

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูป ยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพาราวัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย

Feasibility Study for Investment in Machinery and Drying Plant for Processing Dried Rubber Sheet at Watcharapong Para-Rubber Plantation, Muang District, Loei Province

วัชรพงษ์ สีหะ¹ พรทิพย์ วงศ์แก้ว²

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพารา วัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลยโดยศึกษาใน 4 ด้านได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้เงินลงทุน 648,930 บาท ด้านการตลาดจำนวนของอุปสงค์ของตลาดในอุตสาหกรรมยางพารายังมีจำนวนที่มากกว่าจำนวนของอุปทานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตข้างหน้า สำหรับด้านเทคนิคและด้านการจัดการองค์กร มีความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ คือ สามารถวางแผนเตรียมการและเปิดดำเนินการธุรกิจ โดยใช้ระยะเวลา 3 เดือน ในการศึกษาและพัฒนาโครงการ และยังสามารถวางแผนการจัดการองค์กร การจัดการด้านบุคคล และด้านกระบวนการได้อย่างรอบคอบ เพื่อสามารถเปิดกิจการและดำเนินงานได้อย่างราบรื่น ส่วนด้านการเงิน จากการประเมินโครงการลงทุนพบว่า ธุรกิจมีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 3 เดือน 5 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 2,294,155.87 บาท และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เท่ากับ 51.59% เปอร์เซ็นต์ แสดงว่าธุรกิจให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุนในด้านการเงิน สรุปผลได้ว่า การลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพารา วัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความเป็นไปได้และมีความน่าสนใจในการลงทุน

คำสำคัญ : ยางพาราแผ่น ยางพารา การลงทุน

Abstract

The objectives of this study was to study the feasibility for investment in machinery and drying plant for processing dried rubber sheet at Watcharapong Para-Rubber Plantation, Muang district, Loei province. The study focused on four aspects: marketing, technique, manageability, and finance. The total investment was 648,930 baht. The study revealed that, for the present and the future, the demand of the market in this business was higher than the supply. The technique and the manageability were feasible operationally with 3-month preparation for studying, developing, and carefully planning for managing the organization, the personnel, and the process in order to do the business without problems. For financial aspect, the estimation of the investment showed the net present value of 2,294,155.87 baht with payback

¹ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² อาจารย์ ประจำสาขาโรคพืชวิทยา ภาควิชาพืชศาสตร์และทรัพยากรการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

period of 2 years, 3 months, and 5 days. The internal rate of return was at 51.59% indicating feasibility of the project. In conclusion, the feasibility analysis showed that it was appropriate for the investment in machinery and drying plant for dried rubber sheet processing at Watcharapong Para- Rubber Plantation, Muang district, Loei province.

Keywords : dried rubber sheet, Para rubber, investment

ความเป็นมาของปัญหา

ปัจจุบัน ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ และเป็นสินค้าที่ส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของประเทศในหมวดของสินค้าด้านการเกษตร ส่วนในระยะยาว ประเมินการผลิตยางของประเทศผู้ผลิตยางของโลก จนถึงปี 2563 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตยางธรรมชาติ 12.4 ล้านตัน โดยทุกประเทศมีแนวโน้มผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนการใช้ยางของโลกจะอยู่ที่ 13.8 ล้านตัน หรือคาดว่าปริมาณการใช้ยางจะมากกว่าปริมาณการผลิต 1.4 ล้านตัน ในอีก 13 ปีข้างหน้า ทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอินเดียและจีนจะมีความต้องการใช้ยางมากที่สุด ขณะที่อินโดนีเซียมีศักยภาพสูงในการเพิ่มปริมาณการผลิตยางทั้งโดยวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการขยายพื้นที่กว่าประเทศผู้ผลิตอื่นๆ (ภักดี บุญเจริญ, 2552)

จังหวัดเลย ก็เป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่มีการนำยางพาราเข้ามาปลูกเมื่อกว่า 20 ปีที่ผ่านมาเพื่อทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวแบบเดิมๆ อย่างข้าวโพด มะขาม และมันสำปะหลัง ซึ่งมักมีราคาไม่แน่นอน จนปัจจุบันเป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่สำคัญของจังหวัด โดยมีพื้นที่ปลูกยางพารารวมกันทั้งจังหวัดไม่ต่ำกว่า 1 แสนไร่ ซึ่งสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรชาวสวนยางได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด ซึ่งยางพาราที่เกษตรกรในจังหวัดเลยส่วนใหญ่ขายนั้นมักจะเป็นในรูปแบบของยาง

ก้อนด้วยเพราะง่ายต่อการเก็บขายและไม่ต้องเสียเงินในการแปรรูปอีกทั้งราคาที่ขายได้ก็ไม่ต่างกับการแปรรูปยางพาราแผ่นขายเมื่อเทียบกับระยะเวลาและปริมาณน้ำยางที่เท่าๆกัน (สถาบันวิจัยยาง, 2556) ปัจจุบันปัญหาราคายางพาราตกต่ำอย่างมาก อีกทั้งปัญหาพ่อค้าคนกลางที่กดราคาให้ต่ำกว่าความเป็นจริง และข้อเสียของยางก้อนด้วยคือ ไม่สามารถเก็บกักตุนได้ ทำให้ไม่สามารถเก็งราคายางให้ขายในช่วงราคาที่สูงได้ เมื่อทำการกรีดจนเต็มด้วยก็จำเป็นต้องขายทันทีตามราคารับซื้อ ณ วันนั้น และหากขายช้าก็ทำให้เกิดผลเสียอย่างหนักเนื่องจากน้ำหนักรยางก้อนด้วยลดลงไปในรูปของน้ำยางที่ถูกทับให้ไหลออกมาในขณะที่ทำการขนส่งหรือช่วงต่อคิวรอขายให้กับผู้รับซื้อ ด้วยปัญหาน้ำยางพาราที่ไหลลงตามท้องถนนในขณะที่ขนส่งนั้น ทำให้เกิดปัญหาอุบัติเหตุเนื่องจากถนนลื่น ทางจังหวัดเลยปัจจุบันได้ทำการปรับเงิน ผู้ประกอบการที่ขนยางก้อนด้วยแล้วปล่อยให้มันน้ำยางไหลลงสู่ท้องถนนอย่างจริงจัง และจากปัญหาดังกล่าวที่ได้กล่าวมาทำให้ทราบว่า การแปรรูปยางพาราแผ่นเป็นทางออกที่ดี ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหานี้ได้ทั้งเรื่องราคา สามารถจัดเก็บกักตุนได้ง่ายต่อการขนส่ง และไม่สร้างมลภาวะสู่ท้องถนนในขณะที่ขนส่ง ซึ่งมลภาวะที่เป็นกลิ่นเหม็นจากยางก้อนด้วยนั้นเกิดจากการที่แบกเตีรีจากสภาวะแวดล้อมที่มีอยู่ภายนอกต้นยางเข้าไปในน้ำยางไปทำปฏิกิริยากับ

น้ำตาลและโปรตีนที่มีอยู่ในน้ำยาง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพของสารเหล่านี้ ทำให้เกิดการอุดตันจากที่ได้กล่าวมาทำให้ผู้ศึกษาสนใจและต้องการทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่น โดยต้องการทราบผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงสร้าง เครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่น อำเภอเมือง จังหวัดเลย เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาช่วยประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่น อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านการตลาด การจัดการ ด้านเทคนิค และด้านการเงิน

วิธีดำเนินการวิจัย

ศึกษาถึงความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิคและด้านการเงิน เพื่อการประเมินโครงการและผลตอบแทนของโครงการ โดยทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถนำผลการวิเคราะห์นี้ไปใช้ในการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจขายยางแผ่นพาราดิบ โดยวิธีการศึกษาได้นำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิมารวบรวมวิเคราะห์ด้านต่างๆ ดังนี้

การวิเคราะห์ด้านตลาด

การวิเคราะห์ด้านตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์ลักษณะบริการ สภาพวะความต้องการ (Demand) สภาพวะการตอบสนอง (Supply) ส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา สถานที่ตั้ง การส่งเสริมการตลาด บุคคล กระบวนการบริการ และการสร้างและนำเสนอลักษณะ

กายภาพ วิธีดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาทางด้านการตลาด เพื่อให้ทราบถึงขนาดของตลาด พฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน และคาดการณ์ว่ามีความเป็นไปได้ในการเปิดกิจการได้หรือไม่ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย โดยผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจาก

1. สอบถามข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย ผู้รับซื้อยางพาราแผ่นในเขตจังหวัดเลย เป็นต้น

2. การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย

ในการศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามโดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

2.1 การกำหนดประชากรและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้รับซื้อยางพาราแผ่นในเขตจังหวัดเลย ที่ลงทะเบียนกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย จำนวน 29 ราย

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้น เพื่อตอบคำถามเรื่องความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดของโครงการโดยแบบสอบถามที่ใช้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำคำตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการจัดการ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการรับซื้อยางพารา

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการรับซื้ออย่างพารา

2.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1) ศึกษาวัตถุประสงค์ของการศึกษาและเอกสาร ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดกรอบเนื้อหาของแบบสอบถาม

2) จัดทำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาและตอบวัตถุประสงค์ที่ต้องการทราบ

3) นำแบบสอบถาม ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา

4) นำแบบสอบถามมาตรวจสอบ ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถาม เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบในด้านความตรงของเนื้อหา (Content validity) รูปแบบของแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ (Format) ความเหมาะสมด้านภาษา (Wording) ความสมบูรณ์ของคำชี้แจงและความเหมาะสมของการใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม เมื่อได้รับเครื่องมือกลับคืนแล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

5) ทำการปรับปรุงแบบสอบถามแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระพิจารณาอีกครั้ง เพื่อแก้ไขปรับปรุงจนได้เครื่องมือวัดที่มีประสิทธิภาพ

6) นำเครื่องมือที่เสร็จสมบูรณ์ ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนนำเครื่องมือไปเก็บรวบรวมข้อมูล

7) จัดพิมพ์เครื่องมือเป็นฉบับจริงและนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม ผู้ศึกษามีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1) ผู้ศึกษานำแบบสอบถาม ไปรวบรวมข้อมูล โดยขอความร่วมมือจากผู้รับซื้ออย่างพาราแผ่นในเขตจังหวัดเลย ที่ลงทะเบียนกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย จำนวน 29 ราย ในการตอบแบบสอบถาม

2) นำแบบสอบถาม ที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์

3) ระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถาม คือ ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2557

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เทคนิคที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาได้ จากแบบสอบถาม เพื่อให้อธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ และศึกษาพฤติกรรมและความต้องการทางการตลาดจากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา เช่น ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นต้น

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

การวิเคราะห์เทคนิคความเหมาะสมของการลงทุนสิ่งปลูกสร้าง อุปกรณ์อำนวยความสะดวก เครื่องตกแต่งและติดตั้ง ในด้านราคา คุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินการ

วิธีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค เป็นการพิจารณาการลงทุนในโครงสร้างทางเทคนิคของโครงการซึ่งได้มีการออกแบบไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยมีรายละเอียดในการพิจารณา ดังนี้

1. ทำเลที่ตั้งรูปแบบการจัดวางเครื่องรีดแผ่นยางพาราและโรงอบแผ่นยางพารา

2. การเลือกใช้อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์และบรรจภัณฑ์

3. เทคนิคและวิธีการจัดเก็บ

4. วิเคราะห์ปัจจัยวิกฤตทางด้านเทคนิคและแนวทางการแก้ปัญหา

5. สรุปความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

เป็นการวิเคราะห์ในเรื่องการจัดหาบุคลากรรูปแบบในการดำเนินการ ตลอดจนการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารดำเนินการ โดยนำผลที่ได้ไปช่วยในการพิจารณาและประเมินผลการตัดสินใจการลงทุน

วิธีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านจัดการ เป็นการพิจารณาการลงทุนในโครงสร้างทางกระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งได้มีการออกแบบไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยมีรายละเอียดในการพิจารณา ดังนี้

1. การจัดโครงสร้างองค์กร เพื่อความชัดเจนในระบบการบริหารงานขององค์กร

2. กระบวนการและวิธีการดำเนินงาน เพื่อกำหนดหน้าที่และวิธีปฏิบัติ

3. กำหนดวิธีและขั้นตอนในการสรรหา และคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามาทำงานในองค์กร

4. วิเคราะห์ปัจจัยวิกฤตทางด้านจัดการและแนวทางการแก้ปัญหา

5. สรุปความเป็นไปได้ทางด้านจัดการ

การวิเคราะห์ด้านการเงิน

เป็นการศึกษาถึงการประมาณการเงินลงทุนเริ่มแรก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและผลตอบแทนของโครงการ โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ใช่ค่าเวลา ได้แก่ วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) และเกณฑ์การตัดสินใจแบบใช้ค่าเวลา ได้แก่ วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) และวิธีอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return IRR) รวมทั้งการวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง

(Sensitivity analysis) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 75.9 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 24.1 มีกลุ่มคนในช่วงอายุ 41-50 ปีเป็นกลุ่มที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาเป็นกลุ่มคนในช่วงช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.9 และน้อยที่สุดเป็นกลุ่มคนในช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.8 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาเป็นผู้ที่มีการศึกษาและมีวุฒิการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 20.7 และน้อยที่สุดคือผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 10.3

2. ข้อมูลด้านการจัดการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีที่ตั้งร้านอยู่นอกเขตจังหวัดเลยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือที่ตั้งร้านในเขตอ.เมือง คิดเป็นร้อยละ 34.5 และน้อยที่สุดมีซึ่งแบ่งออกเป็น 3 อำเภอเท่ากันคือ อ.เชียงคาน อ.ปากชม และ อ.เอราวัณ โดยคิดเป็นร้อยละ 3.4 เท่ากัน มีทำเลที่ตั้งร้านนอกเขตชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.4 และรองลงมาคือในเขตชุมชน คิดเป็นร้อยละ 27.6

3. พฤติกรรมการรับซื้ออาหาร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการรับซื้อผลผลิตคือรับซื้อทั้งรับซื้อหน้าร้านและออกรับซื้อในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาคือ ออกรับซื้อในพื้นที่อย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 37.9 และน้อยที่สุดคือรับซื้อหน้าร้านอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 6.9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมรับซื้อมากที่สุดคืออย่างกอนถ้วย คิดเป็นร้อยละ 53.8

รองลงมาคือยางแผ่น ร้อยละ 43.6 น้อยที่สุดคือน้ำยางสด คิดเป็นร้อยละ 2.6 และผู้รับซื้อส่วนใหญ่รับซื้อยางพารา แบบไม่จำกัด คิดเป็นร้อยละ 100 มีความถี่ในการรับซื้อ มากที่สุดคือทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาอยู่ในช่วง สัปดาห์ละ 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.6 และน้อยที่สุดคือสัปดาห์ละ 3-5วัน คิดเป็นร้อยละ 20.7

4. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการรับซื้อยางพารา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรที่นิยมนำผลผลิตมาขายให้ คือ การบริการ การจ่ายเงิน และวิธีการรับซื้อ โดยคิดเป็นร้อยละ 22.8 รองลงมาคือราคาที่รับซื้อคิดเป็น ร้อยละ 17.3 น้อยที่สุดคือ จุดรับซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.2 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของคุณภาพ และประเภทของผลผลิต เป็นปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลผลิตยางพารา โดยคิดเป็นร้อยละ 46.0 และน้อยที่สุดคือเรื่องความสัมพันธ์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 7.9

5. ความเป็นไปได้ด้านการตลาด จากการวิเคราะห์และศึกษาข้อมูลต่างๆผู้ประกอบการ ที่รับซื้อยางแผ่นพร้อมที่จะรับซื้อผลผลิตยางพาราแผ่นทั้งหมดที่เกษตรกรผลิตได้ในด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จึงไม่มีผลต่อการรับซื้อและเมื่อเปรียบเทียบอุปสงค์และอุปทานที่มีในตลาดแล้วนั้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เชื่อว่ายังอยู่ในอัตราส่วนที่อุปสงค์มีมากกว่าอุปทาน ผู้ทำการศึกษาจึงเห็นว่าธุรกิจนี้มีความน่าสนใจในการลงทุน และมีความเป็นไปได้ในด้านการตลาดในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพารา วัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

1. การวางแผนการก่อสร้าง การวางแผนงานติดตั้งเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูป

ยางพาราแผ่น มีการวางแผนการก่อสร้าง ดังแสดงในตารางที่ 1

ตาราง 1 แผนการดำเนินงานก่อสร้าง

กิจกรรม	เดือนที่		
	1	2	3
เตรียมการวางแผนการดำเนินงาน	↔		
ออกแบบการก่อสร้าง	↔	↔	
จัดหาแรงแรงในการก่อสร้าง		↔	
ดำเนินการก่อสร้าง		↔	↔

2. สิ่งปลูกสร้าง

อาคารโรงรีดยางพารารวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 30,000 บาท

โรงอบยางพารารวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 49,157.50 บาท

โรงอบยางพาราตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ได้ปรับสภาพพื้นที่เพื่อให้มีความเหมาะสม สะดวกการปฏิบัติงาน และง่ายต่อการเคลื่อนย้ายผลผลิต ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โครงสร้างโรงอบยางพารา

อาคารโรงรีดยางพาราผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดให้มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และขนาดของสวนยางพาราที่ทำการศึกษา ดังภาพที่ 2

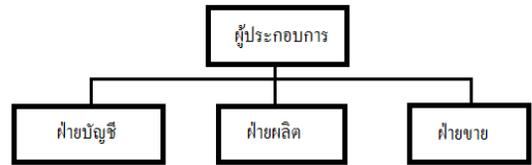


ภาพที่ 2 โครงสร้างอาคารโรงรีดยางพารา

3. ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ผู้ทำการศึกษา ได้มีการวางแผนทางด้านเทคนิคในรายละเอียดต่างๆ ของทำเลที่ตั้งและรูปแบบการจัดวางสิ่งปลูกสร้าง การเลือกใช้อุปกรณ์และได้วางแนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในด้านเทคนิคในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพารา วัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

1. การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ เป็นการศึกษาถึงรูปแบบของการดำเนินงานด้านการวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organization) การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing) การสั่งการ (Directing) และการควบคุม (Controlling) เพื่อให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารและการดำเนินงาน รูปแบบธุรกิจทำยางพาราแผ่น เป็นธุรกิจผู้ประกอบการเจ้าของคนเดียว โดยมีอำนาจตัดสินใจเต็มที่ในการบริหารงานและตัดสินใจในการประกอบธุรกิจการดำเนินงาน เจ้าของกิจการจะเป็นผู้ดูแลให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น โดยมีแผนผังโครงสร้างองค์กรดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 โครงสร้างองค์กร

2. คุณสมบัติของตำแหน่งต่างๆ เนื่องจากเป็นการดำเนินงานแบบเจ้าของคนเดียว อำนาจในการตัดสินใจขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ โดยพนักงานประจำแบ่งออกเป็นฝ่ายต่างๆ ดังนี้

- 2.1 ฝ่ายบัญชี รับผิดชอบการทำบัญชีรายรับและรายจ่ายจัดทำบัญชีงบประมาณต่างๆ จำนวน 1 คน
- 2.2 ฝ่ายผลิต รับผิดชอบการกรีดยางพารา รีดยางพารา และแปรรูปจนเป็นยางพาราแผ่น จำนวน 4 คน
- 2.3 ฝ่ายขาย รับผิดชอบการติดต่อ และขนส่งยางพาราแผ่นกับผู้รับซื้อ จำนวน 1 คน

จากการกำหนดตำแหน่งหน้าที่และคุณสมบัติของพนักงานฝ่ายต่างๆ ทำให้สามารถระบุหน้าที่รับผิดชอบในงานได้

3. ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ ผู้ทำการศึกษาได้มีการวางแผนทางการจัดการในรายละเอียดต่างๆ ของรูปแบบการวางแผนการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กร ด้านบุคลากร และมีการวิเคราะห์ปัจจัยวิกฤตในด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านเทคนิคซึ่งได้วางแนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการจัดการในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพาราวัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากการตั้งสมมติฐานด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านเงินลงทุน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านรายได้และต้นทุนสินค้าเมื่อนำมาประเมินโครงการลงทุนแสดงให้เห็นว่าใช้เงินลงทุนส่วนตัวทั้งสิ้น 648,930 บาท มีวิธีการตัดค่าเสื่อมแบบเส้นตรง โดยอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกคิดค่าเสื่อม 5 ปี ไม่มีมูลค่าซากและ 20 ปี สำหรับสิ่งปลูกสร้าง สำหรับที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา จากการประมาณผลการดำเนินงานล่วงหน้า ธุรกิจมีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 3 เดือน 5 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 2,294,155.87บาท และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เท่ากับ 51.59% แสดงว่า ธุรกิจให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า

อภิปรายผล

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพารา วัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย โดยศึกษาถึงความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิคและด้านการเงิน จากการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิคมีค่าประมาณการกำลังการผลิตยางแผ่นดิบอยู่ที่ 16,200 กิโลกรัมต่อปี และด้านการเงินสามารถประมาณการต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.9บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งมีผลที่สอดคล้องกับงานศึกษาเรื่องการจัดการการผลิตและการตลาดยางแผ่นดิบของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น โดยที่ผลการศึกษา เดชา นามโยธา (2554) ศึกษาเรื่องการจัดการการผลิตและการตลาดยางแผ่นดิบของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น พบว่า เกษตรกรทั้งหมดปลูกยางพันธุ์ RRIM600 และมีพื้นที่การผลิตเฉลี่ยครัวเรือนละ 14.76 ไร่ ซึ่งสามารถ

ผลิตน้ำยางสดเฉลี่ย 1,281.21 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี และสามารถแปรรูปเป็นยางแผ่นดิบได้เฉลี่ย 310.45 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมากษेत्रมีการนำผลผลิตออกจำหน่ายโดยเฉลี่ย 12.06 ครั้ง และมีปริมาณผลผลิตที่จำหน่ายต่อครั้ง โดยเฉลี่ย 427.22 กิโลกรัมและมีต้นทุนการผลิต 15,849.82 บาทต่อไร่หรือ 51.06 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งราคาเฉลี่ยทั้งปีที่เกษตรกรขายได้คือ 106.13บาทต่อกิโลกรัม ทำให้ได้ผลตอบแทนและกำไรสุทธิต่อไร่ต่อปี คือ 32,825.27 บาท และ 16,975.45 บาท

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเครื่องจักรและโรงอบแผ่นยางเพื่อการแปรรูปยางพาราแผ่นเฉพาะสวนยางพารา วัชรพงษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย ทั้งทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน พบว่ามีความเป็นไปได้ในการเปิดกิจการ แต่ทั้งนี้ต้องดำเนินการอย่างรอบคอบตามที่ได้วางแผนเอาไว้ และต้องศึกษาและระวังวิกฤตและอุปสรรคต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคตทั้ง 4 ด้านที่ทำการศึกษา เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อกิจการทั้งในด้านบวกและด้านลบ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สำหรับความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ผู้ที่สนใจในการสร้างโรงอบและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อแปรรูปยางพาราแผ่นนี้ ควรมีการศึกษาและเปรียบเทียบสมมติในเรื่องของต้นทุน เนื่องจากต้นทุนการก่อสร้างโรงอบและติดตั้งเครื่องจักรมีเนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุการก่อสร้าง

2. ในการวิเคราะห์ประเมินโครงการลงทุนนั้น เนื่องจากราคายางพาราที่มีความผันผวนจึงควรติดตามราคาและใช้ราคา ณ ปัจจุบันที่จะทำการคำนวณเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ เพราะส่งผลต่อความเป็นไปได้และระยะเวลาคืนทุนของโครงการโดยตรง

3. ก่อนการตัดสินใจในการลงทุนสร้างโรงอบและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อแปรรูปยางพาราแผ่นสามารถศึกษาดูงานต้นแบบจากผู้ที่ได้ทำธุรกิจนี้ในปัจจุบัน เช่น สวนของนายสิริพงษ์ แสนหลวงอินทร์ บ้านาวัว ตำบลทรายขาว อำเภอวังสะพุง จ.เลย

เอกสารอ้างอิง

- เดชา นามโยธา และสุภาภรณ์ พวงชมภู. (2554). การจัดการการผลิตและการตลาดยางแผ่นดิบของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น . <<http://bit.ly/WEQWU9>> (4 มีนาคม 2557).
- ภักดี บุญเจริญ. (2552). เอกสารทางวิชาการ เรื่อง การรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับยางพาราครั้งที่ 6. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง.
- สถาบันวิจัยยางพารา กรมวิชาการเกษตร (2556). โรงอบยางพาราพลังแสงอาทิตย์ งานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พัฒนาคุณภาพชีวิตชาวสวน. <<http://bit.ly/1qsrlED>> (26 เมษายน 2557).