

องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงาน วิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020

The Elements of Managing Sport Event That Affecting to Runners' Perception in University: A Case Study of Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020

รชานนท์ ทวีผล¹

Rachanon Taweephol¹

Corresponding author's E-mail: rachanon@ms.su.ac.com¹

(Received: July 9, 2020; Revised: September 4, 2020; Accepted: November 4, 2020)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาค่าระดับขององค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา และค่าระดับของการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย และ 2) ศึกษาองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้เข้าร่วมงานวิ่ง Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 384 จำนวน 384 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์พหุเชิงถดถอย ผลการศึกษา พบว่า 1) ค่าระดับขององค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร ด้านการกำหนดกติกา ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน และด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง สำหรับการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ตัวแปรอิสระ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง และด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอน

คำสำคัญ: การจัดการ อีเวนต์ประเภทกีฬา การรับรู้ มินิ-ฮาล์ฟมาราธอน

Abstract

The objective of this research aimed to 1) study the level of elements of sport event management and the level of runners' perception in university 2) study elements of managing sport event that affects to runners' perception in university. A sample of 384 was studied. Statistics for data analysis were the percentage, mean, standard deviation, Pearson's correlation coefficient & multiple regression analysis. The result showed that 1) the level of elements of sport event, when classified every aspect, It found that the most concerning was food and beverage aspect. The inferior concerning was classified the role of staff aspect, the rule of competition aspect, the promoting of event aspect, the registration management aspect and the highlight of running event was the most concerning 2) Independent variable consisted of 4 aspects which were classified the role of staff

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

¹ Lecturer, Hotel Management Program, Faculty of Management Science, Silpakorn University

aspect ,the promoting of event aspect, the highlight of running event and the registration management aspect affected to runners' perception.

Keywords: management, sport event, perception, mini half marathon

ความเป็นมาของปัญหา

การเติบโตของมูลค่าทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย ไม่ได้เกิดขึ้นความอุดมสมบูรณ์ของสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่สมบูรณ์เพียงอย่างเดียว ส่วนหนึ่งนั้นเกิดมาจากการต่อยอดทางกิจกรรมด้วยธุรกิจการจัดการงานอีเวนต์ มีส่วนเข้ามาสนับสนุนในฐานะเครื่องมือการตลาดแบบบูรณาการอีกหนึ่งประเภทที่จะมอบประสบการณ์ที่หลากหลายแก่กลุ่มนักท่องเที่ยว เช่น ศิลปะ อาหาร ดนตรี กีฬาและนันทนาการ เป็นต้น พร้อมทั้งยังเพิ่มจำนวนวันและระยะเวลาทางการเดินทางท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งรูปแบบของงานอีเวนต์ที่มีความน่าสนใจจะต้องผสมผสานต้นทุนทางด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและประเพณีร่วมกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของทางผู้จัดงาน (ธนวรรณ วินัยเสถียร, 2563) ในขณะเดียวกันงานอีเวนต์ประเภทกีฬาให้เกิดความยั่งยืนต้องอาศัยการสร้างกระแสนิยม เทคนิคการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รูปแบบการจัดงาน เพื่อชี้ให้เห็นรายละเอียดของเนื้อหาที่น่าสนใจ รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารงานทั่วไปร่วมกับการสร้างเครือข่ายหรือผู้สนับสนุนที่เข้ามาช่วยเหลือด้านงบประมาณ ตลอดจนการยกระดับการจัดการแข่งขันให้มีมาตรฐานเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวในฐานะผู้เข้าร่วมการแข่งขันและผู้ชมได้รับความช่วยเหลือ เช่น การบำรุงรักษาสถานที่จัดงาน การดูแลรักษาความปลอดภัย การจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ การจัดเลี้ยง และการจัดเตรียมที่พักอาศัย เป็นต้น ทางผู้จัดงานจะต้องมีการกำหนดกติกาการแข่งขันให้ได้

มาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับกลุ่มผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (รัตชพงษ์ เขียววนพันธ์, 2561)

หากสถานการณ์เชื้อไวรัสโควิด 19 มีการแพร่ระบาดลดลงภายในปี พ.ศ. 2563 การยกระดับศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้วยการสร้างงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากตลาดนักท่องเที่ยวทั่วโลก นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ปี 2561-2562 ที่ผ่านมามีโอกาสได้รับโอกาสเป็นเจ้าภาพในการจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มงานอีเวนต์ประเภทกีฬาอย่างงานวิ่งมาราธอนที่ต้องใช้ระยะเวลาการเตรียมงานเป็นเวลานาน ควบคู่กับงบประมาณจำนวนมาก ทางรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะนำการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport event) เพื่อมาดึงดูดนักท่องเที่ยวต่อไป จากผลสำรวจพบว่าการสำรวจผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในระดับโลกในประเทศไทย จำนวน 59,000 คน เป็นกลุ่มต่างชาติจาก 41 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้มากกว่า 20,000 บาท รวมทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงรายได้ก่อน-หลังการแข่งขันเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 499 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยยังคงได้รับประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์จากการถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลก ซึ่งจะนำไปสู่การรายได้จากจำนวนผู้ชมมากกว่า 800 ล้านคนใน 207 ประเทศ (อนุทิน ชาญวีรกูล, 2563) เช่นเดียวกับอีกในหลายประเทศที่เริ่มใช้การจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬา อย่างการจัดงานวิ่งมาราธอนมาเป็นจุดเริ่มต้นการสร้างแบรนด์ให้กับเมืองใหม่และประเทศให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬายังก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจใหม่จากระดับท้องถิ่นที่ประชาชน สามารถในการเป็นเจ้าของบ้าน

ต้อนรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน พร้อมกับการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในแต่ละประเภท สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการสร้างการจดจำในฐานะเมืองอีเวนต์แห่งกีฬาที่ต้องมาเยือนเมื่อถึงฤดูกาลแข่งขัน (Hemmonsbeay & Tichaawa, 2018)

อย่างไรก็ตามพฤติกรรมการเข้าร่วมงานอีเวนต์ประเภทกีฬามารารอนส่วนในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเว็บไซต์ วิ่งไหนดีและสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างแพร่หลาย ซึ่งกลุ่มนักวางแผนจัดงานอีเวนต์มารารอนยังคงมีการจัดงานในทุกสัปดาห์ ประชากรชาวไทยเริ่มหันมาเอาใจใส่ด้านสุขภาพทั้งด้านระบบหัวใจและหลอดเลือด จึงมีกลุ่มนักวิ่งหน้าใหม่ที่เริ่มเข้าสู่การแข่งขันหลากหลายช่วงอายุทั้งเยาวชนจนถึงผู้สูงอายุ (ลลิตา บงกชพรรณราย, 2560) ซึ่งในขณะเดียวกันการเข้าร่วมงานอีเวนต์ประเภทมารารอนเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ภายในเขตกลางเมือง สวนสาธารณะ แหล่งท่องเที่ยว และมหาวิทยาลัยสำหรับการจัดงานอีเวนต์ประเภทมารารอนภายในรั้วมหาวิทยาลัยได้มีการนำเสนอจุดเด่นของงานให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการที่จะเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน รวมทั้งยังเป็นการสร้างประเพณีใหม่ในการกลับมาเยี่ยมสถาบันทางการศึกษาที่ตนเองเคยใช้ชีวิตอยู่ช่วงเวลาหนึ่ง อีกทั้งงานวิ่งภายในรั้วมหาวิทยาลัยยังคงมีธรรมเนียมการปฏิบัติกรอุทิศด้วยการนำเงินหลังการจัดงานไปบริจาคให้กับทางสังคมด้วยการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนท้องถิ่นต่อไป เช่นเดียวกับทางมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นอีกหนึ่งสถาบันชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ที่มีการจัดงานในชื่อ Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2018

วิ่งสาธิตปี ครั้งที่ 1 ได้กำหนดกติกาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมกับการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาในการลงทะเบียนรับสมัคร ตลอดจนการจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการกระจายอัตราค่าสมัครคนในฐานะผู้สนับสนุนให้เพียงพอต่อการรองรับผู้เข้าร่วมงานจากภายนอกมหาวิทยาลัย (ระชานนท์ ทวีผล, 2562) ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2563 ทางผู้จัดงานยังคงมีความตั้งใจที่จะดำเนินการจัดงานขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร และการสานต่อกิจกรรมการดูแลและรับผิดชอบสังคม จากกิจกรรมการระดมทุนบริจาคที่เกิดขึ้นหลังจากการแข่งขันสิ้นสุดลง ควบคู่กับการสร้างการรับรู้ความสำคัญกับการออกกำลังกายในชีวิตประจำวันให้กับคนท้องถิ่น

จากประเด็นปัญหาที่กล่าวมาสามารถอธิบายได้ว่า ท่ามกลางความหลากหลายของการจัดการอีเวนต์ภายในประเทศไทย ที่ถูกนำไปใช้เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ใช้กระตุ้นระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย ก่อให้เกิดเติบโตด้านรายได้แก่กลุ่มธุรกิจบริการอื่นๆ ในแต่ละภูมิภาค ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของรัฐบาลเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลก รวมทั้งงานอีเวนต์ลักษณะดังกล่าวยังคงได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ควบคู่กับการเดินทางไปยังแหล่งเที่ยวที่ใกล้กับสถานที่จัดงาน ยิ่งไปกว่านั้นกระแสความนิยมดังกล่าวยังคงถูกนำไปจัดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย โดยทางมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ยังคงเดินทางที่จะจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาให้กลายเป็นอีกหนึ่งประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี ดังนั้นผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาประเด็นเรื่อง องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงาน

วิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการเตรียมความพร้อมให้แก่นักวางแผนจัดงานที่จะต้องบริหารองค์ประกอบของงานแต่ละส่วนให้มีความสมบูรณ์ และการรับรู้ถึงพฤติกรรมของกลุ่มผู้เข้าร่วมแข่งขันที่บ่งบอกถึงข้อจำกัดที่เกิดขึ้น โดยสามารถนำกลับมาปรับปรุงรายละเอียดต่างๆ ของงานให้มีมาตรฐาน และการแก้ไขปัญหาให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนยังเป็นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทกีฬาของจังหวัดเพชรบุรีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา และระดับการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020

2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020

สมมติฐานการวิจัย

องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง (X1) ด้านการกำหนดกติกา (X2) ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน (X3) ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (X4) ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร (X6) และด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (X7) ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ

ผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020

2. การกำหนดประชากรของการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้เข้าร่วมงานวิ่งภายในงาน Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 โดยการไม่ทราบจำนวนประชากรที่เข้าร่วมแข่งขันที่แน่นอน เนื่องจากมีการเปิดรับสมัครหน้างานและวันแข่งขันจริงอยู่ในช่วงการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดเชื้อโควิด 19 ระยะที่ 2-3 จึงมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานสถิติไม่มาแข่งขัน และส่งผลให้มีจำนวนที่ไม่คงที่ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวทางของ Cochran (1971) มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนเท่ากับ 384 คน โดยใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการไปเก็บรวบรวมข้อมูลภายในบริเวณต่างๆ ของงานให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับมอบหมายโดยไม่มีการนัดหมายล่วงหน้า ซึ่งทั้งหมดจะเป็นนักวิ่งที่เข้าเส้นชัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended questionnaire) จำนวนทั้งหมด 31 ข้อ แบ่งเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้เข้าร่วมงาน มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาเป็นตัวแปรต้น และส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัยเป็นตัวแปรตาม โดยส่วนที่ 2-3 ใช้มาตราส่วนแบบประเมินค่า (Rating scales) จำนวน 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

4. การทดสอบความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Context validity) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากแนวคิดทฤษฎีตามด้วยค่าเที่ยงตรง IOC (Index of Item Objective Congruence) ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากอาจารย์และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้าน

บริหารธุรกิจ การจัดการนิทรรศการและงานอีเวนต์ จำนวน 3 ท่าน พบว่า ข้อคำถามแต่ละข้อมีค่ามากกว่า 0.50

5. การตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 30 ตัวอย่าง ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันจากงานวิจัยในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อทดสอบความเข้าใจในข้อคำถามของกลุ่มตัวเอง รวมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำข้อมูลมาหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability of the best) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความสัมพันธ์ของแบบสอบถามทั้งชุดอยู่ที่ 0.87 ซึ่งค่าเชื่อมั่นที่มากกว่า 0.70 สามารถนำแบบสอบถามไปใช้ในขั้นตอนต่อไปได้

6. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient) ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการถดถอยเชิงพหุ (Multiple regression analysis) เพื่อพยากรณ์องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง 2) ด้านกำหนดกติกา 3) ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน 4) ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 5) ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากรประเภทกีฬา และการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.30 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.70 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ

64.60 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 78.90 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 29.20 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.30 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.90 ประเภทการแข่งขันระยะทาง 2 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 17.20 ระยะทาง 5 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 42.40 ระยะทาง 10 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 31.00 ระยะทาง 21 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 7.30 ระยะทาง VIP คิดเป็นร้อยละ 2.10 โดยส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันประเภทบุคคลทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50.80 สำหรับค่าระดับขององค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา และค่าระดับของการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าระดับขององค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา และค่าระดับของการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา			
ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง (X1)	4.20	0.57	มาก
ด้านการกำหนดกติกา (X2)	4.29	0.58	มากที่สุด
ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน (X3)	4.20	0.68	มาก
ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (X4)	4.36	0.58	มากที่สุด
ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร (X5)	4.29	0.65	มากที่สุด
ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (X6)	4.20	0.69	มาก
รวม	4.26	0.66	มากที่สุด
การรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย (Y)	4.26	0.58	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 แสดงค่าระดับขององค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา และค่าระดับของการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัยพบว่า องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.66) เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.58) รองลงมาคือ ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากรอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.69) ด้านการกำหนดกติกาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.58) ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.69) ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.68) และด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ ในส่วนของระดับการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.58) จากนั้นผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 6 ด้านที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัยด้วยสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันพบว่าตัวแปรอิสระทุกด้านดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันของแต่ละตัวแปร

ตัวแปร	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y	VIF
X1	1.00	0.46**	0.59**	0.48**	0.53**	0.56**	0.58**	1.82
X2		1.00	0.58**	0.44**	0.43**	0.40**	0.43**	1.25
X3			1.00	0.46**	0.57**	0.50**	0.57**	1.80
X4				1.00	0.54**	0.56**	0.52**	1.25
X5					1.00	0.60**	0.72**	1.86
X6						1.00	0.62**	1.80

** . Correlation is significant at the .01 level (2-tailed)

จากตารางที่ 2 แสดงค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันของตัวแปรด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร (X5) มีค่าสหสัมพันธ์สูงสุด ($r = 0.72$, Sign = .01) รองลงมาคือ ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ($r = 0.62$, Sign = .01) และด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง ($r = 0.58$, Sign = .01) ตามลำดับ ในทางตรงกันข้ามพบว่า ด้านการกำหนดกติกา มีค่าสหสัมพันธ์ในระดับต่ำสุด ($r = 0.43$, Sign = .01) รองลงมาคือ ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ($r = 0.52$, Sign = .01) และด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน ($r = 0.57$, Sign = .01) ตามลำดับ ทั้งนี้การตรวจสอบความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปรอิสระพบว่า ไม่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทุกตัวมีค่า VIF: Variance Inflation Factor น้อยกว่า 10 (ประยูรศรี บุตรแสนคม, 2555) โดยความสอดคล้องกับการตรวจสอบเงื่อนไขทางสถิติของค่า VIF ที่ควรน้อยกว่า 10 แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทุกตัว สามารถนำไปสู่การทดสอบความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลได้ตามเงื่อนไขของสมการการถดถอยเชิงพหุ (Multiple regression analysis) จากนั้นผู้วิจัยได้นำตัวแปรอิสระ (X) ที่เป็นองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา 6 ด้าน กับตัวแปรตามที่เป็น การรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย (Y) เพื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยการถดถอยพหุด้วยเทคนิคการเลือกตัวแปรอิสระแบบขั้นตอน (Stepwise) จากตัวแปรอิสระองค์ประกอบทั้งหมด 6 ด้าน เหลือเพียง 4 ด้าน โดยการทดสอบตัวแปรพยากรณ์ที่เข้าไปในสมการแล้วถูกนำ ตัวแปรใหม่เข้าสู่สมการที่บอกถึงตัวแปรพยากรณ์ที่เข้าไปในโครงสร้างสมการและจะถูกตัดออกทันที สามารถอธิบายผลการค้นพบดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การทดสอบองค์ประกอบทางการจัดการ
อีเวนต์ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงาน
วิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

สมมติฐาน	B	SD	Beta	t	sig
(Constant)	0.73	0.15		4.75	0.00
ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร (X5)	0.39	0.03	0.44	10.02	0.00
ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (X6)	0.17	0.03	0.20	4.72	0.00
ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง (X1)	0.17	0.04	0.16	3.74	0.00
ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน (X3)	0.11	0.03	0.13	2.95	0.00

Adjusted $R^2 = 0.61$; Durbin-Watson = 1.83; $F=147.57$;
สมการถดถอยพหุคูณ: $\hat{Y} = 0.73 + 0.44(X5) + 0.20(X6) + 0.16(X1) + 0.13(X3)$ [Y = สมมติฐานตาม คือ การรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย, $\hat{Y}$ = ตัวทำนาย]

จากตารางที่ 3 แสดงการทดสอบพบว่า องค์ประกอบทางการจัดงานอีเวนต์ ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ด้านจุดเด่นของการจัดงาน และด้านระบบการลงทะเบียน สามารถพยากรณ์การรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย ได้ร้อยละ 61.00 (Adjusted $R^2 = 0.61$) โดยมีตัวพยากรณ์ที่สำคัญที่สุด คือ ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร รองลงมา คือ ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง และด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน มีค่าเบต้าเท่ากับ 0.44, 0.20, 0.16 และ 0.13 หรือคิดเป็นร้อยละ 44.00, 20.00, 16.00 และ 13.00 ตามลำดับ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลยังสามารถแสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาทั้ง 4 ด้าน ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

อภิปรายผล

1. องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 ผลการศึกษาพบว่า ภายในงานมีมีฝ่ายสวัสดิการดูแลความเรียบร้อยบริเวณจุดฝากของ จุดลงทะเบียน และจุดบริการอาหารและเครื่องดื่มหลังเข้าเส้นชัย พร้อมกับการจัดมีหน่วยพยาบาลและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ดูแลรักษาความปลอดภัยระหว่างการแข่งขันอย่างเหมาะสม อาทิ รถพยาบาล จักรยานลาดตระเวน และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Lampert et al. (2013) พบว่า การคำนึงถึงความปลอดภัยของกลุ่มนักกีฬา ที่ทางผู้จัดงานจะต้องคอยกำหนดมาตรการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอาการบาดเจ็บบริเวณฝ่าเท้าและขาที่อาจเกิดจากอุบัติเหตุของแรงกระแทกมักเกิดขึ้นเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับอาการเวียนศีรษะหน้ามืด และกลุ่มอาการของโรคหัวใจเป็นสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์เครื่องกระตุ้นหัวใจที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแพทย์เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการนำเข้ามาใช้กรณีฉุกเฉินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามการจัดงานวิ่งภายในรั้วมหาวิทยาลัยยังคงต้องมีกลุ่มของบุคลากรที่คอยทำหน้าที่พิธีกรบนเวทีมีการรายงานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงาน การแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญของงานและการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มของผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับสถานที่จัดงานมาก่อน ดังนั้นนักวางแผนจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาควรมีการจำแนกแต่ละฝ่ายให้มีความชัดเจน ระบุถึงขอบเขตหน้าที่การปฏิบัติงานแบ่งเป็นก่อนการจัดงาน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขันสิ้นสุดลง ยิ่งไปกว่านั้น

ควรมีการทบทวนความรู้เกี่ยวกับภูมิประเทศของสถานที่จัดงาน และการปฐมพยาบาลหรือการเคลื่อนย้ายผู้เข้าร่วมงานกรณีที่ได้รับอุบัติเหตุจากการเข้าร่วมการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตพงษ์ เชื้อนวนพันธ์ (2561) พบว่า ความสำเร็จในการสร้างการยอมรับของงานอีเวนต์ประเภทกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนหนึ่งเกิดมาจากการกำหนดหลักการดำเนินงานในการสรรหาบุคลากรที่จะเข้ามาทำงานตามคุณสมบัติที่มีความยืดหยุ่น เนื่องจากอีเวนต์ประเภทกีฬามีบุคลากรที่มาจากหลากหลายสายวิชาชีพ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากปัญหาการขาดความรู้เฉพาะทางสำหรับบางตำแหน่ง ที่แก้ไขได้ด้วยวิธีการพัฒนาทักษะความรู้และการเตรียมความพร้อมก่อนการเริ่มงานทุกครั้ง ในบางสถานการณ์บุคลากรจะต้องสามารถทำหน้าที่ได้หลายอย่างในเวลาเดียวกัน ดังนั้นองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา ด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร จึงส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

2. องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 ผลการศึกษาพบว่า งานวิ่งภายในรั้วมหาวิทยาลัยที่มีการจัดงานอย่างต่อเนื่องกันเป็นฤดูกาลที่ 2 จะมีข้อได้เปรียบจากจำนวนกลุ่มนักวิ่งเดิมที่เคยเดินทางมาเข้าร่วมฤดูกาลแรกในปี ค.ศ. 2018 ซึ่งกลุ่มผู้เข้าแข่งขันชื่นชอบภาพรวมของการจัดงานและต้องการเข้าร่วมงานคอยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความร่วมสมัย ที่ผู้จัดงานทำหน้าที่คอยตอบข้อสงสัยของกลุ่มผู้เข้าร่วมงานแบบทันที อาทิ Facebook และ Line สอดคล้องกับงานวิจัยของ Engblom (2010) พบว่า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดงานอีเวนต์

ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวไปอย่างรวดเร็วที่สุดจำกัดด้านระยะทาง หากผู้ดูแลระบบมีการออกแบบโครงสร้างทางสารสนเทศที่ครอบคลุมจะสามารถบันทึกข้อมูลของผู้เข้าร่วมงานเอาไว้ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์เชิญชวนในครั้งต่อไป ในขณะที่การจัดงานเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์งานอีเวนต์จะต้องระบุรายละเอียดของงานสถานที่จัดงานพร้อมกับการคำนึงถึงข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ที่จะกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าร่วมงานในลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพนิ่ง แผ่นพับ และโปสเตอร์ สำหรับงาน Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงานด้วยคลิปวิดีโอที่แสดงให้เห็นบรรยากาศของสถานที่จัดงานและเสื้อวิ่ง เป็นการเติมเต็มองค์ประกอบการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานและยังสามารถตัดสินใจเข้าร่วมแข่งขันได้ง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ เกรียงไกร กาญจนะโกนิน (2562) พบว่า การจัดการงานอีเวนต์ในขั้นตอนสุดท้ายสามารถวัดผลความสำเร็จของงานได้จากสื่อประชาสัมพันธ์จากสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีการโต้ตอบหรือแสดงความคิดเห็นที่มีต่องานจากแต่ละช่องทาง การรวบรวมจากจำนวนยอดผู้ชมและผู้ติดตามของสื่อแต่ละประเภท ตลอดจนการกดเผยแพร่ไปยังบัญชีผู้ใช้อื่นๆ บ่งบอกได้ถึงความนิยมที่มีต่องาน ดังนั้นองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน จึงส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

3. องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 ผลการศึกษาพบว่า วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ ถูกนำมาใช้เป็น

อัตลักษณ์สำหรับการจัดงานที่สื่อถึงความเป็นศิลปะที่ร่วมสมัยแต่ละแขนง เริ่มจากการการออกแบบเหรียญรางวัลและเสื้อวิ่งสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันควบคู่กับการจัดแสดงงานปะติมากรรมต่างๆ ภายในสถานที่จัดงาน รวมทั้งการกำหนดรูปแบบกิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากการแข่งวิ่งด้วย ศิลปะการแสดง เช่น กองเชียร์นักศึกษา มินิคอนเสิร์ต เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของจิตราภรณ์ จรัสรัมย์ (2561) พบว่า การสร้างกิจกรรมภายในงานอีเวนต์ต้องความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับจินตนาการเข้ากับศาสตร์ต่างๆ เช่น การตลาด การออกแบบ ศิลปะ การแสดงดนตรี เป็นต้น จะเห็นได้ว่ารูปแบบของการจัดงานอีเวนต์จะไม่ตายตัว สามารถปรับเปลี่ยนได้เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่แปลกใหม่ การสร้างงานอีเวนต์ให้โดดเด่นเป็นที่ประทับใจจะต้องสะท้อนภาพลักษณ์ของเจ้าภาพผู้จัดงานและตราสินค้าขององค์กรนั้นๆ ได้อย่างชัดเจน คำนึงถึงความแปลกใหม่ที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถรับรู้และจะต้องไม่เคยพบเห็นที่ไหนมาก่อน อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี บนเนื้อที่ 621 ไร่ที่แวดล้อมไปด้วยระบบนิเวศทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ มีสภาพอากาศที่บริสุทธิ์ รวมทั้งยังมีความงดงามของสถาปัตยกรรมร่วมสมัยของอาคารเรียนและอาคารต่างๆ ทำให้กลายเป็นข้อได้เปรียบในการดึงดูดใจผู้เข้าร่วมงานที่ต้องการเดินมาสัมผัสกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มีความสวยงามแปลกตา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Koo et al. (2014) พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการเลือกสถานที่จัดงาน บางฤดูกาลมีการปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงานจากตัวเมืองขนาดใหญ่ไปยังแหล่งชนบทหรือหมู่บ้านเล็กๆ ที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ผู้เข้าร่วมงานยังสามารถเยี่ยมชมและทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในชุมชนต่อไปได้ ยิ่งไปกว่านั้นปัจจัยด้านสถานที่จัดงานยังส่งผลต่อการตัดสินใจกลับมา

ร่วมงานวิ่งอีกครั้งในฤดูกาลต่อไป ดังนั้นองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง จึงส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

4. องค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬา ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการรับสมัครผ่านทางระบบ Online ผ่านทางเว็บไซต์ www.fanaticrun.com ที่ผู้สมัครประเภทบุคคลทั่วไปสามารถเลือกประเภทการแข่งขันได้ด้วยตนเอง ผ่านการสร้างบัญชีผู้ใช้งานและกำหนดรหัสผ่านการใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งภายในเว็บไซต์ยังมีการออกแบบระบบปฏิบัติการที่มีความสะดวกในการชำระเงินทั้งแบบบัตรเครดิต แบบโอนผ่านธนาคาร โดยการแนบหลักฐานการชำระ และการเลือกสถานที่จัดส่งเสื้อวิ่งและหมายเลขติดหน้าอก (Bib) ได้ทันที นอกจากนี้ยังมีการรับสมัครแบบ On-site ที่สำนักงานของวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับผู้สมัครที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดอื่นๆ ในเขตภาคกลางตอนล่าง รวมทั้งกลุ่มบุคลากรและนักศึกษาของทางมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Pamela & Kirstion (2013) พบว่า การศึกษาพฤติกรรมผู้เข้าร่วมการแข่งขันงานวิ่งมาราธอนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับกระบวนการดูแลที่มีความสะดวกสบายไม่ยุ่งยากตั้งแต่เริ่มต้นการสมัคร การประสานงานดูแลเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปแบบการบริการภายในงานและของที่ระลึกที่กลุ่มผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ อย่างไรก็ตามงานวิ่งมาราธอนที่ก่อตั้งมาจากชุมชนท้องถิ่นที่ผนึกกำลังร่วมกับหน่วยของรัฐและมหาวิทยาลัย อย่างงานจอมบึงมาราธอน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอีเวนต์ประเภทกีฬาที่ได้สร้างปรากฏการณ์และความนิยมจากผู้สมัคร

นานาชาติมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ทศวรรษ ในแต่ละฤดูกาลการแข่งขันที่มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 5,000 คน ความสำเร็จของงานที่เกิดขึ้นมาจากการนำอัตลักษณ์ทางการแข่งขันด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมงาน โดยการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับผู้มาเยือน การดูแลขั้นตอนการสมัคร การส่งเสียงเชียร์เพื่อให้กำลังใจ ตลอดจนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดงานและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ทั้งหมดเป็นการสื่อสารด้านอารมณ์ให้รับรู้ถึงความเอาใจใส่จากเจ้าบ้านที่เปรียบเสมือนสมาชิกคนสำคัญของครอบครัว (สัจจา ไกรศรีรัตน์, 2560) ดังนั้นองค์ประกอบทางการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน จึงส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย

สรุปผลการวิจัย

องค์ประกอบการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาด้านแบ่งภาระงานหน้าที่บุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดงาน ด้านจุดเด่นของการจัดงานวิ่ง และด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 นับว่าเป็นศักยภาพที่สร้างข้อได้เปรียบในการจัดงาน แต่อย่างไรก็ตามนักวางแผนจัดงานวิ่งยังคงจะต้องพิจารณาการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกระดับมหภาคเพื่อส่งเสริมให้การวางแผนจัดงานมีมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้นต่อไป รวมทั้งการตัดสินใจกลับมาแข่งขันซ้ำในฤดูกาลต่อไปและเผยแพร่ไปยังกลุ่มผู้ร่วมงานที่สนใจรายใหม่จะเห็นได้ว่าในแต่ละองค์ประกอบยังคงต้องอาศัยขั้นตอนหรือกระบวนการที่มีระบบมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับที่ Pielichaty et al. (2017) ที่สนับสนุนแนวทางบริหารองค์ประกอบภายในอีเวนต์ด้วยวงจรการจัดงานให้มีความครอบคลุมทุกมิติต้องประกอบด้วย 1) การระดมความคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบงานและกิจกรรม

(Ideal/Brief) 2) การวิเคราะห์งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ (Finance and Feasibility) 3) การวางแผนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน (Planning) 4) การปฏิบัติตามแผนอย่างมีลำดับขั้นตอนในแต่ละช่วงเวลาให้ชัดเจน (Doing) 5) การปิดงาน การทบทวนภาพรวม และผลลัพธ์ของการจัดงานจากมุมมองผู้เข้าร่วมงาน (Competition, Shut-Down, Review)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์สมการพหุเชิงถดถอยขององค์ประกอบการจัดการอีเวนต์ประเภทกีฬาด้านกติกา ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย อาจมีสาเหตุมาจากประเภทของการแข่งขันยังขาดความหลากหลาย เนื่องจากในฤดูกาลปี 2020 มีระยะ 21 กิโลเมตร หรือ Half Marathon ที่เป็นการแข่งขันสูงสุดเท่านั้น หากทางจัดงานต้องการเพิ่มกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่เป็นกลุ่มนักวิ่งมืออาชีพ ควรเพิ่มระยะทาง 22 กิโลเมตร ตามมาตรฐานขององค์กรมาราธอนนานาชาติ (Association of international marathon and road race) รวมทั้งการพิจารณาการมอบรางวัลจำแนกตามระยะทาง จากนั้นจึงมีการจัดลำดับผลการแข่งขันตามเพศและช่วงอายุ นอกจากนี้ ผู้จัดงานสามารถนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนในการแข่งขันให้มีความน่าเชื่อถือ เช่น การใช้ Radio Frequency Identification: RFID เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่จะถูกติดตั้งบริเวณหลัง Bib เพื่อใช้ในการบันทึกหรืออ่านคลื่นวิทยุในแต่ละจุดรับสัญญาณ (Checkpoint) ตลอดระยะทางการแข่งขัน เมื่อถึงเส้นชัยจะสามารถแสดงรายละเอียดของอัตราการก้าวเฉลี่ยและระยะทางสะสมได้

2. จากการศึกษาพบว่า ท่ามกลางการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในประเทศไทยตั้งแต่ต้นเดือนมกราคม 2563 เป็นต้นมา การจัดงานอีเวนต์

ประเภทกีฬามาราธอน Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2020 กำหนดให้มีการจัดงานในวันอาทิตย์ที่ 1 มีนาคม 2563 เป็นช่วงเวลาในประเทศไทยพบจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็นผู้ป่วยยืนยันสะสม 42 ราย ผู้ป่วยเข้าเกณฑ์เฝ้าระวังสูงถึง 2,953 ราย และเสียชีวิตแล้ว 1 ราย นับว่าเป็นความเสี่ยงต่อการตัดสินใจที่ยกเลิกเข้าร่วมการแข่งขันในฤดูกาลนี้ เนื่องจากเป็นการบรรจุผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากไว้ในพื้นที่เดียวกัน อาจมีส่วนช่วยต่อการเพิ่มยอดผู้ติดเชื้อให้ทะยานสูงขึ้น ซึ่งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวทางองค์การอนามัยโลกได้อธิบายว่า ประชากรทั่วโลกทำได้แต่เพียงการเฝ้าระวังให้เกิดการติดเชื้อด้วยการรักษาสุขภาพส่วนบุคคล จนกว่าจะมีประเทศผู้ผลิตวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสได้สำเร็จ ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาการค้นคว้าและทดลองมากกว่า 9 เดือน ดังนั้นงานอีเวนต์ประเภทกีฬามาราธอนควรมีการปรับให้สอดคล้องการดำเนินชีวิตรูปแบบปกติวิถีใหม่ (New normal) สำหรับการแข่งขันในฤดูกาลหน้า โดย ก้องศักดิ์ ยอดมณี (2563) ได้เสนอแนวทางการจัดงานที่อาจต้องเลื่อนไปช่วงเดือนสิงหาคม เป็นต้นไป ระหว่างการแข่งขันควรมีทีมงานแจ้งเตือนการเว้นระยะห่างประมาณ 3-5 เมตร มีจุดคัดกรองการเข้าร่วมงาน งดการบ้วนน้ำลายลงในพื้นที่สาธารณะ และการขอความร่วมมือให้นักวิ่งพกน้ำดื่มมาด้วยตนเอง หรือการเปลี่ยนจุดบริการน้ำทุกระยะทาง 2 กิโลเมตร เป็น 10 กิโลเมตร ปรับขนาดการจัดงานให้มีผู้เข้าร่วมงานไม่เกิน 200 คน ตลอดจนการปรับเปลี่ยนไปสู่รูปแบบการแข่งขันแบบออนไลน์ (Virtual run)

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ผู้วิจัยที่สนใจยังสามารถพัฒนาขอบเขตการศึกษาจากสถานที่จัดงานวิ่งมาราธอนจากรั้วมหาวิทยาลัยไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามหัวเมืองเศรษฐกิจที่มีการจัดงานวิ่งอย่างต่อเนื่องทุกปี และจะต้องเป็นกลุ่ม

จังหวัดที่ได้รับความนิยมทางการท่องเที่ยว เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น นครพนม อุดรธานี กาญจนบุรี ชลบุรี ราชบุรี เป็นต้น เพื่อเป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมการแข่งขันจากกลุ่มตลาดเฉพาะสู่กลุ่มตลาดมวลชนต่อไป

2. ผู้วิจัยที่สนใจสามารถศึกษาประเด็นปัญหาเกี่ยวกับแนวทางการจัดการปริมาณขยะและของเสียภายในงานวิ่งมาราธอน เนื่องจากการจัดงานในแต่ละครั้งอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติและชุมชนท้องถิ่นในระยะยาว ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแผนงานที่ต้องให้ความสำคัญด้วยความตระหนักรู้ โดยสามารถใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักวางแผนจัดงานอีเวนต์ประเภทมาราธอน เพื่อเป็นข้อมูลต่อการออกแบบงานอีเวนต์ให้มีความยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- ก้องศักดิ์ ยอดมณี. (2563, มิถุนายน). *วิ่งเพื่อสุขภาพ วางกำหนดใหม่ในการจัดงานหลังโควิด-19 ผ่อนคลาย*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/sport/others/1873101>.
- เกรียงไกร กาญจนะโณคิน. (2562). *Hybrid Event Marketing When Digital and Event Become One*. นนทบุรี: ภาพพิมพ์.
- จิตราภรณ์ จรัสรัมย์. (2561). *ขั้นตอนการจัดงานอีเวนต์ กรณีศึกษางาน ICONSIAM Grand Opening จัดโดย บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (การศึกษาระดับปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.

- ระชาชนนท์ ทวีผล. (2562). ทศนคติและมุมมองของ PACER ต่อการพัฒนาการจัดงานอีเอนท์ประเภทกีฬาใน ร่วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Chatham Mini Half Marathon. *วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 13(2), 154-169.
- รัตพงษ์ เขียวนวนพันธุ์. (2561). รูปแบบการจัดการ มหกรรมกีฬาของสโมสรฟุตบอลไทยเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 13(2), 37-50.
- ประยูรศรี บุตรแสนคม. (2555). การคัดเลือกตัวแปร พยากรณ์เข้าในสมการถดถอยพหุคูณ. *วารสาร วัฒนาการศึกษา*, 17(1), 43-60.
- ธนวรรณ วินัยเสถียร. (2563, มกราคม). พัฒนาการ อีเว้นท์ยุค 4.0 แรงขับเคลื่อนท่องเที่ยว. สืบค้น จาก https://www.thansettakij.com/content/tech/422437?fbclid=IwAR2MEsDT_wcdl_hpMnYgrPaGj8XqlmOuYWEiDLe6flOw28fB8mHP5zFq_A.
- ลลิตา บงกชพรรณราย. (2560). ปัจจัยด้านการสื่อสาร และทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมงาน วิ่งมาราธอน (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สัจจา ไกรสรรัตน์. (2560). แนวทางการสื่อสารอัตลักษณ์ เชิงการแข่งขันของงานวิ่ง สสส. จอมบึงมาราธอน. ในสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ จอมบึง, รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ ระดับชาติครั้งที่ 5, ราชภัฏจอมบึงวิจัย 1 มีนาคม 2560. (1165-1177), ราชบุรี.
- อนุทิน ชาญวีรกุล. (2563). เพราะเมืองไทยไม่แพ้ชาติใด ในโลก. *รายงานสภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว REVIEW*, 1(2), 54-57.
- Cochran, W. G. (1971). *Sampling Techniques*. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Hemmonsby, J., & Tichaawa, T. M. (2018). The effects of major sport event leveraging for tourism and destination branding: The case of South Africa as an emerging destination. *Geojournal of Tourism & Geosites*. 21(1), 213-225.
- Koo, K. S., Byon, K. K. & Thomas, B. (2014). Integrating Event Image, Satisfaction, Behavioral Intentional: Small – Scale Marathon Event. *Sport Marketing Quarterly*, 23(3), 127-137.
- Lampert, R., Olshansky, B., Heidbuchel, H., Lawless, C., & Cannom, D. (2013). Safety of Sports for Athletes With Implantable Cardioverter-Defibrillators; Results of a Prospective, Multinational Registry. *Circulation*, 127(20), 2021-2030.
- Engblom, S. (2010). A Study on Event Management Case: Tomatkamevalen (Doctoral Dissertation). Vaasa University of Applied Sciences, Business Economics and Tourism, Palosaari.
- Pamela, W., & Kirstion, H. (2013). Estimating Consumer's Willingness-to-Pay for Participation in and Traveling to Marathon Events. *Event Management*, 17(3), 271-282.
- Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. & Mawer, V. (2017). *Event Project Management*. Routledge: New York.