

วัตถุประสงค์

วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ เป็นวารสารวิชาการ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตีพิมพ์และเผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัย ในสาขามนุษยศาสตร์ ศีลปศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน บริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และสหวิทยาการทางด้านมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวิทยาการความรู้ระหว่างอาจารย์ นิสิตนักศึกษา นักวิชาการอิสระทั้งของรัฐและเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป โดยเปิดโอกาสให้เผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ ในอันที่จะก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

นโยบาย

1. บทความที่นำเสนอเพื่อขอตีพิมพ์ต้องเป็นบทความวิชาการ หรือบทความวิจัยในสาขามนุษยศาสตร์ ศีลปศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน บริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และสหวิทยาการทางด้านมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ ซึ่งอาจเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ตามรูปแบบที่วารสารกำหนด
2. บทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องจากภายใน และ/หรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่านต่อหนึ่งบทความ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นิพนธ์จะไม่ทราบชื่อซึ่งกันและกัน (Double – blinded Review) และผู้ทรงคุณวุฒิจะไม่อยู่ในสังกัดเดียวกันกับผู้นิพนธ์
3. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ต้องเป็นบทความที่ยังไม่เคยผ่านการตีพิมพ์เผยแพร่มาก่อน หรืออยู่ในระหว่างการพิจารณาจากวารสารอื่น หากตรวจสอบพบว่ามีการจัดพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้นิพนธ์แต่เพียงผู้เดียว

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 2 ฉบับ (วารสารราย 6 เดือน)

- ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน) เผยแพร่ภายในเดือนกรกฎาคม
- ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม) เผยแพร่ภายในเดือนมกราคม ปีถัดไป

PAYAP UNIVERSITY JOURNAL

Volume 31 No.2 July – December 2021

ISSN 0857 – 4677 (Print) ISSN 2651 – 1606 (Online)

ติดต่อกองบรรณาธิการ: สำนักงานฝ่ายวิชาการและวิจัย อาคารปัญญาจารย์ มหาวิทยาลัยพายัพ
ถ.ซูเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทร. 053-851478, 053-241255 ต่อ 338, 344 โทรสาร 053-241983
e-mail: journal@payap.ac.th
website: <http://journal.payap.ac.th>

ออกแบบและพิมพ์ที่: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภัทระ พรีเม่ – เพรส
242/2 ถ.มณีนพรัตน์ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทร. 053-210816 โทรสาร 053-404397

ที่ปรึกษา

อาจารย์อภิชา อินสุวรรณ

รักษาการอธิการบดี มหาวิทยาลัยพายัพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนภัส พันธุ์พลกุล

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

มหาวิทยาลัยพายัพ

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.สุชาดา รัตนพิบูลย์

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

นางสาวศิริณดา ศิริภาพันธุ์

เจ้าหน้าที่ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพายัพ

นายจักรพงษ์ นิมานะ

เจ้าหน้าที่ สำนักนวัตกรรมการสอนและการศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยพายัพ

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.ยศ สันตสมบัติ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศาสตราจารย์แสวง บุญเฉลิมวิภาส

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ นาเจริญ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิตต์ศรี สงวนวงศ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์ ดร.กวรรณ กฤตวรกาญจน์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์ ดร. ภูมิษฐ์ บุตรอินทร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร

มหาวิทยาลัยพายัพ

รองศาสตราจารย์พรณนุช ชัยปิ่นชนะ

มหาวิทยาลัยพายัพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพงศ์ อวิโรธนานนท์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิจจา โตไพบูลย์

มหาวิทยาลัยพายัพ

อาจารย์ ดร.เกรียงไกร เจริญผล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อาจารย์ ดร.ฉัตรฤดี จอสงสุริยภาส

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

อาจารย์ ดร.ฐิติ ฐิติจำเจริญพร

มหาวิทยาลัยพายัพ

คณะกรรมการ

รองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สรรพร ศิริพันธ์
อาจารย์ ดร.พัชร บุญธีรารักษ์
อาจารย์มนฤดี ม่วงรุ่ง
อาจารย์สุรพันธ์ เทพอด
อาจารย์สุรเชษฐ์ วงศ์ชมภู
ดร. กันยารัตน์ เอื้อมอัมพร
นางสาวณภัทร นิมพาลี
นางสาววิไลรัตน์ เซตะวัน
นายปริญญา ขาวสกุล

เลขานุการ

นางมณฑิรา สิ้นธุรณ์
นางสาวชื่นจิต นุตคำแหง

สำนักงานฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยพายัพ
สำนักงานฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยพายัพ

บทความหรือข้อความความคิดเห็นใด ๆ ที่ปรากฏในวารสารมหาวิทยาลัยพายัพเป็น
วรรณกรรมของผู้นิพนธ์โดยเฉพาะ คณะผู้จัดทำไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย และไม่ใช้ความ
รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย และคณะผู้จัดทำ/บรรณาธิการ

บทบรรณาธิการ

วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ ปีที่ 31 ฉบับที่ 2 มีบทความทั้งสิ้น 16 บทความ เป็นบทความวิจัยจำนวน 12 บทความ และบทความวิชาการอีก 4 บทความ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 (COVID-19) ยังคงอยู่ตลอดปี พ.ศ. 2564 ทำให้การเรียนการสอนที่ปรับเปลี่ยนเป็นแบบออนไลน์ยังคงเป็นรูปแบบที่จำเป็น จึงมีบทความวิจัยที่ประสงค์จะทราบ “มุมมองและความคาดหวังของนักศึกษาไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์” ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับใช้ของคณาจารย์ในสาขาต่าง ๆ ได้อีกด้วย ในขณะที่บทความด้านการศึกษาในเรื่องอื่น ๆ ก็น่าสนใจไม่ต่างกัน เช่น “ผลการจัดกิจกรรมประกอบอาหารที่มีต่อพฤติกรรมความเชื่อมั่นในตนเองของเด็กปฐมวัย” และ “ทักษะพื้นฐานในการเล่นคีย์บอร์ด” เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบทความในศาสตร์อื่น ๆ ด้วยเช่นกัน ทั้งด้านบริหารธุรกิจ บัญชี การท่องเที่ยว และกฎหมาย ประเด็นที่น่าสนใจเกิด คือ ในวารสารฉบับนี้มีบทความวิจัยที่เกี่ยวกับเรื่อง ‘ออนไลน์’ ถึง 3 เรื่อง และบทความวิชาการอีก 1 เรื่อง คือ “การใช้สื่อออนไลน์ในการเลือกโรงแรมในเขตเมืองเก่าเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ” “อิทธิพลของแรงจูงใจ พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ “ติดโปร” ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผ่านช่องทางอี-คอมเมิร์ซของสมาชิกแฟนเพจ “ติดโปร” “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านบทสนทนาออนไลน์” และ “ภาษาและสังคมผ่านการใช้แท็บเล็ตและสารสนเทศ” นั่นอาจเป็นเพราะการใช้ชีวิตที่ต้องพึ่งพา ‘การออนไลน์’ มากขึ้นในสถานการณ์ที่ต้องเว้นระยะห่างเพื่อความปลอดภัย

บรรณนิทัศน์ในฉบับนี้ นำเสนอหนังสือของพระธรรมปิฎก (ป. อ. ปยุตฺโต) (สมณศักดิ์ ณ เวลานั้น) เรื่อง “ธรรมานุญชีวิต พุทธจริยธรรมเพื่อชีวิตที่ดีงาม” หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นเมื่อราว 45 ปีก่อน แต่เนื้อหากลับยังทันสมัยและเป็นประโยชน์กับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำรงชีวิตท่ามกลางสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ผันผวน แต่หากมนุษย์ตระหนักและรู้เท่าทันสิ่งต่าง ๆ รวมถึงปฏิบัติตนตาม “ธรรมานุญชีวิต” ย่อมจะพบกับชีวิตที่ดีงามได้เสมอ

การดำเนินงานของวารสารมหาวิทยาลัยพายัพตลอด 31 ปีที่ผ่านมา กองบรรณาธิการได้รับความเชื่อมั่นของผู้นิพนธ์ที่ส่งผลงานทางวิชาการมาตีพิมพ์ ผู้ทรงคุณวุฒิที่สละเวลาอันมีค่าช่วยพิจารณาบทความ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มุ่งมั่นรับผิดชอบงานของตนเพื่อให้วารสารมหาวิทยาลัยพายัพมีมาตรฐาน ทางกองบรรณาธิการต้องขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

อาจารย์ ดร.สุชาดา รัตนพิบูลย์
บรรณาธิการวารสารมหาวิทยาลัยพายัพ

สารบัญ

บทความวิจัย

การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน ในรายวิชาภาษาไทย วัฒนธรรมไทย และประวัติศาสตร์ไทย สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 และ 2 แบบยืดหยุ่น โรงเรียนคริสเตียนเยอรมันเชียงใหม่ 1

The Study of Learning Management by Using Brain-Based Learning in Subject of Thai Language, Thai Culture and Thai History for Pupils of Flexible First and Second Grade at Christian German School Chiang Mai

สุพจน์ ศิลปวัฒนา เกตุมณี มากมี และวารุณี โพธาสินธุ์

การวิเคราะห์เปรียบเทียบโครงสร้างบทสนทนาภาษาไทยของนักศึกษาชาวไทย และบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นของผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นชาวไทยในสถานการณ์การตอบรับคำชักชวน 17

A Comparative Analysis of Conversational Organization in Acceptance of Invitation Conversations of Thai Students speaking in Thai and Japanese Language Thai Learners speaking in Japanese

ธนิต พูนวงศ์ประเสริฐ

ผลการจัดกิจกรรมประกอบอาหารที่มีต่อพฤติกรรมความเชื่อมั่นในตนเองของเด็กปฐมวัย 36

The Effects of Cooking Activity Provision on Self-Confidence Behavior of Young Children

อมลวรรณ เดชสุภา ปัทมาวดี เล่ห์มิ่งคล และอรพรรณ บุตรกัตัญญ

การใช้สื่อออนไลน์ในการเลือกโรงแรมในเขตเมืองเก่าเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 50

Foreign Tourist Hotel Selection within Chiang Mai Old City

สุภาวดี วรณกุล และธำมภ์ วรณกุล

ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาการบริหารงานกิจการนักเรียน โรงเรียนบ้านใหม่สามัคคี 64

Problems and Solutions for Student Affairs Management for Banmaisamakki School

บุญเตือน สุบิน

การจัดการต้นทุนผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ประเภทอาหารแปรรูป และหัตถกรรม ในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 80

The Cost Management of the OTOP Product, Processed Food and Handicraft, in Sansai District, Chiang Mai Province

สมเกียรติ์ อินตาวงค์ พลัปปลิ่ง พวงธนะสาร รักทัย ดำรงมณี และสุปรียา มณีใส

อิทธิพลของแรงจูงใจ พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ “ติดโปร” ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผ่านช่องทางอี-คอมเมิร์ซของสมาชิกแฟนเพจ “ติดโปร”	92
The Influence of Motivation, Media Exposure, Uses and Gratifications of “PRO Addict” Facebook Fan Page Followers that affect Purchase Intention of Home Electronic Appliances via an e-Commerce Platform of the “PRO Addict” Facebook Fan Page กชกร ยศนันท์ และวีรพงษ์ พวงเล็ก	
การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการสวนสาธารณะบึงสีฐาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น	108
A Study of People's Satisfaction towards the Service of Bueng Si Than Public Park, Khon Kaen University ณัฐยานันท์ สุทธิอาจ กันตา วงศ์ประชา ปองกมล สุทธิสินธุ์ นิชาภา ใจจักร์ ปวีณา อีระเวฬุ และณรงค์ เกียรติคุณวงศ์	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านบทสนทนาออนไลน์	120
Factor Affecting the Decision Making on Purchasing Products from the Conversational Commerce รัชชิตา นามไพโรจน์ และอานนท์ ทับเที่ยง	
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนชนานัมจันทร์ จังหวัดนครปฐม ตามแนวทางชุมชนท่องเที่ยวโอท็อปนวัตกรรม	134
The Development Guidelines of Sanamchan Community Nakhon Pathom Province according to OTOP Inno-Life Tourism Community ปัญญพร ธนาวชิรนันท์ ชนิษฐา ใจเป็ง ณพวงศ์ รุจิรารัตน์ และโชติมา ดีพลพันธ์	
มุมมองและความคาดหวังของนักศึกษาไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์	148
Thai EFL Students’ Perspectives and Expectations on Learning English Online รัศมิ์ เบลลาโด และธนากร วีระไทย	
รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการสามธรรมนิเวศน์: กรณีศึกษากองบ้านพอกใหญ่ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ	167
An Integrated Three Dharma Eco-Tourism: A Case Study of Pok Yai Village, Phanna Nikhom District, Sakon Nakhon Province สุชาติ วรรณขาว สุนันท์ แก้วอาษา และยุพิน เรืองแจ้ง	

บทความวิชาการ

ภาษาและสังคมผ่านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ Language and Society through Media and Information Literacy จรรยา สายรัตนอินทร์	180
ทักษะพื้นฐานในการเล่นคีย์บอร์ด Basic Skills for Keyboard playing ธวัช อัครเดชฤทธิ์	194
สิทธิที่จะได้รับการตั้งทนายความโดยรัฐ Right to Counsel Appointed by the State ธีรนิติ์ เทพสุเมธานนท์ และสลิล สิริพิฑูร	210
เรื่องเล่าเกี่ยวกับผีในรายการ เดอะ โกสต์ เรดิโอ (The Ghost Radio): ความเชื่อ และกลวิธี การเชื่อมเรื่องเล่า The Ghost Stories on The Ghost Radio: Beliefs and Storytelling tactics for connecting the narrative สิริวิทย์ สุขกันต์	227
บรรณนิทัศน์	244
จริยธรรมในการตีพิมพ์	247
หลักเกณฑ์ในการเตรียมต้นฉบับ	249
แบบเสนอบทความเพื่อลงตีพิมพ์ในวารสารมหาวิทยาลัยพายัพ	259
แบบและตัวอย่างรูปแบบบทความ	260