และ 18.6) ด้านประสบการณ์ในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วน

ใหญ่เคยเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษจำนวน 227 คนและไม่เคยเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษมาก่อนจำนวน 173 คน (ร้อยละ 56.75 และ 43.25)

2.2 ข้อมูลพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ ได้แก่ปัจจัยด้านวันที่เรียนกวดวิชา สถานที่เรียน ความถี่ในการเรียน และสถานที่ที่ต้องการเรียนกวดวิชา ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 1 ทศนคติต่อปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชาสำหรับผู้ปกครอง

ทัศนคติต่อปัจจัยในการเลือก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านสถาบันกวดวิชา	3.78	0.93	เห็นด้วย
2. ด้านราคาค่าเรียน	4.11	0.88	เห็นด้วย
3. ด้านสื่อที่ทำให้รู้จักสถาบันกวดวิชา	3.51	0.71	เห็นด้วย
4. ด้านครูผู้สอน	4.39	0.71	เห็นด้วยอย่างมาก
5. ด้านกระบวนการสอน	4.28	0.77	เห็นด้วยอย่างมาก
6. ด้านกายภาพ	4.18	0.90	เห็นด้วยอย่างมาก

ตารางที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ

พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ	จำนวน (400 คน)	ร้อยละ
1. วันที่เรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ		
- ปิดเทอม	47	11.70
- หลังเลิกเรียนจันทร์-ศุกร์	37	9.20
- วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	299	74.20
- อื่น ๆ อาทิ ไม่ได้เรียน ไม่ทราบ	17	4.25
2. สถานที่เรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ		
- สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ	110	27.30
- เรียนที่บ้านตนเอง	21	5.20
- เรียนที่บ้านครู	180	44.70
- เรียนที่โรงเรียน	26	6.50
- อื่น ๆ อาทิ ไม่ได้เรียน ไม่ทราบ	50	12.40
3. ความถี่ในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ		
- เรียนในช่วงเปิดเทอม	162	40.20
- เรียนในช่วงปิดเทอม 1	127	31.50
- เรียนในช่วงปิดเทอม 2	7	1.70
- เรียนเฉพาะคอร์สที่ได้ซื้อไว้	51	12.70
- อื่น ๆ อาทิ เรียนทั้งปี ไม่ทราบ	46	11.40

พฤติกรรมการเรียนรู้กวดวิชาภาษาอังกฤษ	จำนวน (400 คน)	ร้อยละ
4. สถานที่ที่ต้องการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ		
- สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ	157	39.25
- เรียนที่บ้านตนเอง	69	17.10
- เรียนที่บ้านครู	93	23.10
- เรียนที่โรงเรียน	46	11.40
- อื่น ๆ อาทิ เรียนผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่ทราบ	35	8.70

2.3 ข้อมูลความต้องการในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษจำแนกตามสาเหตุที่ชื่นชอบการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ กิจกรรมที่ชอบทำในชั้นเรียน คุณลักษณะครูผู้สอนภาษาอังกฤษที่ต้องการทักษะภาษาอังกฤษที่ต้องการพัฒนา สาเหตุของการเรียนภาษาอังกฤษ สิ่งที่ทำให้ต้องการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ สื่อหรืออุปกรณ์ที่ชื่นชอบในการเรียนภาษาอังกฤษ และทักษะด้านที่ต้องการฝึกฝน โดยผู้วิจัยได้นำเสนอปัจจัยที่มีค่าความต้องการสูงสุดสามอันดับแรกของแต่ละด้าน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบคำถามได้มากกว่าหนึ่งข้อคำถาม โดยมีผลการศึกษาดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความต้องการในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ

ความต้องการในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สาเหตุที่ชื่นชอบการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ		
- ครูใจดี	236	58.6
- ครูสอนสนุก	229	56.8
- ได้ความรู้ใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการทำข้อสอบ	186	46.2
2. กิจกรรมที่ชอบทำในชั้นเรียน		
- การเล่นเกมโดยใช้ภาษาอังกฤษ	225	55.8
- การฝึกพูดภาษาอังกฤษ	205	50.9
- การฟังเพลงภาษาอังกฤษ	199	49.4
3. คุณลักษณะครูผู้สอนภาษาอังกฤษที่ต้องการ		
- เป็นคนสนุกสนาน	289	71.7
- เป็นคนที่มีความเข้าใจผู้อื่น	209	51.9
- มีวิธีการสอนหลากหลายไม่น่าเบื่อ	208	51.6
4. ทักษะภาษาอังกฤษที่ต้องการพัฒนา		
- การพูด	249	61.8
- การฟัง	149	37.0
- การอ่าน	130	32.3

ความต้องการในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. สาเหตุของการเรียนภาษาอังกฤษ		
- พัฒนาทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน	292	72.5
- สอบภาษาอังกฤษได้คะแนนมากขึ้น	115	28.5
- ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	91	22.6
6. สิ่งที่ทำให้ต้องการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ		
- ได้ทำกิจกรรมในห้อง	187	46.75
- วิชาภาษาอังกฤษมีความเพลิดเพลิน	169	42.25
- มีสื่อประกอบการเรียน	38	9.50
7. สื่อหรืออุปกรณ์ที่ชื่นชอบในการเรียนภาษาอังกฤษ		
- เพลงภาษาอังกฤษ	128	32.0
- แผ่นภาพที่มีความสวยงาม	108	27.0
- วีดิทัศน์ประกอบการสอน	92	23.0
8. ทักษะด้านที่ต้องการฝึกฝน		
- ฟังบทสนทนาภาษาอังกฤษแล้วเกิดความเข้าใจ	139	34.7
- เขียนคำศัพท์ตามคำบอกได้	106	26.5
- ตอบคำถามเป็นภาษาอังกฤษได้	75	18.7

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนตัวผู้ปกครองพบว่า ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนได้แก่ตัวผู้ปกครองเองที่เป็นผู้พิจารณาตัดสินใจในการเลือกสถาบันหรือเลือกให้บุตรหลานเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ โดยไม่ได้มีข้อมูลหรือความคิดเห็นจากบุคคลอื่นเข้ามามีอิทธิพล ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของนรินทร์มณีโชติ (2556) ที่ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักเรียนในการเลือกสถาบันกวดวิชาคณิตศาสตร์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่าตัวผู้ปกครองเองเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการเลือกเรียนสถาบันกวดวิชา ค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการส่งบุตรหลานเรียนพิเศษภาษาอังกฤษ ผลการศึกษพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่โดยรวมใช้ค่าใช้จ่ายอยู่ใน 1,000-5,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของบุษกร วัธนวิไกร (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ใช้ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตั้งแต่ 1,000-5,000 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นช่วงราคาค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมไม่มากเกินไปกว่าความสามารถและความเหมาะสมของผู้ปกครอง เหมาะสมกับคุณภาพ ความคุ้มค่าของความรู้ที่ได้รับและการเรียนไม่หนักเกินไปสำหรับบุตรหลาน

ผลการศึกษาทัศนคติต่อปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชา พบว่า ผู้ปกครองมีความคิดเห็นต่อราคาค่าเรียนของสถาบันว่า ต้องมีความเหมาะสม ไม่แพงเกินความสามารถที่จะจ่ายได้มาเป็นอันดับแรก

ซึ่งพิจารณาตามกำลังซื้อและรายได้ของผู้ปกครอง หากคอร์สเรียนมีความคุ้มค่ามีคุณภาพมากสนใจเพียงใดก็ตาม หากมาพร้อมกับราคาที่สูงเกินกว่าความสามารถในการจ่ายก็ไม่อาจชักจูงให้ผู้ปกครองสนใจได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของทิตยาพร ตลับทอง (2555) ที่ทำการศึกษาคำเป็นไปได้ในการเปิดสถาบันกวดวิชาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ผลการศึกษาในด้านราคาชี้ให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าค่าเรียนแต่ละคอร์สควรมีความเหมาะสมไม่สูงเกินกว่าความสามารถของผู้ปกครอง ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับครูผู้สอนต้องมีความเป็นกันเอง เป็นมิตรเป็นผู้เป็นที่รักชื่นชอบของนักเรียน และมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยตรง มีความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับผลการศึกษา ของบุษกร วรรณวิไกร (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่นพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับครูผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอน มีความเอาใจใส่นักเรียนบริการด้วยความเต็มใจ ซึ่งบุคคลากรครูผู้สอนนับได้ว่าเป็นหัวใจที่มีความสำคัญที่สุดของสถาบันนอกจากความรู้ความสามารถในวิชาการแล้ว พฤติกรรม ตัวตน บุคลิก การแสดงออกต่อนักเรียนในชั้นมีผลสะท้อนอย่างมากต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของสถาบันในสายตาของนักเรียนและผู้ปกครอง การที่สถาบันมีบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดีเป็นสิ่งที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญในด้านสถานที่ของสถาบันกวดวิชามากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาของรัชลักษณ์ มาสุข (2558) ที่ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษระดับชั้นประถมศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญกับบรรยากาศในห้องเรียนร้อยละ 36.50 สถาบันกวดวิชาที่มีบรรยากาศการเรียนรู้จะสามารถสร้างความรู้สึกลึกซึ้งให้นักเรียนเกิดสมาธิสร้างบรรยากาศที่โน้มน้าวความตั้งใจของนักเรียน และเกิดความกระตือรือร้นตามเพื่อน ๆ นักเรียนในสถาบันได้

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษา ควรเรียนช่วงเปิดเทอมในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ที่สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ ครูมีลักษณะการสอนที่สนุก ใจดีต่อเด็กนักเรียน เน้นกิจกรรมการฝึกพูดสนทนาภาษาอังกฤษในชั้นเรียน พัฒนาทักษะด้านพูดภาษาอังกฤษเป็นหลัก ตามมาด้วยทักษะด้านอื่นรองลงมา คือทักษะ ฟัง อ่าน และเขียน รูปแบบการเรียนเน้นการได้ทำกิจกรรมในห้องเรียน โดยใช้เพลงภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับบทเรียนควบคู่กับกิจกรรมในห้องเรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านครูผู้สอน เนื่องด้วยกลุ่มนักเรียนที่เป็นชั้นประถมศึกษามีความเป็นธรรมชาติความเป็นเด็กอยู่มากโดยเฉพาะในระดับประถมต้น ครูผู้สอนต้องมีความเข้าใจธรรมชาติความเป็นเด็ก ครูผู้สอนมีบุคลิกที่อ่อนโยน สามารถทำให้นักเรียนเกิดความรู้สึกลึกซึ้งไว้วางใจ สะดวกใจที่จะเข้ามา ถ้าพูดคุยสอบถามปัญหาข้อสงสัยต่าง ๆ ได้

2. ด้านกระบวนการการเรียนการสอน มีลักษณะการที่สอดคล้องเหมาะสมกับระดับอายุ ความคิด ลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของเด็ก ควรเน้นการสร้างอารมณ์ความรู้สึกที่ร่าเริง สนุกสนานให้เกิดขึ้นควบคู่ไปกับเนื้อหาความรู้ในชั้นเรียน ในการเรียนการสอนทุกๆ ครั้งจึงจำเป็นต้องมีอุปกรณ์การสอนต่าง ๆ เข้ามาช่วย เช่น แผ่นภาพ ตุ๊กตา ของเล่น เพลงหรือวีดิทัศน์ที่สอดคล้องกับเนื้อหาบทเรียน

3. ด้านสถาบันกวดวิชา ควรมีการให้ทดลองเรียนก่อน ทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้ปกครองให้เข้ามาสัมผัสสถาบัน เป็นช่องทางหนึ่งให้เกิดความรู้จักและได้ทราบข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเลือกให้บุตรหลานเรียนสถาบัน

4. ด้านราคา เนื่องจากผู้ปกครองให้ความสำคัญกับสถาบันที่มีราคาค่าเรียนถูกเป็นสำคัญ นอกจากการกำหนดราคาค่าเรียนที่เหมาะสมแล้ว ควรมีส่วนลด หรือโปรโมชั่นพิเศษตามช่วงเวลา เพื่อดึงดูดสร้างกระตุ้นความสนใจของผู้ปกครอง

5. ด้านสื่อที่ทำให้รู้จักสถาบันกวดวิชานั้น นอกจากป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ แผ่นพับ ใบปลิว ควรเพิ่มช่องทางด้าน Social Media เช่น การตั้ง Facebook fan page และ Instagram เพื่อความสะดวกในการสื่อสารกับกลุ่มผู้ปกครองที่ใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน

บรรณานุกรม

- ทิตยาพร ตลับทอง. (2555). **ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม**. รายงานการศึกษาอิสระ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- นรินทร์ มณีโชติ. (2556). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักเรียนในการเลือกสถาบันวิชากวดคณิตศาสตร์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- บุษกร วัธนวิไกร. (2559). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. รายงานการศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- รัฐลักษณ์ มาสุข. (2558). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษาในเขตตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และ ภาวนา สายชู. (2555). **MBA Handbook : คู่มือสำหรับนักบริหารและ นักศึกษาปริญญาโท**. พิมพ์ครั้งที่15. กรุงเทพฯ: พี คิว ไอ คอนซัลแตนท์