

วัตถุประสงค์

วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ เป็นวารสารวิชาการ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตีพิมพ์และเผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัย ในสาขามนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ศิลปศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน บริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และสหวิทยาการทางด้านมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวิทยาการความรู้ระหว่างอาจารย์ นิสิตนักศึกษา นักวิชาการอิสระทั้งของรัฐและเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป โดยเปิดโอกาสให้เผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ ในอันที่จะก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

นโยบาย

1. บทความที่นำเสนอเพื่อขอตีพิมพ์ต้องเป็นบทความวิชาการ หรือบทความวิจัยในสาขามนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ศิลปศาสตร์ นิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน บริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และสหวิทยาการทางด้านมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ ซึ่งอาจเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ตามรูปแบบที่วารสารกำหนด
2. บทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องจากภายใน และ/หรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่านต่อหนึ่งบทความ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นิพนธ์จะไม่ทราบชื่อซึ่งกันและกัน (Double – blinded Review) และผู้ทรงคุณวุฒิจะไม่อยู่ในสังกัดเดียวกันกับผู้นิพนธ์
3. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ต้องเป็นบทความที่ยังไม่เคยผ่านการตีพิมพ์เผยแพร่มาก่อน หรืออยู่ในระหว่างการพิจารณาจากวารสารอื่น หากตรวจสอบพบที่มีการจัดพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้นิพนธ์แต่เพียงผู้เดียว

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 2 ฉบับ (วารสารราย 6 เดือน)

- มกราคม – มิถุนายน
- กรกฎาคม – ธันวาคม

PAYAP UNIVERSITY JOURNAL

Volume 30 No.1 January – June 2020

ISSN 0857 – 4677 (Print) ISSN 2651 – 1606 (Online)

ติดต่อกองบรรณาธิการ: สำนักงานวิชาการและวิจัย อาคารปัญญาจารย์ มหาวิทยาลัยพายัพ
ถ.ซูเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทร. 053-851478, 053-241255 ต่อ 338, 344 โทรสาร 053-241983
e-mail: journal@payap.ac.th
website: <http://journal.payap.ac.th>

ออกแบบและพิมพ์ที่: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภัทระ พีรี – เพรส
242/2 ถ.มณีนพรัตน์ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทร. 053-210816 โทรสาร 053-404397

ที่ปรึกษา

ดร.รักษ์ พรหมपालิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียน เสรหมัญ

อธิการบดี มหาวิทยาลัยพายัพ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

มหาวิทยาลัยพายัพ

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.สุชาติดา รัตนพิบูลย์

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

อาจารย์ศิริณดา ศิริณภาพันธ์

คณะบัญชี การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.ยศ สันตสมบัติ

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อนรรักษ์ ปัญญาวัฒน์

ศาสตราจารย์แสวง บุญเฉลิมวิภาส

รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ นำเจริญ

รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิตต์ศรี สงวนวงศ์

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

รองศาสตราจารย์ ดร.กวรรณ กฤตวรกาญจน์

รองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร

รองศาสตราจารย์พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัจจา ไต่ไพบูลย์

รองศาสตราจารย์ ดร.สัญลักษณ์ ปัญวัฒน์ลิขิต

อาจารย์ ดร.ฐิติ ฐิติจำเริญพร

อาจารย์ ดร.เกรียงไกร เจริญผล

อาจารย์ ดร.ฉัตรฤดี จongsุรีย์ภาส

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

คณะกรรมการ

รองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิณรัตน์ อัครวัฒนากุล
อาจารย์ ดร.พัชร บุญธีรารักษ์
อาจารย์พิมพ์ประภา วรรณเนตร
อาจารย์มนฤดี ม่วงรุ่ง
นางมยุรี ยาวีลาศ
นายนักปราชญ์ กันตังค์
นายปริญญา ขาวสกุล

เลขานุการ

นางสาวสดชื่น กัญชนะ

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยพายัพ

บทความหรือข้อความคิดเห็นใด ๆ ที่ปรากฏในวารสารมหาวิทยาลัยพายัพเป็น
วรรณกรรมของผู้นิพนธ์โดยเฉพาะ คณะผู้จัดทำไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย และไม่ใช้ความ
รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย และคณะผู้จัดทำ/บรรณาธิการ

บทบรรณาธิการ

วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ ฉบับที่ 1 ของปีที่ 30 นี้ มีบทความรวมทั้งสิ้น 13 บทความ เป็นบทความวิชาการ จำนวน 4 บทความ และบทความวิจัยอีก 9 บทความ

บทความทางด้านบริหารธุรกิจเป็นผลงานที่มีจำนวนถึง 6 บทความ ที่มาจากหลากหลายแหล่งและหลากหลายประเด็น ซึ่งผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ เช่น กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN ในเขตลาดกระบัง ห่วงโซ่คุณค่าและแนวทางการเพิ่มมูลค่ากล้วยไข่กำแพงเพชร สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการในตลาดมอกล้วยไข่ หรือปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์การ: กรณีศึกษาพนักงานโรงแรมเครือข่ายภายในประเทศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น บทความที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็น่าสนใจเช่นเดียวกัน ซึ่งมีทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ปัจจัยที่ยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้นำเที่ยวท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ คือ แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางสังคม: กรณีศึกษาชุมชนนครชุม กำแพงเพชร ขณะที่ด้านการศึกษาที่มีทั้งผลงานที่เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ คือ การวิเคราะห์และเปรียบเทียบการใช้สัทอักษร /V และ /r/ ของคำยืมภาษาอังกฤษในภาษาจีน การใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบ “ฉลาดรู้” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ในรายวิชาการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม และ The Effects of the Use of Literature in Intercultural Language Teaching and Learning on Thai students' Critical Reading Skills and Cultural Awareness นอกจากนี้ บทความกฎหมายเรื่อง สิทธิคนข้ามเพศ: ศึกษากรณีขั้นตอนการดำเนินคดีอาญา และการบังคับโทษในประเทศไทย ก็นำเสนอแง่มุมทั้งด้านสิทธิมนุษยชน และกระบวนการวิธีพิจารณา ที่ยังเป็นปัญหาในทางปฏิบัติ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 (COVID-19) ทำให้โลกต้องปรับเปลี่ยนสู่ยุค New Normal บรรณนิทัศน์ในเล่มนี้ กองบรรณาธิการจึงขอเสนอเรื่อง “โลกเปลี่ยน คนปรับ หลุดจากกับดักขยับสู่ความยั่งยืน” ซึ่งจะเปลี่ยนหรือปรับอะไรบ้างนั้น หลังจากอ่านบรรณนิทัศน์แล้ว หวังว่าผู้อ่านจะอยากอ่านหนังสือเล่มนี้ เพื่อขยับสู่ความยั่งยืนในยุค New Normal ต่อไป

ในเล่มหน้า วารสารมหาวิทยาลัยพายัพก็ได้ขยับปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์เช่นกัน โดยผู้อ่านจะได้พบกับบรรณาธิการและคณะทำงานชุดใหม่ แต่ไม่ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนไปอย่างไร วารสารมหาวิทยาลัยพายัพยังคงยึดมั่นในมาตรฐาน เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งทางกองบรรณาธิการต้องขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตลอดมา

อาจารย์ ดร.สุชาดา รัตนพิบูลย์
บรรณาธิการวารสารมหาวิทยาลัยพายัพ

สารบัญ

บทความวิจัย

- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN
ในเขตลาดกระบัง 1
Marketing Promotion Strategies Affecting Consumer Decisions on Purchasing
Products at 7-ELEVEN in Lad Krabang District
สิริลักษณ์ มาตย์มี และ วิชระ ยี่สุนเทศ
- ผลของการใช้วรรณคดีในการเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ต่อกษะ
การอ่านเพื่อการวิเคราะห์และความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมของผู้เรียนไทย 16
The Effects of the Use of Literature in Intercultural Language Teaching and
Learning on Thai students' Critical Reading Skills and Cultural Awareness
Tae Hyun Kwon
- แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางสังคม:
กรณีศึกษาชุมชนนครชุม กำแพงเพชร 26
Guidelines for the Creative Community-based Tourism Promotion by
Social Capital: A Case Study of Nakornchum Community, Kamphaeng Phet
ชนิษฐา ใจเป็ง
- การพัฒนาคุณภาพการให้บริการด้านการนำเข้าและส่งออกของบริษัท PT Air Cargo Co., Ltd. 39
The Development of Import and Export Service Quality of PT Air Cargo Co., Ltd.
กัณฑ์กนิษฐ์ แก้วมณี และ ชินโสณ วิสิฐนิจิกิจา
- การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงาน
ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ 54
The Acquisition of Organic Agriculture Knowledge through Online Media and
Application of Lecturers and Staff at Maejo University, Chiang Mai Province
พงศ์กฤษณ์ ภูริชพิสิฐกร และ ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์

การใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบ “ฉลาดรู้” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ในรายวิชาการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม 70

Use of Learning Model by “Learn Wisely Concept” in Accordance with the Royal Initiative of His Majesty the King Maha Bhumibol Adulyadej the Great to Develop Learning Achievement of Students in Life and Social Quality Development Course

รัชดาพร บุญกอง

ขีดความสามารถในการจัดการของผู้ประกอบการเซรามิกหมู่บ้านท่องเที่ยว เทศบาลตำบลท่าผา อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง 83

The Management Capabilities of Ceramic Entrepreneurs: A Case Study of Tourist Village, Tha Pha Subdistrict Municipality, Ko Kha District, Lampang Province

ดาวเดือน โลหิตปุระ และ อัจฉรา เฮ่ประโคน

ห่วงโซ่คุณค่าและแนวทางการเพิ่มมูลค่ากล้วยไข่กำแพงเพชร สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการในตลาดมอกล้วยไข่ 94

Value Chain and Guidelines for Increasing the Value of Kamphaeng Phet Banana for the Entrepreneurs in the Mor Kluai Khai Market

ดวงนภา ลากใหญ่ และ พัศรา คำสีหา

ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร: กรณีศึกษาพนักงานโรงแรมเครือข่ายภายในประเทศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 110

Factors Affecting Organizational Commitment: A Case Study of Employees in Domestic Hotel Chain in Mueang District, Chiang Mai Province.

สายสุนีย์ เกษม บุญยัง วิษณุหิมาชัย และ ชัชชัย สุวรรณรัตน์

บทความวิชาการ

สิทธิคนข้ามเพศ: ศึกษากรณีขั้นตอนการดำเนินคดีอาญา และการบังคับโทษในประเทศไทย 124

Transgender Rights: A Study on Criminal Procedure and Punishment in Thailand

กษมา เดชรัรักษา

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 141

Environmental Responsibility under Thailand 4.0

วีรียา จงรักษ์สัตย์

ปัจจัยที่ยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้นำเที่ยวท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ The Factors to Enhance the Performance Efficiency of Local Guides in Ecotourism Attractions วาสนา อังศุนิย์ลาภา	158
การวิเคราะห์และเปรียบเทียบการใช้สัทอักษร /l/ และ /r/ ในคำยืมภาษาอังกฤษในภาษาจีน An Analysis and Comparison of the Use of /l/ and /r/ Phonetic Alphabets in English Loan Words in Chinese รัชตพล ชัยเกียรติธรรม	173
บรรณนิทัศน์	181
จริยธรรมในการตีพิมพ์	184
หลักเกณฑ์ในการเตรียมต้นฉบับ	186
แบบเสนอบทความเพื่อลงตีพิมพ์ในวารสารมหาวิทยาลัยพายัพ	195
แบบและตัวอย่างรูปแบบบทความ	196