

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา ในระดับปริญญาตรี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

Factors Influencing on Choosing Studying Programs in Bachelor's Degree Level in the Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University.

ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ประจำปีการศึกษา 2554 จำนวน 678 คน โดยผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และพบว่านักศึกษาได้ให้ความสำคัญปัจจัยทั้ง 5 ด้าน โดยมีด้านคุณลักษณะของสาขาวิชาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและมีด้านค่าใช้จ่ายเป็นลำดับสุดท้าย ในส่วนผลการวิจัยที่ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างพบว่า ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่ายและด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กับตัวแปรอาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบว่าปัจจัยทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน กับตัวแปรสาขาวิชาที่เลือกเรียน มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : การเลือกเรียนสาขาวิชา ระดับปริญญาตรี

Abstract

The purposes of this research were to study factors influencing on choosing studying programs in bachelor's degree level, the faculty of management science, Loei Rajabhat University. The samples used in this study were 678 undergraduate first year full time students studying in the faculty of management sciences, Loei Rajabhat University by purposive sampling method. Instrument used to collect data were questionnaires and the statistical data analysis included percentage, mean, standard deviation, and analysis of variance ANOVA.

¹อาจารย์ ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

From the study, the results showed that factors affecting the selection of courses of student in faculty of management sciences, Loei Rajabhat University was at a high level. Moreover, it was found that the students placed importance on the five factors that were the features of the program, public relations, locations, the influence of the study, and expenses respectively.

According to the results, it was found that the differences between the features of the program, expenses, public relations and variable occupation of parents or guardians were statistically significant at the .05 level. In addition, the aforementioned five factors and variable files of study were interrelated statistically significant at the .05 level.

Keywords: choose learning program, bachelor's degree level

ความเป็นมาของปัญหา

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในประเทศที่ดี ต้องมีพื้นฐานสำคัญทางด้านการศึกษาที่ดีและสอดคล้องกับบริบทในระดับท้องถิ่นและประเทศ เนื่องจากการศึกษาที่ดีก่อให้เกิดความเจริญงอกงามในสังคม โดยเริ่มตั้งแต่การศึกษาในระดับประถมศึกษาที่เน้นการศึกษาในลักษณะของการอบรมเลี้ยงดู และพัฒนาความพร้อมของเด็ก ทั้งทางร่างกายและจิตใจ สติปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพและสังคม ในขณะที่การศึกษาในระดับมัธยมศึกษาเน้นการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาคุณธรรม ความรู้ ความสามารถและทักษะที่ต่อเชื่อมกับระดับประถมศึกษา ทำให้ผู้เรียนได้พบความต้องการ ความสนใจและความถนัดของตนเองทั้งในด้านวิชาการ และวิชาชีพ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่อไป (หญิง ชอนกลิน และศิริรัตน์ คำไใส : 2551)

สำหรับการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้น ได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา ประกาศ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2550 ได้จัดกลุ่มหรือประเภทของสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2550)

ก. วิทยาลัยชุมชน เป็นสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับที่ต่ำกว่าปริญญาตรี จัดฝึกอบรมให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เพื่อเตรียมกำลังคนเข้าสู่ภาคการผลิตจริงในชุมชน

ข. สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี เป็นสถาบันเน้นการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค

ค. สถาบันเฉพาะทาง เป็นสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะกลุ่มหรือเฉพาะสาขา ทั้งสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์กายภาพ วิทยาศาสตร์ชีวภาพ สังคมศาสตร์หรือมนุษยศาสตร์ รวมทั้งวิชาชีพเฉพาะทาง

ง. สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก เป็นสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอกและเน้นการทำวิทยานิพนธ์และการวิจัย รวมถึงการวิจัยหลังปริญญาเอก เน้นผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีใน 6 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) สาขาบริหารธุรกิจ (การบัญชี) สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด) และสาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยปัจจุบันมีจำนวนนักศึกษาภาคปกติรวมทุกชั้นปีทั้งสิ้น 1,095 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2553) ทั้งนี้โดยมีสถิติของจำนวนนักศึกษา ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2550 – 2554

สาขาวิชา	จำนวนปีการศึกษา			
	2550	2551	2552	2553
นิเทศศาสตร์	6	11	11	-
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	25	7	-
เศรษฐศาสตร์	5	18	16	-
บริหารธุรกิจ(สาขาการบัญชี)	50	59	131	194
บริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)	25	10	24	60
บริหารธุรกิจ(สาขาการจัดการทั่วไป)	33	59	125	223
รวม	125	182	314	477

ที่มา : คณะวิทยาการจัดการ ณ เดือนสิงหาคม 2553

จากสถิติดังกล่าว จะเห็นได้ว่าจำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2553 นั้น คณะวิทยาการจัดการสามารถเปิดให้มีการเรียนการสอนได้เพียง 3 สาขา คือ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การบัญชี) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (สาขาการจัดการทั่วไป) และสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (สาขาการตลาด) เท่านั้น ซึ่งไม่ก่อให้เกิดความกระจายและความหลากหลายของการเปิดให้มีการเรียนการสอน

ดังนั้น ผู้วิจัยซึ่งเป็นผู้สอนในคณะวิทยาการจัดการ จึงมีความสนใจในการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาต่างๆ ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ พัฒนานุเคราะห์ พัฒนาและระบบการจัดการการเรียนการสอนของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้กับท้องถิ่นและสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาที่เข้าศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในปีการศึกษา 2554
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาต่างๆ ของนักศึกษาที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในปีการศึกษา 2554
3. เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาต่างๆ ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
4. เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ในระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาต่างๆ ทั้ง 5 ด้านได้แก่ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของคณะวิทยาการจัดการ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม

วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยในด้านเนื้อหา และเวลา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่

1.1 ข้อมูลทั่วไปที่มีผลต่อการเลือกเรียน ได้แก่ อาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ รายได้ของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ(ต่อเดือน) และหลักสูตรในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

1.2 ปัจจัยด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ ด้านความมีชื่อเสียงของคณะ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และด้านอาจารย์ผู้สอน

1.3 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเรียน และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมระหว่างการเรียนรู้

1.4 ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ ด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านภูมิทัศน์ และด้านความสะดวกในการคมนาคม

1.5 ปัจจัยด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และวิทยุ

1.6 ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลจากครอบครัว อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน และอิทธิพลจากอาจารย์สถานศึกษาเดิม

2. ขอบเขตด้านเวลา

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน มิถุนายน-กรกฎาคม 2554 เท่านั้น เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงการเปิดเรียนในภาคเรียนที่ 1/2554 และเพื่อให้ข้อมูลที่ได้ทันต่อการใช้ประโยชน์ต่อการเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2555 ต่อไป

ประชากรในการวิจัย

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2554 จำนวน 678 คน โดยผู้วิจัยเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) เนื่องจากต้องการผลการวิจัยที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด ทั้งนี้โดยมีจำนวนตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2554

สาขาวิชาเอก	จำนวนนักศึกษา
นิเทศศาสตร์	47
การท่องเที่ยวและการโรงแรม	30
เศรษฐศาสตร์	48
บริหารธุรกิจ (การบัญชี)	183
บริหารธุรกิจ (การตลาด)	62
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	56
บริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)	252
รวม	678

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (questionnaire) สำหรับการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การพิจารณาความเที่ยงตรงทางเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ชัดเจนของภาษา มีความสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการศึกษา การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าที่ได้จากกลุ่มทดลอง (pilot study) จำนวน 30 คน ตามวิธีของ Cronbach มีค่าเท่ากับ 0.948

วิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ผล และผู้วิจัยสามารถจำแนกสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาภาคปกติคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2554 ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (check list) สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ และร้อยละ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาต่างๆ ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาต่างๆ ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

4. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ในกรณีที่ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้นเป็นข้อมูลกลุ่มที่มีจำนวนมากกว่า 2 กลุ่ม และตัวแปรตามเป็นข้อมูลอันดับสอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษารุ่นปี 1 ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมาเป็นชาย ด้านอายุ ส่วนใหญ่ อยู่ระหว่าง 17-20 ปี รองลงมาอายุ 20 ปีขึ้นไป และอายุต่ำกว่า 17 ปี ตามลำดับ

ภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ที่ อำเภอเมือง รองลงมาคือภูมิลำเนาอื่นๆ อำเภอด่านซ้าย, อำเภอเชียงคาน, อำเภอวังสะพุง, อำเภอเอราวัณ, อำเภอนาดัง, อำเภอท่าลี่, อำเภอภูหลวง, อำเภอภูกระดึง, อำเภอภูเรือ, อำเภอผาขาว, อำเภอปากชม, อำเภอนาแห้วและอำเภอหนองหิน ตามลำดับ

ด้านการศึกษา ส่วนใหญ่จบการศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 รองลงมาคือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.), ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.), ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) และระดับอื่นๆ ตามลำดับ

สายวิชาที่สำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่คือสายวิทย์-คณิต รองลงมาเป็นสายวิชาชีพ, สายศิลป์-ภาษา, สายคณิตศาสตร์, สายศิลป์-คณิต และสายอื่นๆ ตามลำดับ

ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร รองลงมาเป็นอาชีพรับจ้าง, อาชีพแรงงาน, อาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว, อาชีพข้าราชการ / พนักงานราชการ, อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ, อาชีพพนักงานบริษัท / เอกชนและอาชีพอื่นๆ ตามลำดับ

ด้านรายได้บิดา-มารดา ส่วนใหญ่อยู่ที่ 5,000 – 10,000 บาท รองลงมารายได้ 10,001 – 20,000 บาท, รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทและรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป ตามลำดับ

ด้านแหล่งเงินทุนสนับสนุนการเรียน ส่วนใหญ่มาจาก บิดา/มารดา/ผู้อุปการะ รองลงมาจากกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา, ตนเอง, ญาติพี่น้องและอื่นๆ ตามลำดับ

หลักสูตรที่เลือกเรียนมากที่สุดคือ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ระดับ 4 ปี รองลงมาเป็นสาขาวิชาการบัญชี ระดับ 4 ปี, สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ระดับ 2 ปี,

สาขาวิชาการบัญชี ระดับ 2 ปี (เทียบโอน), สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการตลาด ระดับ 4 ปี, สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมและการตลาด ระดับ 2 ปี (เทียบโอน) ตามลำดับ

2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ ให้ความสำคัญต่อบัณฑิตทั้ง 5 ด้าน ในการเลือกเรียน โดยรวมในระดับมาก

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ บัณฑิตทั้ง 5 ด้านในภาพรวม

บัณฑิตทั้ง 5 ด้าน	— x	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
คุณลักษณะของสาขาวิชา	4.06	0.39	มาก
ค่าใช้จ่าย	3.38	1.13	ปานกลาง
สถานที่	3.87	0.57	มาก
การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	3.87	0.53	มาก
การมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	3.86	0.61	มาก
รวม	3.90	0.47	มาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทั้ง 5 ด้าน พบว่า

ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ในภาพรวมพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านความมีชื่อเสียง รองลงมาคือด้านอาจารย์ผู้สอน โดยมีด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านสื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมา

คือด้านสื่อประชาสัมพันธ์บุคคลและด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ตามลำดับ โดยมีด้านสื่อวิทยุ มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านสถานที่ ในภาพรวมพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านภูมิทัศน์ รองลงมาคือด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมีด้านความสะดวกในการคมนาคม มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ในภาพรวมพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านอิทธิพลของอาจารย์ในสถานศึกษาเดิม รองลงมาคือด้านอิทธิพลครอบครัว โดยมีด้านอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านค่าใช้จ่าย ในภาพรวมพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมระหว่างการเรียน รองลงมาคือด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ของบัณฑิตในการเลือกเรียน จำแนกตามอาชีพบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ พบว่า ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่ายและด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านสถานที่และด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ของบัณฑิตในการเลือกเรียน จำแนกตามรายได้บิดา/มารดา/ผู้อุปการะ พบว่า บัณฑิตทั้ง 5 ด้าน

คือด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ไม่แตกต่างกัน

4. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ของปัจจัยในการเลือกเรียน จำแนกตามสาขาวิชาที่เลือกเรียน พบว่า ปัจจัยทั้ง 5 ด้าน คือด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เนื่องจากคณะวิทยาการจัดการเป็นศาสตร์ที่เรียนเกี่ยวกับการบริหาร การบัญชี การโรงแรม ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีนักศึกษาเพศหญิงมากกว่าเพศชายด้านอายุส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 17 - 20 ปี ภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ที่อำเภอเมือง เพราะมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง ทำให้ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงสถาบันการศึกษามีความสนใจเข้ามาศึกษาในเขตพื้นที่เดียวกัน

ด้านการศึกษา ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เนื่องจากในจังหวัดเลย ส่วนใหญ่มีโรงเรียนระดับมัธยมศึกษามากกว่าระดับ ปวช. สายวิชาที่สำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่คือสายวิทย์-คณิต

ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่บิดา/มารดาประกอบอาชีพเกษตรกร เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดเลย มีสภาพภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมกับการทำเกษตรกรรม โดยบิดา-มารดา มีรายได้ ส่วนใหญ่อยู่ที่ 5,000 – 10,000 บาท

ด้านแหล่งเงินทุนสนับสนุนการเรียน ส่วนใหญ่มาจาก บิดา/มารดา/ผู้อุปการะ

ด้านหลักสูตร หลักสูตรที่เลือกเรียนมากที่สุดในคณะวิทยาการจัดการ คือ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ระดับ 4 ปี รองลงมาเป็นสาขาวิชาการบัญชี ระดับ 4 ปี, สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ระดับ 2 ปี, สาขาวิชาการบัญชี ระดับ 2 ปี (เทียบโอน), สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการตลาด ระดับ 4 ปี, สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมและการตลาด ระดับ 2 ปี (เทียบโอน) ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามอาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามอาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ พบว่า นักศึกษาที่บิดา/มารดา/ผู้อุปการะ มีอาชีพต่างกัน มีผลต่อปัจจัยในการเลือกเรียนในด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่างกัน ส่วนในด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า อาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากอาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะที่แตกต่างกัน เช่น บิดา/มารดา/ผู้อุปการะที่ประกอบอาชีพข้าราชการ มีโอกาสที่จะได้รับข่าวสารทางด้านคุณลักษณะของสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการได้มากกว่า บิดา/มารดา/ผู้อุปการะที่ประกอบอาชีพเกษตรกร เนื่องจากการทำงาน

ในอาชีพข้าราชการในปัจจุบันต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน ทำให้มีช่องทางในการรับรู้ข่าวสารมากกว่าบิดา มารดาที่ประกอบอาชีพเกษตรกร สอดคล้องกับ จันทรเจ้า สุภรุ่มเจริญ และ นกมล ยุทธสุขประเสริฐ (2549) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย” พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ และด้านอาจารย์ผู้สอน

อาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในด้านค่าใช้จ่าย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก อาชีพของของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะที่แตกต่างกันทำให้มีรายได้แตกต่างกัน ซึ่งจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนของนักศึกษา เพราะค่าใช้จ่ายในการเรียน เช่น ค่าลงทะเบียนเรียนของแต่ละสาขาวิชา แตกต่างกัน จากการตอบแบบสอบถามนักศึกษาที่เป็นบุตรหลานผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย พบว่าจะตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาที่มีค่าใช้จ่ายน้อย สอดคล้องกับ นันทินี คุ่มปรีดี (2543) ได้ศึกษา เรื่อง “การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 : กรณีศึกษาโรงเรียนยางชุมน้อยพิทยาคม อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า รายได้ของครอบครัว ผลการเรียนเฉลี่ย ความต้องการในการประกอบอาชีพ ระดับการศึกษาของบิดา และบรรยากาศการเรียนการสอนมีผลต่อความสัมพันธ์ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

อาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก อาชีพของของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะที่แตกต่างกัน อาจมีผลทำให้การรับรู้ข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน โดยเฉพาะอาชีพที่ต้องเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เช่น ข้าราชการ /พนักงานราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท /เอกชน จากการตอบแบบสอบถาม อาชีพเหล่านี้ส่วนใหญ่จะได้ใกล้ชิดกับเทคโนโลยีมากกว่า อาชีพแรงงาน เกษตรกร ซึ่งอาชีพเหล่านี้ อาจจะไม่ได้อาศัยเทคโนโลยีมากนัก ทำให้ได้รับรู้ข่าวสารจากทางคณะฯ น้อย สอดคล้องกับ พิชัย ใจกล้า (2550) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “สื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน และสุโขทัย” พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ วีดิทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และชุดสาธิต มีผลต่อการรับรู้ของนักเรียน เรียงลำดับดังนี้ คือ วีดิทัศน์ แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และชุดสาธิต ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามรายได้ของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามรายได้ของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ พบว่า นักศึกษาที่บิดา/มารดา/ผู้อุปการะ มีรายได้ต่างกัน มีผลต่อปัจจัยในการเลือกเรียนทั้ง 5 ด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งในด้านคุณลักษณะสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้ปกครองที่มี

รายได้ในแต่ละระดับ จะให้ความสำคัญในแต่ละด้านเหมือนกัน สอดคล้องกับ สถาวร มาอุ่น (2550) ได้ศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนอนุอาชีวศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ” พบว่า ผลการเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนอนุอาชีวศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ ของผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01

4. การวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามสาขาวิชาที่เลือกเรียน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำแนกตามสาขาวิชาที่เลือกเรียน พบว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยในการเลือกเรียนทั้ง 5 ด้าน คือคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียน ในด้านคุณลักษณะของสาขาวิชาแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องจาก คุณลักษณะของสาขาวิชาทั้งในด้านความมีชื่อเสียง หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ทุกสาขาวิชา มีคุณลักษณะที่โดดเด่นในแต่ละด้านแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความสนใจของนักศึกษาที่จะให้ความสนใจไปในทิศทางใดมากกว่ากัน สอดคล้องกับ จันทรเจ้า สุภรรุ่งเจริญ และ นภดล ยุทธสุขประเสริฐ (2549) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย” พบว่า นักศึกษาให้

ความสำคัญกับปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และด้านอาจารย์ผู้สอนตามลำดับ ส่วนสาเหตุที่เลือกเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ ต้องการเพิ่มคุณวุฒิที่สูงขึ้น และปรับปรุงงานให้ดีขึ้นตามลำดับ

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียนในด้านค่าใช้จ่ายแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในแต่ละสาขาวิชาไม่เท่ากัน โดยเฉพาะค่าลงทะเบียนเรียนที่มีความแตกต่างกัน ดังนี้ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ กำหนดค่าลงทะเบียนเท่ากับ 6,000 บาท ส่วนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กำหนดค่าลงทะเบียนเท่ากับ 6,500 บาท สาเหตุที่ค่าใช้จ่ายมากกว่าเนื่องจาก สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ส่วนใหญ่ต้องใช้สื่อ วัสดุอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีมาใช้ประกอบการเรียน ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูง ในส่วนนี้จึงมีผลให้การเลือกเรียนสาขาวิชาแตกต่างกัน สอดคล้องกับ ขวัญมงคล จินวงศ์ (2550) ได้ศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในระดับ ปวส. สาขาบริหารธุรกิจ ของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนระดับ ปวช. 3 สายพาณิชยกรรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” พบว่า อัตราค่าเล่าเรียนต่อเทอมและค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมภายในเทอมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียน ใน

ด้านสถานที่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก สถานที่เรียน สถานที่ฝึกปฏิบัติ ความสะดวกในการเดินทาง สถานที่จอดรถ การคมนาคมของแต่ละสาขาวิชา ไม่เหมือนกัน เช่น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจส่วนมาก ต้องเข้าเรียนห้องปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ หรือ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีฝึกถ่ายทำวิดีโอ หรือถ่ายภาพนอกสถานที่ เป็นต้น ทำให้ดึงดูดความสนใจของนักศึกษา จึงมีผลทำให้การเลือกเรียน สาขาวิชาแตกต่างกัน สอดคล้องกับ ขวัญกมล จินวงศ์ (2550) ได้ศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชนในระดับ ปวส. สาขาบริหารธุรกิจ ของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนระดับ ปวส. 3 สายพาณิชยกรรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” พบว่า มีความต้องการด้านการจัดสถานที่ของสถานศึกษา กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เดินทางไปเรียนสะดวก มีที่จอดรถภายในสถานศึกษา

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียน ในด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ของแต่ละสาขาจะมีรูปแบบแตกต่างกันออกไป โดยนักศึกษาคงจะเลือกสื่อที่สะดวกต่อการใช้งาน สอดคล้องกับพรศิริ สุขสวัสดิ์ (2553) ได้ศึกษา งานวิจัยเรื่อง “สื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน บุคลากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหงต่างกัน ซึ่งการเปิดรับสื่อของผู้รับสารนั้น ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อตามสื่อที่จัดหามาได้ เลือกสื่อที่สะดวกและเลือกสื่อตามลักษณะเฉพาะของสื่อ

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเรียน ในด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ก่อนที่นักศึกษาคงจะตัดสินใจสมัครเรียนในแต่ละสาขาวิชา นอกจากปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนแล้ว ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550) กล่าวว่า ยังมีปัจจัยภายนอก ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวบุคคล มีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรม ได้แก่ อิทธิพลของครอบครัว อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน อิทธิพลของอาจารย์ในสถานศึกษาเดิม อิทธิพลเหล่านี้มีผล ขึ้นอยู่กับนักศึกษาจะมีความใกล้ชิดกับกลุ่มใดมากที่สุด สอดคล้องกับ พระมหานภดล ดีไทยสงค์ (2550) ได้ศึกษาวิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” พบว่า อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน อิทธิพลของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านความหวังของนิสิต ระบบการคัดเลือก และค่าเล่าเรียนและระบบทุนการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในระดับมาก

สรุปผลการวิจัย

ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยเฉลี่ยแล้วนักศึกษาได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก และพบว่านักศึกษาได้ให้ความสำคัญปัจจัยทั้ง 5 ด้าน เรียงลำดับดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา
2. ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
3. ปัจจัยด้านสถานที่

4. ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน
5. ด้านค่าใช้จ่าย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดเกี่ยวกับปัจจัยคุณลักษณะสาขาวิชาด้านความมีชื่อเสียง ทั้งนี้เพราะชื่อเสียงของคณะ เป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะดึงดูดให้นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตัดสินใจเลือกเรียน ดังนั้น ทางคณะ ควรที่จะพัฒนาทั้งในด้านบุคลากร คุณภาพการเรียนการสอน เผยแพร่ผลงานวิชาการให้เป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างต่อเนื่อง

2. จากผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดเกี่ยวกับปัจจัยค่าใช้จ่าย ด้านค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมระหว่างการเรียนรู้ ทั้งนี้เพราะค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมระหว่างการเรียน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของนักศึกษา เช่น ค่าวัสดุการเรียนการสอน ค่าครองชีพ ค่าใช้จ่ายในการทัศนศึกษา ค่าใช้จ่ายในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ดังนั้น ทางคณะฯ ควรสนับสนุนในกิจกรรมหรือเพิ่มช่องทางที่สามารถสร้างรายได้ให้กับนักศึกษาในระหว่างเรียน

3. จากผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดเกี่ยวกับปัจจัยสถานที่ด้านภูมิทัศน์ ทั้งนี้เพราะภูมิทัศน์ของคณะฯ เช่น อาคาร สถานที่เรียน สภาพแวดล้อมที่ดี บรรยากาศที่น่าเรียนเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นความสนใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาสมัครเรียน ดังนั้น ทางคณะฯ และบุคลากร ควรดูแลสถานที่ให้มีความสะอาด ตกแต่งภูมิทัศน์ให้เอื้ออำนวยต่อการเรียน

4. จากผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดเกี่ยวกับปัจจัยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่

สำคัญทั้งปัจจุบันและอนาคต ทั้งในการโฆษณา ติดต่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา ฯลฯ เนื่องจากอินเทอร์เน็ต ไม่จำกัดขนาด ไม่จำกัดเวลา และไม่จำกัดระยะทาง ดังนั้น ทางคณะ ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ ซึ่งเปรียบเสมือน เป็นช่องทางที่สำคัญยิ่งในการสร้างเครือข่ายให้องค์กร

5. จากผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดเกี่ยวกับปัจจัยการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนด้านอิทธิพลของอาจารย์ในสถานศึกษาเดิม ทั้งนี้เพราะอาจารย์ในสถานศึกษาเดิม เช่น อาจารย์แนะแนวหรืออาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาและข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามากที่สุด ดังนั้น ทางคณะฯ ควรทำการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่อาจารย์แนะแนวหรืออาจารย์ที่ปรึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่ามากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่จบการศึกษาไปแล้วนักศึกษานั้นได้นำความรู้ในการเรียนไปใช้ในการทำงานอย่างไรบ้าง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ในการเรียนการสอน

2. ควรศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานว่าในปัจจุบันต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความถนัดในเรื่องใด และนำข้อมูลไปพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงตามที่ต้องการ

3. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้น หรือสำรวจทั้งในระดับมหาวิทยาลัยทุกคณะ เพื่อที่ทางมหาวิทยาลัยจะได้นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปพัฒนากิจกรรมการบริหารการศึกษาให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ขวัญกมล จีนวนศ์. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในระดับ ปวส. สาขาบริหารธุรกิจ ของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนระดับ ปวช. 3 สายพาณิชยกรรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- จันทร์เจ้า สุกรรุ่งเรือง และนภดล ยุทธสุข ประเสริฐ. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นันท์นัฏ คุ่มปรีดี. (2543). **การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6: กรณีศึกษาโรงเรียนยางชุมน้อย อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ.** ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาศาสตร์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พรศิริ สุขสวัสดิ์. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง.** วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พระมหานภดล ดีไทยสงค์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.** ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พิชัย ใจกล้า. (2550). **สื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์แพร่ น่าน และสุโขทัย.** งานวิจัย คณะเกษตรศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- สถาพร มาอุ่น. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนอ่อนอารีวิทยา จังหวัดสมุทรปราการ.** วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2550). **มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา.** <<http://www.mua.go.th/users/he-commission/doc/law/ministry%20law/1-2%20standard%20U.pdf>> (20 กรกฎาคม 2553).
- หญิง ชอนกลิน และศิริรัตน์ คำไส. (2551). **ความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษาของนักเรียน มัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย.** งานวิจัย สาขาวิชา การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.