

แนวคิดใหม่ในการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จากกรอบดั้งเดิมสู่ความยั่งยืนและนวัตกรรม

A New Approach to Corporate Social Responsibility Management in Construction Contracting Businesses: From Traditional Frameworks to Sustainability and Innovation

ฉัตรวัฒน์ ชัยธนฐาภักดิ์¹Chattawat Shatnataphat¹

Corresponding Author's Email: chattawat.sh@western.ac.th

(Received: June 6, 2024; Revised: March 13, 2025; Accepted: March 19, 2025)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ผลกระทบของการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่อความเชื่อมั่นและความเข้าใจของผู้บริโภค และ 2) วิเคราะห์บทบาทของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพและความยั่งยืนของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในระยะยาว โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งทางโทรศัพท์และการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้บริหารในบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีนโยบายด้านความยั่งยืน จำนวน 3 ท่าน 2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ชุมชน พนักงาน และผู้รับเหมารายย่อย จำนวน 7 ท่าน และ 3) นักวิชาการและเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน จำนวน 10 ท่าน รวมทั้งหมด 20 ท่าน โดยใช้เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความเชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือของผู้บริโภคและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ 2) ความรับผิดชอบต่อสังคมส่งเสริมประสิทธิภาพองค์กรผ่านการสร้างความเชื่อมั่นและมูลค่าทางธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และเป้าหมายระยะยาว องค์กรที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคมองค์กร (CSR) อุตสาหกรรมก่อสร้าง นวัตกรรมอย่างยั่งยืน

Abstract

This research aimed to study: 1) the impact of corporate social responsibility (CSR) initiatives in the construction business on consumer confidence and understanding; and 2) the role of CSR in enhancing efficiency and long-term sustainability in construction contracting businesses. The qualitative research methodology was employed, with data were collected through in-depth interviews via smartphone and focus group discussions conducted through the LINE application. The sample consisted of 20 executives or key informants were divided into three groups: 1) executives from construction companies with sustainability policies (3 participants); 2) stakeholders such as community members, employees, and subcontractors involved in construction projects (7 participants); and 3) academics and government officials involved in sustainability-related policymaking in the construction sector (10 participants). The research instruments included semi-structured interviews, and data were analyzed through content interpretation. The findings revealed that: 1) emphasizing CSR enhances consumer trust and supports sustainable business growth by encouraging organizations to adapt their vision and business strategies to align with market demands; and 2) CSR fosters organizational efficiency by strengthening business value and consumer confidence,

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

¹ Lecturer, Department of Public Administration, Faculty of Business Administration and Public Administration, Western University

as well as by promoting results-oriented management and long-term strategic goals. Organizations that prioritize CSR gain a competitive advantage and achieve continuous development.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), construction industry, sustainable innovation

ความเป็นมาของปัญหา

การมององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในมิติของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางที่ชัดเจนเพื่อสร้างองค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่มีความยั่งยืนและสร้างคุณค่าต่อสังคมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ถึงผลกระทบที่องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสร้างขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้างเป็นพื้นฐานสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในทุกด้าน (จิราภรณ์ บุญยั้ง, 2559) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่เพียงตอบสนองความต้องการของตลาด แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสังคม การให้สิทธิและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และผลิตภัณท์คุณภาพ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสร้างพื้นที่สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อสังคมในระยะยาว ดังนั้น ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างไม่เพียงเป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย แต่ยังสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ธนากรกรุงศรีอยุธยา จำกัด มหาชน, 2562) องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่มีแนวคิดเชิงยั่งยืนนั้นมักมองเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและการดำเนินงานในทิศทางที่สร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและมีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้างในระยะยาวด้วย โดยเข้าใจว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไม่ได้หมายความว่าต้องเพิ่มกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังเน้นไปที่ผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Yenyuak, 2021) นั่นคือ การลดโลกร้อนโดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสนับสนุนโครงการท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เส้นทางนี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ดีและความน่าเชื่อถือในกลุ่มผู้สนใจ ซึ่งจะช่วยเสริมความเชื่อมั่นและสร้างมิตรภาพที่เข้มแข็งในตลาดและชุมชนที่องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างดำเนินงานอยู่ด้วย (ตฤณ ไหมฉิม และ ณัฐวุฒิ บุญศรี, 2562) ผลลัพธ์จากการกระทำที่ดีต่อสังคมที่เห็นได้ชัดจากองค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างนี้ช่วยสร้างสุขภาพตลาดและยึดมั่นใจในท้องตลาด นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนจากกลุ่มผู้สนใจในการบริหารจัดการการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืนในอนาคต โดยการทำให้สังคมรับรู้ถึงผลกระทบที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในระยะยาวในสังคมและสิ่งแวดล้อม กลายเป็นตัวแทนที่น่าเชื่อถือและที่สำคัญในวงจรธุรกิจและสังคมอย่างกว้างขวาง (Rizka and Isvara, 2021)

เหตุผลที่เลือกศึกษาองค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้แก่ 1) ผลกระทบที่สำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก ทั้งพลังงาน วัสดุ และน้ำ ซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี อาจก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำเสีย และขยะก่อสร้าง (จิราภรณ์ บุญยั้ง, 2559) และการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานสามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้ในระยะยาว แต่หากไม่มีการวางแผนที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบด้านลบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ เช่น การเวนคืนที่ดินและการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ (Yenyuak, 2021) 2) ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสามารถลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร (ธนากรกรุงศรีอยุธยา จำกัด มหาชน, 2562) และธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนมักได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคประชาชน ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในระยะยาว (Rizka and Isvara, 2021) และ 3) แนวโน้มของอุตสาหกรรมก่อสร้างในอนาคต ปัจจุบันมีแนวโน้มที่อุตสาหกรรมก่อสร้างต้องเผชิญกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและแรงงาน ทำให้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความอยู่รอดขององค์กร (Imran and Khan, 2020) และผู้บริหารและนักลงทุนให้ความสำคัญกับองค์กรที่มีแนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่สามารถปรับตัวให้

สอดคล้องกับแนวโน้มนี้จะมีโอกาสทางธุรกิจที่ดีขึ้น สำหรับผลกระทบของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ได้แก่ 1) การสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้บริโภค ผู้บริโภคในปัจจุบันมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น การที่องค์กรรับเหมาก่อสร้างมีนโยบายที่มุ่งเน้นความยั่งยืน เช่น การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อองค์กร (Yenyuak, 2021) และการดำเนินกิจกรรม CSR อย่างเป็นระบบ เช่น การสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหรือการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ (ตฤณ ไหมจิม และ ณัฐภูมิ บุญศรี, 2562) 2) ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เนื่องจากสังคมและรัฐบาลให้ความสำคัญกับองค์กรที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานที่ดี (Imran and Khan, 2020) การมีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ เช่น การถูกฟ้องร้องด้านสิ่งแวดล้อม หรือการสูญเสียความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ (Rizka and Isvara, 2021) และองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมักได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ทำให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจและการระดมทุนได้ง่ายขึ้น

ดังนั้น การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนและการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว องค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ (Imran and Khan, 2020) การวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาผลกระทบของแนวทางดังกล่าวต่อความเชื่อมั่นและการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกิจการก่อสร้าง ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลาสติกและพลังงาน สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทักษะแก่ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการสร้างโอกาสทางอาชีพให้กับกลุ่มที่มีความเดือดร้อน จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้บริโภคได้มากขึ้น นอกจากนี้ การดำเนินนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยังส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ทำให้ธุรกิจได้รับการยอมรับมากขึ้นในระดับสากล ส่งผลให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตในอนาคต ดังนั้น การบูรณาการแนวทาง CSR เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลกระทบของการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่อความเชื่อมั่นและความเข้าใจของผู้บริโภคในตลาด
2. เพื่อวิเคราะห์วิธีที่การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลต่อประสิทธิภาพขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เน้นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผ่านสมาร์ทโฟนและการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเนื้อหาของงานวิจัยด้วย ดังต่อไปนี้

1. **ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ** การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Creswell, 1998) โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 20 ท่าน ซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากองค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่มีขนาดแตกต่างกัน ดังนี้

1.1 กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารในอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง ผู้บริหารระดับสูง เช่น CEO, Project Director, หรือหัวหน้าฝ่าย CSR จากบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีนโยบายด้านความยั่งยืน จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผน การดำเนินงาน และการบูรณาการ CSR กับแนวนโยบายของรัฐ

1.2 กลุ่มที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการก่อสร้าง ประชาชนในพื้นที่โครงการก่อสร้าง ตัวแทนชุมชน พนักงาน และผู้รับเหมารายย่อย จำนวน 7 ท่าน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรรับเหมาก่อสร้าง รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในนโยบายขององค์กร

1.3 กลุ่มที่ 3 นักวิชาการและผู้กำหนดนโยบายภาครัฐ นักวิชาการด้านการบริหารงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) จำนวน 10 ท่าน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางนโยบายสาธารณะ การกำกับดูแล และการผลักดันให้เกิดแนวทางความยั่งยืนภาคการก่อสร้าง

การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรรับเหมาก่อสร้าง กลุ่มที่ 1 คัดเลือกจากผู้บริหารระดับสูงในบริษัทที่มีนโยบายด้านความยั่งยืน กลุ่มที่ 2 คัดเลือกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสบการณ์ตรงกับโครงการก่อสร้าง และกลุ่มที่ 3 คัดเลือกจากนักวิชาการและเจ้าหน้าที่รัฐที่มีส่วนในการกำหนดหรือผลักดันนโยบายด้านความยั่งยืนในภาคการก่อสร้าง

2. เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษานี้ใช้ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ แนวคิดขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และการเพิ่มมูลค่าเชิงกลยุทธ์ ครอบคลุมประเด็น การกำหนดเป้าหมายและการวัดผล CSR บทบาทของ CSR ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และผลกระทบต่อพนักงาน ผู้บริโภค และสังคม โดยมุ่งหวังให้เกิดความยั่งยืน เครื่องมือได้รับการตรวจสอบจาก ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ในสาขา รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ และองค์การและการจัดการ ซึ่งผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ 0.872 แสดงถึงความน่าเชื่อถือและความเหมาะสมของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย 1 ปี (มกราคม 2566 - ธันวาคม 2567)

4. ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยเรียงเรียงขั้นตอนได้ดังนี้

4.1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการศึกษา โดยรวมถึงการวิจัยที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิดที่เหมาะสม

4.2 วิเคราะห์และตีความข้อมูลที่ได้รับ โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้องและคุณค่าของข้อมูลเพื่อให้เข้าใจความหมายที่แท้จริงของข้อมูล

4.3 กำหนดกรอบแนวคิดและแนวคิดที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการวิจัย โดยให้ความสำคัญกับการมองเห็นใหม่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจในการรับเหมาก่อสร้าง

4.4 วางแผนและเตรียมการสำหรับการสัมภาษณ์ โดยตระหนักถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยและเตรียมคำถามที่เหมาะสมเพื่อเปิดเผยความคิดเห็นและข้อมูล

4.5 ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ทางสมาร์ตโฟนและการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อเข้าใจความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ถูกสัมภาษณ์อย่างละเอียด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล จะมุ่งเน้นไปที่การตรวจสอบความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผล โดยใช้แนวทางการวิเคราะห์ที่เหมาะสมตามลักษณะของข้อมูลและวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นจะจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ พร้อมทั้งใช้การพรรณนาวิเคราะห์เพื่อสรุปและอธิบายผลลัพธ์ที่ได้อย่างครบถ้วน (Smith and Jones, 2020)

6. การทบทวนวรรณกรรม การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นแนวคิดที่เน้นให้ธุรกิจตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่ไปกับการแสวงหากำไร โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แต่ขณะเดียวกัน

ก็ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และแรงงาน ดังนั้น การดำเนิน CSR ในภาคอุตสาหกรรมนี้จึงมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการของเสีย การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการดูแลสวัสดิการแรงงานและมาตรฐานความปลอดภัย สำหรับการศึกษากลุ่มตัวอย่างในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง นอกเหนือจากทุนจดทะเบียน ควรพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวทางการดำเนิน CSR เช่น จำนวนและขนาดของโครงการก่อสร้างที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ประเภทของโครงการ (ภาครัฐหรือเอกชน) และการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของแรงงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการดำเนิน CSR ทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติจริง การวิเคราะห์ปัจจัยดังกล่าวจะช่วยให้การวิจัยสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของ CSR ในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างได้อย่างรอบด้านและเป็นรูปธรรม (สุธิดา สัจจะหฤทัย และ สุณีย์มาลย์ กะมาลย์, 2565)

ผลการวิจัย

1. **ศึกษาผลกระทบของการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต่อความเชื่อมั่นและความเข้าใจของผู้บริโภคในตลาด** พบว่า การเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความเข้าใจของลูกค้าในตลาด ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า ธุรกิจที่ยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในระยะยาวยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความสำเร็จในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ส่งผลให้ธุรกิจมีความมั่นคงและได้รับการยอมรับในชุมชนการค้าอย่างยั่งยืน (International Partnering Institute, 2020) ที่ศึกษาดังนี้

1.1 ในอดีต องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมักเน้นกำไรและปฏิบัติตามกฎหมายโดยไม่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากนัก แต่ในปัจจุบัน แนวคิดเปลี่ยนไปโดยมีการให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเริ่มรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สนับสนุนโครงการท้องถิ่น และสร้างโอกาสทำงานให้กับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนอย่างมีจิตวิสัยขึ้นในธุรกิจก่อสร้างในยุคใหม่นี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยวิธีสัมภาษณ์ทางสมาร์ตโฟนและการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 3 กลุ่ม และวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบ พบว่า “ในอดีต องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมองแค่กำไร แต่ในปัจจุบัน แนวคิดเปลี่ยน เริ่มให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น โดยการลดใช้พลาสติกและพลังงาน ช่วยสร้างภาพลักษณ์ดีและความเชื่อถือในการเปลี่ยนแปลงที่เป็นเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต การมีความรับผิดชอบต่อสังคมนี้เป็นประโยชน์ทั้งสองฝ่ายด้วย” (ผู้ให้ข้อมูล 1, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 2, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 3, 2566) ดังนั้น ในอดีต องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อลดการใช้พลาสติกและพลังงาน สร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น การดำเนินการนี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อถือในสังคม การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อสังคม แต่ยังสร้างประโยชน์กลับมาให้บริษัทเช่นกัน

1.2 ธุรกิจก่อสร้าง มีการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้อย่างชัดเจน เช่น การลดใช้พลาสติกและพลังงาน สนับสนุนการศึกษาในชุมชน สร้างงานให้กับกลุ่มเด็กร้อน และลดโลกร้อนด้วยการลดก๊าซเรือนกระจก มิติใหม่นี้สร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนจากกลุ่มผู้สนใจในการพัฒนาที่ใส่ใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยวิธีสัมภาษณ์ทางสมาร์ตโฟนและการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 3 กลุ่ม และวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบ พบว่า “องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างกำลังเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเชิงลึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นความยั่งยืนไม่เพียงแต่การสร้างกำไร แต่ยังให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ การเข้าใจถึงความสำคัญของการตอบสนองต่อสังคมนำไปสู่การพัฒนาวัฒนธรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคตที่ยั่งยืนและยั่งยืนไปพร้อมกับการสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว” (ผู้ให้ข้อมูล 1, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 2, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 3, 2566) ดังนั้น ธุรกิจก่อสร้างกำลังปรับเปลี่ยนเพื่อให้เน้นที่ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การลดใช้พลาสติกและพลังงาน สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทักษะในชุมชน ลดโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มิติใหม่นี้เสริมสร้าง

ความเชื่อมั่นและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น การนำความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างไม่เพียงแต่สร้างความเชื่อมั่นและความสำเร็จภายในองค์กรเอง แต่ยังมีผลต่อชุมชนและสังคมโดยรวมด้วยการให้ความสำคัญแก่ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรจึงเป็นการบริหารจัดการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคมในระยะยาว แสดงได้ตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 การรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรและผลกระทบต่อผู้บริโภค

การรับผิดชอบต่อสังคม	ผลกระทบ
ผู้ทำงาน	- สร้างความสำคัญในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน การมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนในองค์กรช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ผู้ทำงานรู้สึกเชื่อมั่นและมีความสุขกับการทำงาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการมีส่วนร่วม การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยสร้างการร่วมมือและความเข้าใจในทีมงาน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและสร้างความสำเร็จในองค์กร
ผู้บริโภค	- สร้างความเชื่อถือและความเชื่อมั่น การมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนช่วยสร้างความเชื่อถือและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งอาจช่วยเพิ่มการขายและการรักษาลูกค้า - สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ผู้บริโภคมักเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า

ที่มา: สรุปวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1

1.3 สรุปการดำเนินการขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเริ่มให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มากขึ้น จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง 1-3 พบว่า องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปัจจุบันให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มากขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ การศึกษากลุ่มตัวอย่าง 1-3 พบว่าธุรกิจใ้ภาคก่อสร้างมีแนวโน้มลดการใช้พลาสติกและพลังงานในกระบวนการผลิตและก่อสร้าง โดยนำวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้มากขึ้น นอกจากนี้ หลายองค์กรยังให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาในท้องถิ่น เช่น การสร้างพื้นที่สีเขียว การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน และการจัดฝึกอบรมทักษะให้กับแรงงานในท้องถิ่น ซึ่งช่วยสร้างโอกาสการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรวม นอกจากนี้ทางสังคมแล้ว องค์กรรับเหมาก่อสร้างยังมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล อีกทั้งยังมีการสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้รับการยอมรับมากขึ้นในตลาด โดยช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน อีกทั้งยังสร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นและส่งเสริมการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ทั้งองค์กรและสังคมต่างได้รับประโยชน์จากแนวทางนี้ ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต

2. วิเคราะห์วิถีการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลต่อประสิทธิภาพขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว พบว่า การใส่ใจถึงความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อธุรกิจในหลายด้าน เช่น เพิ่มความไว้วางใจและยอมรับจากสังคมและลูกค้า กระตุ้นนวัตกรรมและความสร้างสรรค์ ลดค่าใช้จ่ายผ่านการลดการใช้พลาสติกหรือพลังงาน สร้างความเชื่อมั่นในลูกค้าและผู้ลงทุน และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยความเชื่อถือและความรับรู้ในตลาด การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถสร้างผลกระทบที่ดีต่อประสิทธิภาพและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน (Badger, 2019) ที่ศึกษาดังนี้

2.1 องค์การธุรกิจรับเหมาก่อสร้างแต่ละรายมักกำหนดเป้าหมายเพื่อประเมินความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเป้าหมายเหล่านี้ช่วยให้บริษัทมีมาตรการเชิงรุกและจัดการดำเนินงาน เพื่อปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมที่กำหนดไว้ การประเมินผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายเป็นวิธีที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจความก้าวหน้าของตนเองและปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้ เป้าหมายเหล่านี้ยังช่วยในการสร้างความโปร่งใสในการรายงานผลการดำเนินงานที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยวิธีสัมภาษณ์ทางสมาร์ตโฟนและการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 3 กลุ่ม และวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบ พบว่า “ในธุรกิจก่อสร้าง การกำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อวัดและประเมินผลการดำเนินงาน ช่วยให้องค์กรเข้าใจความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคม และปรับปรุงตามความต้องการของกลุ่มผู้สนใจ เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความไว้วางใจในตลาดและกับกลุ่มผู้สนใจทั้งภายในและภายนอกองค์กร” (ผู้ให้ข้อมูล 1, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 2, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 3, 2566) ดังนั้น ภาคธุรกิจรับเหมาก่อสร้างให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป้าหมายชัดเจนเพื่อวัดและประเมินความรับผิดชอบต่อสังคม การวางเป้าหมายช่วยส่งเสริมมาตรการรุนแรงและการวิจัยเพื่อให้กิจกรรมสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม การประเมินผลเป้าหมายช่วยให้องค์กรเข้าใจความก้าวหน้าและปรับปรุงตนเองตามความรับผิดชอบต่อสังคมที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ เป้าหมายยังเสริมสร้างความโปร่งใสในการรายงานผลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นการสร้างความเข้าใจและความเชื่อถือจากสังคมในภาพรวมขององค์การธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนและโปร่งใส

2.2 แนวคิดใหม่ในการรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสำคัญเนื่องจากมีผลต่อความน่าเชื่อถือจากลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นในตลาดและชุมชน นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มมูลค่าของธุรกิจและสร้างโอกาสในการเติบโตในอนาคต ดังนั้น การให้ความสำคัญแก่ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเรื่องสำคัญในยุคปัจจุบันและอนาคตของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยวิธีสัมภาษณ์ทางสมาร์ตโฟนและการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 3 กลุ่ม และวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบ พบว่า “แนวคิดใหม่ขององค์กรภาคธุรกิจก่อสร้างเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมีประโยชน์หลายด้าน การตอบสนองต่อตลาดที่ต้องการความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าขององค์กร ทั้งยังยืนและการเติบโตทางธุรกิจ การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเสริมภาพลักษณ์และความเชื่อถือในตลาดและชุมชน ช่วยสร้างพื้นฐานที่เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต” (ผู้ให้ข้อมูล 1, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 2, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 3, 2566) ดังนั้น การรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจก่อสร้างเสริมค่าองค์กรผ่านการตอบสนองต่อตลาดและสิ่งแวดล้อม เสริมความยั่งยืนและความเชื่อถือ ส่งผลให้เพิ่มโอกาสขยายธุรกิจและเพิ่มความเชื่อถือในการลงทุนในระยะยาว ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรควรพิจารณาเพื่อสร้างพฤติกรรมธุรกิจที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ในระยะยาว

2.3 การใส่ใจความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจก่อสร้างมีผลสำคัญต่อคนงานและผู้บริโภค โดยบริษัทที่ใส่ใจจะให้อุปสรรคและพัฒนาพนักงาน สร้างสภาพทำงานปลอดภัยและสุขภาพดี เช่นกัน การใส่ใจนี้ช่วยสร้างความพึงพอใจและความสุขในการทำงาน และส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคมยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยวิธีสัมภาษณ์ทางสมาร์ตโฟนและการสนทนากลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 3 กลุ่ม และวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบ พบว่า “การนำความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีผลที่สำคัญต่อผู้ทำงานและผู้บริโภคโดยตรงในด้านความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ในระยะยาว เพื่อผู้ทำงาน มีการเพิ่มความสุขในการทำงานจากการรู้สึกถูกเอาเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าสังคมขององค์กร นอกจากนี้ยังเสริมสร้างความสำเร็จและความสัมพันธ์ในที่งาน สำหรับผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยสร้างความเชื่อถือและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร มีผลต่อการเลือกซื้อและสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว เป็นการเสริมสร้างฐานลูกค้าที่แน่นอนและเชื่อมั่นในองค์กรอีกด้วย” (ผู้ให้ข้อมูล 1, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 2, 2566; ผู้ให้ข้อมูล 3, 2566) ดังนั้น การนำความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็น

ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมภายในองค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีผลสำคัญต่อความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ในระยะยาวของพนักงานและลูกค้า สำหรับพนักงาน การรับรู้ถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างค่าสังคมขององค์กรช่วยเพิ่มความสุขในการทำงานและสร้างความสำเร็จและความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ส่วนในลูกค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยสร้างความเชื่อถือและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวและสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงและเชื่อมั่นในองค์กรอีกด้วย

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีผลกระทบเชิงบวกต่อความเชื่อมั่นและความเข้าใจของผู้บริโภคในตลาด การดำเนินนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อประโยชน์ของชุมชน และการส่งเสริมโครงการสังคมช่วยเพิ่มการยอมรับจากประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันมีความตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อประเด็นเหล่านี้มักได้รับความเชื่อมั่นมากขึ้นจากลูกค้าและภาคส่วนต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนุพันธ์ ปทุมสูตร (2558) ที่พบว่าการบริหารจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างโดยใช้กลยุทธ์ที่มีความคุ้มค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มระดับความไว้วางใจจากลูกค้าได้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพนธ์ อิศวศิริโรจน์, กองกฤษ โดชัยวัฒน์ และ สิทธิชัย นาดสุขสกุล (2563) ที่ระบุว่าการมีมาตรฐานด้านคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและเล็กสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลต่อประสิทธิภาพขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว โดยองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมมักสามารถบริหารทรัพยากรและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การบริหารจัดการแรงงานที่ดี การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการนำแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมถึงช่วยสร้างมาตรฐานการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้นและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การมีมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดให้กว้างขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนันต์ แก้วชื่น (2558) ที่พบว่าการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและความอยู่รอดขององค์กร รวมถึงงานวิจัยของ วรพงษ์ ดิวงษ์ (2563) ที่ระบุว่าปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสามารถแข่งขันได้และอยู่รอดในตลาด ได้แก่ ความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความสามารถของผู้บริหารโครงการ และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ บิลหาหวัง (2563) ที่ชี้ให้เห็นว่าการควบคุมต้นทุนมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และการบริหารจัดการที่ดีสามารถช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

จากผลการศึกษาทั้งสองวัตถุประสงค์สามารถสรุปได้ว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความเข้าใจของผู้บริโภคในตลาดเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่สามารถบูรณาการแนวทางเหล่านี้ในการบริหารงานจะมีโอกาสในการเติบโตและแข่งขันในตลาดได้ดีขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับสังคมโดยรวม

สรุปผลการวิจัย

ผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปัจจุบัน ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความเข้าใจของลูกค้าในตลาด ซึ่งนำไปสู่ภาพลักษณ์

ที่ดีขึ้นและสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจมีความมั่นคงและได้รับการยอมรับในชุมชนการค้า หนึ่งในแนวทางที่ธุรกิจก่อสร้างนำมาใช้คือการลดการใช้พลาสติกและพลังงาน เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การสนับสนุนโครงการท้องถิ่นและการสร้างโอกาสในการทำงานให้กับชุมชนโดยรอบยังช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน การดำเนินโครงการด้าน CSR ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี แต่ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถติดตามความก้าวหน้าและปรับปรุงนโยบาย CSR ได้อย่างต่อเนื่อง การตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมยังช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือขององค์กรและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมยังส่งผลดีต่อพนักงานของบริษัท การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีช่วยให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเพิ่มความพึงพอใจในการทำงาน ซึ่งช่วยลดอัตราการลาออกและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ท้ายที่สุด ความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า เมื่อองค์กรได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า การเลือกใช้บริการซ้ำและการแนะนำแบบปากต่อปากจะช่วยให้ธุรกิจมีฐานลูกค้าที่มั่นคงและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

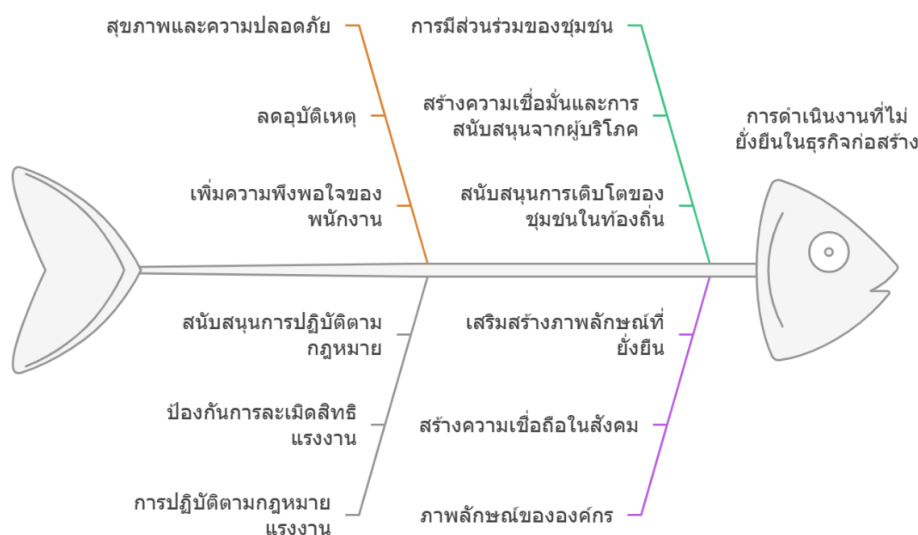
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า การดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีผลเชิงบวกต่อภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ 1) ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการทางธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การลดการใช้พลาสติก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการส่งเสริมพลังงานทดแทน และ 2) ส่งเสริมการออกแบบก่อสร้างที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้

2. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในภาคธุรกิจก่อสร้างยังอยู่ในระดับที่ต้องการการส่งเสริมเพิ่มเติม โดยเฉพาะในหมู่พนักงานและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง การให้ความรู้และสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะช่วยให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดโครงการฝึกอบรมและกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน 2) จัดทำระบบการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่โปร่งใสเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และ 3) เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสาธารณะเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและชุมชน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบองค์ความรู้ ที่สำคัญว่า การมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจก่อสร้างสามารถส่งผลดีต่อองค์กร ทั้งในแง่ของภาพลักษณ์และความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง โดยควรให้ความสำคัญกับการออกแบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ชัดเจน การดำเนินงานในธุรกิจก่อสร้างตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน เพื่อลดอุบัติเหตุและเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน การป้องกันการละเมิดสิทธิของแรงงาน เช่น การสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เชื่อถือได้ให้แก่พนักงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยสร้างความเชื่อถือและความสนับสนุนจากผู้บริโภค โดยมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของชุมชนในท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นบวกและยั่งยืนขององค์กรในสายตาของสังคม แสดงได้ตามภาพที่ 2



ภาพที่ 2 การปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ที่มา: ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (2566)

1. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลประกอบการทางการเงินของ องค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เพื่อศึกษาผลกระทบของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อกำไร ต้นทุน และความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
2. การสำรวจระดับความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจก่อสร้าง เพื่อพัฒนาแนวทางประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
3. การประเมินผลกระทบของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจก่อสร้างที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางการพัฒนานโยบายที่สามารถสร้างประโยชน์แก่สังคมในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ บิลหาหงษ์. (2563). การควบคุมต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สงขลา.
- จิราภรณ์ บุญยิ่ง. (2559). การบริหารจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร, 11(3), 145-147.
- ตฤณ ไหมจิม และ ณัฐฤติ บุญศรี. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง: กรณีศึกษาผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต. ใน การประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติครั้งที่ 2 (หน้า 1-12). คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธนพนธ์ อัครศิริโรจน์, กองกฤษ โดชัยวัฒน์ และ สิทธิชัย นาดสุขสกุล. (2563). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมสัมมนาวิจัยเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2563 (หน้า 55-67). สถาบันวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2562). ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง Krungsri Research. สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/construction-construction-materials/construction-contractors/io/construction-contractor-2020>

- วัชรพงศ์ ดีวงศ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างจัดตั้งใหม่: กรณีศึกษาผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. *วารสารสถาปัตยกรรมและการออกแบบและการก่อสร้าง*, 2(1), 71-82.
- สุริดา สัจจะหทัย และ สุณีย์มาลย์ กะมาลย์. (2565). รูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง. *วารสารการเมืองการบริหาร และกฎหมาย*, 12(3), 225-240.
- อนันต์ แก้วชื่น. (2558). แนวทางแก้ไขความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้รับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, นครศรีธรรมราช.
- อนุพันธ์ ปทุมสุตร. (2558). รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง: กรณีศึกษา หจก. เล้าจันฮะก่อสร้าง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.
- Badger, B. (2019). Organizational leadership: It's about people, not process. National Academy of Construction (NAC) Executive Insights. Retrieved from <https://www.naocon.org/wp-content/uploads/Organizational-Leadership-Its-About-People-Not-Process.pdf>
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Imran, A., and Khan, A. H. (2020). Evaluation of quality control practices in building construction of Pakistan. *Mehran University Research Journal of Engineering and Technology*, 38(1), 69-82.
- International Partnering Institute. (2020). *What is construction partnering*. Retrieved from <https://partneringinstitute.org/about/what-is-construction-partnering>
- Rizka, M., and Isvara, W. (2021). Schedule risk assessment in high-rise building construction projects with joint operation scheme by foreign contractor in Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 11(7), 49-60.
- Smith, J., and Jones, A. (2020). Constant comparison analysis: A qualitative approach to data analysis. *Journal of Qualitative Research*, 15(2), 45-62.
- Yenyuak, C. (2021). *Project management*. Pathum Thani, Thailand: Rangsit University.

ผู้ให้สัมภาษณ์

- ผู้ให้ข้อมูล 1. (2566, 15 มีนาคม). ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาองค์กร, บริษัทรับเหมาก่อสร้างแห่งหนึ่ง. [สัมภาษณ์]
- ผู้ให้ข้อมูล 2. (2566, 18 มีนาคม). วิศวกรโครงการ, บริษัทรับเหมาก่อสร้างแห่งหนึ่ง. [สัมภาษณ์]
- ผู้ให้ข้อมูล 3. (2566, 20 มีนาคม). นักวิเคราะห์นโยบายและแผน, หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม. [สัมภาษณ์]